



**СибАК**  
www.sibac.info

ISSN 2542-0011

**CLXXXVII СТУДЕНЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**№8(186)**



**НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ:  
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ**

г. НОВОСИБИРСК, 2024



# НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

*Электронный сборник статей по материалам CLXXXVII студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 8 (186)  
Апрель 2024 г.

Издается с декабря 2011 года

Новосибирск  
2024

УДК 08  
ББК 94  
Н34

Председатель редколлегии:

*Дмитриева Наталья Витальевна* – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:

*Андреева Любовь Александровна* – канд. юрид. наук;

*Ахмеднабиев Расул Магомедович* – канд. техн. наук;

*Ахметов Сайранбек Махсутович* – д-р техн. наук;

*Волков Владимир Петрович* – канд. мед. наук;

*Гужавина Татьяна Анатольевна* – канд. филос. наук;

*Елисеев Дмитрий Викторович* – канд. техн. наук;

*Карпенко Виталий Евгеньевич* – канд. филос. наук;

*Ковнер Владимир Леонидович* – канд. экон. наук;

*Корвет Надежда Григорьевна* - канд. геол.-минерал. наук;

*Купченко Константин Владимирович* – канд. ист. наук;

*Ле-ван Татьяна Николаевна* – канд. пед. наук;

*Павловец Татьяна Владимировна* – канд. филол. наук;

*Рысмамбетова Галия Мухашевна* – канд. биол. наук;

*Сальникова Кристина Владимировна* – канд. экон. наук;

*Соловенко Игорь Сергеевич* – д-р. ист. наук;

*Сүлеймен Ерлан Мэлсұлы* – канд. хим. наук;

*Сүлеймен (Касымканова) Райгул Нұрбекқызы* - PhD по специальности «Физика»;

*Харченко Виктория Евгеньевна* – канд. биол. наук;

*Якушева Светлана Дмитриевна* – канд. пед. наук.

**Н34 «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования»:**  
Электронный сборник статей по материалам CLXXXVII студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК». – 2024. – № 8 (186) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/8\(186\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/8(186).pdf).

Электронный сборник статей по материалам CLXXXVII студенческой международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования» отражает результаты научных исследований, проведенных студентами учреждений высшего и среднего профессионального образования.

Данное издание будет полезно студентам, магистрам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Статьи сборника «Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования» размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 94

ISSN 2542-0011

© ООО «СибАК», 2024 г.

## Оглавление

<b>Доклады конференции на русском языке</b>	<b>12</b>
<b>Секция «Архитектура, строительство»</b>	<b>12</b>
ТЕНДЕНЦИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УСТРОЙСТВА И СОДЕРЖАНИЯ ДЕФОРМАЦИОННЫХ ШВОВ НА МОСТОВЫХ СООРУЖЕНИЯХ Федоров Илья Витальевич	12
<b>Секция «Биология»</b>	<b>17</b>
ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДУБА ЧЕРЕШЧАТОГО В ГОРОДСКОМ ОЗЕЛЕНЕНИИ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА Плотникова Юлия Владиславовна Хайруллина Мария Денисовна Рагозин Владимир Алексеевич Аткина Людмила Ивановна	17
<b>Секция «Информационные технологии»</b>	<b>23</b>
АНАЛИЗ ПРАВОВЫХ ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ АНАЛИТИКИ И ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА РФ Афанасьев Дмитрий Павлович Бондарева Елена Владимировна	23
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ НАСТРОЕНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ Дуйсенбаев Нурмухамед Ергалиулы Сауанова Клара Тагаевна	28
АВТОМАТИЗАЦИЯ ЗАПОЛНЕНИЯ ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ С ПОМОЩЬЮ ТЕЛЕГРАММ БОТА Ефимов Илья Алексеевич	36
ВАЖНОСТЬ SQL В БАЗЕ ДАННЫХ Мураткызы Диана Муктархан Макпал Калман Гулжамал	40
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ: СОЗДАНИЕ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ДЛЯ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ Сабуров Асылбек Айбекулы Ахмедиярова Айнур Танатаровна	45

ПРИМЕНЕНИЕ АЛГОРИТМОВ ДЕТЕКТИРОВАНИЯ ДЛЯ ОБНАРУЖЕНИЯ ГРАФФИТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ Хамгушкеева Ирина Иннокентьевна Ликсонова Дарья Игоревна	52
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ Шайкова Анна Александровна Резниченко Олег Сергеевич	61
<b>Секция «Искусствоведение»</b>	<b>66</b>
ПРИЁМЫ РАЗВИТИЯ КОМПОЗИЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ЖИВОПИСНЫХ ЭТЮДОВ НАТЮРМОРТА Евдокимова Виолетта Сергеевна Кравченко Ксения Алексеевна	66
ВЛИЯНИЕ ТЕОРИИ РИТМИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ ЭМИЛЯ ЖАК-ДАЛЬКРОЗА НА РАЗВИТИЕ ТАНЦА МОДЕРН Евстафиева Александра Андреевна Сергиенко Владимир Васильевич	70
КОНЦЕПЦИЯ ЖАНРА – ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ФИЛЬМ: ОТ ПРОШЛОГО К НАСТОЯЩЕМУ Кононова Анастасия Игоревна	75
ВЛИЯНИЕ НАРОДНОГО ТАНЦА НА РАЗВИТИЕ МУЗЫКАЛЬНО-РИТМИЧЕСКИХ НАВЫКОВ Синягина Валерия Алексеевна Сергиенко Владимир Васильевич	80
<b>Секция «История»</b>	<b>85</b>
ВЛИЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР НА ФОРМИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ Камынин Дмитрий Дмитриевич Жиляева София Сергеевна Пахомов Андрей Викторович	85
ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ УЛИЧНОГО ТАНЦА Соина Екатерина Евгеньевна Сергиенко Владимир Васильевич	92

<b>Секция «Лингвистика»</b>	<b>99</b>
КУЛЬТУРНЫЕ И ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ДИПЛОМАТИИ: ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИИ ПРЕОДОЛЕНИЯ Кассамединова Алсу Амантаевна Чурсина Ольга Владимировна	99
<b>Секция «Маркетинг»</b>	<b>104</b>
ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОВ В МАРКЕТИНГЕ: ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ Ковалева Арина Андреевна Бабина Юлия Васильевна	104
ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ К ТОРГОВОЙ МАРКЕ «МААГ» Мамонтова Алина Александровна Бабина Юлия Васильевна	109
МОНИТОРИНГ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ОЗОН НА ПЛАТФОРМЕ OBOROT.RU Мо Юй Фещенко Лариса Георгиевна	114
<b>Секция «Математика»</b>	<b>120</b>
КОНСТРУКТИВНАЯ ЭВРИСТИКА В ДВУМЕРНОЙ ПРЯМОУГОЛЬНОЙ УПАКОВКЕ Данилова Арина Андреевна Кириченко Алиса Александровна Пантелеева Ольга Борисовна	120
<b>Секция «Медицина»</b>	<b>127</b>
ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ НА САХАРНЫЙ ДИАБЕТ Ештокина Анастасия Романовна Бурлакова Мария Скандаровна	127
<b>Секция «Менеджмент»</b>	<b>131</b>
КЛИЕНТОЦЕНТРИЧЕСКИЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА Байрамгулова Диана Рустемовна Кочерга Ангелина Михайловна Зинина Ольга Вячеславна	131

<b>Секция «Педагогика»</b>	<b>136</b>
БЕЗОПАСНОСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ И ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ: НЕОТЪЕМЛЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	136
Аллабергенов Ыхлас Мыратгелдиевич Мелёхина Елена Анатольевна	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОЛОРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ЖИВОПИСИ	140
Квашнина Екатерина Юрьевна Кравченко Ксения Алексеевна	
<b>Секция «Политология»</b>	<b>145</b>
ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ И ЭФФЕКТОВ «МЯГКОЙ СИЛЫ» В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИКЕ	145
Оттов Аман Николаевич	
<b>Секция «Психология»</b>	<b>149</b>
КЛИНИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛЮДЕЙ С СОПУТСТВУЮЩИМИ ПСИХИЧЕСКИМИ РАССТРОЙСТВАМИ ПРИ АЛКОГОЛЬНОЙ ЗАВИСИМОСТИ	149
Калямова Гузель Загировна	
ОЦЕНКА НЕРВНО-ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НЕДОНОШЕННЫХ ДЕТЕЙ НА ПЕРВОМ ГОДУ ЖИЗНИ	155
Карпова Ольга Ивановна Сальникова Екатерина Петровна	
ОСОБЕННОСТИ НАРУШЕНИЙ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРИ ИЗБЫТОЧНОЙ МАССЕ ТЕЛА И ОЖИРЕНИИ	163
Наконечных Юлия Владимировна Хахлова Ольга Николаевна	
ВНУТРИЛИЧНОСТНЫЕ КОНФЛИКТЫ У СТУДЕНТОВ ИЗ-ЗА ИГРОВОЙ ЗАВИСИМОСТИ	170
Тюлюш Алина Болатовна Эртинне Алдын-Ай Омаковна Можейкина Людмила Борисовна	
<b>Секция «Реклама и PR»</b>	<b>176</b>
ИССЛЕДОВАНИЕ ВОСПРИЯТИЯ НОВОГО ТОВАРА: ПРИЛОЖЕНИЕ LOOKY	176
Батова Мария Александровна Бабина Юлия Васильевна	
ЭВОЛЮЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИИ XX-XXI ВВ.	180
Дерская Нелли Андреевна	

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КАК PR-МЕРОПРИЯТИЕ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «KIA CORPORATION» Кнаус Алина Дмитриевна	187
АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА «BEFREE» Молчанова Мария Сергеевна Бабина Юлия Васильевна	192
КРЕАТИВ В РЕКЛАМЕ Ондар Сайзана Альбертовна Бабина Юлия Васильевна	198
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ Соколова Виктория Олеговна Бабина Юлия Васильевна	203
МОДЕЛИ И ФАКТОРЫ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ Терехова Виктория Владимировна Бабина Юлия Васильевна	208
ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПАРФЮМЕРНОЙ ПРОДУКЦИИ ИНОСТРАННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ КНР Ян Тин Фещенко Лариса Георгиевна	214
<b>Секция «Сельскохозяйственные науки»</b>	<b>219</b>
УДОБРЕНИЕ ЯРОВОГО ЯЧМЕНЯ Лисина Анастасия Сергеевна	219
<b>Секция «Социология»</b>	<b>223</b>
ФЕНОМЕН ПАТРИОТИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ ГУМАНИТАРНОЙ НАУКЕ Абраамян Диана Арсеновна Кондауров Андрей Сергеевич	223
АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ РОССИЯН К ТРУДУ Качевская Марина Сергеевна	231
ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА В ИССЛЕДОВАНИЯХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СОЦИОЛОГОВ Михалишина Анастасия Александровна	235



<b>Секция «Технологии»</b>	<b>242</b>
ОБЗОР КОНСТРУКЦИИ ВИНТОВОГО ЗАБОЙНОГО ДВИГАТЕЛЯ НА ПРИМЕРЕ СИСТЕМЫ NAVI-DRILL	242
Абакар Алзубаир Ахмед Башир Шешукова Галина Николаевна	
ОБОР И ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ СОПРОВОЖДЕНИЯ НАКЛОННО-НАПРАВЛЕННОГО БУРЕНИЯ	246
Абакар Алзубаир Ахмед Башир Шешукова Галина Николаевна	
<b>Секция «Физическая культура»</b>	<b>251</b>
БЛИЗОРУКОСТЬ: ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКЕ	251
Бакай Александра Александровна Бурлакова Мария Скандаровна	
ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ПРИ ХРОНИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЯХ	256
Кисилев Богдан Дмитриевич Бурлакова Мария Скандаровна	
СПОРТИВНЫЙ МАССАЖ И ЕГО ПОЛЬЗА ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА	259
Крамарчук Екатерина Максимовна Яковлева Татьяна Сергеевна	
ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ НА БРОНХИАЛЬНУЮ АСТМУ	264
Оношко Андрей Игоревич Бурлакова Мария Скандаровна	
ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИЗИЧЕСКОЙ И УМСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА	267
Свечкарь Елизавета Сергеевна Бурлакова Мария Скандаровна	
<b>Секция «Электротехника»</b>	<b>271</b>
ОСОБЕННОСТИ ТУШЕНИЯ ТРАНСФОРМАТОРНЫХ ПОДСТАНЦИЙ НА АТОМНЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЯХ	271
Логинов Кирилл Андреевич	
<b>Секция «Юриспруденция»</b>	<b>276</b>
ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ АДВОКАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	276
Алиев Марат Юнусович	

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА МОШЕННИЧЕСТВО Андруконис Александр Романович Кирилова Яна Максимовна	283
СУДЕЙСКОЕ УСМОТРЕНИЕ КАК ФАКТОР ПРИЗНАНИЯ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ В КАЧЕСТВЕ ИСТОЧНИКА УГОЛОВНОГО ПРАВА Бартанов Илья Владимирович	291
О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ НОТАРИАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ НАСЛЕДСТВЕННЫХ ПРАВ Ермаков Михаил Сергеевич Шмелев Константин Викторович	298
ПРОБЛЕМА «БРОШЕННЫХ» АКЦИЙ И «ПОТЕРЯННЫХ» АКЦИОНЕРОВ Зими́на Ната́лия Анато́льевна Лушавина Ирина Павловна Самсонов Владимир Владиславович	304
ЗАЩИТА ПРАВ РЕБЕНКА ПРИ РАСТОРЖЕНИИ БРАКА РОДИТЕЛЕЙ Лугачева Надежда Викторовна Акопян Анжела Масисовна Ужан Ольга Юрьевна	311
ЭКСТРЕМИЗМ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ Теряев Михаил Сергеевич	316
УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ: АНАЛИЗ И РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА Уткин Дмитрий Андреевич	320
ПРИКАЗНОЕ ПРОИЗВОДСТВО В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ, НЕДОСТАТКИ И ДОСТОИНСТВА Шрамкова Анна Александровна Хашаева Диана Адлановна	325
<b>Conference papers in English</b>	<b>332</b>
<b>Section "Information technology"</b>	<b>332</b>
TELEMEDICINE: IMPROVING ACCESS, CONVENIENCE, AND OUTCOMES Zhuldyzai Sarsembek Zhanar Azhibekova	332

<b>Section "Management"</b>	<b>337</b>
BRAIN DRAIN AND TALENT MANAGEMENT IN KAZAKHSTAN	337
Eldara Telman	
Aisulu Ashirkhanova	
Gaukhar Alimbekova	
FOREIGN EMPLOYEES IN MANAGERIAL POSITIONS IN KAZAKHSTAN	347
Nuray Kenzhetay	
Dilyara Zaru	
Gaukhar Alimbekova	
PROJECT MANAGEMENT STANDARDS: COMPARISON ANALYSIS OF KAZAKHSTAN AND BRITAIN	357
Sabina Altay	
Amina Kudabayeva	
Gaukhar Alimbekova	
<b>Section "Juriprudence"</b>	<b>366</b>
THE RELEVANCE AND IMPORTANCE OF IMPROVING THE CRIMINAL LAW PROTECTION OF THE FAMILY	366
Anastasiya Levuskova	
Nadezhda Porshneva	
<b>Қазақ тіліндегі конференция баяндамалары</b>	<b>372</b>
<b>Бөлім «Ақпараттық технология»</b>	<b>372</b>
ҒЫЛЫМИ МАҚАЛАНЫҢ ЖАЗЫЛУ ӘДІСТЕМЕЛЕРІ	372
Алмабек Аружан	
Дүрдібаева Құндызай	
Қалман Гүлжамал	
ҒЫЛЫМИ МАҚАЛАНЫ ҚАЛАЙ ЖАЗУ КЕРЕК	377
Кошкимбекова Нұрләйлім	
Қалман Гүлжамал	
<b>Бөлім «Математика»</b>	<b>384</b>
КӨП АЙНЫМАЛЫ ФУНКЦИЯНЫ ДИФФЕРЕНЦИАЛДАУ	384
Сағындықова Айдана Нұрболатқызы	
<b>Бөлім «Педагогика»</b>	<b>389</b>
СТУДЕНТТЕРГЕ АРНАЛҒАН ҒЫЛЫМИ МАҚАЛАНЫ ЖАЗУ ӘДІСТЕР	389
Еркінбек Тұрсынай Усербекқызы	
Бауыржан Айда Бауыржанқызы	
Қалман Гүлжамал	

<b>Бөлім «Экономика»</b>	<b>396</b>
БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП ЖҮРГІЗУДЕГІ ШЫҒЫНДАРДЫ ТАЛУ ЖӘНЕ ТАЛДАУ	396
Әбілғазы Мақпал Мұхтарханқызы Аппакова Гульмира Несіпбековна	
БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІҢ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАН КӘСІПОРЫНДАҒЫ ЕСЕПТІЛІКТЕРДІҢ ЗАМАНАУИ МӘСЕЛЕЛЕРІ	406
Қасымхан Тоғжан Бауыржанқызы Аппакова Гульмира Несіпбековна	

# ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

## СЕКЦИЯ

### «АРХИТЕКТУРА, СТРОИТЕЛЬСТВО»

#### ТЕНДЕНЦИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УСТРОЙСТВА И СОДЕРЖАНИЯ ДЕФОРМАЦИОННЫХ ШВОВ НА МОСТОВЫХ СООРУЖЕНИЯХ

*Федоров Илья Витальевич*

*студент,*

*кафедра изыскания и проектирование  
железных и автомобильных дорог,  
Дальневосточный государственный  
университет путей сообщения,*

*РФ, г. Хабаровск*

*E-mail: [fedorov21.09@mail.ru](mailto:fedorov21.09@mail.ru)*

#### DEVICE IMPROVEMENT TRENDS AND CONTENT OF EXPANSION JOINTS ON BRIDGE STRUCTURES

*Ilya Fedorov*

*Student,*

*Department of survey and design railways and roads,  
Far Eastern State Transport University,  
Russia, Khabarovsk*

#### АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены причины появления повреждений деформационных швов на мостовых сооружениях и тенденции совершенствования данных конструкций.

#### ABSTRACT

The article discusses the reasons for the occurrence of damage to expansion joints on bridge structures and trends in improving these structures.

**Ключевые слова:** мост; деформационный шов; повреждения; содержание искусственных сооружений.

**Keywords:** bridge; expansion joint; damage; maintenance of artificial structures.

Задача содержания искусственных сооружений состоит в постоянном обеспечении их безопасности, поддержании их состояния в соответствии с требованиями, допустимыми в условиях обеспечения непрерывного и безопасного движения в любое время года.

Особое внимание необходимо уделить причинам повреждений деформационных швов на мостовых переходах.

Деформационные швы необходимы для компенсации поперечных, продольных и вращательных перемещений концов пролетов, на протяжении всего срока службы мостов, вызываемые изменениями температуры, временными динамическими нагрузками, деформациями материалов.

Весной 2024 года, я в составе дорожно-строительной лаборатории ОТК ООО «СтройДорСервис», проводил обследование дорожного покрытия на участке, прилегающем к деформационным швам на Хабаровском мосту через р. Амур. Ниже приведены фотографии, иллюстрирующие имеющиеся повреждения (рис. 1-2).



***Рисунок 1. Дефект №301 (17.04.2023). Расстройство полимерного компенсирующего профиля. Деформационный шов №7 (с полимерным компенсирующим профилем). Над опорой №8, между разделительной стенкой ригеля опоры №8 и ПС№8. По всей длине шва. Разрыв резинового компенсатора***

Результаты обследования позволили выявить причины появления повреждений деформационных швов и, как основной, – необходимы новые типы и материалы шовных конструкций.



***Рисунок 2. Дефект №311 (17.04.2023). Расстройство конструкции перекрывающего элемента. Деформационный шов №24 (Перекрытый). Над опорой №25. Левая полоса проезда. Отсутствуют крышки прижимного устройства***

Усовершенствования конструкции может быть достигнуто за счет использования новых уплотнительных материалов, которые могут заменить обычно используемый неопрен. Например, уретановые и силиконовые компенсаторы. Еще одним вариантом улучшения является включение слоев армирующих волокон: кевлара или нейлона. Эти материалы способны обеспечить большую стойкость материала и сохранить пластичность компенсаторов на более длительный срок эксплуатации, чем неопрен.

Негерметичная проблема – негерметичность компенсаторов. Соленая вода, содержащая высокие концентрации хлоридов, впитывается в бетон и приводит к коррозии металла. Ржавая сталь расширяется, заставляя ее отслаиваться от бетона.

В странах с обильными снегопадами тенденция при проектировании компенсаторов заключалась в отказе от конструкции и эксплуатации компенсаторов с усиленными кромками, деформирующимися под воздействием снегоуборочных машин.

Зафиксировано, что многие зарубежные строительные организации стремятся минимизировать наличие деформационных швов или уменьшить их ширину. Они отмечают, что отказ от использования компенсаторов может стать основной целью проектирования автодорожных мостов в ближайшем будущем.

При содержании деформационных швов, в первую очередь необходимо очищать от грязи и мусора открытые пазы компенсаторов, обеспечивающие свободное перемещение основных конструкций. Во-вторых, необходимо очистить остальные элементы швов, в которых скапливается грязь и которые недоступны при общей механизированной очистке проезжей части сооружения.

Летние стандартные работы по техническому обслуживанию проводятся в зависимости от типа компенсаторов:

1. В компенсаторах заполненного типа, имеющие конструкции с ленточным компенсатором из резины, неопрена или других, необходимо очистить верхнюю часть компенсатора, которая в процессе эксплуатации забивается грязью, мусором и посторонними предметами.

2. В компенсаторы закрытого типа, имеющие конструкции со скользящими листами, гребенками или скользящими плитами, необходимо пазы (выемки), предназначенные для перемещения элементов конструкции в этих швах, очистить от грязи и мусора. В деформационных швах, допускающих свободное проникновение воды сквозь конструкции, необходимо дополнительно очистить дренажные лотки под швами от скопившейся грязи.

## **Выводы**

Делая выводы по данному исследованию, необходимо выделить основные тенденции совершенствования конструкций деформационных швов, которые



сводятся к использованию новых уплотнительных материалов (уретан и силикон); использование желобов свободного водоотвода под закрытыми деформационными швами для защиты от протечек; включение слоев армирующих волокон (кевлара и нейлона); отказ от проектирования и эксплуатации компенсаторов с усиленными краями в странах с сильными снегопадами; а также сокращению количества деформационных швов.

### **Список литературы:**

1. Пугачев И.Н. Эксплуатация автомобильных дорог : учебное пособие / сост.: И.Н. Пугачев, А.В. Каменчуков, Н.С. Нестерова. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2022 – 168 с.
2. Шестериков В.И. Пути повышения долговечности конструкций деформационных швов в пролетных строениях с асфальтобетонным покрытием / В.И. Шестериков // Сб. материалов междунар. семинара «Конструкции покрытий проезжей части мостовых сооружений с интенсивностью движения более 7-8 тысяч авт/сут. с учетом климатических условий г. Москвы», 24-25 января 2006 г. – М: ГУП «Гормост», 2006. С. 42-44.
3. Ремонт и содержание автомобильных дорог : учеб. пособие / А.И. Ярмолинский, И.Н. Пугачев, Г.Я. Маркелов, М.П. Железняк. – 2-е изд., доп. и расшир. – Хабаровск : Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2015. – 117 с.
4. Ефанов А.В. Деформационные швы автодорожных мостов: особенности конструкции и работы / А.В. Ефанов, И.Г. Овчинников, В.И. Шестериков, В.Н. Макаров. – Саратов: СГТУ 2005. – 174 с.
5. Овчинников И.И. Повреждения зон сопряжения дорожных одежд и деформационных швов на мостовых сооружениях: возможные причины и способы их устранения / И.И. Овчинников, И.Г. Овчинников, Ш.Н. Валиев // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Выпуск 6, ноябрь – декабрь 2013. С. 38-59.

**СЕКЦИЯ**  
**«БИОЛОГИЯ»**

**ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДУБА ЧЕРЕШЧАТОГО  
В ГОРОДСКОМ ОЗЕЛЕНЕНИИ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА**

***Плотникова Юлия Владиславовна***  
студент,  
кафедра леса и природопользования,  
Уральский государственный  
лесотехнический университет,  
РФ, г. Екатеринбург  
E-mail: [sulejmanu@inbox.ru](mailto:sulejmanu@inbox.ru)

***Хайруллина Мария Денисовна***  
студент,  
кафедра леса и природопользования,  
Уральский государственный  
лесотехнический университет,  
РФ, г. Екатеринбург  
E-mail: [saltifcovazanna@yandex.ru](mailto:saltifcovazanna@yandex.ru)

***Рагозин Владимир Алексеевич***  
студент,  
кафедра леса и природопользования,  
Уральский государственный  
лесотехнический университет,  
РФ, г. Екатеринбург  
E-mail: [ragozinv6@gmail.com](mailto:ragozinv6@gmail.com)

***Аткина Людмила Ивановна***  
научный руководитель, д-р с-х наук, проф.,  
Уральский государственный  
лесотехнический университет,  
РФ, г. Екатеринбург

**PROSPECTS FOR USAGE OF PEDUNCULATE OAK IN URBAN  
GREENING OF YEKATERINBURG CITY**

***Iuliia Plotnikova***  
Student,  
Forest and Natural resource management Institute,  
Ural State Forest Engineering University,  
Russia, Ekaterinburg

***Mariya Khairullina***

*Student,  
Forest and Natural resource management Institute,  
Ural State Forest Engineering University,  
Russia, Ekaterinburg*

***Vladimir Ragozin***

*Student,  
Forest and Natural resource management Institute,  
Ural State Forest Engineering University,  
Russia, Ekaterinburg*

***Liudmila Atkina***

*Scientific supervisor,  
Doctor of Agricultural Science, professor,  
Ural State Forest Engineering University,  
Russia, Ekaterinburg*

## **АННОТАЦИЯ**

В статье приведены данные о посадках дуба черешчатого в г. Екатеринбург, приведено описание результатов и сформированы выводы о перспективах дальнейшего использования данного вида в городском озеленении.

## **ABSTRACT**

The article provides data on pedunculate oak plantations in Yekaterinburg, describes the results and draws conclusions on the prospects for further using this species in urban greening.

**Ключевые слова:** городское озеленение, дуб черешчатый, санитарное состояние.

**Keywords:** urban greening, pedunculate oak, sanitation conditions.

Дуб черешчатый *Quercus robur* L. нечасто можно встретить в черте города Екатеринбурга как вид, активно использующийся в озеленении. Он достаточно требователен к условиям произрастания и особенно к почвенному плодородию, что усложняет его посадку в тесной городской застройке. Однако, в городе Екатеринбурге существуют несколько локаций, где данный вид задействован в

оформлении аллей, парков, а также групповых и одиночных посадок. Исследование дуба черешчатого в разных типах посадок даст возможность сделать вывод о том, какие условия являются наиболее оптимальными для данного вида. Урал – восточная граница распространения дуба черешчатого [2], и тем особенно драгоценно его присутствие в фауне городов Урала.

Цель данного исследования – рассмотрение возможности использования дуба черешчатого в озеленении города Екатеринбурга.

Для достижения данной цели поставлены следующие задачи:

1. Изучение научной литературы об успешности произрастания дуба черешчатого в условиях Урала.
2. Подбор объектов озеленения созданных с участием дуба черешчатого в разных типах посадки (аллеи, парки, групповые и одиночные).
3. Определение морфометрических характеристик и категорий санитарного состояния.

Архивные данные о расположении посадок дуба черешчатого в г. Екатеринбурге предоставлены преподавателями УГЛТУ, доктором с-х наук, профессором Аткиной Л.И. и кандидатом с-х наук, доцентом Сафроновой У.А.

Были осмотрены дубы в следующих локациях города Екатеринбурга:

Парк 50-летия Советской власти (в границах улиц Мичурина, Декабристов, Народной воли) – рядовая посадка 47 штук.

Парк – комплекс «Шолохов» (ул. Шолохова 2/3) – одиночная посадка.

ул. Ленина, 51 (со стороны проспекта им. Ленина) – отдельные экземпляры в рядовой посадке (чередование липы мелколистной и дуба черешчатого).

Сквер по ул. Большакова – групповые посадки (со стороны ул. Большакова).

Архиерейский сад (в границах улиц Чапаева, Большакова, Чайковского, напротив ул. Чапаева, 9А) – рядовая посадка.

Проведено обследование посадок с картированием и занесением в ведомость основных параметров: диаметр ствола на высоте 1,3м, высота дерева, оценка санитарного состояния.

Оценка санитарного состояния деревьев производилась по шкале категорий санитарного состояния деревьев согласно Постановлению Правительства РФ от 09.12.2020 N 2047 "Об утверждении Правил санитарной безопасности в лесах", где 1 – здоровые (без признаков ослабления), 2 – ослабленные, 3 – сильно ослабленные, 4 – усыхающие и 5 – погибшие [3]. Высота была определена глазомерно с использованием масштабных линеек, диаметр – перерасчет после определения длины окружности с использованием рулетки на высоте 1.3 м.

Определение возраста деревьев не производилось, однако по данным исследования о максимальных таксационных показателях в городе Екатеринбурге, дубы-долгожители города имеют возраст около 140 лет [4].

Далее представлены результаты исследования.

Насаждения в рядовых посадках:

В Парк 50-летия Советской власти растения имеют среднюю высоту 14м, минимальная высота – 12м, максимальная – 17м. Средний диаметр – 27,7см. Санитарное состояние деревьев оценивается в 3 балла. Объект окружен оживленными транспортными магистралями, рядовая посадка дубов находится в непосредственной близости от дороги. Окружающая застройка малоэтажная.

На объекте ул. Ленина, 51 растения имеют среднюю высоту 10,2м, минимальная высота – 2м, максимальная – 13м. Средний диаметр – 32,9см. Санитарное состояние деревьев оценивается в 3 балла. Исключением является молодой дуб высотой 2 м, по всей видимости высажен недавно и находится в удовлетворительном состоянии, которое можно оценить в 2 балла. Объект находится в центре города, на главной улице. Автомобильное движение высокой интенсивности.

На объекте Архиерейский сад растения имеют среднюю высоту 16,3м, минимальная высота – 14м, максимальная – 20м. Средний диаметр – 31,1см. Санитарное состояние деревьев оценивается в 2 балла. Объект находится среди малоэтажной застройки, посадки дубов закрыты от проходящей мимо дороги другими культурами. Движение не столь оживлено, нагрузка на объект также низкая.

Одиночные посадки:

На объекте Парк – комплекс «Шолохов» находится дуб высотой 20м и диаметром 96,5см. Санитарное состояние дерева оценивается в 3 балла. Растение расположено во дворе многоэтажного жилого комплекса и является центром притяжения для жильцов. Большая нагрузка отрицательно сказывается на внешнем виде и состоянии дерева. Жилой комплекс построен не более 5 лет назад, но дуб существовал ранее.

Насаждения в групповых посадках:

На объекте Сквер по ул. Большакова растения имеют среднюю высоту 19,3м, минимальная высота – 16м, максимальная – 22м. Средний диаметр – 29,5см. Санитарное состояние деревьев оценивается в 2 балла. В сквере находятся три групповые посадки дуба черешчатого, окруженные другими видами лиственных культур. Посадки дубов находятся на удалении от проезжей части и оживленной аллеи, что благоприятно сказывается на их состоянии.

Наилучшее состояние деревьев наблюдается на объектах 4 и 5. На них же наблюдается максимальная высота растений. Посадки дубов в данных объектах находятся на отдалении от проезжей части и не подвержены прямому воздействию транспортного движения. Также, рекреационная нагрузка на посадки дубов в этих местах минимальна, что благоприятно сказывается на состоянии насаждений.

В худшем состоянии находится дуб на объекте 2. Ствол имеет многочленные морозобоины и травмы коры, многие ветви сухие или сломаны. Дуб растет посреди асфальтированной детской площадки, что негативно сказывается на его состоянии.

В исследовании коллег из Уральского Федерального Университета было отмечено, что на территории города Екатеринбурга дуб черешчатый практически неспособен к естественному возобновлению вследствие неблагоприятных климатических условий и подверженности антропогенным воздействиям. [1]

В городе Екатеринбурге достаточно ограниченный ассортимент для озеленения в силу неблагоприятных климатических факторов. На основе проведенных

исследований можно рекомендовать дуб черешчатый для более широкого использования в садах и парках. Особенно в ситуации, где посадки будут не менее чем на 10-15 м удалены от проезжей части.

### **Список литературы:**

1. Демина Е.А., Тептина А.Ю. Оценка состояния насаждений и естественного возобновления *Quercus robur* L. в Екатеринбурге и окрестностях биологической станции УрФУ // ЭКОЛОГИЯ И ГЕОГРАФИЯ РАСТЕНИЙ И РАСТИТЕЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ : материалы IV Международной научной конференции. – Екатеринбург: 2018. – С. 230-234.
2. Колесников А.И. Декоративная Дендрология. – Москва: Лесная Промышленность, 1974. – 486 с.
3. Постановление Правительства РФ "Об утверждении Правил санитарной безопасности в лесах" от 09.12. 2020 № 2047 – 13 с.
4. Шевелина И.В., Коростелев И.Ф., Сродных Т.Б., Шарафиева Г.И., Нагимов З.Я. Максимальные значения таксационных показателей и санитарное состояние деревьев в условиях города Екатеринбурга // Аграрный вестник Урала. – 2014. – №6. – С. 68-72.

**СЕКЦИЯ**  
**«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

**АНАЛИЗ ПРАВОВЫХ ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ  
АНАЛИТИКИ И ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО  
ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА РФ**

***Афанасьев Дмитрий Павлович***

*студент,  
кафедра информационных технологий и математики,  
Сочинский государственный университет,  
РФ, г. Сочи  
E-mail: [dmitriy061199@yandex.ru](mailto:dmitriy061199@yandex.ru)*

***Бондарева Елена Владимировна***

*научный руководитель, канд. тех. наук доц.,  
Сочинский государственный университет,  
РФ, г. Сочи*

**ANALYSIS OF LEGAL DOCUMENTS TO CREATE A SYSTEM  
FOR ANALYTICS AND VISUALIZATION OF INVESTMENT POTENTIAL  
OF THE RUSSIAN REGION**

***Dmitry Afanasyev***

*Student,  
Department of Information  
Technologies and Mathematics,  
Sochi State University,  
Russia, Sochi*

***Elena Bondareva***

*Scientific supervisor,  
candidate of Technical Sciences,  
Sochi State University,  
Russia, Sochi*

**АННОТАЦИЯ**

В статье рассмотрена существующая на сегодняшний день правовая документация для разработки системы визуализации инвестиционного потенциала региона, а также проведен анализ ключевых требований к такой системе.



## ABSTRACT

The article examines the current legal documentation for the development of a system for visualizing the investment potential of the region, and also analyzes the key requirements for such a system.

**Ключевые слова:** инвестиционная карта, нормативная документация, информационная система, инвестиционный потенциал, инвестиционный проект, инвестиционная система.

**Keywords:** investment map, regulatory documentation, information system, investment potential, investment project, investment system.

Инвестиционная система региона РФ представляет собой сложную совокупность участников инвестиционных процессов, которые взаимосвязаны и совместно функционируют на территории региона для достижения необходимых социально-экономических результатов. Основными участниками инвестиционного процесса на местном уровне являются: инвесторы, местные органы власти и управления, потребители инвестиций.

Рассмотрим некоторые существующие документы, регламентирующие системы для визуализации инвестиционного потенциала региона РФ. Приложение №4 к Приказу Минэкономразвития России от 30.09.2021 № 591 «О системе поддержки новых инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации» [2] содержит методические рекомендации по формированию инвестиционной карты региона РФ. В частности, там содержится модель инвестиционной карты региона РФ.

Согласно данной модели, карта должна состоять из следующих слоев:

- **геоподоснова.** Представляет собой топографическую съемку территории. Источником данных могут служить такие системы, как Яндекс карты, 2ГИС или аналоги;

- **инженерная инфраструктура (существующая, планируемая).** Содержит в себе информацию о точках подключения к водоснабжению, электроснабжению, газоснабжению и тд. Источником информации служат государственные информационные системы обеспечения градостроительной деятельности субъектов Российской Федерации (ГИСОГД);

- **транспортная инфраструктура субъекта РФ.** Содержит информацию об автомобильных дорогах общего пользования, железнодорожных путях, объектах водного транспорта и тд. Источник информации – Федеральная государственная информационная система территориального планирования (ФГИС ТП);

- **территориальные (земельные) ресурсы перспективного инвестиционного развития.** Данный слой наполняется информацией о территориальных зонах, в которые предлагается инвестировать, категориях земель, кадастровой стоимости, ограничениях на использование и тд. Источником данных служит федеральная государственная информационная система ведения Единого государственного реестра недвижимости;

- **меры поддержки.** Слой содержит информацию о реестре возможных мер поддержки, своде информационных правил и налогах. Источником информации служат ИС субъекта РФ, а также данные, полученные от уполномоченных государственных органов;

- **тарифы.** На данном слое содержится информация о размере тарифов на водоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение и тд. Источником данных служит ИС субъекта РФ, а также данные, полученные от уполномоченных государственных органов и организаций;

- **полезные ископаемые.** Слой содержит информацию о ресурсах (торф, глина, строительный камень, песок, гравий и тд). Источником данных служит ИС субъекта РФ, а также данные, полученные от уполномоченных государственных органов и организаций.

Информация на слоях обновляется ежеквартально.

Далее рассмотрим приказ Министерства регионального развития РФ от 28 февраля 2012г. №74 «Об утверждении типовой формы карты инвестиционного

проекта» [1]. В данном документе описано, какая информация об инвестиционном проекте должна быть нанесена на карту, а именно:

1. Полное наименование инвестиционного проекта;
2. Территория реализации инвестиционного проекта;
3. Отраслевая принадлежность инвестиционного проекта;
4. Цель реализации инвестиционного проекта;
5. Целевые индикаторы инвестиционного проекта (в том числе показатели объемов строительства, объемов производства или предоставляемых услуг, количество создаваемых рабочих мест);
6. Участники инвестиционного проекта (координаторы, ответственные исполнители, инвесторы);
7. Срок реализации инвестиционного проекта (в том числе сроки строительства и (или) реконструкции объектов капитальных вложений, сроки выхода на проектную мощность);
8. Стоимость инвестиционного проекта, источники и объемы финансирования инвестиционного проекта;
9. Механизмы оказания государственной поддержки;
10. Перечень объектов капитального строительства, создаваемых в рамках инвестиционного проекта:
  - Наименование;
  - Стоимость объекта с разбивкой по источникам финансирования;
  - Право собственности (государственная, муниципальная, частная и иных форм собственности);
  - Наличие землеотвода;
  - Наличие проектной документации (включая смету на строительство);
  - Наличие заключения государственной экспертизы проектной документации (включая смету на строительство) и результатов инженерных изысканий.
11. Показатели инвестиционной привлекательности проекта:
  - Дисконтированный срок окупаемости проекта (в годах);
  - IRR (внутренняя норма доходности, %);

- NPV (чистая приведенная стоимость проекта, млн. рублей);
- Ставка дисконтирования (%).

#### 12. Текущий статус реализации инвестиционного проекта:

- Стадия реализации инвестиционного проекта (прединвестиционная стадия, реализация проекта, завершен);
- Освоенные средства (по объектам и источникам финансирования) с указанием объектов, введенных в эксплуатацию.

13. План-график выполнения мероприятий по поддержке и реализации проекта.

### **Список литературы:**

1. Приказ Министерства регионального развития РФ от 28 февраля 2012г. №74 «Об утверждении типовой формы карты инвестиционного проекта» – Москва, Правительство Российской Федерации, 2012 // Текст: электронный. [сайт] – url: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70057374/#70057374> (дата обращения – 14.03.2024). Режим доступа: свободный.
2. Приказ Минэкономразвития России от 30.09.2021 № 591 «О системе поддержки новых инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации» – Москва, Правительство Российской Федерации, 2021 // Текст: электронный. [сайт] – url: [https://www.economy.gov.ru/material/file/88e47fd90d0fc9eb86e0f2616e79dc99/737\\_08122021.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/88e47fd90d0fc9eb86e0f2616e79dc99/737_08122021.pdf) (дата обращения – 16.03.2024). Режим доступа: свободный.
3. Бабанова Ф.Р., Домников А.Ю., Медведева Л.А., Попов М.В., Руткаускас К.В., Руткаускас Т.К., Федоренко М.О. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций: Учебное пособие – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2019. – 137 с.

## **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ НАСТРОЕНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ**

*Дуйсенбаев Нурмухамед Ергалиулы*

*магистрант,  
кафедра программной инженерии,  
Казахский национальный исследовательский  
технический университет имени К.И. Сатбаева,  
Казахстан, г. Алматы  
E-mail: [nurmaduisenbayev@gmail.com](mailto:nurmaduisenbayev@gmail.com)*

*Сауанова Клара Тагаевна*

*научный руководитель,  
канд. тех. наук, ассоциированный проф.,  
Казахский национальный исследовательский  
технический университет имени К.И. Сатбаева,  
Казахстан, г. Алматы*

### **АННОТАЦИЯ**

Социальные сети представляют собой обширное виртуальное пространство, где пользователи могут выражать и обмениваться мнениями, оказывая влияние на различные аспекты жизни, включая маркетинг и коммуникации. Они формируют мировоззрение и поведение людей, и их мониторинг позволяет отслеживать лояльность пользователей и их отношение к брендам или продуктам. Социальные сети становятся важным маркетинговым полем, с доминирующей ролью Facebook\* и растущей популярностью платформы "X" (ранее известной как Twitter). Хотя социальные сети упрощают работу, они также способствуют развитию ленивого поведения у пользователей, что может влиять на будущие поколения. Анализ настроений в социальных сетях стал значительной областью исследования благодаря стремительному росту пользовательского контента на различных платформах. В этой статье проводится всесторонний обзор прогресса в области анализа настроений в социальных сетях, уделяя особое внимание различным подходам и инструментам, применяемым для выявления тональности текстов. Значимость анализа настроений проявляется в его применении во множестве сфер, включая маркетинг, политику, общественные исследования и изучение потребительских предпочтений. Подчеркивается важность лингвистических и семантических методов для более глубокого понимания контекста и

структуры текста. В заключение, анализ настроений в социальных сетях имеет широкий спектр возможностей и играет ключевую роль в оценке мнений и настроений пользователей.

**Ключевые слова:** социальные сети, анализ настроений, Facebook\*, Twitter, анализ мнений, удовлетворенность.

Социальные сети представляют собой обширное виртуальное пространство, где пользователи могут выражать свои мнения, обмениваться информацией и обсуждать различные темы. Такие платформы, как Facebook\*, "X" (ранее известный как Twitter), Instagram\* и другие, предоставляют уникальные возможности для общения, создания контента и взаимодействия с другими людьми. Влияние социальных сетей простирается на многие аспекты жизни, включая маркетинг, общественные отношения, политику и даже повседневное поведение людей.

В маркетинговой сфере социальные сети стали ключевым инструментом для компаний, стремящихся донести информацию о своих продуктах и услугах до целевой аудитории. Они предоставляют платформу для привлечения новых клиентов, установления лояльности и понимания мнения потребителей о бренде. Помимо маркетинга, социальные сети стали также площадкой для общественных дискуссий, политических кампаний и активизации социальных движений.

Мониторинг и анализ настроений в социальных сетях позволяют получить ценные инсайты о том, как пользователи реагируют на определенные темы, бренды или события. Это включает отслеживание упоминаний и оценку тональности текстов, что помогает определить общее настроение аудитории и выявить текущие тенденции в обществе. Различные подходы к анализу настроений, такие как машинное обучение, естественная обработка языка и лексические методы, позволяют исследователям и аналитикам более точно оценить настроение пользователей и получить глубокое понимание их мнений.

В данной статье рассматриваются различные методы оценки настроений в социальных сетях, а также инструменты, применяемые для анализа тональности текстовых сообщений. Будут освещены преимущества и ограничения каждого из

методов, а также перспективы дальнейшего развития методов оценки настроений в социальных сетях.

## Обзор литературы

Многие авторы писали статьи о роли анализа настроений в социальных сетях в формировании восприятия клиентов и о различных методах, используемых для составления выводов и принятия решений. В литературе, представленной ниже, освещаются разнообразные аспекты анализа настроений в социальных сетях. Эта быстро развивающаяся область исследований сосредоточена на извлечении и анализе эмоций, мнений и установок, выражаемых пользователями на различных платформах.

В сфере цифрового маркетинга мониторинг активности в социальных сетях стал важной стратегией для оценки лояльности клиентов и отслеживания настроений, связанных с брендами или продуктами. Социальные сети признаны следующим рубежом в маркетинге, и это исследование уделяет особое внимание ведущим платформам: в настоящее время лидирует Facebook\*, за ним следует Twitter. Ссылаясь на Neri et al. (2012), эта статья предлагает комплексное исследование анализа настроений на основе более 1000 публикаций в Facebook, связанных с новостными выпусками. Главной целью их исследования было сравнение отношения к Rai, итальянской общественной телерадиокомпании, и более динамичной частной телекомпании La7. Их анализ углубляется в меняющийся ландшафт настроений, сравнивая результаты с наблюдениями из Оссерватории Павии, итальянского исследовательского института, специализирующегося на анализе СМИ.

Кроме того, в исследовании использованы данные от компании Auditel, касающиеся показателей аудитории новостных программ. По словам одного из авторов, мероприятие 2011 года, вероятно, было симпозиумом с презентациями, обсуждениями и идеями экспертов и исследователей по анализу настроений. Темы варьировались от алгоритмов анализа настроений до их применения в различных отраслях, помогая оставаться в курсе последних тенденций и вызовов в этой области.

Основополагающая работа Панга и Ли представляет всесторонний обзор методов анализа настроений до 2008 года. Они изучают различные подходы к анализу настроений, включая лексические методы и методы машинного обучения. Их исследование оказало влияние на формирование теоретических основ анализа настроений и часто цитируется в последующих работах. В раннем исследовании Панг, Ли и Вайтьянатан (2002) акцент делается на классификации настроений с использованием методов машинного обучения. Статья исследует применение алгоритмов машинного обучения для разделения текста на позитивные, негативные или нейтральные настроения, что стало важным шагом в развитии вычислительных методов для анализа настроений и заложило основу для будущих исследований в этой области.

### **Постановка задачи**

В последние годы анализ настроений в социальных сетях стал одним из ключевых направлений исследований в области обработки естественного языка и машинного обучения. С быстрым ростом объема пользовательского контента на различных платформах социальных сетей возникает необходимость в разработке эффективных методов для анализа и интерпретации этих данных.

Задача состоит в том, чтобы исследовать методы оценки настроений в социальных сетях и разработать инструменты, позволяющие автоматически определять тональность текстов. Это включает в себя анализ различных подходов к классификации настроений, таких как машинное обучение, лексические методы, а также современные модели глубокого обучения.

Исследование также должно учитывать разнообразие языков и культур, присутствующих в социальных сетях, что усложняет задачу анализа настроений. Важно разработать универсальные модели, способные эффективно работать с разными языками и контекстами.

Другой аспект задачи – применение анализа настроений в различных областях, таких как маркетинг, политика, и общественные исследования. Это включает оценку мнений о брендах, политических лидерах и общественных событиях.



Цель исследования – улучшить понимание настроений пользователей в социальных сетях и разработать практические инструменты для их анализа. Это позволит компаниям, организациям и исследователям получать ценные инсайты для принятия обоснованных решений.

## Методология

Методология исследования анализа настроений в социальных сетях охватывает разработку подходов и инструментов для сбора, обработки и анализа данных из различных онлайн-платформ. Основные этапы методологии включают:

### 1. Сбор данных:

- **Источники:** Исследование начинается с выбора платформ социальных сетей, таких как Facebook\*, Twitter, Instagram\* и другие.

- **Инструменты сбора:** Используются API, парсинг веб-страниц и другие технологии для извлечения данных.

- **Фильтрация:** Данные очищаются от спама, дубликатов и несущественной информации.

### 2. Предобработка данных:

- **Очистка текста:** Сырой текст очищается от ненужных элементов, таких как шум, символы и хэштеги.

- **Токенизация:** Текст разбивается на отдельные слова или токены для дальнейшего анализа.

- **Лемматизация или стемминг:** Приведение слов к их исходной форме для упрощения обработки.

### 3. Классификация настроений:

- **Модели:** Для классификации настроений применяются модели машинного обучения, включая логистическую регрессию, наивный байесовский классификатор, трансформеры и рекуррентные нейронные сети.

- **Обучение и валидация:** Модели обучаются на размеченных данных и проверяются на точность и эффективность.

- **Классификация:** Применение обученных моделей для классификации настроений в новых данных.

#### 4. Анализ результатов:

- **Оценка моделей:** Используются метрики точности, полноты, F-меры и другие для оценки производительности моделей.

- **Интерпретация:** Анализ и интерпретация классифицированных данных для выявления общих тенденций и настроений.

#### 5. Применение и визуализация:

- **Отчеты и графики:** Результаты представлены в виде отчетов, графиков и визуализаций для наглядности.

- **Применение:** Анализ настроений используется в маркетинге, политике, социальных исследованиях и других областях для поддержки принятия решений.

### Эксперименты и результаты

Исходя из набора данных, в исследовании проводится сравнение количества пользователей, использующих Twitter и Facebook\*. Отражение результатов в виде визуализированной столбчатой диаграммы позволяет нам провести анализ этих двух платформ.

*Таблица 1.*

**Данные о социальных сетях**

Платформа	Позитивные	Негативные	Нейтральные
Twitter	550	150	320
Facebook*	400	300	320

#### **Twitter:**

- **Позитивные:** 550 случаев позитивных выражений на Twitter указывают на преобладание позитивных настроений среди пользователей. Это свидетельствует о том, что пользователи Twitter активно делятся положительным и поддерживающим контентом.

- **Негативные:** 150 случаев негативных настроений, хотя и присутствуют, являются незначительным меньшинством по сравнению с другими типами выражений. Это указывает на более оптимистичное настроение на платформе.

- **Нейтральные:** 320 случаев нейтральных высказываний представляют собой содержимое, которое не выражает ярко выраженных эмоций и включает в себя информационные посты и обновления.

#### **Facebook\*:**

- **Позитивные:** 400 случаев позитивных выражений на Facebook\* также демонстрируют преобладание позитивных настроений. Это подтверждает тенденцию пользователей к обмену оптимистичным контентом на платформе.

- **Негативные:** 300 случаев негативных настроений на Facebook указывают на более высокое присутствие негативных мнений по сравнению с Twitter. Тем не менее, они все еще составляют меньшинство среди всех высказываний.

- **Нейтральные:** 320 случаев нейтральных настроений у пользователей Facebook\* свидетельствуют о значительном количестве контента, который не имеет ярко выраженного эмоционального окраса.

Обе платформы демонстрируют тенденцию к позитивным настроениям, что указывает на общую склонность пользователей делиться оптимистичным контентом. Негативные настроения присутствуют, но в меньшей степени, чем позитивные. Нейтральные настроения составляют существенную часть общего эмоционального ландшафта на обеих платформах, представляя широкий спектр контента, который не несет ярко выраженных эмоций.

### **Заключение**

Анализ настроений в социальных сетях предоставляет ценные инсайты о том, как пользователи воспринимают определенные темы, продукты и события на платформах, таких как Twitter и Facebook\*. В результате исследования были выявлены важные тенденции в отношении позитивных, негативных и нейтральных настроений пользователей.

- Позитивные настроения преобладают на обеих платформах, что свидетельствует о склонности пользователей делиться оптимистичным контентом и поддерживающими мнениями.

- Негативные настроения присутствуют в меньшей степени, но все же составляют значительную часть дискуссий, особенно на Facebook, что может указывать на разнообразие мнений и восприятий пользователей.

- Нейтральные настроения также имеют значительное присутствие, отражая широкий спектр содержимого, не несущего ярко выраженных эмоций. Это может включать в себя информативные посты, новости и обновления статуса.

Полученные результаты подчеркивают важность мониторинга настроений пользователей на социальных медиа-платформах для более глубокого понимания поведения и предпочтений аудитории. Такой анализ может помочь маркетологам, политикам, исследователям и другим заинтересованным лицам в принятии более обоснованных решений, основанных на настроениях и мнениях пользователей.

*\*Facebook и Instagram, согласно судебным решениям, в России признаны экстремистскими организациями – прим. редакции.*

### **Список литературы:**

1. Xia R, Zong C, Li S. Ensemble of feature sets and classification algorithms for sentiment classification. *Inf Sci.* 2011;181(6):1138–52.
2. Neri, F., Aliprandi, C., Cucco, I., & Pasi, G. (2012). Sentiment Analysis on Social Media. In 2012 IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining (pp. 919–926). IEEE.
3. Pang, B., & Lee, L. (2008). Opinion Mining and Sentiment Analysis. *Foundations and Trends in Information Retrieval*, 2(1–2), 1–135.
4. Pak, A., & Paroubek, P. (2010). Twitter as a Corpus for Sentiment Analysis and Opinion Mining. In *Proceedings of the Seventh conference on International Language Resources and Evaluation (LREC'10)*.
5. Bird, S., Klein, E., & Loper, E. (2009). *Natural Language Processing with Python*. O'Reilly Media.
6. Manning, C.D., Raghavan, P., & Schütze, H. (2008). *Introduction to Information Retrieval*. Cambridge University Press.
7. Feldman, R. (2013). Techniques and applications for sentiment analysis. *Communications of the ACM*, 56(4), 82–89.
8. *Areas in Communications, IEEE Journal on.* – 2011. – Т. 29. – №. 9. – С. 1872-1892.

## АВТОМАТИЗАЦИЯ ЗАПОЛНЕНИЯ ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ С ПОМОЩЬЮ ТЕЛЕГРАММ БОТА

*Ефимов Илья Алексеевич*

*студент*

*Санкт-Петербургский университет  
технологий управления и экономики,*

*РФ, г. Санкт-Петербург*

*E-mail: [fimca2001@gmail.com](mailto:fimca2001@gmail.com)*

## AUTOMATION OF FILLING OUT COMPLETED WORK USING TELEGRAM BOTS

*Ilya Efimov*

*Student*

*St. Petersburg University of Management  
Technologies and Economics,*

*Russia, St. Petersburg*

### АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается автоматизация заполнения выполненных работ с помощью телеграмм бота. Поставлены задачи необходимые в боте. Так же перечислены программы для реализации и необходимые библиотеки для реализации поставленных задач. Кроме того, предоставлен пример формирования отчета.

### ABSTRACT

The article discusses the automation of filling out completed work using bot telegrams. The tasks required in the bot have been set. The programs for implementation and the necessary libraries to implement the assigned tasks are also listed. In addition, an example of report generation is provided.

**Ключевые слова:** автоматизация, телегамм, бот, python, база данных.

**Keywords:** automation, telegram, bot, python, database.

В настоящее время появилось очень много программ для ведения базы данных, но не все они поддерживают удаленное заполнение, некоторые из них не поддерживаются из-за операционных систем, таких как ios.

В связи с этим возникли трудности с заполнением базы данных, ведь чтобы заполнить ее, сотруднику необходимо было приезжать в офис и вручную вводить информацию.

Было принято решение спроектировать и разработать телеграмм бота для заполнения базы данных. Данное решение позволяет заполнять базу с любой точки мира, при наличии интернета и устройства с мессенджером telegram.

Определение функционала проектируемого решения:

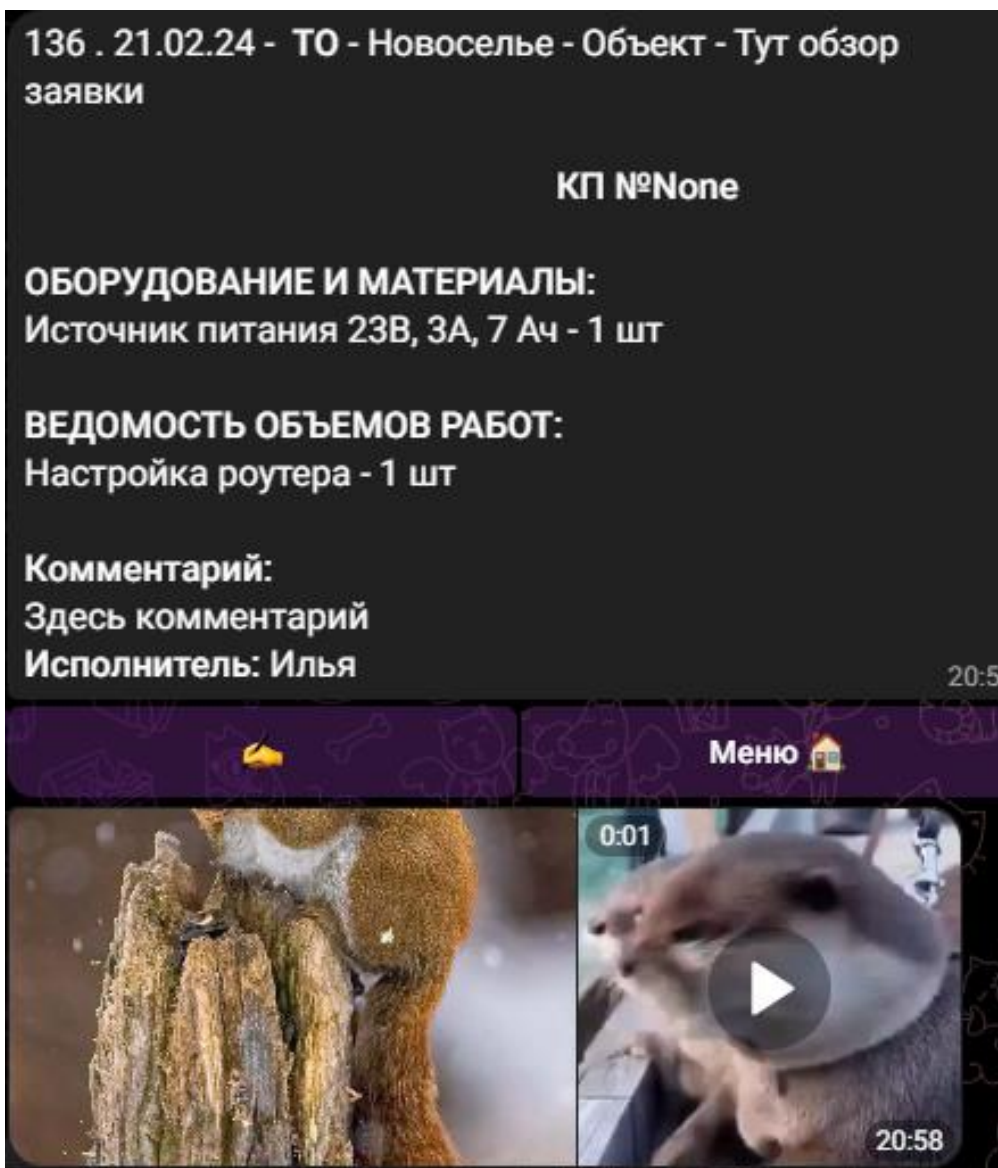
- Возможность добавлять выполненную заявку дистанционно.
- Формирование отчета по выполненной заявке.
- Возможность редактировать добавленную заявку.
- Система должна иметь разные уровни доступа.
- Система должна иметь клиентскую часть.

Для разработки собственного телеграмм бота будет использоваться язык программирования Python, в которую добавлены 6 библиотек, такие как:

1. sqlalchemy
2. json
3. telebot
4. time
5. datetime
6. base64.

Для формирования базы данных, будет использоваться SQLite.

На рисунке 1 изображен пример отчета по выполненной заявке.



*Рисунок 1. Отчет*

Данное решение позволяет вести учет о проделанных работах сотрудников дистанционно, включая медиа отчёт, так же в боте внедрена клиентская система, которая позволяет просматривать выполнение заявки.

### **Список литературы:**

1. Матвеева Н.Ю., Золотарюк А.В. Технологии создания и применения чат-ботов // Научные записки молодых исследователей. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-sozdaniya-i-primeneniya-chat-botov> (дата обращения: 11.12.2023).

2. Декалюк А.О. СФЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧАТ-БОТОВ // Теория и практика современной науки. 2021. №6 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sfery-ispolzovaniya-chat-botov> (дата обращения: 11.12.2023).
3. Михайлов В.А., Михайлов С.В. Особенности развития информационно-коммуникативной среды современного общества // Сборник научных трудов «Актуальные проблемы теории коммуникации». СПб., 2004. С. 34–52.
4. Messina Chris. 2016 will be the year of conversational commerce // A Medium Corporation. URL: <https://medium.com/chris-messina/2016-will-be-the-year-of-conversational-commerce1586e85e3991#.t8o4698iu> (дата обращения: 11.12.2023).
5. Жигач А. Почему интернет-мессенджеры снова стали популярными. URL: [http://www.dp.ru/a/2015/04/07/Tak\\_v\\_chem\\_zhe\\_messedzh](http://www.dp.ru/a/2015/04/07/Tak_v_chem_zhe_messedzh) (дата обращения: 11.12.2023).



## ВАЖНОСТЬ SQL В БАЗЕ ДАННЫХ

***Мураткызы Диана***

*студент,  
кафедра информационных технологий,  
Кокшетауский Университет  
имени Шокана Уалиханова,  
ҚР, г. Көкшетау  
Email: [tako.09.09.2003@gmail.com](mailto: tako.09.09.2003@gmail.com)*

***Муктархан Макпал***

*студент,  
кафедра информационных технологий,  
Кокшетауский Университет  
имени Шокана Уалиханова,  
ҚР, г. Көкшетау  
E-mail: [tako.09.09.2003@gmail.com](mailto: tako.09.09.2003@gmail.com)*

***Калман Гулжамал***

*научный руководитель,  
лектор, магистр пед. наук,  
Кокшетауский Университет  
имени Шокана Уалиханова,  
ҚР, г. Көкшетау*

Язык структурированных запросов(SQL)-это общий язык запросов, часто используемый во всех типах приложений; поскольку SQL -это решение ,которое хорошо интегрируется с различными языками программирования, аналитики и разработчики данных изучают и используют SQL. Например, они могут реализовывать SQL-запросы с помощью языка программирования Java и создавать высокопроизводительные приложения для обработки данных с использованием основных систем баз данных SQL, таких как Oracle и MS SQL Server. Решения SQL могут использоваться в различных языках, поскольку их операторы используют общепринятые английские SQL-решения могут использоваться на различных языках, поскольку в их утверждениях используются общепринятые английские ключевые слова, и поэтому их очень легко изучать. Первый прототип языка SQL был опубликован в 1979 году компанией Oracle Development Company. Изначально это был простой инструмент для извлечения нужных данных, подобно

фильтру в электронной таблице Excel. С течением времени он усложнялся и сейчас является одним из основных инструментов для обработки данных.

Основными способами работы пользователей с базой данных были создание новых таблиц в базе данных, добавление новых записей в таблицы, изменение записей, удаление записей выборка записей из одной или нескольких таблиц (в соответствии с заданными условиями), изменяя структуру таблиц. Со временем SQL усложнился, предоставил возможность писать и управлять новыми хранимыми объектами (индексами, представлениями, триггерами, хранимыми процедурами и т. д.) и начал приобретать черты, характерные для языков программирования [1].

SQL – это мощный и универсальный инструмент для запросов к базам данных и управления ими, имеющий приложения в различных областях. Kline (2000) подчеркивает его адаптивность к различным системам баз данных, что делает его ценным ресурсом как для опытных, так и для начинающих пользователей. Чатзиантониу (Chatziantoniou, 2004) и Фан (Fan, 2011) обсуждают потенциал расширений SQL и инструментов интерактивного запроса предложений для улучшения поддержки принятия решений и удобства использования, соответственно. Блачер (Blacher, 2022) развивает этот подход, демонстрируя, как SQL можно использовать для сложных вычислений, включая машинное обучение и линейную алгебру, с помощью правильных конструкций и механизмов обработки запросов. В совокупности эти исследования подчеркивают полезность SQL в широком спектре задач, связанных с базами данных. Существует несколько способов, с помощью которых SQL может быть полезен.

Управление данными:

Управление данными: SQL можно использовать для выполнения различных операций с данными, таких как добавление новых записей, обновление существующих данных и удаление ненужных записей из базы данных.

Запрос данных:

SQL позволяет запрашивать данные из базы данных, фильтровать и сортировать их, а также выполнять сложные аналитические операции.

Многоплатформенность:

SQL поддерживается многими реляционными базами данных, такими как MySQL, Oracle и SQLite, что делает его универсальным инструментом для работы с данными на различных платформах [2].

Динамический SQL:

SQL также поддерживает динамический подход к созданию запросов, позволяя генерировать и выполнять SQL-запросы "на лету" в соответствии с различными условиями и параметрами.

Интеграция с другими технологиями:

SQL можно интегрировать с другими технологиями, такими как PHP и Python, что делает его универсальным инструментом для разработки приложений и манипулирования данными [3].

Группировка и агрегирование данных:

SQL позволяет группировать и агрегировать данные, что полезно для анализа больших объемов информации и получения обобщенных результатов.

Таким образом, SQL является важным инструментом для управления данными, выполнения запросов, анализа информации и интеграции с другими технологиями. SQL широко используется в различных отраслях, включая бизнес, здравоохранение, финансы и образование.

Традиционно, как и многие стандарты в ИТ-индустрии, язык SQL имел свои проблемы. В какой-то момент многие производители программного обеспечения, использующего SQL, решили, что функциональность текущей (тогдашней) версии стандарта недостаточна и что ее желательно расширить. Различные производители систем управления базами данных (СУБД) начали использовать различные, в целом несовместимые диалекты SQL.

SQL необходим всем, кому приходится читать и обрабатывать большие объемы данных: разработчикам, тестировщикам, аналитикам данных, администраторам и маркетологам. Правильно организованные запросы могут помочь извлечь и классифицировать полезную информацию о клиентах и пользователях, а также проанализировать эффективность работы веб-сайта или бизнеса.

Например, предположим, что интернет-магазин доставляет товары по всей стране.

Язык структурированных запросов (SQL) – важный инструмент в мире управления базами данных и манипулирования данными; вот несколько ключевых моментов о значении SQL.

Язык общего назначения для реляционных баз данных:

Простота использования и внедрения

Широко используется

Отраслевой стандарт

Производительность и эффективность

В целом, SQL играет важную роль в управлении базами данных, манипулировании данными и является необходимым навыком для специалистов, работающих с реляционными базами данных.

SQL (Structured Query Language) – это язык программирования для работы с реляционными базами данных; основными преимуществами SQL являются

Простота использования: SQL имеет простой и легко осваиваемый синтаксис, что делает его доступным для новичков. Это делает SQL популярным языком программирования баз данных.

Универсальность: SQL поддерживается современными реляционными базами данных, такими как MySQL, Oracle и PostgreSQL. Это означает, что вы можете работать с данными из разных систем без необходимости изучать новый язык запросов.

Эффективность: с помощью SQL можно выполнять сложные запросы к базе данных для извлечения информации, анализа данных и создания отчетов. Это облегчает анализ и управление данными в базе данных.

Безопасность: SQL позволяет контролировать доступ к данным с помощью различных уровней безопасности. Это позволяет контролировать права доступа пользователей к базе данных, снижая вероятность утечки информации.

Исторически SQL создавали, как инструмент для отбора и управления данными, которые закопаны в связанных таблицах. Перед создателями стояла

цель – разработать эффективный и простой инструмент. Он должен быть понятен тем, кто не разбирается в языках программирования. Сегодня операторами SQL-запросов могут быть и экономисты, и бухгалтера, и финансисты, даже товароведы и другие специалисты.

Масштабируемость: SQL позволяет масштабировать базу данных для обработки больших объемов данных и поддержки большого количества пользователей. Это делает ее подходящей как для малых и средних предприятий, так и для крупных корпораций.

SQL помогает решить многие задачи, где от аналитики данных зависит принятие решения. С помощью SQL вы сможете управлять базой данных разрабатывать, изменять, обновлять базы данных и получать информацию, чтобы из сырой выгрузки создавать отчёты и проводить анализ показателей.

Итак, что можно делать с помощью SQL?

- создавать таблицы данных;
- получать, изменять и хранить данные;
- изменять структуру данных;
- объединять данные;
- выполнять вычисления;
- обеспечивать защиту данных.

### **Список литературы:**

1. SQL – Википедия ([wikipedia.org](https://ru.wikipedia.org))
2. <https://ruseller.com/lessons.php?id=557>
3. <https://itproger.com/course/sql>

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ: СОЗДАНИЕ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ДЛЯ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

*Сабуров Асылбек Айбекулы*

*магистрант,  
кафедра программной инженерии,  
Казахский национальный исследовательский  
технический университет имени К.И.Сатбаева,  
Казахстан, г. Алмат  
E-mail: [saburov.a.a23@gmail.com](mailto:saburov.a.a23@gmail.com)*

*Ахмедиярова Айнур Танатаровна*

*научный руководитель, доц.,  
Казахский национальный исследовательский  
технический университет имени К.И.Сатбаева,  
Казахстан, г. Алматы*

## АННОТАЦИЯ

В этой статье рассматривается интеграция нейронных сетей в системы поддержки принятия решений (DSS), подчеркивая их возможности, приложения и проблемы. В нем подчеркивается роль нейронных сетей в совершенствовании процессов принятия решений в различных отраслях и обсуждаются вопросы ответственного развертывания.

В эпоху, когда доминируют данные, предприятия и организации все чаще полагаются на передовые технологии для получения действенной информации и принятия обоснованных решений. Системы поддержки принятия решений (DSS) уже давно стали неотъемлемой частью этого процесса, предоставляя аналитические инструменты и методологии в помощь лицам, принимающим решения. С появлением нейронных сетей, формы искусственного интеллекта, вдохновленной человеческим мозгом, DSS претерпевает трансформационную эволюцию, предоставляя более сложные возможности анализа, прогнозирования и рекомендаций.

**Ключевые слова:** нейронные сети, система поддержки принятия решений, анализ.

## **Введение**

В современном быстро меняющемся мире, основанном на данных, эффективное принятие решений имеет решающее значение для успеха предприятий и организаций в различных отраслях. Системы поддержки принятия решений (DSS) уже давно стали важным инструментом, помогающим лицам, принимающим решения, предоставляя аналитическую информацию и рекомендации. Однако по мере того, как объем и сложность данных продолжают расти, традиционные DSS сталкиваются с ограничениями в обработке сложных шаблонов и создании точных прогнозов. Появление нейронных сетей предлагает многообещающее решение этих проблем, открывая новую эру возможностей поддержки принятия решений.

### **Традиционные системы поддержки принятия решений**

Обычные DSS обычно полагаются на статистические модели и алгоритмы для обработки данных и выработки рекомендаций. Хотя эти системы оказались ценными в предоставлении лицам, принимающим решения, актуальной информации, они часто с трудом справляются со сложностью и масштабом современных наборов данных. Более того, их зависимость от заранее определенных правил и эвристики ограничивает их способность адаптироваться к изменяющейся среде и выявлять тонкие взаимосвязи внутри данных.

### **Нейронные сети: смена парадигмы в поддержке принятия решений**

Нейронные сети, вдохновленные биологическими нейронными сетями человеческого мозга, представляют собой значительный прогресс в технологии поддержки принятия решений. Нейронные сети, состоящие из взаимосвязанных узлов или нейронов, организованных в слои, превосходно справляются с изучением закономерностей и взаимосвязей внутри данных. Обучаясь на огромных объемах данных, нейронные сети могут автономно выявлять скрытые закономерности, делать прогнозы и давать рекомендации с поразительной точностью.

Нейронные сети представляют собой мощный инструмент, который привносит новую парадигму в область поддержки принятия решений (DSS). Их способность к обучению на основе данных и адаптации к изменяющимся условиям делает их идеальным инструментом для решения сложных проблем и прогнозирования результатов. Вот несколько способов, как нейронные сети меняют парадигму в DSS:

- Обучение на основе данных:** В отличие от традиционных подходов, которые основаны на заранее заданных правилах и эвристиках, нейронные сети могут обучаться непосредственно на данных. Это позволяет им адаптироваться к новым ситуациям и обнаруживать скрытые закономерности в данных, которые могли бы остаться незамеченными другими методами.
- Распознавание иерархических и сложных паттернов:** Нейронные сети способны обрабатывать сложные иерархические структуры и распознавать нелинейные паттерны в данных. Это позволяет им эффективно моделировать сложные процессы и взаимосвязи, что является ключевым элементом в поддержке принятия решений.
- Автоматическое извлечение признаков:** Вместо того чтобы рассчитывать признаки вручную, как это делается в традиционных методах, нейронные сети могут автоматически извлекать признаки из данных. Это позволяет им работать с неструктурированными данными, такими как изображения, звук или текст, и обнаруживать в них скрытые закономерности.
- Масштабируемость и параллелизм:** Нейронные сети могут эффективно масштабироваться для обработки больших объемов данных и работать параллельно на множестве вычислительных устройств. Это делает их идеальным выбором для работы с большими и высокочастотными потоками данных, такими как потоки данных в реальном времени.
- Автоматизация и оптимизация процессов:** Нейронные сети могут быть использованы для автоматизации и оптимизации различных бизнес-процессов и операций, позволяя компаниям принимать быстрые и информированные решения на основе данных.

Однако, несмотря на все их преимущества, нейронные сети также имеют свои ограничения и вызовы, такие как сложность интерпретации результатов, необходимость больших объемов данных для обучения и ресурсоемкость. Тем



не менее, современные технологии и методы обучения нейронных сетей продолжают развиваться, открывая новые возможности для применения в области поддержки принятия решений.

### **Применение DSS на основе нейронных сетей**

Интеграция нейронных сетей в системы поддержки принятия решений открывает множество приложений в различных отраслях:

**Распознавание образов.** Нейронные сети превосходно распознают сложные закономерности в данных, даже те, которые могут быть не очевидны для аналитиков. В таких отраслях, как финансы, здравоохранение и маркетинг, DSS на основе нейронных сетей может выявлять тонкие тенденции и корреляции, позволяя принимать более обоснованные решения.

**Персонализированные рекомендации.** Анализируя индивидуальные предпочтения, поведение и исторические данные, нейронные сети могут генерировать персонализированные рекомендации, адаптированные для конкретных пользователей. Например, в электронной коммерции DSS на основе нейронных сетей может предлагать продукты на основе прошлых покупок и истории просмотров, улучшая общее качество обслуживания клиентов.

**Поддержка принятия решений в режиме реального времени.** В динамичных средах, где решения должны приниматься быстро, DSS на основе нейронных сетей может предоставлять информацию и рекомендации в режиме реального времени. В таких секторах, как алгоритмическая торговля, нейронные сети могут анализировать потоки рыночных данных и совершать сделки автономно, оптимизируя инвестиционные решения.

**Управление рисками.** Нейронные сети умеют выявлять и оценивать риски путем анализа различных источников данных. В таких отраслях, как страхование и кибербезопасность, DSS на базе нейронных сетей может оценивать потенциальные риски, предвидеть угрозы и рекомендовать стратегии смягчения последствий, тем самым повышая устойчивость организации.

Моделирование сложных решений. Нейронные сети могут моделировать сложные сценарии принятия решений с множеством переменных и ограничений, позволяя лицам, принимающим решения, исследовать различные сценарии «что, если» и оценивать их потенциальные результаты. Эта возможность неоценима при стратегическом планировании, распределении ресурсов и анализе сценариев в различных областях.

Применение систем поддержки принятия решений (DSS) на основе нейронных сетей открывает новые возможности для анализа данных, предсказаний и принятия решений. Вот несколько областей, где нейронные сети могут быть эффективно применены в DSS:

**1. Прогнозирование и анализ временных рядов:** Нейронные сети могут быть использованы для прогнозирования временных рядов, таких как продажи, финансовые показатели или трафик в сети. Они способны обнаруживать сложные временные зависимости и адаптироваться к изменениям в данных.

**2. Предсказание рисков и аномалий:** Нейронные сети могут помочь в выявлении потенциальных рисков и аномалий в данных, таких как мошенническая деятельность, нештатные ситуации или отклонения от нормы. Это особенно полезно в финансовом секторе, кибербезопасности и медицинской диагностике.

**3. Персонализированные рекомендации:** Нейронные сети могут анализировать данные о пользователях и их поведении, чтобы предоставлять персонализированные рекомендации. Например, они могут предсказывать предпочтения клиентов в электронной коммерции или рекомендовать контент в социальных сетях.

**4. Анализ изображений и текста:** Нейронные сети могут быть использованы для анализа изображений и текста, что позволяет автоматически обрабатывать большие объемы неструктурированных данных. Это может быть полезно, например, в медицинской диагностике, обработке естественного языка или визуальном мониторинге.

**5. Оптимизация ресурсов и процессов:** Нейронные сети могут помочь в оптимизации распределения ресурсов и процессов в организации. Они могут моделировать сложные системы и предлагать оптимальные стратегии для достижения поставленных целей.

**6. Реальное время и автоматизация:** Нейронные сети могут быть использованы для обработки данных в реальном времени и автоматизации принятия решений. Например, они могут мониторить и управлять производственными процессами или управлять финансовыми операциями на рынке акций.

Применение нейронных сетей в системах поддержки принятия решений требует хорошего понимания как основ принципов работы нейронных сетей, так и конкретных задач и требований предприятия. Также необходимо учитывать вопросы прозрачности, интерпретируемости и этичности при использовании алгоритмов машинного обучения в DSS.

### **Проблемы и соображения**

Несмотря на свой огромный потенциал, системы поддержки принятия решений на основе нейронных сетей сталкиваются с рядом проблем и соображений:

**Качество данных и предвзятость.** Эффективность нейронных сетей зависит от качества и репрезентативности обучающих данных. Предвзятости, присутствующие в данных, могут привести к искаженным рекомендациям и решениям, подчеркивая важность предварительной обработки данных и алгоритмической справедливости.

**Интерпретируемость.** Нейронные сети часто воспринимаются как модели «черного ящика», а это означает, что их процессы принятия решений нелегко интерпретировать людям. Повышение интерпретируемости DSS на основе нейронных сетей имеет важное значение для построения доверия и облегчения сотрудничества между людьми, принимающими решения, и автоматизированными системами.

**Этические и юридические последствия.** Использование нейронных сетей для поддержки принятия решений поднимает этические вопросы, касающиеся

конфиденциальности, прозрачности и подотчетности. Организации должны придерживаться нормативно-правовой базы и этических принципов, чтобы обеспечить ответственное и этичное внедрение технологий искусственного интеллекта.

### **Заключение**

Интеграция нейронных сетей в системы поддержки принятия решений представляет собой сдвиг парадигмы в процессах принятия решений. Используя возможности нейронных сетей, организации могут получить более глубокое понимание, оптимизировать результаты принятия решений и получить конкурентное преимущество в сегодняшней быстро развивающейся среде. Однако реализация всего потенциала нейронной сети.

### **Список литературы:**

1. Russell, S., & Norvig, P. (2021). *Artificial Intelligence: A Modern Approach*. Pearson.
2. Luger, G.F., & Stubblefield, W.A. (2017). *Artificial Intelligence: Structures and Strategies for Complex Problem Solving* (6th ed.). Pearson.
3. Simon, H.A. (1977). *Models of Discovery: And Other Topics in the Methods of Science*. Springer.
4. Cherkassky, V., & Mulier, F. (2007). *Learning from Data: Concepts, Theory, and Methods*. John Wiley & Sons.
5. Davenport, T.H., & Kim, J. (2013). *Keeping Up with the Quants: Your Guide to Understanding and Using Analytics*. Harvard Business Press.
6. Goodfellow, I., Bengio, Y., & Courville, A. (2016). *Deep Learning*. MIT Press.
7. Hastie, T., Tibshirani, R., & Friedman, J. (2009). *The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction* (2nd ed.). Springer.
8. Turban, E., Sharda, R., & Delen, D. (2014). *Decision Support and Business Intelligence Systems*. Pearson.
9. Jain, A., Murty, M.N., & Flynn, P.J. (1999). Data Clustering: A Review. *ACM Computing Surveys (CSUR)*, 31(3), 264-323.
10. Bishop, C.M. (2006). *Pattern Recognition and Machine Learning*. Springer.

**ПРИМЕНЕНИЕ АЛГОРИТМОВ ДЕТЕКТИРОВАНИЯ  
ДЛЯ ОБНАРУЖЕНИЯ ГРАФФИТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ  
МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ**

*Хамгушкеева Ирина Иннокентьевна*

*студент,  
кафедра интеллектуальных систем управления,  
Сибирский федеральный университет,  
РФ, г. Красноярск  
E-mail: [ikh4507777@gmail.com](mailto:ikh4507777@gmail.com)*

*Ликсонова Дарья Игоревна*

*научный руководитель, канд. техн. наук, доц.,  
Сибирский федеральный университет,  
РФ, г. Красноярск*

**APPLICATION OF DETECTION ALGORITHMS FOR GRAFFITI  
DETECTION USING MACHINE LEARNING METHODS**

*Irina Khamgushkeeva*

*Student,  
Department of Intelligent Control Systems,  
Siberian federal University,  
Russia, Krasnoyarsk*

*Daria Liksonova*

*Scientific supervisor, candidate of Technical Sciences,  
associate professor, Siberian federal University,  
Russia, Krasnoyarsk*

**АННОТАЦИЯ**

Цель работы заключается в обнаружении таких классов граффити, как опасных и допустимых, на изображениях с использованием архитектур глубокого обучения. Для достижения цели был проведен анализ места размещения классов граффити, реализована архитектура сверточной нейронной сети YOLOv8 и проведен эксперимент для обнаружения классов опасных и допустимых граффити на изображениях, используя созданный и аннотированный набор данных. В результате были получены значения метрик качества модели и проведен анализ ее эффективности.

## ABSTRACT

The aim of the work is to detect such classes of graffiti as dangerous and acceptable in images using deep learning architectures. To achieve this goal, an analysis of the placement of graffiti classes was carried out, the architecture of the YOLOv8 convolutional neural network was implemented, and an experiment was conducted to detect classes of dangerous and permissible graffiti in images using a created and annotated dataset. As a result, the values of the quality metrics of the model were obtained and an analysis of its effectiveness was carried out.

**Ключевые слова:** граффити, опасные граффити, допустимые граффити, глубокое обучение, нейронные сети, YOLOv8.

**Keywords:** graffiti, dangerous graffiti, acceptable graffiti, deep learning, neural networks, YOLOv8.

## Введение

В данной работе мы попробуем разработать нейронную сеть для использования в работе служб города. К сведению, все граффити были сделаны в городе Красноярск. Граффити каждый день меняют вид города, иногда могут наносить непоправимый вред объектам культурного и исторического назначения. Отметим, что в данной работе мы проведем разделение граффити на два вида. Допустимые граффити – рисунки, роспись, а также граффити «опасные», содержащие запрещенную рекламу. Данное разделение важно для служб города потому, что службы смогут знать где располагаются «опасные» граффити и в первую очередь применять меры по их устранению. Поэтому разработка нейронной сети, направленной на задачу поиска граффити так важна для жизни и процветания города.

Данная работа основывается на задаче детекции, для поиска граффити на различных поверхностях. Нейросеть основывается на другой нейронной сети, в основе которой лежит архитектура yolov8.

YOLO (You Only Look Once – стоит только раз взглянуть) – современный одноступенчатый алгоритм обнаружения объектов, алгоритм глубокого обучения, быстрой детекции, который широко используется для обнаружения объектов [1, с. 10]. Принцип работы YOLO подразумевает ввод сразу всего изображения, которое проходит через сверточную нейронную сеть только один раз [4, с. 8]. YOLOv8 – это последняя версия YOLO от Ultralytics. Эта архитектура состоит из 53 сверточных слоев и использует частичные межэтапные соединения для улучшения информационного потока между различными слоями. Голова YOLOv8 состоит из нескольких сверточных слоев, за которыми следует ряд полносвязных [2, с. 12]. Эти слои отвечают за прогнозирование ограничивающих прямоугольников (bounding boxes), оценки объектности (objectness scores) и вероятности классов для объектов, обнаруженных на изображении. Одной из ключевых особенностей YOLOv8 является использование механизма самоконтроля в голове сети.

## 1. Набор данных

Набор данных представляет собой 4-х канальные изображения размером 640x640 пикселей в формате .jpg, которые были собраны вручную с помощью камеры мобильного устройства и приложения GoogleMaps\*. Всего в наборе содержится 500 фотографий. Каждая фотография расположена в отдельной папке, которая принадлежит определенному классу, где класс – это набор фотографий, на которых изображено одно или несколько граффити. Количество классов в наборе – 2. На первый класс приходится 200, на второй класс приходится от 300 до 500 изображений (Таблица 1).

*Таблица 1.*

**Количество изображений на каждый класс**

Название класса	Количество изображений
Обычные граффити	378
Опасные граффити	122

Разметку проводили с использованием инструмента roboflow. Пример разметки представлен на рисунке 2.



*Рисунок 2. Разметка изображения*

Дополнение набора данных производилось с помощью инструмента roboflow с использованием горизонтального переворота, поворота на 90 градусов по часовой и против стрелки, изменением положения на противоположное относительно горизонтали. По проведению дополнений, количество изображений увеличилось до 1167. Также в данном инструменте произвели деление набора данных на обучающую, проверочную и тестовую выборку. Обучающая выборка включает в себя 80% от всех изображений, проверочная 20%.

## **2. Методы**

Для численной оценки точности модели были использованы показатели, такие как mAP (англ. mean average precision), precision и recall. mAP – это усреднённая по всем категориям величина средней точности, которая учитывает обе метрики precision и recall. Рассчитывается из precision и recall, где precision – точность, которая определяет отношения числа корректно обнаруженных объектов



ко всему количеству обнаруженных объектов, а recall – это количество правильно идентифицированных положительных результатов, деленное на количество всех объектов, которые должны были быть идентифицированы как положительные [3, с. 4].

mAP можно представить в виде формулы 7:

$$TP - \text{число корректно обнаруженных объектов} \quad (1)$$

$$FP - \text{число некорректно обнаруженных объектов} \quad (2)$$

$$FN - \text{число которые не были правильно идентифицированы} \quad (3)$$

$$\text{precision} = \frac{TP}{TP+FP} \quad (4)$$

$$\text{recall} = \frac{TP}{TP+FN} \quad (5)$$

$$AP = \int_0^1 \text{precision}(\text{recall})d(\text{recall}) \quad (6)$$

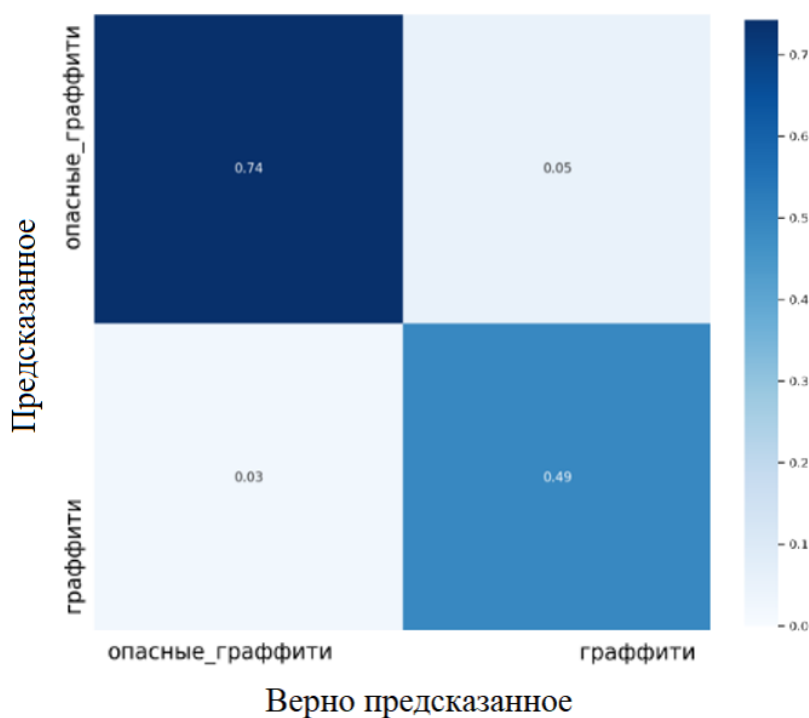
$$mAP = \overline{AP} \quad (7)$$

### 3. Итоговые результаты

Для разработки нейронной сети был выбран язык программирования Python (наиболее оптимальный и имеющий множество нужных библиотек для машинного обучения). В процессе использования использовалась облачная среда разработки Google Colab\* [5, с. 1].

В результате обучения точность модели составила до 74%. В результате работы с размером обучающей выборки 1167 изображений было проведено обуче-

ние модели, которая основывалась на 100 эпохах с размером обучающей выборки равным 80 процентов, проверочной выборки 20 процентов. За одну эпоху модель обучалась в течение 84 секунд. Общее время обучения модели составило 4 часа. На основе проведения итогового тестирования на независимых данных были получены предсказания классов моделью нейронной сети и составлена матрица ошибок которая представлена на рисунке 6.



**Рисунок 6. Матрица ошибки**

На основании матрицы ошибок были рассчитаны метрики оценки качества работы модели нейронной сети (таблица 2). Средние значения полученных метрик качества представлены в таблице 3.

**Таблица 2.**

**Метрики оценки качества модели нейронной сети**

Название класса	Precision	Recall	mAP50	mAP50-95
опасные_граффити	0,481	0,59	0,524	0,3
граффити	0,707	0,427	0,521	0,265

Таблица 3.

Среднее метрик оценки качества модели нейронной сети

Метрика	Среднее значение
Precision	0,594
Recall	0,509
mAP50	0,523
mAP50-95	0,284

Графики потерь в рамках, классовые потери, потери фокуса распределения, метрик precision, recall, mAP50 и mAP50-95 представлены на рисунке 7.

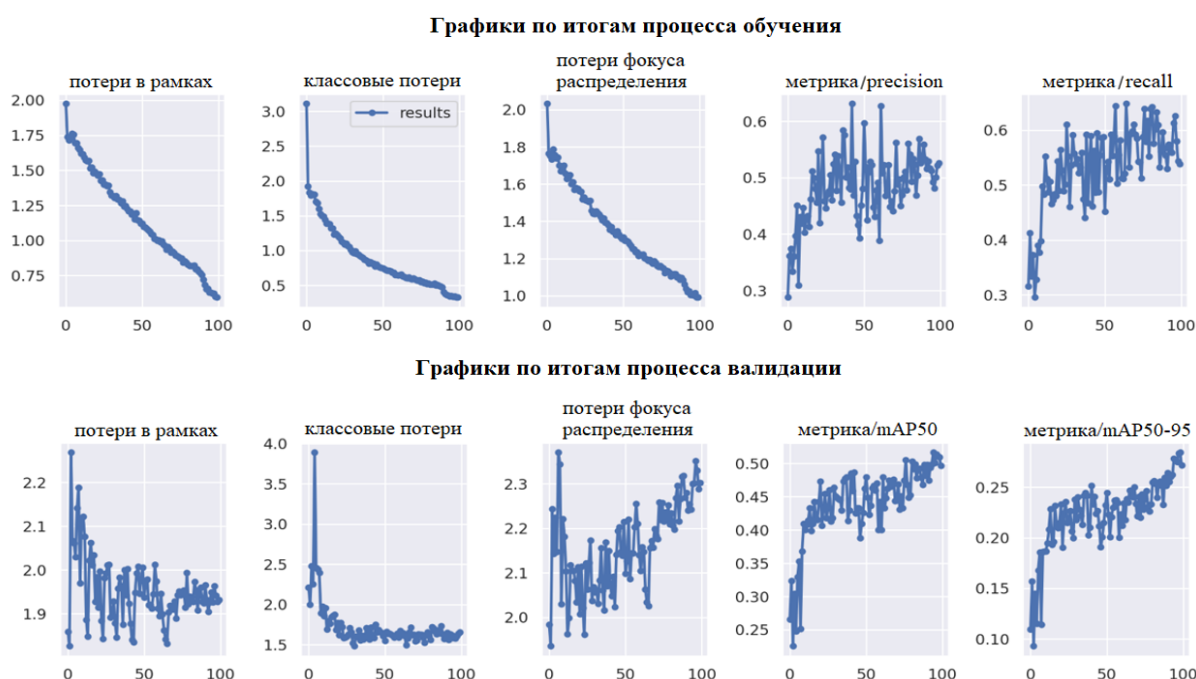


Рисунок 7. Графики потерь и метрик модели



Рисунок 8. Пример работы модели

Пример работы модели представлен на рисунке 8.

Итоговая точность модели составляет 74%. Таким образом можно сделать вывод, что полученная модель показывает достаточно неплохие значения метрик, однако, стоит отметить, что это связано с особенностями решаемой задачи: наличием специфичного класса, такого класса как «danger\_graffiti». В итоге получили среднюю различимость граффити на большинстве снимков.

### **Заключение**

В результате можно сделать вывод, что полученная модель показывает достаточно неплохие значения метрик, однако, стоит отметить, что это связано с особенностями решаемой задачи: наличием специфичного класса, такого класса как «danger\_graffiti». В итоге получили среднюю различимость граффити на большинстве снимков. Данная модель не является окончательной, так как есть недостатки в определении классов, которые заключаются в сложноопределяемых видах граффити. Кроме того, в дальнейшем можно разработать модель многоклассовой классификации: определять цвет граффити, уровень качества рисунка, классификация рисунков по «подчерку» человека, который его создал.

*\*По требованию Роскомнадзора информируем, что иностранное лицо, владеющее информационными ресурсами Google является нарушителем законодательства Российской Федерации – прим. ред.*

### **Список литературы:**

1. Научный журнал: статья / Использование нейронной сети Yolov8 для детектирования на изображении лабораторного грызуна (крысы или мыши) в установке «Квадратное открытое поле». – Волгоград : 2023 – . [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://novaum.ru/public/p2690> (дата обращения 01.10.2023)
2. Научная статья: / Алгоритм YOLO простым языком : 2021 – . [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://nuancesprog.ru/p/12888/> (дата обращения 04.11.2023)

3. Электронная библиотека : библиотека выпускных работ : сайт / Томский государственный университет. – Томск : 2021 – . [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/services/Download/vital:15249/SOURCE01> (дата обращения 01.10.2023)
4. Научный журнал: статья / Сравнение Yolov5 и Faster R-CNN для обнаружения людей на изображении в потоковом режиме. – Москва : 2022 – . URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnenie-yolo-v5-i-faster-r-cnn-dlya-obnaruzheniya-lyudey-na-izobrazhenii-v-potokovom-rezhime> (дата обращения 06.10.2023)
5. Google colab\* [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://colab.google/>(дата обращения 28.12.2023)

## ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

**Шайкова Анна Александровна**

*студент,  
кафедра прикладной информатики  
и информационных технологий,  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет,  
РФ, г. Белгород  
E-mail: [shaikova anna@mail.ru](mailto:shaikova anna@mail.ru)*

**Резниченко Олег Сергеевич**

*научный руководитель, старший преподаватель  
кафедры прикладной информатики  
и информационных технологий,  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет,  
РФ, г. Белгород*

## ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN AGRICULTURE

**Anna Shaikova**

*Student,  
Department of Applied Informatics  
and Information Technology,  
Belgorod State National Research University,  
Russia, Belgorod*

**Oleg Reznichenko**

*Scientific supervisor, Senior Lecturer  
at the Department of Applied Informatics  
and Information Technologies,  
Belgorod State National Research University,  
Russia, Belgorod*

## АННОТАЦИЯ

В современном мире все чаще можно услышать о применении искусственного интеллекта во многих сферах деятельности человека. Но немногие знают, что данная технология также активно внедряется и в сельское хозяйство. Уже сейчас существует множество полезных и отчасти неожиданных решений автоматизации многих трудоемких процессов в этой сфере.

## ABSTRACT

Now we can often hear about the use of artificial intelligence in many areas of human activity. Few people know that this technology is also being actively introduced into agriculture. There are many useful and unexpected solutions for automating many labor-intensive processes in this area.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, сельское хозяйство, ИИ-технологии, дроны.

**Keywords:** artificial intelligence, agriculture, AI-technologies, drones.

Искусственный интеллект (ИИ) – это набор программ, моделей и методов, которые позволяют имитировать ряд навыков присущих человеку, таких как генерация выводов на основе полученной информации [1]. Возможности этих программ ограничены с точки зрения творческой и креативной способности человека, но то, что они обладают доступом к огромным массивам данных и способны обработать их за считанные секунды, а также то, что они не подвержены эмоциональному окрашиванию входных и выходных данных, делает их неоспоримо полезными при необходимости обработки информации, аналитике и выполнении многих трудоёмких и опасных задач. В то же время сельское хозяйство всегда требовало огромных затрат человеческих и трудовых ресурсов, поэтому вполне очевидна потребность в активном внедрении различных ИИ-технологий, помогающих сотрудникам агрокомплексов в выполнении рутинных действий, картировании, прогнозировании и анализе [2]. Ниже рассматриваются примеры компаний-разработчиков в области ИИ.

Российская компания Cognitive Pilot уже сейчас предоставляет решения для автономного управления различным сельскохозяйственным оборудованием, таким как комбайны, тракторы, опрыскиватели [3]. Система автономного вождения на основе ИИ Cognitive Agro Pilot с гидравлическим рулевым управлением анализирует поступающие с видеокамер изображения, определяя типы и положения объектов, строит траектории движения техники и передает необходимые

команды для выполнения маневров даже при отсутствии сигнала спутника в режиме «по зрению» [4]. Таким образом, она позволяет выполнять в автономном режиме практически все основные операции: обработку почвы, культивацию, сев, опрыскивание и т.д., при этом автоматически передавая владельцам техники отчеты о ходе работы в режиме онлайн. Алгоритмы системы оптимизируют траекторию и расход посевных и обрабатывающих материалов, что ведет к их экономии, а также к сокращению расходов топлива, времени и к снижению влияния погодного фактора [5].

Для картирования применяются различные алгоритмы ИИ, которые анализируют изображения, выводя определенную статистику и аналитику. Обработка спутниковых снимков полей с помощью ИИ позволяет определить, как используются сельхозземли, что необходимо для четкого понимания площадей, которые есть в обороте, и планирования их обработки. Анализ фотоснимков, полученных с дронов используются для составления карт полей с данными о состоянии посевов, в том числе о степени поражения вредителями или сорняками, засушливости или заболоченности определенных зон. Оперативное получение такой информации позволяет вовремя принять меры по улучшению состояния конкретного участка посевов. Помимо этого, такие системы, как АссистАгро от компании «Геомир», могут даже подсчитать густоту или засоренность посевов, виды произрастающих сорняков и другое даже в зонах без интернета. В случае отсутствия сети, собранные дроном, данные просто обрабатываются сразу же после ее появления [3; 7].

Помимо простого фотоанализа дроны используются также для непосредственного опрыскивания полей. В случае орошения, дроны с ИИ могут определять состояние растений и, в случае необходимости, распылять воду в определенных участках, экономя ее и не допуская переизбытка воды в других зонах. В случае распыления гербицидов и пестицидов, такие дроны могут определять неблагоприятные участки полей и распылять данные вещества только на них, применяя их там, где это действительно необходимо, что приводит к снижению расходов на препараты, снижению риска непреднамеренного вдыхания паров



сотрудниками, улучшению качества выращиваемых продуктов и ускорению обработки, в следствии охватывания больших площадей за меньшее время по сравнению с человеком. Кроме того, существуют площадки, такие как Aeroservice Ural, предоставляющие не только возможность покупки или аренды данных устройств, но и заказа услуги обработки жидкими или сыпучими веществами и составления аналитики [8].

Используя уже имеющийся опыт получения урожая в местности с похожими почвенно-климатическими условиями, данные об осадках, нападениях паразитов, а также данные собранные с помощью специальных датчиков, таких как влажность, температура грунта, солнечная активность и т.д., алгоритмы на основе ИИ способны составлять прогнозы урожайности заданного участка и генерировать для сотрудников рекомендации по срокам посевов и методам обработки полей. Одним из программных решений в таком направлении является «Агроаналитика» российской компании «СмартАгро», позволяющее обеспечить сбор и обработку больших массивов данных с техники, прогнозировать урожайность, циклы, относящиеся к растениям (цветение, рост, созревание и т.д.) и влияние подкормок на качество готовой продукции.

Современные технологии позволяют фермерам отслеживать всю информацию, собранную теми или иными датчиками и оборудованием. Уже сейчас существуют чат-боты со встроенным ИИ, способные на основе полученных данных дать рекомендацию сотруднику или ответить на его вопросы, которые бывает сложно найти даже в Интернете. Причем эти вопросы могут касаться как ведения хозяйства, так и торговли. Такое оперативное получение данных помогает человеку отслеживать работу различного оборудования и контролировать процесс производства, а также оперативно реагировать на различные отклонения от нормы. Все это ведет к облегчению ведения сельского хозяйства и, следовательно, к появлению возможностей наращивания мощностей, а также улучшению качества и количества продукции в короткие промежутки времени, что положительно влияет на прибыль агропроизводства и на экономику страны в целом.

Таким образом, применение технологий ИИ выводит сельское хозяйство на новый уровень, позволяя решать постоянные проблемы сельского хозяйства:

борьбу с вредителями и сорняками, невозможность постоянного мониторинга растений, планирование урожайности и др., облегчая работу сотрудников и выводя производство на новый уровень. Хотя внедрение таких систем сталкивается со многими трудностями, при должной поддержке на государственном уровне, автоматизация сельского хозяйства поможет фермерам и другим сотрудникам данной сферы сократить убытки, улучшив урожайность сельхозземель и качество различной продукции, что способствует повышению наполненности всего рынка и благополучию граждан.

### Список литературы:

1. Искусственный интеллект: понятие, типы, сферы применения, прогнозы на будущее [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://gb.ru/blog/iskusstvennyj-intellekt/?ysclid=lv56n10q9t988959052> (дата обращения 16.04.2024)
2. Искусственный интеллект в сельском хозяйстве [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://direct.farm/post/iskusstvennyu-intellekt-v-selskom-khozyaystve-27772?ysclid=lv5oom7btk232240557> (дата обращения 17.04.2024)
3. «Умные» фермы: как искусственный интеллект меняет сельское хозяйство [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/14/06/2023/64802aae9a7947c6121756b7?ysclid=lv70lhzobx83532656](https://www.rbc.ru/technology_and_media/14/06/2023/64802aae9a7947c6121756b7?ysclid=lv70lhzobx83532656) (дата обращения 18.04.2024)
4. Cognitive agro pilot для трактора [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://cognitivepilot.com/products/cognitive-agro-pilot/?ysclid=lv5lpx4yhp140432975> (дата обращения 18.04.2024)
5. Система автономного вождения cognitive agro pilot для установки на уже эксплуатирующиеся тракторы и комбайны [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://kirovets-ptz.com/catalog/selkhoztehnika/tochnoe-zemledelie/sistemaparallelnogovozhdeniyadlyak7mik5466222/?ysclid=lv5lpha33n540758980#characteristic> (дата обращения 16.04.2024)
6. «Он как человек»: как в России внедряют необычные беспилотные тракторы [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://www.rbc.ru/spb\\_sz/25/10/2023/653904ac9a7947cb64f7f7cd?ysclid=lv5l8vcdrw722241321](https://www.rbc.ru/spb_sz/25/10/2023/653904ac9a7947cb64f7f7cd?ysclid=lv5l8vcdrw722241321) (дата обращения 17.04.2024)
7. Рост урожайности, оптимизация норм гербицидов, контроль густоты посева [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://agroassist.ru/?ysclid=lv6zu3u1qj219533111#platform> (дата обращения 18.04.2024)
8. Сельскохозяйственные дроны [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://aeroservice-agro.ru/> (дата обращения 18.04.2024)

**СЕКЦИЯ**  
**«ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ»**

**ПРИЁМЫ РАЗВИТИЯ КОМПОЗИЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ  
В ПРОЦЕССЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ЖИВОПИСНЫХ  
ЭТЮДОВ НАТЮРМОРТА**

***Евдокимова Виолетта Сергеевна***  
*студент,*  
*Институт Искусств,*  
*Новосибирский государственный*  
*педагогический университет,*  
*РФ, г. Новосибирск*  
*E-mail: [violla9839@yandex.ru](mailto:violla9839@yandex.ru)*

***Кравченко Ксения Алексеевна***  
*научный руководитель,*  
*канд. пед. наук, доц.,*  
*Институт Искусств,*  
*Новосибирский Государственный*  
*Педагогический Университет,*  
*РФ, г. Новосибирск*  
*E-mail: [kka-78@mail.ru](mailto:kka-78@mail.ru)*

**TECHNIQUES FOR THE DEVELOPMENT OF COMPOSITIONAL  
THINKING IN THE PROCESS OF PERFORMING PICTORIAL  
SKETCHES OF STILL LIFE**

***Violetta Evdokimova***  
*Student,*  
*Art Institute,*  
*Novosibirsk State*  
*Pedagogical University,*  
*Russia, Novosibirsk*

***Ksenia Kravchenko***  
*Scientific supervisor,*  
*candidate of pedagogical sciences,*  
*associate professor, Art Institute,*  
*Novosibirsk State Pedagogical University,*  
*Russia, Novosibirsk*

## АННОТАЦИЯ

Данная статья исследует различные методы и приёмы развития композиционного мышления в процессе выполнения живописных этюдов натюрморта. Рассматриваются такие аспекты, как использование контрастов, перспективы, светотени, цветовой гармонии и другие приёмы, способствующие формированию умения видеть и создавать гармоничные композиции.

## ABSTRACT

This article explores various methods and techniques for the development of compositional thinking in the process of performing pictorial sketches of still life. Aspects such as the use of contrasts, perspective, chiaroscuro, color harmony and other techniques that contribute to the formation of the ability to see and create harmonious compositions are considered.

**Ключевые слова:** мышление; образное мышление; композиция натюрморта; контраст; ритм.

**Keywords:** thinking; imaginative thinking; still life composition; contrast; rhythm.

Данная тема всегда была актуальной для обучающихся, поскольку именно композиция и её законы являются основой изобразительной деятельности. Формируя и развивая композиционные навыки, художник имеет возможность передать основную идею своего произведения наиболее убедительно. Одним из неотъемлемых аспектов обучения школьников и студентов является композиция натюрморта, так как она включает в себя выполнение ряда задач, которые влияют на качество создаваемого выразительного, композиционного и живописного образа.

«Мышление есть высший познавательный процесс, направленный на раскрытие общих и существенных свойств, признаков предметов и явлений и имеющих между ними закономерных связей» [2, с. 149]. «Образное мышление – это способность мыслить и представлять информацию в виде образов, образцов или визуальных образов» [3, с. 5]. В изобразительной деятельности образное

мышление предполагает не только представление идеи в собственном сознании, но и её воплощение на изобразительной плоскости. Для наиболее успешной передачи образа в процессе учебно-творческой деятельности художники развивают образное воображение в единстве с композиционным видением [4].

Композиция натюрморта включает в себя составление, соединение и сочетание различных частей в единое целое, соответствующее заданной идее. В процессе обучения живописи натюрморта композиционно-образное мышление является для нас неким процессом работы над композиционным образом, который включает в себя восприятие, наблюдение, анализ, синтез, схематизацию и обобщение. Такой процесс изобразительной деятельности всегда эмоционально окрашен и насыщен эстетическими переживаниями.

Развитие композиционной грамоты возможно только в процессе творческого поиска, включающего формирование замысла, освоение композиционных принципов его воплощения, приобретение и отработку практических умений и навыков рисования. Передачу композиционного и предметного пространства на плоскости бумаги необходимо осуществлять последовательно через упрощение сложных объемных форм до условных плоскостных пропорциональных отношений предметов в натюрморте. Вместе с этим необходимо решать композиционные задачи. Сформировать начальный композиционный замысел, развить образное воображение и сформулировать свое представление о композиции, помогают различные краткосрочные наброски и зарисовки, выполненные с целью решения конкретной творческой задачи.

В процессе работы над учебной натурной постановкой и в процессе создания творческого натюрморта возникают различные композиционные задачи. Начало работы над эскизами, определяет характер формата. Разработка эскиза позволяет уточнить сюжет и решить композиционные задачи: уточнение композиционно-смыслового центра, ритма, пространства, освещенности, колорита, точки зрения, выразительности и целостности.

При создании композиции натюрморта необходимо определить главный предмет, который будет центральным, значимым по своей величине, форме и

цвету и соответствующим главной идее произведения. Все второстепенные элементы должны подчиняться главному. Контрасты светотени и цвета играют важную роль и могут использоваться для визуального выделения композиционного центра натюрморта. Выделяя те или иные участки изображения, они делают их более или менее заметными. Также, в создании целостной композиции натюрморта важно достичь колористического единства, которое является высшим качеством живописи.

Различные виды ритмов – линейные, тоновые, цветовые – используются для организации изображения и создания зрительного каркаса, который руководит нашим восприятием. Зрительно сопоставляя одни элементы изображения с другими, мы выделяем главные из них и сосредотачиваем на них внимание. Целью разработки композиции натюрморта является ритмическое решение картинной плоскости, чередование пятен и пауз, уравнированность картинной плоскости с определением смыслового композиционного центра, размещением второстепенных частей и поиском цветовых контрастов.

Таким образом, выполнение учебных заданий по живописи натюрморта, в которых акцентируются композиционные задачи, помогает студентам развивать профессиональные изобразительные умения, так как в результате такой работы обучающиеся проходят все основные этапы создания живописного произведения – от зарождения замысла до его воплощения в художественной форме.

### **Список литературы:**

1. Игнатъев С.Е. Теория и практика развития изобразительной деятельности детей: Автореф. дис. док. пед. наук. – Москва, 2007. – 39 с.
2. Кузин В.С. Психология живописи: Учебное пособие для вузов. – 4-е изд., испр. – М. ООО «Издательский дом «ОНИКС 21 век», 2005. – 304 с.
3. Тихомиров О.К. Психология мышления: учеб. пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. – 272 с.
4. Тихоненко И.Н. Развитие композиционного мышления на занятиях по живописи у студентов начальных курсов педагогических вузов : дис. ... канд. пед. Наук. – Омск, 2005. – 186 с.

# **ВЛИЯНИЕ ТЕОРИИ РИТМИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ ЭМИЛЯ ЖАК-ДАЛЬКРОЗА НА РАЗВИТИЕ ТАНЦА МОДЕРН**

*Евстафиева Александра Андреевна*

*студент,  
кафедра хореографии,  
Орловский государственный  
институт культуры,  
РФ, г. Орел*

*E-mail: [evstafieva.alexandra@mail.ru](mailto:evstafieva.alexandra@mail.ru)*

*Сергиенко Владимир Васильевич*

*научный руководитель, проф.,  
Орловский государственный  
институт культуры,  
РФ, г. Орел*

## **THE INFLUENCE OF EMILE JACQUES-DALCROZE'S THEORY OF RHYTHMIC MOVEMENT ON THE DEVELOPMENT OF MODERN DANCE**

*Alexandra Evstafieva*

*Student, Department of choreography,  
Oryol state Institute of Culture,  
Russia, Orel*

*Vladimir Sergienko*

*Scientific supervisor, professor,  
Oryol state Institute of Culture,  
Russia, Orel*

### **АННОТАЦИЯ**

Данная работа посвящена проблеме влияния теории ритмического движения Эмиля Жак-Далькроза на развитие танца модерн. Раскрыта общая характеристика основных положений теории ритмического движения Эмиля Жак-Далькроза, а также рассмотрено влияние системы музыкально-ритмического воспитания на творческие поиски мастеров танца модерн.

### **ABSTRACT**

This work is devoted to the problem of the influence of Emile Jacques-Dalcroze's theory of rhythmic movement on the development of modern dance. The general characteristics of the main provisions of the theory of rhythmic movement by Emile

Jacques-Dalcroze are revealed, and the influence of the system of musical and rhythmic education on the creative searches of modern dance masters is considered.

**Ключевые слова:** теория ритмического движения, Эмиль Жак-Далькроз, танец модерн.

**Keywords:** theory of rhythmic movement, Emile Jacques-Dalcroze, modern dance.

На рубеже XIX – XX веков стали возникать теории движения, которые рассматривали и анализировали его сущность и содержание. Направления, связанные с культурой тела, телесной выразительностью начали занимать такие же прочные позиции, как сценический танец. Широкую известность во всем мире получила теория связи движения и ритма Эмиля Жак-Далькроза. Особый интерес представляет влияние его системы на понимании танцевального движения и техниках зарождавшегося в то время «нового» танца, получившего название модерн.

В своих трудах Жак-Далькроз исследовал влияние музыкального ритма на формирование психики, разрабатывал новый способ обучения музыке. Он считал, что для понимания произведения, его содержания и характера оно должно быть «телесно пережито» и претворено в движение. Эмиль Жак-Далькроз писал: «Каждое ритмически-музыкальное движение должно найти в теле играющего соответствующее движение мускулов. Ритм, как и динамика, полностью зависит от движения, и его ближайший прототип – наша мускульная система. Все нюансы времени – *allegro*, *andante*, *accelerando*, *ritenuto*, все нюансы энергии – *forte*, *crescendo*, *diminuendo*, могут быть восприняты нашим телом, и острота нашего музыкального чувства будет зависеть от остроты наших телесных ощущений» [5, с. 86].

В основу своей системы он положил учение о ритме как синтезирующем элементе органического слияния музыки и пластики. «Ритм музыки и ритм в пластике соединены между собой теснейшими узами. У них одна общая основа – движение» [1, с. 45].



Применяя на практике свои идеи, Жак-Далькроз столкнулся с серьезными препятствиями в физическом состоянии тела человека, как правило, очень зажатом. Поэтому он стал создавать систему гимнастики, раскрепощающую тело человека, помогающую выразить чувства и волю. Он разработал три группы упражнений: ритмические движения, упражнения для тренировки слуха и импровизированные действия, которые воспитывали у занимающихся абсолютный слух и способность к музыкальной импровизации. Его система музыкально-ритмического воспитания способствовала развитию пластической свободы и выразительности.

Основное в работе Жак-Далькроза – выражение через движения ритмической структуры музыки. Такими движениями были дирижирование, хлопки, выбивание ритма ногами, простейшие гимнастические упражнения. Широкую известность получили его ритмопластические интерпретации симфонической музыки, в которых как бы создавался зримый образ оркестра: разные части тела танцоров создавали кинетический контрапункт музыке, а движения соответствовали мелодическим темам и отдельным голосам инструментов.

Предназначение системы Эмиля Жак-Далькроза состоит в соединении, слиянии двух искусств, музыки и танца. Вся полнота эмоционального содержания музыки может быть осознана и воспринята только на основе телесно-мышечного отклика организма человека на музыку [2, с. 204]. Эту же задачу решали и его последователи, которые предложили перевести музыку из времени в пространство, преобразовать временной ритм в пространственный и создать видимость музыки.

Эти идеи способствовали рождению нового отношения к движению, которое наиболее ярко проявилось в творческой практике пионеров и мастеров танца модерн.

В 1911 году была открыта школа Жак-Далькроза в небольшом городке под Дрезденом – Хеллерау, и как пишет журнал «Tanz International», «свободный танец здесь если уж не был рожден, то хотя бы зачат» [3, с. 56].

Сначала Жак-Далькроз строил процесс обучения исходя из внеэмоционального воплощения музыки: танец отображал лишь ритмическое многоголосье, диктуемое музыкальным сопровождением. Но уже в своих первых постановках в Хеллерау – «Эхо и Нарцисс» на собственную музыку (1912) и «Орфей» на муз. Глюка (1913) – Жак-Далькроз не только воплотил структуру музыкальных произведений, но и передал их эмоциональное содержание, что потребовало уже чисто пластической выразительности.

Система тренажа Жака-Далькроза имела огромное значение для развития танца модерн. Его метод способствовал развитию абсолютного слуха, способности к музыкальной и пластической импровизации. Его теории получили распространение по всему миру, были открыты школы в Стокгольме, Лондоне, Вене, Париже и даже в Москве и Петрограде. Среди его учеников были те, кто впоследствии стали яркими «свободного» танца – Мэри Вигман, Грет Палукка, Мари Рамбер, Рудольф Лабан и другие.

У Жака-Далькроза движения в пространстве возникают как результат синтеза самоосознания человеком своего внутреннего эмоционального состояния, музыки, которая дает импульс движению, и структуры пространства, в котором движется человек. Эти представления отразились и в новых взглядах на танец, где шли поиски между его формой и внутренним психологическим состоянием исполнителя или хореографа. Теперь движение не может родиться из ничего, внутреннее оправдание внешней выразительности – одна из основополагающих идей этого направления хореографии [3, с. 53]. Движение должно быть осмысленным, иметь причину возникновения.

Художнику танца модерн важна определенная концепция своего творчества, определенная идея, которую он воплощает в зримой видимости танца с помощью музыки. Так, например, творческие поиски Руфи Сен-Дени были посвящены пересечению религиозности и духовности в танце. Марта Грэм и Дорис Хамфри искали ответ в прошлом – в доисторическом периоде существования человека, времени, когда человеком владели примитивные инстинкты [4, с. 189]. А

Хосе Лимону хотелось отказаться от формализма, пустой виртуозности и поверхностности для того, чтобы найти жесты, которые характеризовали бы натуру человека. Для реализации этих задач каждый использовал музыку определенной ритмической структуры и выразительных характеристик.

Таким образом, можно сделать вывод, что Эмиль Жак-Далькроз, исходя из ритма музыки и его воплощения через движение, стремился создать способ соединения телесной и душевной гармонии с самим собой и окружающим миром. Впоследствии эти идеи оказали существенное влияние на поиски мастеров танца модерн.

### **Список литературы:**

1. Жак-Далькроз Э. Ритм, его воспитательное значение для жизни и искусства. 6 лекций. – СПб.: Изд. Журн. «Театр и искусство», 1913. – 156 с.
2. Мухаринская Л.С. Жак-Далькроз. – М.: Музыкальная энциклопедия 1974. – 381 с.
3. Никитин В.Ю. Мастерство хореографа в современном танце: Учебное пособие. – М.: Российский университет театрального искусства – ГИТИС, 2011. – 472 с.
4. Суриц Е.Я. Балет и танец в Америке. – Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2004. – 390 с.
5. Шторк К. Система Далькроза / Пер. с нем Р. Варшавской, И.Н. Левинской. – Л.-М.: Петроград, 1924. – 132 с.

## **КОНЦЕПЦИЯ ЖАНРА – ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ФИЛЬМ: ОТ ПРОШЛОГО К НАСТОЯЩЕМУ**

*Кононова Анастасия Игоревна*

*магистрант,  
кафедра телерадиожурналистики,  
Санкт-Петербургский государственный университет,  
РФ, г. Санкт-Петербург  
E-mail: [ast-konon@yandex.ru](mailto:ast-konon@yandex.ru)*

## **THE CONCEPT OF THE GENRE IS A DOCUMENTARY: FROM THE PAST TO THE PRESENT**

*Anastasiya Kononova*

*Master's student,  
Department of Television and Radio Journalism,  
St. Petersburg State University,  
Russia, St. Petersburg*

### **АННОТАЦИЯ**

В данной статье рассматривается концепция документального фильма разными исследователями, становление жанра в историческом контексте. В статье обобщён материал по исследуемой теме, предложены классификации. Отдельной категорией документального кино выделены фильмы об искусстве.

### **ABSTRACT**

This article examines the concept of a documentary film by various researchers, the formation of the genre in a historical context. The article summarizes the material on the topic under study, and offers classifications. Films about art are singled out as a separate category of documentary films.

**Ключевые слова:** документальное кино; современная документалистика; жанровая классификация; документальные фильмы об искусстве.

**Keywords:** documentary films; modern documentaries; genre classification; documentaries about art.

Кинорежиссёр Г. Франк в книге «Карта Птолемея» обозначил режиссёрскую задачу документалиста, можно сказать, концептуальный вектор, так: «Перевод будничного факта в новое качество есть один из первоэлементов драматургии документального фильма, не только поэтического, а любого жанра, образной публицистики вообще... Мы видим простой факт. Изобразительно, словом, музыкой он превращается в образ.» [3, 5] Если документальное кино работает с фактами, то можно выделить жанры современной документалистики по этому основанию. На сегодняшний день исследователи предлагают классификацию:

- фильм-беседа;
- фильм-биография;
- видовой фильм;
- фильм-исследование;
- интервью;
- кинохроника;
- монолог;
- фильм-обозрение. [7]

Но киновед Г.С. Прожико предлагает считать жанром – договор автора со зрителем. И выделяет такие характеристики по основанию «автор – зритель»:

- характер объекта (что / кого снимаем?);
- конкретное назначение жанра (что рассказываем?);
- степень / масштаб выводов / мера типизации, систематизации;
- характер стилистических средств (как показываем?);
- способ восприятия со стороны зрителя (по каким правилам играем?) [2].

Мы согласны со мнением, что документальный фильм – единственный вид искусства, который использует жизнь и её формы, в полном объёме и без вмешательства, для воплощения творческого замысла автора. Поэтому как концепцию жанра можно выделить следующее: основное противоречие документального кино и его специфика – это сочетание приверженности к документу с принципами искусства. Документалистика соединяет язык факта с языком искусства. [6]

Обратимся к основным точкам истории жанра.

Во второй половине 20-х годов XX века происходит перестройка документального кино: развиваются корреспондентские сети, появляются национальные студии. Из-за гражданской войны репортаж становится ведущим жанром. Концепция времени – правдивое повествование о войне. Также мы наблюдаем агитационную роль кинофильмов. А операторы теперь хотят выразительности, образности своих лент. Это время позволило кинематографистам понять возможности смыслового и эстетического содержания запечатленного материала реальности. Теоретические модели сменяются кинематографической практикой. Происходит смена режиссёрского интереса с констатации смерти на показ картины жизни, какая она есть. [4]

В 60-е годы XX века образ человека на документальном экране равен общей идее реальности. Человек «встроен» в хроники этого времени. Вычленение отдельных людей в жанре кинопортрета или эпизода в фильме подчинялось внутренней программности в изображении современника, а именно – показать пример, достоинство, геройство [3, 4].

После 60-х новое понимание документалистами жизненного материала не могло оставаться в прежних рамках. Требовалась другая стилистика. Появилась такая концепция жанра: аналитическое наблюдение со стремлением понять жизненные явления. То есть человек как носитель мысли, чувств, переживаний, а не герой труда, чиновник, политический деятель и так далее, как центр новаторского поиска документалистов [3, 4].

Отдельным жанром документального кино стоят фильмы об искусстве. Их снимали с довоенного периода концептуально в повествовательном направлении. Переворот случился во Франции на рубеже 1940–1950-х гг. благодаря движению «Группа тридцати». Исследователи связывают это явление с именем Алена Рене. Концепция направлений «Группы...», по мнению Н. Баландиной, «разработка так называемой второй реальности». Киноленты А. Рене «Ван Гог»

(1948), «Гоген» (1950) и «Герника» (1950) перевернули представления о том, как экран может рассказать о художнике или картине.

Чечот-Гаврак выделяет в своих работах важнейшие проблемы, связанные с анализом кинофильмов об искусстве. Например, сложность жанровой классификации, трудности с рубрикацией, вопрос кинематографичности отдельных видов искусства.

Киноведы нашего времени предлагают выделять такие подвиды:

- аналитико-дидактический (кино-лекция об искусстве образовательного свойства);
- поэтико-эссеистический («поэма об искусстве»);
- научно-популярный (объединение первых двух)
- документально-репортажный (о современных художниках) [1].

Таким образом, документальное кино развивалось вместе с историческими событиями, с переустройством общества и отвечало на запросы времени. До сих пор происходят преобразования в практической документалистике, но также есть устоявшиеся элементы. Исследования продолжаются по проблемам жанра прошлого, также под научный интерес попадают современные направления.

### **Список литературы:**

1. Вирен Д.Г. Авторские фильмы об искусстве в польском кино 1970-х годов // Славянский мир: общность и многообразие. 2020. № 1. С. 299-304. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtorskie-filmy-ob-iskusstve-v-polskom-kino-1970-h-godov>
2. Девликамова Э.А. Документальный фильм: концепция жанра // Культурная жизнь Юга России. 2019. № 2 (73). С. 102-104. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dokumentalnyy-film-kontseptsiya-zhanra>
3. Прожико Г.С. Концепция реальности в экранном документе. Москва: ВГИК, 2004. 454 с. URL: [https://xn----jtbadk9bega7k.xn--plai/wp-content/uploads/2015/11/Projiko-Koncepcija\\_realnosti.pdf](https://xn----jtbadk9bega7k.xn--plai/wp-content/uploads/2015/11/Projiko-Koncepcija_realnosti.pdf)

4. Прожико Г. Экран мировой документалистики (очерки становления языка зарубежного документального кино). Litres, 2022. 470 с. URL: [https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=0etdDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=%D0%B4%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B3%D0%B8%D1%8F+%D0%B2+%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B5&ots=V3bW6N-p-h&sig=Omw89ioyCMieKoI6fseqdrtNzkw&redir\\_esc=y#v=onepage&q=%D0%B4%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D0%B2%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B5&f=false](https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=0etdDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=%D0%B4%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B3%D0%B8%D1%8F+%D0%B2+%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B5&ots=V3bW6N-p-h&sig=Omw89ioyCMieKoI6fseqdrtNzkw&redir_esc=y#v=onepage&q=%D0%B4%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D0%B2%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B5&f=false)
5. Трусевич Е.С. Драматургические особенности неигрового кино: телефильм, кинофильм, фильм для интернет-платформы // Вестник ВГИК. 2021. Т. 13. № 1. С. 24-36. URL: [https://vestnik-vgik.com/2074-0832/issue/viewIssue/1951/pdf\\_11](https://vestnik-vgik.com/2074-0832/issue/viewIssue/1951/pdf_11)
6. Хакимов А. Средства документалистики в игровом кино как выражение художественного замысла автора // Central Asian Journal of Art Studies. 2018. Т. 3. № 3. URL: <https://cajas.kz/journal/article/view/162/143>
7. Хорошко А.Н. Неигровое кино – традиции и современность // Экранные искусства в ракурсе современной культуры: сборник материалов II всероссийской научной конференции. Ростов-на-Дону, 2021. С. 221-224. URL: [https://madn.su/images/stories/Book/sbornik\\_LV.pdf#page=221](https://madn.su/images/stories/Book/sbornik_LV.pdf#page=221)



## **ВЛИЯНИЕ НАРОДНОГО ТАНЦА НА РАЗВИТИЕ МУЗЫКАЛЬНО-РИТМИЧЕСКИХ НАВЫКОВ**

*Синягина Валерия Алексеевна*

*студент, кафедра хореографии,  
Орловский государственный институт культуры,  
РФ, г. Орел  
E-mail: [valeriyasinagina5@gmail.com](mailto:valeriyasinagina5@gmail.com)*

*Сергиенко Владимир Васильевич*

*научный руководитель, проф.,  
Орловский государственный институт культуры,  
РФ, г. Орел*

## **INFLUENCE OF FOLK DANCE ON THE DEVELOPMENT OF MUSICAL AND RHYTHMIC SKILLS**

*Valeria Sinyagina*

*Student,  
Department of choreography,  
Oryol state Institute of Culture,  
Russia, Orel*

*Vladimir Sergienko*

*Scientific supervisor, professor,  
Oryol state Institute of Culture,  
Russia, Orel*

### **АННОТАЦИЯ**

Данная работа посвящена проблеме развития музыкально-ритмических способностей посредством народного танца. Раскрыты понятия «народный танец», «музыкально-ритмические навыки», «ритмика», а также рассмотрены отличительные особенности влияния народного танца на развитие музыкальности исполнителей. На основе анализа литературы автор поясняет на конкретном примере, как народный танец может совершенствовать не только исполнительную технику танцора, но и его музыкально-ритмические навыки. Автором делается вывод о том, что народный танец имеет большое значение в развитии музыкально-ритмических навыков.

## ABSTRACT

This work is devoted to the problem of developing musical and rhythmic abilities through folk dance. The concepts of “folk dance”, “musical-rhythmic skills”, “rhythm” are revealed, and the distinctive features of the influence of folk dance on the development of performers’ musicality are considered. Based on an analysis of the literature, the author explains with a specific example how folk dance can improve not only the dancer’s performing technique, but also his musical and rhythmic skills. The author concludes that folk dance is of great importance in the development of musical and rhythmic skills.

**Ключевые слова:** народный танец, ритмика, музыкально-ритмические навыки.

**Keywords:** folk dance, rhythm, musical and rhythmic skills.

Подрастающее поколение современного общества испытывает упадок знаний в сфере культуры. Это приводит к бездуховности и отбивает у людей желание проявить себя в творчестве. На этом этапе инструментом развития культуры может послужить искусство народного танца.

Народный танец – это часть танцевального искусства, вобравшее в себя многовековой опыт и воплотившее все знания в коллективное художественное творчество.

Народный танец отражает многообразие жизни человека и раскрывает его духовную красоту и богатство. В нем находят своё отражение радость и печаль, мудрость и героизм, быт и нравы, понятия добра и зла [5, с. 3].

При музыкальном оформлении народный танец обретает особую красочность, выразительность и характерность.

Новер писал: «Когда музыка и танец творят в согласии – тогда впечатление, производимое этими объединившимися искусствами, необычайно, а их волшебные чары пленяют одновременно и сердце, и разум» [3, с. 200].

На протяжении всего исторического развития легко проследить, что музыка при объединении с народным хореографическим искусством демонстрирует культурное развитие стран, а также характеры и манеры, проживающих в них людей [2, с. 51].

В народном танце большую значимость имеет ритмическая структура движений. Исполнитель обязан уметь согласовывать свои действия с музыкальным ритмом.

Музыкальный ритм является основой любого музыкального произведения. Это чередование звуков разной продолжительности в определенной последовательности. Музыкальный ритм помогает установить временные рамки музыкального произведения. Он обозначает начало, развитие и конец мелодии. Ритмическую структуру музыкального сочинения образует последовательность длительностей – звуков и пауз. Музыка фиксируется в нотной записи и реализуется в процессе исполнения.

Говоря о вопросе совершенствования танцора в народном танце, можно выделить следующие слагаемые подготовки: техническая подготовка (включает в себя обучение и формирование техники телодвижения, а также работу над композицией танца) и музыкально-ритмические навыки.

Музыкально-ритмические навыки – это умение исполнять под музыку хореографический текст, а также перестроения. Слушание музыки, определение ее характера, настроения, образов, переданных в музыке, темпо-ритмических особенностей, громкости звучания способствуют активизации и обогащению музыкально-ритмических навыков исполнителя.

Для развития музыкально-ритмических навыков необходимо: усовершенствовать процессы возбуждения и торможения центральной нервной системы, при нарушении которой движения тела и его частей приобретают характер хаотичности, резкости, угловатости; развивать координацию, избавляя от мышечных зажимов, которые мешают беспрепятственному протеканию ритмических импульсов по нервным волокнам; формировать музыкально-ритмические ос-

новы музыкально-слуховых представлений; присутствие исполнительской дисциплины в игре; внимание и чуткое отношение хореографа к исполнителю [4, с. 28].

Формирование вышеперечисленных компонентов, влияющих на развитие музыкально-ритмических навыков можно достичь на занятиях по ритмике.

Ритмика – это комплекс занятий, направленный на развитие музыкально-ритмических навыков. Она вбирает в себя ритмические упражнения, музыкальные игры, музыкально-ритмические задания по слушанию и анализу танцевальной музыки. Упражнения этого раздела способствуют развитию музыкальности: формированию музыкального восприятия, дают представление о выразительных средствах музыки, развивают чувство ритма, умение ориентироваться в маршевой и танцевальной музыке, определять ее характер, метроритм, строение и умение согласовывать музыку с движением [1, с. 3].

Подводя итог вышесказанного можно сказать, что развитие музыкально-ритмических навыков до сих пор востребовано и необходимо при изучении народного танца.

Разберём на конкретном примере влияние народного танца на развитие музыкально-ритмических навыков.

Например, хлопущка – это один из основных элементов мужского русского народного танца. Она вбирает в себя различное и разнообразное количество хлопковых и ударных сочетаний.

Хлопок делается ладонью одной руки о ладонь другой. Удар исполняют ладонью по различным частям тела. Например, по голенищу, бедру, подошве и так далее. Хлопок и удар может выполняются на сильную или слабую долю такта.

Рассмотрим подробнее движение «Хлопок перед собой».

Цель данного движения представляет собой формирование умения различать и воспроизводить темп, а также ритм на основе восприятия тактильно-кинестетических, зрительных и слуховых ощущений.

Движение занимает 1/2 такта.

Исходное положение ног – 1-я свободная позиция. Руки – во 2-й позиции.

«Раз» – хлопок ладонями на уровне груди; локти отведены от корпуса и направлены в стороны-вниз.

«И» – руки раскрываются от локтя в стороны во 2-ую позицию.

После движение повторяется.

Очень важно обучить танцоров народного танца грамотно и ритмично исполнять хлопушки. Ведь на основе этого материала составляются виртуозные комбинации, строятся целые пляски, как, например, старинная русская мужская пляска «Плескач». «Плескач» – это украинский сценический танец девочек-подростков, которые не замечают вокруг себя никого и ничего, впервые поставленный Павлом Вирским на материале фольклорного движения «плескач». Одним из основных элементов танца является ритмичное хлопанье в ладоши. По Далю «плескаться» означает «бить плашмя по воде, по жидкости; хлопать в ладоши, ударяя в лад по музыке, или в знак одобренья, удовольствия или радости; рукоплескаться». Танец вошёл в золотой фонд национального хореографического искусства.

### **Список литературы:**

1. Александрова, Н.Г. Ритмическое воспитание / Н.Г. Александрова. – М.: Муз. Отдел НКП, 1920. – 17 с.
2. Асафьев, Б.В. Избранные статьи о музыкальном просвещении и образовании / Б.В. Асафьев. – М.: Музыка, 1965. – 149 с.
3. Пасютинская В.М. Волшебный мир танца: Кн. для учащихся. – М.: Просвещение, 2001. – 223 с.
4. Радынова, О.П. Музыкальное развитие детей: учеб. пособие / О.П. Радынова. – М.: ВЛАДОС, 1997. – 606 с.
5. Ткаченко, Т. Народный танец: учебное пособие / Т. Ткаченко. – Москва: Искусство, 1967. – 654 с.

**СЕКЦИЯ**  
**«ИСТОРИЯ»**

**ВЛИЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР НА ФОРМИРОВАНИЕ  
РОССИЙСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**

***Камынин Дмитрий Дмитриевич***

*студент,  
кафедра общественных наук  
и молодежной политики,  
Оренбургский государственный  
медицинский университет,  
РФ, г. Оренбург*

***Жиляева София Сергеевна***

*студент,  
кафедра общественных наук  
и молодежной политики,  
Оренбургский государственный  
медицинский университет,  
РФ, г. Оренбург  
E-mail: [kamunin\\_2017@bk.ru](mailto:kamunin_2017@bk.ru)*

***Пахомов Андрей Викторович***

*научный руководитель,  
канд. ист. наук, доц.,  
Оренбургский государственный  
медицинский университет,  
РФ, г. Оренбург*

**АННОТАЦИЯ**

Культурное разнообразие и единство являются важными аспектами формирования национальной идентичности. В России, с ее многонациональным составом, национальные культуры играют значительную роль в создании общей культурной среды и укреплении единства нации. В представленной статье на основе анализа имеющейся литературы определены наиболее значимые факторы, оказывающие влияние на формирование культурной идентичности. Выделены исторические события и процессы, повлиявшие на изменения в российской культуре.

## **Актуальность**

В современном мире, где глобализация и миграция становятся все более распространенными явлениями, сохранение и уважение культурного разнообразия становится особенно важным. В России, где проживает более 190 национальностей, понимание и уважение культурных особенностей каждой нации способствует укреплению единства и сближению различных этнических групп.

**Цель:** Целью данного исследования является изучение влияния национальных культур на формирование Российской идентичности.

### **Задачи:**

1. Изучить понятие национальной культуры и ее роль в формировании идентичности;
2. Проанализировать влияние национальных культур на формирование Российской идентичности.

## **Материалы и методы**

Для выполнения данного исследования были использованы различные источники информации, включая научные статьи, книги, а также официальные документы. Методы анализа и сравнения были применены для изучения влияния национальных культур на формирование Российской идентичности. Важным методом стал контент-анализ с помощью которого были проработаны имеющиеся научные тексты и материалы, посвященные российской культуре.

## **Результаты и обсуждения**

Национальная культура – это совокупность материальных и духовных ценностей народа и основных способов взаимодействия с природой и социальной средой, практикуемых данной социальной общностью. Национальная культура проявляется в деятельности общества, государства и его социальных институтов, а также в национальных традициях, духовных ценностях, стиле мышления и мировоззрения, моральных нормах, стереотипах, моделях межличностного и межгруппового поведения и самовыражения, языке и особенностях образа жизни.

Важнейшими чертами национальной культуры являются ее разнообразие, самобытность и уникальность.

Культура является важным инструментом выражения и сохранения национальных традиций, ценностей, истории и образа жизни. Через такие формы культурного самовыражения, как литература, искусство, музыка, язык и ритуалы, нация может передать свою уникальность и самобытность. Эти формы культурного самовыражения способствуют формированию общих культурных норм и чувства принадлежности.

Одним из важных аспектов влияния культуры на национальную идентичность является сохранение и передача истории, поскольку только общее культурное наследие может стать фундаментом общего культурного достояния и единой культурной идентичности многообразия народов, проживающих в стране.

Язык культуры также играет важную роль в формировании национальной идентичности. Язык – это не только средство общения, но и важнейший канал передачи культурных ценностей, обычаев и самобытности. Сохранение и развитие национального языка способствует поддержанию культурной идентичности.

Национальные культурные фестивали и массовые мероприятия также играют важную роль в формировании единой российской идентичности. Они отражают уникальные традиции и обычаи страны и укрепляют чувство общности и принадлежности.

Однако в современном мире глобализация и миграция могут создавать проблемы для национальной идентичности. Смешение культур и взаимодействие с другими странами усложняют сохранение культурной самобытности. Важно найти баланс между сохранением культурной самобытности и уважением к разнообразию.

Культурная динамика и развитие национальной идентичности не ограничиваются историческими и традиционными аспектами. Современные культурные феномены и новые формы самовыражения также включены в этот список. Современные искусственные медиа-формы также влияют на восприятие нацией себя и своей идентичности. Они предоставляют возможности для творчества и



самовыражения, а также для обсуждения актуальных тем и вопросов, стоящих перед государством.

Кроме того, национальная идентичность может меняться и эволюционировать с течением времени. Это может быть связано как с внутренними процессами, такими как социальные и политические изменения, так и с внешними воздействиями, такими как глобализация и миграция. Национальная идентичность не является неизменной и может адаптироваться к новым реалиям и вызовам.

Когда речь заходит о русскости (т.е. российской культурной идентичности), мы вступаем в дискурс о русском гражданстве и русской нации. Известный этнолог, профессор Л.М. Дробижева определяет национально-гражданскую идентичность как разновидность культурной, коллективной идентичности индивида, отмечая что «национально-гражданская идентичность включает не только лояльность государству, но и отождествление себя с гражданами страны, представления об этом сообществе, ответственность за судьбу страны и переживаемые людьми в связи с этим чувства (гордость, обида, разочарование, пессимизм или энтузиазм). Так же, как и в республиканской, локальной, этнической идентичности, здесь присутствуют когнитивные, эмоциональные и регулятивные элементы (готовность к действию во имя этих представлений и переживаний)» [1, с. 49]

Чрезвычайно важны в определении национальной идентичности аффективный и когнитивный компоненты, сведения о принадлежности к нации, самоопределение, территориальная принадлежность, знание своего этноса и идентификация со своими культурными корнями и традициями.

Как отмечает профессор К.Э. Разлогов, «ментальность народов России в большей мере определяется историко-географически, нежели этнически – это память почвы скорее, чем крови, память о событиях и о причастности к ним в первую очередь. Отсюда и развернувшаяся в последние десятилетия неистовая борьба за право переписать историю по-своему. Но историческая память у народов Евразии в значительной степени общая. Поэтому стоит говорить о российской, а не только о русской ментальности» [3, с. 12].

Ментальность – чрезвычайно важный элемент формирования культурной идентичности, детерминированный событиями, укорененными в культурной памяти общества и определенный особенностью российской ментальности. В русской культуре наиболее ярко он проявляется в превалировании антропологического подхода, объединяющего различные философские течения и определяющего место русской философской мысли в контексте общеевропейской, противопоставляя русский космизм западному рационализму. Это становится понятным, если основываться на русской культурной традиции. В этом отношении колоссальную роль играет идея общих предков, родовое сознание, преемственность поколений и традиций. Так, можно говорить об особенностях формирования русской культурной традиции на основе предопределения, долженствования, заданности, иерархичности русской культуры и соотнесения личного с коллективным, получившее свое развитие после Крещения Руси, события, которое неразрывно связано с формированием русской ментальности и всей русской культуры. Еще одной очень важной точкой в формировании русской культурной идентичности был период реформ Петра I, который повлек за собой коренные изменения российского самосознания. Так, по мнению И.В. Кондакова, в теории кризиса цивилизационной идентичности рассматривается также внутренний кризис, который исследователь описывает как смуту: «культурный механизм, обеспечивающий переход локальной цивилизации из одного исторического состояния в качественно иное за счет достижения ценностно-смысловой неопределенности социокультурной жизни, при которой обществом временно утрачиваются какие-либо критерии исторической и духовной ориентации во времени и пространстве» [2, с. 291]. И.В. Кондаков понимает, как смуту весь процесс, сопровождающий петровские реформы, и главное – революционные изменения общественного сознания. Он отмечает, что «смута является специфическим механизмом русской культуры, имманентным русскому менталитету», сравнивая механизм смуты с менталитетом «авось, небось да как-ни-

будь» [2, с. 292] и связывая предрасположенность к смуте также и с геополитическим положением России «между» Востоком и Западом в последующем, спустя практически век, оформившимся как «западничество».

Третий период, оказавший существенное влияние на смену российской идентификации, – революции XX века. Это не только переход от одного государственного строя к другому, это и богоискательские практики поэтов Серебряного века, небывалый подъем художественного творчества, гордость за Россию и ее особенный путь. В результате всех исторических процессов начала XX века произошел трагический раскол российской идентичности на советскую и российскую (носителями которой в большей степени были эмигранты).

В конце XX века трансформация российской культурной идентичности получила новый импульс, распад Советского Союза, изменение общественного строя и трансформация ценностной парадигмы совпали с мировыми процессами всеобщей глобализации и интеграции. Смена политической власти и сознания позволили обрести свободу культурной памяти, на основании которой возникли новые ценностные ориентиры. Российское общество до сих пор ощущает последствия данных процессов.

### **Выводы**

Культурное разнообразие и единство являются неотъемлемыми частями формирования Российской идентичности. Национальные культуры играют важную роль в создании общей культурной среды и укреплении единства нации. Взаимодействие и слияние различных национальных культур способствуют обогащению и уникальности культурного наследия России. Государственная политика, направленная на поддержку культурного разнообразия и единства, играет важную роль в формировании Российской идентичности.

### **Список литературы:**

1. Дробижева Л.М. Этничность в социально-политическом пространстве Российской Федерации. Опыт 20 лет. М., 2013.

2. Кондаков И.В. Цивилизационная идентичность России: сущность, структура и механизмы // Вопросы социальной теории. 2010. Том IV.
3. Разлогов К.Э. Память и идентичность // Культурная память в контексте формирования национальной идентичности России в XXI веке. М.: Совпадение, 2015.
4. Русин, В.Н. Влияние национальных культур на формирование российской идентичности. Вестник Санкт-Петербургского университета 2005.
5. Федоров, А.В. Национальная идентичность и культурные изменения в российском обществе 2011.

## ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ УЛИЧНОГО ТАНЦА

**Соина Екатерина Евгеньевна**

*студент, кафедра хореографии,  
Орловский Государственный Институт Культуры,  
РФ, г. Орёл  
E-mail: [ktsoina.2002@mail.ru](mailto:ktsoina.2002@mail.ru)*

**Сергиенко Владимир Васильевич**

*научный руководитель, канд. пед. наук, доц.,  
Орловский Государственный Институт Культуры,  
РФ, г. Орёл*

## HISTORY OF ORIGIN AND DEVELOPMENT STREET DANCE

**Ekaterina Soina**

*Student,  
Department of Choreography,  
Oryol State Institute of Culture,  
RF, Orel*

**Vladimir Sergienko**

*Scientific supervisor, candidate  
of Pedagogical Sciences, associate professor,  
Oryol State Institute of Culture,  
Russia, Orel*

## АННОТАЦИЯ

Уличные танцы – это выражение молодежной культуры и социального протеста. Все стили данного танцевального направления отличаются своими техниками, формами, механизмами и эмоциональным воздействием на аудиторию. Однако все они включают элементы импровизации, что делает каждое выступление уникальным и ошеломляющим для зрителей.

В течении последних десятилетий стремительное распространение андеграунд культуры в молодежной среде, благоприятно сказывается на популяризации уличных танцевальных стилей по всему миру. В 90-х годах в России главными событиями становятся крупные соревнования, проходящие регулярно. По ним легко проследить танцевальные тенденции, найти новые имена. Появляются товары, предназначенные для танцоров, одежда, видеоматериалы и многое другое.

Уличный танец перестает быть чем-то неординарным, занимая свою нишу в молодежной культуре.

### ABSTRACT

Street dancing is an expression of youth culture and social protest. All styles of this dance direction are distinguished by their techniques, forms, mechanisms and emotional impact on the audience. However, they all include elements of improvisation, which makes each performance unique and stunning for the audience.

Over the past decades, the rapid spread of underground culture among young people has had a beneficial effect on the popularization of street dance styles around the world. In the 90s in Russia, the main events were major competitions that were held regularly. Using them it is easy to trace dance trends and find new names. Products designed for dancers, clothing, video materials and much more appear. Street dance ceases to be something extraordinary, occupying its niche in youth culture.

**Ключевые слова:** уличный танец, развитие, молодежная культура, история, хип-хоп, хаус, локинг, паппинг, брейк.

**Keywords:** street dance, development, youth culture, history, hip-hop, house, locking, popping, breaking.

Уличные танцы – это смесь различных танцевальных жанров и стилей, начиная от стиля хип-хоп, этот стиль был рожден в начале 70-х годов прошлого века на улицах городов Америки. Лос-Анджелес и Нью-Йорк – вот те два центра, где независимо друг от друга зародились направления, впоследствии превратившиеся из социально-бытовых танцев в «мейнстрим» (преобладающее направление). Остановимся подробнее на причинах, приведших к этому. Можно выделить два основных фактора.

Чтобы сформировать представления о развитии уличного и клубного танца, необходимо изучить историю возникновения.

Шестидесятые годы XX века характеризуются ростом самосознания темнокожего населения Америки, его борьбой за гражданские права и равенство людей

вне зависимости от цвета кожи. Это меняло сознание афроамериканцев, придавая им уверенности и понимания уникальности их культуры. [1]

Другой фактор – музыка. В шестидесятых годах появилось новое направление – фанк (от англ. «funk»). Основателями стиля были Джеймс Браун, Джордж Клинтон и Слай Стоун. Фанк, прежде всего, является танцевальной музыкой, что определяет его музыкальные особенности: частое применение синкоп (так называемый «фанки бит»), сильный грув, пульсирующий ритм, кричащий вокал, многократное повторение коротких мелодических фраз. Разумеется, новая музыка не могла не породить новый танец. Именно так и произошло.

Танец, именуемый локинг (от англ. «locking»), с которого все началось, появился в 1969-1970 гг. в Лос-Анджелесе. Именно с локинга стартует история современных уличных танцев. Основателем стиля локинг является Дон Кемпбелл. [6] В то время в моде был простой танец «фанки чикен» и Дон, приходя в клуб, пытался повторить движения за бывальыми танцорами, но получалось у него не очень хорошо, временами он просто «выпадал» из танца, замирая, пытаясь сообразить, какое движение ему делать следующим. Другим, наблюдавшим за ним, эти остановки очень понравились, и они предложили использовать их специально! Так появился «локинг» или «кемпбеллокинг». Это был танец, основанный на импровизации, ярком и энергичном образе танцора, обилии трюков, силовых элементов, размашистых движений руками, ну и, конечно, ритмичной остановке – «лок». Lock в переводе – замок. То есть движение как бы опиралось, как будто «удерживая» звук и прерывая танец, который через мгновение продолжался вновь. Так же сильно выделяла локеров их необычная яркая одежда.

В шестидесятых годах в Лос-Анджелесе, Оукленде, Сан-Франциско, Сакраменто и некоторых других городах западного побережья сформировались уникальные танцевальные стили, основанные на эстетике движения робота.

Сэм Соломон был одним из тех подростков, кто попал под влияние телевизионных передач про роботов и локинг. Именно стиль робота и локинг, застав в его душу, позволили создать новый танец, известный как паппинг (от англ. «popping»). Этому способствовало появление в музыке течения пи фанк. Сэм

танцевал, используя движения робота, которые он «окаймлял» фиксацией мышц в такт музыке. При этом он каждый раз при напряжении тихо произносил «пап», что и дало название стилю -паппинг. Получился этакий танцующий робот. Как уже говорилось, на западном побережье было немало людей, делающих что-то похожее, но Сэм Оказался первым, кто смог внятно сформулировать набор базовых движений и принципов в танце, популяризируя это течение. [9]

В 1972-73 гг. особенно стали выделяться мероприятия, которые делал молодой китайский паренек Африка Бамбаата, со своими друзьями Кул Херком и Грандмастером Флэшем. Они играли всю фанковую и диско музыку, не забывая экспериментировать, привнося новаторские идеи. Например, Кул Херк был первым, кто стал пускать музыку нон-стоп, научившись «сводить» пластинки. Местная молодежь была в восторге и толпами рвалась на их вечеринки. Диджеи ставили так называемые «брейки» – в джазе и фанке и музыкальные фрагменты без слов между куплетами, часто с обилием ударных ритмов, длившиеся иногда минут по десять. Тогда толпа расступилась, образуя круг, выпуская в него танцоров. Чернокожие подростки показывали все, на что способны, используя в танце элементы, делавшиеся на полу. Чуть позже Кул Херк придумывает специальное название для них – “b-boy”, расшифровывая это как “break-boy”, ну а сам танец стал называться бибойнгом или, позднее, брейкинггом.

В период с 1982 по 1986 год формируется еще один танцевальный стиль – хип-хоп (от англ. «hip-hop»). Это была смесь паппинга, локинга, брейкинга и нью-йоркских клубных танцев той поры. Студий тогда не было, и танцоры учились друг у друга на улице, или смотря телевизор и копируя движения оттуда. Не было интернета и взаимодействие между танцорами из разных городов было слабым, поэтому танцоры полагались на свой вкус и фантазию, а не на какие-то общие правила. Тем не менее, все разнообразие танца объединяла хип-хоп музыка и общая танцевальная история, замешанная на уличной и клубной субкультурах, паппинге, брейкинге и локинге.

Во второй половине 80-х начинает формироваться еще одно танцевальное течение, о котором необходимо упомянуть – это хаус (от англ. «house»). Люди



продолжали танцевать, часть танцоров переместилась с улиц в хип-хоп клубы, где главным образом играла диско и хаус музыка. Одним из наиболее известных клубов был “Туннель”. Это произошло к 86-87 годам. Хаус музыка набирала обороты и в танец мешали все подряд: хип-хоп, футворк, джеркинг, брейкинг, паппинг, локинг, лофтинг, – в общем, все что умели. Брайан Грин, Марджори Сمارт, Калиф, – все они приняли участие в формировании нового танцевального направления, именуемого хаусом. Этот термин тоже родился случайно, к танцорам подходили люди в клубах и спрашивали, что они танцуют? И звучал ответ – хаус, по названию музыки, под которую они танцевали! Этот стиль вообще не предполагал батлы, его просто танцевали, чтобы повеселиться и получить удовольствие.

Первым человеком, который начал танцевать в СССР и демонстрировать брейк-данс вместе с электрик-буги на сцене для широких масс, был известный музыкант и лидер группы «Арсенал» Алексей Козлов. В кафе «Молоко» в Москве Проходили первые батлы и фестивали. [4] Чуть позже брейк-данс занесли на Старый Арбат, где его можно увидеть и сегодня. Танец набирает популярность и появляется на советском киноэкране. В 1985 году выходит фильм «Танцы на крыше», а в 1986 фильм «Курьер», получивший любовь и признание широкой публики. Брейк-данс становится действительно массовым видом танца, им повально «болеет» молодежь, образ танцора моден и притягателен в глазах подростков. [2] В Советском Союзе сложилась особая классификация танцевальных терминов. Главным термином стал брейк-данс (от англ. «breaking-dance»). Он, в свою очередь делился на «верхний» брейк и «нижний». Нижний Брейк соответствовал западному термину «бибоинг». Верхний брейк включал пять направлений: электрик-буги, поп, локинг, кинг-тати, робот.

В России в 90-х годах на волне популярности видео клипов MC Хаммера много молодежи начинает танцевать что-то похожее. В Москве Проходят регулярные тусовки «Стар Тинейджерс», в рамках которых проводятся танцевальные батлы по новому, просмотренному по телевизору хип-хопу. [3] Так же появля-

ется танцевальный рэп. Брейк-данс начал потихоньку возрождаться. Нашим танцорам удалось съездить в Германию на Битву Года. Совершенно ошеломленные, они приносят весть о том, как широко развит брейк-данс в Европе. [5]

Пионерами и идеологами отечественного брейк-данса 90-х становится команда “Da BoogieCrew”. Усилиями этого коллектива на радио появляется передача «Фристайл» о танцах, в модном журнале «Птюч» ведется рубрика о брейк-дансе. Начинают проходить первые регулярные джемы в клубе «Гетто», открывается первая школа брейк-данса. В 1997 году в Москве в Лужниках проходит фестиваль «Экстрим», в рамках которого соревнуются би-бои, а в качестве судей приглашены легендарная немецкая команда “Flying Steps”. В 1998г на телевидение выходит видеоклип команды DaBoogie Crew «Вы хотели пати». Ролик снят на фоне расписанного граффити бетонного забора, ребята показывают элементы верхнего и нижнего брейк-данса. Но этого оказалось достаточно. За месяц клип занимает второе место в рейтинге MTV Russia. Начинается мощная вторая волна брейк-данса в России.

Не секрет, что хип-хоп культура за последние 20 лет распространилась практически по всему миру. Россия не стала исключением в процессе глобализации. История российской хип-хоп культуры началась в начале 80 х годов XX века, однако сейчас мы можем видеть, как проявления этой культурной формации широко распространились в больших городах.

### **Список литературы:**

1. Никки Томпсон. Нью-Йорк – место зарождения хип-хопа. Майбак Групп, 2007. 512 – 560 стр.
2. Омельченко Е. Молодежные культуры и субкультуры. Серов: Альфа, 2000. 312 стр.
3. Пискор Э. Родословная хип-хопа. М., 2017. 32 с.
4. Пучков Д. История русского хип-хопа от лица Дмитрия Пучкова. Москва: Бёрнер, 2005. 206 стр.
5. Рязанцев М. Так что же такое хип-хоп? Тамбов: Артишок, 2012. 420 стр.
6. Brinson, P., & McLean, S. Street Dance International. In The Edinburgh Companion to Fin de Siècle Literature, Culture and the Arts. Edinburgh University Press. (2017).

7. Cavaliere, M. Northern Street Dancers. In *The Oxford Handbook of Dance and Competition*. Oxford University Press. (2020).
8. Davis, A.Y. Been Here and In Some Forgotten Place: An Exploration of the Influence of Traditional African Aesthetics on Street Dance. *JOPERD: The Journal of Physical Education, Recreation & Dance*, 69(7), 15-19. (1998).
9. Desmond, J., McDonagh, P., & O'Donohoe, S. Counter-culture and Consumer Society. *Consumption Markets and Culture*, 4(3), 241–279. (2000).
10. Ebihara, H. Street Dance and Urban Youth Subculture in Japan. In *Beyond the Pleasure Dome: The Films of Sam Mendes*. Bloomsbury Publishing. (2004).
11. Forman, M., & Neal, M. *That's the Joint!: The Hip-Hop Studies Reader*. Routledge. (2004).

**СЕКЦИЯ**  
**«ЛИНГВИСТИКА»**

**КУЛЬТУРНЫЕ И ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ  
В ИСПОЛЬЗОВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В МЕЖДУНАРОДНОЙ  
ДИПЛОМАТИИ: ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИИ ПРЕОДОЛЕНИЯ**

*Кассамединова Алсу Амантаевна*

*студент,  
кафедра востоковедения и политических наук,  
Астраханский государственный  
университет им. В.Н. Татищева,  
РФ, г. Астрахань  
E-mail: [alsu\\_kas2002@mail.ru](mailto:alsu_kas2002@mail.ru)*

*Чурсина Ольга Владимировна*

*научный руководитель, канд. филол. наук, доц.,  
Астраханский государственный  
университет им. В.Н. Татищева,  
РФ, г. Астрахань*

**CULTURAL AND LINGUISTIC BARRIERS IN THE USE OF ENGLISH  
IN INTERNATIONAL DIPLOMACY: CHALLENGES AND STRATEGIES  
FOR OVERCOMING THEM**

*Alsu Kassamedinova*

*Student,  
Department of Oriental Studies and Political Sciences,  
Astrakhan State University named after V.N. Tatishchev.  
V.N. Tatishchev Astrakhan State University,  
Russia, Astrakhan*

*Olga Chursina*

*Scientific supervisor, candidate  
of Philological Sciences, associate professor,  
Astrakhan State University  
named after V.N. Tatishchev,  
Russia, Astrakhan*

## АННОТАЦИЯ

Авторы рассматриваемой статьи исследуют роль английского языка в дипломатических отношениях и выявляют, как культурные и лингвистические различия могут затруднить эффективное общение. В статье обращается внимание на концепцию культурных барьеров в использовании английского языка в международной дипломатии, рассматриваются вызовы, с которыми сталкиваются дипломаты, а также предлагаются стратегии, которые можно применить для преодоления этих барьеров и улучшения эффективности дипломатического общения. Практические рекомендации делают эту статью ценным источником для дипломатов и исследователей в области не только международных отношений, но и лиц, заинтересованных в изучении английского языка.

## ABSTRACT

The authors of the article under review explore the role of English in diplomatic relations and identify how cultural and linguistic differences can impede effective communication. The article draws attention to the concept of cultural barriers in the use of English in international diplomacy, examines the challenges diplomats face, and suggests strategies that can be employed to overcome these barriers and improve the effectiveness of diplomatic communication. Practical recommendations make this article a valuable resource for diplomats and researchers in the field of not only international relations, but also for individuals interested in learning English.

**Ключевые слова:** культурный и лингвистический барьеры, дипломатия, международные отношения, английский язык, вызовы, стратегии.

**Keywords:** cultural and linguistic barriers, diplomacy, international relations, English language, challenges, strategies.

В современном мире глобализации, где проблемы отдельных стран могут оказывать влияние на весь остальной мир, требуются единые ответы на вызовы и сотрудничество между различными культурами и государствами. Для решения данных проблем требуются принятие коллективных решений и взаимодействия

между различными культурами и нациями. В процессе межстранового взаимодействия ключевую роль играет язык, так как с его помощью устанавливаются дипломатические связи и осуществляется содействие в обмене точками зрения. Современную роль языка, в этой связи, невозможно переоценить. В настоящее время английский язык приобрел статус языка международной дипломатии, выступая в качестве канала взаимодействия между разрозненными культурными и языковыми субъектами. Тем не менее, за столь широким распространением английского языка скрывается сложная сеть культурных барьеров, которые могут затруднить коммуникативные процессы и привести к недопониманию [2, с. 47-52].

Несмотря на то, что английский язык облегчает коммуникацию на международном уровне, культурные различия могут привести к недопониманию, если одна сторона ожидает определенного стиля общения, а другая придерживается иного подхода. Так, например, Концепции времени и его значимости могут сильно различаться. В некоторых культурах пунктуальность является ключевым аспектом, и даже незначительное опоздание может восприниматься как проявление неуважения [4, с. 60-64]. В других обществах наблюдается более гибкий подход ко времени, и небольшое опоздание может рассматриваться как допустимое. Также культурные ценности и ожидания также могут существенно различаться, что, в свою очередь, оказывает влияние на дипломатические переговоры и общение. В одной культуре может быть важно сохранение гармонии и избегание конфликтов, в то время как в другой – акцент ставится на достижение конкретных результатов и прямое решение проблем.

Упомянутые «культурные барьеры», которые основываются на различиях культур, к которым принадлежат коммуниканты, достаточно часто ведут к «культурному разрыву», недопониманию, конфликтам и даже провалу дипломатических переговоров. О применении различных стратегий для их преодоления в своей работе пишет С.В. Михельсон: «наличие и преодоление барьеров в межкультурной коммуникации определяют и повышают уровень социокультурной компетентности личности, поскольку ставят ее перед необходимостью получе-

ния новых знаний о культуре партнеров, заставляют ее совершенствовать собственные коммуникативные навыки, развивать ее способность чувствовать особенности и менталитет чужой культуры». Благодаря этим процессам «индивид становится способным адекватно предвосхищать перспективы общения с представителями других культур, эффективнее добиваться целей межкультурного взаимодействия, полнее удовлетворять свои духовные потребности» – отмечает С.В. Михельсон [3, с. 41-44]. В своем исследовании изучения проблемы недопонимания во время проведения переговоров на международном уровне А. Томпос подтверждает, что основными препятствиями в данной ситуации служат: недостаточное знание иностранного языка, культурных особенностей страны, акцент, кросс-культурные различия, психолингвистические особенности участников общения [1, с. 751-759].

Преодоление культурных барьеров в международной дипломатии требует осознания и понимания культурных различий, а также применения соответствующих стратегий. Рекомендуется использовать ключевую стратегию, которую можно применять для успешного преодоления этих барьеров – таковым является кросс-культурное обучение, которое реализуется посредством обучения дипломатов особенностям культурных различий, а также разработка эффективных стратегий межкультурного общения являются критически важными шагами в преодолении культурных барьеров. Развитие умений и компетентности в межэтнической среде является основной целью данного метода преодоления культурного и лингвистического барьера.

В процессе ведения переговоров, обсуждения проблем и проведения различного рода мероприятий и раутов следует учитывать тот факт, что культурные различия могут создавать препятствия на пути успешного диалога и сотрудничества, и что эффективное преодоление этих барьеров требует осознания, понимания и учета культурных особенностей. Применение таких стратегий, таких как кросс-культурное обучение, адаптация коммуникационного стиля, использование межкультурного посредника, проявление уважения и терпимости, а также сотрудничество и обмен опытом, может способствовать успешной навигации по

межкультурным вызовам и достижению взаимопонимания. Понимание и уважение культурных различий являются ключевыми компонентами успешной международной дипломатии, и только через их преодоление можно достичь глобального согласия и стабильности в мире.

### **Список литературы:**

1. Tompos A. Miscommunication during International negotiations: How much do cross-cultural differences and foreign language knowledge matter? // 18<sup>th</sup> International Academic Conference. London. – P. 751-759.
2. Липко Ю.Г. Межкультурная деловая коммуникация как вид риска международной деятельности ТНК // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2019. – №1 (12). – С. 47-52
3. Михельсон С.В. Культурные и коммуникативные (языковые) барьеры в международном бизнесе // Вестник Челябинского государственного университета. – 2016. – №8(390). – С. 41-44.
4. Новиков Ф.Н. Динамика культурных кодов и её отражение в семиотическом поле цветообозначения (в русском, английском и французском языках): дис.... канд. филол. наук. – М., 2012. – С. 60-64.



**СЕКЦИЯ**  
**«МАРКЕТИНГ»**

**ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОВ В МАРКЕТИНГЕ:  
ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ**

***Ковалева Арина Андреевна***

*студент 3 курса,  
Факультет кооперативной экономики  
и предпринимательства,  
Новосибирский Государственный  
университет экономики и управления,  
РФ, г. Новосибирск  
E-mail: [arya.karпова@bk.ru](mailto:arya.karпова@bk.ru)*

***Бабина Юлия Васильевна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Новосибирский Государственный  
университет экономики и управления,  
РФ, г. Новосибирск*

**COMPETITOR RESEARCH IN MARKETING: THE CONCEPT  
AND MAIN STAGES**

***Arina Kovaleva***

*Student 3 term,  
Faculty of Cooperative Economics  
and Entrepreneurship,  
Novosibirsk State University  
of Economics and Management,  
Russia, Novosibirsk*

***Yulia Babina***

*Scientific adviser, Candidate  
of Economic Sciences, Associate Professor,  
Novosibirsk State University  
of Economics and Management,  
Russia, Novosibirsk*

**АННОТАЦИЯ**

В данной научной статье рассматривается процесс анализа компаний-конкурентов, работающих в той же отрасли или предлагающих сходные продукты

или услуги. В статье освещена важность конкурентного анализа и представлен обзор разных этапов его проведения.

### ABSTRACT

This scientific article examines the process of analyzing competing companies operating in the same industry or offering similar products or services. The article discusses the importance of competitive analysis and provides an overview of the various stages of its implementation.

**Ключевые слова:** исследование, маркетинговые исследования, исследование конкурентов, данные, рынок, конкуренты, сильные и слабые стороны, анализ конкурентной среды.

**Keywords:** research, marketing research, competitor research, data, market, competitors, strengths and weaknesses, competitive environment analysis.

Анализ конкурентов – это процесс сбора, изучения и оценки информации о других компаниях, которые работают в той же отрасли или предлагают сходные продукты или услуги. Целью данного анализа является получение полной картины о конкурентной среде, их стратегий и тактик, а также определение собственной позиции на рынке [1, с. 74].

Помимо этого, изучение конкурентов позволяет выявить их сильные и слабые стороны. Это позволяет своевременно реагировать на изменения на рынке, учиться на чужих ошибках и использовать их преимущества в качестве стимула для развития собственной компании [1, с. 75].

Анализ конкурентов фирмы играет важную роль в развитии и укреплении позиции компании на рынке. Необходимость конкурентного анализа обусловлена следующими причинами [2, с. 154-161]:

1. *Определение конкурентного преимущества:* исследование деятельности конкурентов позволяет выявить их сильные и слабые стороны. [2, с. 154].

2. *Понимание рыночной среды*: анализ конкурентов помогает понять рыночную среду, включая тренды и изменения в потребительском спросе, новые продукты и технологии, а также давление конкурентов. [3, с. 186].

3. *Улучшение маркетинговых стратегий*: исследование конкурентов дает возможность понять, какие маркетинговые тактики используются ими для привлечения клиентов.

4. *Прогнозирование рисков и возможностей*: анализ конкурентов помогает выявить угрозы, которые могут быть связаны с поведением конкурентов, но также идентифицировать возможности, которые могут быть использованы в своих целях [2, с. 155-156].

5. *Стимулирование инноваций*: изучение деятельности конкурентов может стимулировать инновации и поиск уникальных подходов к деловому процессу и предлагаемым продуктам или услугам.

Анализ конкурентной среды в определенной отрасли может быть, как максимально детальным, так и содержательным для достижения краткосрочных целей. Ситуации, которые могут потребовать проведения анализа конкурентной среды [6, с. 88-91]:

- создание маркетинговой политики для позиционирования товара;
- прогнозирование плана продаж;
- планирование ассортимента и стратегии товарной политики;
- определение ценовой политики товара в контексте конкурентной среды;
- разработка продукта: выбор его основных свойств и ключевых показателей в контексте конкурентной среды;
- разработка стратегии продвижения продукта в конкурентной среде.

В целом, анализ конкурентов позволяет компании лучше понимать свое место на рынке, адаптировать свои стратегии к условиям рыночной среды, а также создавать и улучшать свои конкурентные преимущества для достижения успеха.

Исследование конкурентов включает в себя несколько этапов:

*Первый этап – подготовка к исследованию конкурентов:*

- определение цели исследования (например, выявление их стратегий, продуктов, ценовой политики);

- сбор информации о конкурентах: сбор первичных и вторичных данных о конкурентах. Данный этап может включать в себя изучение сайтов, анализ маркетинговых материалов, отзывов клиентов, а также проведение анонимных покупок товаров или услуг конкурентов. Важно также изучить их продуктовую линейку, ценообразование, рекламные кампании, качество обслуживания и другие факторы, влияющие на их успешность на рынке [5, с. 17].

*Второй этап – анализ собранной информации.* Данный этап помогает определить сильные и слабые стороны конкурентов, их преимущества, угрозы и возможности. Важно оценить, какие стратегии используют конкуренты, чтобы привлечь клиентов, какие маркетинговые тактики применяют, и какой бренд они представляют:

- идентификация конкурентов: определение основных конкурентов в выбранной отрасли или рыночном сегменте.

- сравнительный анализ: сравнение основных параметров конкурентов, таких как цены, продукты, маркетинговые стратегии, качество обслуживания и т. д.

- определение сильных и слабых сторон: выявление сильных и слабых сторон конкурентов для определения возможностей и угроз для собственной компании [3, с. 122].

*Третий этап – сравнение конкурентов с собственной компанией.* Данный этап исследования позволяет определить свои конкурентные преимущества и недостатки, выработать новые и улучшить существующие стратегии, а также адаптировать ценообразование и маркетинговые действия:

- подготовка отчета: подготовка отчета об исследовании конкурентов, включающего основные выводы, анализ и рекомендации.

- формулирование рекомендаций: формулирование практических рекомендаций для собственной компании на основе анализа конкурентов [3, с. 123].

*Четвертый этап – презентация результатов исследования:*

- подготовка презентации: создание презентации для представления результатов исследования конкурентов перед руководством компании или научным руководителем.

- представление результатов: представление результатов исследования конкурентов, обсуждение выводов и рекомендаций с заинтересованными сторонами.

*Пятый этап – имплементация рекомендаций:*

- разработка и реализация мероприятий: разработка конкретных мероприятий на основе рекомендаций и их последующая реализация в деятельности компании [4, с. 12].

Таким образом, проведение качественного конкурентного анализа и соблюдение всех этапов помогает компании быть проинформированной, конкурентоспособной и готовой адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

**Список литературы:**

1. Белоусова, Д.С. Понятие и сущность конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентоспособность / Д.С. Белоусова // *Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире*. – 2016. № 15–2. – С.72–76.
2. Божук С.Г. *Маркетинговые исследования: учебник для вузов*. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2023. – 304 с.
3. Брушкова Л.А. *Социология: учебник и практикум для вузов*. – 1-е изд. – М.: Юрайт, 2023. – 362 с.
4. Вашко, Т.А. *Стратегия и конкурентоспособность* / Т.А. Вашко // *Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности*. – 2018. – № 7 (7). – С.10.–14.
5. Жукова М.А. Теоретические и методические аспекты управления конкурентными преимуществами организации / М.А. Жукова // *Вестник Университета (Государственный университет управления)*. –2017.–№5.– С.16–20.
6. Розанова, Н.М. *Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры* / Н.М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 343 с.

## ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ К ТОРГОВОЙ МАРКЕ «МААГ»

*Мамонтова Алина Александровна*  
студент 3 курса,  
Факультет кооперативной  
экономики и предпринимательства,  
Новосибирский Государственный  
университет экономики и управления,  
РФ, г. Новосибирск  
E-mail: [tetsu31011998@gmail.com](mailto:tetsu31011998@gmail.com)

*Бабина Юлия Васильевна*  
научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Новосибирский Государственный  
университет экономики и управления,  
РФ, г. Новосибирск

## RESEARCH ON THE ATTITUDE TO THE «MAAG» TRADEMARK

*Alina Mamontova*  
Student 3 term,  
Faculty of Cooperative Economics  
and Entrepreneurship,  
Novosibirsk State University  
of Economics and Management,  
Russia, Novosibirsk

*Yulia Babina*  
Scientific supervisor,  
candidate of Economic Sciences,  
Novosibirsk State University  
of Economics and Management,  
Russia, Novosibirsk

## АННОТАЦИЯ

Данная научно-исследовательская статья посвящена исследованию отношения потребителей к торговой марке "МААГ". В работе рассматривается влияние факторов, таких как репутация бренда, восприятие качества продукции, степень удовлетворенности потребителей и их лояльность к марке. В ходе исследования использовались различные методы, включая анкетирование, фокус-группы и анализ статистических данных. Полученные результаты позволяют более глубоко понять отношение потребителей к торговой марке "МААГ" и разработать

эффективные стратегии маркетинга для привлечения новых клиентов и укрепления позиций на рынке.

## ABSTRACT

This research paper is devoted to the study of consumer attitudes towards the brand "MAAG". The paper examines the influence of factors such as brand reputation, product quality perception, consumer satisfaction and brand loyalty. Various methods including questionnaires, focus groups and statistical data analysis were used in the study. The results obtained allow us to better understand consumer attitudes towards the MAAG brand and develop effective marketing strategies to attract new customers and strengthen our market position.

**Ключевые слова:** торговая марка, бренд, отношение, потребители, покупатели, лояльность, восприятие, конкуренция, маркетинг, стратегия, исследование, удовлетворение, коммуникация, сегментация, анализ, приверженность, репутация, рынок, опрос, поведение потребителей.

**Keywords:** brand, attitude, consumers, customers, buyers, loyalty, perception, perception, competition, marketing, strategy, research, satisfaction, communication, segmentation, analysis, commitment, reputation, market, survey, consumer behavior.

Проблема отношения потребителей является актуальной на сегодняшний день, так как с развитием экономики России увеличивается конкуренция компаний, где важен каждый человек [2]. Для улучшения этого организациям необходимо выстраивать коммуникацию с потребителем таким образом, чтобы на основе его отношения, было возможным привлечь внимание к своей торговой марке и получить с него прибыль [1].

Отношение потребителей занимает значимое место в маркетинге, так как она позволяет сформировать лояльное отношение у потребителей [3].

Цель исследования: исследование отношения потребителей к торговой марке «МААГ», определение факторов, влияющих на отношение потребителей.

На основе проблем было выделено несколько гипотез:

1. Основная часть потребителей относится к торговой марке «МААГ» нейтрально.

2. Положительное отношение потребителей сформировалось еще во время присутствия магазинов «ZARA» на территории России.

3. Основной проблемой торговой марки «МААГ» является отличие дизайна одежды от «ZARA» на территории России.

4. Наиболее популярными проблемами компании «МААГ» среди респондентов окажутся некачественные материалы и высокая стоимость.

5. Большая часть респондентов посоветует улучшить качество материалов.

По результатам исследования выяснилось, что потребители относятся к компании «МААГ» по большей части нейтрально (66,7%). Из этого следует, что гипотеза о том, что основная часть потребителей относится к торговой марке «МААГ» нейтрально, подтверждена. Однако отношение на данный момент отличается от того, что было до смены руководства. Этому также есть подтверждение в ответах (33,3%).

Если сравнивать с отношением к магазину «ZARA», то можно заметить, как уменьшился процент положительного отношения. К магазину «ZARA» положительно относятся 46,7%, а к магазину «МААГ» 13,3%.

Из вышеприведенных данных можно сделать вывод, что положительное отношение потребителей сформировалось еще во время присутствия магазинов «ZARA» на территории России. Люди, которые положительно относились к бренду «ZARA» с большей вероятностью положительно относятся и сейчас к бренду «МААГ». Это значит, что наша гипотеза подтверждена.

Также были заданы вопросы про эстетические факторы отношения в торговой марке «МААГ». Такие как: ассортимент в магазинах, качество материалов, внешний вид вещей, дизайн одежды. Были получены такие результаты: 46,7% опрошенных ответили «Скорее нравится, чем не нравится», 20% ответили «Нравится». Отрицательные ответы «Скорее не нравится, чем нравится» и «Не нравится» дали 6,6% и 6,7% респондентов соответственно.



В ходе исследования были выделены такие проблемы: внешние (недостаточное количество рекламы, недостаточное количество акций, высокая стоимость, смена руководства) и внутренние (непривлекательный дизайн одежды, неподходящее лекало, некачественные материалы).

Наиболее популярной внутренней проблемой оказались некачественные материалы (40%). Среди внешних респонденты посчитали наиболее важной проблему высокой стоимости товара (46,7%).

Рекомендации будут перечислены в соответствующем проблемам порядке: создание интересных дизайнов одежды, усовершенствованное лекало, улучшение качества материала (внутренние рекомендации), увеличение количества рекламы, увеличение количества акций (внутренние рекомендации).

#### 1. Создание интересных дизайнов одежды.

Можно проводить коллаборации с дизайнерами или провести конкурс среди начинающих дизайнеров: предложить создать коллекцию одежды для бренда, и лучшие варианты будут отобраны для выпуска в продажу. Это не только будет вариантом улучшения дизайна одежды, но и хорошо повлияет на продвижение.

#### 2. Улучшение продукта.

Люди часто сталкиваются с тем, что для разных моделей брюк или джинсов им необходимо подбирать отличные друг от друга размеры. В «МААГ» возможно найти одежду из качественных материалов, однако для этого нужно потратить достаточно времени, что не все могут себе позволить.

#### 3. Увеличение количества рекламы.

С помощью рекламы можно повысить свой имидж, а значит повлиять на отношение потребителей, поэтому важно влиять на свою целевую аудиторию через определенные каналы.

#### 4. Увеличение количества акций.

Это по большей части касается мужского отдела, так как там меньше стендов со скидками. Однако ближе к концу года, чтобы увеличить продажи, стало намного больше распродаж.

## 5. Снижение цен.

Данная рекомендация не про общее снижение цен, а про соответствие цена-качество. Например, чтобы обычная футболка стоила не 1599 рублей, а 599 рублей.

Из исследования стало понятно, что из внешних рекомендаций наиболее популярными проблемами среди респондентов являются увеличение количества акций (40%) и снижение цен (40%).

Что касается рекомендаций по внутренним проблемам, то респонденты отдали свои голоса за улучшение качества материалов (53,3%). Это логично, что за определенную стоимость мы хотим получить хорошую и долговечную вещь.

Можно сделать вывод, что многие хотят платить меньше, но получать качественнее. К сожалению, это невозможно. Но при этом и переплачивать за обычные вещи никому не хочется. Наиболее выгодный вариант – чаще проводить распродажи, так как часто одежда, которая осталась, выбрасывается в огромных количествах, что приводит к загрязнению планеты.

### **Список литературы:**

1. Каменева Н.Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 368 с.
2. Коротков А.В. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров – Люберцы: Юрайт, 2016. – 595 с.
3. Тюрин Д.В. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров – М.: Юрайт, 2018. – 342 с.

## МОНИТОРИНГ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ОЗОН НА ПЛАТФОРМЕ OБОРОТ.RU

**Мо Юй**

*магистрант, кафедра рекламы,  
Санкт-Петербургский государственный  
университет (СПбГУ),  
РФ, Санкт-Петербург  
E-mail: [st106423@student.spbu.ru](mailto:st106423@student.spbu.ru)*

**Фещенко Лариса Георгиевна**

*научный руководитель, канд. филол. наук, доц.,  
Санкт-Петербургский государственный  
университет (СПбГУ)  
РФ, Санкт-Петербург*

## MONITORING OF OZONE COMPANY ACTIVITIES ON OБОРОТ.RU PLATFORM

**Mo Yu**

*Master's student,  
Department of Advertising,  
St. Petersburg State University (SPbSU),  
Russia, St. Petersburg*

**Larisa G.Feshchenko**

*Supervisor, Candidate  
of Philological Sciences, Associate Professor,  
St. Petersburg State University (SPbSU),  
Russia, St. Petersburg*

### АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются публикации о компании Озон, одной из крупнейших российских интернет-компаний, специализирующихся на электронной коммерции, размещенные на информационном портале [Оборот.ру](http://oborot.ru) с августа 2018 года по настоящее время. Используя метод мониторинга, мы проанализировали публикации о компании OZON на сайте [Оборот.ру](http://oborot.ru) и выделили основные аспекты деятельности компании.

### ABSTRACT

The article reviews publications about OZON, one of the largest Russian Internet companies specializing in e-commerce, posted on the information portal [Oborot.ru](http://oborot.ru)

from August 2018 to the present. Using the monitoring method, we analyzed the publications about OZON on the Oborot.ru website and highlighted the main aspects of the company's activities.

**Ключевые слова:** Оборот.ру; Озон; электронной коммерции.

**Keywords:** Oborot.ru; Ozon; e-commerce.

Oborot.ru – это российский информационный портал, который освещает новости и события в сфере экономики (денежная политика, недвижимость, технологии, автомобили, туризм), бизнеса, финансов (рынки акций, валют и сырьевых товаров), политики и других областей [1]. На сайте можно также найти аналитические материалы, интервью, обзоры рынков и другую информацию, связанную с деловой жизнью России и мира. Помимо этого Оборот.ру предоставляет возможность размещения пресс-релизов, рекламных материалов и другой информации, связанной с бизнесом и экономикой. Сайт обновляется ежедневно. Oborot.ru является популярным источником информации для бизнесменов, инвесторов, финансистов и других профессионалов, интересующихся деловой жизнью.

Компания ОЗОН (OZON) является одной из крупнейших российских интернет-компаний, специализирующихся на электронной коммерции. ОЗОН была основана в 1998 году [2], и с тех пор она превратилась из маленького интернет-магазина в масштабную платформу электронной коммерции. Компания прошла через несколько этапов развития, расширяя свою клиентскую базу, товарный ассортимент и инфраструктуру. ОЗОН предлагает широкий выбор товаров и услуг через свою онлайн-платформу, таких как электроника, домашние товары, книги, игрушки, одежда, продукты питания и многое другое. Кроме того, ОЗОН предоставляет услуги доставки, отслеживания заказов, онлайн-платежей и клиентской поддержки.

ОЗОН играет значительную роль в развитии электронной коммерции в России. Компания активно внедряет инновационные технологии и решения для улучшения опыта покупателей и эффективности процессов, стремясь обеспечить

безопасные и комфортные условия покупок онлайн, а также развивая собственную логистическую сеть, чтобы сократить время доставки и улучшить обслуживание клиентов.

Используя метод мониторинга, мы проанализировали публикации о компании OZON на сайте [Оборот.ру](http://Оборот.ру). При проведении мониторинга нами были использованы такие поисковые запросы (ключевые слова), как ОЗОН; OZON; Онлайн-ритейлер; Интернет-магазин; Доставка товаров; E-commerce.

OZON относится к популярным темам: за период с августа 2018 года по настоящее время опубликовано 12200 публикаций, а основные тематические разделы, в которых фигурирует OZON, – это доставка и логистика, юридические вопросы, оргвопросы работы с маркетплейсами, обучение и управление персоналом, российские тенденции, безопасность, ассортимент для маркетплейсов и т.п. Из них на долю оргвопросов работы с маркетплейсами приходится 35%, выявление и систематизация рыночных российских тенденций – 32%, доставки и логистики – 3%, юридических вопросов – 3%

Давайте проанализируем и прокомментируем несколько публикаций

1. “Комиссии Ozon: за что и сколько нужно платить. Краткий обзор для начинающих и актуальные цены” [3] в разделе “Оргвопросы работы с маркетплейсами”: Ozon предлагает различные схемы хранения товаров, включая FBO, FBS и realFBS. Вознаграждение за продажу товаров зависит от категории товара и акций. Эквайринг определяет комиссия банка, используемая покупателем. Ozon использует собственную логистическую сеть для доставки товаров до покупателей. Стоимость доставки товаров зависит от объема, типа отгрузки и других факторов. Дополнительные комиссии могут взиматься за специальные услуги и функции, такие как хранение товаров на складе и модерация карточек. Точные детали и проценты комиссий могут меняться со временем и зависеть от соглашения между продавцом и Ozon.

Комиссии на маркетплейсах играют очень важную роль для селлеров, так как они напрямую влияют на конечную прибыль от продаж. Поэтому важно тщательно изучать условия и тарифы комиссий на каждой площадке перед началом

продаж, чтобы корректно спланировать свои затраты и оптимизировать прибыльность бизнеса.

2. “Продажи смартфонов на маркетплейсах и "Авито" растут в разы быстрее остального рынка. Что покупают?” [4] в разделе “Российские тенденции”:

На маркетплейсах и на популярном сайте объявлений "Авито" смартфоны покупают гораздо лучше, чем в официальной рознице, что свидетельствует о предпочтениях потребителей в покупке техники. На площадке Ozon, например, продажи смартфонов за первый квартал значительно выросли, причем китайские бренды. На Wildberries и "Авито" также наблюдается увеличение продаж мобильных устройств.

В то же время в традиционной рознице продажи смартфонов также показывают положительную динамику. Информация от IT-холдинга Fplus показывает, что количество приобретенных устройств в официальной рознице в России увеличилось, а продажи в денежном выражении также выросли. Розничные сети, такие как "М.Видео-Эльдорадо" и Tele2, также отмечают увеличение продаж смартфонов.

В целом, рынок продаж смартфонов в России демонстрирует рост как на платформах онлайн-торговли, так и в обычной рознице, что свидетельствует о повышенном интересе к этому виду техники и увеличении спроса со стороны потребителей. Аналитики ожидают дальнейшего увеличения продаж в этом сегменте в течение года.

3. “Ozon изменит оферту для селлеров? Маркетплейс получил предупреждение от ФАС за навязывание "Баллов за скидки"” [5] в разделе “Юридические вопросы”: Федеральная антимонопольная служба выдала предупреждение компании Ozon за нарушение закона о защите конкуренции, связанное с навязыванием продавцам участия в услуге "баллы за скидки". Орган требует от компании внесения изменений в оферту и устранения деловых практик, нарушающих законодательство. Важно, чтобы действия Ozon не привели к ухудшению условий для продавцов. Компания заявила, что внимательно рассмотрит обращение ведомства и продолжит сотрудничество для разрешения спорных вопросов. В случае

невыполнения предупреждения ФАС возбудит дело о нарушении антимонопольного законодательства.

С помощью мониторинга на [Oborot.ru](https://oborot.ru) можно отслеживать следующие аспекты деятельности компании Озон:

**Финансовые показатели:** оборот, прибыль, рентабельность, динамика роста и другие финансовые показатели помогут оценить финансовое состояние компании.

**Акции и инвестиции:** информация о капитализации компании, дивидендах, изменении стоимости акций и другие данные о финансовой деятельности компании на фондовом рынке.

**Новости и аналитика:** последние новости о компании, аналитические обзоры, прогнозы и мнения экспертов помогут оценить текущую ситуацию и перспективы развития компании.

**Конкуренты и рыночная позиция:** сравнение деятельности компании с ее конкурентами, анализ рыночной позиции и доли рынка помогут оценить ее конкурентоспособность.

Преимущества портала [Оборот.ру](https://oborot.ru) заключаются в том, что он предоставляет актуальную и достоверную информацию о бизнесе и экономике, что может быть полезно как для предпринимателей и инвесторов, так и для обычных читателей, интересующихся данными темами. Нам интересно следить за публикациями на портале [Оборот.ру](https://oborot.ru), так как это позволяет быть в курсе последних новостей и трендов в бизнесе и экономике, а также получать аналитические материалы и мнения экспертов в этих областях. Это может помочь нам принимать более обоснованные решения в своей работе или инвестиционной деятельности.

### **Список литературы:**

1. Антон, Ларин Комиссии Ozon: за что и сколько нужно платить. Краткий обзор для начинающих и актуальные цены / Ларин Антон. – Текст : электронный // [Oborot.ru](https://oborot.ru) : [сайт]. – URL: <https://oborot.ru/articles/komissii-ozon-5-i207301.html> (дата обращения: 27.04.2024).

2. Продажи смартфонов на маркетплейсах и "Авито" растут в разы быстрее остального рынка. Что покупают? – Текст : электронный // Oborot.ru : [сайт]. – URL: <https://oborot.ru/news/prodazhi-smartfonov-na-marketplejsah-i-avito-rastut-v-razy-bystree-ostalnogo-rynka-kakie-brendy-pokupayut-luchshe-vsego-i212326.html> (дата обращения: 27.04.2024).
3. Оборот.ру / Oborot.ru. Текст : электронный. – URL: <https://oborot.ru/> (дата обращения: 14.04.2024).
4. Ozon. Текст : электронный // Википедия : [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_352724/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_352724/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/) (дата обращения: 24.12.2023).
5. Ozon изменит оферту для селлеров? Маркетплейс получил предупреждение от ФАС за навязывание "Баллов за скидки". – Текст : электронный // Oborot.ru : [сайт]. – URL: <https://oborot.ru/news/ozon-izmenit-ofertu-dlya-sellerov-marketplejs-poluchil-preduprezhdenie-ot-fas-za-navyazyvanie-ballov-za-skidki-i212382.html> (дата обращения: 27.04.2024).



**СЕКЦИЯ**  
**«МАТЕМАТИКА»**

**КОНСТРУКТИВНАЯ ЭВРИСТИКА В ДВУМЕРНОЙ  
ПРЯМОУГОЛЬНОЙ УПАКОВКЕ**

***Данилова Арина Андреевна***  
*студент,*  
*кафедра товарной экспертизы,*  
*технологии торговли и ресторанного бизнеса,*  
*Краснодарский филиал Российского экономического*  
*университета имени Г.В. Плеханова,*  
*РФ, г. Краснодар*  
*E-mail: [danilovaa936@gmail.com](mailto:danilovaa936@gmail.com)*

***Кириченко Алиса Александровна***  
*студент,*  
*кафедра товарной экспертизы,*  
*технологии торговли и ресторанного бизнеса,*  
*Краснодарский филиал Российского экономического*  
*университета имени Г.В. Плеханова,*  
*РФ, г. Краснодар*

***Пантелеева Ольга Борисовна***  
*научный руководитель, канд. пед. наук, доц.,*  
*Краснодарский филиал Российского экономического*  
*университета имени Г.В. Плеханова,*  
*РФ, г. Краснодар*

**CONSTRUCTIVE HEURISTICS IN A TWO-DIMENSIONAL  
RECTANGULAR PACKAGE**

***Arina Danilova***  
*Student,*  
*Department of Commodity Expertise,*  
*technology of trade and restaurant business,*  
*Krasnodar branch of the Russian Economic*  
*University named after G.V. Plekhanov,*  
*Russia, Krasnodar*

*Alisa Kirichenko*  
*Student,*  
*Department of Commodity Expertise,*  
*Technology of trade and restaurant business*  
*Krasnodar branch of the Russian Economic*  
*University named after G.V. Plekhanov,*  
*Russia, Krasnodar*

*Olga Panteleeva*  
*Scientific supervisor,*  
*Candidate of Pedagogical Sciences, Assoc.,*  
*Krasnodar branch of the Russian Economic*  
*University named after G.V. Plekhanov,*  
*Russia, Krasnodar*

## **АННОТАЦИЯ**

В условиях современной политики оптимизации производственных процессов решение задачи ортогональной упаковки прямоугольных предметов в заданную ёмкость стоит наиболее актуально, так как нахождение алгоритмов вычисления позволит оптимизировать как транспортировочный процесс, так и процесс производства. На данный момент данный тип задач упаковки так и не был решен полностью, так как ставится вопрос о создании общего алгоритма расчетов, однако каждое изменение параметра, начиная от ёмкости конкретного объекта, в который помещается определенный объект, заканчивая высотой данного объекта. Цель данного исследования – показать ранее открытые методы ортогональной упаковки и показать нынешние способы выборки оптимального общего решения данного типа задачи упаковки.

## **ABSTRACT**

In the context of the modern policy of optimizing production processes, solving the problem of orthogonal packing of rectangular objects into a given container is most relevant, since finding calculation algorithms will optimize both the transportation process and the production process. At the moment, this type of packaging problem has not been completely solved, since the question is being raised about creating a general calculation algorithm, however, each parameter change, starting from the capacity of a specific object in which a certain object is placed, ending with the height of this object.

The purpose of this study is to show previously discovered methods of orthogonal packaging and to show current ways of selecting the optimal general solution to this type of packaging problem.

**Ключевые слова:** высшая математика, упаковка ортогональных предметов, практическая полезность, эвристические подходы к решению задач упаковки, метаэвристика и её методы, оптимизация производственных процессов.

**Keywords:** higher mathematics, packaging of orthogonal objects, practical usefulness, heuristic approaches to solving packaging problems, metaheuristics and its methods, optimization of production processes.

Задача двумерной прямоугольной упаковки заключается в расположении прямоугольных плоских объектов без взаимного перекрытия. В типе задач, таких как упаковка прямоугольных предметов в открытую (полубесконечную) плоскость необходимо расположить объект параллельно стенкам контейнера, либо же совершить поворот объекта строго под 90 градусов. Перейдем к практической стороне решения вопроса

Пусть необходимо упаковать прямоугольники, которые могут отличаться по типу, но с заданными для каждого типа  $i$ ,  $i=1, \dots, m$ ; количеством  $b_i$  и размерами  $(w_i, l_i)$  прямоугольников.

В задачах типа открытой области предполагается, что заданные прямоугольники необходимо разместить так, чтобы элементы не пересекались между собой и площадь прямоугольника, в котором они находятся, была минимальной.

В Работе Гильмора и Гомори предложена следующая модель решения данного типа задач: пусть  $A_j$  – бинарный вектор-столбец с компонентами  $a_{ij}$  принимающими значение 1, если элемент  $i$  принадлежит  $j$ -му подмножеству элементов, которые попадают в один контейнер, и 0 в противном случае. Множество всех возможных образцов представляется тогда матрицей  $A$  из всех возможных столбцов  $A_i$ ,  $j=1, \dots, M$ , а математически модель задачи имеет вид

$$\min \sum_{j=1}^M x_j$$

при условиях

$$\sum_{j=1}^M a_{ij} x_j = 1, i = 1, \dots, n;$$

$$x_j \in \{0,1\}, j = 1, \dots, M,$$

где  $x_j$  принимает значение 1, если образец  $j$  принадлежит решению, и 0 в противном случае.

Из-за огромного количества столбцов, которые могут находиться в матрице  $A$ , эффективным путем взаимодействия с ней является генерирование столбцов по мере необходимости.

При условии упаковки многоуровнево, для решения задач упаковки прямоугольных предметов в контейнеры необходимо использовать иные методы решения. Смоделируем практическую задачу: необходимо упаковать  $n$ -ое количество предметов, имея  $n$ -ое число потенциальных уровней ( $i$ -й элемент инициализирует  $i$ -й уровень) и имеется некое число  $n$ -ных контейнеров ( $k$ -й контейнер инициализирует  $k$ -й потенциальный уровень). Вводятся двоичные переменные  $u_i$  и  $q_k$  принимающие значение 1, если элемент  $i$  инициализирует уровень  $i$ . Аналогично происходит и с переменной  $k$ . В противном случае – значение 0. Тогда модель имеет вид

$$\min \sum_{k=1}^n q_k$$

при условиях

$$\sum_{j=i+1}^n x_{ij} + y_j = 1 \quad (j = 1, \dots, n),$$

$$\sum_{j=i+1}^n w_j y_{ij} \leq (W - w_i) y_i \quad (j = 1, \dots, n - 1),$$

$$\sum_{j=i+1}^n z_{ki} + q_i = y_i \quad (j = 1, \dots, n),$$

$$\sum_{j=i+1}^n h_j z_{ki} \leq (H - h_k) q_k \quad (k = 1, \dots, n - 1),$$

$$y_i, x_{ij}, q_k, z_{ki} \in \{0, 1\} \quad \forall i, j, k,$$

где  $x_{ij}$  и  $z_{ki}$  принимают значение 1, если элемент  $j$  попадает в уровень  $i$  и соответственно уровень  $i$  попадает в контейнер  $k$ , в противном случае принимает значение 0.

Методы, которые приводились ранее не являются обобщенным алгоритмом решения проблем двумерной упаковки. Некоторые из этих методов позволяют решить задачи упаковки прямоугольных предметов ("плохие" задачи), некоторые же не позволяют этого сделать, вследствие чего не приводится единого правильного метода решения данного типа задач. Однако, в настоящее время для решения данного типа задач используются метаэвристики. Метаэвристика – это процедура машинного обучения, которая позволяет находить наиболее эффективное решение задач оптимизации при неполной или неточной информации. Метаэвристика является наиболее оптимальным методом для изучения проблематики задачи двумерной упаковки, так как количество решений, которое может появиться при грамотно обученной машине бесконечное множество, которое просто невозможно будет обработать.

В метаэвристике существует множество методов, однако в рамках данного исследования будет рассмотрен метод генетических алгоритмов. Он представляет из себя создание фреймов, которые включают в себя поля. Местоположение определенного поля в определенном фрейме называется локусом. Фреймы, как

хромосомы (отсюда и пошло название "генетические алгоритмы") обладают свойством наследования, который, в процессе эволюции, приводит к увеличению вероятности появления выборки наиболее эффективных значений целевой функции. Работает это следующим образом: для выведения обобщенного решения задачи гильотинного разреза и двумерной упаковки в один фрейм вкладываются частные алгоритмы задач упаковки, к примеру, коротких прямоугольных предметов, а в другой фрейм вкладываются частные алгоритмы упаковки длинных прямоугольных предметов. Так как мы не имеем достаточных сведений о длине, ширине, высоте как предмета, так и самой ёмкости, мы рассматриваем это на примере полу бесконечной открытой ёмкости, вследствие чего мы не можем объявлять решения, находящиеся в полях обобщенными алгоритмами решения проблематики. Как итог, ученые начинают анализировать эту проблему более глубинно путем скрещивания хромосом и создания новых фреймов, с новыми решениями и так, пока не будет найден единый эффективный алгоритм.

### **Заключение**

Решение задачи двумерной упаковки прямоугольных предметов, на данный момент, не представляется возможным. Все приведенные выше решения не являются полноценным списком, которые были предложены. Вся проблематика заключается в том, что решение такого типа задач практически невозможно алгоритмизировать и типизировать. Каждая задача может представляться как нечто уникальное или частное, для которого необходимо разрабатывать иной способ расчета. Вследствие чего были предложены метаэвристические способы нахождения оптимального решения, что позволит создать алгоритмы, которые будут эффективнее, чем были предложены ранее. Решение данной проблематики позволит решить некоторые производственные резонансы, а также, на мой взгляд, основную проблему компактности транспортировки плоских товаров, так как это позволит экономить большое количество вместимости и в прежний объем транспортировать большее количество позиций.

## Список литературы:

1. Lody, A. Two-dimensional packing problems: a survey / A. Lody, S. Martello, M. Monaci // *European Journal of Operational Research*. – 2002 – Vol. 141 – P. 241–252.
2. Tarnowski, A.G. Advanced polynomial time algorithm for guillotine generalized pallet load-ing problem / A.G. Tarnowski // *Decision Making under Conditions of Uncertainty (Cutting-Packing Problems)*; ed.E.A. Mukhacheva. – Ufa, 1997 – P. 93–124.
3. Tarnowski, A. A polynomial time algorithm for the guillotine pallet loading problem
4. A. Tarnowski, J. Tern, G. Scheithauer // *INFOR*. – 1994 – Vol. 32 – P. 275–286.
5. Гэри, М. Вычислительные машины и труднорешаемые задачи / М. Гэри, Д. Джонсон. – М: Мир, 1982 – 416 с.
6. Канторович, Л.В. Рациональный раскрой промышленных материалов / Л.В. Канторович, В.А. Залгаллер. – Новосибирск : Наука, 1971 – 299 с.
7. Автобиография Леонида Витальевича Канторовича // *Оптимизация : сб. науч. тр. СОАН СССР*. – Новосибирск, 1982 – Вып. 28 – С. 50–57.
8. Gilmore, P.C. A linear programming approach to the cutting stock problem / P.C. Gilmore, R.E. Gomory // *Operations Research*. – 1961 – Vol. 9 – P. 849–859.
9. Goldberg, D. *Genetic Algorithms in Search, Optimization and Machine Learning* / D. Goldberg. – Boston : Adison-Wesley, 1989 – 372 p.
10. Батищев, Д.И. Генетические алгоритмы решения экстремальных задач / Д.И. Батищев. – Воронеж : ВГТУ, 1995 – 69 с.
11. Aarts, E.H.L. *Local search in combinatorial optimization* / E.H.L. Aarts, J.K. Lenstra. Chichester : Wiley, 1997 – 528 p.
12. Норенков, И.П. Эвристики и их комбинации в генетических методах дискретной оптимизации / И.П. Норенков // *Информационные технологии*. – 1999 – № 1 – С. 2–7.
13. Мухачева, Э.А. Генетический алгоритм блочной структуры в задачах двумерной упаковки / Э.А. Мухачева, А.С. Мухачева, А.В. Чиглинцев // *Информационные технологии*. – 1999 – № 11 – С. 13–18.
14. *Linear one-dimensional cutting-packing problems: numerical experiments with sequential value correction method (SVC) and a modified branch-and-bound method (MBB)* / E.A. Mukhacheva [et al.] // *Pescuisa Operational*. – 2000 – Vol. 20 – P. 153–168.

**СЕКЦИЯ**  
**«МЕДИЦИНА»**

**ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ НА САХАРНЫЙ ДИАБЕТ**

*Ештокина Анастасия Романовна*

*студент,*

*Юго-Западный государственный университет,*

*РФ, г. Курск*

*E-mail: [eshtokinaar@gmail.com](mailto:eshtokinaar@gmail.com)*

*Бурлакова Мария Скандаровна*

*научный руководитель, преподаватель,*

*Юго-Западный государственный университет,*

*РФ, г. Курск*

*E-mail: [Sunavbarova@internet.ru](mailto:Sunavbarova@internet.ru)*

**АННОТАЦИЯ**

В данной статье мы рассмотрим пользу и вред физической активности при сахарном диабете. А также рекомендации по выбору вида спорта, уровню нагрузки, питанию и контролю уровня глюкозы.

**Ключевые слова:** диабет, спорт, польза, вред, рекомендации, инсулин, питание, гипогликемия, гипергликемия.

Сахарный диабет – это хроническое заболевание, которое характеризуется нарушением обмена веществ, а именно, недостаточным производством или усвоением инсулина. Несмотря на наличие заболевания, люди с диабетом могут вести полноценную жизнь, включая занятия спортом. Сахарный диабет – не приговор к ограниченной жизни. Спорт при диабете – не просто способ улучшить физическую форму, но и инструмент контроля над заболеванием.

Положительное влияние спорта на диабет: Снижение уровня сахара в крови: Физическая активность помогает мышцам использовать глюкозу для энергии,



что может снизить уровень сахара в крови. Повышение чувствительности к инсулину: Физическая активность может помочь клеткам лучше реагировать на инсулин, что может улучшить контроль над уровнем сахара в крови. Снижение риска осложнений: Физическая активность может помочь снизить риск сердечно-сосудистых заболеваний, инсульта, почечной недостаточности и других осложнений диабета. Улучшение психологического состояния: Физическая активность может помочь улучшить настроение, повысить самооценку и снизить уровень стресса.

Вред спорта при сахарном диабете: Гипогликемия: Физическая активность может привести к снижению уровня сахара в крови, особенно если не скорректировать дозу инсулина или прием пищи. Каждый болеющий данным заболеванием знает такое понятие, как «Синдром Сомоджи» – это повышение уровня глюкозы в крови в ответ на пропущенную гипогликемию (рикошетная гипергликемия). Такие скачки сахара в крови могут привести к острым осложнениям, таким как: диабетическая нефропатия, Диабетическая ретинопатия, Ишемическая болезнь сердца, инфаркт миокарда, инсульт, атеросклероз. Развитие осложнений: Неправильно подобранная нагрузка или несоблюдение рекомендаций врача может привести к развитию или усугублению осложнений диабета, таких как ретинопатия, нефропатия, нейропатия. Травмы: Люди с диабетом имеют более высокий риск травм, поэтому важно правильно подбирать обувь и одежду, а также соблюдать меры безопасности.

Виды спорта, подходящие для людей с диабетом: Аэробные упражнения: Ходьба, бег, плавание, езда на велосипеде, танцы. Силовые упражнения: Поднятие тяжестей, упражнения с собственным весом. Йога: Упражнения на растяжку и дыхание.

Противопоказания к занятиям спортом при диабете: Неконтролируемый уровень сахара в крови, острые осложнения диабета, тяжелые сопутствующие заболевания.

Рекомендации по занятиям спортом при диабете: Перед началом занятий спортом: Проконсультируйтесь со своим врачом, чтобы убедиться, что вам безопасно заниматься спортом. Составьте план тренировок, соответствующий вашему уровню подготовки и состоянию здоровья. Убедитесь, что у вас есть все необходимое для безопасных занятий спортом, например, глюкометр, инсулин, еда и напитки. Контроль уровня глюкозы: Регулярно измеряйте уровень сахара в крови до, во время и после тренировок. Питание: Убедитесь, что вы употребляете достаточно углеводов перед тренировкой, чтобы избежать гипогликемии. Гидратация: Пейте много воды до, во время и после тренировок. Обувь: Носите удобную обувь подходящего размера для защиты ваших ног. Слушайте свое тело: Прекратите тренировку и обратитесь к врачу, если почувствуете какие-либо неприятные ощущения.

Во время занятий спортом: Регулярно проверяйте уровень сахара в крови. Пейте много жидкости для предотвращения обезвоживания. Ешьте углеводные закуски до и после тренировки, чтобы предотвратить гипогликемию. Прислушайтесь к своему телу и делайте перерывы, когда это необходимо.

После занятий спортом: Проверьте уровень сахара в крови. Ешьте здоровую пищу, чтобы пополнить запасы энергии.

Примеры людей с диабетом второго типа, которые добились успеха в спорте: Джей Катлер: 4-кратный чемпион Мистер Олимпия (бодибилдинг), Кэтфиш Хантер: 5-кратный участник Матча всех звезд (бейсбол), Бобби Кларк: 2-кратный обладатель Кубка Стэнли (хоккей), Крис Дюпон: 2-кратный олимпийский чемпион (лыжный спорт), Мэттью Брэдли: 2-кратный бронзовый призер Паралимпийских игр (плавание), Лаура Эстеп: Чемпионка мира среди женщин (футбол).

В заключение можно сказать, что спорт – это важный компонент здорового образа жизни для людей с диабетом. Физическая активность может помочь улучшить контроль над уровнем сахара в крови, снизить риск осложнений и улуч-

шить качество жизни. Спорт – неотъемлемая часть здоровой жизни людей с диабетом. Физическая активность – инструмент контроля над заболеванием, улучшения самочувствия и достижения новых вершин!

### **Список литературы:**

1. Сахарный диабет и спорт: <https://medmagspb.ru/blog/sovety-pokupatelyam/mozhno-li-zanimatsya-sportom-pri-diabete/> (Mayo Clinic)
2. Физическая активность и диабет: <http://dgbksl.ru/patients/pamyatki/63-fizicheskie-nagruzki-pri-sakharnom-diabete> (Centers for Disease Control and Prevention)
3. Спорт и диабет: <https://medmagspb.ru/blog/sovety-pokupatelyam/mozhno-li-zanimatsya-sportom-pri-diabete/> (American Diabetes Association)
4. Рекомендации по физической активности для людей с сахарным диабетом: <http://dgbksl.ru/patients/pamyatki/63-fizicheskie-nagruzki-pri-sakharnom-diabete> (Всемирная организация здравоохранения)

**СЕКЦИЯ**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ»**

**КЛИЕНТОЦЕНТРИЧЕСКИЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ  
ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА**

***Байрамгулова Диана Рустемовна***  
*студент,  
кафедра управления инновациями,  
МИРЭА – Российский  
технологический университет,  
РФ, г. Москва*

***Кочерга Ангелина Михайловна***  
*студент,  
кафедра управления инновациями,  
МИРЭА – Российский  
технологический университет,  
РФ, г. Москва*

***Зинина Ольга Вячеславна***  
*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
МИРЭА – Российский технологический университет,  
РФ, г. Москва  
E-mail: [zinina.olya@bk.ru](mailto:zinina.olya@bk.ru)*

**A CLIENT-CENTRIC APPROACH TO MANAGING DIGITAL BUSINESS  
TRANSFORMATION PROJECTS**

***Diana Bayramgulova***  
*Student,  
Department of Innovation Management,  
MIREA – Russian Technological University,  
Russia, Moscow*

***Angelina Kocherga***  
*Student,  
Department of Innovation Management,  
MIREA – Russian Technological University,  
Russia, Moscow*

**Olga Zinina**  
*Scientific supervisor, Candidate  
of Economic Sciences, Associate Professor,  
MIREA – Russian Technological University,  
Russia, Moscow*

## **АННОТАЦИЯ**

В современном мире цифровая трансформация стала неотъемлемой частью успешного бизнеса. Для эффективного управления такими проектами необходим клиентоцентричный подход, который поможет не только создать инновационные продукты и услуги, но и удовлетворить потребности клиентов. Данная статья исследует важность клиентоцентричности в управлении проектами цифровой трансформации бизнеса и предлагает практические рекомендации для достижения успеха.

## **ABSTRACT**

In today's world, digital transformation has become an integral part of a successful business. Effective management of such projects requires a client-centric approach that will help not only create innovative products and services, but also meet customer needs. This article explores the importance of client-centricity in managing digital business transformation projects and offers practical recommendations for success.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация; клиентоцентричность; клиентоориентированный подход; учет потребностей; клиенты; бизнес.

**Keywords:** digital transformation; customer-centricity; customer-oriented approach; consideration of needs; clients; business.

Исследования клиентоориентированного подхода в управлении проектами цифровой трансформации бизнеса – это изучение того, как центрировать все шаги проекта вокруг потребностей и ожиданий клиентов. Этот подход обеспечивает более эффективное и успешное развитие бизнеса, так как клиент становится фокусом внимания, а их потребности определяют стратегию и цели цифровой трансформации.

При таком подходе проекты максимально адаптируются к изменяющимся потребностям клиентов, что способствует увеличению конкурентоспособности компании и улучшению пользовательского опыта.

Сейчас, в условиях высокой конкуренции бизнеса, кризиса перепроизводства и перепотребления – фокус на клиенте в управлении предприятием является ключевым для успешного функционирования и конкурентоспособности в современной бизнес-среде [2].

Изучение клиентоориентированности с точки зрения процессного подхода находится в стадии развития. На данном этапе исследуются различные подходы к ориентации на клиента с использованием метода контент-анализа. Рассматриваются основные принципы управления отношениями с клиентами, направленные на оптимизацию ценности клиентов для компании, обеспечение долгосрочного конкурентного преимущества через предоставление клиенту оптимальной ценности.

Изучена стратегическая важность CRM в управлении предприятием, объединяющая интеллектуальные технологии и маркетинговую стратегию для поддержания долгосрочных отношений с клиентами. Выделены функции CRM-систем для обеспечения клиентоориентированности предприятия [1].

Уже доказано, что цифровые технологии способствуют персонализации и укреплению ориентации на клиента. Цифровая трансформация бизнеса влияет на активное развитие компаний, обеспечивая максимальную ценность для потребителей. В современных условиях омниканальности потребителей поддержание гибкости компаний необходимо для удовлетворения ожиданий клиентов и создания положительного клиентского опыта.

На сегодня сделано немало. Представлены ключевые элементы формирования клиентоориентированности предприятия в условиях цифровой трансформации бизнеса. Предложена модель клиентоориентированного предприятия, основанная на бизнес-процессах, отражающих важные этапы работы с клиентами для эффективного взаимодействия в точках контакта.

Представим некоторые практические рекомендации по внедрению клиентоориентированного подхода при управлении проектами цифровой трансформации. Разделим их на 7 направлений.

1. Исследование и постоянный мониторинг потребностей клиентов: анализ рынка и опрос целевой аудитории онлайн для понимания их потребностей, ожиданий и предпочтений в отношении цифровых продуктов или услуг.

2. Учет обратной связи с клиентами: слышать клиентов, их мнение по результатам реализованных проектов цифровой трансформации, учитывать их мнения и предложения для улучшения качества продуктов или услуг.

3. Поставить клиента в центр проекта: организовать работу команды проекта таким образом, чтобы каждый этап процесса цифровой трансформации был направлен на удовлетворение потребностей и ожиданий клиентов.

4. Развивать коммуникацию с клиентами: создать механизмы для взаимодействия с клиентами, например, через обратную связь, социальные сети, вебинары или другие каналы коммуникации для информирования, обучения и слушания клиентов.

5. Использовать аналитику данных: данные о взаимодействии клиентов с вашими цифровыми продуктами или услугами для выявления трендов, предпочтений и возможностей улучшения.

6. Обучение сотрудников по принципам клиентоориентированности, чтобы они были готовы эффективно общаться с клиентами и решать их проблемы.

7. Оценка результатов: расчет эффективности внедрения клиентоориентированного подхода на всех этапах проекта цифровой трансформации и корректировки для повышения качества обслуживания клиентов.

Клиентоориентированность в цифровом бизнесе играет ключевую роль в создании успешной стратегии привлечения, и удержании клиентов. В современном цифровом мире, где конкуренция очень высока, именно индивидуализация и соответствие ожиданиям клиентов дает возможность отстроиться от конкурентов и выделиться на рынке.

## Список литературы:

1. Организация бизнеса в условиях цифровизации: учебно-методическое пособие / составитель И.Ю. Столярова. – Сочи: СГУ, 2021. – 44 с. – Текст: электронный// Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/351599> (дата обращения: 23.04.2024).
2. Инвестиционно-инновационное развитие бизнеса в условиях цифровизации экономики: коллективная монография / О.Л. Некрасова, Е.Ф. Алиева, Ю.С. Антонова [и др.] ; под редакцией О.Л. Некрасовой. – Донецк: ДонНУ, 2022. – 221 с. – Текст: электронный// Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/302411> (дата обращения: 23.04.2024).



**СЕКЦИЯ**  
**«ПЕДАГОГИКА»**

**БЕЗОПАСНОСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ И ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ:  
НЕОТЪЕМЛЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**

*Аллабергенов Ыхлас Мыратгелдиевич*

*магистрант,  
кафедра иностранных языков,  
Новосибирский государственный  
технический университет,  
РФ, г. Новосибирск  
E-mail: [yhlasa1993@gmail.com](mailto:yhlasa1993@gmail.com)*

*Мелёхина Елена Анатольевна*

*научный руководитель,  
канд. пед. наук, доц.,  
Новосибирский государственный  
технический университет,  
РФ, г. Новосибирск*

**INTERNET SAFETY AND DIGITAL LITERACY:  
INTEGRAL COMPETENCIES OF MODERN EDUCATION**

*Yhlas Allabergenov*

*Master's student,  
Department of Foreign Languages,  
Novosibirsk State Technical University,  
Russia, Novosibirsk*

*Elena Melekhina*

*Supervisor, Candidate  
of Pedagogical Sciences, Associate Professor,  
Novosibirsk State Technical University,  
Russia, Novosibirsk*

**АННОТАЦИЯ**

В данной статье рассматривается важность обучения безопасности в Интернете и развития цифровой грамотности как неотъемлемых компетенций современного образования. Обсуждаются основные аспекты этих компетенций, их

влияние на учащихся и образовательные учреждения, а также преимущества их приобретения. Подчеркивается необходимость интеграции обучения безопасности в Интернете и цифровой грамотности в образовательный процесс на всех уровнях и роль, которую это играет в подготовке учащихся к современной цифровой среде.

### **ABSTRACT**

This article discusses the importance of teaching Internet safety and developing digital literacy as integral competencies of modern education. The main aspects of these competencies, their impact on students and educational institutions, and the benefits of acquiring them are discussed. The need to integrate Internet safety education and digital literacy into the educational process at all levels and the role this plays in preparing students for today's digital environment is emphasized.

**Ключевые слова:** обучение в сети, интернет-грамотность, безопасность в интернете, цифровые навыки, образовательный процесс, онлайн обучение, цифровые угрозы.

**Keywords:** online learning, internet literacy, internet safety, digital skills, educational process, online learning, digital threats.

С развитием цифровых технологий и все более активным внедрением интернета в различные сферы жизни становится очевидной необходимостью в обучении безопасности в онлайн пространстве и развитии цифровой грамотности. В этой статье мы рассмотрим важность этих компетенций в современном образовании и их влияние на учащихся и образовательные учреждения.

В современном мире, где цифровые угрозы становятся все более сложными и разнообразными, обучение безопасности в Интернете становится неотъемлемой частью образовательного процесса. Учащиеся должны уметь защищать свои личные данные, распознавать фишинговые атаки, предотвращать кибербуллинг и понимать основные принципы безопасного поведения в сети. Обучение этим

навыкам помогает создать безопасную и здоровую онлайн-среду для всех участников образовательного процесса [3].

Цифровая грамотность включает в себя не только умение пользоваться компьютером и программным обеспечением, но и критическое мышление, способность анализировать информацию из различных источников и эффективно коммуницировать в цифровом формате. Умение оценивать достоверность информации в Интернете, использовать цифровые инструменты для решения задач и эффективно работать в онлайн-среде становится все более важным как для учащихся, так и для преподавателей [1].

Обучение безопасности в Интернете и развитие цифровой грамотности должны быть интегрированы в образовательный процесс на всех уровнях. Школы и университеты должны разрабатывать специальные программы обучения, которые включают в себя как теоретические основы, так и практические навыки. Преподаватели должны быть подготовлены к обучению этих компетенций и использовать современные цифровые технологии в своей работе. Многие образовательные учреждения успешно интегрируют цифровые образовательные платформы в свой учебный процесс. Например, платформы как Google Classroom, Moodle и Canvas предоставляют простой способ для преподавателей создавать онлайн-курсы, выкладывать материалы для чтения, задания и тесты, а также вести обратную связь со студентами. Платформы, такие как Coursera, edX и UdeMy, предоставляют доступ к курсам от ведущих университетов и институтов со всего мира. Многие учебные заведения интегрируют МООС в свои программы обучения, позволяя студентам расширить свои знания и навыки за пределами обычного учебного плана. В последние десятилетия образовательные учреждения всё больше используют облачные технологии для хранения данных, совместной работы над проектами и доступа к образовательным ресурсам. Например, Google Workspace (ранее G Suite) и Microsoft Office 365 предоставляют учащимся и преподавателям возможность обмениваться документами, создавать презентации и вести онлайн-коммуникацию.

Приобретение навыков безопасности в Интернете и развитие цифровой грамотности приносят ряд преимуществ как учащимся, так и образовательным учреждениям. Учащиеся становятся более самостоятельными, уверенными в себе и готовыми к современному цифровому миру. Образовательные учреждения, в свою очередь, создают безопасную и поддерживающую среду для обучения, что способствует успешности учащихся и повышает репутацию учебного заведения [2].

Безопасность в Интернете и цифровая грамотность являются неотъемлемыми компетенциями современного образования. Обучение этим навыкам не только помогает учащимся успешно функционировать в цифровом мире, но и способствует созданию безопасной и поддерживающей образовательной среды. Развитие этих компетенций должно быть приоритетом для образовательных учреждений и общества в целом, чтобы обеспечить успешное будущее нового поколения.

### **Список литературы:**

1. Бейтс, Т. Преподавание в эпоху цифровых технологий: рекомендации по проектированию обучения и учебного процесса. – Издательство Tony Bates Associates Ltd, 2015.
2. Колыхматов В.И. Профессиональное развитие педагога в условиях цифровизации образования. Учетные записи университета им П.Ф. Лесгафа, 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-razvitiye-pedagoga-v-usloviyah-tsifrovizatsii-obrazovaniya/viewer>
3. Методическое пособие «Цифровая образовательная среда электронного обучения» / Курск, 2019 –с.64.
4. Ходжес, Ч.Б. и др. Разница между аварийным дистанционным обучением и онлайн-обучением // Журнал "Обзор EDUCAUSE". – 2020. – Т. 27.

# ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОЛОРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ЖИВОПИСИ

*Квашнина Екатерина Юрьевна*

*студент,  
кафедра изобразительного искусства,  
Новосибирский государственный  
педагогический университет,  
РФ, г. Новосибирск  
E-mail: [zmeikina21@mail.ru](mailto:zmeikina21@mail.ru)*

*Кравченко Ксения Алексеевна*

*научный руководитель, канд. пед. наук, доц.,  
Новосибирский Государственный  
Педагогический Университет,  
РФ, г. Новосибирск  
E-mail: [kka-78@mail.ru](mailto:kka-78@mail.ru)*

## АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена исследованию проблем колористических представлений у подростков на занятиях по живописи. Развитие колористических представлений играет ключевую роль в создании художественного образа.

## ABSTRACT

This article is devoted to the study of the problems of coloristic ideas in adolescents in painting classes. The development of coloristic ideas plays a key role in the creation of an artistic image.

**Ключевые слова:** художественный образ, когнитивные процессы, восприятие, представление, воображение, подростки, цвет, цветовой круг, колористические представления, цветовая гармония.

**Keywords:** artistic image, cognitive processes, perception, representation, imagination, teenagers, color, color wheel, coloristic representations, color harmony.

Большое значение в создании художественного образа имеет цвет. Поэтому было проведено большое количество исследований в этой области. Вопросами теории и психологии цвета, колорита занимались: С.С. Алексеев, Б.А. Базыма,

Н.Н. Волков, И.В. Гете, И. Иттен, Л.М. Миронова. В настоящее время рассматриваются различные проблемы применения цвета в живописи и других видах колористической деятельности. А именно в теории и методике, где рассматриваются вопросы формирования колористических представлений и колористического единства у обучающихся в детских художественных школах на занятиях по живописи.

Когнитивные процессы имеют важное значение в процессе рисования, так как они определяют способ, которым человек воспринимает, анализирует, понимает и воплощает художественные образы. Вся информация об окружающем мире хранится в памяти. «Образы памяти в отличие от образов восприятия называют представлениями. Представления – это образы предметов и явлений, которые в данный момент не воспринимаются, но которые были восприняты ранее в той или иной комбинации (более полной или менее полной)» [2, с. 178]. Происходит процесс обобщения новых и старых представлений, появляется взаимосвязь полученного опыта с материалом предыдущих восприятий. При этом часто различные представления соединяются, приобретая характер синтетического образа.

Механизмы колористических представлений включают в себя ряд когнитивных и психофизиологических процессов, которые помогают нам воспринимать, анализировать и интерпретировать цвета. Вот несколько ключевых механизмов, связанных с колористическими представлениями:

1. Работа цветовых рецепторов в глазу: Цветное зрение осуществляется благодаря работе трех типов фоторецепторов (колбочек) в сетчатке глаза, которые чувствительны к различным длинам волн света (красному, зеленому и синему). Информация, полученная от этих рецепторов, передается в зрительные центры головного мозга для анализа и интерпретации.

2. Цветовой контраст и восприятие: Механизмы восприятия цвета включают в себя взаимодействие между различными цветами и их яркостями, что определяет цветовой контраст и воздействие на наши визуальные представления. Например, цветовой контраст может усиливаться комбинированием цветовых гармоний или противопоставлением цветов на объекте.

3. Когнитивные моделирования и ассоциации: Цветовые представления также могут включать в себя процессы когнитивного моделирования и ассоциаций. При использовании цвета для организации информации, визуализации данных или воплощения идей.

Восприятие объекта формируется на основе полученной информации о нем от органов чувств. Затем подключаются процессы мышления, для того чтобы проанализировать полученную информацию и сохранить в памяти человека. В дальнейшем, художники используют силу воображения для того, чтобы представить образ на основе увиденного ранее. Так, например И.К. Айвазовский, никогда не писал картины с натуры. После долгого наблюдения за морем, художник приходил в мастерскую и создавал живописные произведения на основе композиционных и колористических представлений. Так воображение имеет большое значение в формировании и восприятии колористических представлений, позволяя создавать, интерпретировать и ощущать цвета в разнообразных контекстах. Таким образом, когнитивные процессы играют важную роль в процессе рисования, влияя на восприятие, внимание, память. Эти и другие механизмы взаимодействуют, чтобы формировать у человека колористические представления и определять то, как он воспринимает и реагирует на цвета в окружающем мире.

Колористические представления на занятиях по живописи лучше всего развиваются в подростковом возрасте. Это связано с тем, что в этот промежуток времени происходит интенсивное развитие когнитивных функций и способствует к лучшей способности к восприятию, анализу и интерпретации цветовой информации.

«Восприятие подростка более целенаправленно, планомерно организовано» [1, с. 49]. По убеждению Т.Л. Журиковой подростки способны понимать необходимость преодоления сенсорных эталонов и видеть в соответствии с чувственным восприятием, освобожденным от сложившейся канонизированной нормативности (эталонности) восприятия цветов [1]. Во время подросткового возраста происходит формирование творческого воображения и способности к

абстрактному мышлению. Это может способствовать развитию чувства цвета и умению использовать его для выражения эмоций и идей.

«Подросткам свойственны умение видеть в соответствии с чувственным восприятием, умение мыслить в понятиях и образах, стремление к творческому воплощению. Мышление в понятиях становится ведущей функцией в развитии подростка. Процесс формирования колористических знаний, умений и навыков учащихся должен быть направлен на овладение основами живописной изобразительной грамоты» [1, с. 57].

Для создания колористического образа постановки необходимы инструменты, одним из них является цветовой круг, который состоит из 12 цветов. В круге есть три основных цвета – красный, желтый и синий, их особенность в том, что их нельзя получить путем смешивания. Есть и вторичные цвета, которые получаются путем смешивания основных цветов.

«Цветовая гармония это эстетически значимая, колористически закономерная взаимосвязь цветов» [3, с. 41]. Для создания гармоничного образа, используют цветовые гармонии. Например, гармония контрастных цветов – это сочетание полярных, противостоящих друг другу в цветовом круге. Гармония родственных цветов, состоит из находящихся рядом цветов, при этом оттенки не контрастны друг к другу. Гармония родственно-контрастных цветов – гамма цветов, которая попарно расположена в соседних четвертях цветового круга. Еще есть гармония триады. Это гармония родственных и одного контрастного цветов. И гармония двух родственно-контрастных цветов плюс один цвет, который находится между ними на цветовом круге.

«Все промежуточные противоположащие в круге цвета взаимно дополняют друг друга, так как образованы равными количествами соответствующих взаимодополнительных цветов. Они контрастны по цветовому тону» [3, с. 43].

«Развитие колористических способностей происходит через усвоение и творческое применение колористических знаний, умений и навыков» [1, с. 28]. Для начала могут помочь небольшие поисковые упражнения. Это поможет учащимся наглядно изучить все цветовые гармонии. Используя всего 3 цвета и все



возможные гармонии, им будет необходимо решить один и тот же натюрморт в разных вариациях. Таким образом, дети научатся пользоваться цветовым кругом и в дальнейшем смогут выбирать подходящие цветовые сочетания для выполнения натюрморта. Им будет достаточно увидеть натюрморт и мысленно представить все его возможные вариации, а далее выбрать самое подходящее решение. Но чтобы достичь такого результата необходимо делать это регулярно, потому что представления возникают только в процессе деятельности.

Подводя итог, можно сказать, что, учитель, используя такие инструменты, как цветовой круг и небольшие поисковые упражнения, сформирует у детей умение создавать колористический образ в натюрморте.

### **Список литературы:**

1. Журикова Т.Л. Колористическая подготовка обучающихся на занятиях по живописи в художественной школе: дис. ... канд. пед. наук. – Омск, 2014. – 182 с.
2. Кузин В.С. Психология живописи: учеб. пособие для вузов – 4-е изд., испр. – М.: ООО «Издательский дом «ОНИКС 21 век», 2005. – 307 с.: ил.
3. Медведев В.Ю. Цветоведение и колористика: учеб. пособие (курс лекций). – СПб.: ИПЦ СПГУТД, 2005. – 116 с.

**СЕКЦИЯ**  
**«ПОЛИТОЛОГИЯ»**

**ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ И ЭФФЕКТОВ «МЯГКОЙ СИЛЫ»  
В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИКЕ**

*Оттов Аман Николаевич*  
*студент,*  
*исторический факультет,*  
*Северо-Восточный федеральный*  
*университет имени М.К. Аммосова,*  
*РФ, г. Якутск*  
*E-mail: [whybk@mail.ru](mailto:whybk@mail.ru)*

**STUDY OF MECHANISMS AND EFFECTS OF SOFT POWER  
IN MODERN POLITICS**

*Aman Otov*  
*Student,*  
*Department of History,*  
*North-Eastern Federal University,*  
*Russia, Yakutsk*

**АННОТАЦИЯ**

В статье идет краткий анализ формы политической власти – «мягкая сила». Термин был введен во второй половине 1980-х годов американским политологом Джозефом С. Наем – младшим. Термин быстро обрел популярность в политологических сообществах. Также в статье была рассмотрена проблема реализации «мягкой силы» в 21 веке. Было проведено историческое сравнение осуществления «мягкой силы» в современной политике с периодом, когда термин появился на свет. То есть, с 80-ми годами.

**ABSTRACT**

The article briefly analyzes a form of political power – «soft power». The term was introduced in the second half of the 1980s by the American political scientist Joseph S. Nye, Jr. Nye, Jr. The term quickly gained popularity in political science communities. The article also considered the problem of the implementation of «soft

power» in the 21st century. A historical comparison was made between the implementation of «soft power» in modern politics and the period when the term was born. That is, with the 1980s.

**Ключевые слова:** внешняя политика, мягкая сила, жесткая сила, культурная дипломатия, международные отношения, дипломатия.

**Keywords:** foreign policy, soft power, hard power, cultural diplomacy, international relations, diplomacy.

«Мягкая сила» – форма политической власти, предполагающая способность кого-либо добиваться от кого-либо желаемых результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности, в отличие от «жесткой силы», которая подразумевает принуждение [1, с. 372]. Ярким примером реализации «мягкой силы» является внешнеполитический опыт Китайской Народной Республики. За последние десятилетия экономическая мощь Китая значительно выросла, а его влияние на мировой арене усилилось. В связи с этим китайские лидеры все больше осознают важность использования «мягкой силы» для продвижения своих национальных интересов. На 4-м пленуме 16-го Центрального комитета Коммунистической партии Китая, состоявшемся в сентябре 2004 года, было заявлено о необходимости активного продвижения китайской культуры за рубежом. Поэтому с 2002 года были созданы центры по продвижению китайского языка и культуры. В 2004 году эти центры получили название «Институт Конфуция».

В современной политике понятие «мягкая сила» сравнивают с «жесткой силой», но они имеют разные формы влияния и используются в разных контекстах. «Жесткая сила» часто определяется как способность государства или организации использовать физическую, военную или экономическую мощь для достижения своих целей. Сюда входят такие факторы, как военная экспансия, экономическое давление, санкции и другие формы прямого влияния. «Жесткая сила», часто используемая для достижения определенных целей за короткий период

времени, может вызывать напряженность и конфликты между странами, в то время как «мягкая сила» определяется как способность государства или образования влиять на других через влияние своей культуры, взглядов, ценностей и политической модели. «Мягкая сила» действует на уровне, который влияет на общественное мнение, создает партнерские отношения и привлекает других к сотрудничеству без использования мер убеждения. Она основана на долгосрочных отношениях и взаимном доверии. Во время холодной войны страны, особенно такие страны как, США и СССР, активно использовали культурные программы и обмены студентами и учеными, чтобы продемонстрировать свое культурное и научное превосходство. Примером такого использования «мягкой силы» являются программы обмена студентами и художниками между США и СССР [2, с. 246].

С развитием интернета и социальных сетей страны активно используют цифровые технологии для распространения своей культуры, идей и ценностей. Это включает в себя использование социальных сетей, стриминговых платформ, онлайн-курсов и другого цифрового контента.

Механизмы «мягкой силы» включают в себя различные инструменты и методы, используемые для распространения влияния и вовлечения других международных игроков. К ним относятся культурные программы, СМИ, дипломатия и международные отношения, а также экономические отношения и инвестиции в страну [3, с. 240].

Эффекты «мягкой силы» проявляются в установлении влияния и привлечении союзников, формировании общественного мнения и легитимности, стимулировании экономического развития и процветания, а также укреплении международной безопасности и стабильности.

Изучение механизмов и эффектов «мягкой силы» в современной политике позволяет лучше понять и оценить роль этой концепции в формировании внешнеполитических стратегий государств, а также ее влияние на глобальную динамику и структуру международных отношений. Следовательно, изучение механизмов и эффектов «мягкой силы» в современной политике является важным

элементом в понимании сложной динамики международных отношений и формировании эффективных внешнеполитических стратегий.

«Мягкая сила» – важный инструмент политического влияния, способный укрепить международное влияние государства и помочь в достижении его целей без применения мер принуждения. Она играет ключевую роль в установлении долгосрочных отношений, формировании доверия и поддержки со стороны других государств и народов, обеспечении международной стабильности и безопасности.

### **Список литературы:**

1. Тонких В.А., Данилова О.А. «Мягкая сила» США VS «Мягкая сила» России: основы и особенности // Молодой ученый. – 2022. – №50(445) – 371-375 стр. [электронный ресурс] – URL: <https://moluch.ru/archive/445/97901/> (дата обращения 16.04.2024)
2. Parubochaya E.F., Kovach K.JU. «Soft power» tools in the USA and the Russian Federation // – 2022. – №2 – 245-254 стр. [электронный ресурс] – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_48505873\\_51022622.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_48505873_51022622.pdf)
3. Персентьев О.С. «Мягкая сила» политический инструмент // – 2018. – 239-241 стр. [электронный ресурс] – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_36504954\\_43358285.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36504954_43358285.pdf)

**СЕКЦИЯ**  
**«ПСИХОЛОГИЯ»**

**КЛИНИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛЮДЕЙ  
С СОПУТСТВУЮЩИМИ ПСИХИЧЕСКИМИ РАССТРОЙСТВАМИ  
ПРИ АЛКОГОЛЬНОЙ ЗАВИСИМОСТИ**

*Калямова Гузель Загировна*  
*студент,*  
*кафедра психологического сопровождения*  
*и клинической психологии,*  
*Уфимский университет науки и технологий,*  
*РФ, г. Уфа*  
*E-mail: [kalyamova.guzel@mail.ru](mailto:kalyamova.guzel@mail.ru)*

**CLINICAL AND PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS  
OF PEOPLE WITH COMORBID MENTAL DISORDERS  
AND ALCOHOL DEPENDENCE**

*Guzel Kalyamova*  
*Student,*  
*Department of Psychological Support*  
*and Clinical Psychology,*  
*Ufa University of Science and Technology,*  
*Russia, Ufa*

**АННОТАЦИЯ**

Алкогольная зависимость – хроническое психическое заболевание, которое проявляется непреодолимой тягой к алкоголю и потерей контроля над его употреблением, что наносит серьезный вред здоровью человека. Алкогольная зависимость приводит к изменениям в личности, часто наблюдаются личностные расстройства: антисоциальное, пограничное, истерическое. В статье рассмотрены клинико-психологические признаки психических заболеваний у лиц с алкогольной зависимостью.

**ABSTRACT**

Alcohol dependence is a chronic mental illness that manifests as an irresistible craving for alcohol and a loss of control over its consumption, causing serious harm to

a person's health. Alcohol dependence leads to changes in personality, and personality disorders are often observed: antisocial, borderline, hysterical. The article examines the clinical and psychological signs of mental illness in people with alcohol dependence.

**Ключевые слова:** алкогольная зависимость; личностные расстройства; изменения личности.

**Keywords:** alcohol addiction; personality disorders; personality changes.

Алкогольная зависимость представляет собой хроническое психическое прогрессирующее заболевание, характеризующееся сильной тягой к алкоголю, вызванное его чрезмерным употреблением, когда и продолжительность и объемы потребления алкоголя достигают определенного уровня. Человек, потребляющий алкоголь, может перестать контролировать себя, в результате появляется ряд симптомов снижения толерантности к физической нагрузке или абстиненции [1, с. 50]. Эти реакции проявятся как компульсивная тяга пациента к алкоголю. После прекращения потребления алкоголя могут возникать физические симптомы абстиненции, такие как сердцебиение, дрожь и одышка, или психологические симптомы абстиненции, такие как тревога, депрессия и мания виктимизации. Вышеуказанные симптомы чаще всего исчезают с возобновлением потребления алкоголя.

Так, по данным Росстата сборника «Здравоохранение в России-2023», зафиксировано за последние 10 лет рост числа лиц, у которых впервые установлен случай алкогольной зависимости [2, с. 50]. В Республике Башкортостан, было выявлено, что за пять месяцев прошлого года показатель смертности от алкогольного отравления составил 1,9 на 100 тыс. населения, что выше, чем в 2022 году. Эксперты связывают рост смертности от алкогольного отравления с несколькими факторами, включая последствия пандемии, социально-экономические потрясения, обострение геополитической обстановки, неопределенность

будущего, низкое качество алкогольной продукции, доступность алкоголя и отсутствие эффективных профилактических мер.

Чрезмерное употребление алкоголя часто приводит к психическим заболеваниям или психическим расстройствам, вызывая негативные изменения в их первоначальных характеристиках личности. Безусловно, наиболее распространенными психическими расстройствами здесь выступают: депрессивные расстройства, тревожные расстройства, расстройства, связанные с травмами и стрессом, расстройства, связанные с употреблением других психоактивных веществ, и расстройства сна. Кроме того, психотические расстройства, такие как шизофрения, часто сочетаются с алкогольной зависимостью, которые также следует вовремя выявлять и лечить [3, с. 104].

Сочетание алкогольной зависимости и другого психического расстройства может усложнить диагностику и негативно повлиять на клиническое течение этих состояний. Многие клинические особенности алкогольной зависимости во многом совпадают с другими психическими расстройствами, включая нарушения сна и негативные эмоциональные состояния, такие как беспокойство, дисфория, подавленность или раздражительность, которые часто возникают во время циклов алкогольной интоксикации, абстиненции и тяги к алкоголю. Более того, алкогольная зависимость и психические расстройства могут усугублять друг друга, отчасти потому, что алкоголь часто используется для облегчения симптомов психических расстройств. Следовательно, люди с сопутствующей алкогольной зависимостью и психическими расстройствами, как правило, чаще возвращаются к употреблению алкоголя, а также испытывают более серьезные психиатрические симптомы.

Далее определены клинико-психологические признаки сопутствующих психических расстройств у людей с алкогольной зависимостью.

1. Тревожные расстройства (наиболее распространенное). Поскольку алкоголь легко доступен, его обычно используют, чтобы справиться с тревогой. Признаками тревожных расстройств являются повторяющиеся эпизоды страха или



беспокойства, которые вызывают значительный дистресс или ухудшение состояния (длятся не менее 6 месяцев). Могут наблюдаться как психологические симптомы, такие как боязливость и раздражительность, так и соматические симптомы, такие как усталость и мышечное напряжение.

Типы тревожных расстройств, которые чаще всего сочетаются с алкогольной зависимостью:

- Генерализованное тревожное расстройство (обычно проявляется беспокойством, плохим сном, усталостью и трудностями с расслаблением).
- Социальное тревожное расстройство (характеризуется крайним страхом перед ситуациями, связанными с возможностью пристального внимания со стороны окружения).
- Паническое расстройство включает повторяющиеся «панические атаки» сильного страха, продолжающиеся от нескольких минут до часа и часто приводящие к изменениям в поведении, для избежания провоцирующих обстоятельств.

У людей без тревожного расстройства тревожно-подобные симптомы могут возникать после чрезмерного потребления алкоголя и могут усиливаться между эпизодами потребления алкоголя, достигая высоких уровней во время отмены.

2. Аффективные расстройства (расстройства настроения). Отличительными признаками расстройств настроения являются повторяющиеся эпизоды нарушений настроения, энергии, активности, сна и поведения. В результате люди могут бороться за сохранение своей работоспособности и межличностных отношений.

- Большое депрессивное расстройство характеризуется одним или несколькими депрессивными эпизодами (более 2 недель): плохое настроение, упадок энергии, потеря интереса или удовольствия от большинства видов деятельности, раздражительность, бессонница или гиперсомния, значительный вес, изменение аппетита, снижение способности концентрироваться, мысли о вине или никчемности, мысли о смерти, суицидальные мысли или попытка самоубийства.
- Биполярное расстройство характеризуется циклами мании или гипомании с депрессивными эпизодами или без них. Основными симптомами мании являются аномально повышенное, раздражительное или лабильное настроение,

а также постоянное увеличение энергии и активности. При отсутствии лечения биполярное расстройство является причиной самого высокого уровня самоубийств среди всех психических расстройств.

3. Посттравматическое стрессовое расстройство (ПТСР). Характеризуется изменениями в возбуждении и повторяющимися навязчивыми мыслями, которые следуют за травмирующим событием. Алкоголь обычно используется, чтобы заглушить воспоминания о травмирующем событии или справиться с симптомами посттравматического стресса. Алкогольная зависимость может подорвать психологические механизмы человека, позволяющие справиться с травмирующими событиями, нарушая пробуждение, сон и когнитивные функции, тем самым увеличивая вероятность развития посттравматического стрессового расстройства.

4. Другие расстройства, связанные с употреблением психоактивных веществ. Широкая доступность алкоголя приводит к его совместному употреблению с другими веществами, как законными, так и незаконными путями. Совместное употребление алкоголя и других веществ может ускорить и усугубить течение цикла зависимости в мозге, в том числе увеличивает вероятность и тяжесть передозировки.

5. Нарушения сна. Включает бессонницу, гиперсомнию, нарушения сна, связанные с дыханием, и парасомнии, которые характеризуются нежелательными физическими событиями или переживаниями во время сна. Более того, толерантность к алкоголю может привести к увеличению потребления алкоголя, что, в свою очередь, может усугубить симптомы сна.

6. Психотические расстройства. Характеризуются бредом или стойкими ложными убеждениями, галлюцинациями или переживаниями, связанными с восприятием чего-то несуществующего; дезорганизация мышления или нарушения познания, которые влияют на способность человека общаться. Два основных психотических расстройства, шизофрения и шизоаффективное расстройство, поражают до 3% населения в целом. На ранних стадиях этиология психоза может

быть неясной. Во время отказа от употребления алкоголя у людей может развиться белая горячка – осложнение абстиненции, характеризующееся психотическими симптомами, такими как галлюцинации.

Таким образом, алкогольная зависимость – трудно поддающееся лечению заболевание, характеризующееся высокой распространенностью и высокой частотой рецидивов. Люди с алкогольной зависимостью и сопутствующими психическими расстройствами создают уникальные клинические проблемы, связанные с тяжестью каждого расстройства, давностью и тяжестью употребления алкоголя, а также тяжелыми психосоциальными стрессорами человека. Раннее выявление и своевременное обращение за помощью имеют решающее значение для успешного лечения и выздоровления.

### **Список литературы:**

1. Шустов Д.И. Психотерапия алкогольной зависимости / Д.И. Шустов, О.Д. Тучина. – СПб.: СпецЛит, 2016. – 415 с.
2. Здравоохранение в России. 2023: Стат.сб./Росстат. – М., 2023. – 179 с.
3. Гофман А.Г. О сочетании психических заболеваний с зависимостью от алкоголя / А.Г. Гофман, П.А. Понизовский // Вопросы наркологии. – 2018. – № 2(162). – С. 102-113.

## **ОЦЕНКА НЕРВНО-ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НЕДОНОШЕННЫХ ДЕТЕЙ НА ПЕРВОМ ГОДУ ЖИЗНИ**

***Карпова Ольга Ивановна***

*студент,  
кафедра «Психология» Клиническая психология,  
Уфимский университет науки и технологий,  
РФ, г. Уфа  
E-mail: [Seleznevaolga03@gmail.com](mailto:Seleznevaolga03@gmail.com)*

***Сальникова Екатерина Петровна***

*научный руководитель, канд. биол. наук, доц.,  
Уфимский университет науки и технологий,  
РФ, г. Уфа*

## **ASSESSMENT OF NEUROPSYCHICAL DEVELOPMENT OF PREMATURE CHILDREN IN THE FIRST YEAR OF LIFE**

***Olga Karpova***

*Student,  
Department of Psychology, Clinical Psychology,  
Ufa University of Science and Technology,  
Russia, Ufa*

***Ekaterina Salnikova***

*Scientific supervisor, candidate  
of biological sciences, associate professor,  
Ufa University of Science and Technology,  
Russia, Ufa*

### **АННОТАЦИЯ**

Ранняя диагностика невропатологических и нервно-психических нарушений развития играет важную роль в определении стратегий лечения и реабилитации. Нейропсихиатрическая оценка недоношенных детей на первом году жизни может выявить потенциальный риск серьезных нарушений развития. У недоношенных детей часто наблюдается целый ряд неврологических, сенсорных и соматотропных расстройств. Некоторые из них имеют высокий риск развития церебрального паралича или умственной отсталости. Риск развития минимальной мозговой дисфункции, включая проблемы с языком, зрением и обучением,

также повышен у всех недоношенных детей. Оценка и понимание развития мозга в разные периоды жизни определяют реализацию потенциала ребенка.

### ABSTRACT

Early diagnosis of neuropathological and neuropsychiatric developmental disorders plays an important role in determining treatment and rehabilitation strategies. Neuropsychiatric assessment of premature infants in the first year of life can reveal the potential risk of serious developmental disorders. Premature infants often have a range of neurological, sensory and somatotrophic disorders. Some of them have a high risk of developing cerebral palsy or mental retardation. The risk of developing minimal brain dysfunction, including problems with language, vision, and learning, is also increased in all premature infants. Assessment and understanding of brain development in different periods of life determine the realization of a child's potential.

**Ключевые слова:** недоношенные дети, нервно-психические нарушения, задержка, развитие ребенка, психомоторика.

**Keywords:** premature babies, neuropsychiatric disorders, delay, child development, psychomotor.

В первый год жизни важное внимание уделяется развитию новых навыков, которые отражают нейropsychологическое здоровье. Прогрессирование психомоторного развития в соответствии с месячными возрастными критериями является важным показателем здоровья ребенка на первом году жизни. Наблюдения за недоношенными детьми с различной патологией в раннем детстве показывают, что психомоторное развитие соответствует таковому у недоношенных детей, но происходит в разные сроки в связи с морфологической незрелостью, гестационным возрастом и перинатальными нарушениями. Следовательно, прогресс в развитии ребенка является индикатором потребностей в здоровье и реабилитации.

Для изучения зрелости ребенка, родившегося недоношенным, важно рассмотреть понятие "постбеременный возраст". Это возраст с момента последнего

менструального цикла матери, который представляет собой сумму гестационного возраста и количества недель, включающих перинатальный период. Дети, родившиеся преждевременно, после рождения оцениваются по скорректированному постнатальному календарному возрасту, который учитывает количество недель, необходимых для полноценной беременности. Исследования развития недоношенных детей включают анализ рефлекторных реакций, способности взаимодействовать с окружающей средой и выявление поведенческих реакций. [2, с. 155]

Мониторинг изменений окружности головы важен для выявления гипертензионно-гидроцефального синдрома. У недоношенных детей увеличение окружности головы указывает на увеличение объема мозга. Для оценки развития ребенка целесообразно использовать ряд параметров. На первом году жизни прирост окружности головы составляет 15-19 см. Аномальное развитие может свидетельствовать о наличии проблемы, а снижение возможностей – о противоположном процессе.

Окружность головы маленьких детей весом до 1500 граммов имеет тенденцию к уменьшению в первые годы жизни, а затем постепенно начинает увеличиваться, достигая 3,2 см в месяц в первые шесть месяцев и 0,5 см во второй половине. В первые три месяца окружность головы увеличивается на 4 см, 3 см и 2,5 см соответственно, а в период с трех до шести месяцев уменьшается до 1,5 см в месяц, с шести до девяти месяцев – до 1 см и с девяти до 12 месяцев – до 0,5 см. Для выявления причин задержки развития необходимо комплексное обследование всех детей с задержкой.

Для полного обследования развития ребенка важно оценить социальную адаптацию и двигательные навыки, а также проанализировать зрелость звукового и языкового восприятия. Проведение теста без раздевания перед общим осмотром помогает установить близость с ребенком и получить его реакцию на предлагаемые действия. Подход к оценке многомерного развития ребенка основан на выделении различных областей развития и многомерных оценках, которые помогают выявить проблемы и направить усилия на их коррекцию.

Чтобы приступить к решению трех ключевых вопросов, необходимо использовать специальную методологию для быстрого анализа и оценки развития детей в возрасте до двух лет. Надежные инструменты, исследующие моторное развитие и навыки решения проблем, не предназначены для глубокого анализа, но являются важными средствами для первоначального скрининга и оценки развития навыков детей. Чтобы определить уровень развития, необходимо сравнить возрастные показатели с фактическими и выразить результаты в процентах. [1, с. 88]

Для определения нормы развития ребенка необходимо учитывать три параметра. Если значения этих параметров соответствуют возрасту ребенка или индекс развития выше 75, то развитие ребенка можно считать нормальным. Дети с индексом развития ниже 75 имеют задержку развития, а различные показатели по трем системам указывают на проблемы в развитии, что позволяет выбрать соответствующие стратегии вмешательства. Особенно сложно установить стандарт развития для недоношенных детей, особенно тех, кто родился до 32 недель и весит менее 1500 граммов.

При оценке развития недоношенных детей следует учитывать такие факторы, как степень недоношенности, наличие перинатальных аномалий и физическая незрелость. Сообщается, что психомоторное развитие этих детей отличается от психомоторного развития недоношенных детей. Неврологический статус недоношенных детей на II-IV стадиях может зависеть от зрелости мозга и особенностей первых недель жизни, но неврологическое развитие детей, родившихся на сроке от 35 до 37 недель, не обязательно является нормальным. У таких детей отмечаются сниженные двигательные реакции и вялость, и только в возрасте 1,5-2 месяцев, если они набирают вес и не имеют соматических заболеваний, они начинают концентрировать свое внимание и реагировать на окружающую обстановку.

Формирование рефлексов и изменения мышечного тонуса наблюдаются в первые месяцы жизни. Неврологический статус недоношенных детей трудно

оценить из-за общей вялости, вызванной сдавлением центральной нервной системы. Однако к 80-дневному возрасту состояние ребенка стабилизируется. Оценку двигательных и психомоторных навыков рекомендуется начинать примерно с 40-й недели гестации, то есть в возрасте около 3 месяцев.

В течение первого месяца проводится коррекция развития по шкале CAT/CLAMS и наблюдается нормальный прогресс. В последующие два-три месяца наблюдается незначительное улучшение психомоторных навыков, а примерно через четыре месяца (12-16 недель) – задержка развития во всех областях, превышающая реальный возраст. Быстрый рост психомоторного развития происходит в возрасте 6 месяцев (скорректированный возраст 3-4 месяца), наряду с физиологическими изменениями в центральной нервной системе, такими как исчезновение врожденных рефлексов в 7-8 месяцев и нормализация мышечного тонуса в 6-7 месяцев. [4, с. 87]

В начале второго года жизни они на несколько недель опережают по развитию детей того же возраста, а к концу второго года сравниваются с детьми того же возраста. Различия в развитии недоношенных детей проявляются в нескольких аспектах, таких как двигательные навыки до 18-20 месяцев, когнитивные навыки до 20 месяцев и языковые навыки до 24 месяцев. Важно помнить, что ребенок всегда остается на измененном уровне развития. На первом году жизни развитие языка может быть немного задержано, но затем начинают появляться первые слова и звуки.

Психомоторные навыки детей развиваются постепенно, начиная с первого года жизни, но всегда достигают соответствующего уровня. Уровень развития навыков опережает ожидаемый возраст на 3-4 недели в первые семь месяцев жизни и на 5-6 недель на втором году жизни. Взрослые реагируют на интонацию, что может свидетельствовать о работе слухового анализатора; показатели CAT/CLAMS увеличиваются с шестимесячного возраста до пересмотренного возраста семи-восьми месяцев. При оценке развития недоношенных детей важно учитывать скорректированный возраст в месяцах, поскольку фактический возраст в месяцах может быть ниже.



Для эффективного выявления задержки развития у недоношенных детей необходимо активно наблюдать за ними, используя общую шкалу, учитывающую историю болезни, скорректированный возраст в месяцах и текущий уровень развития. При изучении психического развития недоношенных детей важно не только определить степень зрелости психических процессов, но и проанализировать влияние различных факторов на формирование психики ребенка. Развитие недоношенных детей задерживается до 24 месяцев по сравнению с полноценными детьми того же возраста.

Как показывают исследования психического развития детей, взаимодействие со знакомыми взрослыми играет важную роль в формировании психики ребенка, поэтому для определения уровня развития в 12-14 месяцев целесообразнее ориентироваться на постнатальные возрастные нормы. Это связано с тем, что уровень психического развития детей с возрастом меняется, и важность сохранения первоначальных изменений теряется. Особое внимание уделяется периодам быстрого снижения показателей развития, измененным периодам 3-4 лет и 6-7 месяцев.

При рассмотрении причин задержки психического развития у недоношенных детей особое внимание следует уделить социальным аспектам. Влияние социальных факторов на психическое развитие недоношенных детей огромно, независимо от их физического состояния. Особое значение в этом процессе имеет роль больничной депривации. Разлука с близкими родственниками может быть вызвана психологическими факторами, такими как понятие "недоразвитие". Это понятие включает в себя реакцию окружающих взрослых и родителей на недоношенных детей. Отношение к недоношенным детям как к слабым может задерживать их развитие.

При оценке психомоторного развития младенцев с очень низкой массой тела при рождении следует учитывать возрастной контекст. У недоношенных детей первые признаки психических заболеваний могут сохраняться в ослабленной форме в течение длительного времени, что затрудняет объективную оценку их

состояния. Для начала оценки психомоторного развития у таких детей рекомендуется использовать актуальный возраст 3 месяца, соответствующий окончанию периода постнатальной адаптации. Нормальный возраст адаптации – 4 недели.

Приоритетными направлениями в этой области являются изучение психосоциальных факторов и создание программ психологической поддержки недоношенных детей и их родителей. Психологическая реабилитация недоношенных детей основана на создании благоприятной среды для развития теплых эмоциональных связей и сенсорного опыта. Это укрепляет их способность эффективно справляться с внешним и внутренним стрессом. Также необходимо активно заниматься развитием двигательных навыков, эмоциональной жизни, коммуникативных навыков, когнитивных процессов, социального поведения и самосознания, уделять внимание вегетативной и инстинктивной сферам.

Для выявления возможных отклонений от нормы и последующего анализа необходимо проводить регулярный мониторинг и тестирование. Например, если у ребенка задерживается моторное развитие, можно использовать различные методы, включая массаж, физиотерапию и занятия плаванием. Разработка общепринятых норм нейропсихологического развития (см. табл. 2-5) основана на динамических наблюдениях за детьми в возрасте до одного года. Если желаемые результаты не достигнуты, необходима дифференциальная диагностика. Для выявления дисфункции зрительного анализатора, генетических нарушений и заболеваний, связанных с органическим поражением центральной или периферической нервной системы, необходимо определить факторы контроля, вызывающие когнитивные нарушения и вторичное моторное торможение. Оценка наличия лепета или бормотания может помочь исключить потерю слуха. [3, с. 388]

Терапевтические мероприятия могут быть использованы для улучшения условий жизни и здоровья, таких как проблемы с кормлением, последствия инфекций, прорезывание зубов и проблемы в домашней обстановке. Помимо неврологических расстройств, такие вмешательства также способствуют улучшению общего состояния здоровья и самочувствия.

### **Список литературы:**

1. Наблюдение за глубоко недоношенными детьми на первом году жизни. / Т.Г. Демьянова [и др.]. М.: ИД МЕДПРАКТИКА, 2006. 148 с.
2. Пальчик А.Б., Федорова Л.А., Понятишин А.Е. Неврология недоношенных детей. М.: Медпресс-информ, 2010. 300с.
3. Поликлиническая и неотложная педиатрия : учеб. / под ред. А.С. Калмыковой. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. 896 с.
4. Халецкая О.В., Яцышина Е.Е. Недоношенные дети: вскармливание, наблюдение за развитием и состоянием здоровья на первом году жизни, учебное пособие для системы послевуз. Проф. Образования врачей.: Н. Новгород, изд. НГМА, 2006. 96 с.

## **ОСОБЕННОСТИ НАРУШЕНИЙ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРИ ИЗБЫТОЧНОЙ МАССЕ ТЕЛА И ОЖИРЕНИИ**

***Наконечных Юлия Владимировна***

*магистр 1 курса*

*Высшая школа психологии и педагогики,  
факультет клинической психологии,  
Уфимский университет науки и технологий*

*РФ, г. Уфа*

*E-mail: [yuliyana87@mail.ru](mailto:yuliyana87@mail.ru)*

***Хахлова Ольга Николаевна***

*научный руководитель,*

*канд. пед. наук, доц. кафедры ПСиКП,*

*Уфимский университет науки и технологии,*

*РФ, г. Уфа*

## **FEATURES OF EATING DISORDERS IN OVERWEIGHT AND OBESITY**

***Yulia Nakonekhnykh***

*1st year master,*

*Higher School of Psychology and Pedagogy,*

*Faculty of Clinical Psychology,*

*Ufa University of Science and Technology,*

*Russia, Ufa*

***Olga Khakhlova***

*Scientific adviser,*

*Candidate of Pedagogical Sciences,*

*Associate Professor, Department of PSiKP,*

*Ufa University of Science and Technology,*

*Russia, Ufa*

## **АННОТАЦИЯ**

В статье рассматриваются теоретические исследования психологических особенностей мужчин и женщин с проблемами избыточного веса. Актуальность рассматриваемой проблемы не вызывает сомнения, поскольку ежегодно происходит увеличение количества людей, имеющих нарушение пищевого поведения при избыточном весе. Распространенность ожирения и избыточного веса в России с 1980 г. увеличилось вдвое. По статистике Всемирной организации здраво-

охранения на сегодняшний день более 1,5 млрд человек имеют диагноз ожирение, а к 2030 году прогнозируется, что до 59 % взрослого населения мира будет иметь избыточный вес.

### **ABSTRACT**

The article discusses theoretical studies of the psychological characteristics of men and women with excess weight problems. The relevance of the problem under consideration is beyond doubt, since every year there is an increase in the number of people with eating disorders and overweight. The prevalence of obesity and overweight in Russia has doubled since 1980. According to statistics from the World Health Organization, today more than 1.5 billion people are diagnosed with obesity, and by 2030 it is predicted that up to 59% of the world's adult population will be overweight.

**Ключевые слова:** расстройство пищевого поведения, переедание, избыточный вес, качество жизни, ожирение.

**Keywords:** eating disorder, overeating, overweight, quality of life, obesity.

Сегодня мы можем наблюдать ухудшение социальной среды и рост психологических воздействий, поэтому в данной области практикующие эксперты рассматривают это как состояние, в котором может развиваться данная модель поведения.

Расстройство пищевого поведения маскируется под проблему с весом, как психическое состояние. Это не всегда транзитная анорексия или булимия. Более распространенный феномен, который наблюдается повсеместно это переедание, в последствии ведущее к ожирению.

Расстройство пищевого поведения характеризуется частыми компульсивными эпизодами быстрого потребления большого количества пищи за один раз. Такое поведение имеет повторяющийся циркулярный принцип, вызывающий привыкание, как ритуальное качество. В большинстве случаев потребляемая еда во время данных эпизодов не особенно нравится человеку, здесь имеет значение

количество съеденного, чем его качество и содержание. Во время переедания отмечается неконтролируемое поведение при употреблении пищи. Чаще всего такое злоупотребление переходит в ежедневную динамику переедания [3, с. 15].

В отличие от динамической анорексии и неочистительной булимии при переедании люди не стремятся к компенсаторному поведению в попытках избавить организм от употребляемой пищи, что приводит в дальнейшем к чувству вины, снижению самооценки и ухудшению качества жизни.

Есть несколько стадий расстройства пищевого поведения: лёгкое, умеренное и тяжёлое. При переедании такое состояние может быстро ухудшиться и укорениться.

Рассмотрим последствия расстройства пищевого поведения, как физического, так и психологического. Увеличение веса приводит к постоянному беспокойству и тревожности, становится источником стыда и секретности. Избыточная масса тела и ожирение снижает уверенность в себе и самоуважение, что может привести к само пренебрежению, а также к усилению социальной изоляции, беспомощности и безнадёжности. Эти чувства являются синонимом депрессии, которая часто является сопутствующим диагнозом.

Ожидание критического отношения со стороны других людей могут привести к генерализованной тревоги впоследствии такие регулярные циклы переедания становятся стратегией по умолчанию, что приводит к отказу от более здоровых и альтернативных форм преодоления беспокойства.

Существуют разные причины избыточного веса, рассмотрим некоторые из них.

Теоретически термин «избыточный вес» – это превышение нормальной массы тела, определенного роста и возраста. Чтобы определить индекс массы тела (ИМТ) используется принятая всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) классификация по индексу массы тела:

$$\text{ИМТ} = (\text{вес в кг} / \text{рост м}^2)$$

Заметим, что у этой классификации есть недостаток, где высокий % жировой массы в организме можно наблюдать и при нормальной массе тела, и наоборот спортсмены с развитой массой тела и большим мышечным объемом может соответствовать показателям 1 степени ожирения, что будет не верным.

Для определения жира в организме, воды и мышц в медицине применяют метод биоимпеданского анализа состава тела. Так можно определить, что у мужчин нормой считается 10-20%, у женщин 20-30%.

Как и во всех расстройствах пищевого поведения, есть уникальные причины и разновидность для каждого человека. К видам ожирения по происхождению могут относиться:

- беспорядочный образ жизни и безответственность в отношении к пищевому поведению.
- неблагоприятный опыт детства, посттравматический синдром.
- генетическая предрасположенность.
- физиологические нарушения.
- изменение гормонов и химических и процессов в организме.
- «сценарии» или шаблоны семейного пищевого поведения.

И многие другие факторы.

Можно полагать что наиболее распространённым предшественником расстройств пищевого поведения в ограничении питания и есть всевозможные диеты, не связанные с лечением заболеваний. Причина в том, что диета основана на правилах, тем самым является общей ловушкой, которая приводит к чувствам лишения и ограничения, приводящий к жажде того, что человек себе запрещает. [8, с. 29].

Во время инсценированных запретов организм посылает сигналы на потребление большего количества всего, что доступно, для того чтобы защититься от предполагаемого голода. Данные последствия приводят к негативным психологическим проявлениям. Таким образом предположим причины, по которым развивается расстройство пищевого поведения является диетическое ограничение с запретами и правилами [5, с. 217].

Многочисленное количество симптомов поведения проявляют люди с избыточной массой тела, рассмотрим некоторых из них.

При потере контроля над пищевым поведением, переедание становится автоматическим и происходит на регулярной основе. Основой для этого является выбор определённых продуктов и время потребления пищи, чаще всего это вечернее или ночное время. Также проявляется скрытый характер получения удовольствия от еды, более похожий на аппетит. Несбалансированная еда большой объём продуктов и частый приём пищи не являются ответом на сигнал голода, что вполне возможно и было его началом. Таким образом голод может быть удовлетворён едой, а вот эмоциональный или психологический голод не может быть удовлетворён каким-либо количеством пищи. Можно наблюдать что потребляемая еда является лишь временным спасением. [6, с. 163].

Люди с компульсивным перееданием могут чувствовать себя очень сытыми, но в то же время не чувствовать себя эмоционально или психологически удовлетворёнными, что ведёт к разочарованию и вследствие срыва, перееданию. После данных эпизодов человек часто чувствует стыд, испытывая отвращение к тому, что произошло. На срывах человек может обещать себе больше никогда так не повторять, но при очередном переедании уже не доверяет себе, и нарушение собственных правил является доказательством того, что он действительно вышел из-под контроля [7, с.165].

В работе М.А. Михайловой показаны особенности пищевого поведения у женщин с избыточной массой тела. Автором было установлено, что многие женщины придерживаются ограничительного пищевого поведения. У них после эпизодов переедания, как правило, возникает чувство вины, происходит снижение самооценки. Намерение быстро похудеть на большое количество килограммов лишь приводит к компенсаторному увеличению приема пищи и прибавке веса («синдром рикошета») [3, с. 297].

Повседневная жизнь с ограничениями также влияет на социализацию, производительность и качество жизни.



Физическое, эмоциональное и сексуальное насилие в прошлом, а также буллинг или плохие отношения со сверстниками могут повлиять на развитие расстройства пищевого поведения в дальнейшем. Часто в основе лежит дисморфофобия. Проявляется она чрезмерной обеспокоенностью своей внешностью, желанием улучшить ее, что в последствии переходит в болезненное состояние. Человек не может адекватно оценивать собственное тело [2, с. 135].

В коррекции пищевого поведения при избыточной массе тела эффективным признается сочетание терапевтических и психологических методов, адаптивных каждому уникальному человеку. Физическая активность и осознанность, психологическая открытость к самому себе ускоряет процесс выхода из переизбытка и цикличности эпизодов расстройства пищевого поведения.

Терапия возможно проработать и выявить последствия любых психологических травм и неблагоприятных событий из прошлого опыта, которые могли поспособствовать развитию проблемы. Найти фрустрацию, триггер расстройства, установка и проработка реальных потребностей. Цель состоит в том, чтобы найти взаимосвязь со своим телом и разумом, что ослабляет удержание расстройства пищевого поведения над человеком. При лечении расстройства пищевого поведения рецидивы рассматриваются как нормальная и ожидаемая часть процесса восстановления. Важно восстановить самооценку, избавиться от правил и неудачного мышления, что в дальнейшем приводит к формированию полезных навыков и усилению волевых качеств человека [9, с. 45-48].

Согласно клиническим рекомендациям, физическая активность рекомендуется как первостепенная и неотъемлемая помощь в лечение избыточной массы тела и ожирения, отмечено положительное влияние физической нагрузки в долгосрочной перспективе и поддержание снижения веса, а также снижение тревожного состояния, улучшения самооценки и общего благополучия. Однако несмотря на всю пользу для здоровья интенсивные физические нагрузки также могут действовать как стимуляторы для развития нежелательных заболеваний или усиления уже имеющихся. Поэтому следует предварительно оценить все риски и дополнительно обследоваться на соответствие возможных изменений и

ухудшений здоровья. При отсутствии лечения можно наблюдать различного рода полиорганную недостаточность, инвалидизацию и смерть. [1, с. 180-184].

Можем сделать вывод, что нарушение расстройства пищевого поведения требует помощи различных специалистов соматического направления, психологов, психиатров. Обращение за своевременной помощью позволяет предотвратить психофизиологические нарушения и предупредить осложнения со стороны органов, гормонотерапии и эмоциональных расстройств развивающихся на фоне проблем с питанием. Таким образом при правильном подходе можно восстановить положительную динамику и улучшить состояние физического и психоэмоционального здоровья.

### **Список литературы:**

1. Ахметов А.С. [и др.] Ожирение. Современный взгляд на патогенез и терапию: учебное пособие. // Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2022. Т. IV. – 208 с. – С. 180-184.
2. Гафурянова, А.С. Расстройство пищевого поведения – проблема современности / А.С. Гафурянова, А.М. Мяслицина, А.В. Кустарева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 51 (446). – С. 132-137.
3. Михайлова М.А. Психологические особенности женщин с нарушением пищевого поведения / М.А. Михайлова // Молодой ученый. – 2020. – № 3 (293). – С. 296-298.
4. Орлова, О.В. Психологические аспекты расстройства пищевого поведения // Акмеология, 2015, – С. 41-58.
5. Самсонова К.А. Нарушения пищевого поведения и регуляция эмоций // Акмеология. – 2015. – № 3(55). – С. 213–218.
6. Скугаревский, О.А. Переедание: один синдром или разные диагнозы. Исследовательские замечания / О.А. Скугаревский // Актуальные вопросы психического здоровья: сб. науч. работ. 2005 . С. 162–164
7. Толочкова А.О. Влияние личностных особенностей и самоотношения женщин на доминирующий стиль пищевого поведения / А.О. Толочкова // Психология в экономике и управлении. – 2014. – № 2. – С. 30-37.
8. Филатова О.В. Оценка психологических особенностей, состава тела и статуса фактического питания женщин с нарушениями пищевого поведения / О.В. Филатова // Ожирение и метаболизм. – 2018. – № 3. – С. 28- 32.
9. Чуева Е.Н. Особенности эмоционального состояния и внутрисемейных отношений девушек, склонных к ограничительному типу пищевого поведения / Е.Н. Чуева // Вестник КРАУНЦ. Гуманитарные науки. –2016. – № 2 (28). – С. 44–49.

## **ВНУТРИЛИЧНОСТНЫЕ КОНФЛИКТЫ У СТУДЕНТОВ ИЗ-ЗА ИГРОВОЙ ЗАВИСИМОСТИ**

***Тюлюш Алина Болатовна***

*студент,  
кафедра социальной работы  
и социальной антропологии,  
Новосибирский государственный  
технический университет,  
РФ, г. Новосибирск  
E-mail: [alya.tyulyush22@mail.ru](mailto:alya.tyulyush22@mail.ru)*

***Эртиме Алдын-Ай Омаковна***

*студент,  
кафедра социальной работы  
и социальной антропологии,  
Новосибирский государственный  
технический университет,  
РФ, г. Новосибирск  
E-mail: [aldyn.ai.ertine@gmail.com](mailto:aldyn.ai.ertine@gmail.com)*

***Можейкина Людмила Борисовна***

*научный руководитель, доц. СРСА,  
Новосибирский государственный  
технический университет,  
РФ, г. Новосибирск*

## **INTRAPERSONAL CONFLICTS IN YOUNG PEOPLE DUE TO GAMING ADDICTION**

***Alina Tyulyush***

*Student,  
Department of Social Work  
and Social Anthropology,  
Novosibirsk state technical University,  
Russia, Novosibirsk*

***Aldyn-Ai Ertine***

*Student,  
Department of Social Work  
and Social Anthropology,  
Novosibirsk state technical University,  
Russia, Novosibirsk*

*Lyudmila Mozheikina*  
*Scientific supervisor,*  
*Scientific Associate Professor of the DSWSA,*  
*Novosibirsk state technical University,*  
*Russia, Novosibirsk*

## **АННОТАЦИЯ**

В статье "Внутриличностные конфликты у студентов из-за игровой зависимости" представлены результаты исследования, проведенного среди молодежи с целью выявить наличие игровой зависимости и ее влияние на внутренние конфликты личности. Проанализированы данные опроса, проведенного среди респондентов, и предложены рекомендации для людей с игровой зависимостью.

## **ABSTRACT**

The article "Intrapersonal conflicts in young people due to gaming addiction" presents the results of a study conducted among young people in order to identify the presence of gambling addiction and its impact on internal personality conflicts. The data of the survey conducted among the respondents are analyzed and recommendations for people with gambling addiction are proposed.

**Ключевые слова:** конфликт; внутриличностный конфликт; игровая зависимость.

**Keywords:** conflict; intrapersonal conflict; gaming addiction.

За последние полтора десятилетия массовые многопользовательские игры стали важной средой развлечений, которой миллионы молодых людей посвящают большую часть своего досуга. Хотя для большинства геймеров это всего лишь развлечение и досуг, определенная часть сообщает, что игры захватили их жизнь и вызвали серьезные проблемы в их социальном или профессиональном функционировании вследствие чего возникает внутриличностный конфликт. Негативные последствия, связанные со здоровьем, также входят в число симптомов чрезмерного использования игр и включают низкое качество и количество

сна, пренебрежение приемами пищи или плохое и нездоровое питание, повторяющиеся травмы от перенапряжения и т. д. Самые чрезмерные игроки могут проводить в сети 40 и более часов в неделю, что равно или превышает количество времени, затрачиваемое на обычную работу с полной занятостью. Было показано, что игры являются наиболее рискованной онлайн-деятельностью с точки зрения развития интернет-зависимости и связанных с ней проблем.

Внутриличностный конфликт представляет собой внутриличностное противоречие, воспринимаемое и эмоционально переживаемое человеком как значимая для него психологическая проблема, требующая своего разрешения и вызывающая внутреннюю работу сознания, направленную на его преодоление. Проблема внутриличностных конфликтов существовала всегда. Как только человек научился мыслить, думать, он стал заложником таких вопросов как: «Почему? Зачем?».

Игровая зависимость сегодня относятся к наиболее распространенными видами аддикции. Все больше и больше молодых людей предпочитают виртуальный мир реальному, игнорируют и забывают внешние проблемы. Для лиц, страдающих зависимым поведением (в нашем исследовании это игровая зависимость) характерно переживание внутриличностного конфликта, блокирующего удовлетворение значимых потребностей, в более выраженной форме, при которой формирование и развитие аддикции можно рассматривать как способ снижения психоэмоционального напряжения.

Одной из основных причин внутриличностных конфликтов при игровой зависимости является разрыв между виртуальным и реальным миром. Человек, страдающий от игровой зависимости, может начать терять контакт с реальностью и проводить большую часть времени в виртуальном мире игры. Это может вызвать конфликты между его виртуальной личностью, которая может чувствовать себя успешной и уверенной, и реальной личностью, которая сталкивается с повседневными проблемами и требованиями.

Другой причиной внутриличностных конфликтов при игровой зависимости может быть потеря самооценки и самопризнания. Частое стремление к достижению успеха в игре и получению признания от других игроков может привести к тому, что человек начинает оценивать себя и свои достижения исключительно через призму игрового мира. Это может вызвать конфликты с его реальной самооценкой и привести к недовольству собой.

Также игровая зависимость часто приводит к изоляции от окружающих людей. Человек, страдающий от этой зависимости, может начать терять интерес к общению с друзьями и семьей, предпочитая проводить время за компьютером или консолью. Это может вызвать внутриличностные конфликты из-за потери социальной поддержки и связей.

Было проведено исследование в виде опроса среди 15 студентов НГТУ НЭТИ с целью оценки распространенности игровой зависимости среди студентов и выявления связи между игровой зависимостью и психологическими проблемами у студентов. Результаты показали, что 27,3% респондентов считают, что у них игровая зависимость. 18,2% ответили, что из-за игры они забывали или не успевали сделать что-то важное в реальности. 45,5% пренебрегают общением с людьми в реальности, чтобы поиграть в компьютерные игры. 63,7% испытывали внутренние переживания по причине игровой зависимости потому что из-за этого снизилась успеваемость и посещаемость у студентов.

Преодоление игровой зависимости у молодых людей может быть особенно сложным из-за их высокой уязвимости и частого использования игр как способа ухода от проблем.

Рекомендации, которые могут помочь студентам преодолеть игровую зависимость:

1. Обратитесь за профессиональной помощью: если игровая зависимость серьезно влияет на жизнь молодого человека, важно обратиться за помощью к психологу или психотерапевту. Специалист поможет разработать индивидуальный план действий и поддерживать в процессе преодоления зависимости.

2. Установите строгие правила: помогите молодому человеку установить строгие правила относительно времени, проведенного за играми. Например, ограничьте время игры до определенного количества часов в день и установите перерывы между сессиями игры.

3. Найдите альтернативные занятия: помогите молодому человеку найти новые хобби и интересы, которые могут заменить игры. Это может быть спорт, творческие занятия, чтение книг или общение с друзьями.

4. Вовлекайте семью и друзей: поддержка семьи и друзей играет важную роль в преодолении игровой зависимости. Попросите близких помочь молодому человеку следить за соблюдением правил и поддерживать его в трудные моменты.

5. Обучайте навыкам управления стрессом: многие молодые люди обращаются к играм как способу справиться со стрессом и давлением. Помогите им научиться здоровым способам управления стрессом, таким как медитация, йога, физическая активность или разговор с друзьями.

Исследование внутриличностных конфликтов, возникающих из-за игровой зависимости, позволяет понять сложные взаимосвязи между психологическими факторами и поведенческими проблемами. В результате анализа можно сделать вывод о том, что игровая зависимость может привести к серьезным внутриличностным противоречиям, таким как конфликт между желанием играть и необходимостью заботиться о других аспектах жизни. Для преодоления таких конфликтов важно обращаться за помощью к специалистам и развивать стратегии саморегуляции и самоконтроля. Понимание этих аспектов может помочь в борьбе с игровой зависимостью и сохранении психологического здоровья. Помните, что преодоление игровой зависимости требует терпения, постоянства и поддержки окружающих. С правильным подходом и поддержкой можно успешно преодолеть зависимость и вернуться к здоровому образу жизни.

## Список литературы:

1. Шаталина М.А. Особенности переживания внутриличностного конфликта интернетаддиктами и лицами, страдающими никотиновой зависимостью [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-perezhivaniya-vnutrilichnostnogo-konflikta-internet-addiktami-i-litsami-stradayuschimi-nikotinovoy-zavisimostyu/viewer> (дата обращения: 01.04.2024).
2. Филиппова В.К. Внутриличностные конфликты [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrilichnostnye-konflikty/viewer> (дата обращения: 01.04.2024)



**СЕКЦИЯ**  
**«РЕКЛАМА И PR»**

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВОСПРИЯТИЯ НОВОГО ТОВАРА:  
ПРИЛОЖЕНИЕ LOOKY**

***Батова Мария Александровна***  
*студент,  
кафедра маркетинга, рекламы  
и связей с общественностью,  
Новосибирский Государственный  
Университет Экономики и Управления,  
РФ, г. Новосибирск  
E-mail: [batowa.m.a@gmail.com](mailto:batowa.m.a@gmail.com)*

***Бабина Юлия Васильевна***  
*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Новосибирский государственный  
Университет Экономики и управления,  
РФ, г. Новосибирск*

**RESEARCH OF PERCEPTION OF A NEW PRODUCT:  
LOOKY APPLICATION**

***Maria Batova***  
*Student,  
Department of Marketing,  
Advertising and Public Relations,  
Novosibirsk State University  
of Economics and Management,  
Russia, Novosibirsk  
E-mail: [batowa.m.a@gmail.com](mailto:batowa.m.a@gmail.com)*

***Yulia Babina***  
*Scientific supervisor,  
Ph.D. economicl. Sciences,  
Associate Professor,  
Novosibirsk State University  
of Economics and Management,  
Russia, Novosibirsk*

## АННОТАЦИЯ

В данной статье представлено исследование восприятия нового приложения Looky среди пользователей. Нами был проанализирован уровень осведомленности пользователей, их мнения о приложении, выявили проблемы и предложили пути их решения. Результаты исследования подтвердили гипотезы о важности интерфейса, сложности функционала и необходимости изменений в рекламной политике.

## ABSTRACT

This article presents a study of user perception of the new Looky application. We analyzed the level of user awareness, their opinions about the application, identified problems, and proposed solutions. The research results confirmed hypotheses about the importance of the interface, the complexity of functionality, and the need for changes in advertising policy.

**Ключевые слова:** продвижение, новый товар, маркетинг, исследование нового товара.

**Keywords:** promotion, new product, marketing, research of a new product.

Цель исследования – изучение восприятия нового товара респондентами, выявление факторов и проблем, а также разработка рекомендации совершенствования товара/его продвижения.

Задачи исследования:

1. Изучить уровень осведомленности респондентов о приложении Looky;
2. Выявить факторы, влияющие на интерес потребителей к приложению Looky;
3. Определить преимущества и недостатки приложения Looky;
4. Выявить проблемы и рекомендации по совершенствованию приложения;

Объект исследования – пользователи приложения Looky.

Предмет исследования – восприятие приложения Looku потребителями; факторы, влияющие на восприятие приложения; рекомендации по совершенствованию приложения.

Гипотеза-основание:

Приложение Looku является разработкой российских специалистов, делающее упор на публикацию фото и видео контента. Оно является перспективной, но неизвестной новинкой на рынке социальных сетей. Интерфейс приложения напоминает ушедший из России Instagram (запрещенная в РФ организация).

Уровень осведомленности потенциальных пользователей о приложении низкий.

Мы предполагаем, что основными факторами, влияющими на интерес пользователей к приложению, будут визуал и интерфейс приложения.

Преимуществом приложения, по нашему мнению, является его доступность и возможность работы без вспомогательных приложений, а недостатком – сложность некоторых функций, отсутствие рекламы и явного позиционирования.

Основной проблемой является неэффективное продвижение приложения в Интернете.

Гипотезы-следствия:

1. Предполагается, что уровень осведомленности пользователей о приложении низкий;
2. Предполагается, что основным фактором, влияющим на интерес пользователей к приложению, является работа без VPN;
3. Основной недостаток приложения – сложные и непонятные функции;
4. Предполагается, что основным направлением совершенствования восприятия приложения станет создание информативного контента о функциях и возможностях социальной сети.

Анализируя представленные результаты, мы пришли к выводу, что приложение не имеет конкретных ассоциаций у респондентов. Они высказывают свой опыт, а не то, как позиционирует себя приложение. Данные результаты помогут нам в составлении рекомендаций в следующей главе.

На вопрос, порекомендовали бы Вы приложение друзьям, 60% респондентов ответило «Да».

В завершении анализа исследования восприятия нового товара приложения LOOKY, мы сделали вывод, что ответы респондентов совпадают с установленными нами гипотезами и подтверждают их. В ходе данного исследования, мы выявили, что часть потребителей недовольна сложностью функционала приложения, а также малой вовлеченностью аудитории, что влечет за собой снижения интереса к продукту, безразличие со стороны аудитории и слабую конкурентоспособность. Также у потребителей нет конкретных брендовых ассоциаций, связанных с приложением, что делает его незаметным среди аналогов. Выявленные проблемы в ходе анкетирования требуют решения и изменения рекламной политики.

### **Список литературы**

1. Гарина Екатерина Петровна, Гарин Александр Петрович, Безрукова Наталия Алексеевна, Бацына Яна Валерьевна, Серова Любовь Геннадьевна управление разработкой и внедрением нового продукта // Московский экономический журнал. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-razrabotkoj-i-vnedreniem-novogo-produkta> (дата обращения: 11.12.2023).
2. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. Издательство «Финпресс». 1998. С. 267.
3. Гринцевич Любовь Владимировна Влияние цифровых технологий на восприятие и проектирование новых продуктов // ЭСГИ. 2023. №3 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovyyh-tehnologiy-na-voSPriyatie-i-proektirovanie-novyh-produktov> (дата обращения: 11.12.2023).
4. Джафаров К.А. Исследования в рекламе: учебное пособие. — Н.: НГТУ, 2010. 91 с.

## ЭВОЛЮЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИИ XX-XXI ВВ.

*Дерская Нелли Андреевна*

*магистрант 2 курса,*

*кафедра рекламы и PR-технологий,*

*Луганская государственная академия культуры*

*и искусств имени Михаила Матусовского,*

*РФ, г. Луганск*

*E-mail: [malinkina.nelli@gmail.com](mailto:malinkina.nelli@gmail.com)*

Социальная реклама – это относительно «молодой» феномен, имеющий национальные особенности, которые определяются социокультурной и исторической спецификой общества, в котором она развивалась, его ценностными и идеологическими доминантами.

Развитие социальной рекламы в России считается достаточно интересным феноменом, несмотря на то, что активное изучение этой отрасли отсутствовало. В развитии социальной рекламы в России можно выделить три периода: дореволюционной рекламы, рекламы советского времени и постперестроечной рекламы. В свою очередь в развитии советской рекламы можно выделить несколько этапов.

Рассмотрим все в хронологической последовательности. В дореволюционный период (1900-1917 гг.) в России рекламная деятельность в целом была достаточно разнообразна: вывески и плакатная реклама, такие малые формы рекламы как упаковка, фирменная реклама, открытки, визитки, реклама в печатной прессе [7, с. 65]. Широко распространены были одноразовые газеты и листовки, и, как правило, в них говорилось о благотворительных акциях. Например, акция в честь праздника «Белая ромашка» с целью сбора средств на медицину и санитарную помощь детям. Это уже несомненно социальная реклама. Однако после смены власти сбор средств, благотворительность стали рассматриваться как что-то вредное и их относили к старорежимным качествам [8].

Следующий период в развитии социальной рекламы в России открывает одно из крупнейших событий в мировой истории XX века – Октябрьская революция, коренным образом преобразовавшая жизнь в стране, в которой произо-

шла существенная перестройка не только экономической, но культурной и идеологической жизни общества. 1920-1930-е годы вошли в историю СССР как «культурная революция». Основной целью социальной рекламы в эпоху культурной революции было формирование сознания «нового человека» через привитие ему полезных для общества поведенческих норм. Новое правительство страны осознавало важность распространения идей социализма среди населения, которое было малограмотным, а то и совсем безграмотным. Поэтому была нужна простая форма подачи рекламной информации. Это хорошо демонстрируют плакаты «Окна РОСТА», появившиеся в 1919 году. Вся реклама там подавалась в упрощенной форме, способствуя более легкому восприятию населением пропагандистских материалов рекламы [8].

Одним из основателей российской социальной рекламы и мастером короткого агитационного лозунга является В. Маяковский [3]. Работы Маяковского называют классикой советского рекламного искусства. В 1919-1921 годы, то есть в период Гражданской войны, в течение практически трех лет В. Маяковский создал «Окна РОСТА» – сатирические пропагандистские плакаты, которые вывешивались на улицах множества городов СССР. «Окна», в создании которых также участвовали Каземир Малевич и Кукрыниксы, были важнейшей вехой в истории российской рекламы.

Социальную рекламу советского периода можно условно разделить на несколько этапов. Первый этап связан с периодом Гражданской войны и военной интервенции в России (1917-1922 гг.). В это время активное развитие получили агитмассовые формы искусства. Сюда относится и социально-политический плакат. При создании плакатов использовались яркие образы большевиков, красноармейцев, пролетариев, крестьян. Благодаря визуально-наглядным образам информация плакатов была понятной всем, даже безграмотным слоям населения. Красочными плакатами были украшены специальные агитпоезда. Например, агитпоезд «Октябрьская революция», который состоял из 17 вагонов, каждый из которых был расписан профессиональными художниками (М. Черемных, И. Ефимов, В.В. Хвостенко и др.). С 29 апреля 1919 г. по 12 декабря 1920 г. поезд

совершил 12 длительных поездок и побывал на всех фронтах. В это же время по рекам Кама и Волга ходил агитпароход «Красная звезда». Данным видом деятельности было охвачено 96 губерний, что говорит о большом значении агитационной рекламы во время Гражданской войны [1, с. 161-162].

Плакаты 1918-1921 годов делились на два типа: антивражеские (главное внимание уделяется изображению врага) и триумфальные (говорящие о победе над врагом, о ценностях революции и о светлом будущем) [1, с. 162].

Рекламный жанр плакатного искусства не был рассчитан на длительное существование. Но исторические сведения об активной рекламно-плакатной деятельности, немалочисленные рекламные плакаты, стихотворные короткие тексты до нас дошли.

Второй этап в эволюции социальной рекламы связан с периодом НЭПа (1921-1929 гг.). Революционный плакат постепенно уступает место собственно социальной проблематике: борьбе с голодом и разрухой, борьбе с неграмотностью, утверждению новых отношений между городом и деревней. Агитационные плакаты переключались на новые темы. Нужно было объяснить суть новой экономической политики, оказать поддержку кооперативному движению, организовать помощь голодающим районам Поволжья, повысить производительность труда. Очень многие плакаты этого периода нарисованы В. Маяковским. Это была реклама «на злобу дня». В. Маяковский, который был мастером агитационного плаката, любую бытовую тему мог сделать злободневной через понятие борьбы. Так агитацию за гигиену он сравнивал с борьбой с белыми, а борьбу с голодом – с войной в Польше. «Плакаты о правильности чистки зубов, о борьбе с голодом или распространением инфекций стали, по сути, первой российской социальной рекламой» [3]. Также остро стояли темы борьбы с безграмотностью. Продвижение в массы грамотности, книжных и общекультурных навыков активно осуществлялось на всем протяжении 20-х годов. На смену «живой газете», устной агитации пришли «радиогазеты» [6, с. 109]. Действенной формой рекламы грамотности и книги являлась организация книжных базаров, которым предшествовала рекламная кампания.

В конце 1920-х гг. НЭП был завершен и началась интенсивная индустриализация народного хозяйства, а также активно шел процесс коллективизации в селе. Перед обществом стояли новые задачи и, соответственно, мы можем считать это третьим этапом в развитии социальной рекламы. Плакаты этого времени призывают к трудовым свершениям, выполнению планов первых пятилеток. В 30-е гг. главные ценности – это патриотизм, мужество, целеустремленность, поэтому рекламно-пропагандистское искусство прославляет героев, преодолевших Северный полюс и достигших Америки – Чкалова, Байдукова, Белякова и первых Героев Советского Союза – летчиков, спасших экспедицию с потерпевшего катастрофу ледокола «Челюскин» и др. [6, с. 131]. Главными слоганами плакатов в это время являются: «Комсомольцы на ударный сев», «Делегатка, на ударную уборку полей», «За пятилетку в 4 года», «На борьбу за уголь, чугун, сталь, машины» и т.д. [2]. Плакаты также ратуют за механизацию труда и развитие техники. Надо сказать, что в эти годы произошли некоторые негативные изменения. Был положен конец новаторству в различных видах деятельности, в том числе и в рекламе. Усилилась идеологическая составляющая. Это сказалось на качестве и эффективности рекламы.

Используя разные способы воздействия, социальная реклама всегда опирается на идеи, отношения или ценности. Внедряя их в сознание каждого гражданина, проводимые рекламные кампании приводят к постепенной смене модели поведения человека в обществе. Этот процесс постепенный, быстрым назвать его никак нельзя, но на момент культурной революции эти процессы искусственно ускорились, иногда были достаточно грубыми и непластичными, поскольку основной задачей культурной революции было внедрение в личные стремления и убеждения советских граждан принципов марксистско-ленинской идеологии [5].

Культурная революция в СССР в целом имела позитивные последствия в жизни общества: вырос уровень грамотности населения, стало возможным для многих граждан получение высшего образования, сформировалась новая официальная культура, появилась новая советская интеллигенция.



Четвертый этап в развитии социальной рекламы – это период Великой Отечественной Войны. Относительно налаженный ритм в деятельности социальной рекламы был нарушен, так как все силы общества были сконцентрированы на том, чтобы дать отпор врагу. Главный лозунг этого времени: «Все для фронта, все для победы!» Усилия художников-плакатистов были сосредоточены на фронтовой тематике. И только спустя некоторое время они обратили внимание на проблемы тыла: ударную работу в цехах эвакуированных заводов, уборку хлеба для армии, самоотверженный труд женщин, заменивших мужчин на рабочих местах. В этот период смертельной угрозы для страны стояла задача консолидировать общество на борьбу с врагом, поэтому социальная реклама тесно взаимодействовала с политической пропагандой во имя общей цели – победы над фашистской агрессией. Многие плакаты обращались к зверствам фашистов на оккупированных территориях. Художник П. Соколов-Скала писал: «Я воюю, мое оружие – триста моих плакатов, которые я сделал во время войны. ... Смех женщины над колченогим Геббельсом, которого я изобразил, нахмуренное лицо рабочего, рассматривающего девушку, угоняемую гитлеровцами в рабство, говорят мне: это оружие действует. Мне пришлось бывать на фронте. И там видел я наши плакаты на дереве в лесу или на телеграфном столбе у фронтовой дороги» [6, с. 140-141].

О действенности рекламы часто говорят факты, связанные с человеческими поступками. Есть такой известный плакат военного времени «Ты чем помог фронту?». Люди откликнулись на призыв и за время войны на май 1944 года в помощь армии в фонд обороны было внесено 14 млн руб. деньгами, более 4 млрд руб. облигациями, а также золото, серебра и драгоценности [6, с. 145].

Пятый этап – социальная реклама послевоенного времени. Она акцентировала внимание на необходимости преодоления разрухи в стране, помощи разоренным войной сельским жителям, на восстановлении народного хозяйства, необходимости преодоления демографического урона, нанесенного войной, на заботе о детях сиротах, на здоровье новорожденных и, конечно же, борьбе за мир.

Шестой этап пришелся на конец 50-х в СССР, тональность социальной рекламы изменилась, она стала менее идеализированной. Появилось больше неполитической рекламы, ее темы были посвящены физкультуре и спорту, здоровому образу жизни. Создавались красочные плакаты и агитационные фильмы. Популярность приобрели карманные календари с иллюстрациями на социальные темы. Например – «Экономьте тепло», «Прячьте спички от детей», «Покупайте почтовые марки», «Берегите лес!». Можно заметить, что социальная реклама в СССР не отличалась большим разнообразием. Так социальная реклама развивалась в этом направлении и в 60-х. Но уже в конце 80-х социальная реклама в России перешла на новый этап.

Седьмой этап связан со временем перестройки. Лозунги перестройки вдохновляли людей на усовершенствование социализма, на борьбу с негативными явлениями, которые все-таки были присущи социализму. Но ожидания времен перестройки, к сожалению, не осуществились. Социальная реклама этого периода носит критическую направленность по отношению к социалистическому прошлому и в то же время отражает разочарование в самой перестройке, которая завершилась распадом Советского Союза и на всем постсоветском пространстве был взят курс на капиталистическое развитие.

Крах Советского Союза означает новый период в развитии общества и, соответственно, новый период в развитии рекламы, особенно коммерческой. Социальная реклама в это время поднимает проблемы экологии и других угроз человечеству. В 90-е годы в России началась борьба со СПИДом и наркотиками. Тратились огромные средства на рекламные акции в данном направлении. Именно в это время была организована компания по использованию презервативов, как мера предупреждения заболевания СПИДом. Большинство печатных изданий выносило эту информация на первые полосы, так же реклама такого характера широко использовалась на радио и на телевидении [4, с. 4-5].

С появлением интернета постсоветская социальная реклама приобрела другие масштабы, она быстро просочилась на просторы интернета. Реклама в интернете работает 7 дней в неделю и 24 часа в сутки. В интернете можно встретить

социальную рекламу на самые разные темы: загрязнение окружающей среды, проблема алкоголизма, аборт, СПИД, насилие и т.п. Интересно то, что способы проявления этой рекламы могут быть самыми разными, так как в интернете отсутствует как таковая цензура.

Таким образом, мы выделили 3 больших периода в развитии социальной рекламы в России и Советский период разделили на 7 этапов, и при этом наглядно увидели, что изменения в жизни страны влияют на тематику социальной рекламы и определяют ее роль и место в жизни общества.

### Список литературы:

1. Аксенова Ю. История рекламы в период Гражданской войны // Гражданская война как феномен мировой истории: материалы научной конференции, Екатеринбург, 26 апреля 2008 г. – С. 159-164.
2. Грицук А.П. История отечественной рекламы. Советский период. Учебное пособие для очно-заочного и заочного обучения. – М.: МГУ. – 2004. – URL: <https://studfile.net/preview/8650521/page:3/>
3. Козленков В.А. Рекламно-агитационные стратегии Владимира Маяковского на рубеже 1910-х 20-х годов: «Окна роста». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reklamno-agitatsionnye-strategii-vladimira-mayakovskogo-na-rubezhe-1910-h-20-h-godov-okna-rosta?ysclid=luwz4l39iv315454030>
4. Миккельсен Х. Социальные аспекты СПИД // СПИД, секс, здоровье. 1993. №3 (7). С. – 4-5.
5. Санаева А.С. Культурная революция в СССР.// Молодой ученый. – 2020. – № 6 (296). – С. 160-162. – URL: <https://moluch.ru/archive/296/67141/>
6. Ученова В.В., Старых, Н.В. Социальная реклама. – М.: Индекс Медиа, 2006. – 304 с.
7. Хавторина Ю.В. Реклама как средство массовой коммуникации в России в конце XIX- начале XX в. // Власть. 2011. №7. С. 64-66.
8. Шаповалов Г.В. Основные этапы развития социальной рекламы в России. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-etapy-razvitiya-sotsialnoy-reklamy-v-rossii/viewer>

## **ПРЕЗЕНТАЦИЯ КАК PR-МЕРОПРИЯТИЕ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «KIA CORPORATION»**

*Кнаус Алина Дмитриевна*  
*студент,*  
*кафедра маркетинга,*  
*рекламы и связей с общественностью,*  
*Новосибирский государственный*  
*университет экономики и управления,*  
*РФ, г. Новосибирск*  
*E-mail: [knaus202020@gmail.ru](mailto:knaus202020@gmail.ru)*

## **PRESENTATION AS A PR EVENT USING THE EXAMPLE OF KIA CORPORATION**

*Alina Knaus*  
*Student,*  
*Department of Marketing,*  
*Advertising and Public Relations,*  
*Novosibirsk State University*  
*of Economics and Management,*  
*Russia, Novosibirsk*

### **АННОТАЦИЯ**

В данной статье проанализировано проведение презентаций как PR-мероприятий на примере «Kia Corporation», которые были реализованы в рамках начала трансформации компании. Исследованы применяемые PR-технологии в рамках проведения специального мероприятия. Рассмотрены результаты, полученные после проведения презентации. Отмечены особенности PR-деятельности компании.

### **ABSTRACT**

This article analyzes presentations as PR events using the example of Kia Corporation, which were implemented as part of the beginning of the company's transformation. The applied PR technologies are investigated within the framework of a special event. The results obtained after the presentation are considered. The features of the company's PR activities are noted.

**Ключевые слова:** PR-деятельность, презентация, специальные мероприятия, PR-кампания, PR-мероприятие.

**Keywords:** PR activities, presentation, special events, PR campaign, PR event.

Профессиональная PR-деятельность предполагает использование множества технологий, которые включают в себя анализ аудитории, проведение промо-акций, а также организацию и проведение специальных PR-мероприятий. Именно они устанавливают прямую коммуникацию между организацией и партнерами, преданными клиентами и потенциальными покупателями.

Актуальность данной темы состоит в том, что, в настоящее время, специальные мероприятия активно используются компаниями для развития направлений по связям с общественностью. Одной из самых распространённых форм мероприятий является презентация. Многообразие форматов проведения презентаций увеличивается с каждым днем. И именно от успешности проведенной презентации и будет зависеть дальнейшая судьба компании по отношению с клиентами. Сейчас презентация – это творческое мероприятие, которое не имеет ограничений в организации.

В качестве примера будут проанализированы презентации, проводимые компанией «Kia Corporation». Анализ будет касаться презентаций нового логотипа, цели и миссии компании.

6 января 2021 года Kia представила новый логотип и глобальный девиз бренда, которые символизируют решительную трансформацию для будущего.

Данное изменение стало кардинальным для компании, поэтому сама презентация имела довольно необычный и масштабный характер.

В рамках презентации нового логотипа в небо над Инчоном (один из крупнейших городов в Южной Корее) было запущено 303 беспилотных дрона с пиротехнической подсветкой. Одновременно были выпущены сотни фейерверков, которые выстроились в очертания нового логотипа. (Рисунок 1)



*Рисунок 1. Пиротехническое шоу в рамках презентации нового логотипа Kia*

Количество специализированных беспилотных летательных аппаратов стало рекордным, а презентация моментально приобрела статус самого масштабного пиротехнического шоу. Новый мировой рекорд Книги Гиннеса «Самое большое число БПЛА для одновременного запуска фейерверков» теперь навсегда будет связан с компанией Kia.

Данная презентация не являлась неожиданным событием, слухи о смене логотипа компании появились еще в 2019 году, что может говорить о постепенной подготовке аудитории к переменам. К тому же, ранее состоялась презентация «Plan S», которую можно считать одним из событий PR-кампании, событие было связано с трансформацией Kia.

Вся масштабная презентация представляла из себя лишь пиротехническое шоу, в финале которого дроны выстроились в виде нового логотипа и нового девиза компании «Movement that inspires». На этом содержательная часть презентации была завершена и ничем более не дополнена.

К сожалению, без пояснений представителей Kia Corporation любители их автомобилей не смогли понять смысла не только изменений, но и их необходимости в процессе трансформации. Мнения автолюбителей отражены в Таблице 2.

## Результаты опроса на News.drom.ru

Ответы пользователей	Количество ответивших в процентном соотношении
«Новый (с 2021)»	389 (32%)
«Старый (с 1994 по 2021 год)»	661 (55%)
«Не знаю»	147 (12%)

Данный факт можно подкрепить статистикой анонимного опроса, который был проведен на сайте News.drom.ru. Автолюбителям и клиентам Kia был задан вопрос: «Какой логотип Kia Вам больше нравится?». Результаты не показали положительного результата.

Чуть позже, а именно 15 января 2021 года Kia Corporation провела онлайн-презентацию «Новое лицо бренда Kia».

В ходе онлайн-презентации компания представила 6 видеороликов, которые в полной мере раскрывали суть, а также все скрытые смыслы трансформации.

Отличительной особенностью данной онлайн-презентации стало то, что каждую из частей представлял отдельный специалист, который принимал непосредственное участие в разработке того или иного направления трансформации.

Что касается дополнительных PR-технологий, которые использовались в речи выступающих, в одной из частей, а именно в четвертой части о дизайне будущего, на видеоролике преднамеренно не раскрывался внешний вид новых моделей, выход которых грянет в будущем. Таким образом компания подогревает интерес тех, кто ждет выхода данных моделей и следит за развитием компании.

Так же в ходе онлайн-презентации использовалось сопровождение повествования видеоматериалами и проекцией материала на экран.

Таким образом, проанализировав проведение презентаций в компании Kia можно сделать несколько выводов. Данная компания не зря является не только примером невероятного рвения к высокому качеству своих автомобилей, но и не перестает использовать различные технологии для того, чтобы позиционировать себя как компанию, которая заботится о своих клиентах.

В своей деятельности компания активно практикует проведение презентаций, можно отметить, что представители не ограничиваются определенным набором PR-технологий или форматом проведения своих презентаций. Проанализированные презентации отличаются между собой во многих элементах. (Они используют разный формат проведения презентации; подбирая представительное лицо, которое будет освещать ту или иную тему презентации, они не ограничиваются специалистами отдельных направлений).

Кроме этого, компания успешно развивает коммуникацию по связям с общественностью постоянным использованием собственного логотипа, что так же служит для формирования образа компании. А вся их деятельность не ограничивается производством автомобилей, а активно развивается в спонсорстве и ведении социальных сетей.

### **Список литературы:**

1. Ермолаева М.А. Виды и технологии использования PR-мероприятий // Экономическая среда. – ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли».: Elibrary, 2014. – с. 70-76 [Электронный ресурс] URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_26003795\\_81111428.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_26003795_81111428.pdf) (дата обращения: 12. 03.2024)
2. Малькевич А.А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью: учебное пособие для вузов/ А.А. Малькевич. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 109 с. [Электронный ресурс] URL: <https://urait.ru/bcode/454486> (дата обращения: 08. 03. 2024)
3. Шауб А.А. Специальные PR-мероприятия в формировании имиджа коммерческой организации // Вестник социально-гуманитарного образования и науки. – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2017. – 46-49 с. [Электронный ресурс] URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_34861993\\_19820077.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_34861993_19820077.pdf) (дата обращения: 09.03.2024)
4. Опрос пользователей о новом логотипе Kia // Информационный портал Дром.Ньюс [Электронный ресурс] URL: <https://news.drom.ru/Kia-82259.html> (дата обращения: 12.03. 2024)



## АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА «BEFREE»

**Молчанова Мария Сергеевна**

*студент,  
кафедра маркетинга,  
рекламы и связей с общественностью,  
Новосибирский Государственный  
университет экономики и управления,  
РФ, г. Новосибирск  
E-mail: [masha\\_m2003@mail.ru](mailto:masha_m2003@mail.ru)*

**Бабина Юлия Васильевна**

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Новосибирский Государственный  
университет экономики и управления,  
РФ, г. Новосибирск*

## ANALYSIS OF THE PR TECHNOLOGIES USED IN THE FORMATION OF THE CORPORATE IMAGE OF "BEFREE"

**Maria Molchanova**

*Student,  
department of marketing,  
advertising and public relations,  
Novosibirsk State University  
of Economics and Management,  
Russia, Novosibirsk*

**Yulia Babina**

*Scientific supervisor,  
candidate of Economic Sciences,  
Novosibirsk State University  
of Economics and Management,  
Russia, Novosibirsk*

### АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается использование «befree» различных PR-инструментов в формировании корпоративного имиджа, таких как: СМИ, digital-коммуникации, деловые мероприятия, социальные мероприятия, фирменный стиль. Также был рассмотрен имидж товара, потребителей товара, внутренний корпоративный имидж, имидж основного руководителя компании, визуальный имидж, социальный имидж, бизнес-имидж компании «befree».

## ABSTRACT

The article discusses the use of "befree" various PR tools in the formation of corporate image, such as media, digital communications, business events, social events, corporate identity. The image of the product, the consumers of the product, the internal corporate image, the image of the main head of the company, the visual image, the social image, the business image of the company "befree" were also considered.

**Ключевые слова:** PR-технологии, бренд "befree", форматы имиджевой, PR-инструменты в формировании корпоративного имиджа, корпоративный имидж, анализ.

**Keywords:** PR technologies, the befree brand, image formats, PR tools in the formation of corporate image, corporate image, analysis.

Рассмотрим основные PR-технологии, используемые «befree» для формирования корпоративного имиджа.

Начнем с изучения имиджа товара «befree». Прежде всего, компания подчеркивает его исключительность. Сделать такой вывод можно исходя из позиционирования продукции. «befree» утверждают, что их бренд подходит для всех без ограничений, то есть подчеркивается, что каждый может осуществить желаемую покупку именно у них, ведь для него обязательно «что-нибудь найдется». Уникальной характеристикой, которой обладает товар «befree» – огромный выбор и доступность товара.

Перейдем к рассмотрению имиджа потребителей товара. Обращение компании, опубликованное на официальном сайте, которое подчеркивает образ потребителей: «наша одежда подходит людям с разным бэкграундом, внешностью и ценностями». Таким образом, создается некий портрет потенциального покупателя, который привлекает целевую аудиторию, а также показывает её отличие от конкурентов.

Перейдем к рассмотрению формирования внутреннего корпоративного имиджа компании. Как отмечено на официальном сайте «befree»: «Мэлон Фэшн

Груп является одним из лидеров рынка модной одежды благодаря сильной, высокопрофессиональной и творческой команде, объединенной общими стремлениями и целями» [4]. «befree» заявляет: «Мы будем рады принять в свою команду интересных, креативных, творческих людей, способных привнести свои знания, умения, опыт и свежие идеи в наше общее дело». Согласно таким популярным порталам, где публикуются отзывы сотрудников о работе в различных компаниях, как «Правда сотрудников», «Говорим о работе», «Irecommend.ru» рейтинг «befree» составляет примерно 3,5 звезды.

Рассмотрим имидж основного руководителя компании. Михаил Уржумцев – генеральный директор «Melon Fashion Group». О его имидже можно сказать немного. Биография Михаила практически отсутствует в свободном доступе, но можно найти его продвижение по карьерной лестнице в компании. В интервью [4] Михаил отлично обходит скандальные темы, проявляет лояльность и нейтральную позицию к любой теме и грамотно выстраивает свою речь. Исходя из этого, можно выстроить образ рационального, здравомыслящего руководителя.

«befree» так выражаются о своём персонале: «Наша Компания уделяет особое внимание развитию внутрикорпоративных коммуникаций, мы поддерживаем инициативы, приветствуем нестандартные решения и стремления к инновациям. Будем рады принять в свою команду интересных, креативных, творческих людей, способных привнести свои знания, умения, опыт и свежие идеи в наше общее дело» [4]. Также известно, что у сотрудников нет обязательной определенной униформы. Таким образом, складывается имидж очень креативного, свободного и активного персонала.

Перейдем к рассмотрению визуального имиджа компании. В период формирования компании некоторые магазины выглядели как квартиры – их «украшали» сантехникой, рядом находилось пианино, а также стояли различные рамки и статуэтки [5]. «befree» старались вносить такие изменения во всех магазины, где это было технически возможно и делают это до сих пор. В Новосибирске в ТЦ «Мега» можно заметить такое же оформление. В центре магазина находится диван и пару кресел, которые к тому же имеют фирменный цвет компании – голубой. В логотипе компании также присутствуют фирменные цвета.

Компания активно работает над социальным имиджем, обращая внимание к глобальным проблемам всего общества. В своих рекламных видеороликах они показывают людей с лишним весом, альбинизмом, протезом ноги. И это малая часть, показываемого «befree» разнообразия людей, именно к этому привлекается внимание зрителя. При этом цель таких действий и цель организации – это показать, что мода значит разнообразие, мода – это для всех. И главное, что мода доступна всем. Бренд одежды заявляет: «наша одежда подходит людям с разным бэкграундом». В этих словах «befree» имеют в виду то, что не важно какая сложная жизненная ситуация произошла с человеком, двери бренда всегда будут открыты для всех.

И в заключении, бизнес-имидж бренда одежды «befree». Из интервью генерального директора «Melon Fashion Group» [3] подчеркивалось, что компания находится в хороших отношениях со своими зарубежными поставщиками. Это выстраивает хорошую деловую репутацию. Также по мнению портала [1], «befree» является одним из лучших российских брендов, что показывает доверие потребителей к продукции.

Рассмотрим PR-инструменты, используемые компанией для формирования корпоративного имиджа.

#### 1. СМИ;

Радиостанции не используются. Конкретно печатные СМИ также не используются «befree» для формирования имиджа организации, но они взаимодействуют с их интернет-изданиями. Например, такими как, «Коммерсантъ» и «Ведомости». Там публикуются новости об организации.

#### 2. Digital-коммуникации;

«befree» активно использует email-рассылку. После некоторого времени пребывания на официальном сайте вам будет предложена возможность оставить адрес своей электронной почты, пол и дату рождения чтобы получить «доступ к секретным акциям и скидкам». Таким образом, вы соглашаетесь на рассылку компании. Также используется такой PR-инструмент для формирования имиджа как блог в таких социальных сетях, как: Telegram (7587 тыс. подписчиков); TikTok (565,8 тыс. подписчиков); ВКонтакте (89063 тыс. подписчиков); YouTube

(18,6 тыс. подписчиков). Таким образом, наиболее популярная страница компании находится в социальной сети TikTok, где «befree», в основном, публикуют видеоролики с подборкой одежды их бренда. Существует корпоративный сайт компании где размещен каталог товаров, присутствует также функция покупки онлайн и информация о компании.

### 3. Деловые мероприятия;

На сайте Melon Fashion Group представлены актуальные пресс-релизы компании, где в том числе часто упоминается «befree». Также существуют деловые мероприятия внутри компании. К ним относится система обучения персонала. Например, на специальной платформе «befree social» для работников есть обучающий функционал, который помогает адаптироваться в начале карьеры.

### 4. Социальные мероприятия;

Проведение различных PR-действий и благотворительных акций также важно для компании. Для примера рассмотрим рекламную кампанию «befree» под названием «Meow Woof\_befree интерны», героями которой стали сотрудники с их домашними питомцами. Сначала в планах было сделать фотосъемку из наиболее базовых вещей бренда, но в итоге приняли решение помощи приюту для животных «Галкино подворье». Он был основан в 2014 году в Ленинградской области и содержит около 60 собак и 19 кошек. В рамках этой рекламной кампании «befree» пообещали закупить товары, необходимые приюту [2]. Таким образом, компании удалось не только привлечь внимание покупателей к линейке одежды посредством «интеграции» с домашними животными, но и повысить имидж и репутацию в их глазах своей финансовой помощью приюту, а также помочь сохранить жизнь бездомным животным.

### 5. Фирменный стиль

«befree» использует фирменный стиль в оформлении офиса, магазинов, а также существует логотип. Единство стиля сохраняется посредством использования логотипа в рекламных кампаниях «befree», соответственно, визуальный имидж компании запоминается покупателям.

Таким образом, можно выделить как негативные, так и положительные выводы о корпоративном имидже «befree». К негативным относятся: недостаточно

хорошие условия работы для сотрудников, отсутствие свода правил деловой этики, недостаток рекламных кампаний и благотворительных акций, а также недостаточное проведение PR-мероприятий. К положительным: развитые digital-коммуникации, существование системы обучения персонала, хорошо проработанный и действующий фирменный стиль, существование информативного корпоративного сайт.

### **Список литературы:**

1. 10 лучших российских брендов одежды [Электронный ресурс] //DiscoverStyle. – URL: <http://discoverstyle.ru/10-luchshih-rossijskih-brendov-odezhdy/> (дата обращения: 10.04.2024)
2. Героями рекламной кампании Befree стали сотрудники с их домашними питомцами [Электронный ресурс]// PROfashion.ru. – URL: <https://profashion.ru/business/marketing/geroyami-reklamnoy-kampanii-befree-stali-sotrudniki-s-ikh-domashnimi-pitomtsami/> (дата обращения 09.04.2024)
3. Михаил Уржумцев для ADINDEX [Электронный ресурс] //Melon Fashion Group. – URL: <https://www.melonfashion.ru/news/detail/mikhail-urzhumtsev-dlya-adindex/> (дата обращения: 11.04.2024)
4. Официальный сайт компании "befree" [Электронный ресурс] – URL: <https://befree.ru/> (дата обращения: 10.04.2024)
5. Три сестры: как управлять разными брендами на одном рынке [Электронный ресурс] // Forbes. – URL: <https://www.forbes.ru/kompanii/potrebitelskii-rynok/277757-tri-sestry-kak-upravlyat-raznymi-brendami-na-odnom-rynke> (дата обращения: 09.04.2024)

## КРЕАТИВ В РЕКЛАМЕ

**Ондар Сайзана Альбертовна**  
студент,  
кафедра маркетинга,  
рекламы и связей с общественностью,  
Новосибирский государственный  
университет экономики и управления,  
РФ, г. Новосибирск  
E-mail: [danil-startsev-95@mail.ru](mailto:danil-startsev-95@mail.ru)

**Бабина Юлия Васильевна**  
научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Новосибирский государственный  
университет экономики и управления,  
РФ, г. Новосибирск

## CREATIVE IN ADVERTISING

**Saizana Ondar**  
student,  
department of Marketing,  
Advertising and Public Relations,  
Novosibirsk State University  
of Economics and Management,  
Russia, Novosibirsk

**Yulia Babina**  
Scientific supervisor,  
candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor,  
Novosibirsk State University  
of Economics and Management,  
Russia, Novosibirsk

## АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается проблема креативности при создании рекламы. Раскрывается происхождение понятия «креатив», рассматриваются основные характеристики и особенности данного направления, а также основные методики создания креативной рекламы. Также в статье описывается состояние и значение креатива в рекламе в современное время.

## ABSTRACT

The article discusses the problem of creativity in creating advertising. The origin of the concept of "creative" is revealed, the main characteristics and features of this direction are considered, as well as the main methods of creating creative advertising. The article also describes the state and importance of creativity in advertising in modern times.

**Ключевые слова:** реклама, креативная реклама, брендинг, творчество, таргетированность.

**Keywords:** advertising, creative advertising, branding, creativity, targeting.

Реклама окружает нас везде и всегда. Мы видим ее в Интернете при общении с друзьями, смотрим на телевидении, когда смотрим любимое шоу, даже слышим в машине, когда едем по делам. Это стало таким обычным явлением, что никто не обращает на нее внимания, многим она кажется однотипной и уже не побуждает к покупкам. Тогда на помощь приходит креатив, который позволяет разнообразить шаблонные рекламные сообщения. Рассмотрим это явление подробнее.

Понятие креативности происходит от латинского слова «creare» – создание, размножение, рождение, поиск, открытие и инновации. [3, с. 201–202].

Также есть другое определение: «креатив (от англ. creative) – творческие способности человека, характеризующиеся генерацией нестандартных, принципиально новых, идущих вразрез с общепринятыми идеями для решения и реализации поставленных перед человеком задач» [4, с. 20].

Термин «креатив» в России имеет широкое значение в силу относительной новизны, непривычности и недостаточного понимания сути явления. В том числе он обозначает и творчество. На Западе термин «креатив» имеет свой, четко определенный смысл. Западные рекламщики называют креативностью не сам творческий процесс как таковой, не полет фантазии и внезапное озарение, а технологическую составляющую творчества.



Необходимые признаки креатива включают в себя:

- прагматичность;
- коммерциализация;
- инновационность;
- адаптивность;
- эффективность.

Креативность играет ключевую роль в создании успешных и запоминающихся рекламных кампаний. В современном мире, где потребители постоянно окружены тысячами различных рекламных объявлений, именно креативность может помочь выделиться на фоне конкурентов.

Некоторые из наиболее распространенных рекламных методов включают эмоциональную привлекательность, давление на подножку, одобрение и социальное доказательство, а также эмоционально-окрашенные слова.

Существуют следующие методы, которые может сделать рекламу оригинальной и креативной:

- психология цвета. Этот прием используется во всех видах визуальной рекламы. Цвет используется в фонах, фотографиях, шрифтах, визуальных элементах и брендинге. Реклама создается с использованием цветовых схем, чтобы передать идеи без слов. [1, с. 470].

Иногда один цвет в бренде настолько важен, что он становится его собственной сущностью, как «Coca-Cola» (красный) или «Tiffany» (мятный);

- композиция – это то, как все элементы размещаются в визуальном пространстве. Основные правила для большой композиции называются принципами гештальта [2, с. 110]. К ним относятся визуальные правила, такие как простота, синхронность и ассоциация;

- язык тела. Многие визуальные рекламные материалы содержат изображения людей. Уверенность, знания, успех и многие другие чувства можно передать с помощью языка тела человека.

- антропоморфизм. Сюжеты «M&Ms» и «Peanuts» с изменениями – результат использования антропоморфизма в рекламе. Этот прием заключается в превращении неодушевленного предмета в существо, способное двигаться, говорить, ходить или даже петь;

- эмоциональная привлекательность. Успешные кампании, которые используют эмоциональную привлекательность, также полагаются на символизм, ассоциацию и сложные методы повествования, чтобы повлиять на глубокие эмоции у зрителя.

Также немаловажно то, что методы визуальной креативной рекламы, будут во многом зависеть от сообщения, который бренд намерен передать. Таким образом, визуальная часть рекламы в настоящее время является ключевой составляющей.

Современный рынок переполнен контентом, и привлечь внимание аудитории и сделать его по-настоящему вирусным с помощью обычного рекламного ролика становится все сложнее. Потребители стали более избирательными и требовательными к рекламе, поэтому роль креатива в рекламе выросла в несколько раз.

Проблема креатива в современное время стала еще острее из-за искусственного интеллекта, ведь даже самые популярные рекламные агентства сейчас прибегают к помощи машин. Креативные сотрудники стали утрачивать свою востребованность, а большинство людей лениться придумывать новые идеи, так как можно вбить запрос и получить целый список необычных идей.

Однако придумать креативную рекламу лишь половина пути, ведь ее еще необходимо поэтапно реализовать, с чем искусственный интеллект пока что не справляется, поэтому можно говорить о том, что креативные сотрудники все еще востребованы. Но точно можно предположить, что в дальнейшем, с развитием технологий, это направление может перейти в руки роботов.

Нельзя не отметить, что на общий рынок рекламы, в том числе и креативной, сильно повлияла политическая ситуация. Уход крупных рекламных площадок, брендов и рекламодателей стали причиной развития собственного рекламного

рынка, переход на другие площадки, а значит и новые способы выделиться. Тут же на помощь стала приходить креативная реклама.

Также на рекламу повлияло изменение мышления потребителей. В 2023 году большинство людей стали иметь клиповое мышление, то есть восприятие информации рывками, отрывками, короткими форматами, поэтому креативность, которая характеризуется яркостью, стала самым главным инструментом при создании рекламы, ведь только так можно было зацепить внимание и привлечь к действию аудиторию.

Таким образом, мы можем говорить, что роль и востребованность креативной рекламы не уходит, а наоборот возрастает из-за многих причин. Можно предположить, что в будущем она будет обретать новые форматы, как минимум благодаря искусственному интеллекту.

### **Список литературы:**

1. Абдилова А.Т. Влияние цифровизации на рынок рекламы: тенденции и новые тренды // Цифровые технологии в социально-экономическом развитии России: сборник статей и тезисов докладов XVI национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием. – Челябинск: Издательство «Перо», 2020. – С. 470–474.
2. Вяткина О.Л. Креативное мышление и его роль в рекламной деятельности // Творчество и креатив в коммуникациях: теория и практика: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции. – М.: Московский государственный институт культуры, 2021. – С. 15-18.
3. Карпова С.В. Рекламное дело: учебник и практикум – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 431 с.
4. Панкратов Ф.Г. Основы рекламы: Учебник – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 538 с.

## ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Соколова Виктория Олеговна**

*студент 3 курса,  
факультет Корпоративной экономики  
и предпринимательства,  
Новосибирский государственный  
университет экономики и управления,  
РФ, г. Новосибирск  
E-mail: [vikoosya01@mail.com](mailto:vikoosya01@mail.com)*

**Бабина Юлия Васильевна**

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Новосибирский государственный  
университет экономики и управления,  
РФ, г. Новосибирск*

## ASSESSMENT OF THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION

**Victoria Sokolova**

*Student 3 term,  
Faculty of Corporate Economics  
and Entrepreneurship,  
Novosibirsk State University  
of Economics and Management,  
Russia, Novosibirsk*

**Yulia Babina**

*Scientific adviser, Candidate  
of Economic Sciences, Associate Professor,  
Novosibirsk State University  
of Economics and Management,  
Russia, Novosibirsk*

## АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается оценка конкурентоспособности объекта, в частности организации, как направление маркетингового исследования. Автор предоставляет информацию о конкурентоспособности, а также ее классификациях. Приводит в пример метод экспертного опроса, инструментом которого является оценочный лист.

## ABSTRACT

In this article, using the example of the Sushi Point company, we consider the preparation of a program for researching consumer satisfaction with a product. The author shows the stages of preparation for the study, tells how to make a questionnaire, and presents the results of the conducted pilot study.

**Ключевые слова:** маркетинговые исследования, карта конкурентов конкурентоспособность, лист оценки конкурентоспособности.

**Keywords:** marketing research, competitor competitiveness map, competitiveness assessment sheet.

Одним из направлений проведения маркетингового исследования является оценка конкурентоспособности объекта. На сегодняшний день существует несколько трактовок конкурентоспособности и методов ее оценки, однако единого стандарта нет. Поэтому каждый склоняется к тому, что наиболее подходит к его ситуации.

Авторы, занимающиеся исследованием конкурентоспособности, предлагают свои определения, чем-то схожие между собой. Например, Портер М. рассматривает конкурентоспособность, как «свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений» [3, с. 588]. Так или иначе, все говорят о совокупности свойств, благодаря которым объект выступает равным среди прочих на рынке, либо превосходит их.

Конкурентоспособность может присутствовать на разных уровнях. Существует конкурентоспособность товара, фирмы, отрасли, экономики и даже страны и все они взаимосвязаны: нижние – факторы для вышестоящего уровня, который, в свою очередь, создает условия для объектов нижнего уровня.

Далее в этой статье мы рассмотрим конкурентоспособность именно предприятия, которую Горбашко Е.А. определяет, как «потенциальную возможность

эффективной деятельности предприятия на рынке для конкурентных преимуществ» [4, с. 31]. Говоря о факторах конкурентоспособности, Мокронос А.Г. и Маврина И.Н. выделяют три основных:

- 1) ресурсный – затраты ресурсов на единицу продукции;
- 2) ценовой – цена на производственные затраты и стоимость готовой продукции, их уровень и динамика;
- 3) «фактор среды» – государственная политика и ее сила влияния. Сюда же входят надежность банковской системы, курс валют, процентная ставка, уровень инфляции и прочее [1, с. 119].

Помимо этого, другими авторами выделяются отдельные группы факторов, которые оказывают влияние: технико-технологическая, организационно-управленческая, финансово-экономическая, социально-психологическая, природно-географическая и прочие. Каждый выбирает сам, на что ему ориентироваться.

Чтобы оценить конкурентоспособность компании, необходимо всесторонне рассмотреть эту организацию и ее конкурентов. Для это прежде всего их нужно определить. Сделать это можно с помощью карты стратегических групп на рисунке 1 (параметры могут быть другими):

Цена	Высокие			
	Средние			
	Низкие			
		Узкий	Средний	Широкий
		Ассортимент		

**Рисунок 1. Карта стратегический групп**

После распределения всех конкурентов по ячейкам можно отобрать тех, кто находится там же, где и ваша компания, и провести оценку одним из методов. Что касается самих методов, их не так много: одни основаны на более глубоких математических расчетах, а другие – на анализе конкурентов без применения формул (рейтинг, бенчмаркетинг, SWOT-анализ). В качестве одного из них мы можем предложить экспертный вопрос, инструментом которого является оценочный лист на рисунке 2:

Факторы конкурентоспособности	Ваша фирма	Конкуренты			Вес	Ваша фирма	Конкуренты		
		1	2	3			1	2	3
Оснащение оборудованием									
Престиж клиники									
Квалификация персонала									
Уникальность дополнительных услуг									
Широта ассортимента									
Уровень цен									
Скидки и акции									
Условия и порядок расчетов									
Регион сбыта									
Частота появления рекламы									
Упоминание в СМИ									
Работа с отзывами									
Удобство сайта									
Рейтинг на отзывниках									
Ведение социальных сетей									
Итого					1				

*Рисунок 2. Лист оценки конкурентоспособности*

Смысл этого опроса заключается в том, что нескольким экспертам разных областей предлагают оценить компанию по нескольким параметрам, предложенных в листе. У каждого параметра есть свой вес: коэффициент значимости. Затем высчитывается среднее значение всех оценок по каждому параметру каждой организации, умножается на вес, и получается итоговое значение каждой ячейки. На основании этого и делаются выводы.

Подводя итог, можно сказать, что оценка конкурентоспособности проводится по различным параметрам с целью рассмотрения деятельности организаций со всех сторон. Этот этап является важным в деятельности любого предприятия, поскольку с его помощью разрабатываются дальнейшие стратегии работы и позиционирования. При этом важно понимать, что одноразовой оценки недостаточно, она должна проводиться на регулярной основе, поскольку компании развиваются и внедряют в свою работу новые технологии.

### **Список литературы:**

1. Мокроносов, А.Г. Маврина И.Н. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194, [2] с.
2. Плотичина Т.М. Определение конкурентоспособности предприятия // Вестник ТГТУ. – 2010. – №1. – С. 205-211.
3. Портер М. Конкуренция : Пер. с англ. – М.: Издательский дом "Вильямс", 2005. – 608с.
4. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е.А. Горбашко и др.; под редакцией Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 427 с.



## МОДЕЛИ И ФАКТОРЫ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

**Терехова Виктория Владимировна**

*студент,  
кафедра маркетинга,  
рекламы и связей с общественностью,  
Новосибирский государственный  
университет экономики и управления,  
РФ, г. Новосибирск  
E-mail: [tvv2404@mail.ru](mailto:tvv2404@mail.ru)*

**Бабина Юлия Васильевна**

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Новосибирский государственный  
университет экономики и управления,  
РФ, г. Новосибирск*

## MODELS AND FACTORS OF CONSUMER BEHAVIOR

**Victoria Terekhova**

*Student,  
Department of Marketing,  
Advertising and Public Relations,  
Novosibirsk State University  
of Economics and Management,  
Russia, Novosibirsk*

**Yulia Babina**

*Scientific supervisor,  
candidate of Economic sciences,  
associate professor,  
Novosibirsk State University  
of Economics and Management,  
Russia, Novosibirsk*

## АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются модели и факторы покупательского поведения, как способ улучшения деятельности маркетинга. Обсуждает процесс принятия решения о покупке товаров или услуг, основанный на оценке различных факторов и моделей.

## ABSTRACT

This article examines the models and factors of consumer behavior as a way to improve marketing activities. Discusses the decision-making process for the purchase of goods or services based on the assessment of various factors and models.

**Ключевые слова:** модели покупательского поведения, факторы покупательского поведения.

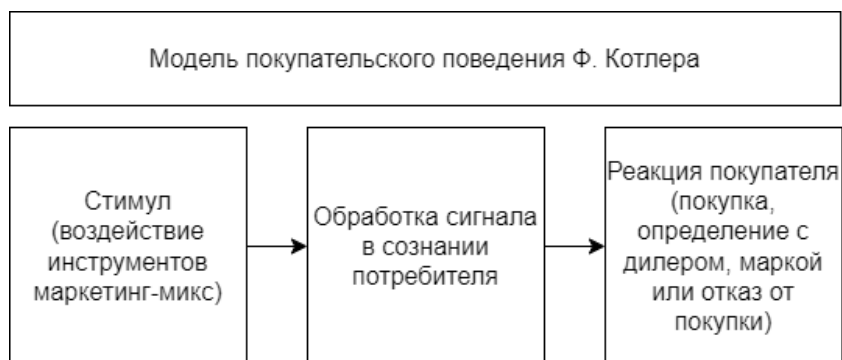
**Keywords:** models of consumer behavior, factors of consumer behavior.

Покупательское поведение – процесс, включающий все этапы принятия решения о покупке товара или услуги, на основе оценки разных факторов.

Модели покупательского поведения объясняют то, как потребители принимают решение о покупке товара или услуги.

Знание моделей и факторов поведения покупателей может быть использовано для разработки более эффективных маркетинговых стратегий и продуктов, которые будут соответствовать потребностям и желаниям целевой аудитории, также для определения технологий и инструментов, которые могут быть использованы для улучшения процесса принятия решений потребителями.

Самая известная и авторитетная модель покупательского поведения была разработана Котлером Ф [3]. Он предложил одну модель, которая состоит из трех этапов: стимул, понимание стимула потребителем, реакция потребителя. Схема модели покупательского поведения представлена на рисунке 1.



*Рисунок 1. Модель покупательского поведения Ф. Котлера*

Помимо модели, предложенной Котлером, существует еще несколько, каждая из которых имеет свои особенности и используется в разных ситуациях.

Иванова Т. А. предложила следующую модель покупательских предпочтений [1]:

Модель «традиционного» покупательского поведения включает этапы: осознание потребности, поиск информации, оценка альтернатив, принятие решения, поведение после покупки.

Рациональная модель – потребитель рационально обосновывает свои действия, стараясь извлечь из покупки выгоду. Он ориентируется на объективные параметры продукта, а не на эмоциональные, поэтому может самостоятельно выбирать товар, без манипулятивного вмешательства рекламы и мнения со стороны.

Иррациональная модель строится на принципе «стимул-реакция». Здесь на первый план выходят эмоции, до потребителя нужно донести эмоциональную привлекательность товара.

Калиева О.М., Тарануха И.А., Шептухин М.В. дали наиболее подробную классификацию моделей покупательского поведения, в которую включили 4 группы моделей представленную в таблице 1 [2].

**Таблица 1.**

**Классификация моделей покупательских предпочтений**

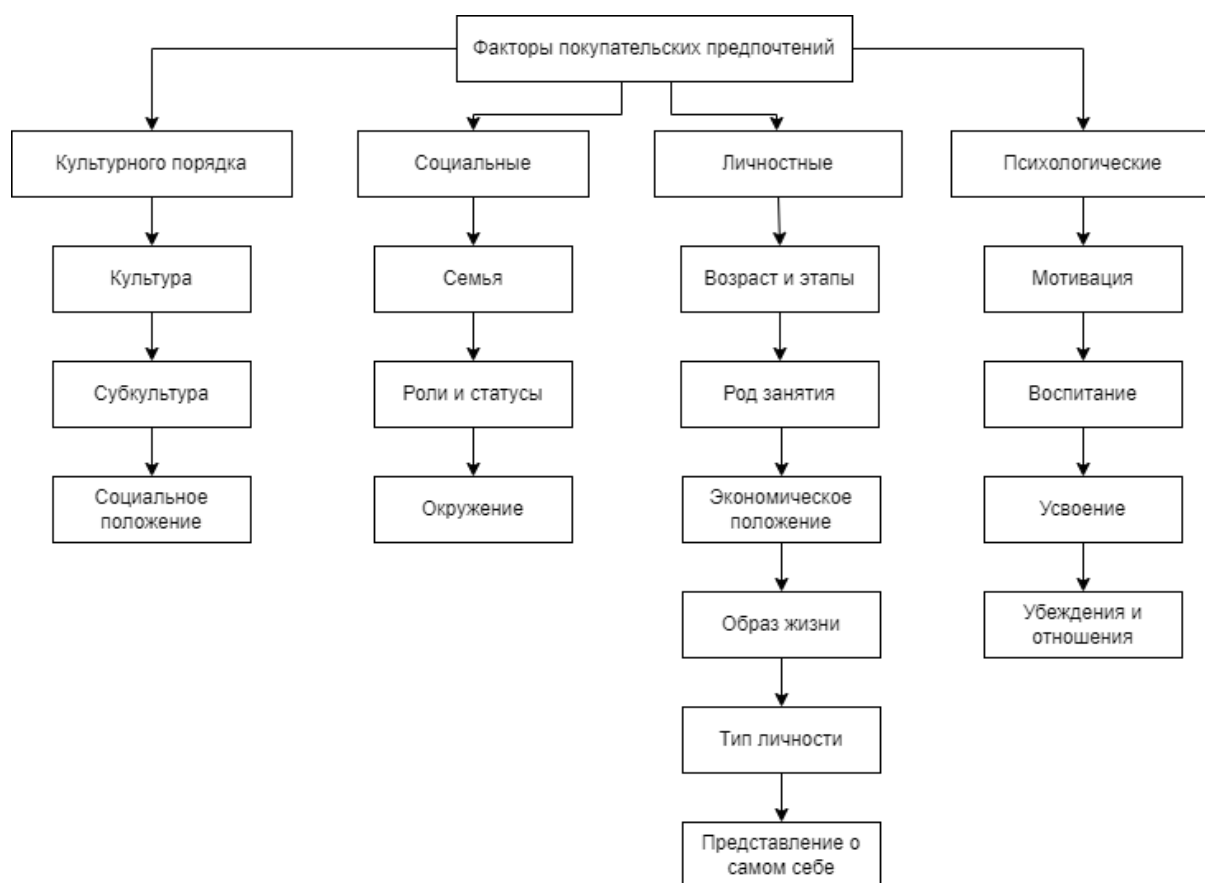
<b>Группы моделей</b>	<b>Виды моделей</b>	<b>Описание</b>
Имитационные модели	Физическая модель	Представление объекта в уменьшенном или увеличенном размере
	Аналоговая модель	Представление объекта на основе сходств в другим
Экспериментальные модели	Однофакторная модель	Поведение потребителя основывается на одном факторе
	Многофакторная модель	Поведение потребителя основывается на нескольких факторах
Экономические модели	«Классическая» экономическая модель	Спрос потребителя зависит от стоимости и типа товара, а также доходов потребителя
	Экономико-социальная модель	Поведение потребителей с учетом разделения их по социальным слоям и уровням дохода
	Экономико-организационная модель	Поведение группы потребителей и различных ролей, которые играют члены данной группы при совершении покупок

<b>Группы моделей</b>	<b>Виды моделей</b>	<b>Описание</b>
Психологические модели	Когнитивная модель	Поведение потребителя как совершения им обдуманных и рациональных шагов
	Феноменологическая модель	Принятие потребителем решения о покупке с учетом совокупности внешних и внутренних переменных, влияющих на это решение
	Бихевиористическая модель	Принятие решения на основе совокупность словесных и эмоциональных ответов потребителей на стимулы внешней среды
	Психолого-экономическая модель	Принятие решения на основе экономических и психологических факторов
	Психолого-социальная модель	Принятие решения на основе поведения и деятельности людей, принадлежащих к определенной социальной группе, а также психологические характеристики самой группы
	Гельштальт-модель	Модель на основе гештальт-психологии

Выше представлены лишь часть моделей покупательского поведения, которые подходят по запросы потребителя сегодня. Постоянных моделей поведения нет и не будет, так как они формируются вместе с запросами общества [5].

Обобщая вышесказанное можно сделать вывод, что в представленных моделях покупательского поведения учитываются: мотивы выбора продукта, степень осознанности и самостоятельности выбора, степень потребительской удовлетворенности продуктом, направления и возможности влияния на потребительский выбор путем маркетингового стимулирования.

Теория факторов покупательского поведения предполагает, что при принятии решения о покупке потребители учитывают ряд факторов, которые могут влиять на их выбор [4]. К ним относятся факторы культурного порядка, социальные, психологические и личностные, которые представлены на рисунке 2.



***Рисунок 2. Классификация факторов покупательских предпочтений***

Понимание факторов, влияющих на покупательское поведения, может помочь маркетологам разработать более эффективные стратегии продвижения товаров и услуг, в которых они смогут учитывать и внедрять то, что соответствует потребностям и желаниям потребителей, а также имеет влияние на их выбор.

Модели и факторы покупательского поведения являются важным инструментом для понимания поведения потребителей и разработки эффективных маркетинговых стратегий. Однако необходимо учитывать, что каждый потребитель уникален и может принимать решения о покупке, исходя из своих индивидуальных потребностей и желаний.

### **Список литературы:**

1. Иванова Т.А. Модели потребительского поведения как основа маркетинговой стратегии // Вестник РУДН. Серия: Социология. – 2012. – №2. –С. 110-118.

2. Калиева О.М. Моделирование поведения потребителей как инструмент эффективного управления маркетингом в клиентоориентированной организации // Экономика, социология и право. – 2016. – № 11. – С. 27-33.
3. Котлер Ф. Основы Маркетинга. Краткий курс [Текст].К.: Вильямс, 2015. – 496 с.
4. Куликова Е.С., Тимохина Г.С. Факторы покупательского поведения // АОН. – 2018. – №2. – С. 11-15.
5. Фролов Д.А. Модели потребительского поведения // Экономика и социум. – 2022. – №6-2 (97). – С. 725-728. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-potrebitelskogo-povedeniya> (дата обращения: 05.02.2024).

## ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПАРФЮМЕРНОЙ ПРОДУКЦИИ ИНОСТРАННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ КНР

**Ян Тин**

*магистрант, кафедра рекламы,  
Санкт-Петербургский государственный  
университет (СПбГУ),  
РФ, Санкт-Петербург  
E-mail: [st112199@student.spbu.ru](mailto:st112199@student.spbu.ru)*

**Фещенко Лариса Георгиевна**

*научный руководитель, канд. филол. наук, доц.,  
Санкт-Петербургский государственный  
университет (СПбГУ),  
РФ, Санкт-Петербург*

## FEATURES OF PROMOTION OF PERFUME PRODUCTS OF FOREIGN MANUFACTURERS IN THE PRC MARKET

**Yang Ting**

*Master's student,  
Department of Advertising,  
St. Petersburg State University (SPbSU),  
Russia, St. Petersburg*

**Larisa G. Feshchenko**

*Supervisor, Candidate  
of Philological Sciences, Associate Professor,  
St. Petersburg State University (SPbSU)  
Russia, St. Petersburg*

### АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена анализу специфики распространения парфюмерной продукции зарубежных марок в пределах рынка Китайской Народной Республики. В арсенал ключевых средств популяризации входит: персонализация парфюмерии под особенности региона, использование местных площадок для электронной коммерции, формирование направлений в соцсетях и создание партнерских связей с известными интернет-платформами.

### ABSTRACT

This article analyses the specifics of distribution of perfume products of foreign brands within the market of the People's Republic of China. The arsenal of key means

of promotion includes: personalisation of perfumes for the peculiarities of the region, the use of local e-commerce platforms, the formation of directions in social networks and the creation of partnerships with well-known online platforms.

**Ключевые слова:** парфюмерия, КНР, иностранные бренды, цифровая платформа, китайская аудитория.

**Keywords:** Perfumery, PRC, foreign brands, digital platform, Chinese audience.

Китайская индустрия парфюмерии, хотя и представляет только 2,5% от общемировых торговых оборотов в данном сегменте, демонстрирует устремленный рост каждый год примерно на 20% с 2016 года.

Западная парфюмерия начала пробиваться на китайский рынок в 1980-х, однако лишь ограниченное число китайских женщин пользуется парфюмами. При этом в 2020-м году численность китайских покупателей достигла двадцати миллионов, приближаясь к значению в 2,5% от глобального рынка [2]. Также TMall Global наблюдает значительный скачок на 70% в импорте парфюмерной продукции годового характера, особенно среди продукции нишевых брендов. В постпандемический период, имея в виду высокую покупательную способность населения Китая, особенно в секторе люксовых товаров, цифровые площадки вроде WeChat, TMall Global и JD.com выходят на первый план как инструменты продвижения и реализации товаров. Разнообразие предпочтений отличается по региональному признаку, тем не менее цветочные, цитрусовые, лесные и фруктовые ноты имеют наибольшую привлекательность у покупателей. Следовательно, китайский рынок представляет собой область с обещанием внушительных перспектив роста для международных брендов в области парфюмерии.

Операции по успешному внедрению парфюмерных изделий на рынке Китайской Народной Республики предполагают внимание к нескольким важным направлениям. Они отражают как уникальные аспекты презентации китайских ароматных брендов, так и особые вкусы потребителей, являющихся центральной аудиторией:



1. Адаптация бренда и товаров на местном уровне: Любовь китайских покупателей к роскоши и высокому качеству – ключевое звено. Требуется тонкая проработка подгонки идентичности бренда и товаров под уникальные предпочтения, традиции и культурные нюансы данного региона, в этом числе: перевод терминов на китайский диалект, интеграция национальной символики, а также креатив в создании материалов, которые найдут отклик у местной аудитории [3].

2. Повышение заметности веб-ресурса и притяжение внушительного количества возможных потребителей, которые будут обеспечены через грамотно выполненную оптимизацию для ведущего интернет-поисковика Китая, известного как Baidu. Заниматься адаптацией веб-сайтов под специфику платформы Baidu – значит содействовать росту их популярности на огромном китайском рынке.

3. Регистрация в WeChat: WeChat занимает верхние строчки в списке ведущих соцсетей Китая. Разработка учетного профиля официального типа в совокупности с привлекательным контентом способна заинтересовать потенциальных клиентов, чтобы в дальнейшем выстраивать к бренду доверительное отношение и укреплять верность аудитории [1].

4. Повышение узнаваемости на Weibo: Сетевое пространство данной платформы занимает популярные позиции у молодёжной аудитории. Активное применение хэштегов вместе с рекламными мероприятиями способствует росту известности торговой марки, притягивая к ней новую клиентуру.

5. Применение Douyin (TikTok): Популярность данного приложения высока среди молодёжи в Китае. Разработка и публикация видеоматериалов, обладающих привлечением внимания, служит эффективным средством донесения сути бренда до интересующих его пользователей [5].

6. Работа с платформой Little Red Book, являющейся местом для отзывов и советов, посвящённых тем или иным продуктам, способно к активному притягиванию клиентуры вновь прибывшей, а также укреплению господства торговой марки на рынке.

7. Пребывание в мире цифровой торговли: Путем активизации функционирования на известных интернет-площадках (TMall, JD.com) выявляется возможность привлекать обширные массы покупательской аудитории, что способствует расширению оборотов торговых операций.

В динамике стремительного возрастания популярности электронной торговли в пределах КНР, наряду с увеличением интереса населения к парфюмерии, несомненно, вырисовывается требование для иностранных торговых марок приспособлять свои маркетинговые тактики к условиям местного коммерческого полигона [4].

Сформулируем основные выводы:

При составлении стратегий маркетинга и выборе ароматов обязательным является учет пожеланий потребителей из Китая. Основной акцент следует делать на продукцию, отвечающую их ароматическим предпочтениям.

Одним из факторов успешного развития на китайском товарном рынке становится острая необходимость активного участия на многочисленных цифровых площадках. Среди них можно выделить следующие: Baidu, WeChat, Weibo, Douyin и Little Red Book. Благодаря данным ресурсам возможен широкий охват целевой аудитории и предоставляется арсенал инструментария для налаживания эффективного взаимодействия с клиентурой, а также осуществляется демонстрация товаров и проведение маркетинговых активностей с повышенной результативностью.

Заслуживает внимания и важность адаптации материалов и данных о торговой марке для потребителей, обитающих в Китае. Процесс этот заключается не только в переводе текста на китайский язык. Суть адаптации также кроется в гармонизации с культурными местными особенностями и предпочтениями клиентов.

Следовательно, интеграция маркетинговых техник и участие в китайской цифровой сфере являются ключевыми для успехов зарубежных марок парфюмерии на рынке Китая.

С учетом растущего внимания к ароматам со стороны китайцев подобные маркетинговые подходы способны укрепить позицию и выгоду брендов в данной отрасли.

### Список литературы:

1. Володин А.А. Влияние лидеров мнений на потребительское поведение на российском и китайском рынках // *altereconomics*. – 2022. – №4. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-liderov-mneniyu-na-potrebitelskoe-povedenie-na-rossiyskom-i-kitayskom-rynках> (дата обращения: 27.03.2024).
2. Гладенкова Т.А. География мировой торговли парфюмерно-косметической продукцией в конце XX – начале XXI веков // *Вестник Московского университета. Серия 5. География*. – 2018. – №2. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geografiya-mirovoy-torgovli-parfyumerno-kosmeticheskoy-produktsiyey-v-kontse-xx-nachale-xxi-vekov> (дата обращения: 27.03.2024).
3. Пленкова Н.А. Эволюция парфюмерии в контексте развития гигиенической культуры // *Вестник ЧелГУ*. – 2014. – №25 (354). [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-parfyumerii-v-kontekste-razvitiya-gigienicheskoy-kultury> (дата обращения: 23.12.2023).
4. Углубленный анализ и отчет о тенденциях развития парфюмерной промышленности Китая (2022-2029) (китайский; 中国香水行业现状深度分析与发展趋势研究报告 (2022-2029年)) // [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.chinabaogao.com/detail/619827.html> (дата обращения: 23.12.2023).
5. Ipsos China Perfume Market Study. 2023// [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2020-11/empower-the-future-of-china-prestige-beauty.pdf>(дата обращения: 05.03.2024).

**СЕКЦИЯ**  
**«СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ»**

**УДОБРЕНИЕ ЯРОВОГО ЯЧМЕНЯ**

*Лисина Анастасия Сергеевна*  
*магистрант,*  
*кафедра растениеводства, земледелия и агрохимии*  
*Вологодская государственная молочно-хозяйственная*  
*академия имени Н.В. Верещагина,*  
*РФ, г. Вологда, с. Молочное*  
*E-mail: [nastyu.lisina.2002@mail.ru](mailto:nastyu.lisina.2002@mail.ru)*

**FERTILIZATION OF SPRING BARLEY**

*Anastasia Lisina*  
*Master's student,*  
*Faculty of Agronomy and Forestry,*  
*Vologda State Dairy Academy*  
*named after N.V. Vereshchagina,*  
*Russia, Vologda, Molochnoye village.*

**АННОТАЦИЯ**

Ячмень – это одна из самых популярных зерновых культур, которая требует особого внимания и заботы. Для достижения высокого урожая и высокого качества зерна, почва, на которой выращивается ячмень, должна содержать достаточное количество питательных веществ.

**ABSTRACT**

Barley is one of the most popular grain crops, which requires special attention and care. To achieve a high yield and high grain quality, the soil on which barley is grown must contain sufficient nutrients.

**Ключевые слова:** удобрение, яровой ячмень, питательные вещества.

**Keywords:** fertilizer, spring barley, nutrients.

Ячмень является культурой, нуждающейся в том, чтобы почва содержала достаточное количество удобрений. Большую часть питательных веществ он поглощает в первые 30-35 дней своего развития, поэтому важно, чтобы они были внесены своевременно.

Нехватка питательных веществ может привести к ухудшению качества зерна и снижению урожайности. Поэтому агрономы тщательно подбирают удобрения и следят за регулярностью их внесения. Они учитывают такие факторы, как тип почвы, климатические условия и фаза развития ячменя.

Оптимальное содержание азота, фосфора, калия и других макро- и микро-элементов в почве способствует формированию крепких и здоровых растений ячменя. Корень ячменя активно поглощает необходимые элементы из почвы, затем они передаются по всему растению.

Влияние удобрений на ячмень зависит от нескольких факторов, таких как вид удобрения, его доза, способ внесения и срок подкормки. Чтобы лучше понять потребности ячменя, нужно обратить внимание на несколько микроэлементов, необходимых для его полноценного роста: цинк, бор и медь. Именно они помогут растению быть устойчивым к неблагоприятным условиям.

Чтобы добиться максимального эффекта, внесение удобрений должно быть комплексным. Комбинированные удобрения имеют положительное воздействие на ячмень, способствуя не только увеличению урожая, но и повышению его устойчивости к засухе, ветрам и заморозкам.

Для ярового ячменя наиболее эффективно использование жидких удобрений. Этот способ обеспечивает равномерное распределение питательных веществ в почве, что способствует увеличению урожайности и качества зерна. Кроме того, жидкие удобрения активизируют рост растений и делают их более устойчивыми к погодным условиям.

Во время выращивания кормового ячменя рекомендуется использовать оптимальные дозы минеральных удобрений. Например, для увеличения содержа-

ния белка в зерне оказываются полезными азотные удобрения. После использования удобренных предшественников, особенно если использовалась органическая подкормка, целесообразно использовать нитроаммофоски.

Минеральные удобрения следует вносить осенью под основную обработку, а также давать их в рядки при посеве и подпитывать посеvy во время вегетации. Если отложить использование этих удобрений до осени или весны, их эффективность снижается.

Предпочтительнее вносить удобрения под вспашку, чтобы они перемешались со слоем почвы на глубину вспашки от 5 до 10 см или от 22 до 25 см. Глубокое перемешивание способствует лучшему развитию корневой системы, ее проникновению на большую глубину в начальных фазах роста и повышению зимостойкости.

При внесении удобрений под посевную обработку они размещаются в верхнем слое почвы. После заделки культиватором и боронами, 50-80% гранул остаются в слое 0-2 см, а 81-100% остаются в слое 0-6 см.

Даже при использовании культивации в два следа, 75% внесенных удобрений могут оставаться в слое 0-4 см, что значительно уменьшает эффект от удобрений. При недостатке влаги отдача удобрений равна нулю из-за пересыхания верхнего слоя почвы.

Для поддержания необходимого уровня азота в почве проводится подкормка карбамидом, который считается одним из наиболее эффективных удобрений. Вносится это удобрение в три этапа: во время предпосевной культивации, на стадии первого узла и на стадии колошения.

В процессе подкормки карбамидом удобрение заделывается в почву на первом этапе и в прикорневую зону на втором этапе. Средняя расчетная доза вещества составляет 60-70 кг удобрения на 1 га. Такой объем удобрения позволяет достичь оптимального баланса азота в почве для обеспечения здорового роста и развития растений.

Карбамид активно влияет на образование хлорофилла и белка в растениях, а также способствует укреплению и увеличению зеленой массы. Его использование дает возможность улучшить плодородие почвы, ускорить рост растений, повысить урожайность и качество продукции.

Карбамид является легко растворимым в воде удобрением, что обеспечивает его быстрое впитывание растениями. Это позволяет использовать его в любое время роста растений.

Таким образом, для успешного выращивания ячменя необходимо уделить внимание поддержке почвы и предоставлению растениям всех необходимых питательных веществ. Комплексное внесение удобрений, особенно с учетом микроэлементов, способствует повышению урожайности и созданию условий для здорового роста и развития ячменя.

### **Список литературы:**

1. Ториков В.Е. Агрочвоведение с научными основами адаптивного земледелия: учебное пособие для СПО / В.Е. Ториков, Н.М. Белоус, О.В. Мельникова; под редакцией В.Е. Торикова. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 236 с.
2. Кирюшин В.И. Управление плодородием почв и продуктивностью агроценозов в адаптивноландшафтных системах земледелия // Почвоведение. 2019. № 9. С. 1130–1139. DOI: 10.1134/S0032180X19070062.
3. Наумкин, В.Н. Технология растениеводства: учебное пособие для вузов / В.Н. Наумкин, А.С. Ступин / 3-е изд.– Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 592 с.

**СЕКЦИЯ**  
**«СОЦИОЛОГИЯ»**

**ФЕНОМЕН ПАТРИОТИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ**  
**ГУМАНИТАРНОЙ НАУКЕ**

*Абраамян Диана Арсеновна*

*магистрант,  
кафедра Реклама и PR-технологий,  
Луганская Государственная академия Культуры  
и Искусств им. М. Матусовского,  
РФ, г. Луганск  
E-mail: [dianaabramian@gmail.com](mailto:dianaabramian@gmail.com)*

*Кондауров Андрей Сергеевич*

*научный руководитель, канд. филос. наук, доц.  
Луганская Государственная академия Культуры  
и Искусств им. М. Матусовского,  
РФ, г. Луганск*

**АННОТАЦИЯ**

В статье раскрывается понятие и сущность патриотизма в современной гуманитарной науке

**Ключевые слова:** патриотизм, формирование патриотизма, феномен, социология.

Патриотизм (от греч. patria – родина, отечество и patriotes – соотечественник) можно определить, как нравственный и общественный принцип, предполагающий любовь к своей Родине, преданность своему Отечеству, народу, стремление своими действиями служить интересам Отечества, защищать его от врагов [11, с. 248-249].

На сегодняшний день патриотизм как ценность близок каждому человеку, поскольку современное общество связывает его со своим домом, родным языком и традициями, на которых мы воспитывались и росли. Человек готов трудиться



ради благополучия родного края, а также при необходимости готов встать на защиту своей Родины.

С точки зрения социологии, любовь к Родине – это важный социальный феномен и непреходящая человеческая ценность, который не подлежит ни психологическому ни диалектическому «устранению», основанному на мятежном духе отрицания. Человек, который любит свою родину, с самого начала по-другому понимает свою цель в жизни, выбирает другой путь, другие цели и стратегию их достижения, изначально он ведет себя, думает и живет иначе, чем тот, у кого нет теплых чувств к Родине, и тем более тот, кто в глубине души ненавидит страну, в которой он родился. Высшим проявлением его патриотизма бывает добровольная жертва собственной жизни ради спасения родины. Соответственно, у настоящего патриота иной образ жизни – то, что называется судьбой, «биографией». Как правило, его судьба во многом связана с судьбой его родины [8, с. 302].

Патриотизм, будучи глубоким чувством индивидуальной любви, способен одновременно объединять многих людей во внутренне сплоченные сообщества. В социокультурной истории народов, особенно в ее переломные, ответственные периоды, патриотизм всегда выступал как духовно-консолидирующая сила, как один из судьбоносных для исторических судеб страны смыслов национальной идеи, как важнейший механизм, способный мобилизовать все слои населения для решения жизненно важных социальных задач.

Сегодня, в условиях сложной политической ситуации и обострения внутренних проблем (социально-экономических, национальных, духовно-нравственных и т.д.), в современном обществе патриотизм, как социальная ценность, обретает важное жизненное значение для каждого человека, этноса, государства.

Понимание патриотизма как общественного явления указывает на возвышенные переживания человека через его любовь к Родине, и в следствии этого осуществляется формирование духовно-нравственной жизни и характера патриотизма, то есть стремления человека стать защитником тех ценностей, которые

пробуждают в нем патриотические чувства. Все эти аспекты феномена патриотизма влияют на становление личности на современном этапе развития государства, этому содействуют важнейшие институты-образование и наука.

В современном обществе очевидными являются такие феномены как: патриотизм, историческая память и связь поколений. Эти понятия предполагают возможность проанализировать феномен патриотизма в различных аспектах: социологическим, психологическим и дидактическим.

Формирование патриотизма – это постепенный социализированный процесс становления особых отношений личности со своим народом, страной, возникающий на основе опыта связей с семьей. Сегодня в социологии можно выделить такие направления исследования патриотизма: 1) патриотизм – как значимая для общества духовная ценность; 2) патриотизм – как необходимая духовная составляющая процесса социализации человека; 3) патриотизм – как определенное качество характера, подлежащее целенаправленному формированию и развитию в процессе жизни; 4) обоснование форм, средств и методов, формирования патриотизма [3, с. 95].

Говорить о проблемах формирования патриотизма сегодня крайне сложно. В последние годы были разрушены многие патриотические и духовные традиции, более того, сознательно создают в сознании общественности политические лозунги, течения искажений и негативизма привели к разрушению патриотизма как ценностного принципа и размыванию его духовной сущности. На протяжении всей жизни необходимость воспитания патриотизма как объединяющей основы для обеспечения стабильности и доверия к государству и обществу является одной из главной социальной потребностью. Патриотизм и его формирование имеют глубокие корни в культуре и истории. Патриотизм характеризуется не только разнообразием направлений, богатством содержания, но и различиями в уровне теоретического осмысления, оригинальностью творческих подходов к рассмотрению аспектов данного явления как осознанной необходимости, а не как навязанного жизненного принципа. Сегодня патриотизм и его сущность является проявлением внутренней идентичности и взаимосвязанности

общественности на протяжении всей истории, сохраняющим единство народа, которое определено ощущением внутренней привязанности к земле, культуре, стране и осознанием своего неделимого единства с историческими судьбами и духовной биографией своей Родины, пониманием собственной ответственности за эту сопричастность. Духовный аспект патриотизма был раскрыт философом И.А. Ильиным, который считал это явление важнейшим средством духовного развития и социально значимого самовыражения человека [4, с. 103].

Патриотизм и его формирование, а также проявление у определенного индивида зависят от того, каков его конкретный вклад в общественно- значимую деятельность, которая способствует росту и развитию страны. Н.Г. Чернышевский писал, что историческое значение каждого человека измеряется его заслугами перед Родиной, силой его патриотизма [8, с. 137].

Такие ученые как Л.И. Пахарь, В.И. Чупров, Ю.А. Зубок, О.П. Карпучин, рассматривают патриотизм как важную для социума духовную ценность. Стоит отметить, что в социологических исследованиях изучение патриотизма рассматривается в аксиологических аспектах.

Основные характеристики патриотизма, рассматриваемые через призму единства рационального и иррационального, чувственная и сознательная, нравственная и волевая-это любовь к Родине, идея служения национальному благу, долг перед обществом, государством и моральная ответственность личности за прошлое, настоящее и будущее своей Родины.

Патриотизм рассматривается как ценность, которая формирует ориентацию человека на конкретное сотрудничество с таким сообществом, как народ, которым он себя считает. Чаще всего оно выражается в готовности встать на защиту своего народа, который состоит не из одного этноса, а из многих, но представляет собой объединение людей, которые долгое время живут на определенной территории, имеют свои традиции, обычаи, достижение и чувство независимости.

Однако при анализе этих составляющих патриотизма можно учитывать, что люди в зависимости от своей социальной принадлежности и политических взгля-

дов могут по-разному понимать их содержание. Социолог А.В. Меренков выделял становление противоположных патриотизму ориентаций и характеризовал влияние заниженной или завышенной гордости на возникновение и утверждение идей «расового превосходства» [5]. Их распространение ведет к социальным конфликтам, вызванным тем, что любовь к Родине выражается для большинства этноса способами, например, пропагандой, превосходства одного народа над другим, призывами к изгнанию мигрантов и т.п. [3; 4].

Трактовка патриотизма как специальное социокультурное образование, нацелено на использование различных методов обучения, воспитания, направленного. А.С. Ружа предлагает выделять следующие подходы к пониманию патриотизма в рамках социологической науки [6, с. 34]:

- объектом патриотизма выступает Родина, государство, что нередко ведет к отождествлению этих понятий, хотя их содержание различно. В результате главенствующим принципом патриотического воспитания становится принцип преданности конкретной власти в государстве;
- патриотизм рассматривается как феномен общественного сознания, в первую очередь нравственного, связанного с чувством любви, гордости и уважения;
- патриотизм исследуется в аспекте его темпоральных характеристик: патриотизм прошлого, настоящий и будущий.

Подход был сформулирован П. Сорокиным, который считал, что все группы людей, независимо от их численности, представляют собой систему взаимодействующих между собой индивидов. Социолог указывает на то, что, во-первых, существуют общие характеристики взаимодействия социальных субъектов как в малых, так и в больших общностях. Во-вторых, представители больших общностей, включая население страны, взаимодействуют между собой на основе единых норм, правил, которые уже проявляются при общении индивидов в семье, трудовой общности.

Патриотизм возникает при взаимодействии личности с самой большой общностью, которой является население страны. Она связана с ней определенной совокупностью чувственных переживаний, совместных действий, регулируемых исторически возникшими обычаями, традициями, целями и задачами, направленными на сохранение определенной политической, экономической, культурной независимости при контактах с другими государствами, а также создания условий для улучшения жизни своего народа. Основы этого взаимодействия закладываются в семье, трансформируясь, развиваясь при возникновении более сложных связей индивида, когда он становится членом трудовой ассоциации, осознает свою принадлежность к такой территориальной общности, как жители родного поселка, города, региона. Появляется привязанность, любовь к т.н. «малой родине», вбирающей формы взаимодействия, возникшие на уровне семьи, производственного коллектива. Наконец, расширение социальных связей личности до уровня населения всей страны, частью которой она себя начинает осознавать, порождает патриотизм как особое социальное взаимодействие, содержащее совокупность специфических чувственно-эмоциональных, рациональных и практических элементов.

Патриотизм выступает особенным механизмом передачи культуры, отражаясь в идеях и чувствах, которые объединяют людей вокруг и их интересы которые в степени понятны каждому и близких для всех. Основы патриотизма содержатся в осознании человеком своей принадлежности к определенной цивилизационной и национальной целостности и культуры, объединение языков, культуры, традиций, религий многих этнических групп в единое духовное пространство, – это именно та совокупность, которая подводит индивида к системе ценностей, которые коренятся в национальном менталитете и духовности. Только в сфере многонациональной культуры вероятность формирования положительного восприятия своего государства, отдельной страны наиболее высока, а вероятность формирования у индивида сознания необходимости бескорыстного служения своей Родине, Отечеству высока. В рамках постоянных усилий по

присвоению культурных ценностей индивид осознает себя членом единого социокультурного и политического сообщества. Человек, воспитанный на чужих ценностях, идеалах, вскормленный ими, никогда не будет патриотом, не будет желать блага своей Родине. "Разовый" и "юбилейный" подходы к патриотическому воспитанию не принесут пользы, более того, они будут направлять этот процесс формирования сознания, который необходим сегодняшнему обществу, в формальную обстановку. Никакие патриотические чувства и идеи не будут действительными, если они не станут руководством к действию, не приобретут характер патриотической деятельности. Более того, патриота "воспитывают" не только воспитательными мерами, но и реальными и практическими, эффективная работа государства по повышению благосостояния собственного народа, укреплению экономической власти и авторитета, созданию достойных условий труда, быта, досуга, самореализации человека и обеспечению национальной безопасности [7, с. 11].

Современный патриотизм может сыграть важную роль в объединении народов и страны, в улучшении межнациональных отношений и духовного пространства, в построении сильного, процветающего, многонационального и поликультурного государства. Патриотизм должен стать принципом всей государственной политики.

Таким образом многовариантность концептуальных подходов к пониманию феномена патриотизма формирует его понимание с различных углов зрения как особого социокультурного общественного и личного института. Проведенный анализ позволяет перейти к рассмотрению особой роли системы общего и профессионального образования в формировании патриотизма у учащейся молодежи.

### **Список литературы:**

1. Абрамов А.В. Становление и развитие современного российского патриотизма как явления политического сознания: дис. ... канд. полит. наук. – М., 2001. – 189 с. URL-<https://search.rsl.ru/ru/record/01000311816>

2. Бердяев Н.А. Падение священного русского царства: Публицистика 1914-1922 / Вступ. статья, сост. и примеч. В.В. Сапова. – М.: Астрель, 2007. – 1179 с. URL- <https://studfile.net/preview/4165966/page:2/>
3. Винер Б.Е. Этнические организации в Санкт-Петербурге // Социологический журнал. – 2001. – № 1. – С. 110-121. URL- <https://cyberleninka.ru/article/n/etnicheskie-organizatsii-v-sankt-peterburge>
4. Макаренко А.С. Доклад в педагогическом училище // Сочинения. – М.: АПН РСФСР, 1951. – Т. 5. – С. 412. URL- [https://ru.wikisource.org/wiki/Доклад\\_в\\_педагогическом\\_училище\\_\(Макаренко\)](https://ru.wikisource.org/wiki/Доклад_в_педагогическом_училище_(Макаренко))
5. Меренков А.В. Проблемы формирования патриотизма у подрастающего поколения // Война была позавчера... Российское студенчество о Великой отечественной войне. – Екатеринбург. – 2015. – С. 62-63. URL- <https://moluch.ru/archive/350/78691/>
6. Ружа А.С. Патриотическая культура и ее измерения // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2012. – № 6 (14). – URL: <http://ej.soc-journal.ru/archive/2012/6/ruzha.pdf>
7. Соловьев В.С. Патриотизм // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона. – Т. XXIII. – СПб., 1998. – С. 1261-1262. URL- <https://litresp.ru/chitat/ru/Б/brokgauz-f-a/enciklopedicheskij-slovarj-p/120>
8. Сорокин П. Общедоступный учебник социологии. Статьи разных лет / Ин-т социологии. – М.: Наука, 1994. – 560 с. URL- <https://search.rsl.ru/ru/record/01001691538>
9. Сорокин П. Общедоступный учебник социологии. Статьи разных лет / Ин-т социологии. – М.: Наука, 1994. – 560 с. URL- <https://socioline.ru/book/sorokin-ra-obschedostupnyj-uchebnik-sotsiologii-stati-raznyh-let>
10. Трифонов Ю.Н. Патриотизм как социально-философская проблема: сущность и основные направления: дис. ... канд. филос. наук. – Тамбов, 1997. – 157 с. URL- <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-podhody-k-ponimaniyu-fenomena-patriotizma-v-sotsiologicheskoy-nauke>
11. Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. – М.: Изд-во Наука, 1995. – 176 с. URL- <https://search.rsl.ru/ru/record/01001711761>

## АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ РОССИЯН К ТРУДУ

*Качевская Марина Сергеевна*  
*студент, кафедра социологии,*  
*Новосибирский государственный*  
*университет экономики и управления,*  
*РФ, г. Новосибирск*  
*E-mail: [nameforstudy111@gmail.com](mailto:nameforstudy111@gmail.com)*

## ANALYSIS OF RUSSIAN LABOR RELATIONS

*Marina Kachevskaya*  
*Student,*  
*Department of Sociology,*  
*Novosibirsk State University*  
*of Economics and Management,*  
*Russia, Novosibirsk*

### АННОТАЦИЯ

В статье поднимаются вопросы, касающиеся отношения граждан Российской Федерации к труду. В частности, рассматриваются вопросы удовлетворенности работой, критерии выбора рабочего места и подходы к реализации трудовой деятельности.

### ABSTRACT

The article raises issues relating to the attitude of citizens of the Russian Federation to work. In particular, job satisfaction, job selection criteria and approaches to the implementation of work are considered.

**Ключевые слова:** отношение к труду; трудовая деятельность; работа; удовлетворенность трудом.

**Keywords:** attitude to work; work; work; job satisfaction.

Отношение к труду является весьма важной темой для изучения, поскольку данное социальное явление оказывает прямое влияние на экономическую ситуацию в стране. От отношения к работе зависит ее эффективность и результативность, в связи с чем необходимо создавать такие условия труда, чтобы население



стремилось уделять достаточное количество времени и усилий на выполнение своих обязанностей, и делали это добросовестно, не упуская какие-либо важные детали и не откладывая задачи на продолжительный срок.

В связи со значимостью данной тематики, среди россиян регулярно проводятся опросы общественного мнения для выяснения их истинной позиции, относительно труда. Так, например, ФОМ (Фонд «Общественное мнение») в феврале 2013 года представил результаты исследования, исходя из которых выяснилось, что немалая часть опрошенных (42%) убеждена в более усердном и добросовестном труде именно бедного, а не состоятельного населения. В то время как 40% уверены в отсутствии зависимости таких переменных, как: усердие и благосостояние работников. А также, 68% отмечают, что усердность выполнения своих обязанностей не зависит и от уровня образования. Кроме того, более половины респондентов (52%) утверждают, что работающие россияне трудятся усердно, в поте лица. При этом, как отмечает большинство (43%), лучше живет та часть населения, которая трудится без усердия, однако, по мнению респондентов (46%), все же большим уважением пользуются добросовестные трудящиеся [4]. Следовательно, в 2013 году в приоритете россиян стояло добросовестное выполнение обязанностей, усердный труд, однако считалось, что подобный труд не всегда приносит пользу, поскольку в лучшем положении нередко оказываются те, кто относится к работе безответственно.

Помимо этого, в апреле 2015 года Фонд «Общественное мнение» провел исследование, в котором выяснилось, что 60% респондентов довольны своей работой, 64% с удовольствием идут на работу и 49% охотно возвращаются из отпуска на свое рабочее место. Однако при этом, люди не посвящают все свое время труду, они не готовы задерживаться дольше, чем длится официальный рабочий день, – 58% [1]. Отсюда заметен положительный трудовой настрой, население замотивировано на работу и желает выполнять свои обязанности, не выходя за рамки установленного регламента.

В декабре 2015 года ФОМ вновь провел подобный опрос, касающийся отношения россиян к работе. Полученные данные указывают на то, что более половины опрошенных удовлетворены своим местом работы, – 81%. При этом, основными критериями при выборе работы являются: высокая зарплата (84%), удобный график (35%) и интерес, возможность реализовать свои способности (27%). Следует отметить, что более половины опрошенных (54%) также убеждены в том, что следует выбирать профессию, которая обеспечивает достойный доход, даже если она не столь интересна человеку. Также, важно заметить, что респонденты добросовестно относятся к работе, настроены на результат, готовы делать большее ради высокой зарплаты (61%). Более того, 52% опрошенных настолько удовлетворены и заинтересованы в своей работе, что убеждены в отсутствии желания покидать свое рабочее место даже при условии наличия достаточного количества денег, чтобы можно было вовсе не работать [3].

Что касается более актуальных исследований, Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в октябре 2023 года был проведен опрос, в ходе которого выяснилось, что большая часть (40%) работающего населения оценивают свою эффективность на рабочем месте, как довольно высокую. При этом, эффективность респонденты определяют, в основном, исходя из качества (41%) и количества (34%) выполненных задач, что говорит об ответственном подходе к работе и анализу своей деятельности. Однако, как отметили опрошенные, на отношение к труду существенно влияет заработная плата, поскольку 45% утверждают, что могли бы работать еще лучше в случае более высокой оплаты труда. Но при этом, по мнению большинства (56%), при повышении качества выполнения обязанностей, зарплата не возрастет [5].

Кроме того, с целью выяснения удовлетворенности трудом и факторов выбора рабочего места, 4 апреля 2024 года ВЦИОМ провел исследование, в результате которого выяснилось, что большинство опрошенных вполне удовлетворены или скорее удовлетворены своей нынешней работой, – 48% и 36% соответственно. При этом, основными критериями выбора работы по-прежнему оста-

ются: размер заработной платы (50%), график работы (31%), а также возможность профессиональной реализации (28%) и предоставление социальных гарантий (26%) [2].

Таким образом, можно заметить, что отношение россиян к труду носит положительный характер, в основном, люди удовлетворены своей работой, готовы уделять ей достаточное количество времени и добросовестно выполнять свои обязанности. Наиболее важным критерием выбора рабочего места на протяжении 10 лет остается высокая заработная плата, а также удобный график работы. При этом, отмечается, что население желает зарабатывать еще больше, люди готовы ради этого брать на себя ответственность за большее количество задач, однако количество и качество их выполнения, по мнению респондентов, не гарантирует рост дохода. В связи с этим, для повышения эффективности труда необходимо еще больше мотивировать население работать, путем пересмотра зависимости усердности труда и зарплаты. Так, при получении достойной оплаты, работники будут стремиться к более высоким результатам, чтобы повысить свой доход.

### **Список литературы:**

1. Место работы в нашей жизни // ФОМ. – 22.04.2015. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://fom.ru/Rabota-i-dom/12130> (дата обращения: 15.04.2024)
2. Не только деньги, или О факторах выбора работы в России // ВЦИОМ. – 04.04.2024. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ne-tolko-dengi-ili-o-faktorakh-vybora-raboty-v-rossii> (дата обращения: 17.04.2024)
3. О работе. Россияне рассказывают, где работают и как относятся к работе // ФОМ. – 24.12.2015. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://fom.ru/infografika/12453> (дата обращения: 15.04.2024)
4. Отношение к труду. Россияне – трудолюбивы или нет? // ФОМ. – 14.02.2013. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://fom.ru/rabota-i-dom/10815> (дата обращения: 15.04.2024)
5. Работа, зарплата, эффективность: есть ли связь? // ВЦИОМ. – 23.10.2023. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rabota-zarplata-ehffektivnost-est-li-svjaz> (дата обращения: 17.04.2024)

# ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА В ИССЛЕДОВАНИЯХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СОЦИОЛОГОВ

*Михалишина Анастасия Александровна*

*студент,*

*кафедра социально-экономического  
образования и философии,*

*Сургутский государственный  
педагогический университет,*

*РФ, г. Сургут*

*E-mail: [nast.Kirbaba@yandex.ru](mailto:nast.Kirbaba@yandex.ru)*

## АННОТАЦИЯ

В настоящем исследовании автор рассматривает проблему соотношения теории и практики в исследовании формирования российского гражданского общества. В настоящее время в отечественно социологической науке не выработаны подходы для концептуального изучения гражданского общества. Практические работы диаметрально противоположно выявляют причины проблемы формирования гражданского общества и её решения. Автор приходит к выводу об актуальности пересмотра теории и методологии социологической науке для исследования гражданского общества Российской Федерации.

## ABSTRACT

In this study, the author examines the problem of the correlation of theory and practice in the study of the formation of Russian civil society. Currently, Russian sociological science has not developed approaches for the conceptual study of civil society. Practical work diametrically oppositely reveals the causes of the problem of civil society formation and its solutions. The author comes to the conclusion about the relevance of the revision of the theory and methodology of sociological science for the study of civil society in the Russian Federation.

**Ключевые слова:** «Гражданское общество», «теория и методология», «НКО», «функции», «исследования».

**Keywords:** "Civil society", "theory and methodology", "NGOs", "functions", "research".

Гражданское общество является основой правового и демократического государства. В современном мире, подобная система отношений в капиталистическом обществе стала идеалом. Основными идеологами идеи общества «сознательных граждан» были Западные философы и теоретики права. В российской социологической традиции продолжаются дискуссии в вопросах дефиниции и его признаков.

На сегодняшний день понятие гражданского общества расшифровывают, как: идеальную модель общественного устройства, которая отражает систему, экономических, нравственных, политических и иных отношений индивидов, добровольно объединившихся в различные ассоциации, союзы для удовлетворения своих материальных и духовных потребностей. Если с определением понятия современные исследователи пришли к некоему консенсусу, то по отношению к функциям гражданского общества подобная практика не применялась. Одни исследователи (Э.Я. Боталов, С.В. Зотов) считают, что его роль оказывает большое влияние для формирования правового государства, другие (А.О. Кочетков) выделяют гражданское общество, как инструмент лоббирования гражданского мнения, третья группа учёных отмечает социокультурные, социальные и духовные функции.

Вышеперечисленные функции играют немалую роль, но разделяют функции гражданского общества из-за чего теряется сама суть института. Как мы знаем из курсов по теории права: гражданское общество не может быть кем-то «учреждено» и основной его функцией является обособление от государства (во всех аспектах) и ограничение власти. Возможно гражданское общество при условии, что между гражданами существует взаимодействия, не входящие в сферу, ни одного института власти и при разделении её самой на три ветви. Авторы отмечают, что в современной России присутствуют практически все факторы для формирования гражданского общества: капиталистическая форма рыночных отношений (с частичным вмешательством государства), гарантирование прав и свобод гражданина, также в главном законе нашей страны отмечены и функции

гражданского общества, но нет коннотации самого термина. При всём этом, исследователи так и не сформировали обобщённый спектр причин почему в Российской Федерации не сформировалось гражданское общество. Одни ссылаются на то, что права и свободы гражданина в Конституции РФ составлены не по мировому стандарту. Иные занимают диаметрально противоположную сторону, выдвигая концепцию своеобразного развития российского государства/общества опирая на анализ исторического процесса и практики Западных стран попросту не жизнеспособны в реалиях нашего государства.

В нашем исследовании мы проанализируем разрыв теории и практики гражданского общества, а также дихотомию оценки основных акторов, участвовавших в формировании гражданского общества на примере Ханты-Мансийского Автономного Округа.

Наше внимание привлекли работы исследователей М.Ю. Мартынова, Н.В. Ушаковой и В.А. Лобановой. Исследователи, приставленные выше исследовали влияние НКО, волонтерских организаций и государства в формировании гражданского общества в ХМАО-Югре. Мартынов и Ушакова исследуют волонтерские организации, а именно их политический аспект. В прологе к своей работе они обращаются к теории формирования гражданского общества, о которой мы писали выше, и они придерживаются более классической модели данного института, который не должен быть спонсирован государственными структурами. Для проведения исследования они используют метод сравнительного анализа. В сравнении с ХМАО они приводят Пермский край. Данный регион они оценивают положительным для развития акторов с помощью, которых возможно создание гражданского общества. В 90-х годах регион сформировался, как многоотраслевой, появились экономические группы населения, борющиеся за монополию в регионе, но ни одна из них не добилась успеха. В следствии этого стали развиваться общественные группы, которые также не были ангажированными. В Югре ситуация сложилась иначе. ХМАО стал монорегионом в экономическом плане, что не позволило местным организациям стать более самостоятельными и черпать

инвестиции из разных источников. В работе Лобановой наоборот отмечается развитие в нашем регионе малого и среднего бизнеса.

Авторы приводят аргументы экономического развития для подтверждения своих исследований. Они обращаются к фактору развития среди населения отношений, не связанных с государством, как мы писали выше. Но ликвидны ли данные факторы по отношению к концепции формирования гражданского общества не только в нашем регионе, а для всего государства, как заявляют авторы. В начале 90-х годов Пермский край насчитывал примерно 3 млн. жителей, при том, как ХМАО 1,2 млн. К 2010-м году Пермский край имел население в 2,6 млн. чел., а Югра в 1,5 млн. чел. К этому же времени число предприятий малого бизнеса соотносилось примерно 1/1,5 в пользу Пермского края. Как мы видим Пермский край имел более весомый потенциал жителей, но при этом наш регион не сильно уступал по количеству предприятий. Возможно ли тогда использовать приведённые факторы развития, как средство аргументации в вопросе формирования гражданского общества?

Здесь мы наблюдаем кризис методологического подхода к вопросу о формировании гражданского общества в Российской Федерации. Экономическое развитие конечно же влияет на общественные отношения/институты, но в реалиях современного постиндустриального общества экономические мотивы не всегда являются ответом на решение социальных проблем.

Далее по тексту в работах описывается деятельность НКО, волонтерских организаций, которые способствуют формированию гражданского самосознания, так как их деятельность направлена на социальные проблемы общества. Главное для предприятий этого уровня являются её деятели, то есть рядовые граждане соморганизованные для решение актуальной для их социума проблемы. Мартынов и Ушакова отмечают, что чаще всего НКО субсидируются государством, из-за этого они не могут стать предтечей гражданского общества, так как это противоречит его фундаментальным принципам. При том, авторы в своей предыдущей работе посвящённой конкретно проблеме НКО говорят о несостоятельности их самостоятельно совершать деятельно и государство вынуждено выделять им

дотации. Лобанова, напротив, видит проблему в малочисленности выделяемых средств, что приводит к сокращению сфер деятельности НКО, а в худшем случае их самоликвидация. Тезисы авторов представляют из себя дихотомию об участии государства в жизни подобных организаций. Само его участие противоречит гражданскому обществу, но как выделяют сами авторы оно не может игнорировать эту проблему, так как само российское общество не мобилизуется на её решение. В итоге авторы приходят к замкнутому кругу, и не могут выявить ни причины проблемы, ни найти решения. Мы же видим проблему в отсутствии связей среди граждан, способствующих их самоорганизации, и считаем эту проблему темой отдельного исследования в выявлении роли государства в отношениях между членами российского общества и как оно само оценивает влияние власти, является ли это травмирующим фактором, который приводит к стагнации институтов гражданского общества.

Наиболее интересным для нашего исследования являются тезисы Мартынова и Ушаковой по отношению волонтеров к своей идентификации, мотивации и цели движения. Авторы сравнивают опросы волонтеров из двух регионов и приходят к выводу, что альтруизм и политические(общественные) мотивы на 2% больше преобладают у Волонтеров Пермского края. Для нас встаёт проблема объективности подобного сравнения и такой незначительной разницы, но вернёмся к более интересующим нас выводам. Авторы приводят факт, что 40% двух регионов не ощущают себя частью движение, не испытывают чувства сплочённости общей деятельностью. Мартынов и Ушакова связывают это явление с кризисом альтруистических идей среди участников движения, по их словам, многие идут в волонтеры для достижения лично-ориентированных благ: карьера, общение, знакомства, самореализация. В этом тезисе мы прослеживаем ошибку оценки современного общества. Для человека постиндустриального общества характерна тяга к самореализации (обращая к пресловутой пирамиде потребности Маслоу), знакомство и общения являются социальным капиталом для дальнейшей, как профессиональной, так и прочих видов деятельности. В современных реалиях окружающего мира человек не может себе позволить растрату



ресурсов времени, денег на деятельность, не приносящую дивидендов. В этом нет кризиса альтруизма или гуманизма, а лишь следствие развития общества в настоящий период.

Также автор отмечают «государственность» волонтеров и их обратную политическую ресоциализацию, связанную с конфликтами между ними и бюрократическим аппаратом. Но исследователи не развивают мысль, в этом мы наблюдаем упущение роли государства, как действующего актора. В работе лишь упоминаются слова «бюрократизм» и «формализм», но каких-либо дефиниций предложены не были. Эта проблема должна быть раскрыта с позиции рядового участника волонтерских движений, а также НКО.

В заключении нашего исследования мы пришли к выводу, что теория и практика по отношению к формированию гражданского общества в Российской Федерации не сформулированы точно. Нет специализированных научных трудов, которые бы вобрали и структуриализовали отдельные исследования воедино для формирования концептуального подхода к проблеме. Отдельно существует и проблема самой теоретизации гражданского общества, не отвечающая современным международным практикам исследования, что не позволяет объективно рассмотреть предмет исследования. Сама же практическая часть вбирает в себя отрицательные качества теории и методологии. В последствии это приводит к невозможности изучить и решить научные проблемы в вопросе гражданского общества. В свою очередь мы видим решение в качественном переосмыслении теории и особенно методов изучения. Необходимы социологические полевые исследования, состоящие из интервью информантов, внедрения в саму среду исследования во избегании взгляда «сверху».

### **Список литературы:**

1. Тресков, А.П. Гражданское общество: истоки, понятие и признаки / А.П. Тресков // *Общественные науки*. – 2012. – № 1. – С. 86-90.
2. Рубанова М.Е., Мамочкина Е.М. Гражданское общество в Российской Федерации в условиях современных вызовов и угроз (статья ВАК) // *Вестник Саратовской государственной юридической академии*. 2020. № 2 (133). С. 51-56

3. Балакирева, С.Ю. Гражданское общество в России социально философский анализ / С.Ю. Балакирева // Социология. – 2019. – № 5. – С. 58-62.
4. Яхьяева А.М. Конституционные принципы гражданского общества в современной России // Юрист-Правоведь. – Ростов-на-Дону: Изд-во Рост. юрид. ин-та МВД России, 2008, № 6. – С. 61-64
5. Мартынов, М.Ю. Политические аспекты взаимодействия государства и институтов гражданского общества с волонтерским движением (кросс-региональный анализ)/ М.Ю. Мартынов // вестник московского государственного областного университета . – 2020. – № 4. – С. 80-102.
6. Лобанов, В.А. Становление гражданского общества в Югре: тенденции и проблемы развития / В.А. Лобанов// Наука и инновации XXI века. – Сургут: Сургутский государственный университет , 2018. – С. 101-105.
7. Богомолова Л.Л., Такмашева И.В. Актуальные проблемы развития малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2011. № 4 (16)
8. Мартынов, М.Ю., Ушакова, Н.В. нко в системе социальных услуг россии: тенденции и риски (на примере ханты-мансийского автономного округа – югры) / М.Ю. Мартынов. Ушакова Н.В. // вестник московского государственного областного университета. – 2019. – № 13. – С. 38-46.
9. И.Г. Лаверычева. АЛЬТРУИЗМ И ЭГОИЗМ С ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ // Междисциплинарный научный и прикладной журнал «Биосфера», 2016, т. 8, № 3. С. 338-361.
10. Висханова, П.Г. Особенности становления гражданского общества в России / П.Г. Висханова // Право и государство: теория и практика. – 2018. – № 3. – С. 82-93.
11. Федоркин Н.С. Гражданское общество в России: проблемы и трудности формирования //Гражданское общество: проблемы или реальность для современной России? Материалы научногосеминара / под. ред. Н.С. Федоркина, В.Н. Амелина. – М.: Альфа-М, 2008.

**СЕКЦИЯ**  
**«ТЕХНОЛОГИИ»**

**ОБЗОР КОНСТРУКЦИИ ВИНТОВОГО ЗАБОЙНОГО ДВИГАТЕЛЯ  
НА ПРИМЕРЕ СИСТЕМЫ NAVI-DRILL**

*Абакар Алзубаир Ахмед Башир*

*студент,  
кафедра бурения нефтяных  
и газовых скважин, гр. ВПСм-22-1,  
Тюменский индустриальный университет,  
РФ, г. Тюмень  
E-mail: [ruiser556@gmail.com](mailto:ruiser556@gmail.com)*

*Шешукова Галина Николаевна*

*научный руководитель, канд. техн. наук, доц.,  
Тюменский индустриальный университет,  
РФ, г. Тюмень*

**OVERVIEW OF THE DESIGN OF A SCREW DOWNHOLE MOTOR USING  
THE EXAMPLE OF THE NAVI-DRILL SYSTEM**

*Alzubair Abakar*

*Student,  
Department of Oil  
and Gas Drilling, gr. VPSm-22-1,  
Tyumen Industrial University,  
Russia, Tyumen*

*Galina Sheshukova*

*Scientific supervisor, Associate Professor,  
Candidate of Technical Sciences,  
Tyumen Industrial University,  
Russia, Tyumen*

**АННОТАЦИЯ**

В настоящее время винтовые забойные двигатели широко используются в бурении наклонно-направленных скважин в ведущих нефтяных компаниях. В данной статье рассмотрена конструкция винтового забойного двигателя на примере системы NAVI-DRILL.

## ABSTRACT

Currently, screw downhole motors are widely used in drilling vertical and directional wells in leading oil companies. This article discusses the design of a screw downhole engine using the NAVI-DRIL system as an example.

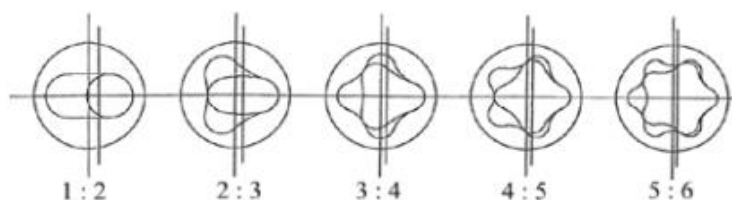
**Ключевые слова:** наклонно-направленное бурение; винтовой забойный двигатель; крутящий момент; частота вращения.

**Keywords:** directional drilling; screw downhole motor; torque; rotation speed.

Винтовые забойные двигатели (ВЗД) используются в качестве забойного привода при выполнении операций глубокого бурения. С момента своего появления в 1976 году забойные винтовые двигатели марки Navi-Drill стали стандартом производительности и надежности в нефтегазовой отрасли. Эти двигатели применяются на тысячах наклонных и горизонтальных скважин во всем мире.

В основе принципа работы силовой секции винтового забойного двигателя лежит изобретение гидравлического насоса объёмного ротационного типа Рене Мойньо (рисунок 1). Геликоидальный ротор с одним или более рабочими зубьями будет производить вращение, если его эксцентрично расположить в статоре, у которого на один рабочий зуб больше, чем у ротора. Силовая секция включает в себя два компонента: статор и ротор.

Статор выполнен в виде стального корпуса, к внутренней поверхности которого привулканизирована резиновая обкладка с внутренними винтовыми зубьями левого направления. Ротор представляет собой стальной стержень с зубьями на наружной по верхности также левого направления, число которых на единицу меньше, чем у статора. Ось ротора (рис. 2) смещена относительно оси статора на величину эксцентриситета, равную половине высоты зуба. Ротор и статор образуют ряд изолированных камер, так что при подаче промывочной жидкости в ВЗД ротор совершает эксцентричное вращательное движение по отношению к статору, пропуская промывочную жидкость и при этом передавая вращательную энергию на приводную секцию и долото. [1].

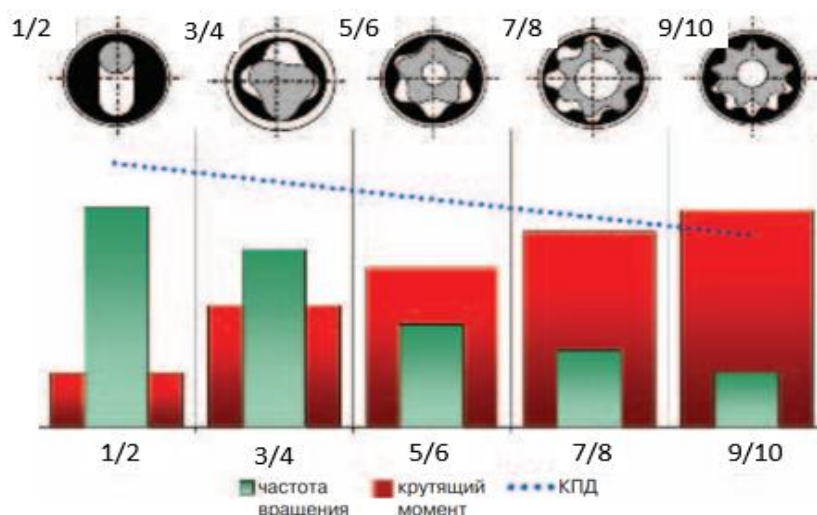


**Рисунок 1. Профили поперечных сечений РО одновинтовых гидромашин с различным кинематическим отношением**

Выходные характеристики и эффективность работы двигательной секции определяются следующими конструкторскими критериями:

- Заходность;
- Шаг винтовой линии;
- Посадка (с натягом или зазором) сопрягаемых ротора и статора;
- Тип эластомера.

Заходность означает отношение количества зубьев ротора и статора. Применяя ротор/статор с различным числом зубьев, возможно изменить частоту вращения и момент на выходном валу. При понижении количества зубьев возрастает частота вращения, а при его увеличении возрастает крутящий момент (рисунок 2).



**Рисунок 2. Зависимость крутящего момента и частоты вращения от числа заходов двигателя**

Шаг винтовой линии – это смещение точки вдоль образующей за один оборот. Двигательные секции могут классифицироваться по ступеням. При большем

количестве ступеней двигательная секция способна работать при более высоком общем перепаде давления, что, в свою очередь, обеспечивает большой крутящий момент на ротор.

Посадка – это натяг или зазор между статором и ротором. Каждой двигательной секции присуща определенная посадка для оптимизации ее эксплуатационных качеств. Многие конфигурации предусматривают варианты с большей посадкой, специально предназначенной для компенсации набухания эластомера, вызванного температурой или буровым раствором.

Эластомер, привулканизированный внутри статора, определяет общие эксплуатационные характеристики, совместимость с различными буровыми растворами и предельные величины рабочей температуры. Материал эластомера должен быть достаточно жестким для того, чтобы выдерживать истирание и износ под воздействием твердой фазы бурового раствора, и в то же время достаточно эластичным для того, чтобы обеспечивать уплотнение под давлением между ротором и статором.

Двигатель может быть использован в качестве отклонителя. Для этого применяется отклоняющее устройство (косой переводник). Желаемый угол может быть установлен в пределах от нуля до двух или трех градусов с различными приращениями прямо на месторождении. Данная конструкция обеспечивает широкий диапазон набора кривизны для бурения наклонно-направленных, горизонтальных скважин и боковых стволов.

Общепризнанно, что эффективный забойный двигатель, подобранный под буровое долото и пласт, обеспечивает лучшую скорость проходки, чем роторное бурение.

### **Список литературы:**

1. Краткое руководство по забойным двигателям Navi-Drill/Baker Hughes Incorporate//Издание 10е, ред. С, январь 2006.
2. Двойников М.В. Совершенствование винтовых забойных двигателей для бурения скважин: Монография / М.В. Двойников, В.П. Овчинников, А.В. Будько, П.В. Овчинников, А.И. Шиверских – Текст: непосредственный. // Тюмень: ООО «Печатник», 2010. – 141 с.

## **ОБОР И ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ СОПРОВОЖДЕНИЯ НАКЛОННО-НАПРАВЛЕННОГО БУРЕНИЯ**

*Абакар Алзубаир Ахмед Башир*

*студент,  
кафедра бурения нефтяных  
и газовых скважин, гр. ВПСм-22-1,  
Тюменский индустриальный университет,  
РФ, г. Тюмень  
E-mail: [ruiser556@gmail.com](mailto:ruiser556@gmail.com)*

*Шешукова Галина Николаевна*

*научный руководитель, канд. техн. наук, доц.,  
Тюменский индустриальный университет,  
РФ, г. Тюмень*

## **OVERVIEW AND CHARACTERISTICS OF THE MAIN SEGMENTS OF DIRECTIONAL DRILLING SUPPORT**

*Alzubair Abakar*

*Student,  
Department of Oil  
and Gas Drilling, gr. VPSm-22-1,  
Tyumen Industrial University,  
Russia, Tyumen*

*Galina Sheshukova*

*Scientific supervisor, Associate Professor,  
Candidate of Technical Sciences,  
Tyumen Industrial University,  
Russia, Tyumen*

## **АННОТАЦИЯ**

В результате работы были выделены и описаны основные сегменты рынка наклонно-направленного бурения. Развитие каждого из приведенных в статье сегментов сопровождения наклонно-направленного бурения позволит значительно улучшить технико-экономические показатели строительства скважин.

## ABSTRACT

As a result of the work, the main segments of the directional drilling market were identified and described. The development of each of the segments of directional drilling support listed in the article will significantly improve the technical and economic indicators of well construction.

**Ключевые слова:** наклонно-направленное бурение; MWD; LWD; винтовой забойный двигатель; роторно-управляемая система.

**Keywords:** directional drilling; MWD; LWD; screw downhole motor; rotary-controlled system.

Рынок услуг сопровождения наклонно-направленного бурения (ННБ) – один из наиболее динамично развивающихся сегментов российского нефтесервисного рынка в целом [1]. Каждый год на рынке происходят существенные изменения, что делает его ежегодное исследование актуальным для всех специалистов в области нефтесервиса.

На рынке сопровождения бурения могут быть выделены пять основных сегментов:

- сервис телеметрии в процессе бурения (MWD);
- сервис систем каротажа в процессе бурения (LWD);
- сервис винтовых забойных двигателей (ВЗД);
- сервис роторных управляемых систем (РУС);
- прочие сопроводительные сервисы, оборудование и инструмент.

Телеметрические системы (MWD) обеспечивают бурового подрядчика данными по траектории ствола скважины, давлению, температуре и динамическим параметрам бурения (глубина, расположение, ориентация направляемых буровых систем). В ряде случаев к этим параметрам добавляется гамма-каротаж, служащий для определения геологии пластов на основе их естественной адипоактивности. Системы MWD востребованы при строительстве наклонно-направленных и горизонтальных скважин [2].



Передача данных телеметрии на поверхность осуществляется одним из четырех способов:

- по кабелю;
- по электро-магнитному каналу;
- по столбу промывочной жидкости (гидроимпульсный);
- по буровым трубам со встроенным интеллектуальным кабелем.



**Рисунок 1. Расположение модуля MWD в процессе бурения скважины**

Системы каротажа в процессе бурения (LWD) используются совместно системой MWD и обеспечивают бурового подрядчика данными по свойствам пластовых пород, практически заменяя собой ГИС в открытом стволе. С помощью нейтронного и лито-плотностного каротажа возможно более правильно оценивать структуру и свойства пластов, а применение азимутальных методов каротажа позволяет определять угол и азимут залегания пластов [3].

Среди операций LWD можно выделить три ключевых сегмента:

- сегмент №1 (в дальнейшем – LWD 1): ГК (гамма-каротаж) + резистивиметрия;
- сегмент №2 (в дальнейшем – LWD 2): ГК + резистивиметрия + ГГК (гамма-гамма каротаж) + ННК (нейтрон-нейтронный каротаж);

- сегмент №3 (в дальнейшем – LWD 3): ГК + резистивиметрия + ГГК + ННК + азимутальные методы каротажа.

Применение подрядчиками и заказчиками того или иного сегмента LWD во многом зависит от геологических особенностей месторождений, таких как толщина продуктивного пласта, четкость его границ и т.д. В связи с этим, LWD 2 является наиболее распространённым сегментом для месторождений Западной Сибири и севера Красноярского края, включая Нягань, Сузунское, Тагульское, Лодочное, Русское, Уватскую группу. Сегмент LWD 3 наиболее распространён в Восточной Сибири и на сложных месторождениях Западной Сибири, включая Верхнечонское, Таас-Юрях, Роспан. Однако немаловажными факторами являются финансовые возможности, а также профессиональный уровень персонала заказчиков подрядчиков, а именно, способность выполнить проводку скважины с применением тех или иных технологий LWD.

Винтовые забойные двигатели пришли на смену турбобуров, и в 2020 году 87% объемов эксплуатационного бурения осуществлялись с использованием ВЗД. Забойные двигатели можно разделить на 4 основных группы, исходя из типоразмера (наружного диаметра двигателя) [4]:

- 203 мм – 240 мм; применяются при бурении вертикальных скважин;
- 172 мм – 19 мм; применяются при бурении вертикальных и части наклонно- направленных и горизонтальных скважин;
- 127 мм – 172 мм; применяются для бурения наклонно-направленных и горизонтальных скважин;
- 43 мм – 120 мм; применяются для операций по ремонту скважин (разбуривание пробок, райбирование, фрезерование эксплуатационных колонн и бурении боковых стволов).

Использование роторных управляемых систем (РУС) наиболее востребовано при бурении горизонтальных скважин с большими отходами горизонтальных стволов, т.к. в ряде случаев проводка таких скважин с использованием винтовых забойных двигателей при не вращающейся бурильной колонне невозможна.



**Рисунок 2. Общая схема роторно-управляемой системы**

Роторные управляемые системы позволяют бурить горизонтальные скважины с более ровным профилем из-за отсутствия перегибов ствола (обычных при использовании забойных двигателей) с большим отходом за счет снижения трения и лучшей очистки ствола. Более высокая скорость проходки с постоянным вращением буровой колонны предотвращает вероятность прихватов бурового инструмента, сокращает время на очистку ствола от выбуренной породы, снижает пагубное воздействие бурового раствора на продуктивный пласт и обеспечивает более быстрый ввод скважин в эксплуатацию.

Развитие каждого из приведенных в статье сегментов сопровождения наклонно-направленного бурения позволит значительно улучшать технико-экономические показатели строительства скважин.

### **Список литературы:**

1. Мухамбет, А. Горизонтальные нефтяные скважины. Способы их бурения / А. Мухамбет // Студенческий форум. – 2020. – № 42-2(135). – С. 18-20. – Текст: непосредственный.
2. Грачев Ю.В., Варламов В.П. Автоматический контроль в скважинах при бурении и эксплуатации. М.: Недра, 1968, – 328с.
3. Лежанкин С.И. Комплексы исследований горизонтальных скважин геофизическими методами и вопросы методологии интерпретации их результатов. НТВ АИС "Каротажник" №21, 1996, с. 25-28.
4. Двойников М.В. Совершенствование винтовых забойных двигателей для бурения скважин: Монография / М.В. Двойников, В.П. Овчинников, А.В. Будько, П.В. Овчинников, А.И. Шиверских – Текст: непосредственный. // Тюмень: ООО «Печатник», 2010. – 141 с.

**СЕКЦИЯ**  
**«ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

**БЛИЗОРУКОСТЬ: ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ  
К ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКЕ**

*Бакай Александра Александровна*  
студент,  
кафедра теоретической и прикладной лингвистики,  
Юго-Западный государственный университет,  
РФ, г. Курск  
E-mail: [aleksadakai@gmail.com](mailto:aleksadakai@gmail.com)

*Бурлакова Мария Скандаровна*  
научный руководитель, преподаватель,  
б/с, кафедра физического воспитания,  
Юго-Западный государственный университет,  
РФ, г. Курск  
E-mail: [Sunavbarova@internet.ru](mailto:Sunavbarova@internet.ru)

**АННОТАЦИЯ**

В статье представлены основные сведения о распространенном дефекте зрения – близорукости, и объяснена необходимость особого подхода к занятиям физической активностью при его наличии.

**Ключевые слова:** близорукость (миопия), зрение, осложнения, физическая нагрузка, заболевание, дефект.

Современная медицина развивается в направлении не только лечения заболеваний, возникающих в следствии независимых от человека обстоятельств, но и предотвращения их дальнейшего прогрессирования. Особое место в исследованиях занимает офтальмология (с ней тесно связаны фармакотерапия и оптометрия), которая и будет интересовать нас в этой статье.

Данная наука к настоящему моменту имеет большие успехи в диагностике патологий, коррекции хирургическим вмешательством и посредством подбора

контактных линз или очков, а также усовершенствует методы по борьбе с ухудшением зрения.

Необходимо назвать наиболее распространенные рефракционные отклонения и дефекты зрения: миопия, дальнозоркость, астигматизм. Остановимся наиболее подробно на первом заболевании.

Близорукость (или иначе миопия) – дефект, при котором параллельные лучи света фокусируются перед сетчаткой, а на сетчатке формируются круги светорассеяния вместо точек. Круги наслаиваются друг на друга, четкость границ предмета уменьшается, а острота зрения понижается. Одними из первых признаков миопии являются приближение книги, электронного устройства к глазам, а также прищуривание при рассмотрении предметов вдали.

Прогрессирование миопии может привести к серьезным необратимым изменениям в структуре глаза и значительной потере зрения. Осложненная близорукость – одна из главных причин инвалидности вследствие заболеваний глаз. Проблема становится наиболее значимой в связи с тем, что этому дефекту, а также возникновению ухудшений, наиболее подвержены лица трудоспособного возраста.

Развивается близорукость в школьный период, в дальнейшем в средних и высших учебных заведениях. Связано это в первую очередь с длительной зрительной работой на близком расстоянии (чтение, письмо и др.), особенно при неправильном освещении и плохих гигиенических условиях. Кроме того, миопия прогрессирует при недостаточных физических нагрузках, в частности из-за ослабления глазных мышц. Для предотвращения этого разработан комплекс упражнений, способствующий поддержанию тонуса и поступлению притока кровообращения к глазам и головному мозгу. Иначе этот комплекс именуют «гимнастикой для глаз», иногда он дополняется «шейной гимнастикой», и, как многие знают, порой его используют для коротких перерывов в течение школьных уроков. Более того советуют выполнять данные упражнения и тем, кто не наблюдает ухудшения зрения, но связал свою жизнь с постоянной зрительной деятельностью.

Важность определенного уровня напряжения при занятиях спортом, противопоказания к видам деятельности и конкретным упражнениям, если у человека наблюдаются нарушения зрения, не должны игнорироваться.

Зрение – один из самых важных органов чувств, восприимчивый ко многим процессам в организме. При этом ухудшение зрения или другие нарушения, связанные с ним, оказывают влияние на общее состояние здоровья человека, ухудшают качество жизни. К самым распространенным последствиям относятся: хронические головные боли, подверженность головокружениям и обморокам, сенсорная депривация, отставание от сверстников в весе, росте и другие.

Доказано, что физическая нагрузка может как оказать благоприятное воздействие, так и привести к необратимым последствиям и тяжелым осложнениям.

Следует знать классификацию близорукости, ведь это влияет непосредственно на дозволённые физические нагрузки для той или иной степени проявления заболевания: слабая до 3 диоптрий; средняя от 3 до 6 диоптрий; высокая выше 6 диоптрий.

Опасность спорта для людей с миопией заключается в том, что само заболевание протекает с дистрофическими изменениями – в первую очередь на сетчатке. Близорукость при определенных обстоятельствах приводит к скорой потере зрения (порой больше, чем на 1 диоптрию за год). Такое протекание заболевания может привести к дегенеративным патологическим проявлениям. Наиболее распространенные: разрыв или отслойка сетчатки. Оно возникает в связи с тем, что близорукость характеризуется удлинением глаза (иначе растяжением глазного дна) и истончением пигментного эпителия сетчатки.

При этом сильная динамика при физических нагрузках становится причиной повышения внутриглазного давления независимо от натренированности человека. После выполнения упражнений высокой интенсивности (пульс 175 ударов в минуту), прыжков, любых видов бега и наклонов отмечается выраженная ишемия глаз, которая сохраняется долгое время и влечет ухудшение работоспо-

способности зрительного нерва. Такая нагрузка с большой вероятностью станет причиной развития деструктивных изменений сетчатки и даже полному ее отслоению из-за первоначально слабого состояния структуры глаза.

Люди с миопией находятся в зоне риска на появление осложнений, потому им требуется ежегодное (или раз в пол года) посещение специальных медицинских учреждений и получение справки, подтверждающей заболевание и определяющей их либо в специальную группу по занятиям физической культурой в учебных заведениях (при слабой и средней близорукости), либо полное отстранение от них (при высокой).

Слабая степень близорукости характеризуется небольшим набором ограничений, в число которых входит обязательное исключение видов спорта, где возможны удары по голове. Применяют упражнения, направленные на укрепление цилиарных мышц глаза, которые нуждаются в строгой дозировке, а также гимнастические, дыхательные и другие легкие виды.

При средней степени близорукости следует избегать резких движений головой. Степень частоты выполнения упражнений человек должен регулировать в зависимости от своего физического состояния.

При высокой степени близорукости занятия спортом не рекомендуются, но могут быть заменены утренней гимнастикой длительностью 8-10 минут (обязательно включение комплекса упражнений, укрепляющих мышцы глаза).

В заключении отметим: миопия – это сложное заболевание, чаще всего сопровождаемое рядом осложнений, потому требует особого подхода и внимания со стороны преподавателей физической культуры при подготовке упражнений для выполнения. При правильно созданном комплексе занятий можно не только предостеречь дальнейшее развитие дефекта, но и позаботиться об общем состоянии здоровья учащегося.

### **Список литературы:**

1. Аветисов Э.С. Близорукость. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Медицина, 1999. – 288 с.

2. Кадочникова Ю.В. Физическое воспитание студентов, имеющих заболевания органов зрения: учеб.-метод. пособие / Ю.В. Кадочникова, Ж.В. Хорькова; [науч. ред. Ю.В. Кузнецова]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: изд-во Урал. ун-та, 2017 – 108 с.
3. Министерство здравоохранения Российской Федерации: клинические рекомендации миопия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://oofd72.ru/upload/documents/13-Miopiya-KR\\_109\\_Miopiya.pdf](https://oofd72.ru/upload/documents/13-Miopiya-KR_109_Miopiya.pdf) (дата обращения 16.04.24)
4. Ильинич В.И. Физическая культура студента / Учебник, 2000. – 448 с.



## **ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ПРИ ХРОНИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЯХ**

***Кисилев Богдан Дмитриевич***

*студент,  
Юго-Западный государственный университет,  
РФ, г. Курск  
E-mail: [kisilevbd@gmail.com](mailto:kisilevbd@gmail.com)*

***Бурлакова Мария Скандаровна***

*научный руководитель, преподаватель,  
Юго-Западный государственный университет,  
РФ, г. Курск  
E-mail: [Sunavbarova@internet.ru](mailto:Sunavbarova@internet.ru)*

### **АННОТАЦИЯ**

В статье рассматривается влияние занятий спортом на качество жизни людей с хроническими заболеваниями. Даются рекомендации по выбору вида спорта и уровню нагрузки. Статья будет полезна для людей с хроническими заболеваниями, которые хотят улучшить своё самочувствие и качество жизни с помощью занятий спортом.

**Ключевые слова:** хронические заболевания, спорт, польза, вред, рекомендации.

В наши дни многие люди вынуждены бороться с хроническими заболеваниями, которые могут значительно снизить качество их жизни. Тем не менее, даже в условиях ограничений, налагаемых болезнью, физическая активность и занятия спортом могут стать эффективным способом улучшить самочувствие и повысить качество жизни.

### **Что такое хронические заболевания?**

Хронические заболевания – это болезни, которые предполагают длительную терапию и контроль специалистов. Причины их возникновения могут быть

разными: генетическая предрасположенность, образ жизни, экология, окружающая среда и другое. Примеры хронических заболеваний включают сердечно-сосудистые заболевания, диабет, артрит, астму, депрессию и многие другие.

### **Как спорт может помочь при хронических заболеваниях?**

Занятия спортом могут оказать положительное влияние на качество жизни людей с хроническими заболеваниями. Они могут помочь улучшить физическую форму, снизить уровень стресса, повысить настроение и общее самочувствие.

Научные исследования показывают, что физическая активность может снизить риск развития сердечно-сосудистых заболеваний, диабета, ожирения и других хронических состояний. Кроме того, спорт может помочь улучшить контроль над симптомами заболеваний, такими как боль, усталость и одышка.

Однако важно отметить, что занятия спортом при хронических заболеваниях требуют особого подхода и консультации с врачом. Врач может помочь определить, какие виды спорта подходят для конкретного заболевания и какие меры предосторожности следует соблюдать.

Какие виды спорта лучше всего подходят при хронических заболеваниях?

При выборе вида спорта важно учитывать индивидуальные потребности и ограничения, связанные с заболеванием. Например, при сердечно-сосудистых заболеваниях врачи рекомендуют обходиться без интенсивных нагрузок, таких как бег или тяжёлая атлетика. Вместо этого можно выбрать более умеренные виды активности, такие как ходьба, плавание или йога.

При заболеваниях опорно-двигательного аппарата рекомендуется выбирать виды спорта, которые не создают дополнительную нагрузку на суставы, такие как плавание или велоспорт. При заболеваниях дыхательной системы рекомендуется выбирать виды спорта, которые способствуют улучшению вентиляции лёгких, такие как бег или аэробика.

Примеры людей с хроническими заболеваниями, которые добились успеха в спорте:

Мануэл (Манэ) Франсиску дус Сántус – чемпион мира по футболу (1958, 1962), лучший игрок ЧМ-1962, чемпион штата Рио-де-Жанейро (1957, 1961, 1962). Родился с многочисленными недостатками: он страдал косоглазием, деформацией позвоночника, смещением костей таза, а его левая нога была короче правой на 6 см.

Льюис Хэмилтон – британский автогонщик, семикратный чемпион мира. В 2020 году Льюис переболел COVID-19, после чего у него начались проблемы с дыханием. Несмотря на это, он продолжает выступать в «Формуле-1» и добиваться успехов.

Хавьер Фернандес – испанский фигурист, двукратный чемпион Европы. В 2016 году Хавьер перенёс операцию на спине, после которой у него возникли проблемы с позвоночником.

Важно помнить, что каждый человек уникален, и то, что подходит одному, может совсем не подойти второму. Поэтому перед началом занятий спортом необходимо проконсультироваться с врачом и разработать индивидуальный план тренировок.

Таким образом, спорт может оказать значительное влияние на качество жизни людей с хроническими заболеваниями. Однако очень важно относиться к этому вопросу с осторожностью и учётом индивидуальных потребностей и ограничений.

### **Список литературы:**

1. Жизнь без боли: [Электронный ресурс]. – 2024. – URL: <https://muzgkb1.ru/blog/vlijaniefizicheskojaktivnostinahronicheskie> (дата обращения: 17.04.2024)
2. Центр общественного здоровья и медицинской профилактики: [Электронный ресурс]. – 2024. – URL: <https://prof.medkirov.ru/news/docid/B79D21-2020.html> (дата обращения: 17.04.2024)
3. Постныйос: [Электронный ресурс]. – 2024. – URL: <https://postnews.ru/a/18984?ysclid=lv4vrtp2i565460863> (дата обращения: 17.04.2024)

## СПОРТИВНЫЙ МАССАЖ И ЕГО ПОЛЬЗА ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА

*Крамарчук Екатерина Максимовна*

*студент,  
факультет инфокоммуникационных сетей и систем,  
Сибирский государственный университет  
телекоммуникаций и информатики,  
РФ, г. Новосибирск  
E-mail: [kramakat@gmail.com](mailto:kramakat@gmail.com)*

*Яковлева Татьяна Сергеевна*

*научный руководитель, старший преподаватель  
кафедры физического воспитания,  
Сибирский государственный университет  
телекоммуникаций и информатики,  
РФ, г. Новосибирск*

## SPORT MASSAGE AND ITS BENEFITS FOR HUMANS

*Ekaterina Kramarchuk*

*Student,  
Faculty of information and Communication  
Networks and systems, Siberian state  
university of Telecommunications and informatics,  
Russia, Novosibirsk*

*Tatyana Yakovleva*

*Scientific supervisor, Senior Lecturer  
of the Department of Physical Education,  
Siberian state university  
of Telecommunications and informatics,  
Russia, Novosibirsk*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье представлено описание техники спортивного массажа, его виды, плюсы и противопоказания.

### ABSTRACT

This article describes the technique of sports massage, its types, advantages and contraindications.

**Ключевые слова:** массаж; процедура; спорт.

**Keywords:** massage; procedure; sport.

## **Введение**

Спорт – неотъемлемая часть жизни человечества. У многих спортсменов в процессе занятия спортом может появиться дискомфорт, произойти различные травмы, боль и т.п. Со всеми этими факторами поможет справиться спортивный массаж. Данная процедура может быть полезна как перед занятиями спортом, так и после физических упражнений, даже в процессе спортсмену будет полезно проводить данные процедуры. Массаж способствует улучшению кровообращения, ускорению обмена веществ, так же пропадает лишнее напряжение и мышцы быстро приходят в тонус.

## **Тренировочный массаж**

Данный вид массажа способствует повышению уровня способностей человека, его стоит проводить параллельно тренировкам. Для того чтобы получить лучший результат нужно брать в учет личные особенности спортсмена и мышцы, которые будут больше нагружены в процессе тренировок. Проводить данную процедуру нужно через несколько часов после нагрузок и по времени она составляет около часа. основные приемы проводятся по пути лимфообращения и в них входят: быстрые и однотонные поглаживания, ритмичное надавливание на необходимую зону, растирание и потряхивания для того чтобы исключить возможность застойных явлений, постукивание и рубящие движения ребром ладони. [1]

## **Предварительный массаж**

Данный массаж нужен для того чтобы подготовить человека к различным спортивным соревнованиям или большим физическим нагрузкам. Он должен быть выполнен до того, как человек приступит к процессу. Его продолжительность будет составлять около 20 минут. Этот вид массажа делится на два вида, такие как разминочный и согревающий. Разминочный необходим для того чтобы

улучшить тонус мышц и снять стресс перед стартом. Согревающий массаж необходим для того чтобы избежать риск травм и растяжения мышц во время резких движений и больших нагрузок. В приемы данного вида процедуры входят: интенсивное разминание мышц, вибрация, активное растирание, чередование различных приемов. [1]

### **Восстановительный массаж**

Цель этого вида массажа-расслабить уставшие мышцы и максимально повысить работоспособность. Процедура может проводиться после соревнований, после тренировки, а также между тренировками. Насколько интенсивно нужно прорабатывать мышцы зависит от организма человека, так как необходимо учитывать индивидуальное состояние физической формы спортсмена. Рекомендуется время начала процедуры варьироваться от 15 до 20 минут после окончания тренировки. Необходимо полностью убедиться, что человек восстановился после тренировки – он спокойно дышит, нет скачков пульса. Сеансы должны длиться 40-60 минут. Время реабилитации между соревнованиями составляет 5-10 минут. [1] Эти короткие занятия подходят для снятия нервно-психического напряжения и устранения болевых ощущений. Наиболее эффективные результаты достигаются при нагрузке на мышцы. Основные техники: трение, разминание, растирание бьюшками пальцев или основаниями ладоней, периодическое встряхивание обрабатываемой зоны. [2]

### **Особенности и техника спортивного массажа**

Чтобы результат был лучшим и принес пользу организму стоит обратиться к человеку, который имеет профессиональные навыки в данной стезе. В основном специалисты используют данные приёмы: С чего начинается процесс массажа? С так называемого поглаживания. Оно помогает разогреть тело и подготовить его к дальнейшим процедурам. Выполняется одной или двумя ладонями. Далее идет процесс выжимания. Данный прием выполняется активнее чем предыдущий. На массируемую зону оказывается большое давление, затрагивающее глубокие ткани. Следующий прием – растирание. Это активные движения

по кругу ладонью либо пальцами. Сила должна прикладываться не только к мышцам, но и к сухожилиям, различным суставам. В конечном итоге улучшается кровоток, уходят излишки воды в организме и ткани насыщаются кислородом. Таким образом, если размять мышцы массажем, то это хорошо скажется на самочувствии спортсмена – растянутся мышцы, станут более эластичными, получится избавиться от лишнего напряжения в теле. Чаще всего, после разминания делают небольшие потряхивания. Они могут применяться по всей области тела. Также как и растирание позволяет улучшить кровообращение и вывести лишнюю жидкость из организма. Рубящие движения – используются для того чтобы восстановить бодрость и силу спортсмена, а также нормализовать работу его нервной системы. [1]

Противопоказаниями являются такие болезни, как: открытые травмы, повреждения рельефа кожи, сердечная недостаточность, наличие тромбов, лейкемия, менструации, беременность и кормление грудью, туберкулез, высокая температура, воспаление.

### **Сравнение техник спортивного массажа**

В статье были перечислены многие техники. В некоторых аспектах они похожи, а в каких-то имеют различия. Например, растирание мышц и их активное разминание – основные методы, которыми нужно пользоваться в течение массажа. Гидромассаж, разминание мышц тела активной струей воды, вибромассаж, воздействие на мышцы и сухожилия с помощью вибраций, или другие виды массажа также имеют техники разминания и включают чередование приёмов. Сравнивая те или иные техники, можно сказать что все они в равной мере могут помочь человеку в снятии напряжения мышц и помочь расслабиться.

### **Положительные эффекты массажа**

Благотворное воздействие спортивного массажа на организм делает его важным инструментом для восстановления физической формы после тренировок или соревнований. Массаж широко распространен среди тренеров и любителей активного образа жизни. После правильного курса оздоровления можно заметить

положительные результаты, такие как: снижение риска травм и растяжений, снижается риск травм и растяжений, избыток воды естественным образом выводится из организма, быстро восстанавливаются физические силы, исчезают судороги и напряжение в теле, мышцы становятся более гибкими, повышается эффективность упражнений, боль после тяжелых упражнений быстро исчезает, увеличивается мышечная сила и выносливость. [1]

### **Заключение**

В заключение данной статьи я хотела бы отметить то, что спорт немаловажная часть жизни каждого человека, но к сожалению у него есть и обратная сторона. Любой вид спорта несет за собой определенные риски для здоровья. К счастью существует такая процедура как спортивный массаж, он значительно может снизить риск травм, появление болей и дискомфорта в теле спортсмена. Он также не менее важен в жизни, как и сам спорт. В данной статье мне удалось показать виды спортивного массажа, его особенности, а также его плюсы и противопоказания к нему. Спортивный массаж имеет свои перспективы развития потому что он должен быть введен абсолютно в любой вид спорта где есть риски получить вред организму.

### **Список литературы:**

1. Спортивный массаж // Доктор 100 лет. – [электронный ресурс] – URL: <https://doktorstolet.ru/articles/terapiya/sportivnyy-massazh/> (дата обращения 24.04.2024)
2. Что такое спортивный массаж и в чем его польза? // 7 красок. -[электронный ресурс] – URL: <https://7krasok.ru/article/chto-takoe-sportivnyj-massazh-i-v-chem-ego-polza/> (дата обращения 23.04.2024)



## ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ НА БРОНХИАЛЬНУЮ АСТМУ

*Оношко Андрей Игоревич*

*студент,*

*Юго-Западный государственный университет,*

*РФ, г. Курск*

*E-mail: [onoshkoan@yandex.ru](mailto:onoshkoan@yandex.ru)*

*Бурлакова Мария Скандаровна*

*научный руководитель, преподаватель,*

*Юго-Западный государственный университет,*

*РФ, г. Курск*

*E-mail: [Sunavbarova@internet.ru](mailto:Sunavbarova@internet.ru)*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье мы рассмотрим пользу и вред физической активности при бронхиальной астме. А также рекомендации по выбору вида спорта, уровню нагрузки, питанию.

**Ключевые слова:** спорт, польза, вред, рекомендации, питание, бронхиальная астма, бронхоспазм.

Бронхиальная астма – это хроническое воспалительное заболевание дыхательных путей, которое проявляется в виде периодически повторяющихся приступов удушья, чувства заложенности в груди и кашля. При астме дыхательные пути становятся более чувствительными и реагируют на различные раздражители, такие как аллергены, инфекции, холодный воздух, физические упражнения и стресс. Это приводит к их сужению и затруднению дыхания.

Положительное влияние спорта на бронхиальную астму: Умеренная физическая активность может помочь укрепить дыхательную систему, улучшить кровообращение и вентиляцию лёгких. Это может привести к уменьшению частоты и интенсивности приступов астмы, снизить вес и улучшить общее состояние здоровья.

Вред спорта при бронхиальной астме: Бронхоспазм – это состояние, при котором дыхательные пути сужаются, затрудняя дыхание. Бронхоспазм может

быть опасным, особенно во время интенсивных тренировок или соревнований. Симптомы бронхоспазма включают затруднённое дыхание, кашель, чувство стеснения в груди и усталость. Если у человека с бронхиальной астмой возникает бронхоспазм во время тренировки, это может привести к снижению физической работоспособности и ухудшению качества жизни.

Виды спорта, подходящие для людей с бронхиальной астмой: Аэробные упражнения: плавание, спортивная ходьба и бег, йога и пилатес, теннис.

Противопоказания к занятиям спортом при бронхиальной астме: Осложнения болезни, дыхательная и сердечная недостаточность, тромбоэмболия, высокая температура тела, плохое самочувствие.

Рекомендации по занятиям спортом при бронхиальной астме: постепенно увеличивайте интенсивность тренировок. Избегайте тренировок в условиях высокой влажности или загрязнения воздуха. Имейте при себе быстродействующий бронхолитический препарат для купирования симптомов. Начинайте тренировки с разминки. Дышите через нос. Контролируйте своё состояние во время тренировок. При ухудшении состояния немедленно прекратите тренировку и обратитесь к врачу. Выбирайте виды спорта, которые не требуют больших усилий и позволяют контролировать дыхание. Тренируйтесь под наблюдением тренера, который знает о вашем заболевании.

Во время занятий спортом: дышите через нос, тренируйтесь под наблюдением тренера, который знает о вашем заболевании, носите с собой быстродействующий бронхолитический препарат, избегайте тренировок в условиях высокой влажности или загрязнения воздуха.

После занятий спортом: не останавливайтесь резко после тренировки, уделите внимание водным процедурам, следите за своим состоянием, соблюдайте рекомендации врача по питанию и образу жизни.

Примеры людей с бронхиальной астмой, которые добились успеха в спорте: Майкл Фелпс – американский пловец, 23-кратный олимпийский чемпион, Паула Редклифф – британская легкоатлетка, чемпионка мира и Олимпийских игр, Ри-

шар Гаске – французский теннисист, победитель 11 турниров АТР, Серена Уильямс – американская теннисистка, многократная победительница турниров Большого шлема, Дэвид Бекхэм – британский футболист, известный своими достижениями в футболе и стиле игры, Пола Радклифф – британская марафонская бегунья, Крис Фромм – британский велогонщик, пятикратный победитель Тур де Франс, также известен своими достижениями в спорте.

В заключение, можно сказать, что спорт – это также важный компонент здорового образа жизни для людей с бронхиальной астмой. Физическая активность способствует улучшению функции легких, укреплению дыхательных мышц, а также улучшению общего состояния здоровья. Спорт становится неотъемлемой частью жизни людей с астмой, помогая им контролировать заболевание, укреплять здоровье и преодолевать препятствия на пути к активной жизни!

### **Список литературы:**

1. Болотовский, Г.В. Бронхиальная астма / Г.В. Болотовский. – М.: Омега, 2007. – 176 с.
2. Фадеев, П.А. Бронхиальная астма / П.А. Фадеев. – М.: Оникс, Мир и Образование, 2014. – 160 с.
3. Волковысская центральная районная больница Физическая активность и бронхиальная астма / Волковысская центральная районная больница [Электронный ресурс] // [сайт]. – URL: <https://www.volrb.by/ru/zdorovie/stati/read/fizicheskaja-aktivnost-pri-bronxialnoj-astme.html> (дата обращения: 17.04.2024).
4. ГАУЗ ДГКБ №1 г. Челябинск Спорт и астма / ГАУЗ ДГКБ №1 г. Челябинск [Электронный ресурс] // : [сайт]. – URL: <https://dgp174.ru/2023/05/05/sport-i-astma/> (дата обращения: 17.04.2024).
5. Министерство здравоохранения республики Башкортостан Спорт и бронхиальная астма / Министерство здравоохранения республики Башкортостан [Электронный ресурс] // [сайт]. – URL: <https://health.bashkortostan.ru/presscenter/news/511719/> (дата обращения: 17.04.2024).

## ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИЗИЧЕСКОЙ И УМСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

*Свечкарь Елизавета Сергеевна*

*студент,*

*Юго-Западный государственный университет,*

*РФ, г. Курск*

*E-mail: [lizasvechkar@yandex.ru](mailto:lizasvechkar@yandex.ru)*

*Бурлакова Мария Скандаровна*

*научный руководитель, преподаватель,*

*Юго-Западный государственный университет,*

*РФ, г. Курск*

*E-mail: [Sunavbarova@internet.ru](mailto:Sunavbarova@internet.ru)*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье мы рассмотрим взаимосвязь физической и умственной деятельности человека, а также сущность понятия «физическая деятельность» и «умственная деятельность».

**Ключевые слова:** взаимосвязь, физическая подготовка, физические качества, студент, умственная деятельность, физическая нагрузка, физическая деятельность, человек.

Человек – это уникальное существо, сочетающее в себе физические и умственные способности. Эти две стороны нашей природы тесно взаимосвязаны и оказывают влияние друг на друга. Умственная деятельность является одной из ключевых характеристик человека как разумного существа. Она включает в себя широкий спектр когнитивных процессов, таких как восприятие, внимание, память, мышление, воображение и речь. Восприятие позволяет нам получать и обрабатывать информацию об окружающем мире с помощью органов чувств. Внимание помогает нам фокусироваться на важных деталях и игнорировать второстепенные. Память дает возможность сохранять и воспроизводить полученные знания и опыт. Мышление – это способность анализировать информа-

цию, делать выводы и принимать решения. Воображение позволяет нам создавать новые идеи и образы. А речь обеспечивает возможность выразить свои мысли и обмениваться информацией с другими людьми. Все эти когнитивные процессы тесно взаимосвязаны и образуют сложную систему, которая лежит в основе нашей умственной деятельности. Они позволяют нам познавать мир, решать проблемы, учиться, творить и развиваться. Умственная деятельность человека имеет ряд особенностей. Во-первых, она носит активный и целенаправленный характер – мы сознательно вовлекаемся в мыслительные процессы для достижения определенных целей. Во-вторых, она тесно связана с речью и языком, которые служат основным средством выражения и передачи наших мыслей. В-третьих, умственная деятельность опирается на накопленный опыт и знания, которые мы получаем в процессе обучения и социализации. Развитие и совершенствование умственной деятельности является важной задачей на протяжении всей жизни человека. Регулярные интеллектуальные упражнения, такие как чтение, решение задач, изучение новых предметов, помогают поддерживать когнитивные способности в оптимальном состоянии. Физическая деятельность является неотъемлемой частью жизни человека. Она включает в себя любые виды активности, связанные с движением тела и расходом энергии. Регулярные физические упражнения оказывают множество положительных эффектов на организм человека. Во-первых, физическая активность способствует поддержанию здоровья сердечно-сосудистой системы. Она укрепляет сердечную мышцу, улучшает кровообращение и снижает риск развития таких заболеваний, как гипертония, инфаркт и инсульт. Кроме того, физические нагрузки помогают контролировать вес и поддерживать оптимальный уровень холестерина в крови. Во-вторых, регулярные тренировки положительно влияют на опорно-двигательный аппарат. Они укрепляют мышцы, связки и кости, улучшают гибкость и подвижность суставов. Это снижает вероятность травм и способствует профилактике заболеваний, таких как остеопороз и артрит. В-третьих, физическая активность оказывает благотворное воздействие на психическое здоровье. Она стимулирует выработку эндорфинов – "гормонов счастья", которые улучшают настроение и

снижают уровень стресса. Кроме того, физические упражнения повышают самооценку, улучшают качество сна и способствуют лучшей концентрации внимания.

Наконец, физическая деятельность играет важную роль в профилактике многих хронических заболеваний, таких как диабет, некоторые виды рака и деменция. Регулярные тренировки помогают поддерживать оптимальный вес, улучшают обмен веществ и укрепляют иммунную систему. В современном мире физическая активность студентов становится все более актуальной темой для обсуждения и исследования. Физическая активность играет важную роль в жизни каждого человека, но особенно важна она для студентов высших учебных заведений. В условиях современных реалиях, когда большинство студентов высших учебных заведений проводят большую часть времени за учебой и компьютером, физическая нагрузка становится необходимой для поддержания здоровья и общего самочувствия человека. Образовательные учреждения, включая высшие заведения, признают не только умственное, но и физическое развитие студентов как часть их успешного обучения. Физическая активность благотворно влияет на умственную деятельность. Регулярные физические упражнения улучшают кровообращение и насыщают мозг кислородом, что повышает концентрацию, память и способность к обучению. Кроме того, физическая нагрузка стимулирует выработку эндорфинов – "гормонов счастья", которые улучшают настроение и повышают мотивацию. В свою очередь, умственная работа также требует определенных физических усилий. Мозг – это один из самых энергозатратных органов в организме, потребляющий до 20% всей энергии. Интеллектуальная деятельность, такая как чтение, письмо или решение задач, активизирует работу мозга и увеличивает потребность в кислороде и питательных веществах. Поэтому важно поддерживать физическую форму, чтобы обеспечить мозг необходимыми ресурсами. Исследования показывают, что сбалансированное сочетание физической и умственной активности приносит наибольшую пользу. Люди, ведущие активный образ жизни, демонстрируют более высокие когнитивные способности, лучшую память и внимание по сравнению с теми, кто ведет малоподвижный образ жизни. Таким образом, физическая и умственная деятельность

человека тесно взаимосвязаны и оказывают взаимное влияние. Для поддержания оптимального физического и психического здоровья важно гармонично сочетать эти два аспекта в повседневной жизни.

### **Список литературы:**

1. Ильинич В.И. Физическая культура студента / Учебник, 2000. – 448 с.
2. Зиамбетов, В.Ю. Основы научно-исследовательской деятельности студентов в сфере физической культуры / учебно-методическое пособие, 2015. – 103 с.
3. Иванова М.И. Умственная деятельность человека. – 2-е изд. – СПб.: Уникум, 2018. – 254 с.
4. Маркин П.В. Деятельность человека. – 2-е изд. – М.: Янтар, 2007. – 367 с.
5. Коваль В.И. Гигиена физического воспитания и спорта. – 3-е изд. – М.: Академия, 2010. – 316 с.

**СЕКЦИЯ**  
**«ЭЛЕКТРОТЕХНИКА»**

**ОСОБЕННОСТИ ТУШЕНИЯ ТРАНСФОРМАТОРНЫХ ПОДСТАНЦИЙ  
НА АТОМНЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЯХ**

*Логинов Кирилл Андреевич*

*слушатель*

*3 курса факультета пожарной безопасности,  
Уральский институт Государственной  
противопожарной службы МЧС России,*

*РФ, г. Пермь*

*E-mail: [official\\_loginov@vk.com](mailto:official_loginov@vk.com)*

**FEATURES OF EXTINGUISHING TRANSFORMER SUBSTATIONS  
AT NUCLEAR POWER PLANTS**

*Kirill Loginov*

*3rd year student, Faculty of Fire Safety,*

*Ural Institute of the State Fire Service*

*of the Ministry of Emergency Situations of Russia,*

*Russia, Perm*

**АННОТАЦИЯ**

В статье проанализированы аварийные ситуации, связанные с возгоранием трансформаторных подстанций на атомных электростанциях. Определены причины возникновения пожаров, указаны способы тушения трансформаторных подстанций, а также приведены трудности, связанные с тушением пожаров на атомных электростанциях.

**ABSTRACT**

The article analyzes emergency situations associated with the ignition of transformer substations at nuclear power plants. The causes of fires are determined, methods of extinguishing transformer substations are indicated, and difficulties associated with extinguishing fires at nuclear power plants are also given.



**Ключевые слова:** ядерная энергетика, атомная электростанция, аварийные ситуации, пожар, трансформаторная подстанция.

**Keywords:** nuclear power, nuclear power plant, emergencies, fire, transformer substation.

## **Введение**

В современном мире энергия очень важный ресурс, который имеет огромное значение для устойчивого экономического роста и благосостояния человека.

Около 15,54% всей электроэнергии в мире приходится на отрасль ядерной энергетики.

Выработка электроэнергии на атомных электростанциях (АЭС) составляет 2481 ТВт в год. На сегодняшний день 32 страны эксплуатирует АЭС, их количество составляет 190 единиц (442 энергоблока) с общей электрической мощностью около 393 ГВт. Каждая аварийная ситуация на АЭС влечет за собой серьезные последствия для экологии и жизни людей [1-4].

## **Изложение основного материала**

Основной причиной возникновения аварийных ситуаций на АЭС является нарушение правил пожарной безопасности и правил эксплуатации станции. Пожары в большинстве случаев происходят по техническим неисправностям, из-за коротких замыканий и нарушений правил охраны труда при ведении сварочных работ. Самыми возгораемыми материалами на АЭС являются: изоляционные материалы кабелей, щелочные металлы, турбинные и трансформаторные масла, мазут, дизтопливо, водород, пластикат и стораемая теплоизоляция. Прямыми источниками возгорания электротехнического оборудования и материалов на станции могут быть: перегруженность электрических линий, высокое переходное сопротивление, короткое замыкание в электрических установках, а также пожароопасные работы на оборудовании и в помещениях станции [5].

Пожары на АЭС чаще всего происходят в трансформаторных помещениях [2].

Трансформаторная подстанция – это электрическая установка, назначение которой – преобразовывать напряжение в электросети и распределять энергию. Различают понижающие и повышающие трансформаторные подстанции. Первые отвечают за преобразование первичного напряжения электросети во вторичное (значительно ниже). Вторые подстанции сооружаются при электрических станциях, они предназначены для преобразования напряжения, которое вырабатывается генераторами в напряжение более высокое [6].

Особенностями пожаров в таких помещениях являются: высокая линейная скорость распространения горения (около 1 метра в минуту) и нарастание среднеобъемной температуры (порядка 30-50 °С в минуту). Из трансформаторных помещений огонь может быстро распространиться в машинный зал, в распределительные устройства, на щиты управления и в обслуживаемые помещения станции. Во время пожара на АЭС часто возникает возгорание таких продуктов горения, как: пластикат, турбинное масло, мазут, битум, утеплители, рубероид, обмотка и изоляция кабелей. Данные продукты сопровождаются образованием большого количества токсичного дыма, содержащего хлор, аммиак, окись углерода, двуокись углерода, хлористый водород, цианистый водород, сероводород, бензол [6].

Основными трудностями, связанными с тушением пожаров на АЭС являются: удаленность АЭС от населенных пунктов, в которых находятся подразделения специализированных пожарно-спасательных частей (ПСЧ); быстрое и значительное распространение пожара; затруднение разведки очага возгорания из-за большого количества опасных факторов пожара (ОФП); выбор средств индивидуальной защиты от облучения; воздействие психологического фактора вероятности получения радиоактивного поражения; привлечение большого количества сил и средств; систематичная замена личного состава; защита от радиоактивного облучения личного состава, дезактивация пожарной техники и имущества; выполнение специальных работ подразделениями ПСЧ.

Основными средствами тушения пожаров трансформаторов являются воздушно-механическая пена, распыленная вода и порошковые составы.

Все трансформаторы оснащаются системами и установками автоматического пожаротушения, которые включаются в момент полного обесточивания оборудования. В случае несрабатывания системы автоматически, персонал станции включает систему в ручном режиме.

Пожаротушение трансформатора включает два этапа: ликвидация горения (или снижение его интенсивности) и охлаждение. На первом этапе в течение 3–5 минут подается пленкообразующая пена низкой кратности. Пленкообразующие свойства высокоэффективных фторсинтетических пенообразователей эффективно ликвидируют возгорание горючих жидкостей, а также обеспечивают охлаждение трансформатора. После завершения подачи пены начинается подача распыленной воды. В систему начинает поступать вода и осуществляется интенсивное охлаждение трансформатора до достижения 30 минут общей работы установки.

### **Вывод**

Аварийные ситуации, связанные с пожарами на АЭС, могут повлечь за собой не только значительный материальный ущерб, потери сооружений и оборудования, но и нанесение вреда здоровью людей и окружающей среде. Поэтому особое значение при эксплуатации АЭС должно уделяться пожарной безопасности, охране труда персонала станции и соблюдению технического регламента работы всей АЭС [5]

### **Список литературы:**

1. Титов, С.А. Произошедшие аварии на атомных электрических станциях в России с 1992 по 2019 год / С.А. Титов, Н.М. Барбин, А.М. Кобелев, В.С. Кириллов // В сборнике: Актуальные проблемы обеспечения пожарной безопасности и защиты от чрезвычайных ситуаций. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – Железногорск, 2021. – С. 232–236

2. Титов, С.А. Аварийные ситуации на АЭС в США, России и в странах западной Европы за период 1972-1982 годы / С.А. Титов, Н.М. Барбин, И.А. Зубарев, А.М. Кобелев // Комплексные проблемы техносферной безопасности. Кампания "Мой город готовится": задачи, проблемы, перспективы: сб. статей по материалам XVI Междунар. науч.-практ. конф. Воронеж: ВГТУ, 2020. – С. 256–158.
3. Титов, С.А. Аварийные ситуации, произошедшие на атомных электростанциях в период с 1992 по 2019 год / С.А. Титов, Н.М. Барбин, А.М. Кобелев // Природные и техногенные риски (физико-математические и прикладные аспекты). – СПб, 2021. № 3 (39). -С. 7–13
4. Barbin, N.M. Accidents that Occurred at Nuclear Power Plants in 1952-1972 / N.M. Barbin, S.A. Titov, A.M. Kobelev // IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 666 (2021) 022018 doi:10.1088/1755-1315/666/2/022018
5. Линейная скорость распространения горения на пожаре [Электронный ресурс] // сайт. – Электрон. дан. [б. м.]. – Режим доступа: <https://fireman.club/inseklodepia/lineynaya-skorost-rasprostraneniya-goreniya-na-rozhare/> – Дата обращения: 28.03.2024. – Загл. с экрана.
6. Тушение пожаров на объектах энергетики [Электронный ресурс] // сайт. – Электрон. дан. [б. м.]. – Режим доступа: <https://propozhar.ru/tushenie-pozharov-na-obektax-energetiki> – Дата обращения: 30.11.2023. – Загл. с экрана.

**СЕКЦИЯ**  
**«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»**

**ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**  
**АДВОКАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Алиев Марат Юнусович*  
*магистрант,*  
*кафедра арбитражного процесса,*  
*Саратовская государственная юридическая академия,*  
*РФ, г. Саратов*  
*E-mail: [rakayaky768@gmail.com](mailto:rakayaky768@gmail.com)*

**FEATURES OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF ADVOCACY**

*Marat Aliev*  
*Master's student,*  
*Department of Arbitration Process,*  
*Saratov State Law Academy,*  
*Russia, Saratov*

**АННОТАЦИЯ**

В данной статье рассматривается процесс цифровой трансформации адвокатской деятельности в современном обществе, освещаются проблемные аспекты внедрения информационных технологий в жизнь адвокатского сообщества. Анализируются особенности цифровой трансформации адвокатской деятельности в России.

**ABSTRACT**

This article examines the process of digital transformation of advocacy in modern society, which also highlights the problematic aspects of the introduction of information technology into the life of the legal community. The features of the digital transformation of advocacy in Russia are analyzed.

**Ключевые слова:** цифровая трансформации, адвокатура, адвокатская деятельность, комплексная информационная система адвокатуры России, робот-адвокат.

**Keywords:** digital transformation, advocacy, advocacy, the integrated information system of the Russian advocacy, robot lawyer.

Актуальность выбранной темы обусловлена в первую очередь тем, что для современного человечества наступили новые вызовы, обусловленные резко возросшей цифровой трансформацией различных сфер жизни человечества, изменяя при этом мир, существовавший в «доцифровую» эпоху. Данные изменения коснулись безусловно цифровизации правового пространства, которые не обошли стороной цифровую трансформацию «экосистемы» адвокатуры. Так, под цифровой трансформацией адвокатской деятельности понимается процесс, который включает в себя информатизацию, цифровизацию и автоматизацию определенных бизнес-процессов, связанных с непосредственным осуществлением адвокатской деятельности, функционированием адвокатской корпорации и позволяющие обеспечить качественно новый уровень реализации оказания квалифицированной юридической помощи, закрепленной в статье 48 Конституции Российской Федерации.

Внедрение искусственного интеллекта – вызов для человечества в 21 веке. К одной из проблем данного внедрения цифровых технологий в различные сферы жизнедеятельности человека можно отнести недоверие со стороны общественности, поскольку снижается контроль за данным процессом и как следствие возрастает степень автономии самих этих процессов. Подобные проблемы обсуждаются на высоком уровне, например, при президиуме РАН существует экспертный совет по методологии искусственного интеллекта, поэтому стоит так же говорить и о обоснованной тревоге внедрения цифровых технологий в нашу жизнь.

Концептуальная основа регулирования цифровой трансформации общественных отношений была заложена в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в который были внесены изменения Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. №474 «О наци-

ональных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», «Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024», утвержденные Правительством РФ 29.09.2018 № 8028п-П13. Безусловно правовое регулирование общественных отношений с учетом цифровой трансформации не обошло стороной и институт адвокатской деятельности, который требовал особого осмысления со стороны представителей адвокатского сообщества как на теоретическом, так и на практическом уровнях.

Однако стоит так же сказать, что несмотря на принятие стратегических нормативных правовых актов, регулирующих цифровую трансформацию, стоит так же констатировать факт медленного развития правового (законодательного) обеспечения, которое включает в том числе и цифровизацию адвокатской деятельности. К примеру, за последние 5 лет юридическая терминология активно консолидируется с терминологией из области IT – сферы, однако такие термины как «цифровая трансформация», «цифровизация», «автоматизация», «информатизация» не нашли своего законодательного закрепления [3, с. 45].

Данная проблематика описывалась в статье О.С. Мрастьевой и С.А. Семикиной. В данной работе отмечается, что в статью 6.1. Федерального закона «Об адвокатской деятельности и адвокатуре» необходимо внести изменения, в частности, прямо закрепить возможность работать с документами в электронном виде: направлять адвокатские запросы, получать ответы и прочее [4, с. 3].

Говоря о цифровой трансформации адвокатской деятельности, следует упомянуть о реалиях и перспективах дальнейшего развития цифровых технологий, включая при этом применение искусственного интеллекта в правовой плоскости. Внедрение систем искусственного интеллекта, прогностическое кодирование и автоматизированное составление контрактов, выполнение привычных действий – все это характерно для направления LegalTech. Одним из ярких примеров является созданием всем известных сервисов справочно-правовых систем, с помощью которых адвокатам открывается возможность в подборке существующей судебной практики, составлении проектов договоров и тому подобные инструменты. Таким образом, цифровая трансформация поспособствует в некоторой степени оп-

тимизации и упрощению адвокатской деятельности, тем самым повысив эффективность оказания квалифицированной юридической помощи в условиях глобальной цифровизации правового пространства.

Авакян Е.Г., вице-президент Федеральной палаты адвокатов Российской Федерации, в статье под названием «Понятие адвокатуры и адвокатской деятельности при их цифровой трансформации» пришла к выводу, что внутренняя организация адвокатуры и адвокатская деятельность суть одного явления – адвокатуры. При этом отмечалось, что правовое регулирование должно быть нацелено так же и на адвокатскую деятельность, охватывая при этом всех субъектов, в том числе новых, появляющихся при применении информационных и цифровых технологий [1, с. 3].

Айрапетян Н.П. писала о том, что цифровизация – это необходимость для современного адвоката и цифровой скачок учит всех новым навыкам, позволяет обрести новые компетенции. Угрозу может представлять лишь неправильный подход к процессу адаптации правовой системы и юридических процессов к новым реалиям [2].

Безусловно примером автоматизации юридического процесса может являться создание таких онлайн – сервисов как: «ГАС Правосудие», «Мой арбитр». Данные сервисы за последние годы сыграли достаточно большую роль в области цифровизации правосудия. Данные автоматизированные информационные системы позволяют экономить время на подаче процессуальных документов, например, в онлайн – сервисе «Мой арбитр» существует возможность электронного ознакомления с материалами дела. С помощью данных сервисов появляется возможность в повышении эффективности работы адвокатов, в создании линии защиты и подготовке позиции к судебному заседанию по конкретному делу, что позволяет экономить время, а также возможности структурно изучать всю процессуальную документацию в рамках конкретного дела.

В 2019 году на заседании Комиссии Федеральной палаты адвокатов Российской Федерации по цифровизации адвокатуры были определены претенденты на разработку комплексной информационной системы адвокатуры России (далее –



КИС AP). Данная система стала центральным звеном развития «экосистемы» адвокатуры. Так, КИС AP стала частью экосистемы цифровой экономики страны посредством интеграции информационными системами органов юстиции, судов, правоохранительных и иных государственных органов. Цель данной системы заключается в обеспечении цифровой трансформации (цифровизации) определенных бизнес-процессов и функций, связанных с осуществлением адвокатской деятельности и функционированием адвокатской корпорации (включая управление ею). На законодательном уровне сейчас проходит чтения в Государственной Думе РФ законопроект № 301952-8 о внесении изменений в Федеральный закон "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации" от 31.05.2002 N 63-ФЗ, касающейся закрепления на нормативном уровне статуса КИС AP.

Также примечательным является и появление в России первой системы искусственного интеллекта в виде робота-юриста под названием: «Федор Нейронов», который способен бесплатно консультировать людей и в настоящий момент в области семейного права и защиты прав потребителей. Данная система проходила обучение с использованием более чем ста тысяч вопросов, а её специфика состоит в том, что она понимает вопрос, сформулированный на простом, непрофессиональном языке. Это была первая подобная технология с элементами искусственного интеллекта в России [5].

Самым интересным событием в адвокатском сообществе стала новость о том, что в Британии за первое судебное заседание взялся робот – адвокат. Разработчики заявляли, что судебное заседание войдет в историю, так как впервые в истории оказания юридической помощи обвиняемого провел консультацию «робот-адвокат», используя достижения технологий в области искусственного интеллекта. Данная технология была создана на основе достижений продукции компании DoNotPay, созданной в 2015 году для обжалования парковочных штрафов [7].

Другим известным примером может стать интернет-платформа Avvo.com<sup>8</sup>, основанная в 2006 году в Сиэтле (штат Вашингтон, США) бывшим юрисконсультантом и получившая название от итальянского ‘avvocato’ (адвокат). Платформа

предоставляет потребителям круглосуточную возможность получения бесплатных юридических консультаций от более чем 160 000 зарегистрированных юристов – в каталоге платформы представлены исчерпывающие профили юристов, включающие отзывы клиентов, рейтинг адвокатов Avvo, информацию о дисциплинарных взысканиях, оценки коллег [6, с. 5].

Однако при цифровой трансформации следует упомянуть и возникновение возможных проблем. Так, при переходе в цифровое правовое пространство необходимо учитывать возможную утечку персональных данных адвокатов и иных лиц, оказывающих квалифицированную юридическую помощь наряду с данными доверителей, потерпевших. Следует заметить, что разглашение адвокатской тайны допускается лишь в строго регламентированных законом случаях, если адвокат выйдет за пределы, его лишат адвокатского статуса. Ввиду резко возросшей потребности у общества в переходе в цифровое пространство так же необходимо усилить ответственность провайдеров за утечку данных, а также проводить вебинары нацеленные на повышение компетенций у адвокатского сообщества в области цифровой грамотности.

Подводя итог, можно сделать вывод, что все процессы «цифровой трансформации» в дальнейшем будут способствовать быстрой и качественной работе адвокатского сообщества, поскольку технологии для адвоката – это инструменты для решения поставленных задач. Однако существует и обратная сторона медали, выражающаяся в появлении наряду с адвокатом-человеком, адвоката-робота. На данном этапе рано говорить о полной замене, поскольку «алгоритмам» не может быть присуща нравственность, которая так же играет важную роль при оказании квалифицированной юридической помощи наряду с другими качествами адвоката, следовательно, робот не сможет в современных реалиях действовать согласно Кодексу профессиональной этики адвоката от 31 января 2003 года. Однако не ясно, что нас ждет в необозримом будущем. Также существует риск утечки конфиденциальной информации, составляющей адвокатскую тайну. Следовательно, ключевым вопросом использования цифровых сервисов и платформ в адвокатуре и адвокатской деятельности становится – вопрос обеспечения

контроля за цифровым пространством со стороны человека, формирование определенных пределов использования со стороны адвокатской корпорации. Введение КИС АР во всех адвокатских палатах РФ будет способствовать укреплению единства адвокатского сообщества; повлияет на эффективность в осуществлении ими профессиональной деятельности по оказанию квалифицированной юридической помощи.

### Список литературы:

1. Авакян Е.Г. Понятие адвокатуры и адвокатской деятельности при их цифровой трансформации // Адвокатская практика. 2023. – № 4. – С. 2 – 5.
2. Айрапетян Н.П. Творчество в профессии адвоката через призму новых технологий: возможна ли тотальная цифровизация с учетом специфики адвокатской деятельности? // Адвокатская газета. – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://www.advgazeta.ru/mneniya/tvorchestvo-v-professii-advokata-cherez-prizmu-novykh-tekhnologiy/> (дата обращения: 22.02.2024)
3. Гаврилов С.Н. Об отдельных терминах в области цифровой трансформации адвокатской деятельности и адвокатуры // Адвокатская практика. 2022. – № 5. – С. 43 – 50.
4. Мрастьева О.С., Семикина С.А. К вопросу о развитии цифровизации и ее влиянии на адвокатуру // Адвокатская практика. 2023. – № 3. – С. 2 – 6.
5. Первый российский робот-юрист начал бесплатные консультации в Сети [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rg.ru/2018/02/08/pervyj-rossijskij-robot-iurist-nachal-besplatnye-konsultacii-v-seti.html> (дата обращения 15.01.2024)
6. Рожкова М.А. О правовых аспектах использования технологий LegalTech и LawTech // Хозяйство и право. 2020. – № 3. – С. 3-11.
7. Stacy Liberatore Robot lawyer takes its first court case: Hearing next month will see the defendant get advice from artificial intelligence using a smartphone app [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.dailymail.co.uk/sciencetech/article-11599805/Robot-lawyer-takes-case-Hearing-month-defendant-advice-AI.html> (дата обращения 23.12.2023)

## УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА МОШЕННИЧЕСТВО

*Андруконис Александр Романович*

*магистрант 2 года обучения,  
группа 10-мЮРо22-1, направление  
«Уголовно-правовые и уголовно-процессуальные  
основы противодействия преступности»,  
кафедра Уголовного права и процесса,  
Санкт-Петербургский Институт – филиал  
Всероссийского государственного  
университета юстиции (РПА Минюста России),  
РФ, г. Санкт-Петербург  
E-mail: [ribakasd@gmail.ru](mailto:ribakasd@gmail.ru)*

*Кирилова Яна Максимовна*

*научный руководитель, канд. юрид. Наук,  
Санкт-Петербургский Институт – филиал  
Всероссийского государственного университета  
юстиции (РПА Минюста России),  
РФ, г. Санкт-Петербург*

### АННОТАЦИЯ

В статье приведено понятие мошенничества, а также проанализированы данные судебной статистики. Рассмотрены характерные причины, вследствие которых законодатель осуществил дифференциацию уголовной ответственности за мошенничество, проанализированы как положительные, так и отрицательные мнения различных ученых по поводу конструирования специальных видов мошенничества. Выявлены спорные моменты такого вида разделения. Представлена выработка предложений по совершенствованию законодательства в данной области с учетом правоприменительной практики и научной литературы.

### ABSTRACT

The article presents the concept of fraud, as well as analyzes the data of judicial statistics. The characteristic reasons for which the legislator carried out the differentiation of criminal liability for fraud are considered, both positive and negative opinions of various scientists on the construction of special types of fraud are analyzed. The controversial points of this type of separation are revealed. The development of proposals for improving legislation in this area, taking into account law enforcement practice and scientific literature, is presented.

**Ключевые слова:** мошенничество, дифференциация, специальные виды, специальный состав мошенничества, экономические преступления, дифференциации ответственности.

**Keywords:** fraud, differentiation, special types, special composition of fraud, economic crimes, differentiation of responsibility.

Первое упоминание о мошенничестве было в IX в. Проявлялось мошенничество в форме обмана, который заключался в предоставлении товара не надлежащего качества или неисполнение обязательств по поставке товара после его оплаты. До появления в XI в. сборника правовых норм Киевской Руси, мошенничество приравнивалось к краже. Впервые мошенничество выделили как отдельную категорию преступления в 1550 г. в судебнике Ивана Грозного.

В советский период времени под мошенничеством понималось – получение с корыстной целью имущества или права на имущество посредством злоупотребления доверием или обмана. [1, с. 72]

Вследствие эволюции уголовного законодательства в России на данный момент выделено семь видов мошенничества: мошенничество (ст. 159 УК РФ); мошенничество в сфере предпринимательской деятельности (ч. 5-7 ст. 159 УК РФ); мошенничество в сфере кредитования (ст. 159.1 УК РФ); мошенничество при получении выплат (ст. 159.2 УК РФ); мошенничество с использованием электронных средств платежа (ст. 159.3 УК РФ); мошенничество в сфере страхования (ст. 159.5 УК РФ); мошенничество в сфере компьютерной информации (ст. 159.6 УК РФ). [2] Приведенные составы преступлений различаются по объективным и субъективным признакам, но санкции и квалифицированные составы идентичны.

Под мошенничеством понимается хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием.

Очевиден факт, что специфика мошенничества, как уголовно-правовой категории, выражается в способе совершения данного преступления. Предметом

мошенничества выступает не только имущество, но и право на него, отдельные правомочия по имуществу. Упоминание об этом имеет значение для уточнения момента окончания преступления. Завладев правом на имущество, виновный тем самым завладевает и самим имуществом. Следует также подчеркнуть, что при совершении мошенничества имущество не вверено виновному. Во время данного противоправного деяния происходит мнимая добровольность передачи имущества. То есть собственник или иной владелец имущества сам передает его виновному, поскольку считает действия виновного правомерными или хотя бы неправомерными, но не связанными с не законным изъятием чужого имущества. Необходимый признак предмета является «не вверенное имущество», в ином же случае такое преступление будет относиться к другому составу – присвоение или растрата. В соответствии со ст. 160 УК РФ, присвоение или растрата – это хищение чужого имущества, вверенного виновному. В этой форме хищения имущество вверяется виновному.

Данное понятие означает правомерное владение имуществом или наделение в отношении имущества конкретными правомочиями на основании официального документа, направленный на переход права собственности на имущества, также следует относить обязанность лица нести ответственность за сохранность имущества. Способом хищения будет являться использование имеющихся у виновного правомочий в отношении имущества для обращения его в свою пользу третьих лиц. Обязательным признаком мошенничества является изъятие и обращение имущества в пользу виновного или третьих лиц, а также причиненный собственнику или иному владельцу ущерб. Объектом мошенничества является социально значимые интересы и отношения в сфере охраны конкретной формы собственности. Объективная сторона мошенничества заключается в хищении чужого имущества или приобретении права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием.

Следует отметить, что потерпевший самостоятельно передает предмет преступления виновному, но волеизъявление потерпевшего в данном случае дефектно, поскольку он совершает указанные действия под воздействием обмана или злоупотреблением доверия.

Таким образом, способами классического мошенничества (ст. 159 УК РФ) выступает – обман или злоупотребление доверием. Под обманом необходимо понимать – определенное информационное влияние на потерпевшего, из-за которого преступник вводит его в заблуждение для достижения цели – заставить потерпевшего передать виновному чужое имущество или право на чужое имущество.

В соответствии с п.2 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 30 ноября 2017 года № 48 «По делам о мошенничестве, присвоении и растрате» [3] «обман как способ совершения хищения или приобретения права на чужое имущество может состоять в сознательном сообщении (представлении) заведомо ложных, не соответствующих действительности сведений, либо в умолчании об истинных фактах, либо в умышленных действиях (например, в предоставлении фальсифицированного товара или иного предмета сделки, использовании различных обманных приемов при расчетах за товары или услуги или при игре в азартные игры, в имитации кассовых расчетов и т. д.), направленных на введение владельца имущества или иного лица в заблуждение. Сообщаемые при мошенничестве ложные сведения (либо сведения, о которых умалчивается) могут относиться к любым обстоятельствам, в частности к юридическим фактам и событиям, качеству, стоимости имущества, личности виновного, его полномочиям, намерениям. Если обман не направлен непосредственно на завладение чужим имуществом, а используется только для облегчения доступа к нему, действия виновного в зависимости от способа хищения образуют состав кражи или грабежа».

Вторым способом совершения мошенничества выступает – злоупотребление доверием. В данном случае необходимо понимать использование злоумыш-

ленником доверительных отношений с потерпевшим для получения его имущества. В соответствии с п. 3 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 30 ноября 2017 года № 48 «злоупотребление доверием при мошенничестве заключается в использовании с корыстной целью доверительных отношений с владельцем имущества или иным лицом, уполномоченным принимать решения о передаче этого имущества третьим лицам. Доверие может быть обусловлено различными обстоятельствами, например, служебным положением лица либо его личными отношениями с потерпевшим. [3]

Субъективная сторона мошенничества характеризуется прямым умыслом и корыстной целью. Умысел является важным элементом, поскольку благодаря нему правоприменитель правильно будет квалифицировать содеянное. Иными словами, на основании полученных данных (включая и умысел) ему следует решить, что имело место в конкретном случае – хищение или иное преступление, или даже преступное поведение.

Таким образом, мошенничество совершается с прямым умыслом для достижения корыстной цели – обогащения за счет чужого имущества. Субъектом преступления выступает лицо, достигшее на момент совершения преступления возраста уголовной ответственности, а именно – 16-ти лет.

Далее хотелось бы рассмотреть официальные данные о количестве осужденных по всем составам мошенничества, а именно по данным Судебного департамента при Верховном суде РФ можно отметить динамику снижения количества осужденных за мошенничество (ст. 159 УК РФ). Так, в 2021 г. по сравнению с 2019 г. данная тенденция прослеживается по ч. 1 – на 67 (2,3 %) человек, ч. 3 – на 505 (12,4 %), ч. 4 – на 923 (21,8 %), ч. 7. – на 3 (15,8 %). В то же время по ч. 2, 5, 6 можно отметить незначительное увеличение – на 385 (7,8 %), на 15 (20 %), – на 2 (5,7 %) соответственно. [4]

Власти Российской Федерации принимают меры для борьбы с мошенничеством, включая усиление законодательства и регулярное обновление нормативных актов для пресечения таких преступлений. Однако, несмотря на эти усилия, преступники продолжают находить новые способы мошенничества, что требует



постоянного мониторинга и адаптации правоохранительных органов к изменяющейся ситуации. Борьба с мошенничеством требует комплексного подхода, постоянного совершенствования законодательства и сотрудничества всех участников общества. Только таким образом можно снизить уровень мошенничества и обеспечить защиту прав граждан и интересов общества.

В 2012 году 21 глава Уголовного кодекса Российской Федерации [2] была дополнена шестью новыми составами мошенничества (ст. ст. 159.1–159.6 УК РФ). Такое нововведение вызвало довольно большой спор среди ученых-правоведов.

Некоторые ученые достаточно положительно оценивают указанное нововведение, другие – критикуют. Т.В. Кленова пишет о том, что рассматриваемое законодательное решение не оправдало возлагаемых законодателем надежд, поскольку новые специальные нормы характеризуются своей чрезмерной избыточностью, казуистичностью, неадекватной оценкой степени общественной опасности деяний, предусмотренных специальными составами мошенничества, что выражается в отсутствии взаимосвязи между конкретными санкциями и степенью общественной опасности такого деяния. Более того, была искусственно создана проблема квалификации, поскольку возникла неясность, какая норма должна быть приоритетной при квалификации преступления [5, с. 23].

Критикует указанное нововведение и такой известный ученый, как Н.А. Лопашенко, которая отмечает, что законодатель необоснованно посчитал специальные составы мошенничества менее общественно опасными, нежели основной состав, что не имеет под собой никаких весомых и обоснованных наукой и практикой аргументов. На основании этого автор обоснованно высказывается о том, что подобная дифференциация уголовной ответственности за мошенничество является искусственной, не обусловленной какими-либо объективными к тому причинами [6, с. 504].

Несмотря на объективности критики рассматриваемого законодательного решения, в рамках научной литературы высказываются и точки зрения об обоснованности такого подхода и его практической целесообразности. Так, например, И.А. Мусьял пишет: «... законодательное выделение специальных видов

мошенничества является объективной необходимостью, обусловленной социально-экономическими и политическими изменениями в стране». Однако, справедливости ради стоит также отметить, что, несмотря на одобрение общей концепции дифференциации уголовной ответственности за мошенничество, автор все же указывает на необходимость конкретизации специальных составов мошенничества [7, с .56].

На основании проведенного исследования можно сделать ряд следующих выводов.

1. В полной мере разделяется позиция тех авторов, которые считают необоснованным выделение специальных составов мошенничества. Подобная дифференциация уголовной ответственности за мошенничество является искусственной, не обусловленной какими-либо объективными к тому причинами. Более того, данное законодательное решение существенным образом усложнило процесс правоприменения в указанной сфере.

2. Наиболее предпочтительным, на наш взгляд, считается не размножение специальных составов, обладающих определенной казуистичностью, а совершенствование и дополнение основного состава мошенничества. Так, в частности, законодателем необоснованно было проигнорировано совершение мошенничества с использованием сети Интернет и мобильной связи. Выделение данного квалифицирующего признака обоснованно, поскольку совершение мошенничества указанным способом существенным образом усложняет деятельность органов предварительного расследования в связи с возможностью применения широкого набора средств, обеспечивающих анонимность, позволяющих скрыть следы преступления и проч. Считается, что включение такого квалифицирующего признака как раз и может выступить как перспективное направление совершенствования основного состава мошенничества.

### **Список литературы:**

1. Кошаева Т.О. Совершенствование уголовного законодательства об ответственности за мошенничество // Журнал российского права. 2016. № 5 (233). С. 72–81.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 21.11.2022) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 30.11.2017 № 48 (ред. от 29.06.2021) «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате».
4. Гладких В.И. Эволюция норм об ответственности за мошенничество в российском уголовном законодательстве // *Deutsche Internationale Zeitschrift für Zeitgenössische Wissenschaft*. – 2021. – № 10-2. – С. 21-23.
5. Кленова Т.В. Уголовно-правовая политика разделения властей // Уголовное право: стратегия развития в XXI веке: материалы XII Международной научно-практической конференции. М., 2015. С. 23–24.
6. Лопашенко Н.А. Законодательная реформа мошенничества: вынужденные вопросы и вынужденные ответы // *Всероссийский криминологический журнал*. 2015. № 3. С. 504–513.
7. Мусьял И.А. Дифференцированные виды мошенничества: теоретические и практические проблемы: дис. ... канд. юрид. наук. Курск, 2018. 260 с.

# СУДЕЙСКОЕ УСМОТРЕНИЕ КАК ФАКТОР ПРИЗНАНИЯ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ В КАЧЕСТВЕ ИСТОЧНИКА УГОЛОВНОГО ПРАВА

*Бартанов Илья Владимирович*

*магистрант 2 года обучения,  
группа 10-мЮРо22-1, направление  
«Уголовно-правовые и уголовно-процессуальные  
основы противодействия преступности»,  
кафедра Уголовного права и процесса,  
Санкт-Петербургского Института – филиал  
Всероссийского государственного  
университета юстиции (РПА Минюста России),  
РФ, г. Санкт-Петербург  
E-mail: [i.bartanov101@yandex.ru](mailto:i.bartanov101@yandex.ru)*

## АННОТАЦИЯ

В статье раскрываются особенности дискреции суда как фактора обособления судебной практики в качестве самостоятельного источника материального и процессуального уголовного законодательства. Современные реалии таковы, что законодатель, при условиях кризиса и образования все новых общественных отношений, нередко не в состоянии предвидеть и конкретно или детально отразить в законе возможные варианты этих отношений. Отечественная теория государства и права должна сегодня разработать единую концепцию усмотрения с целью оптимизации правоприменительной деятельности. Особо сложной задачей является определение усмотрения при ситуации пробела в праве, так как не существует законодательно закрепленной нормы, на которую можно опираться суду.

**Ключевые слова:** дискреция, судебная практика, совесть, судья, правоприменение.

Проблематика вопроса судебного усмотрения многие десятилетия является актуальной в споре отечественных и зарубежных исследователей. Центральными вопросами касающимися данной проблематики являются вопросы сущности самого судебного усмотрения, зависимость концепции правопонимания от понятия усмотрения, основания и грани судебного усмотрения, а также условия, при

которых усмотрение применяется. На сегодняшний день в юридическом сообществе нет четкого ответа на поставленные выше вопросы. А особой интерес данная проблематика получила в период начала строительства нового российского государства, т.е. после распада советской государственности, когда начала образовываться новая система права, которая началась с основного закона государства, закрепляющая базисные положения функционирования государства, включая права и свободы человека, и заканчивая нормативно правовыми актами, меньшей юридической силы, которые нередко противоречат друг другу, но по сути имеющие свои конкретные цели и задачи нормативного регулирования. В подобных условиях, рассматриваемая проблематика приобретает новое, по своему особенное значение, так как образующаяся новая правовая система, всегда подразумевает определенные пробелы и коллизии в праве, которые суды разрешают при рассмотрении конкретных дел.

С формально-логической точки зрения любое процессуальное решение представляет собой умозаключение, в котором конкретные факты подводятся под идеальную модель, описанную в диспозиции правовой нормы. Такое умозаключение является логическим силлогизмом, нормы одинаково просты по своей структуре. Их можно поделить на два вида. К первым необходимо отнести те, которые устанавливают жесткий алгоритм их применения следующего типа: «если – то». Например, согласно п. 3, ч.1 ст.27 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее – УПК РФ), если имеется акт об амнистии, то уголовное преследование в отношении подсудимого должно быть прекращено. Норма не допускает никакой свободы выбора и не предполагает никаких вариантов действий. Надо отметить, что таких норм подавляющее большинство.

Ко второй группе относятся нормы, не обладающие подобной жесткой зависимостью и содержащие два или более варианта принимаемых решений: «если – то 1 или 2 или 3 и т.д.» Так согласно ч.1 ст. 258 УПК РФ, если лицо, присутствующее в зале судебного заседания нарушает порядок или не подчиняется распоряжениям председательствующего, то суд предупреждает его о недопустимости такого поведения или удаляет из зала или налагает денежный штраф.

Усложненными вариантами второго вида можно назвать нормы, содержащие оценочные понятия, а также пробелы в правовом регулировании. Однако, по сути и в этом случае объективно существует абстрактная возможность нескольких вариантов решения. Например, когда законодатель использует в правовой норме словосочетание «суд вправе», совершенно очевидно, что существует, как минимум два варианта: вправе осуществить то или иное процессуальное действие или не осуществлять его.

Рассмотрим основы судебного усмотрения в уголовном праве, закреплённые в статьях Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ). При ситуации применении уголовно-правовых норм лежат законодательные положения, выражающие определенные предписания, которые подразделяются на рекомендательные и императивные. Наличие таких норм, как в материальном, так и в процессуальном праве обусловлено высокой абстрактностью правового регулирования, а также невозможностью заранее предусмотреть все оттенки жизненных ситуаций. Именно наличие таких норм позволяет говорить об усмотрении суда при принятии решений. Простой контекстный поиск в правовой базе позволяет удостовериться, что и законодатель и Конституционный суд пользуются понятиями «усмотрение» и «судейское усмотрение» достаточно активно.

Судейское усмотрение представляет собой право суда выбрать одну из предложенных нормой альтернатив, каждая, из которой является законной. Правовой природой судебного усмотрения при этом является то, что законодатель определяет в норме права (статуте) содержание правового регулирования до определенного момента, далее регулирование осуществляет непосредственно правоприменитель – суд. Таким образом, суд осуществляет нормотворчество и выступает в качестве законодателя. В настоящее время законодательного определения судебного усмотрения не существует, однако отдельные нормы законодательства, и в частности действующее уголовно-процессуальное законодательство, содержат термин «усмотрение», но не дают ему определения и не раскрывают его содержания.

Само существование судейского усмотрения обусловлено тем, что жизненные ситуации, с которыми сталкиваются судьи, зачастую, наполняются такими особенностями, которое право часто предвидеть не в состоянии. Но для разрешения любой ситуации в ходе судебного разбирательства, все же, нужна правовая основа. В такие моменты и встает проблема судейского усмотрения для уголовных дел, требующих от судьи особой интуиции, объективности, понимания последствий, ответственности. В любом случае, когда в ходе судебного разбирательства возникает правовой пробел, судья должен по своему усмотрению найти ему заполнение. Личный опыт судьи, его образование, его личность, его эмоциональность являются, решающим компонентом в определении разумности выбора решения из различных возможных вариантов. Судейское усмотрение, как правило, связано с толкованием правовой нормы и выбором варианта решения из нескольких альтернатив. Очевидно, что это «судейское усмотрение ограничено требованиями правовой системы, что предполагает действия судьи только в этих рамках» [4, с. 494-498].

Судейское усмотрение при реализации обязанности суда по оценке доказательств вызывает ряд вопросов у профессионального сообщества, однако, при добросовестности судьи и отсутствии злоупотребления правом судейское усмотрение выступает благом, дающим возможность определиться с тонкими гранями справедливости и законности. Следует решить вопрос о включении понятия «совесть судьи» в УПК РФ и дополнить ст. 17 УПК РФ положениями о независимости судей в соответствии со ст. 120 Конституции РФ, а также, дополнить статью тезисами о цели выявления истинных обстоятельств рассматриваемого уголовного дела, на основании которых возможна справедливая оценка доказательств. Предлагается также дополнить ст. 17 УПК РФ принципом «законности и обоснованности судебного решения, основанного на добросовестности судьи».

Судебное усмотрение как форма судебной активности в рамках осуществления процессуальных полномочий содержит риски необоснованного расширения пределов применения компетенции суда в силу невозможности четкой формулировки гипотезы нормы процессуального права. Негативными

последствиями подобного рода развития ситуации может стать судебный произвол и трансформация судебного усмотрения в самостоятельную форму права. Таким образом, «не существует никаких реальных процессуально-правовых гарантий того, что активные полномочия суда сформулированы законодателем как его процессуальные права и которые могут реализоваться по его усмотрению, будут им должным образом использоваться» [5, с. 8-12].

Работоспособной моделью ограничения возможностей судебного усмотрения при реализации полномочий суда может стать установление пределов судебного усмотрения в виде комбинации материально-правовых и процессуально-правовых средств. В качестве первых могут выступать предписания материальной нормы закона, обстоятельства рассматриваемого дела и правоположения судебной практики, сформулированные на уровне Верховного суда РФ. В качестве второго основания ограничения свободы судебного усмотрения могут выступать конкретизация процессуальных полномочий суда и установленные временные границы применения судебного усмотрения.

В некоторых случаях правоприменитель уполномочен действовать самостоятельно, тем самым реализуя усмотрение прямым образом. Сама жизнедеятельность настолько существенна и многогранна, что законодатель просто не в силах регламентировать всевозможные варианты реализации усмотрения на практике, и в каждом отдельном случае. Именно этот аспект правоприменительного усмотрения «в большинстве своем задает тематику спора ученых и практиков, но благодаря субъективному усмотрению возможно решение различных проблемных вопросов, без изменения законодательства и существенных временных затрат» [3, с. 110-113].

Рассматривая различные варианты определения усмотрения, мы пришли к следующему мнению, что судебное усмотрение, это своего рода аналитическая деятельность судьи, задачей которой является решение правовых вопросов, при параллельном существовании других альтернативных вариантов, которое можно применить, к разрешаемой ситуации. Судья должен самостоятельно выбрать тот



вариант, который будет отвечать требованиям справедливости, разумности и безусловно законности.

Нельзя не отметить, что судебное усмотрение, это неподобное другим свойство правоприменителя, которое реализуется в установленной законом форме и дает возможность суду, в рамках действующего законодательства, полномочия по выбору альтернативного решения, исходя из основных принципов права, конкретных обстоятельств совершения правонарушения или преступления, а также норм морали и нравственности. Не стоит думать, что данная возможность выбора ограничена только общими аспектами, выбор правового решения, осуществляемого судом, это не только мнение суда, а своего рода выбор, который подкрепляется нормами права и не выходит за границы известного нам, и особенно юридической науке – судебного усмотрения.

Одним из самых распространенных способов решения проблем с неурегулированными общественными отношениями является применение метода аналогии, который базируется на поиске сходных правовых отношений, и «примерке» их к вышеуказанным отношениям. При определенной степени совпадения родовых и видовых признаков правоотношений, вполне вероятно применение аналогии закона. При ситуации использования аналогии права границы судебного усмотрения существенно расширяются, так как ориентирующими постулатами становятся такие понятия как общий смысл закона, дух закона, добросовестность и т.д.

Исходя из вышесказанного, следует сделать вывод о том, что судебное усмотрение, это своеобразная законодательная деятельность суда при осуществлении правосудия, которая базируется на интеллектуально волевом механизме, что в свою очередь позволяют суду сделать выбор приемлемого варианта для решения юридического дела. Границы судебного усмотрения, это определенные ограничения, которые предоставляют гарантии, что деятельность суда будет правомерна, а решения целесообразны и справедливы. Деятельность суда при реализации судебного усмотрения имеет два крупных института ограничения, прежде всего это правовые и нравственные пределы. Правовые включают в себя

вопросы применения принципов и норм права, а также практику их применения. В ежедневной деятельности суда они имеют доминирующее (главенствующее) значение, так именно они устанавливают границы возможного решения суда, сложно вопреки правовым нормам вынести юридически правильное решение.

### **Список литературы:**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 25.12.2023) // Собрание законодательства РФ. – 17.06.1996. – № 25. – Ст. 2954.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 25.12.2023) // Российская газета. – № 249. – 22.12.2001.
3. Азарова, Е.С. Реализация судебного усмотрения в стадии подготовки дела к судебному заседанию / Е.С. Азарова // Закон и право. – 2022. – № 6. – С. 110-113.
4. Глобенко, О.А. О сущности судебного усмотрения и терминологической дилемме / О.А. Глобенко // Образование и право. – 2023. – № 8. – С. 494-498.
5. Манохин, В.С. Пределы судебного усмотрения в РФ: теория и практика / В.С. Манохин // Мировой судья. – 2022. – № 5. – С. 8-12.

## О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ НОТАРИАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ НАСЛЕДСТВЕННЫХ ПРАВ

*Ермаков Михаил Сергеевич*

*студент,  
Российский государственный  
университет правосудия,  
РФ, г. Нижний Новгород  
E-mail: [ermkvt@mail.ru](mailto:ermkvt@mail.ru)*

*Шмелев Константин Викторович*

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доц.,  
доц. кафедры гражданского права,  
Российский государственный  
университет правосудия,  
РФ, г. Нижний Новгород*

## ABOUT SOME PROBLEMS OF NOTARIZATION OF INHERITANCE RIGHTS

*Mikhail Ermakov*

*Student,  
Russian State University of Justice,  
Russia, Nizhny Novgorod*

*Konstantin Shmelev*

*Scientific supervisor,  
Candidate of Law, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Civil Law,  
Russian State University of Justice,  
Russia, Nizhny Novgorod*

## АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются актуальные проблемы нотариального оформления наследственных прав в Российской Федерации. Анализируются основные проблемные аспекты института наследования и предлагаются возможные пути их решения.

## ABSTRACT

The article discusses the current problems of notarization of inheritance rights in the Russian Federation. The main problematic aspects of the institute of inheritance are analyzed and possible solutions are proposed.

**Ключевые слова:** оформление наследственных прав, наследственные правоотношения, проблемы системы наследственного права, нотариальная деятельность.

**Keywords:** registration of inheritance rights, hereditary legal relations, problems of the system of inheritance law, notary activity.

Не вызывает сомнений и дискуссий тот факт, что в современных условиях нотариат по своему функциональному предназначению и правовой природе выступает в качестве одного из наиболее важных и перспективных институтов в системе гражданских правоотношений. В первую очередь, это обусловлено реализацией им таких функций, как регистрация и сопровождение важнейших и наиболее распространенных сделок в сфере наследственного права. Кроме этого, значимость нотариата в системе наследственного права обуславливается еще и тем, что посредством его функционирования обеспечивается правомерный переход имущества (как движимого, так и недвижимого) от одних участников правоотношений к другим с соблюдением их прав и обязанностей и в полном соответствии требованиям законности и социальной справедливости [2, с. 381].

Следовательно, исходя из вышесказанного, можно констатировать, что в системе наследственных правоотношений, которые возникают между наследодателем и его наследниками, нотариусу отведена роль максимально незаинтересованного лица, на которое государством возлагается совокупность функций по урегулированию разногласий между участниками наследственного правоотношения, по реализации и документальному оформлению перехода прав на наследуемое имущество, а также по защите наследственных прав граждан [1, с. 154].

Деятельность нотариуса в исследуемой сфере довольно полно регламентируется нормативно-правовыми актами, включая Гражданский кодекс РФ и Основы законодательства Российской Федерации о нотариате. Вместе с тем, в современных условиях, когда вся совокупность общественно-государственных правоотношений находится в постоянном динамичном развитии, неминуемо возникает совокупность проблемных аспектов в деятельности нотариата, связанной

с реализацией наследственных прав граждан. В рамках настоящего исследования обратимся к некоторым из них.

В первую очередь, одной из наиболее ярко выраженных проблем системы наследственного права и нотариального их оформления выступает механизм восстановления пропущенного срока принятия наследства. Как известно, законодательно установленный срок для принятия наследства в соответствии со ст. 1154 ГК РФ равен 6 месяцам, однако по ряду причин в случае его пропуска предусматривается возможность восстановления. Среди таковых причин законодатель выделяет незнание наследника об открытии наследства и иные уважительные причины. Сразу хочется отметить оценочность суждения, с которой законодатель подходит к данному вопросу, перекладывая установление «уважительности» той или иной причины на судебную инстанцию.

Определенные разъяснения на этот счет можно встретить в нормах и положениях п. 40 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о наследовании», в соответствии с которыми к числу уважительных причин целесообразно относить тяжелую болезнь потенциального наследника, беспомощность его состояния, а также его неграмотность. В противовес этому Пленум устанавливает также и те причины, которые не могут восприниматься судебной инстанцией в качестве уважительных, отнеся к ним кратковременные проблемы со здоровьем, незнание действующих правовых норм о принятии наследства, а также отсутствие сведений о составе наследства [3].

Нам представляется, что вопрос относительно восприятия юридической неграмотности потенциального наследника в качестве уважительной причины для восстановления сроков принятия наследства показывает некоторое несовершенство законодательной нормы и требует пересмотра. Это обусловлено примерами правоприменительной практики, когда при рассмотрении одного дела юридическая неграмотность признается судом уважительной причиной, а при рассмотрении другого – нет. Так, например, в рамках решения Малокарачаевского районного суда Карачаево-Черкесской Республики по делу № 2-635/2019 от 30 августа 2019 года судебная инстанция признала юридическую неграмотность истца уважительной причиной для пропуска срока принятия наследства [4]. Аналогичное

решение было принято и Октябрьским районным судом города Самары по делу № 2-2755/2019 от 26 сентября 2019 года [5]. Между тем, Воркутинский городской суд Республики Коми по делу № 2-2-507/2019 от 27 августа 2019 года принял решение об отказе в восстановлении сроков для принятия наследства. В рамках данного дела истец С. знал о наличии имущества наследодателя, однако ввиду своей правовой неграмотности полагал, что вступление в наследство происходит после истечения 6-ти месячного периода с момента смерти наследодателя. Судебная инстанция свой отказ мотивировала именно тем, что подобная правовая неграмотность не является уважительной причиной для восстановления сроков принятия наследства [6].

Видим, что имеет место отсутствие единообразной позиции судебных инстанций, что является закономерным результатом неоднозначной трактовки положений, закрепленных в нормах ГК РФ и положениях Постановления Пленума ВС РФ. Нам представляется необходимым внести в п. 40 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о наследовании» некоторые изменения. В частности, мы предлагаем полное отнесение юридической и правовой неграмотности лица к уважительным причинам, позволяющим восстановить сроки принятия наследства. В результате этого появится возможность единообразной трактовки судебными инстанциями положений Пленума и принятия однозначных решений.

Другой проблемный аспект связан, по нашему мнению, с основаниями и механизмом признания наследника недостойным. Одним из оснований для признания наследника недостойным выступает совершение им действий противоправного характера, в связи с чем имеет место целый ряд сложностей с доказыванием их совершения в судебной инстанции. Обратимся к примерам правоприменительной практики. Так, в рамках Решения Арзамасского городского суда Нижегородской области по делу № 2-1878/2019 от 11 сентября 2019 года истец в полной мере доказал факт подделки ответчиком ряда документов для вступления в наследство, в результате чего судебной инстанцией данный наследник был признан недостойным [7]. Закономерная позиция о признании наследника недостойным по причине причинения им умышленной смерти наследодателю встречается

и в решении делу № 2-2611/2019 от 04 сентября 2019 года [8]. Однако есть и противоречивые решения. В частности, Авиастроительным районным судом города Казани по делу № 2-1873/2019 от 19 сентября 2019 года было принято решение об отказе признания лица недостойным наследником по причине недостаточности доказательств истца о том, что ответчик систематически избивал наследодателя с целью завладения ее имуществом [9].

Видим, что ключевая сложность здесь состоит и доказательстве совершения лицом противоправных действий в отношении наследодателя. В связи с этим, мы можем предложить законодательное закрепление возможности подтверждения доказательств «недостойности» наследника по основаниям, закрепленным в п. 1 ст. 1117 ГК РФ, не только исходя из соответствующего судебного решения, но и посредством показания свидетелей, представления медицинских справок, которые свидетельствуют о побоях, предоставления характеристик из специальных учреждений, если потенциальный наследник состоял на учете и т.д. Нам представляется, что подобное предложение позволит облегчить процесс доказывания недостойного поведения наследника и восстановления справедливости.

Таким образом, можно констатировать, что в актуальных условиях в системе наследственных правоотношений нотариус выступает в качестве важной и неотъемлемой составляющей, посредством которой осуществляется непосредственный переход наследственного имущества от наследодателя к наследникам и обеспечиваются меры, направленные на охрану оснований наследования. Совокупность представленных нами в рамках настоящего исследования проблемных аспектов и наиболее часто совершаемых ошибок свидетельствует о необходимости более детального регулирования отдельных вопросов деятельности нотариуса в системе наследственных правоотношений. Следовательно, имеет место необходимость планомерного совершенствования и дальнейшего развития нормативно-правового регулирования нотариальной деятельности и рассмотрения возможности применения в рамках оформления наследственных прав и защиты наследственного имущества современных технологий, позволяющих существенным образом обезопасить механизм передачи и получения наследства.

## Список литературы:

1. Агаурова А.Э. Проблемы наследственных правоотношений и роль нотариуса в них // Молодой ученый. 2021. № 50 (392). С. 154-155.
2. Тарабрин С.А. Актуальные проблемы и особенности оформления наследственных прав в России // Молодой ученый. 2020. № 21 (311). С. 381-384.
3. О судебной практике по делам о наследовании: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29 мая 2012 г. № 9 (ред. от 24.12.2020) // Российская газета. – 2012. – 06 июнь. – № 127.
4. Решение Малокарачаевского районного суда Карачаево-Черкесской Республики «О восстановлении срока для принятия наследства и признании права собственности на наследственное имущество» от 30 августа 2019 года. Дело № 2-635/2019 / [Электронный ресурс] URL: <https://sudact.ru/regular/doc/ytWeGpEqd0gV/> (дата обращения: 07.12.2023).
5. Решение Октябрьского районного суда города Самары «О восстановлении срока для принятия наследства и признании права собственности на наследственное имущество» от 26 сентября 2019 года. Дело № № 2-2-507/2019 / [Электронный ресурс] URL: <https://sudact.ru/regular/doc/Dn9GpBifLMlY/> (дата обращения: 07.12.2023).
6. Решение Воркутинского городского суда Республики Коми «О восстановлении срока для принятия наследства» от 27 августа 2019 года. Дело № 2-2-507/2019 / [Электронный ресурс] URL: <https://sudact.ru/regular/doc/ZAB7RgUQ4aQw/> (дата обращения: 07.12.2023)
7. Решение Арзамасского городского судом Нижегородской области «О признании недействительными свидетельств о праве на наследство и о признании недостойным наследником» от 11 сентября 2019 года. Дело № 2-1878/2019 / [Электронный ресурс] URL: <https://sudact.ru/regular/doc/PfQEXDOG3hQr/> (дата обращения 06.12.2023).
8. Решение Сызранского городского суда Самарской области «О признании недостойным наследником» от 04 сентября 2019 года. Дело № 2-2611/2019 / [Электронный ресурс] URL: <https://sudact.ru/regular/doc/WlgeQEUXV2bX/> (дата обращения: 07.12.2023).
9. Решение Авиастроительного районного суда города Казани «О признании недостойным наследником и отстранении от наследования, признании свидетельства о праве на наследство недействительным» от 19 сентября 2019 года. Дело № 2-1873/2019 / [Электронный ресурс] URL: <https://sudact.ru/regular/doc/5gabU9h8G4NK/> (дата обращения: 07.12.2023).



**ПРОБЛЕМА «БРОШЕННЫХ» АКЦИЙ И «ПОТЕРЯННЫХ»  
АКЦИОНЕРОВ**

***Зими́на Ната́лия Анато́льевна***

*студент,  
кафедра гражданского права,  
Саратовская государственная  
юридическая академия,  
РФ, г. Саратов  
E-mail: [ziminanatalia573@gmail.com](mailto:ziminanatalia573@gmail.com)*

***Лушави́на Ири́на Па́вловна***

*студент,  
кафедра гражданского права,  
Саратовская государственная  
юридическая академия,  
РФ, г. Саратов  
E-mail: [IrinaLushavina@yandex.ru](mailto:IrinaLushavina@yandex.ru)*

***Самсо́нов Влади́мир Влади́славович***

*научный руководитель,  
канд. юрид. наук, доц.,  
Саратовская государственная  
юридическая академия  
РФ, г. Саратов*

**APPROACHES TO THE PROBLEM OF "ABANDONED"  
SHARES AND "LOST" SHAREHOLDERS**

***Natalia Zimina***

*Student,  
Department of Civil Law,  
Saratov State Law Academy,  
Russia, Saratov*

***Irina Lushavina***

*Student,  
Department of Civil Law,  
Saratov State Law Academy,  
Russia, Saratov*

***Vladimir Samsonov***

*Scientific supervisor, Candidate  
of Law, Associate Professor,  
Saratov State Law Academy,  
Russia, Saratov*

## АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены подходы к решению проблемы «брошенных» акций и «потерянных» акционеров. На основе анализа правовой природы бездокументарных ценных бумаг и их соотношения с категорией вещей обоснована невозможность признания «брошенных» акций бесхозными вещами. Приведена позиция Верховного суда РФ о применении норм, предусматривающих выкуп акций эмитентом в случае подтверждения пассивности акционера. Раскрыты предлагаемые пути совершенствования законодательства.

## ABSTRACT

The article discusses approaches to solving the problem of "abandoned" shares and "lost" shareholders. Based on the analysis of the legal nature of undocumented securities and their relationship to the category of things, the impossibility of recognizing "abandoned" shares as ownerless things is justified. The position of the Supreme Court of the Russian Federation on the application of norms providing for the redemption of shares by the issuer in case of confirmation of the shareholder's passivity is given. The proposed ways to improve legislation are disclosed.

**Ключевые слова:** бездокументарные ценные бумаги, акции, эмитент, акционерное общество.

**Keywords:** undocumented securities, shares, issuer, joint stock company.

Сокращение сроков совершения сделок, отсутствие затрат на хранение, упрощение процесса передачи прав привело к повсеместному распространению бездокументарных ценных бумаг [8, с. 21]. В законодательстве рассматриваемая категория закрепляется в качестве формы ценных бумаг (п. 6 ст. 143 Гражданского кодекса Российской Федерации от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ) (далее ГК РФ) [7]. Однако специфика правового положения бездокументарных ценных бумаг на фоне отсутствия комплексного специализированного правового регулирования порождает ряд проблем на практике.

В частности, в корпоративном праве долгое время сохраняется неопределенность правовой судьбы «потерявшихся акционеров» и «брошенных акций». Утрата акционером правоспособности в результате ликвидации юридического или смерти физического лица может привести к «замораживанию» акций, если никто из учредителей, наследников или кредиторов не заявит на них права [9]. Возникают неоправданные расходы на отправление дивидендов, снижается ликвидность, затрудняется или становится невозможным принятие корпоративных решений, что в совокупности усложняет деятельность всего юридического лица [13]. Самостоятельно же акционерное общество, как эмитент ценной бумаги, не может исключить лицо из реестра акционеров и принудительно выкупить акции.

Одним из способов разрешения обозначенной проблемы является признание в судебном порядке «брошенных» акций бесхозными вещами (ст. 226 ГК РФ). Однако взгляды ученых относительно возможности причисления бездокументарных ценных бумаг к категории вещей неоднозначны. М.М. Агарков, относя все ценные бумаги к вещам, основывается на расширенном понимании вещи, подобно римскому делению на *res corporales* (вещи телесные), *res incorporales* (вещи бестелесные) [1]. С.М. Бойцов обосновывает преимущественное регулирование ценных бумаг нормами вещного права, приводя в пример п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 № 39-ФЗ (далее № 39-ФЗ) и п. 1 ст. 807 ГК РФ [2]. По мнению других ученых, «признание бездокументарных ценных бумаг объектами права собственности является в корне неверным» [4, с. 187], так как права и вещи не могут регулироваться едиными нормами. Развивается и мнение о том, что бездокументарные ценные бумаги имеют двойственную правовую природу [3]. В законодательстве закреплен второй подход: бездокументарные ценные бумаги прямо исключаются из категории вещей и причисляются к иному имуществу. Следовательно, применение аналогии закона для признания «брошенных» акций бесхозными вещами противоречит их правовой сущности. Помимо этого, отсутствие материального носителя и специфика учета (п. 2 ст. 142 ГК РФ и ст. 28, 29 № 39-ФЗ)

применительно к акциям делает невозможным переход их во владения к эмитенту после «исчезновения» правообладателя [9].

В судебной практике закрепилось два подхода к рассматриваемой проблеме: признание акций бесхозными и передача их во владение эмитенту из-за отсутствия в действующем законодательстве иного способа защиты интересов акционерного общества; отказ в удовлетворении требований. Отказ мотивировался следующими обстоятельствами: истец не предоставил доказательств реализации мер по розыску лиц, имеющих право на акции; недоказанность того, что акции были оставлены с целью отказа; невозможность вступления во владение и пользование «брошенными» акциями из-за специфики фиксации правомочий на них; Федеральный закон от 26 декабря 1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (далее № 208-ФЗ) содержит исчерпывающий перечень, когда АО может приобрести собственные акции [12].

Верховный суд РФ долгое время отказывал в передаче дел о признании акций бесхозными в Судебную коллегия по экономическим спорам. Причины отказа схожи с основаниями для неудовлетворения нижестоящими судами требования о признании акций бесхозными. Однако в 2022 году Верховный суд РФ вынес Определение от 15.12.2022 года №304-ЭС22-10636 по делу №А27-24426/2020 [10], в котором отражается альтернативное решение вопроса «брошенных» акций. Верховный суд РФ установил, что анализ проблем бездокументарных ценных бумаг должен исходить из нематериальной основы их существования и обращения, не связанной никак с миром вещей. В.А. Филипенко отмечает, что, отходя от вещного права, следует обратить внимание на корпоративное, а именно на добросовестность «потерянных» акционеров [13]. Акционер не должен причинять вред интересам акционерного общества, затруднять принятие корпоративных решений. Исключение же юридического лица из ЕГРЮЛ приравнивается в правовых последствиях к добровольному выходу из общества, что в совокупности с причинением вреда через снижение ликвидности акций предоставляет акционерному обществу право на исключение акционера из реестра правообладателей с одновременным выкупом акций (ст. 72, 73, 75, 76 №

208-ФЗ). В последующем определении Верховный суд РФ ограничил возмездный характер выкупа пятилетним сроком, исчисляемым с момента внесения в ЕГРЮЛ сведений о прекращении деятельности юридического лица-акционера [11].

На законодательном уровне проблема «брошенных» акций рассматривается в рамках законопроектов. Предлагается дополнить № 208-ФЗ статьей, предусматривающей приостановление направления сообщений об общем собрании акционеров, бюллетеней и иной информации, а также выплаты дивидендов в отношении акционеров, в течении двух лет не осуществляющих свои права [5]. Гарантией защиты прав акционеров будет предварительное размещение информации о возможном приостановлении на официальном сайте сети Интернет. Возобновление выплаты дивидендов и отправления информации будет осуществляться посредством заявления акционера с приложением актуальной информации о нем и ее фиксации в реестре. По мимо этого, предлагается установить пятилетний срок для возврата дивидендов, не выплаченных в связи отсутствием у регистратора общества точной информации об адресе акционера или банковских реквизитов [6]. Петручак Р.Е. считает, что минимальный срок для возврата невостребованных дивидендов необходимо ограничить тремя месяцами, если иное не будет предусмотрено уставом [12].

Таким образом, неоднозначность правовой природы бездокументарных ценных бумаг порождает не только теоретические споры, но и сложности правового регулирования на практике. Специфика сущности и правил обращения рассматриваемой категории позволяет выделять ее не в качестве формы ценных бумаг, а в качестве самостоятельного вида. Приведение законодательства в соответствие с правовой природой бездокументарных ценных бумаг может предотвратить дальнейшие разногласия судебной практики и разрешить существующие.

### **Список литературы:**

1. Агарков М.М. Обязательство по советскому гражданскому праву. Москва: Юрид. изд-во НКЮ СССР, 1940. 192 с.

2. Бойцов С.М. Правовая природа бездокументарных ценных бумаг // Ленинградский юридический журнал. 2015. №2 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovaya-priroda-bezdokumentarnyh-tsennyh-bumag-3> (дата обращения: 04.04.2024).
3. Бычкова А.О. К вопросу о правовой природе бездокументарных ценных бумаг // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. №9-2 (84). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-pravovoy-prirode-bezdokumentarnyh-tsennyh-bumag-1> (дата обращения: 04.04.2024).
4. Гражданское право социального государства: сборник статей, посвященный 90-летию со дня рождения профессора А.Л. Маковского (1930 – 2020) / А.Г. Архипова, А.В. Асосков, В.В. Безбах и др.; отв. ред. В.В. Витрянский, Е.А. Суханов. Москва: Статут, 2020. 480 с.
5. Законопроекте №103501-8 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах» и статью 8 Федерального закона «О рынке ценных бумаг». URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/103501-8> (дата обращения 05.04.2024)
6. Законопроект №1059849-7 «О внесении изменений в Федеральный закон "Об акционерных обществах" и отдельные законодательные акты Российской Федерации». URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/1059849-7> (дата обращения 05.04.2024)
7. Копалева Е.П. Особенности правового режима бездокументарных ценных бумаг // SAF. 2019. №14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-pravovogo-rezhima-bezdokumentarnyh-tsennyh-bumag> (дата обращения: 04.04.2024).
8. Кузнецова Я.Ю. Многоуровневое держание бездокументарных ценных бумаг: выпускная квалифицированная работа. Тольятти, 2022. 71 с.
9. Лазаренко Л.Б., Биджиева А.У. Вопросы, связанные с приобретением права собственности на «брошенные» бездокументарные акции за эмитентом // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. 2021. №3-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-svyazannye-s-priobreteniem-prava-sobstvennosti-na-broshennye-bezdokumentarnye-aktsii-za-emitentom> (дата обращения: 04.04.2024).
10. Определение Верховного Суда РФ от 15 декабря 2022 № 304-ЭС22-10636 по делу № А27-24426/2020. Доступ из Справ. правовой системы «Консультант-Плюс».
11. Определение Верховного Суда РФ от 31 января 2023 г. № 305-ЭС22-13675 по делу № А40-146631/2021. Доступ из Справ. правовой системы «Консультант-Плюс».

12. Петручак Р.К. Бесхозяйные акции и «потерявшиеся» акционеры // Образование и право. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/beshozyaynye-aktsii-i-poteryavshiesya-aktsionery> (дата обращения: 05.04.2024).
13. Филипенко В.А. Допустимость выкупа акций потерянных акционеров или признание этих акций бесхозяйными. Комментарий к Определению ВС РФ 15.12.2022 №304-ЭС22-10636 // Вопросы российской юстиции. 2023. №23. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dopustimost-vykupa-aktsiy-poteryannyh-aktsionerov-ili-priznanie-etih-aktsiy-beshozyaynymi-kommentariy-k-opredeleniyu-vs-rf-15-12> (дата обращения: 04.04.2024).

## **ЗАЩИТА ПРАВ РЕБЕНКА ПРИ РАСТОРЖЕНИИ БРАКА РОДИТЕЛЕЙ**

***Лугачева Надежда Викторовна***

*студент,  
кафедра непрерывного педагогического  
образования и методики обучения,  
Сибирский государственный  
индустриальный университет,  
РФ, г. Новокузнецк  
E-mail: [8gorshok.s.podsolnuhom8@gmail.com](mailto:8gorshok.s.podsolnuhom8@gmail.com)*

***Акопян Анжела Масисовна***

*студент,  
кафедра непрерывного педагогического  
образования и методики обучения,  
Сибирский государственный  
индустриальный университет,  
РФ, г. Новокузнецк*

***Ужан Ольга Юрьевна***

*научны руководитель, канд. пед. наук, доц.,  
Сибирский государственный  
индустриальный университет,  
РФ, г. Новокузнецк*

## **PROTECTION OF THE RIGHTS OF THE CHILD AT THE DISSOLUTION OF THE PARENTS' MARRIAGE**

***Nadezhda Lugacheva***

*Student,  
Department of Continuing Pedagogical  
Education and Teaching Methods,  
Siberian State Industrial University,  
Russia, Novokuznetsk*

***Anzhela Akopyan***

*Student,  
Department of Continuing Pedagogical  
Education and Teaching Methods,  
Siberian State Industrial University,  
Russia, Novokuznetsk*

***Olga Uzhan***

*Scientific adviser, Candidate of Pedagogical Sciences,  
associate professor, Siberian State Industrial University,  
Russia, Novokuznetsk*



## АННОТАЦИЯ

Исследование посвящено вопросам, связанным с защитой имущественных и личных неимущественных прав ребенка при расторжении брака его родителей, выделяются существующие проблемы такой защиты. Ребенок рассматривается как особый социально незащищенный субъект гражданских правоотношений. Авторы ставят перед собой цель определить оптимальные правовые механизмы защиты прав несовершеннолетнего при расторжении брака его родителями, разработке предложений по совершенствованию законодательства в изучаемом аспекте.

## ABSTRACT

The study is devoted to issues related to the protection of the property and personal non-property rights of a child at the dissolution of his parents' marriage, the existing problems of such protection are highlighted. The child is considered as a special socially unprotected subject of civil legal relations. The authors aims to determine the optimal legal mechanisms for protecting the rights of a minor in the event of divorce by his parents, and to develop proposals for improving legislation in the aspect under study.

**Ключевые слова:** права ребенка, расторжение брака, защита прав, родители, супруги.

**Keywords:** child rights, divorce, protection of rights, parents, spouses.

Расторжение брака – эмоционально болезненный процесс для многих супругов, независимо от того, кто из них является его инициатором. При этом по статистике большинство семей на момент расторжения брака имеет несовершеннолетних детей, жизнь которых также существенно меняется после развода родителей в части материального обеспечения и контактов с одним из родителей.

Федеральная служба государственной статистики в сентябре 2023 года выявила, что зарегистрировано 724 тыс. 271 брак и 507 тыс. 131 развод [5]. Доля семей, где о несовершеннолетнем ребенке заботится один из родителей в России, около 38,5% в 2020 году [4].

При наличии в семье общих несовершеннолетних детей, законом предусмотрен судебный порядок развода, даже если супруги обоюдно согласны на расторжение брака. При этом общим ребенком считается: ребенок, биологическими родителями которого являются оба супруга, ребенок одного из супругов, усыновленный вторым супругом совместно усыновленный ребенок. В случае, когда в семье воспитывается ребенок, биологическим родителем которого является только один из супругов, а второй супруг его не усыновлял, расторжение брака осуществляется через ЗАГС при наличии согласия на развод обоих супругов по их взаимному заявлению. Законом предусмотрено три исключения, когда развод может быть осуществлен через ЗАГС даже при наличии общих несовершеннолетних детей: один из супругов признан судом безвестно отсутствующим, один из супругов признан судом недееспособным, один из супругов осужден за совершение преступления к лишению свободы на срок свыше трех лет [4].

Один из ключевых документов, который определяет права ребенка при расторжении брака родителей, является Семейный кодекс Российской Федерации. Расторжение брака родителей, где есть несовершеннолетний ребенок, регулируется в СК РФ в ст. 21, где в большинстве случаев развод производится через суд. СК РФ в ст. 24 устанавливает, что супруги могут представить на рассмотрение суда соглашение о том, с кем из них будут проживать несовершеннолетние дети, о порядке выплаты средств на содержание детей, но, если не будет принято решение между родителями или оно нарушает интересы детей или одного из родителей, суд обязан определить сам. Суд РФ учитывает мнение ребенка с кем он хочет жить уже с 10 лет [2].

В соответствии с действующим законодательством иски о расторжении брака рассматриваются мировыми судьями. Кроме того, закон позволяет супругам одновременно с расторжением брака разрешить в суде ряд вопросов:

- 1) с кем из родителей будут проживать несовершеннолетние дети после развода;
- 2) с кого из родителей и в каких размерах взыскиваются алименты на их детей;
- 3) раздел имущества, находящегося в их совместной собственности;

4) размер алиментов на содержание одного из супругов, если по закону он имеет право на такое содержание. В этом случае дела о расторжении брака рассматриваются мировыми судьями или районными (городскими) судами в зависимости от круга вопросов, которые супруги хотят разрешить в суде вместе с расторжением брака [4].

С расторжением брака каждый из родителей сохраняет свои родительские права и обязанности по отношению к общему ребенку в полном объеме. Это означает, что развод родителей не влияет на права ребенка и не отменяет обязанности родителей по воспитанию детей, заботе об их здоровье, физическом, психическом, духовном и нравственном развитии. Важно, что закон не устанавливает каких-либо преимуществ для отца или матери в реализации их родительских прав и обязанностей [1]. Действующее законодательство предусматривает для родителей (усыновителей) несколько способов решения вопроса о том, с кем из них останется проживать ребенок после развода:

1) родители могут устно договориться между собой об этом;

2) свои договоренности родители могут закрепить в письменном соглашении. Достижение договоренности – самый оптимальный способ решения вопроса о месте жительства ребенка, поскольку это свидетельствует о сохранении между родителями доброжелательных отношений и позволяет избежать длительных и всегда эмоционально напряженных судебных разбирательств;

3) решение суда. В случаях, когда договориться между собой родителям не удастся, вопрос о месте жительства разрешается районным (городским) судом по иску любого из родителей.

Суд определяет родителю алименты, которые обязан оплачивать до совершеннолетия ребенка. В СК РФ в ст. 81 определяется размер алиментов ежемесячно, так, на одного ребенка – одной четверти дохода родителей, на двух детей – одной трети заработка, а на трех детей и больше – половина заработка или иного дохода. В некоторых случаях суд назначает выплату в твердой денежной сумме. В СК РФ в ст. 83 определяется, что если заработок меняющийся или нерегулярный, также затруднительно или существенно нарушает интересы одной из сторон, то

суд вправе определить размер алиментов, взыскиваемых ежемесячно, в твердой денежной сумме или одновременно в долях и в твердой денежной сумме. При этом размер твердой денежной суммы является для ребенка подходящим для поддержания уровня жизни [2].

Таким образом, при распаде семьи неизбежно возникают ситуации, когда права ребенка могут быть нарушены. При разводе супруги не всегда могут прийти к соглашению: о дальнейшем общении с ребенком, о месте его жительства, об учете его мнения, смене имени, о праве несовершеннолетнего на жилье, и получения содержания. В этой связи проблемы защиты прав несовершеннолетних детей представляют собой немалую сложность. Государство определяет защиту прав ребенка при расторжении брака родителей. Бывшие супруги, несмотря на какие-либо разногласия между собой, не имеют права запрещать общаться с родителем или со своими родственниками. Ребенок имеет право получать от родителя алименты до своего совершеннолетия.

### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 // Доступ из СПС «Консультант Плюс».
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 04.02.2021, с изм. от 02.03.2021) // Доступ из СПС «Консультант-Плюс».
3. п. 4 ст. 23 Международного пакта от 16.12.1966 «О гражданских и политических правах» (вступил в силу с 23.03.1976) // Бюл. Верховного Суда РФ. 1994. № 12.
4. Сокольский Евгений Вячеславович. Защита прав ребёнка при расторжении брака родителей // Образование и право. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-prav-rebenka-pri-rastorzhenii-braka-roditeley> (дата обращения: 26.04.2024).
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210> // (Дата обращения 20.04.2024).

## ЭКСТРЕМИЗМ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*Теряев Михаил Сергеевич*

*магистрант 2 года обучения, группа 10-мЮР022-1,  
направление «Уголовно-правовые и уголовно-  
процессуальные основы противодействия  
преступности», кафедра Уголовного права и процесса,  
Санкт-Петербургского Института – филиал  
Всероссийского государственного университета  
юстиции (РПА Минюста России),  
РФ, г. Санкт-Петербург  
E-mail: [teryayev.mikhail@mail.ru](mailto:teryayev.mikhail@mail.ru)*

### АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются вопросы актуальной проблемы современности, связанной с проявлением экстремизма. Анализируется российское законодательство, выясняются причины возникновения «экстремистского» поведения, а также рассматриваются методы борьбы с таким явлением.

**Ключевые слова:** экстремизм, безопасность, профилактика.

Главной проблемой национальной безопасности России признана экстремистская деятельность, целью которой выступает дестабилизация конституционного строя и подрыв интересов Российской Федерации.

Противодействие экстремизма – это деятельность субъектов, направленная на выявление и устранение причин экстремистских проявлений, а также на предупреждение, пресечение, раскрытие и расследование преступлений экстремистской направленности, минимизацию и ликвидацию их последствий.

Одним из основных направлений политики Российской Федерации в вопросе противодействия экстремизма выступает защита конституционного строя Российской Федерации, соблюдение государственной и общественной безопасности, прав и свобод граждан от экстремистских угроз. [1, п.2 ч.1 раздел 1]

Государственная безопасность достигается в сфере противодействия экстремизма следующими задачами:

1) предупреждение и не допускать террористической и экстремистской деятельности организаций и физических лиц, попыток совершения актов противоправного поведения;

2) предупреждать проявления радикализма, проводить профилактические меры по предупреждению экстремизма.

Исходя из вышеизложенного тема данной работы в настоящее время является актуальной и ставит перед собой **цель**: исследовать меры, предусмотренный законодательством, применяемые Российской Федерацией для противодействия экстремизма.

Борьба с экстремизмом и терроризмом регламентируется следующим законодательством:

Конституция Российской Федерации, Уголовный кодекс Российской Федерации, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральные Законы: «О противодействии экстремистской деятельности», «О противодействии терроризму», «О прокуратуре Российской Федерации», «О чрезвычайном положении», «О политических партиях», «Об общественных объединениях», Концепция «Противодействия терроризма в Российской Федерации».

В соответствии со Стратегией противодействия экстремизму в РФ акт экстремизма – общественно опасные противоправные действия, совершаемые по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы, способствующие возникновению или обострению межнациональных (межэтнических), межконфессиональных и региональных конфликтов, а также угрожающие конституционному строю Российской Федерации, нарушению единства и территориальной целостности Российской Федерации. [2, п.г ч.3 раздел.1]

Процентное соотношения противоправных деяний экстремисткой направленности не значительное по сравнению с другими преступлениями, совершае-

мыми на территории Российской Федерации, однако каждое проявление экстремисткой и террористкой направленности вызывает общественный резонанс и последствия таких деяний могут быть непоправимы. [2, п.г ч.3 раздел.1]

Для того чтобы решать проблему экстремизма необходимо знать причины возникновения данного явления.

Одним из основных и эффективных направлений борьбы с экстремистскими проявлениями в общественной среде выступает их профилактика.

Молодежь достаточно уязвима к негативному влиянию, легко поддается на провокации и может придерживаться радикальным методам. Их действия могут быть основаны на принципах силы, агрессия, нетерпимости к немыслящим.

Необходимо своевременно выявлять подобные настроения у молодых людей и принимать необходимые меры для формирования правопослушного поведения.

Как считают исследователи показать молодому поколению какие последствия они могут понести за необдуманные поступки является строгим методом, но как показывает практика одним из самых эффективных.

Чтобы противостоять экстремизму и терроризму, для результативной профилактики и борьбы, необходимо изучение всех аспектов и особенностей этих опасных для общества явлений. Экстремизм и терроризм – это крайний по форме агрессивный вызов человечеству, и любые акты экстремизма и терроризма являются преступными, и не имеют оправдания независимо от мотивов, форм и методов.

**Выводы.** Одними только уголовно-правовыми запретами и карательными мерами, экстремизм искоренить нельзя. Поэтому предупреждение экстремизма путем использования возможностей всех государственных структур и общественных объединений.

Для решения задач национальной безопасности необходимо повышение роли школы в воспитании молодежи как ответственных граждан на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, а также в профилактике экстремизма и радикальной идеологии.

## **Список литератур:**

1. Стратегия Противодействия Экстремизму В Российской Федерации до 2025 года/ Указ Президента Российской Федерации от 29 мая 2020 г. № 344 <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74094369/>
2. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" <https://base.garant.ru/12127578/>



# УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ: АНАЛИЗ И РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

*Уткин Дмитрий Андреевич*

*магистрант*

*Санкт-Петербургский институт – филиал  
Всероссийского государственного университета  
юстиции (РПА Минюста России),  
РФ, г. Санкт-Петербург  
E-mail: [dimas\\_utkin\\_00@bk.ru](mailto:dimas_utkin_00@bk.ru)*

## АННОТАЦИЯ

В научной работе изучаются проблемы уголовной ответственности несовершеннолетних граждан. Автором работы изучены и проанализированы нормы УК РФ, регламентирующие особенности уголовной ответственности несовершеннолетних граждан и виды наказаний. По итогам их изучения и анализа автор научной статьи пришел к выводу, что ч. 1 ст. 89 УК РФ и ч. 2 ст. 88 УК РФ нуждаются в изменении для того, чтобы они соответствовали принципам и целям уголовного права.

## ABSTRACT

The scientific work examines the problems of criminal liability of minors. The author of the work has studied and analyzed the norms of the Criminal Code of the Russian Federation regulating the peculiarities of criminal liability of minors and types of punishments. Based on the results of their study and analysis, the author of the scientific article came to the conclusion that Part 1 of Article 89 of the Criminal Code of the Russian Federation and part 2 of Article 88 of the Criminal Code of the Russian Federation need to be changed in order for them to comply with the principles and objectives of criminal law.

**Ключевые слова:** несовершеннолетние, преступность, возраст уголовной ответственности, уголовная ответственность, наказание, штраф.

**Keywords:** minors, crime, age of criminal responsibility, criminal liability, punishment, fine.

Институт уголовной ответственности несовершеннолетних занимает одно из важных мест в уголовном праве. Это связано с тем, что указанные субъекты уголовной ответственности относятся к наиболее уязвимой категории лиц, вовлекшихся в систему правосудия. В связи с чем, привлечение их к мерам уголовной ответственности и назначение им уголовного наказания осуществляется в особом, специальном порядке.

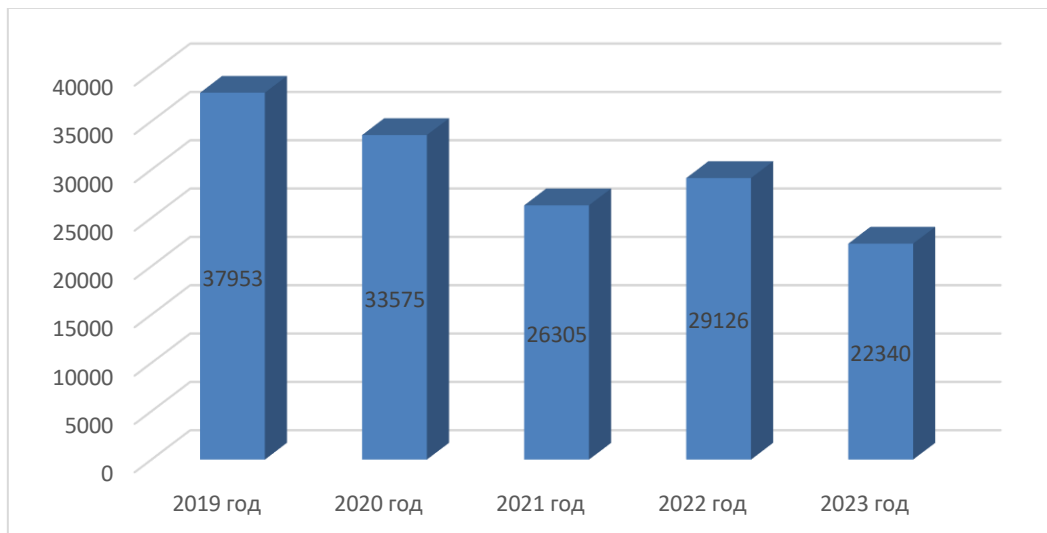
На сегодняшний день по действующему УК РФ уголовная ответственность несовершеннолетних регулируется пятым разделом кодекса. Данный раздел содержит гл. 14, именуемую «Особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних». Тот факт, что в УК РФ уголовной ответственности несовершеннолетних посвящен целый раздел подчеркивает особый подход законодателя к уголовной ответственности несовершеннолетних лиц.

Закрепление в уголовном законе отдельного раздела, регулирующего вопросы уголовной ответственности несовершеннолетних направлено, прежде всего, на их защиту от влияния на них негативных факторов; учета их особого положения в силу их возраста; учета особенностей нравственного, физического, духовного и культурного развития несовершеннолетних.

К несовершеннолетним гражданам, которые по уголовному закону подлежат привлечению к мерам уголовной ответственности законодатель относит детей, которым уже исполнилось 14-ть лет, но еще не исполнилось 18-ть лет. Возраст определяется на момент совершения несовершеннолетним преступного деяния.

Изучение динамики состояния преступности несовершеннолетних показывает, что их количество сокращается (за исключением 2022 года). Так, по данным Министерства внутренних дел РФ в 2019 году несовершеннолетними гражданами было совершено 37 953 преступных деяний или 4,3% от всех совершенных преступлений в этот год. В 2020 году указанной категорией лиц было совершено 33 575 преступных деяний или 3,9% от всех совершенных преступлений, в 2021 году – 26 305 преступных деяний (3,2%), в 2022 году – 29 126 преступлений (3,4%), в 2023 году – 22 340 преступлений (3,0 %) (рис. 1).

Следует отметить, что по данным МВД РФ за январь-февраль 2024 года несовершеннолетними гражданами уже совершено 3214 преступных деяний или 2,7% от всех совершенных преступлений в этот период времени [4].



**Рисунок 1. Количество преступлений, совершенных несовершеннолетними гражданами за период с 2019 по 2023 года**

Все виды наказания, которые применимы к несовершеннолетним перечислены в ч. 1 ст. 88 УК РФ. Данный перечень наказаний намного меньше, чем тот который применим к лицам, уже достигшим совершеннолетия [2, с 372]. Список наказаний, которые могут быть назначены несовершеннолетним лицам, исчерпывающий. Так, несовершеннолетнему может быть назначен штраф, его могут лишить права занимать определенную деятельность. Также могут быть назначены обязательные либо исправительные работы. Несовершеннолетнего гражданина за совершение преступных деяний могут ограничить в свободе либо лишить свободы на установленный законом срок.

Следует отметить, что из тринадцати видов уголовных наказаний, которые могут быть назначены совершеннолетним гражданам, семь несовершеннолетним не назначаются. Наличие ограниченного списка наказаний, применимого к несовершеннолетним гражданам, вызван следующими причинами: наличием их особого социального положения; отсутствием полной степени социальной зре-

лости подростков; наличием у них ограниченной правоспособности и трудоспособности. В этой связи, к несовершеннолетним, к примеру, не могут применяться: лишение почетного, воинского или специального звания, пожизненное лишение свободы, смертная казнь и др.

Изучение темы исследования позволило ее автору выделить некоторые существующие на сегодня проблемы, а также предложить те меры и способы, которые позволят их разрешить и усовершенствовать действующее законодательство, регулирующее уголовную ответственность подростков. Так, в частности, одной из требующих разрешения проблем является то, что ч. 1 ст. 89 УК РФ не учитывает, что зачастую на практике отмечаются случаи, когда подростка вовлекают в преступную среду его же ровесники. Бывают ситуации, когда подросток совершает преступление под влиянием лица, которое младше его по возрасту, но имеет активность в преступной среде. По этим причинам следует изменить указанную норму уголовного закона, в частности, словосочетание «старших по возрасту лиц» необходимо заменить на словосочетание «иных лиц». Предложенное автором научной работы изменение ч. 1 ст. 89 УК РФ позволит при назначении наказания несовершеннолетним учитывать также и влияние на них не только детей старших по возрасту, но и иных лиц, к примеру его сверстников, которые оказали на него негативное влияние и вовлекли в преступную среду.

Следующая проблема связана с одним из видов наказания – штрафом. В соответствии с действующим уголовным законодательством при назначении подростку наказания в виде штрафа, его могут оплатить родители или лица, их заменяющие [3, с 218]. В связи с чем складывается ситуация, что подростки, совершают преступное деяние, однако в действительности наказание по нормам УК РФ не несут. Тем самым они не ощутят тяготу наказания, не поймут, что совершение преступного деяния влечет негативные последствия. Такая безнаказанность будет способствовать дальнейшему совершению преступных деяний.

По мнению автора работы следует изменить ч. 2 ст. 88 УК РФ. Необходимо из названной нормы убрать указание на возможность взыскивать штраф с родителя (иного законного представителя) подростка. Наличие такой возможности

для подростка, совершившего преступление идет в разрез главными принципами и целями уголовного закона.

Назначать следует штраф лишь тем подросткам, которые работают и имеют какой-либо заработок. Назначение уголовного наказания в виде штрафа только работающим подросткам будет иметь большую эффективность, так как именно эти подростки уже знают цену деньгам, которые они заработали своим трудом. В связи с изложенным выше ч. 2 ст. 88 УК РФ необходимо изложить в следующей редакции:

«Штраф может назначаться только тем несовершеннолетним, которые обладают дееспособностью в соответствии со статьями 26 или 27 Гражданского кодекса Российской Федерации и имеют самостоятельный заработок или имущество, на которое возможно обратиться взыскание».

На основании изложенного, автор темы исследования считает, что законодателю следует обратить внимание на указанные выше проблемы уголовного законодательства, регулирующего ответственность и наказание несовершеннолетних. А также на предложенные пути их разрешения, благодаря которым меры уголовной ответственности будут более эффективно воздействовать на снижение преступности среди несовершеннолетних граждан.

### **Список литературы:**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.04.2024) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 25. – ст. 2954.
2. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации: в 4 т. (постатейный) / А.В. Бриллиантов, А.В. Галахова, В.А. Давыдов и др.; отв. ред. В.М. Лебедев. – М.: Юрайт, 2022. Т. 1: Общая часть. – 416 с.
3. Уголовное право России. Общая и Особенная части: учебник / А.А. Арямов, Т.Б. Басова, Е.В. Благов и др.; отв. ред. Ю.В. Грачева, А.И. Чучаев. – М.: КОНТРАКТ, 2022. – 484 с.
4. Министерство внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://мвд.рф/> (дата обращения 21.04.2024).

## ПРИКАЗНОЕ ПРОИЗВОДСТВО В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ, НЕДОСТАТКИ И ДОСТОИНСТВА

***Шрамкова Анна Александровна***

*студент 3 курса,  
направление подготовки 40.05.04  
«Судебная и прокурорская деятельность»,  
Юридический институт,  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет (НИУ «БелГУ»),  
РФ, г. Белгород  
E-mail: [1540352@bsu.edu.ru](mailto:1540352@bsu.edu.ru)*

***Хашаева Диана Адлановна***

*научный руководитель, ассистент  
кафедры гражданского права и процесса,  
Юридический институт,  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет (НИУ «БелГУ»),  
РФ, г. Белгород*

## ORDER PROCEEDINGS IN CIVIL PROCEEDINGS, DISADVANTAGES AND ADVANTAGES

***Anna Shramkova***

*3rd year student, training directions 40.05.04  
«Judicial and prosecutor activity», Law Institute,  
Belgorod State National Research  
University (NIU "BelGU"),  
Russia, Belgorod*

***Diana Khashayeva***

*Research supervisor, Assistant  
of the Department of Civil Law and Process,  
Law Institute,  
Belgorod State National Research  
University (NIU "BelGU").  
Russia, Belgorod*

## АННОТАЦИЯ

Одним из направлений совершенствования процессуального права в современной теоретической и прикладной юриспруденции является направление развития таких форм судопроизводства, которые позволяют рассматривать дела в

упрощенном, ускоренном виде, в особенности, когда отсутствует необходимость в разрешении спора путем судебного «состязания» между сторонами. Данное развитие обусловлено значительной нагрузкой, которой подвергаются арбитражные суды ввиду постоянного повышения количества обращений в суд, и как следствие, повышения количества рассматриваемых судом гражданских дел. Приказное производство, весьма популярное в современном гражданском судопроизводстве, способствует ускорению рассмотрения гражданского дела и ускоряет само гражданское судопроизводство в Российской Федерации, снижая при этом судебные расходы и показывая эффективность своего применения. Однако, такой вид производства, несмотря на кажущиеся достоинства, несет в себе и определенные недостатки, которые также зачастую используются для реализации участниками такого упрощенного производства своих противоправных умыслов. В данной статье мы рассмотрим недостатки и достоинства приказного производства в гражданском процессе в Российской Федерации.

#### **ABSTRACT**

One of the directions of improvement of procedural law in modern theoretical and applied jurisprudence is the direction of development of such forms of legal proceedings, which allow to consider cases in a simplified, accelerated form, especially when there is no need to resolve the dispute through judicial "adversarial" between the parties. This development is conditioned by the considerable load to which arbitration courts are subjected due to the constant increase in the number of applications to the court and, as a consequence, the increase in the number of civil cases considered by the court. Order proceedings, very popular in modern civil proceedings, contributes to the acceleration of civil proceedings and speeds up civil proceedings in the Russian Federation, while reducing court costs and showing the effectiveness of its application. However, this type of proceedings, despite the apparent advantages, carries certain disadvantages, which are also often used for the realization by the participants of such simplified proceedings of their illegal intentions. In this article, we will consider the disadvantages and advantages of order proceedings in civil proceedings in the Russian Federation.

**Ключевые слова:** приказное производство, судебный приказ, упрощенное производств, гражданский процесс, взыскание.

**Keywords:** order proceedings, court order, simplified proceedings, civil process, recovery.

Современное гражданское судопроизводство Российской Федерации направлено на обеспечение объективного рассмотрения гражданских споров, возникающих между различными сторонами и участниками судопроизводства, и вынесение наиболее справедливого решения по ним, принятого в оперативные сроки. Эффективность современного гражданского судопроизводства во многом зависит от загруженности судов. В настоящее время в Российской Федерации количество обращений граждан в суды ежегодно увеличивается, а на суды и на судей, рассматривающих обращения граждан и принимающих по ним властные и официальные решения, возлагается довольно серьезная нагрузка, зачастую снижающая эффективность деятельности судов и увеличивающая сроки рассмотрения гражданских дел.

Ввиду этих обстоятельств законодатель предусмотрел возможность рассмотрения споров по гражданским делам в упрощенном производстве, представленным так называемым приказным производством, решением по которому является судебный приказ. Приказное судопроизводство – это урегулированная нормами процессуального права упрощенная форма гражданского и арбитражного судопроизводства, представляющая собой деятельность суда по разрешению специально предусмотренных видов требований, при отсутствии явных возражений со стороны должника. К особенностям дел, рассматриваемых в порядке приказного производства, относятся: упрощенная форма (документарное производство); бесспорность рассматриваемых в нем требований; экономичность рассмотрения дела, то есть наличие специальной цели – процессуальной экономии судов и сторон.



Приказное производство в современной Российской Федерации показывает эффективность своего существования путем успешного осуществления своей основной задачи – снижения нагрузки на суды. Расширение приказного производства, однако, на наш взгляд не представляется возможным ввиду теоретической ограниченности его возможного применения в условиях наличия значительного количества достаточно сложных гражданских споров, в которых обе стороны к тому же близки к правде и гражданское дело которых требует значительных интеллектуальных усилий для его разрешения.

Решением гражданского дела, рассматриваемого в рамках приказного производства, является судебный приказ. Как и любой другой процессуальный документ, он обладает определенными особенностями, к которым относятся:

- особый порядок вынесения, раскрывающий сущность упрощенного производства и вызывающий, однако, определенные проблемы при применении упрощенного производства на практике;
- отсутствие регламентации структуры судебного приказа, что на практике также вызывает множество вопросов, но с другой стороны открывает интеллектуальную свободу правоприменителю и позволяет существенно упрощать процедуру гражданского судопроизводства;
- особый порядок отмены без обжалования, на практике почти всегда означающий сравнительно легкую отмену судебного приказа, позволяющую, например, должнику выиграть время для избавления от своего имущества, на которое претендует его кредитор;
- особый порядок обжалования в суд кассационной инстанции;
- одновременное рассмотрение судебного приказа и исполнительного документа, позволяющего существенно ускорить процедуру рассмотрения гражданского дела.

Конституционный Суд РФ в определении от 28.02.2017 № 378-О [1]; отметил, что судебный приказ выносится судьей единолично по бесспорным требованиям, подтвержденным письменными доказательствами, без разбирательства

и вызова сторон для заслушивания их объяснений; возражения должника относительно исполнения приказа влечет его отмену без выявления вопроса о правомерности заявленного требования с разъяснением взыскателю его права предъявить заявленное требование в порядке искового производства, в силу чего распределение судебных расходов между сторонами при вынесении приказа не осуществляется, за исключением государственной пошлины.

Данные обстоятельства, подчеркнутые Конституционным Судом Российской Федерации, раскрывают сущность приказного производства в Российской Федерации и выводят определенные достоинства и недостатки такого упрощенного порядка рассмотрения гражданских дел. Достоинствами приказного производства, на наш взгляд, являются:

- относительная дешевизна данного вида судопроизводства ввиду большей дешевизны судебного приказа в сравнении с другими процессуальными документами. В соответствии с ч. 2 ст. 123 Гражданского кодекса РФ, за подачу заявления о вынесении судебного приказа, заявитель оплачивает лишь 50 процентов ставки, установленной для исковых заявлений [2];
- отсутствие судебного заседания, что ускоряет производство по гражданскому делу, снижает временные задержки судьи и сторон гражданского спора и также обеспечивает меньшие экономические затраты на разрешение гражданского дела;
- более короткий срок рассмотрения гражданского дела в упрощенном производстве, позволяющий охватить судами большее количество гражданских дел и повысить эффективность своей деятельности;
- отсутствие обязательного досудебного порядка выдачи судебного приказа, что на практике означает выдачу судебного приказа после обращения 1 из сторон и его отмену в случае возражений другой стороны;
- у лица появляется больше возможностей удовлетворения своих требований, особенно в случае рассмотрения вопроса высокой неустойки или истечения сроков исковой давности [3, с. 137].

Несмотря на наличие многочисленных достоинств и кажущуюся эффективность приказного производства, оно, как и другие виды судопроизводства, имеет определенные недостатки, которыми, на наш взгляд, являются:

- невозможность использования обеспечительных мер, что заключается, например, в невозможности наложения ареста на имущество должника, и на практике предоставляет ему дополнительное время по избавлению от него в целях избежания его принудительной продажи для обеспечения гражданского иска;

- использование только письменных процедур в условиях отсутствия судебных заседаний, что на практике означает невозможность привлечения свидетелей и иных лиц для дачи важных показаний и ценной для гражданского судопроизводства информации;

- сравнительно легкая возможность отмены судебного приказа и вытекающая из этого необходимость подачи искового заявления в суд, что также существенно растягивает процесс рассмотрения гражданского дела и предоставляет должнику дополнительное время на избавление от имеющегося у него имущества и денежных средств;

- сумма долга, указанная взыскателем, подавшим заявление на выдачу судебного приказа, фиксируется и в дальнейшем не может быть изменена, что на практике часто вытекает в подачу новых заявлений о выдаче судебных приказов с рассчитанными заново суммами и затягивает рассмотрение гражданского спора.

Таким образом, приказное производство в Российской Федерации призвано упрощать судопроизводство по относительно легким делам и снижать нагрузку на суды, вынужденные рассматривать значительное количество дел, которое ежегодно только увеличивается. Приказное производство является важным фактором многосторонней деятельности судов и обеспечения правосудия. Несмотря на наличие определенных достоинств и показанную эффективность своего применения, приказное производство все же имеет ряд существенных недостатков,

которые могут существенно усложнить и затянуть производство по гражданскому спору и предоставить одной из сторон дополнительное время для создания помехи справедливому разрешению гражданского спора судом. Нам видится необходимость более детальной проработки данного вида судопроизводства законодателем для повышения его эффективности и большего использования в правоприменительной деятельности.

### **Список литературы:**

1. Определение Конституционного Суда РФ от 28.02.2017 № 378-О "Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Шабанова Ивана Александровича на нарушение его конституционных прав частью первой статьи 98 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации. // Доступ из СПС Консультант Плюс.
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 11.03.2024). // Доступ из СПС Консультант Плюс.
3. Терехова Л.А. Упрощенное и приказное производство в арбитражном процессе // Вестник Омского университета. Серия «Право». 2019. – № 1. – 448 с.

# CONFERENCE PAPERS IN ENGLISH

## SECTION

### "INFORMATION TECHNOLOGY"

#### TELEMEDICINE: IMPROVING ACCESS, CONVENIENCE, AND OUTCOMES

*Zhuldyzai Sarsembek*

*Student,  
Kazakh National Medical University  
named after S. Asfendiyarov,  
Kazakhstan, Almaty  
E-mail: [yagenk@mail.ru](mailto:yagenk@mail.ru)*

*Zhanar Azhibekova*

*Scientific supervisor, candidate  
of Sciences in Pedagogical, associate professor,  
Kazakh National Medical University  
named after S. Asfendiyarov,  
Kazakhstan, Almaty*

#### ABSTRACT

This article explores the transformative impact of telemedicine on healthcare delivery, focusing on its role in improving accessibility, convenience, and patient outcomes. Telemedicine, facilitated by advancements in technology and communication, has revolutionized the healthcare landscape by overcoming barriers of distance and time, particularly in remote or underserved areas. By enabling virtual consultations, remote monitoring, and timely interventions, telemedicine enhances access to healthcare services for individuals with limited mobility, chronic conditions, or geographical constraints.

**Keywords:** telemedicine, healthcare, accessibility, convenience, patient outcomes, virtual consultations, remote monitoring, technological advancements.

**Introduction:** The traditional healthcare model centered on in-person consultations faces constraints due to population growth, escalating costs, and dispersed healthcare providers. Telemedicine, fueled by telecommunications advancements, offers a promising alternative. Scientific research is pivotal in validating telemedicine's efficacy and addressing challenges. Clinical trials are crucial for evaluating diagnostic accuracy, therapeutic benefits, and patient satisfaction compared to traditional visits. Research identifies disparities in access and security concerns. This article synthesizes showcase telemedicine's benefits across specialties, from enhancing access to improving care coordination and cost-effectiveness. It also addresses implementation challenges, offering insights for wider adoption. By scrutinizing telemedicine's scientific landscape, this article contributes to discussions on healthcare's future and technology's role in patient care.

**Main part:** Telemedicine entails delivering distant clinical services through live, two-way communication between the patient and healthcare provider, utilizing electronic audio and visual technology. It encompasses a broad spectrum of technologies used to provide healthcare services remotely. It can involve: Store-and-Forward Technology for Asynchronous Communication and Mobile Health (mHealth). Store-and-forward technology in telemedicine enables asynchronous communication, providing flexibility and convenience for patients and providers. Patients securely submit medical information electronically, including images and lab results, for review by healthcare professionals at their convenience. This approach is useful for follow-up consultations, medication adjustments, or addressing non-urgent concerns. Mobile Health (mHealth): Smartphones and tablets have enabled mobile health (mHealth) apps to revolutionize telemedicine. These user-friendly apps provide services like medication reminders, symptom checkers, and access to educational resources. For example, a patient with a chronic condition can track symptoms, receive medication reminders, and connect with support groups via an app. mHealth empowers patients to manage their health actively, fostering ownership and improving overall outcomes.

Nowadays, Telemedicine offers numerous benefits, including enhanced patient access, convenience, empowerment, cost-effectiveness, streamlined care coordination,

and early intervention. It breaks down geographical barriers, saves time, and reduces stress for patients. Patients can manage their health remotely, leading to better engagement and collaboration with healthcare providers. Additionally, telemedicine reduces costs for both patients and healthcare systems and enables seamless communication between providers, resulting in improved treatment plans and outcomes. With remote patient monitoring, healthcare professionals can intervene early, enhancing overall health outcomes. In conclusion, telemedicine revolutionizes healthcare delivery, promising accessibility, efficiency, and improved outcomes for all.

**Applications of Telemedicine: Transforming Healthcare Delivery Across Specialties.** Telemedicine's versatility extends across a broad spectrum of healthcare specialties, transforming the way we deliver and receive care. Let's explore some key applications. For example, **Primary Care: The Foundation of Remote Care.** Telemedicine revolutionizes primary care by offering remote services like routine checkups, medication management, and minor illness consultations. This reduces patient burden and expands physicians' reach, managing a larger patient base efficiently. It also promotes preventive care through convenient access to screenings and educational resources, empowering patients to be proactive about their health. **Post-Surgical Care: Recovering at Home with Remote Support.** Telemedicine enhances post-surgical care by conducting virtual follow-up appointments, reducing the need for in-person visits and allowing patients to recover at home comfortably. This saves time, minimizes travel burden, and reduces the risk of hospital-acquired infections. Additionally, remote monitoring of vital signs and wound healing enables early identification of complications for swift intervention. These examples illustrate how telemedicine transforms healthcare delivery across specialties. As technology evolves and telemedicine infrastructure grows, we can expect further applications, leading to accessible, convenient, and personalized healthcare for all.

Future developments for telemedicine has to be the fact that the COVID-19 pandemic supercharged the use of telemedicine, and experts predict it will continue to be a major force in healthcare delivery. People have to go Deeper for Integration of Wearables and Remote Monitoring. Imagine wearables constantly tracking your vitals and

sending data to your doctor. This allows for proactive healthcare and avoids unnecessary in-person visits. Also that it is suitable and comfortable for everyone. Telehealth addresses a major challenge – access to healthcare, especially in remote areas. Look for wider adoption and initiatives to bridge the digital divide to ensure everyone benefits. Also, one more thing to add that it medicine could become faster and more reliable technology, for instance advancements in areas like 5G will provide the speed and stability needed for seamless video consultations and real-time data transfer, crucial for remote healthcare.

In conclusion, telemedicine has emerged as a powerful tool to transform healthcare delivery, offering a solution to the limitations of the traditional model. By leveraging technology, it fosters accessibility, convenience, and improved patient outcomes across a broad range of specialties. Research plays a vital role in validating its efficacy and addressing challenges like disparities in access and security concerns. As we embrace advancements in wearables, mobile health, and communication technology, telemedicine holds immense potential to shape the future of healthcare, empowering patients and revolutionizing how we deliver care.

## **References:**

1. Fundamentals of Telemedicine and Telehealth by Shashi Gogia (Editor)
2. Telemedicine: The Computer Transformation of Healthcare by Tanupriya Choudhury et al.
3. E-Health, Telehealth, and Telemedicine
4. Journal of Telemedicine and Telecare: <https://journals.sagepub.com/home/jtt>
5. Centers for Medicare & Medicaid Services (CMS): Telehealth Services: <https://www.cms.gov/medicare/coverage/telehealth>
6. World Health Organization. (2022, November 10). Telemedicine: <https://www.who.int/news/item/10-11-2022-who-issues-new-guide-to-running-effective-telemedicine-services>. Retrieved April 14, 2024.
7. American Telemedicine Association. (n.d.). American Telemedicine Association website. Retrieved April 14, 2024, from <https://www.americantelemed.org/>



8. Mayo Clinic. (n.d.). Telemedicine for chronic conditions. Retrieved April 14, 2024, from <https://www.mayoclinic.org/healthy-lifestyle/consumer-health/in-depth/telehealth/art-20044878>
9. World Health Organization. (2022, November 10). Telemedicine: <https://www.who.int/news/item/10-11-2022-who-issues-new-guide-to-running-effective-telemedicine-services>. Retrieved April 14, 2024.
10. American Telemedicine Association. (n.d.). American Telemedicine Association website. Retrieved April 14, 2024, from <https://www.americantelemed.org/>

**SECTION**  
**"MANAGEMENT"**

**BRAIN DRAIN AND TALENT MANAGEMENT IN KAZAKHSTAN**

***Eldara Telman***  
*Student,*  
*Faculty of Business School,*  
*Suleyman Demirel University,*  
*Kazakhstan, Almaty*  
*E-mail: [210203070@stu.sdu.edu.kz](mailto:210203070@stu.sdu.edu.kz)*

***Aisulu Ashirkhanova***  
*Student,*  
*Faculty of Business School,*  
*Suleyman Demirel University,*  
*Kazakhstan, Almaty*  
*E-mail: [210205020@stu.sdu.edu.kz](mailto:210205020@stu.sdu.edu.kz)*

***Gaukhar Alimbekova***  
*Scientific supervisor, Master degree*  
*in Accounting and auditing, Senior lecturer,*  
*Suleyman Demirel University,*  
*Kazakhstan, Almaty*

**УТЕЧКА МОЗГОВ И УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ В КАЗАХСТАНЕ**

***Тельман Эльдара***  
*студент,*  
*факультет Бизнес школы,*  
*Университет имени Сулеймана Демиреля,*  
*РК, г. Алматы*

***Аширханова Айсулу***  
*студент,*  
*факультет Бизнес школы,*  
*Университет имени Сулеймана Демиреля,*  
*РК, г. Алматы*

*Алимбекова Гаухар*  
*научный руководитель,*  
*магистр бухгалтерского учета и аудита,*  
*старший преподаватель,*  
*Университет имени Сулеймана Демиреля,*  
*РК, г. Алматы*

## **АННОТАЦИЯ**

В данном исследовании анализируются причины миграции граждан из Казахстана и ее влияние на социальную и экономическую сферы. Для решения данной проблемы предлагается использование стратегий по удержанию талантливых специалистов. После изучения литературы и данных исследователи выявили связь между оттоком кадров из Казахстана и переходом страны к рыночной экономике, недостаточным развитием инфраструктуры, низким уровнем заработной платы, коррупцией и отсутствием прозрачности. Результаты исследований показывают, что эффективное управление талантами имеет важное значение для снижения оттока кадров. Программы поддержки, такие как стипендиальная программа "Болашак", дают представление о том, как можно задержать профессионалов в стране. Приоритетные сектора, такие как управленческая деятельность, а также совершенствование методов управления талантами могут помочь Казахстану сохранить свою рабочую силу.

## **ABSTRACT**

This research delves into why people, from Kazakhstan migrate and how it affects the economic aspects. The study suggests using strategies to keep workers in the country. By examining existing literature and data researchers have linked the emigration of workers from Kazakhstan to factors like the shift to a market economy, insufficient infrastructure development, low wages, corruption and lack of transparency. The study shows that effective talent management plays a role in reducing workforce migration. Programs like the Bolashak scholarship program offer insights on retaining professionals within the country. Focusing on sectors such, as management activities and improving talent management approaches could help Kazakhstan retain its workforce effectively.

**Ключевые слова:** управление талантами, Казахстан, экономика, миграция, квалифицированная рабочая сила, привлечение талантов, удержание, развитие.

**Keywords:** talent management, Kazakhstan, economy, migration, skilled workforce, talent acquisition, retention, development.

## 1. Introduction

Kazakhstan, as a country characterized by an abundance of natural resources and an advantageous geopolitical position, is undergoing an outflow of highly qualified specialists, or a "brain drain". The body of research on this issue, including work from the fields of economics, politics, and management, offers a comprehensive understanding of the causes, consequences and solutions to the problem of brain drain from Kazakhstan.

In today's interconnected world of business, talent management (TM) has become an aspect of operations. It plays a role in attracting, developing, retaining, and leveraging individuals with the skills and abilities to meet both current and future organizational requirements. Talent management holds significance in the context of 'brain drain,' which refers to the movement of skilled individuals from one region or country to another in pursuit of better opportunities. This trend presents a challenge for emerging economies like Kazakhstan, where the outflow of skilled professionals can hinder economic progress and competitiveness.

Research on talent management in Kazakhstan examines employer perspectives, obstacles, and strategic approaches to address shifting talent movement patterns, emphasizing the need for strategies aligned with socio-economic goals. Kazakhstan's efforts like the Bolashak Scholarship program offer insights into preventing brain drain and nurturing talent. By providing avenues for growth competitive rewards and fostering an innovative and inclusive environment organizations can maintain talent and draw in global knowledge. This shift can transform the brain drain into an influx enhancing the country's human capital pool and driving it towards a thriving economy based on knowledge.

This introduction lays the groundwork for delving into strategies for managing talent and their effectiveness in combating brain drain challenges, supported by research and case studies, from Kazakhstan.

## **2. Literature review**

### **2.1. Understanding the Socio-Economic and Historical Context of Brain Drain in Kazakhstan**

Due to the brain drain, considerable attention is paid to scientific literature in Kazakhstan, because of its significant effects on the socio-economic landscape of the country. The historical context based on the surrounding transition of Kazakhstan from a planned economy to a market economy after independence serves as an important background for understanding the emergence of brain drain. The collapse of the Soviet Union in 1991 was the catalyst for a period of economic and social upheaval, during which many post-Soviet republics, including Kazakhstan, faced problems in infrastructure development and technological progress. In the end, this historical legacy, combined with the lack of active economic reforms, was identified as a key driving force for the emigration of qualified specialists.

The economic factors of brain drain are also amenable to extensive scientific research. The World Bank's 2020 report highlights the challenges associated with limited investment in infrastructure and the dominance of export-oriented industries.

The Freedom in the World reports highlight the problems associated with corruption, lack of transparency and restrictions on civil liberties. Distrust of government institutions and dissatisfaction with political stability have contributed to the emigration of qualified professionals in search of better opportunities abroad. Kristina Zhalnina's research in her work "International Educational Migration: Case of Kazakhstan" reveals the changing trends in youth migration and educational opportunities. To mitigate the effects of brain drain, it is necessary to eliminate differences in educational programs and expand internal opportunities for skill development.

## **2.2. Previous research on talent management and brain drain in Kazakhstan**

Previous research on talent management and brain drain in Kazakhstan. Bokayev's (2020) research on the Bolashak Scholarship program reveals that, while the initiative has effectively trained specialists abroad, returnees frequently express dissatisfaction with local wages, contributing to migration trends, particularly among recent graduates. Khoreva and Kostanek (2019) highlight the issues faced by employers in Russia and Kazakhstan, such as fierce rivalry for talent and insufficient supply. Kadyrbekova (2017) argues that implementing talent management practices in Kazakhstan's public service sector can attract skilled professionals and reduce the need for them to seek opportunities abroad. Hongal and Kinange (2020) highlight the importance of effective talent management methods in increasing employee engagement and improving organizational performance. Zhanpeisova (2020) explores the political ramifications of brain drain, emphasizing the exodus of educated youth and its implications for the future of the country. However, she also suggests that organizations can stop talent outflow by offering opportunities for career advancement and recognition of employee contributions.

Overall, studies indicate the significance of talent management, in addressing the issue of brain drain in Kazakhstan.

## **3. Discussion**

Brain drain, as defined by Wikipedia is when a large number of specialists, scientists and skilled workers leave a country or region due, to political, economic or religious factors. The nations facing brain drain encounter cultural and at times political impacts. On the side the countries that draw in these migrants benefit from valuable intellectual assets. Effective talent management is essential, for fostering career growth retaining staff and achieving objectives in businesses.

### **3.1. Key Factors Influencing Brain Drain in Kazakhstan**

The Bureau of National Statistics stated that 24 thousand people left Kazakhstan in 2022. In 2021, their number was 32 thousand. This is most often an able-bodied (in

70% of cases) urban resident (in 80% of cases). In particular, from Almaty, Karaganda or Kostanay, who leave for Russia (80% of them). At the same time, according to the source, the number of foreigners who arrived from higher education has more than halved over the past 10 years [6].

After the collapse of the Soviet Union in 1991, many post-Soviet republics, including Kazakhstan, began the process of transition from planned to market economies. The transition was accompanied by a number of changes and challenges, which significantly impacted the economies and societies of these countries. That led to the beginning of mass emigration of qualified specialists [9, p. 25].

As the World Bank document of 2020 states, over the five years between 2015 and 2019 there was a small contribution of investments in Kazakhstan. Export and consumption always prevailed in the country more than investment. In Kazakhstan, lack of transparency in government processes causes dissatisfaction and mistrust among citizens. According to the report of “Freedom in the World” in 2023, the government and legislature offer little transparency on their decision-making processes, budgetary matters, and other operations. That’s why the report admitted the country as not free, evaluating political rights as 5 of 40 and civil liberties as 18 of 60 [3, p. 91].

According to the article “International Educational Migration: the example of Kazakhstan”, the volume of youth immigration exceeded the volume of emigration, and the migration balance had a positive value. However, since 2014, migration flows have begun to change direction, and the volume of emigration has already exceeded the volume of youth immigration, which has led to a negative balance. Youth, as the most mobile group, reacts to the economic state of the country, and as soon as the economic crisis begins to manifest itself, the intensity of youth emigration immediately increases [15, p. 11].

To eliminate the problem of brain drain, Kazakhstan is increasing the number of grants and funding programs for research projects. This helps to attract foreign specialists and investors. Furthermore, to retain workers in the labor market in Kazakhstan companies have to think about developing talent management in the market.

### **3.2. Evolution of Talent Management Trends and Obstacles**

According to Khoreva and Kostanek (2019), the general approach to talent management in Russia and Kazakhstan is aimed at selecting a group of potential employees to gain growth opportunities. This method, based on competition for talent and limited resources, creates problems because it can scare away employees who are not selected for development. The authors propose a talent management strategy that provides opportunities for development to all employees, fostering a culture of continuous learning and improvement [7, p. 416]. To find out the impact of organizational effectiveness of talent management, Hongal and Kinange (2020) show in a study that organizations with specific talent management procedures exhibit higher levels of employee engagement and productivity [8].

Kazakhstan's focus on investing in the capacity to combat brain drain goes beyond education. This comprehensive approach aims to provide individuals with the opportunity to stay in the country while revitalizing sectors such as public administration to retain qualified young professionals within the country. Zhanpeisova and her team are studying the problem of a tendency for highly educated youth to leave the country. Their research highlights the need for policy measures to address these issues in order to reduce brain drain [12]. Kazakhstan is focusing on boosting its competitiveness through a range of strategies. Key initiatives include offering tax benefits to encourage investment and attract skilled professionals. These incentives feature a waiver of income tax and exemptions on land and property taxes for qualifying investment projects [10]. Additionally, the government has simplified visa procedures allowing visa entry for citizens of countries and is in talks with entities like the European Union to further streamline visa processes making it easier for skilled workers and investors to move around (EU & Kazakhstan 2024) [10]. Promoting entrepreneurship is also an aspect of Kazakhstan's approach as seen in programs like the "Business Road Map 2020" initiative. This program provides support to medium-sized enterprises (SMEs) and entrepreneurs through funding, training, and mentorship to foster business growth within the



country [10]. Furthermore, the Women Entrepreneurship Development Center has empowered 7,000 women by equipping them with the skills and networks to start or expand their businesses (United Nations Development Program 2022) [13].

In terms of talent development and education Kazakhstan has dedicated resources to revamping its education system and promoting ongoing learning opportunities. The educational investments have shown results, such as a 99.103% adjusted enrollment rate for education in 2017 indicating widespread access to basic education and almost equal enrollment rates for both genders [14]. Collaborative projects between institutions and industries like the Industry Advisory Board play a role in ensuring that the skills developed align with industry requirements thus boosting Kazakhstan's economic resilience and global competitiveness [14].

To enhance talent management and keep skilled workers, policymakers in Kazakhstan should think about establishing career trajectories for professionals coming back and encouraging partnerships between schools and companies to match talent growth with market demands [12]. Backing programs that boost entrepreneurship and creativity can also aid in retaining individuals [12]. In general, a comprehensive approach is crucial, integrating regulations, educational improvements, and financial rewards to build a talent management structure that draws in, retains, and supports local talents [12].

## **Conclusion**

In our examination of the brain drain issue, in Kazakhstan, we have carefully studied the factors contributing to the emigration of skilled workers and its impact on the country's social and economic framework. The shift from the Kazakhstan system to a market-oriented one has faced challenges such as insufficient investment in infrastructure, unfavorable salary structures, widespread political corruption, and a lack of government transparency. Our study has highlighted that initiatives and practices go beyond retaining talent; they play a role in developing sectors like public service and demonstrate a comprehensive effort to address the brain drain and strengthen the do-

mestic workforce. Kazakhstan must refine and improve its talent management strategies. Key actions include creating career paths for professionals coming back to Kazakhstan fostering collaboration between institutions and businesses to align talent development with market needs and encouraging local entrepreneurship and innovation as attractive alternatives to opportunities overseas.

By combining changes in policies, advancements in education, and strategic economic incentives we expect to establish a talent management environment. This inclusive framework aims to attract, retain, and support talent ultimately driving Kazakhstan's growth and enhancing its reputation globally. Upon reflecting on the insights from our research, despite the challenges, Kazakhstan is brightened by the opportunities for innovative approaches and crucial policy adjustments. When developing this analysis we aimed to present our findings in a way that not only showcases the depth of our exploration but also captures our genuine care and positive outlook for Kazakhstan's future. As scholars immersed in this conversation, our narrative blends research, with an optimistic view of the immense potential that Kazakhstan offers for progressive advancements.

## References:

1. Talent Management As A New Concept Of Human Resource Management: Comparative Analysis Of «Best Practices» (2019) Doi: 10.12737/article\_5d7b9b8ce29f03.60059687. JO – Management of the Personnel and Intellectual Resources in Russia
2. Economies Transformation, Development, and Society in Eastern Europe and the Former Soviet Union (2018) Doi: 10.4324/9781315736747. JO – Transition Economies: Transformation, Development, and Society in Eastern Europe and the Former Soviet Union
3. World Bank. 2019. “Migration and Brain Drain” Europe and Central Asia Economic Update (Fall), Washington, DC: World Bank. Doi: 10.1596/978-1-4648-1506-5.
4. Freedom in the World (Freedom House, Annual) <https://doi.org/10.47703/ejeb.v3i61.58>
5. Youth Migration Control in Central Asia (Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan, and Tajikistan) (2020) Doi: 10.21603/2500-3372-2020-5-1-33-43. JO – Bulletin of Kemerovo State University. Series: Political, Sociological and Economic sciences
6. Bureau of National Statistics <https://stat.gov.kz/en/>

7. Khoreva, V., & Kostanek, E. (2019). Evolving talent management patterns and challenges in Russia and Kazakhstan: Investigating employer perspective. *Baltic Journal of Management*, 14(3), 411-426. <https://pure.c Coventry.ac.uk/ws/files/22804907/Binder1.pdf>
8. Hongal, P., & Kinange, U. (2020). A Study on Talent Management and its Impact on Organization Performance – An Empirical Review. *International Journal of Engineering and Management Research*, 10(1). [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3559991](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3559991)
9. Bokayev, B. (2020). Preventing Brain Drain: Kazakhstan’s Presidential “Bolashak” Scholarship and Government Regulations of Intellectual Migration. *Public Policy and Administration*, 19(3), 25-35. <https://ojs.mruni.eu/ojs/public-policy-and-administration/article/view/6125>
10. Makszimov, V. (2021). Kazakhstan invests in human capital to avoid brain drain. *Euractiv*. <https://en.euractiv.eu/wp-content/uploads/sites/2/special-report/A-busy-EU-Kazakhstan-agenda--Special-Report-2021-1.pdf>
11. Kadyrbekova, U.A. (2017). Prospects for the use of the concept and methods of talent management in the practice of public service (on the materials of the Republic of Kazakhstan). *Revista ESPACIOS*, 38(48). <https://www.revistaespacios.com/a17v38n48/a17v38n48p19.pdf>
12. Zhanpeisova, K.D., Kaliaskarova, G., Gabdulina, B.A., & Mukasheva, M. (n.d.). Brain Drain From the Republic of Kazakhstan as Analyzed by Political Scientists. <https://ca-c.org/brain-drain-from-the-republic-of-kazakhstan-as-analyzed-by-political-scientists/#>
13. Women Entrepreneurship Development Center. (2020). Annual Report on Women’s Entrepreneurship Support. Retrieved from the Women Entrepreneurs Finance Initiative official report3.
14. Industry-Advisory Board. (2019). Collaboration for Industry and Education Development. Retrieved from the official publication on improving university-industry collaboration4

## FOREIGN EMPLOYEES IN MANAGERIAL POSITIONS IN KAZAKHSTAN

***Nuray Kenzhetay***

*student,  
Faculty of Business School,  
University of Southern Denmark (SDU),  
Kazakhstan, Almaty  
E-mail: [nnuraii119@gmail.com](mailto:nnuraii119@gmail.com)*

***Dilyara Zaru***

*student,  
Faculty of Business School,  
University of Southern Denmark (SDU),  
Kazakhstan, Almaty  
E-mail: [dilyarazaru@mail.ru](mailto:dilyarazaru@mail.ru)*

***Gaukhar Alimbekova***

*Scientific supervisor, Master degree  
in Accounting and auditing, Senior lecturer,  
University of Southern Denmark (SDU),  
Kazakhstan, Almaty*

## ИНОСТРАННЫЕ СОТРУДНИКИ НА РУКОВОДЯЩИХ ДОЛЖНОСТЯХ В КАЗАХСТАНЕ

***Кенжетай Нурай Кайраткызы***

*студент,  
факультет Бизнес школа,  
Университет Сулеймана Демиреля (SDU),  
РК, г. Алматы*

***Зару Диляра Жаксылыккызы***

*студент,  
факультет Бизнес школа,  
Университет Сулеймана Демиреля (SDU),  
РК, г. Алматы*

***Алимбекова Гаухар***

*научный руководитель, магистр  
бухгалтерского учета и аудита, старший, преподаватель,  
Университет Сулеймана Демиреля (SDU),  
РК, г. Алматы*

## ABSTRACT

The paper investigates the effect of the trend for recruiting foreign experts on managerial posts in Kazakhstan on organizational performance, the processes within the labor force, and the local labor market's competitiveness. The attracting foreign executives and professionals to the managerial posts of key industries' businesses in Kazakhstan has been an existing phenomenon for several years. The paper discloses the economic implications of such recruitments analyze the processes taking place in the labor market as a response to the international professionals present at the managerial level, and present the policy recommendations made on the basis of the research. The focus will be made on supporting sustainable economic development and contributing to the skill-building process.

## АННОТАЦИЯ

В статье исследуется влияние тенденции привлечения иностранных специалистов на руководящие должности в Казахстане на эффективность деятельности организаций, процессы в трудовых коллективах и конкурентоспособность местного рынка труда. Привлечение иностранных руководителей и специалистов на руководящие должности предприятий ключевых отраслей в Казахстане существует уже несколько лет. В статье раскрываются экономические последствия такого привлечения, анализируются процессы, происходящие на рынке труда в ответ на присутствие иностранных специалистов на управленческом уровне, а также представлены политические рекомендации, разработанные на основе проведенного исследования. Основное внимание уделяется поддержке устойчивого экономического развития и содействию процессу повышения квалификации.

**Keywords:** foreign managers, Kazakhstan Economy, Labor Market Dynamics, Skill Development, Economic Policy, Global Best Practices, Sustainable Economic Growth, Vocational Training, Knowledge Transfer, Policy Recommendations, Economic Diversification, Innovation, Corporate Social Responsibility (CSR), Sustainable

Development Goals (SDGs), Foreign Direct Investment (FDI), Skill Gaps, International Expertise, Talent Management, Environmental Sustainability, Global Economic Integration.

**Ключевые слова:** иностранные менеджеры, экономика Казахстана, динамика рынка труда, повышение квалификации, экономическая политика, лучшие мировые практики, устойчивый экономический рост, профессиональное обучение, передача знаний, политические рекомендации, диверсификация экономики, инновации, корпоративная социальная ответственность (КСО), цели устойчивого развития (ЦУР), прямые иностранные инвестиции (ПИИ), пробелы в квалификации, международный опыт, управление талантами, экологическая устойчивость, глобальная экономическая интеграция.

## Introduction

The involvement of foreign workers in managerial roles in the gradually changing economic environment of Kazakhstan has already become particularly relevant because of its enormous potential impact on the local work and skill development process and even potential repercussions on economic policy. This research aims to explore the relationship between foreign managerial skills and the strategic objectives of the country in the global economic context.

**Work relevance.** Kazakhstan, being a resource-rich country, needs breakthrough transformations in economic policies due to the urgent necessity of diversification and economic durability. The involvement of foreign managers is expected to trigger the spread of unique practices and increase the speed of Kazakhstan's play on the global economic market.

**Goal of the work.** The main aim of this work is a critical analysis towards the influence of foreign managerial personnel on the Kazakhstan economy and labor market. This paper seeks to develop an analytical framework for recognizing the opportunities and threats implicate in the practice to promote evidence-based decision-making and future perspectives.

**Novelty.** The provided study stands out with a new vision and addresses some previously ignored aspects; namely, the strategic integration of foreign managers in the context of Kazakhstan. Presenting the economic analysis along with the study of the labor market traces and policy background makes a contribution to the understanding of the issue.

**Research methodology.** The qualitative research approach is utilized, drawing on case studies, economic reports, and labor statistics to develop an informed perspective on the topic. International Monetary Fund, World Bank, and OECD reports are used as a basis for macroeconomic analysis, and labor policies and practices as described by the U.S. Department of State are used to gain insights into the regulatory context.

**Practical relevance of the work.** Knowledge of how foreign managers' abilities are influencing the country's progress. In turn, key actors are well-positioned to enhance the development or design of strategies on how to deal with the talent surplus or develop career-aligned educational curricula.

## 1. Literature review

There are a large number of foreign workers employed in Kazakhstan, the main areas of which are construction, agriculture, mining, technology. The main countries of origin are China, Uzbekistan, Türkiye, and India, Great Britain [1]. For example, in 2021, the Board of Directors of KazMunaiGas JSC consisted of four foreign citizens out of a total of seven members [2, p. 19].

Foreign labor has a double influence on the local market and the economy's general line. While on one side, foreign workers bring valuable experience in the fields where Kazakhstan may face a shortage of skilled workers. For example, The Ministry of Labor revealed 21 professional specialties lacking in the workforce, offering a residence permit registration option for foreigners [3]. The Minister of Labor and Social Protection of the Population also presented a new concept called "Ashyk Kazakhstan 500+". One of the goals of this concept is to attract the top 100 foreign specialists in professions that are in short supply for Kazakhstan. A "valuable skills visa" will be

introduced for them, which also provides for a residence permit [4]. This move is aimed at addressing skills shortages in these critical areas, with the expectation that foreign professionals will not only fill gaps but also contribute to knowledge transfer and skill development among local workers.

However, in the immediate term, issues such as competition with local staff, and possible negative wage and employment effects on the republic's citizens are also significant.

Kazakhstan remains determined to strengthen its global economic position, given that it has moved up to 37th place in the world's most competitive economies in 2023 [5]. Subsequently, the country gives priority to conditions conducive to business and investment, which sometimes may include only the involvement of foreign specialists, especially in larger enterprises. As a result, the brain drain is multidimensional. At the same time, it has an impact on global competitiveness, the shortage of qualified personnel and the strategic goals of economic development that must be achieved. This is one of the indicators of the balance between short-term benefits and long-term continuity, which is facilitated by local talents.

## **2. Analysis and implications**

### **2.1. Analysis of economic implications**

Kazakhstan's economy is currently going through a significant phase, characterized by strong policy measures and strategic modifications designed to tackle issues arising from external disturbances and an urgent need for more profound structural changes. The role of expatriates, especially those in leadership roles, is crucial in this phase, influencing both the local job market and the overall economic scenario. The International Monetary Fund (IMF) underlines the necessity of updating economic structures and policy environments to promote a growth model that is durable, inclusive, and green [6].

Further insights from World Bank data illustrate Kazakhstan's journey towards economic revival during difficult periods. The country has undertaken initiatives to weave itself more closely into the global economic fabric, engaging in international



treaties and program frameworks, aiming at enhancing regulatory clarity and drawing in overseas investments [7].

These measures underscore Kazakhstan's calculated strategy to utilize the expertise of foreign managers to fortify its economic structure. This approach is coupled with a focus on enduring stability through comprehensive structural adjustments and global collaboration.

## **2.2. Consequences of labor market dynamics and policy recommendations**

The dynamics of Kazakhstan's labor market are intricately tied to the influx of foreign workers in managerial positions, which has both nuanced and broad impacts on local employment and skill development landscapes.

Competition vs. complementation. The delicate balance between competition and synergy is tested as foreign executives join the upper ranks of Kazakhstan's management. While these executives introduce valuable knowledge and global standards, their presence might escalate competition for domestic talent, possibly affecting wages and job prospects. The World Bank advocates for a balanced approach that ensures foreign professionals augment rather than replace the local workforce. It calls for policies aimed at seamlessly integrating foreign expertise with the enhancement of domestic talent's competitiveness [8].

Vocational training and education. Addressing skill gaps and boosting vocational education is identified as a crucial move to empower Kazakhstan's workforce to adapt to the labor market's changing demands. The OECD's Skills Strategy for Kazakhstan points to the country's efforts to refine its vocational education system, making it more aligned with labor market requirements. It suggests a heightened focus on lifelong learning and skill improvement opportunities to maintain the competitiveness and flexibility of the local workforce amidst technological progress and shifts in the global economy [9].

Economic and labor policies. For a more diversified and robust economy, Kazakhstan is encouraged to implement economic and labor policies that lessen its dependency on natural resource extraction and promote growth across various sectors.

The World Bank's advice includes improving the regulatory framework to stimulate entrepreneurship, innovation, and private sector expansion. Such measures are aimed at generating new job opportunities and minimizing the economy's sensitivity to external disruptions [8].

### **2.3. Case studies and best practices**

**Successful integration of foreign managers.** The successful assimilation of foreign managers into Kazakhstani companies presents instructive examples and strategies that yield mutual advantages. International corporations in Kazakhstan often set up mentorship programs and joint initiatives, fostering the transfer of knowledge and skill enhancement among local staff. This approach leads to the upskilling of the workforce and boosts organizational efficiency. An illustrative measure is the initiative by the Ministry of Labor and Social Protection of the Population of the Republic of Kazakhstan, which has proposed a government decree establishing mentoring rules for Kazakhstani workers. This entails assigning a foreign employee as a mentor to a local employee in companies that hire foreign nationals, ensuring a structured and beneficial knowledge transfer process.

**International best practices.** Looking globally, learning from countries that have successfully integrated skilled foreign workers can provide practical lessons for Kazakhstan. Nations such as Canada and Singapore, recognized for their comprehensive programs for skilled immigrant integration, highlight the need for policies that not only facilitate the integration of foreign talent but also invest in local education and training to bridge skill gaps gradually. These examples emphasize the importance of cultivating an environment that regards foreign expertise and local talent development as integral and complementary components of economic growth and innovation. This balanced approach serves as a model for creating a more dynamic and inclusive labor market that leverages the strengths of both domestic and international talent pools.

## **2.4 International influence and local development**

### **Sustainable development through foreign expertise**

The introduction of international managers into Kazakhstan has brought a significant influence on local practices and environmental conservation, thanks to their extensive global knowledge and experience in sustainable operations. These leaders play a crucial role in introducing innovative Corporate Social Responsibility (CSR) practices that focus on conserving resources, minimizing environmental impacts, and participating in local community initiatives. Specifically, in critical sectors such as mining and oil that are central to Kazakhstan's economy yet often associated with environmental issues, the adoption of sustainable methods from international managers can lead to the implementation of greener technologies in extraction and production processes. This approach supports the objectives of the United Nations' Sustainable Development Goals (SDGs), especially those focused on sustainable industry practices and climate change mitigation (Goals 12 and 13), thereby linking international management methods with improvements in environmental sustainability in Kazakhstan [10].

### **Enhancing social welfare through corporate initiatives**

Apart from environmental benefits, international leaders frequently initiate efforts that bolster community well-being through educational outreach, improved healthcare accessibility, and enhanced employee benefits. These actions not only enrich the community's social infrastructure but also build the social value of the companies involved. International executives integrate such endeavors into the company's ethos, strengthening the relationship between corporations and their communities, and promoting a culture of social accountability and corporate citizenship. The broad positive impacts of these efforts include stronger social bonds, higher living standards, and a decrease in social disparities, aligning with Kazakhstan's goals to meet SDGs related to health and wellness (Goal 3), education quality (Goal 4), and inequality reduction (Goal 10) [10].

### 3. Conclusion

This research highlights the essential role that foreign managers play in imparting specialized knowledge, introducing international best practices, and driving economic progress on a global scale. By delving into the economic effects, the nuances of labor market dynamics, and offering policy suggestions, this study makes a substantial contribution to the comprehension of the complex impacts of this trend.

In Kazakhstan, the engagement of foreign managerial personnel has been crucial in bridging skill shortages, especially in sectors where the domestic workforce may lack certain specialized skills. By strategically granting residency permits for professions in high demand, Kazakhstan has adopted a forward-thinking approach to mitigate these shortages, enabling the transfer of knowledge and skill enhancement among its workforce. Nonetheless, the arrival of foreign executives also introduces challenges such as competition for local employees and possible influences on salary scales and job availability for the people of Kazakhstan. These observations underscore the need for a careful balance between tapping into foreign expertise for immediate gains and nurturing domestic talent for enduring prosperity.

The study concludes that the thoughtful integration of international managerial expertise is vital for diversifying Kazakhstan's economy, enhancing its competitiveness, and securing long-term development. It calls for a balanced strategy that ensures smooth integration of foreign knowledge while boosting the local workforce's competitive edge. Key recommendations include strategic talent management, economic and labor policies aimed at decreasing dependency on natural resources, and encouraging innovation and growth in the private sector.

#### References:

1. Beysekova A. (2022). How Many Foreigners Work in Kazakhstan? QazMonitor. <https://qazmonitor.com/news/600/how-many-foreigners-work-in-kazakhstan>
2. Fedorenchik E.L. (2021). Привлечение иностранных топ-менеджеров: отечественный и зарубежный опыт. Экономический бюллетень. 10(292),19.

3. QazMonitor. (2023). 21 High-Demand Jobs for Foreigners in Kazakhstan. <https://qazmonitor.com/news/1461/21-high-demand-jobs-for-foreigners-in-kazakhstan>
4. Makarov A. (2022). “Казakhstan планирует выдавать новые визы иностранцам.” Biz Media. <https://bizmedia.kz/2022/11/29/rk-nachnet-vydavat-novye-vizy/>
5. Invest.gov.kz. (2023). Kazakhstan Ranked 37th Among the Most Competitive Economies in the World in 2023. <https://invest.gov.kz>
6. International Monetary Fund. "Kazakhstan: Staff Concluding Statement of the 2023 Article IV Mission." <https://www.imf.org/en/News/Articles/2023/11/21/kazakhstan-staff-concluding-statement-of-2023-article-iv-mission>
7. World Bank. (2022). "Kazakhstan Economy – Winter 2021-2022." <https://www.worldbank.org/en/country/kazakhstan/publication/economic-update-winter-2021-2022> [Accessed 2024].
8. World Bank. "Kazakhstan Economic Update." <https://www.worldbank.org/en/country/kazakhstan/publication/economic-update>
9. OECD. (2019). "Skills Strategy for Kazakhstan." <https://www.oecd.org/skills/nationalskillsstrategies/Skills-Strategy-Kazakhstan.pdf>
10. Sustainable Development report (2023). Kazakhstan. <https://dashboards.sdgindex.org/profiles/kazakhstan>

## **PROJECT MANAGEMENT STANDARDS: COMPARISON ANALYSIS OF KAZAKHSTAN AND BRITAIN**

***Sabina Altay***

*Student,  
Faculty of Business School,  
Suleyman Demirel University,  
Kazakhstan, Almaty  
E-mail: [sabinaaltay7@gmail.com](mailto:sabinaaltay7@gmail.com)*

***Amina Kudabayeva***

*Student,  
Faculty of Business School,  
Suleyman Demirel University,  
Kazakhstan, Almaty  
E-mail: [aminakudabaeva00@gmail.com](mailto:aminakudabaeva00@gmail.com)*

***Gaukhar Alimbekova***

*Scientific supervisor, Master degree  
in Accounting and auditing, Senior lecturer,  
Suleyman Demirel University,  
Kazakhstan, Almaty*

## **СТАНДАРТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАЗАХСТАНА И ВЕЛИКОБРИТАНИИ**

***Алтай Сабина***

*студент,  
факультет Бизнес школа,  
Университет имени Сулеймана Демиреля,  
РК, г. Алматы*

***Амина Кудабаяева***

*студент,  
факультет Бизнес школа,  
Университет имени Сулеймана Демиреля,  
РК, г. Алматы*

***Алимбекова Гаухар***

*научный руководитель, магистр  
бухгалтерского учета и аудита, старший преподаватель,  
Университет имени Сулеймана Демиреля,  
РК, г. Алматы*

## АННОТАЦИЯ

В исследовательской работе проводится сравнительный анализ стандартов управления проектами в Казахстане и Великобритании. В ней исследуется развивающаяся область управления проектами и подчеркивается важнейшая роль стандартов в обеспечении эффективного выполнения проектов в рамках бюджета и в срок. В нем анализируются результаты двух крупных и значимых проектов, таких как Астана Экспо-2017 и Олимпийские игры 2012 года в Лондоне. На основе обзора литературы, тематических исследований и анализа в документе рассматриваются проблемы и эффективность национальных проектов и стандартов управления проектами в обеих странах, а также дается представление об их влиянии на успех проекта.

## ABSTRACT

The research paper undertakes a comparative analysis of project management standards in Kazakhstan and Britain. It explores the evolving field of project management and highlights the critical role standards play in ensuring projects are executed efficiently, within budget, and on time. It analyzes results of two large and significant projects such as Astana Expo-2017 and The London 2012 Olympics. Through a literature review, case studies, and analysis, the paper investigates the challenges and effectiveness of national projects and project management standards in both countries, offering insights into their impact on project success.

**Ключевые слова:** управление проектами в Казахстане, стандарт, национальный стандарт, PRINCE2, ISO-21500:2014.

**Keywords:** project management in Kazakhstan, standard, national standard, PRINCE2, ISO-21500:2014.

## 1. Introduction

In the evolving field of project management, standards play a pivotal role in ensuring projects are executed efficiently, within budget, and on time. These standards

provide a framework for managing projects across different industries and cultures, incorporating best practices and methodologies that guide project managers and teams towards successful project delivery. The Project Management Institute (PMI) in the United States with its PMBOK Guide and the UK's PRINCE2 are among the most recognized project management standards globally. Each country, however, adapts and integrates these international standards to suit its unique business environment, cultural nuances, and industry-specific requirements. This adaptation is crucial for improving project success rates and aligning with local business practices and regulatory environments.

This article aims to explore and compare the project management standards of Kazakhstan and Britain, two nations with distinct cultural, economic, and industrial backgrounds, yet both striving for excellence in project management.

The second section provides an overview of existing literature on project management standards, highlighting their importance, roles, and impact on project success. It also reviews previous studies comparing project management standards across different countries. The next section provides significant project cases for both Kazakhstan and Britain: Astana Expo-2017 and The London 2012 Olympics. This includes data collection methods and criteria for evaluating the projects. The discussion section presents the findings of the comparison between Kazakhstan and Britain's project management standards. It examines key differences in approach, focus areas and discusses the implications for project success in each country.

Through this comparative analysis, the article aims to contribute to a deeper understanding of how project management standards influence project outcomes.

## **2. Literature review**

### **2.1. The importance of project management standards**

According to Thiry, Deguire & Koster project management standards (PMS) offer a structured framework for planning, executing, and monitoring projects. They define processes, methodologies, and tools that project managers can use to navigate through



different project phases [8, 291-305]. Standards incorporate best practices for risk management, quality assurance, and compliance, which help in reducing project risks and ensuring project deliverables meet specified requirements [1, p. 93-104]. One of the main roles of PMS is to encourage organizations to adopt a culture of continuous improvement by providing mechanisms for feedback, evaluation, and learning from past experiences [7]. Its importance is underscored by their impact on project success, organizational performance, and stakeholder satisfaction.

Research indicates that adherence to project management standards is positively correlated with project success metrics such as schedule adherence, budget compliance, and stakeholder satisfaction. Rathore and Vyas state that organizations that adhere to widely recognized project management standards, such as PMBOK (Project Management Body of Knowledge) or PRINCE2 (Projects IN Controlled Environments), gain a competitive edge in the marketplace by showcasing their ability to deliver projects efficiently and effectively [6].

## **2.2. Project management standards of Kazakhstan**

In an interview, given by expert I.R. Kambarova, it is said that project management in Kazakhstan began to develop after the global economic crisis of 2008-2010, when the concept of "project management" began to actively spread and emerge in the country. She claimed that Kazakhstan has not developed a unified methodological framework in the field of project management. This has led to the use of several project management standards and methodologies [5].

Since January 2016, the national standard of the Republic of Kazakhstan ISO 21500-2014 Project Management Manual, which was adopted by harmonizing the international standard ISO 21500:2012, has been in force. On November 18, 2016, two more national standards of the project management series were approved by the order of the Committee for Technical Regulation and Metrology of the Ministry of Investment and Development of the Republic of Kazakhstan:

- ST RK – Project management. Project management requirements
- ST RK ISO 21504-2016 – Project, program and portfolio management.

Kambarova states that if you study Kazakhstan's national PMS carefully, you can see that this is a translation of the ISO-21500 standard. And this standard does not include details in the project management approach. Accordingly, under such conditions, it is difficult to assess the achievement of the program's target indicators [5].

### **2.3. Project Management Standards of Britain**

De Souza and Tereso's systematic literature review on "The Influence of PRINCE2 on Project Success" delves into how the PRINCE2 methodology, a staple in British project management, contributes to project success. The review synthesizes evidence from various case studies and academic research, concluding that PRINCE2's structured approach significantly enhances project alignment with business objectives, stakeholder satisfaction, and overall project delivery effectiveness [12].

Similarly, other studies demonstrate quantifiable improvements in project outcomes, attributing success to PRINCE2's emphasis on rigorous planning, regular progress reviews, and its adaptability to different project scopes and sizes [7].

## **3. Project cases in Kazakhstan and Britain**

This part of the article will analyze project cases in two countries. The success of the project will be assessed in terms of its budget, time and its benefits.

### **3.1. The London Olympic Games 2012**

The initial budget for the London 2012 Olympics was set at approximately £2.4 billion in the bid phase but was revised significantly upwards in the years leading up to the Games. The final public sector funding package for the Games was around £9.3 billion, which included the cost of building new venues and infrastructure, security, and the Paralympic Games [3]. However, BBC Sport writes that the cost of the London Olympics and Paralympics was £528m less than expected, according to the government. The combined budget for the two events was £9.29bn, but the cost has been revised to £8.77 bn [4]. In less than two years, they have managed to break even and will continue to be profitable. The UK economy had seen a £9.9 billion boost in trade and investment from hosting the Olympics, surpassing the costs [2].

The timeline for the London 2012 Olympics was meticulously planned, with the opening ceremony held on July 27, 2012. The project adhered closely to its schedule, with 80,000 seats construction and preparations completed on time.

### **3.2. Astana Expo- 2017**

EXPO-2017 is an international exhibition held in the capital of Kazakhstan. This exhibition presented the latest technological inventions of mankind. According to the results of the exhibition Kazakhstan experienced some positive benefits such as opening of new hotels, new jobs, increased business activity, and new innovative projects.

Over the five years of preparation for EXPO-2017, the country has allocated 565.1 billion tenge or \$2.1 billion [11]. According to various estimates, EXPO-2017 in Astana may be visited by between 4 million and 7 million people. An analysis of specialized exhibitions shows that one visitor "brings" about \$130 in revenue. In other words, the revenue of EXPO-2017 could be from \$520 million to \$910 million. At the end, according to Vlast.kz the exhibition was visited by 4 million people, number of visits – 33 mln [10]. Despite the fact that there is no information on the exact revenue generated by the exhibition, the former president stated: "Funds spent on the exhibition EXPO-2017 have been fully recouped for the Kazakhstan economy" [9].

The decision to hold the exhibition in Kazakhstan was made in 2012, which means that the project was completed on time. However, the project was accompanied by several scandals. The most important ones are the corruption scandal (embezzlement of 10 bln 200 mln tenge) and the collapse of a decorative bridge structure. Such incidents undoubtedly resulted in loss of budget and time [11].

## **4. Analysis and discussion**

It can be seen that standards in the UK are used at the state level strictly to avoid problems such as wasted time and budget. Because PRINCE2 is a widely accepted best practice and is utilized extensively in the public sector, it is a reliable authority. It has a lot of case studies which confirm the successful application of the standard in different sectors not only in the UK but also in other countries.

In Kazakhstan, the application of project standards faces a number of problems. Among the main reasons is the lack of detail in project management approaches in the national standard, which is a translation of ISO-21500: 2014, and does not include a clear procedure for differentiating the stages in project implementation. There is also a lack of qualified specialists and inefficient economic justification of projects, which leads to overconsumption of resources and time.

*Table 1.*

**Comparison table of PRINCE2 and ISO-21500 standards**

	<b>PRINCE2</b>	<b>ISO-21500:2014</b>
Origin	It was developed in the UK and widely used in Europe, Australia and other countries	International standard developed by the International Organisation for Standardisation (ISO)
Structure and focus	Provides detailed guidance on each project stage, roles and responsibilities of project participants	It focuses less on processes and more on concepts and terminology.
Principles and methodology	Based on seven principles, seven themes and seven processes, providing a clear methodology for project management.	Describes the key concepts and processes of project management, but does not provide a specific methodology or detailed action plan.
Certification and training	Offers certification levels for practitioners and suggests that extensive training is available to successfully implement its practices.	Does not offer direct certification for individual practitioners, but organizations can use it as a guide to develop their internal project management standards.
Note – Compiled by the authors based on the sources.		

The main differences between ISO-21500:2014 and PRINCE2 can be observed in their approach and detail level. While ISO-21500 serves more as a high-level guideline, promoting understanding and communication across different project management practices and methodologies, PRINCE2 offers a more detailed, step-by-step, process-based approach for managing projects. PRINCE2's detailed methodology includes specific stages, principles, themes, and processes, providing comprehensive guidance for project management.

Embracing and implementing international standards, supported by comprehensive training programs and a cultural shift within both the corporate and public sectors, is essential. Learning from the British experience with PRINCE2 could provide valuable insights into overcoming current project management challenges, potentially leading to significant improvements in project execution and success.

### **Conclusion**

This research report compares and contrasts Kazakhstani and British project management standards. These analyses reveal significant differences in the approach, focus, and implementation of project management standards between Kazakhstan and Britain. The research uncovers that Kazakhstan faces urgent challenges in project management, attributed to a lack of adherence to global standards, leading to inefficient project execution, cost overruns, and delays. The national standards, such as ISO 21500-2014, are identified as translations of international standards without detailed adaptation to local needs, leading to a gap in effective project management practices.

While Britain's adoption of the PRINCE2 methodology demonstrates a structured and detailed approach to project management, significantly enhancing project alignment with business objectives, stakeholder satisfaction, and overall project delivery effectiveness.

Also, The paper highlights the importance of adapting and integrating international standards to suit a country's unique business environment, cultural nuances, and industry-specific requirements.

Further research could explore the specific implementation strategies and challenges of adopting these standards in different industrial sectors within Kazakhstan. Additionally, studies could examine the long-term impacts of such adoptions on project success rates and organizational performance, providing further evidence to support the shift towards standardized project management practices.

## References:

1. Ahola, T., Aaltonen, K., Artto, K., Babar, Y., & Keegan, A. Project management standards: A review and comparison of five models. *International Journal of Project Management*, 2020. – 38(1), 93-104.
2. Bryzgalova, E. Олимпийская прибыль по-британски. – 2013. – URL: Олимпиада в Лондоне – пример успешного использования олимпийского наследия – Газета.Ru (gazeta.ru)
3. Dodd, S. & Yu, P. The London Olympic Games 2012: A Case Study In Mega-Project Management. – 2009. – URL: viewcontent.cgi (aisnet.org)
4. London 2012: Olympics and Paralympics £528m under budget. – 2013. – URL: London 2012: Olympics and Paralympics £528m under budget – BBC SPORT
5. Medeubaeva, M. Как внедрить проектное управление в Казахстане. – 2019. – URL: Как внедрить проектное управление в Казахстане | Inbusiness.kz
6. Rathore, M.S., & Vyas, R. The importance of project management standards in successful project delivery. *International Journal of Advance Research and Innovative Ideas in Education*, 2020. – 6(2), 2379-2383.
7. Schmidt, R., Lyytinen, K., Keil, M., & Cule, P. Identifying project management trends and impacts: An empirical study. *International Journal of Project Management*, 2018. – 36(1), 48-58.
8. Thiry, M., Deguire, M., & Koster, R. Enhancing the practical relevance of project management standards. *International Journal of Project Management*, 2020. – 38(5), 291-305.
9. В чем выгода от ЭКСПО-2017, рассказал Нурсултан Назарбаев. – 2017. – URL: В чем выгода от ЭКСПО-2017, рассказал Нурсултан Назарбаев (kazpravda.kz)
10. Выставку ЭКСПО 2017 в Астане посетило около четырех миллионов человек. – 2017. – URL: Выставку ЭКСПО 2017 в Астане посетило около четырех миллионов человек – Аналитический интернет-журнал Власть (vlast.kz)
11. Какие скандалы сопровождали ЕХРО-2017 за годы подготовки. – 2017. – URL: Какие скандалы сопровождали ЕХРО-2017 за годы подготовки: 19 января 2017 20:24 – новости на Tengrinews.kz
12. De Souza & Tereso, T. The Influence of PRINCE2 on Project Success, 2019.

## SECTION "JURIPRUDENCE"

### THE RELEVANCE AND IMPORTANCE OF IMPROVING THE CRIMINAL LAW PROTECTION OF THE FAMILY

*Anastasiya Levuskova*  
*Student, Faculty of Law,*  
*Astrakhan State University,*  
*Russia, Astrakhan*  
*E-mail: [anastasiialevuskova@mail.ru](mailto:anastasiialevuskova@mail.ru)*

*Nadezhda Porshneva*  
*Scientific director, assistant,*  
*Faculty of Foreign Languages,*  
*Astrakhan State University,*  
*Russia, Astrakhan*

#### ABSTRACT

The article describes the relevance of criminal legal protection of the family, analyzes the legal framework in the Russian Federation. Particular attention in the article is paid to the analysis of existing legislative acts in the family law, as well as the practical foundations of its implementation in the modern legal system are studied. The article mentions the consequences that may occur due to violation of family law.

**Keywords:** protection, the prevention of crimes, family, criminal activities, criminal legislation, human rights, adoption secrecy.

#### **Theoretical aspects of legal protection**

One of the priorities of the social policy of the Russian Federation is the protection of the rights of families and children. Thus, Part 3 of Article 16 of the Universal Declaration of Human Rights of December 10, 1948 states that the family "has the right to protection from society and the state." And in paragraph 1 of Article 10 of the International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights of 1966 It is stated that "The

family, which is the natural and basic unit of society, should be provided with the widest possible protection and assistance, especially in its education, and while it is responsible for taking care of the 3 children who are not independent and their upbringing." The Constitution of the Russian Federation (Article 38) also proceeds from the fact that human rights and freedoms are inalienable and belong to everyone from birth, and motherhood and childhood, the family are protected by the state. Realizing the importance of this problem, the State is taking various measures to create the most favorable conditions for the existence of families and minors, including measures to provide social support to large and young families, assistance in providing housing, measures aimed at protecting the health of mothers and children, various programs to reduce child homelessness and improve children left without parental care.

Serious attention in State policy is paid to the prevention of crimes against the family and minors. This aspect is relevant due to the significant prevalence of this category of crimes, the level of which in the aggregate of crimes committed remains consistently high. The number of cases of minors being involved in criminal activities, the commission of crimes by minors themselves, including serious ones and as part of organized groups, is increasing. According to the statistics, over the past three years, the number of minors recognized as victims of crimes remains high.

This follows from the updated data of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation posted in the Unified Interdepartmental Information and Statistical System [EMISS].

**Table 1.**

**Statistics of crimes committed against the family**

<b>year</b>	<b>number of non-minors</b>
2020	90 374
2021	103 335
2022	103 185
2023	98 833

The trend of victimization and criminalization of the child and adolescent contingent is greatly facilitated by the expanding practice of abuse of minors in the family and in educational institutions, neglect of the basic needs of children by individuals,



and reduced care for children who are legally responsible for their upbringing, maintenance and supervision. Systematic manifestations of physical and mental violence on the part of such persons contribute to an increase in the level of aggressiveness of children, the assimilation of violent ways of resolving family conflicts and raising children as normative behavior, and their reproduction of patterns of behavior perceived in childhood in communication with others. In such a situation, special attention should be paid to improving the legislative framework that ensures the protection of the family, motherhood and childhood, including criminal law.

Legislation on liability for crimes against the family has been further developed in the current Criminal Code of the Russian Federation. The Criminal Code of the Russian Federation contains a number of articles regulating family legal relations, namely, substitution of a child [6, p. 83], illegal adoption [6, p. 83], disclosure of the secret of adoption [6, p. 83], failure to fulfill duties for the upbringing of a minor [6, p. 83], non-payment of funds for the maintenance of children or disabled parents [6, p. 83-84].

### **Practical aspects of legal protection**

At the same time, the study of statistics and judicial practice indicates insufficient elaboration of legislation, the lack of explanations on certain issues of qualification of this group of crimes, the difficulty of identifying and consolidating the evidence base of crimes committed against the family and minors.

In accordance with Article 1 of Federal Law No. 124-FZ dated 07/24/1998 "On the basic guarantees of the rights of the child in the Russian Federation" [10] indeed, there is an indication that "a child is a person before he reaches the age of 18 (majority)", which is the correct interpretation of the term, but not in relation to the *corpus delicti* provided for in Article 153 of the Criminal Code of the Russian Federation. As the researchers correctly point out, "in relation to Article 153 of the Criminal Code of the Russian Federation, the concept of a "child" should be interpreted more narrowly, namely as a newborn child." In this case, the key aspect that determines the possibility of The commission of a crime is the absence of pronounced individual signs in a newborn (a child under the age of 1 month), by which the child is easily distinguished from

other children of a similar age. To eliminate such ambiguity of interpretation, taking into account the above, it seems advisable, by amending Article 153 of the Criminal Code of the Russian Federation, to name the act "substitution of newborn children" and in the disposition of the article, similarly replace the phrase "substitution of a child" with a more precise phrase "substitution of newborn children".

Thus, the wording of Article 156 of the Criminal Code "Non-fulfillment of duties for the upbringing of a minor" requires improvement, which does not always allow to bring to criminal responsibility persons who are charged with the responsibility for the upbringing of minors for non-fulfillment or improper fulfillment of this duty due to the lack of clear criteria for ill-treatment and the difficulty of obtaining evidence. In order for the act to constitute a crime, evidence is needed that there was also ill-treatment of a minor, only in this case there will be grounds for criminal prosecution. Meanwhile, failure to fulfill parenting duties in it already significantly violates the rights and interests of a minor and may constitute an independent crime, while ill-treatment of a minor or the use of violence against him should be considered as qualifying signs.

Despite the urgency of the problem and the socially dangerous consequences of crimes committed against the family and minors, attention should be paid to the fact that in the current criminal law, responsibility for this category of crimes is set lower than in the previous Criminal Code and significantly lower than abroad for similar crimes. For example, the involvement of a minor in drunkenness, in begging, i.e. in committing antisocial acts under Article 210 of the Criminal Code of the RSFSR was punishable by imprisonment for up to 5 years. Currently, the same punishment is possible under Article 151 of the Criminal Code of the Russian Federation only for actions if they are committed by parents, a teacher or another person who is legally responsible for the upbringing of a minor, i.e. a special subject, qualifying circumstance is needed to impose imprisonment for up to 5 years. Also, Article 154 of the Criminal Code of the Russian Federation does not provide for imprisonment as a punishment, whereas the Criminal Code of the RSFSR (Article 162.9) provided for imprisonment for up to one year for illegal activities for the adoption of children.

In recent years, the institute of adoption secrecy has been vigorously discussed in Russian legal science. Disputes about what is considered a secret of adoption, what is its legal nature, what means should be used to protect it, and whether further preservation is advisable do not stop for a minute. There is also a dispute about what kinds of relations in relation to this type of secret are protected by criminal law. In practice, crimes under Article 155 of the Criminal Code of the Russian Federation are rare. The complexity of the qualification of a crime under Article 155 of the Criminal Code of the Russian Federation is due to the fact that the disposition of this norm is blank, since the provisions on the secrecy of adoption are contained in Article 139 of the Family Code of the Russian Federation [7] and in Article 47 of Federal Law No. 143-FZ dated 11/15/1997 "On Acts of Civil Status"[9]. At the same time, based on the provisions of Article 155 of the Criminal Code of the Russian Federation, it follows that responsibility under this norm is borne either by a special subject or by a general one if he acts from base motives.

Perhaps the legislator proceeded from the principle of humanism, introducing such changes to criminal legislation and it is impossible to say unequivocally that this led to an increase in crimes. At the same time, it should be noted that new violent crimes are being committed against both families and minors, especially in the field of sexual relations, and the legislator does not have time to criminalize most of them.

### **Conclusion**

The problem of protecting families and children has always been one of the most acute, attracting the attention of the widest public not only in Russia, but also at the international level. The new legislation, including on the rights of the child, contains norms designed to protect and protect the rights of the child. And one of the main obstacles in their implementation is the ignorance of these norms by those responsible for the upbringing of minors and the lack of elaboration of legislation, as well as explanations on certain issues of qualification of this group of crimes. Thus, issues related to criminal liability for acts committed against the family and imperfect children remain relevant and require further scientific and practical developments.

## References:

1. Savelyeva, N.N. Problems of qualification of crimes against the family and minors // Young scientist. – 2022. – № 45 (440). – Pp. 175-177. – URL: <https://moluch.ru/archive/440/96216/> / (date of access: 04/25/2024).
2. Morozova Yu.V. Crimes against the family and minors (Articles 150-157 of the Criminal Code of the Russian Federation): textbook. – St. Petersburg: St. Petersburg Law Institute (branch) University of the Prosecutor's Office of the Russian Federation, 2020 / 93p.
3. Resolution of the Constitutional Court of the Russian Federation dated 06/16/2015 No. 15-P "On the case of checking the constitutionality of the provisions of Article 139 of the Family Code of the Russian Federation and Article 47 of the Federal Law "On Acts of Civil Status" in connection with the complaint of citizens G.F. Grubich and T.G. Gushchina // Collection of Legislation of the Russian Federation. 2015. No. 26. St. 3944.
4. A.I. Myasnikova Actual problems of qualification of crimes against the family and minors dissertation. master's degree – M., 2021 – 93 p.
5. EMISS: The number of registered crimes committed against minors. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/60899?ysclid=lvfcmdqsji47372861>
6. The Criminal Code of the Russian Federation dated 06/13/1996 No. 63-FZ//SZ RF. 1996. No. 25. St. 2954.
7. The Family Code of the Russian Federation dated 12/29/1995 No. 223-FZ // SZ RF. 1996. No. 1. Art. 16.
8. The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on 12.12.1993) (with amendments approved durin the all-Russian vote on 07/01/2020)
9. Federal Law No. 143-FZ "On Acts of Civil Status" 11/15/1997.
10. Federal Law No. 124-FZ "On the basic guarantees of the rights of the child in the Russian Federation" 07/24/1998.

# ҚАЗАҚ ТІЛІНДЕГІ КОНФЕРЕНЦИЯ БАЯНДАМАЛАРЫ

## БӨЛІМ

### «АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯ»

#### ҒЫЛЫМИ МАҚАЛАНЫҢ ЖАЗЫЛУ ӘДІСТЕМЕЛЕРІ

*Алмабек Аружан*

*ақпараттық  
технологиялар кафедрасының студенті,  
атындағы Көкшетау мемлекеттік  
университеті. Ш. Уәлиханов,  
Қазақстан, Көкшетау  
E-mail: [aruzanalmabek8@gmail.com](mailto:aruzanalmabek8@gmail.com)*

*Дүрдібаева Құндызай*

*ақпараттық  
технологиялар кафедрасының студенті,  
атындағы Көкшетау мемлекеттік  
университеті. Ш. Уәлиханов,  
Қазақстан, Көкшетау  
E-mail: [kundyzai03@icloud.com](mailto:kundyzai03@icloud.com)*

*Қалман Гүлжамал*

*ғылыми жетекші,  
оқытушы, педагогика ғылымдарының магистрі,  
атындағы Көкшетау мемлекеттік  
университеті. Ш. Уәлиханов,  
Қазақстан, Көкшетау*

#### SCIENTIFIC ARTICLE WRITING METHODS

*Almabek Aruzhan,*

*Student,  
Department of Information Technology,  
Kokshetau State University  
named after. Sh. Ualikhanov,  
Kazakhstan, Kokshetau*

***Qundyzai Durdybaeva***

*Student,  
Department of Information Technology,  
Kokshetau State University  
named after. Sh. Ualikhanov,  
Kazakhstan, Kokshetau*

***Gulzhamal Kalman***

*Scientific adviser.  
lecturer, master of pedagogical science,  
Kokshetau State University  
named after. Sh. Ualikhanov,  
Kazakhstan, Kokshetau*

## **АННОТАЦИЯ**

Реферат немесе ғылыми мақаланың мағынасын қысқаша сипаттау болып табылады. Әдетте бұл мақала аяқталған кезде негізгі мәтін үстінде жазылады ұсынылған реферат көлемі 250 сөзден аспайды.

## **ABSTRACT**

An notation is a brief description of the meaning of an article or a scientific article. Usually written above the main text when this article is finished, the recommended text does not exceed 250 words.

**Кілт сөздер:** әдістемелер, түсініктемелер, анықтамалар, әдебиеттер.

**Keywords:** methods, comments, references, literature.

## **Ғылыми мақала ұғымы**

Ғылыми мақала-бұл автордың зерттеу жұмысын және ізденісін көрсететін мақала түрі.

Ғылыми мақала- диссертация тақырыбымен байланысты проблемаға кіретін тақырыптарды ашып оларды зерттеу және логикалық бір тұтас шығарма болып табылады.

Ғылыми мақала басты мақсатының бірі автордың жұмысын басқа зерттеушілер игілігіне жарату, белгілі бір зерттеу аумағында оның басымдылығын көрсету.

Ғылыми мақалалардың үш түрі бар:

1. Эмперикалық-бұл мақала түрі өздерінің тәжірибесі негізін қалай отырып салынған мақала.

2. Ғылыми-теория-бұл мақала зерттеулердің дәл нәтижелерін сипаттайтын мақала түрі.

3. Шолу-бұл тар тақырыпта белгілі бір обылыстағы жетістіктерді зерттеп талдайтын мақала түрі болып табылады.

Ғылыми мақалада белгілі бір құрылым болу керек. Ғылыми мақала үшін құрылым түрі бірнеше сатыға бөлінеді.

Егер біз ғылыми журналда мақаланы қалай жазу туралы айтатын болсақ, онда оның қрылымына қойылатын талаптар жалпы қабылданған және жоғарыда сипатталғаннан өзгеше емес, алайда біз әбір тармақты толығырақ зерттеп қарастыратын боламыз. Түйінді сөздер оқырмандарға арналған кішігірім нұсқаулық болып есептеледі. Сонымен қатар ғаламтор желісіндегі мақала немесе ақпарат табу үшін қолданылады. Бірақ олар мақала тақырыбын және мақсатын айқын көрсетуі қажет.

### **Кіріспе**

Кіріспе ғылыми мақалада талқыланып жатқан мәселенің өзектілігін оқырмандарға түсінікті болу үшін қысқаша ақпарат айтылуы қажет болып табылады. Мұнда сіз өзіңіздің жұмысыңыздың практикалық немесе теориялық маңыздылығын атап көрсетуіңіз қажет. Сондай ақ мақала өзектілігін ашып көрсетуіңіз қажет.

### **Әдебиеттерге шолу**

Әдебиеттерді шолу-ғылыми мақаланың теориялық негізі болып есептеледі. Оның мақсаты- осы тақырып бойынша бар жұмыстарлы бағалау және керек тың ақпараттарды іздеу жинақтау болып табылады.

## **Әдістер**

Әдістер бөлімінде бізге қолданылған әдістерді, құрылғыларды нақты көрсетілуі қажет. Біз қолданған әдістерді басқа зерттеушілер қолдана алуы үшін оны нақты және толықтай көрсетуіміз қажет.

Нәтижелер бөлімінде кесте , мәтін және иллюстрация түрінде логикалық жүйелілік көрсетілуі қажет. Бірінші ретте аса маңызды нәтижелерді көрсету керек. Сонымен қатар , мәліметтерді талдау үшін қолданылған статистикалық тәсілдерді көрсету қажет. Кестелер мен суреттердің саны шектеулі болуы қажет, оның ішіне мақаланың басты идеясын түсіндіретін және растайтын мәліметтерді анықтау үшін қажеттілері ғана кіреді. Графикаларды өте көлемді кестелердің баламасы ретінде қолдану қажет; графикалар мен кестелерде мәліметтерді қайталап көрсетпеу қажет. Суретке түсірілген кестелер қабылданбайды.

## **Әдебиеттер тізімі**

Әдебиеттер тізімі-бұл мақала жазудың соңғы бөлігі болып табылады. Бұл бөлімде біз мақала жазуға пайдаланылған ақпараттар алынған әдебиеттердің тізімін жазып көрсетеміз тек әдебиеттер атауы ғана емес дәлел ретінде ақпарат алынған бет санында жазып көрсетуге болады және ғаламтордан алынған ақпараттардың сайты жазып көрсету қажет.

## **Ғылыми мақала**

Ғылыми мақала жазуда ғылыми мәтіннің ғылыми стилі үшін сөйлемдер қарапайымдылығы қажет емес, сондықтан орташа қиындықтағы сөйлемдер қолдану ұсынылады.

Сонымен қатар, ғылыми мәтіндерде белгілі нәрсені ақиқатты «Айта бермейді»

Ғылыми мақала кең аудиторияға емес, құзырлы адамадар ортасына жазылады. Ғылыми мақала зерттеуші өнімнің кең тараған түрі болып табылады. Мақалалар ғылыми журналдарда немесе ғылыми-әдіснамелік



жинақтарда жарияланады.Мақала көлемі әдетте 5-15 беттен тұрады.Ғылыми мақалада материал жүйелі және ретімен баяндалады.

### Қортынды

Қортындылай келе ғылыми мақала бізге не үшін қажет деген сұраққа жауап алуға болады.Ғылыми мақала жазу арқылы біз өз бетімізбен зерттеу жүргізе аламыз және ізденіс үстінде болып керек ақпарат ала аламыз.Біз үшін яғни жас мамандар үшін бұл бағыт маңызды деп білемін әр студент өзінің мамандығы бойынша саласы бойынша толық ақпарат ала алады және өзін ғылыми бағытта аша алады деп білемін.

### Әдебиеттер тізімі:

1. <https://kk.everaoh.com/%D2%93%D1%8B%D0%BB%D1%8B%D0%BC%D0%B8-%D0%BC%D0%B0%D2%9B%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%8B-%D2%9B%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B9-%D0%B6%D0%B0%D0%B7%D1%83-%D0%BA%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BA/>
2. <https://ppt-online.org/1264994?ysclid=ltrhulzsi4797402922>
3. <https://massaget.kz/layfstayl/zhadnama/18474/>
4. <https://stud.kz/referat/show/118849#:~:text=%D2%92%D1%8B%D0%BB%D1%8B%D0%BC%D0%B8%20%D0%BC%D0%B0%D2%9B%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%8B%D2%A3%20%D2%9B%D2%B1%D1%80%D1%8B%D0%BB%D1%8B%D0%BC%D1%8B%20%D0%B0%D1%82%D0%B0%D1%83%D1%8B%D0%BD%2C%20%D0%B0%D2%A3%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%BF%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D1%80%D0%B4%D1%8B%2C,%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%BF%D1%82%D0%B0%D1%80%D2%93%D0%B0%20%D1%81%D3%99%D0%B9%D0%BA%D0%B5%D1%81%20%D0%BA%D0%B5%D0%BB%D0%BC%D0%B5%D0%B9%D1%82%D1%96%D0%BD%20%D0%BC%D0%B0%D2%9B%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D1%80%20%D2%9B%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BB%D0%BC%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D1%8B>

## ҒЫЛЫМИ МАҚАЛАНЫ ҚАЛАЙ ЖАЗУ КЕРЕК

***Кошкимбекова Нұрлэйлім***

*студент,  
кафедра информационных технологий,  
Кокшетауский государственный  
университет им. Ш. Уалиханова,  
ҚР, г.Көкшетау  
E-mail: [nurlailym\\_03@icloud.com](mailto:nurlailym_03@icloud.com)*

***Қалман Гүлжамал***

*лектор, магистр пед. наук,  
Кокшетауский государственный  
университет им. Ш. Уалиханова,  
ҚР, г. Көкшетау*

## HOW TO WRITE A SCIENTIFIC ARTICLE

***Nurlailim Koshkimbekova***

*student,  
Department of Information Technology,  
Kokshetau State University  
named after. Sh. Ualikhanov,  
Kazakhstan, Kokshetau*

***Gulzhamal Kalman***

*Lecturer,  
master of pedagogical science,  
Kokshetau State University  
named after. Sh. Ualikhanov,  
Kazakhstan, Kokshetau*

## АННОТАЦИЯ

Ғылыми мақаланың маңыздылығын бағалау-зерттеудің түпнұсқалығы, оның әдіснамасы, нәтижелері және оларды түсіндіру, сондай-ақ оның ғылыми саланың дамуына қосқан үлесі сияқты бірнеше факторларға байланысты. Мақаланың бар білімге қосқан үлесі неғұрлым көп болса және зерттеу сапасы неғұрлым жоғары болса, ол ғылыми қоғамдастықта соншалықты маңызды болып саналады.

## ABSTRACT

The assessment of the significance of a scientific article depends on several factors, such as the authenticity of the study, its methodology, results and their interpretation, as well as its contribution to the development of the scientific field. The greater the contribution of an article to existing knowledge and the higher the quality of research, the more important it is considered in the scientific community.

**Кілт сөздер:** әдебиет, тақырып, зерттеу, әдіснама.

**Keywords:** literature, topic, Research, methodology.

## Кіріспе

Ғылыми мақала ғылыми қоғамдастықта білім алмасудың іргелі құралы болып табылады. Оның мақсаты жаңа зерттеу нәтижелерін ұсыну ғана емес, сонымен қатар алдыңғы жұмыстармен байланыс орнату, проблеманы түсінуді кеңейту және осы саладағы одан арғы зерттеулерді қолдау болып табылады. Ғылыми мақала жазу – өз идеяларыңыз бен зерттеу нәтижелеріңізді оқырмандарға қолжетімді болатындай етіп тиімді біріктіруді үйренуді білдіреді.

Дұрыс ресімделген кіріспе үш негізгі компонентті: контекстті, проблеманы және зерттеудің мақсатын қамтуы тиіс. Енгізудің басында автор тақырыптың өзектілігі мен оны зерделеу қажеттілігін көрсете отырып, зерттеудің жалпы контекстін ұсынуы тиіс. Содан кейін автор зерттеуді жоспарлап отырған проблеманы нақты тұжырымдап, оның ғылыми қоғамдастық үшін маңыздылығын негіздеген жөн. Соңында, кіріспеде зерттеу мақсатының нақты мазмұны, яғни авторлар өз зерттеулері барысында қол жеткізуге ниетті нәрселер қамтылуы тиіс.

Ғылыми мақала – бұл ғылыми зерттеу нәтижелерін академиялық журналда немесе басқа ғылыми басылымда жариялау нысаны. Ол жүргізілген зерттеудің сипаттамасын, оның әдіснамасын, алынған нәтижелерді, оларды талдау мен

түсіндіруді, сондай-ақ қорытындылар мен ұсынымдарды қамтитын жүйелі түрде ресімделген мәтінді білдіреді.

Ғылыми мақаланың мақсаты жаңа білімді ұсыну, белгілі бір проблеманы немесе зерттеу саласын түсінуді кеңейту, сондай-ақ осы саладағы одан әрі зерттеулерді ынталандыру болып табылады. Ол ғылыми қоғамдастықта ғылыми ақпарат пен білім алмасудың маңызды құралы болып табылады.

Ғылыми мақалалар әдетте рецензиялау процесінен өтеді, бұл ретте тиісті саладағы сарапшылар зерттеудің сапасы мен маңыздылығын оны жариялау алдында бағалайды. Мұндай процесс ғылыми жарияланымдардың дұрыстығы мен сапасының жоғары деңгейін қамтамасыз етеді.

Ғылыми мақалалардың түрлері:

Зерттеу мақалалары: Жаңа зерттеу немесе эксперимент нәтижелерін ұсынады.

Шолу мақалалары: Белгілі бір саладағы бар зерттеулерді қорытындылайды және талдайды.

Мета-талдаулар: Жалпы заңдылықтарды анықтау үшін бірнеше зерттеулердің нәтижелерін жинақтайды және талдайды.

Клиникалық есептер: Клиникалық жағдайларды, емдеудің жаңа әдістерін немесе дәрілердің тиімділігін сипаттайды.

Пішім және стиль:

Ғылыми мақалалар анық және нақты тілді пайдалана отырып, ресми түрде жазылуы тиіс.

Дәйексөз және сілтемелер APA, MLA немесе Чикаго сияқты дәйексөз стилінің талаптарына сәйкес жасалуы тиіс.

Мақалалар олар жіберілетін нақты журналдың стандарттары мен талаптарына сәйкес ресімделуі тиіс.

Жариялау және рецензиялау:

Ғылыми мақалалар әдетте рецензиялау процесінен (peer-review) өтеді, оның барысында тиісті саланың сарапшылары зерттеудің сапасы мен маңыздылығын оны жариялау алдында бағалайды.

Редактор мақаланы қабылдағаннан кейін ол ғылыми журналда жарияланады және ғылыми қоғамдастық үшін қолжетімді болады.

Мақсатты аудитория:

Ғылыми мақалалардың авторлары әдетте осы білім саласына мүдделі басқа ғалымдардан, зерттеушілерден және студенттерден тұратын аудиторияға бағдарланады.

Сондықтан ғылыми мақаланың мәтіні тиісті саланың мамандары оны түсінетіндей және бағалай алатындай етіп жазылуы тиіс.

*Ғылыми мақаланың маңыздылығы:*

Ғылыми мақаланың маңыздылығын бағалау зерттеудің түпнұсқалығы, оның әдіснамасы, нәтижелері және оларды түсіндіру, сондай-ақ оның ғылыми саланың дамуына қосқан үлесі сияқты бірнеше факторларға байланысты.

Мақаланың бар білімге қосқан үлесі неғұрлым көп болса және зерттеу сапасы неғұрлым жоғары болса, ол ғылыми қоғамдастықта соншалықты маңызды болып саналады.

Этика және академиялық адалдық:

Ғылыми мақалалардың авторлары зерттеу нәтижелері туралы есепте адалдық, барлық ақпарат көздерін көрсету және плагиаттан аулақ болу сияқты ғылыми этика қағидаттарын сақтауға тиіс.

*Зерттеуді одан әрі пайдалану:*

Ғылыми мақалалардың нәтижелері одан әрі зерттеулер, жаңа технологияларды әзірлеу, саясатты әзірлеу немесе практикалық проблемаларды шешу үшін пайдаланылуы мүмкін. Сондықтан зерттеу нәтижелерінің нақты ұсынылуы және осы саладағы басқа ғалымдар мен мамандар үшін қолжетімді болуы маңызды.

Ғылыми мақала жазу – ғалымдар мен зерттеушілер үшін маңызды дағды. Жақсы рәсімделген мақала сіздің зерттеуіңізді қоғамға жеткізуге және дәлелдеріңізді сенімдірек құруға көмектеседі. Ғылыми мақала жазуға көмектесетін бірнеше негізгі қадам:

1. Тақырыпты таңдау және мақсатты тұжырымдау:

Сіз үшін қызықты және зерттеу саласында маңызды тақырыпты таңдаңыз. Сіздің зерттеуіңіздің мақсатын нақты және нақты тұжырымдаңыз.

## 2. Әдеби шолу:

Сіздің тақырыбыңыз бойынша әдебиетке шолу жасаңыз және осы салада қандай зерттеулер жүргізілгенін сипаттаңыз. Сіздің зерттеуіңіз бар білімді немен толықтыратынын немесе кеңейтетінін көрсетіңіз.

## 3. Зерттеу әдістері:

Зерттеуде қолданған әдістерді сипаттаңыз. Бұл басқа ғалымдарға сіздің нәтижелеріңізді тексеру үшін экспериментті немесе зерттеуді қайталауға көмектеседі.

## 4. Нәтижелер:

Сіздің зерттеу нәтижелеріңізді анық және түсінікті түрде ұсыныңыз. Нәтижелеріңізді көрсету үшін графиктерді, кестелерді және басқа көрнекі құралдарды пайдаланыңыз.

## 5. Талқылау:

Нәтижелеріңізді талдап, оларды алдыңғы зерттеулердің нәтижелерімен салыстырыңыз. Айырмашылықтардың ықтимал себептерін және олардың сіздің зерттеу салаңыз үшін маңыздылығын талқылаңыз.

## 6. Қорытынды:

Нәтижелеріңіздің негізінде қорытынды жасаңыз және осы саладағы одан әрі зерттеулер үшін ықтимал бағыттарды ұсыныңыз.

## 7. Сілтемелер:

Мақалаңызда сілтеме жасайтын барлық әдебиет көздерін журналыңыздың талаптарына сәйкес көрсетіңіз.

## 8. Мақаланы ресімдеу:

Журналдың ережелерінде көрсетілген құрылымға, стилге және пішімдеуге қойылатын талаптарды ескере отырып, ғылыми мақалаларды ресімдеу стандарттарын сақтаңыз.

## 9. Өңдеу және түзету:

Мақалаңызды жариялауға жіберер алдында оны грамматикалық, стилистикалық және орфографиялық қателерге мұқият тексеріңіз.

#### 10. Жариялауға жіберу:

Мақалаңызды авторларға арналған нұсқауларды орындау арқылы таңдалған журналға жіберуге дайындаңыз.

Ғылыми мақалалардың жанрлары:

Мақсаты мен мазмұнына қарай ғылыми мақалалар түпнұсқа мақалалар, шолу мақалалары, мета-талдаулар, кейс-репорттар, теориялық шолулар және т.б. сияқты әртүрлі жанрларға жатуы мүмкін.

Әрбір жанрдың құрылымы мен мазмұнында өзіндік ерекшеліктері бар және лайықты жанрды таңдау авторлардың мақсаттарына және зерттеу сипатына байланысты.

Стандарттау және ресімдеу:

Ғылыми мақалалар пішімдеуді, дәйексөз салу стилін, мәтіннің қарпі мен өлшемін, сондай-ақ басқа да техникалық детальдарды қамтуы мүмкін ғылыми журналдардың стандарттары мен талаптарына сәйкес келуі тиіс.

Осы талаптарды сақтау мақаланың журналда жариялануы және басқа зерттеушілерге қолжетімді болуы үшін маңызды.

Жариялау және тарату:

Рецензиялау процесінен өткеннен және журнал редакциясы қабылдағаннан кейін ғылыми мақала баспа немесе электрондық түрде жарияланады және кең аудитория үшін қолжетімді болады.

Бұдан басқа, көптеген ғылыми журналдар мақалаларға ашық қол жеткізу мүмкіндігін береді, бұл олардың кеңінен таралуына және пайдаланылуына ықпал етеді.

Индекстеу және дәйексөз келтіру:

Ғылыми мақаланы жариялағаннан кейін оны Web of Science, Scopus, PubMed және басқалары сияқты әртүрлі ғылыми деректер базасы мен дәйексөз индекстерінде индекстеуге болады.

Мақаланы басқа зерттеушілер неғұрлым көп келтірсе, оның ғылыми қоғамдастықта және облыстың дамуына әсері де соншалықты маңызды болады.

Бұл қосымша аспектілер ғылыми мақалаларды жазу және жариялау процесін және олардың ғылыми қоғамдастық үшін маңыздылығын түсінуге көмектеседі. Егер сізде нақты сұрақтар болса немесе осы аспектілердің бірі туралы қосымша ақпарат қажет болса, сұраудан тартынбаңыз.

### *Қорытынды*

Бұл мақалада ғылыми мақаланы жазудың негізгі аспектілері және оның ғылыми қоғамдастықтағы рөлі қаралды. Ғылыми мақалалар білім және зерттеу нәтижелерімен алмасудың негізгі құралы болып табылады, олар ғылымның түрлі салаларында түсінікті кеңейтуге көмектеседі және ғылыми ойлауды дамытуға ықпал етеді.

Ғылыми мақаланың маңызды элементтері оның құрылымы, мазмұны, зерттеу сапасы және оның облыс үшін маңыздылығы болып табылады. Ғылыми мақалалардың авторлары зерттеу нәтижелері туралы есепте адалдық пен дұрыстықты, сондай-ақ этикалық стандарттарды сақтауды қоса алғанда, ғылыми этика қағидаттарын ұстануға тиіс.

Бұдан басқа, ғылыми мақалалар академиялық қоғамдастықта із қалдырады, одан әрі зерттеулер үшін негіз болады және медицинаны, технологияларды, білім беру мен мемлекеттік саясатты қоса алғанда, өмірдің әртүрлі салаларында шешімдер қабылдауға әсер етеді.

Осы факторлар тұрғысында ғылыми мақалалар ғылымның дамуына және жалпы адамзаттың прогресіне ықпал ете отырып, ғылыми процестің маңызды және ажырамас элементі болып қалады.

### **References:**

1. Павел Берестнев. Как писать статьи, не мучаясь. 2018г – 19с.
2. Андрей Парабеллум. 77 секретов копирайтинга. 2013г – 52с.
3. Уильям Зинсер. Как писать хорошо. 2014г – 292с.
4. Денис Каплунов. Бизнес-копирайтинг. Как писать серьезные тексты для серьезных людей. 2014 – 400с.



# БӨЛІМ

## «МАТЕМАТИКА»

### КӨП АЙНЫМАЛЫ ФУНКЦИЯНЫ ДИФФЕРЕНЦИАЛДАУ

*Сағындықова Айдана Нұрболатқызы*

*магистрант,*

*Махамбет Өтемісұлы атындағы*

*Батыс Қазақстан университеті,*

*Қазақстан, Орал*

*E-mail: [asagindykova959@gmail.com](mailto:asagindykova959@gmail.com)*

### АҢДАТПА

Бұл мақалада көп айнымалы функцияны дифференциалдауға байланысты әдебиеттер көрсетіліп, оларды шығару әдісі көрсетілген. Сонымен қатар, дифференциалдауға қатысты анықтама берілген. Формуланың пайдаланып, көп айнымалы функцияның дифференциалдауына мысал келтірілген. Бұл мақаланың мақсаты – студентке тиімді әдісті қолдану.

**Тірек сөздер:** дифференциал, өсімше, туынды, аргумент, инвариантты, бір айнымалы, көп айнымалы, шексіз аз жоғарғы ретті, сызықтық.

Табиғатта, техникада, физикада болып жатқан көптеген құбылыстарды бір айнымалы функция арқылы сипаттау мүмкін емес. Тәуелділіктердің бұл түрін зерттеу үшін бірнеше функция ұғымы енгізіледі. Көп айнымалы функциялар бір айнымалы функциялардың табиғи жалпылауы ретінде математиканың дербес бөлімінде біршама уақыт бұрын пайда болғаны және табиғатта бар көптеген заңдылықтарды сипаттауға мүмкіндік беретін құрал екені белгілі. Мысалы, кәсіпорынның табыстылығы пайдаға, негізгі және айналым капиталына байланысты.

Көп айнымалы функцияның дифференцидануы Ю.В. Селиванов, В.В. Дементьева, О.В. Болотникова, Д.В. Тарасов, Г.М. Фихтенгольц, Л.Д. Кудрявцев, Н. Темірғалиев, В.Ф. Бутузов авторларының еңбектерінде

кеңінен зерттелген. Фихтенгольцтің «Математикалық талдау» еңбегінде дифференциалдық есептеулер 17 ғасырда пайда болып, 18 ғасырда дамығандығы туралы айтылған. Сонымен қатар, дифференциалды функцияның өсімшесінің сызықтық бөлiнiң арқылы тапса [1], ал Кудрявцев дифференциалдауды Тейлор формуласын пайдаланып түсiндiредi [2]. Темiрғалиев көп айнымалы функцияның дифференциалдауына мынада анықтама берген:

$$\exists L: R^n \rightarrow R^1: \lim_{h \rightarrow 0} \frac{f(a+h) - f(a) - L(h)}{\|h\|} = 0 \quad (1)$$

Бұл анықтама функция аргументінің тәуелсіз өсімшесі түрінде алынған [3].

Бутузов еңбегіне шолу жасайық.

Кейбір ашық  $D$  облысында  $u = f(x, y, z)$  функциясы бар болсын; осы облыста  $M_0(x_0, y_0, z_0)$  нүктесін аламыз. Егер біз  $y$  және  $z$  орнына  $y_0$  және  $z_0$  тұрақты мәндерін жазатын болсақ және  $x$  айнымалысын өзгертіп отыратын болсақ, онда  $u$  функциясы  $x_0$  маңайында бір айнымалысынан тәуелді функция болады; оның  $x_0$  нүктесіндегі туындысын есептеу жөніндегі сұрақты қоятын боламыз. Бұл  $x_0$  мәніне  $\Delta x$  өсімшесін береміз, онда функцияның келесідей өсімшесі болады

$$\Delta_x u = f(x_0 + \Delta x, y_0, z_0) - f(x_0, y_0, z_0),$$

оны дербес өсімше ( $x$  бойынша) деп атауға болады, өйткені ол бір ғана айнымалының мәнінің өзгерісімен ғана жасалған. Туындының өзінің анықтамасы бойынша ол өз алдына келесі шекті білдіреді

$$\lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{\Delta_x u}{\Delta x} = \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{f(x_0 + \Delta x, y_0, z_0) - f(x_0, y_0, z_0)}{\Delta x}.$$

Бұл  $x_0, y_0, z_0$  нүктесінде  $x$  бойынша  $f(x, y, z)$  функциясының дербес туындысы деп аталады.

Бұл анықтамадан көріп отырғанымыздай барлық координаталар тең мәнделес емес, өйткені  $y_0$  және  $z_0$  бекітілген, ал  $x$  координатасы  $x_0$  –ге ұмтыла отырып өзгереді. Дербес туындыны төмендегі символдардың бірімен белгілейміз:

$$\frac{\partial u}{\partial x}, \frac{\partial f(x_0, y_0, z_0)}{\partial x}; u'_x, f'_x(x_0, y_0, z_0); D_x u, D_x f(x_0, y_0, z_0).$$

Бұл белгілеулердің төменгі жағында орналасқан  $x$  әріпі туындының қандай айнымалы бойынша алынатындығын ғана көрсетеді және қандай нүктеде  $x_0, y_0, z_0$  туындыны есептейтіндігімізбен байланысты болмайды.

Ұқсас түрде  $x$  және  $z$  тұрақты деп есептей отырып, ал  $y$  айнымалысы бойынша шекті деп қарастыруға болады

$$\lim_{\Delta y \rightarrow 0} \frac{\Delta_y u}{\Delta y} = \lim_{\Delta y \rightarrow 0} \frac{f(x_0, y_0 + \Delta y, z_0) - f(x_0, y_0, z_0)}{\Delta y}.$$

$y$  айнымалысы бойынша  $x_0, y_0, z_0$  нүктесінде  $f(x, y, z)$  функциясының дербес туындысы деп аталады және алдыңғыға ұқсас символдармен белгіленеді:

$$\frac{\partial u}{\partial y}, \frac{\partial f(x_0, y_0, z_0)}{\partial y}; u'_y, f'_y(x_0, y_0, z_0); D_y u, D_y f(x_0, y_0, z_0).$$

Дәл осылай  $z$  айнымалысы бойынша  $x_0, y_0, z_0$  нүктесіндегі  $f(x, y, z)$  функциясының дербес туындысы анықталады.

Мысалдар: 1)  $u = x^y (x > 0)$  болсын; бұл функцияның дербес туындылары келесі түрде болады:

$$\frac{\partial u}{\partial x} = yx^{y-1}, \frac{\partial u}{\partial y} = x^y \cdot \ln x.$$

Біріншісі  $x$ -тен алынған ( $y = const$  кезінде) дәрежелік функцияның туындысы сияқты, ал екіншісі  $y$ -тен алынған ( $x = const$  кезінде) көрсеткіштік функциясының туындысы сияқты есептеледі.

2) Егер  $u = \arctg \frac{x}{y}$  болса, онда

$$\frac{\partial u}{\partial x} = \frac{y}{x^2 + y^2}, \frac{\partial u}{\partial y} = -\frac{x}{x^2 + y^2}.$$

3)  $u = \frac{x}{x^2 + y^2 + z^2}$  үшін келесі туындыны аламыз:

$$\frac{\partial u}{\partial x} = \frac{y^2 + z^2 - x^2}{(x^2 + y^2 + z^2)^2}, \frac{\partial u}{\partial y} = -\frac{2xy}{(x^2 + y^2 + z^2)^2}, \frac{\partial u}{\partial z} = -\frac{2xz}{(x^2 + y^2 + z^2)^2}.$$

Функцияның толық туындысы. Егер тәуелсіз айнымалыларының  $x = x_0, y = y_0, z = z_0$  мәндерінен шыға отырып, олардың үшеуіне де  $\Delta x, \Delta y, \Delta z$  кейбір өсімшелерін беретін болсақ, онда  $u = f(x, y, z)$  функциясының өсімшесі келесі түрде болады

$$\Delta u = \Delta f(x_0, y_0, z_0) = f(x_0 + \Delta x, y_0 + \Delta y, z_0 + \Delta z) - f(x_0, y_0, z_0),$$

оны функцияның толық өсімшесі деп атаймыз.

Бір айнымалыдан тәуелді  $y = f(x)$  функциясы жағдайында  $x_0$  нүктесіндегі (ақырлы)  $f'(x_0)$  туындысының бар болуы ұйғарымында функцияның өсімшесі үшін төмендегі формула орынды болады:

$$\Delta y = \Delta f(x_0) = f'(x_0) \cdot \Delta x + \alpha \cdot \Delta x,$$

мұндағы  $\alpha$  бұл  $\Delta x$ -тен тәуелді болады және  $\Delta x \rightarrow 0$  кезінде  $\alpha \rightarrow 0$  болады.

Біз  $u = f(x, y, z)$  функциясының өсімшесі үшін ұқсас формуланы орнатамыз:

$$\begin{aligned} \Delta u &= \Delta f(x_0, y_0, z_0) = \\ &= f'_x(x_0, y_0, z_0) \cdot \Delta x + f'_y(x_0, y_0, z_0) \cdot \Delta y + f'_z(x_0, y_0, z_0) \cdot \Delta z + \\ &+ \alpha \cdot \Delta x + \beta \cdot \Delta y + \gamma \cdot \Delta z, \end{aligned} \quad (1)$$

мұндағы,  $\alpha, \beta, \gamma$  бұл  $\Delta x, \Delta y, \Delta z$ -тен тәуелді болады және олармен бірге нөлге ұмтылады. Көп айнымалы функциялары теориясы, кеңістіктегі көп айнымалы функциялардың жеке туындылары мен дифференциалдары математика мен механиканың барлық дерлік салаларында кеңінен қолданылатыны белгілі.

Осы орайда студенттердің көп айнымалы функцияларды дифференциалдау талдау дағдыларын дамытуға болады. Осындай есептерді шығару үшін студентке тиімді, әрі түсінікті әдіспен шығару жолын табу өте маңызды. Студенттер бір тақырыптың түсіндірілуінің бірнеше әдісін ізденіп, білім тәжірибесінде көрініс тапса, олардың математикаға қызығушылығы одан сайын еселеніп артады.

### Әдебиеттер тізімі:

1. Г.М.Фихтенгольц «Основы математического анализа»
2. Л.Д.Кудрявцев «Курс математического анализа»
3. Н.Темірғалиев «Математикалық анализ»
4. В.Ф.Бутузов «Лекция по математическому анализу»

**БӨЛІМ**  
**«ПЕДАГОГИКА»**

**СТУДЕНТТЕРГЕ АРНАЛҒАН ҒЫЛЫМИ МАҚАЛАНЫ ЖАЗУ ӘДІСТЕР**

***Еркінбек Тұрсынай Усербекқызы***

*студент,  
ақпараттық коммуникациялық технология кафедрасы,  
Ш.Уалиханов атындағы Көкшетау университеті,  
Қазақстан, Көкшетау қ.  
E-mail: [t.userbekkyzy@list.ru](mailto:t.userbekkyzy@list.ru)*

***Бауыржан Айда Бауыржанқызы***

*студент,  
ақпараттық коммуникациялық технология кафедрасы,  
Ш.Уалиханов атындағы Көкшетау университеті,  
Қазақстан, Көкшетау қ.*

***Қалман Гүлжамал***

*т.ғ магистрі, АҚТ кафедрасының лекторы,  
Ш.Уалиханов атындағы Көкшетау университеті,  
Қазақстан, Көкшетау қ.*

**АННОТАЦИЯ**

Белгілі бір мәселені зерттеуге қатысты материалдың қолында болған кезде ол дұрыс ұсынылуы және мүдделі тұлғаларға жеткізілуі керек. Ол үшін ғылыми мақала кеңінен қолданылады. Оның мазмұны графикалық материалдың немесе фото/бейне қосымшаларының болуына байланысты өзгеруі мүмкін. Әрбір қорытындыға келтірілген дәлелдер мен фактілер қоса беріледі.

**ABSTRACT**

When material relevant to the study of a particular problem is available, it should be properly presented and communicated to interested parties. A scientific article is widely used for this purpose. Its content may vary due to the presence of graphic material or photo/video attachments. Each conclusion is supported by evidence and facts.

**Кілт сөздер:** аннотация, ғылыми мақала жариялау, ғылыми мақала жазу үлгісі.

**Keywords:** abstract, publication of a scientific article, sample of writing a scientific article.

*Ғылыми мақаланы жариялау үшін қалай жазу керек – қадамдық нұсқаулар*

Мұғалімдер әдетте студенттерге арнайы журналда жариялау үшін ғылыми мақаланы қалай жазу керектігін айтады. Ол үшін не жеке пән енгізіледі, не ағымдағы пәндерді оқу барысында студенттерді ғылыми-зерттеу іс-әрекетіне тарту үшін уақыт бөлінеді.

Дегенмен, тәжірибе көрсеткендей, студенттер көбінесе зерттеу мәтінін жазу процесінің егжей-тегжейлерін өз бетінше түсінуге тура келеді. Бұл жұмысты орындауды жеңілдету үшін біз материалды жариялауға дайындаудың әрбір кезеңін қарастыратын қадамдық нұсқауларды жасадық.

*Ғылыми мақаланың тақырыбын қалай таңдауға болады*

Ғылыми мақаланың тақырыбын таңдау әрқашан оңай емес, өйткені ол өзекті және жаңа, теориялық және практикалық құндылыққа ие болуы керек. Сондықтан алдымен сізді қызықтыратын ғылыми саладағы зерттеу жұмыстарымен танысу керек. Мысалы, сіз CyberLeninka веб-сайтына кіре аласыз – бұл ғылымның әртүрлі салаларындағы көптеген жұмыстарды қамтитын ашық электронды кітапхана.

Сондай-ақ күн тәртібіне назар аударыңыз. Қазіргі қоғамның қандай мәселелері зерттеушілерді толғандыратынын түсіну үшін соңғы жарты жылда өткізілген конференциялардың жоспарларын зерделеуге болады.

Жұмыстың тақырыбы оқырмандарды да, басқа зерттеушілерді де, әсіресе автордың өзін де қызықтыруы керек екенін ұмытпаңыз. Өйткені, егер сіз зерттеп отырған мәселені түсінбесеңіз, шын мәнінде беделді басылымда жариялау үшін мақала жазу қиынырақ болады. Әрине, сіз оны аз танымал журналға орналастыра аласыз, бірақ бұл тәсіл сіз үшін бір жерде сіздің атыңыз жазылған басылымның бар екендігі маңызды болған жағдайда ғана қолайлы.

Басқа адамдардың мәтіндерін қайта жазуға қатаң тыйым салынғанын ескеріңіз. Сондықтан сіздің жұмысыңыздың атауы мүлдем түпнұсқа болуы керек.

#### *Мақала жазу жоспары*

Ең алдымен мақаланы жазу жоспарын жетекшімен талқылау керек. Ең алдымен, сіз толық зерттеу жүргізіп, оны бірнеше бетке жазып алуыңыз керек. Ол үшін оқу пәнін таңдап, ғылыми мәселені анықтап, оны шешу жолдарын ұсыну керек.

Мысалы, Интернетте қолданылатын тілдің жастардың сөйлеуіне қалай әсер ететіні туралы зерттеу жұмысын жазуға болады. Бұл жағдайда сіздің зерттеу пәні Интернетте қолданылатын тіл, жаңа лексика және ойды жеткізу тәсілдері болып табылады. Ал мәселе жастардың сөйлеу тіліндегі келеңсіз өзгерістерде.

Материалды жазуды бастау үшін сізде ғылыми мақаланың құрылымы қандай болатыны туралы түсінік болуы керек. Ол жұмыстың барлық элементтерін дұрыс реттілікпен орналастыруды қамтиды. Бұл мәселенің зерттелу барысын айта отырып, зерттеуді толық сипаттауға көмектеседі. Соңында міндетті түрде қорытындылау және жұмыс нәтижелерін ұсыну.

#### *Құрылым әдетте келесідей көрінеді:*

Мақала тақырыбы (тақырып), аннотация, түйінді сөздер, кіріспе, негізгі бөлім, қорытынды (қорытынды, талдау, жалпылау, сын).

#### *Әдебиеттер тізімі.*

Мәтін көлемі 3-4 А4 парақтан аспауы керек, Times New Roman шрифті 14 кегльді пайдаланыңыз. Мәтіннің алдында автор, ғылыми жетекші және зерттеудің өзі туралы мәліметтерді көрсетіңіз. Содан кейін негізгі сөздер мен аннотациялар жазылады, кейде ағылшын тіліне аударылады. Веб-сайтты немесе басылымның ақпараттық хатын зерделеу арқылы барлық талаптармен алдын ала танысқан дұрыс.

#### *Ғылыми мақаланы жариялауға аннотация*

Ғылыми мақаланы жариялауға арналған реферат оның мазмұны оқырманға осы материалда не талқыланып жатқанын түсінуге мүмкіндік беретіндей етіп жазылуы керек. Жұмысыңыз туралы негізгі ақпаратты анықтаңыз және оны 4-5



сөйлеммен сипаттаңыз. Әдетте бұл бөлім мәтінді оқу керек пе, жоқ па, оқырманға бірден түсінікті етіп, басында орналастырылады. Бұл басылымның міндетті бөлігі емес, бірақ кейбір журналдар онсыз материалдарды қабылдамайды.

#### *Кіріспе бөлім*

Мақаланың кіріспе бөлімінде сіз қандай пәнді оқығаныңызды, қандай зерттеу әдістерін қолданғаныңызды және бастапқы мақсат қандай болғанын айту керек. Осылайша сіз өзіңіздің зерттеуіңіздің ғылыми жаңалығы туралы айтасыз.

Кіріспе тым ұзақ болмауы керек – ол шамамен жарты бетті алуы мүмкін, бірақ тұтас парақтан аспауы керек. Оқырманды мәселеге деген көзқарасыңызға бағыттаңыз, мазмұн бөліктерін бөлуге мән бермей, оны бірте-бірте қарастырылатын мәселенің мәніне жеткізіңіз. Мұндай басылымдарда тараулар немесе абзацтар болмауы керек.

#### *Негізгі бөлім*

Мақаланың негізгі бөлігінде зерттеу туралы толық ақпарат берілген. Сіз анықтаған мәселені қалай зерттегеніңізді кезең-кезеңімен бөлісе аласыз. Сіздің міндетіңіз – белгілі бір ғылыми әдістерді қалай қолданғаныңызды көрсету.

Мәтіннің бұл бөлігі шамамен 1,5-2 бетті алады. Мақала курстық жұмыс немесе реферат емес. Сондықтан ақпаратты өте қысқаша беру қажет. Сондай-ақ белгілі бір құбылысты көрсету үшін 10 мысалдан артық емес таңдауды немесе тым көлемді емес эмпирикалық материалды пайдалануды ұсынамыз.

Барлық сипатталған әрекеттер қарастырылатын мәселені ашып, соңында қорытындылайтын нәтижелерге әкелуі керек. Жасалған жұмыс міндетті түрде белгілі бір нәтижелерге әкелуі керек екенін түсіну маңызды. Ал ғылыми мақаланы жариялау үшін жазғанда соларға баса мән беру керек.

#### *Қорытынды бөлім*

Соңғы бөлімде сізге жаңа ақпаратты ұсынудың қажеті жоқ. Бүкіл ғылыми мақалада логикалық тізбек құрылуы керек. Сіз алдымен нені қарастыратыныңызды сипаттайсыз, содан кейін тақырыпты зерттейсіз, содан кейін жалпы қорытындыға келесіз.

### *Әдебиеттер тізімі*

Ғылыми-зерттеу жұмысы әрқашан теориялық негізге негізделуі керек. Ол басқа авторлардың еңбектерін, монографияларды, оқулықтарды және т.б.

Ғылыми мақаладағы библиография шамамен 5-10 дереккөзді қажет етеді. Олар ҚРМемСТ талаптарын сақтай отырып, алфавиттік тәртіпте көрсетілуі керек. Әрбір дереккөз үшін сізге библиографиялық түйіндеме жасау керек: автордың аты-жөні, жұмыстың атауы, баспасы, жарияланған орны мен жылы, зерттеу үшін пайдаланған беттер.

### *Ғылыми мақаланы жариялауға арналған түйінді сөздер*

Ғылыми мақаланың негізгі сөздері көбінесе басында немесе соңында беріледі. Олар оқырманға оны қызықтыратын материалды табуды жеңілдету үшін қажет. Осылайша сіз бір сөз тіркесін енгізу арқылы сұрауыңызға сәйкес жұмыс таба аласыз. Мысалы, «орыс тілі», «интернет тілі» немесе «интернет тілінің қазіргі сөйлеуге әсері» де негізгі сөз тіркесі болып табылады, бірақ жиі кездеседі. Автордың өзі зерттеуінің мәні мен идеясын жақсы көрсететін «кілттерді» таңдайды.

### *Студенттер ғылыми мақалаларды не үшін жазады?*

Студенттер ізденімпаз студент ретінде беделге ие болу үшін, сондай-ақ олардың ғылыми-зерттеу қызметіне қатысуын көрсету үшін өздерінің ғылыми жұмыстарын жариялауы керек. Жарияланған жұмыстар тамаша портфолиоға айналады, сонымен қатар бюджет бойынша магистратураға немесе аспирантураға түсуге көмектеседі.

Университет басшылығы студенттік басылымдар санының өсуіне үлес қосуға ұмтылады, өйткені бұл оқу орнының рейтингін арттырады. Студенттердің ғылыми журналдарда мақалалары неғұрлым көп жарияланса, соғұрлым білім сапасы жоғары болады деп есептеледі.

Сонымен қатар, бюджеттік негізде оқитын студенттер ғылыми қызметтегі табысы үшін жоғарылатылған шәкіртақы ала алады. Бұл төлемге тағы біреуін қосуға болады – жеке шәкіртақы. Егер, әрине, сіз конкурста жеңіске жетсеңіз, өйткені қосымша төлемдерді алғысы келетіндер әрқашан көп.

Аспиранттар мен ғылыми дәрежеге үміткерлер жоғары аттестаттау комиссиясының журналдарында (Жоғарғы аттестаттау комиссиясы бекіткен) жариялау үшін жүйелі түрде ғылыми мақалалар жазуы керек, өйткені бұл автордың дәйексөз индексін арттырады. Ғалымның еңбегіне неғұрлым жиі сілтеме жасалса немесе оған сілтеме жасалса, бұл көрсеткіш соғұрлым жоғары болады. Сондықтан бір-екі жылда ғана маманның аты мен беделі көтеріледі. Бірақ оның жұмысы студенттерге, ғылымға және жалпы қоғамға қызықты және пайдалы болуы керек, әйтпесе зерттеушінің таланты байқалмай қалуы мүмкін.

#### *Ғылыми мақалаларды қайда жариялауға болады*

Студенттер ғылыми мақалалар жариялай алатын көптеген басылымдар бар. Әрине, олардың барлығы тар бағыттағы – әр саланың өз журналдарының тізімі бар. Жоғары аттестаттау комиссиясы бекіткен басылымдардың ерекше түрі бар – олар көп жағдайда еліміздің жетекші жоғары оқу орындарының базасында шығарылады.

Интернетте әртүрлі тақырыптар бойынша зерттеу материалдарын таба аласыз. Мысалы, eLibrary.ru сияқты электронды кітапханаларда. Бұл сайтта рұқсатсыз қарау мүмкін емес жабық ресурс. Сіз академиялық кеңесшіңіздің көмегімен тіркелуіңіз керек.

Сондай-ақ Scopus деп аталатын онлайн деректер базасы бар. Бұл зерттеушілер үшін ең құнды платформа, себебі ол мыңдаған жаңа материалдарды индекстейді және әсіресе танымал мақалаларды көрсетеді.

Студенттер өз есімдерін конференция презентациясынан кейін жарияланған жалпы жинақтардан жиі таба алады. Мұндай жинақта ғылыми мақаланы жариялау құны орта есеппен шамамен 500 рубльді құрайды – бұл ұйымдастыру жарнасы. Яғни, автор жинақты басып шығаруға жұмсалған материалдарды, сондай-ақ басылым қызметкерлерінің рецензиясы мен еңбегін төлейді. Журналдың деңгейі неғұрлым жоғары болса, басылым соғұрлым қымбат болады.

Сонымен, біз бүгін ғылыми мақаланы жариялау үшін қалай жазу керектігін түсіндірдік. Біз жинақталған көлемде ұсынылған зерттеу мәтінін құрудың бүкіл процесін қарастырдық.

Біз сіздің жұмысыңызды қалың жұртшылыққа ұсынуға көмектесетін пайдалы ұсыныстардың таңдауын ұсындық. Сонымен қатар студенттер өздерінің ғылыми мақалаларын жариялай алатын журналдар туралы айттық

### **Әдебиеттер тізімі:**

1. Оспанов Е.Е. Академиялық жазылым [Мәтін]. «Экономика» баспасы, 2018. – 120 б.
2. Смирнова Н.В., Щемелева, И.Ю. Роль письма в современном университете: анализ зарубежной практики обучения академическому письму [Текст] // Вестник СПбГУ. – 2015. – № 2. – С. 185–197
3. Әлісжан С. Ғылыми мақала жазуға баулудың жолдары / [Электронды ресурс]. – <https://nur.nu.edu.kz/handle/123456789/179?locale-attribute=kk>

**БӨЛІМ**  
**«ЭКОНОМИКА»**

**БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП ЖҮРГІЗУДЕГІ ШЫҒЫНДАРДЫ  
ТАНУ ЖӘНЕ ТАЛДАУ**

***Әбілғазы Мақпал Мұхтарханқызы***

*магистрант,  
Экономика және менеджмент мектебі,  
Нархоз Университеті,  
Қазақстан Республикасы, Алматы қ.  
E-mail: [maqpal.abilghazi@narхоз.kz](mailto:maqpal.abilghazi@narхоз.kz)*

***Аппакова Гульмира Несіпбековна***

*ғылыми жетекші, PhD.,  
к.э.н., қауымдастырылған профессор,  
Нархоз Университеті,  
Қазақстан Республикасы, Алматы қ.*

**RECOGNITION AND ANALYSIS OF COSTS IN ACCOUNTING**

***Maqpal Abilgazy***

*Master's student,  
School of Economics and Management,  
Narхоз University,  
Republic of Kazakhstan, Almaty*

***Gulmira Appakova***

*Scientific supervisor, PhD, candidate  
of Sciences in Economics, associate professor,  
Narхоз University,  
Republic of Kazakhstan, Almaty*

**АНДАТПА**

Экономикалық және есептік категория ретінде шығындардың тұжырымдамалық негізі зерттеледі. "Шығындар" санатын анықтауға қолданыстағы тәсілдерге талдау жүргізілді, соның негізінде шығындардың авторлық түсіндірмесі тұжырымдалды. Шаруашылық жүргізуші субъектінің барлық шығындарын бухгалтерлік есептің кіші жүйелері бөлінісінде белгілі бір белгілер бойынша топтастыруға әрекет жасалды.

## ABSTRACT

The conceptual basis of costs as an economic and accounting category is investigated. The analysis of existing approaches to the definition of the category "costs" is carried out, on the basis of which the author's interpretation of costs is formulated. An attempt has been made to group all expenses of an economic entity according to certain characteristics in the context of accounting subsystems .

**Тірек сөздер:** шығындар, анализ, талдау, бухгалтерлік есеп жүйесі, қаржылық есеп.

**Keywords:** costs, analysis, accounting system, financial accounting.

## Кіріспе

Соңғы уақытта кәсіпорындардың нарықтық жағдайындағы өзгерістер компаниялардың басқару жүйелеріндегі өзгерістерге әкеледі. Әлемдік бәсекелестіктің күшеюі және жаһандану факторлары, өндіріс процесінің күрделенуі кәсіпорындарды өз қызметінің шығындары мен нәтижелерін есепке алуды құрудың жаңа тәсілдерін қабылдауға итермелейді. Осылайша, бүгінде шаруашылық жүргізуші субъектінің шығындары кәсіпорынның есеп жүйесіндегі орталық объект болып табылады. Алайда, көптеген экономистер, бухгалтерлер, қаржыгерлер, менеджерлер жедел, тактикалық және стратегиялық басқару міндеттерін шешу процесінде шығындар ұғымымен жұмыс жасай отырып, оған әртүрлі семантикалық жүктеме береді. Бірақ сонымен бірге, қазіргі экономикалық жағдайда қаржылық нәтижені (пайда немесе залал) сенімді қалыптастыру үшін бұл ұғымды дұрыс түсіндіру маңызды. Бухгалтерлік есепте бар белгіленген анықтамаларға сүйене отырып, шығындар экономикалық қызметте тұтынылған ресурстар болып табылады, олар шығындар ретінде әлі танылмаған және аяқталмаған өндіріс, дайын өнім, жөнелтілген тауарлар және т. б.

Үлкен экономикалық энциклопедияда: «Шығындар – қолма-қол немесе қолма-қол ақшасыз нысандағы өндірістік төлемдер, олар өнім өндірумен, оларды орындаумен және қызмет көрсетумен байланысты»деп анықталған[1].

Келесі шетелдік ғалымдар бухгалтерлік санат ретінде өз жұмыстарында шығындар туралы былай жазды: Э.А. Аткинсон, Р.Д. Бункер, және т.б. бұл авторлар шығындардың қарапайым анықтамаларын береді. Мәселен, мысалы, Ч.Т. Хорнгреннің анықтамасы бойынша, Дж. Фостердің «...шығындар-тауарлар мен қызметтерді тұтынудың құндық бағасы» немесе «...әдетте шығындар тауарлар мен қызметтер үшін төленетін тұтынылған ресурстарды немесе ақшаны білдіреді»[2].

### **Негізгі бөлім**

Шығындар бухгалтерлік қаржылық есептіліктің маңызды элементтерінің бірі болып табылады. Шығыстарға материалдық шығындар, өнімді/жұмыстарды/қызметтерді өндіруге арналған шығындар, жұмысшылар мен басқарушы персоналдың еңбегіне ақы төлеу, амортизациялық аударымдар, басқа шығындар, сондай-ақ шығындар (табиғи апаттардан болған шығындар, негізгі құралдарды сату, валюта бағамдарының өзгеруі және т. б.) кіреді.

К. Друридің пікірінше, «шығындар – бұл қандай да бір тауарды немесе қандай да бір қызметті сатып алу сияқты нақты мақсатқа жұмсалған барлық ресурстардың ақшалай өлшемдерін көрсететін өте жиі қолданылатын сөз» [3].

Дж. Рис «шығындар – бұл шығындардың пайда болуымен байланысты активтердің азаюы немесе міндеттемелердің ұлғаюы» деп санайды [4]. Экономистер Э.А. Аткинсон, Р.С. Каплан «шығындар» және «өзіндік құн» ұғымдарының арасында теңдік белгісін қояды. Олар «шығындар (cost) – бұл ақшалай түрде ұсынылған ағымдағы немесе болашақ пайда алу үшін жұмсалған ресурстардың (тауарлар мен қызметтердің) мөлшері» деп санайды.

Шығындардың мәнін түсіндірудегі анықтамаларды талдау нәтижесінде үш тәсіл топтастырылды. Бірінші тәсілге сәйкес шығындар негізінен ақша өлшемінде көрсетілген өнімді, тауарларды өндіруге бағытталған материалдық,

еңбек және қаржылық ресурстардың жиынтығы болып табылады. Біздің ойымызша, бұл ресурстар компанияның ағымдағы қызметін (өнім, тауарлар, жұмыстар, қызметтер өндірісі) жүзеге асыруға ғана емес, сонымен қатар компанияның инвестициялық және қаржылық қызметіне де бағытталуы мүмкін.

Екінші тәсіл шығындарды ресурстарды сатып алуға бағытталған қаражат ретінде қарастырады, олар кейіннен баланста активтер түрінде капиталдандырылады немесе кірістер мен шығыстар туралы есепте бір уақытта шығыстар ретінде танылады. Бұл анықтама бухгалтерлік есеппен өте тығыз байланысты және онда шығындардың маңызды ерекшеліктері анағұрлым айқын көрсетілген: оларды нақты есеп объектілеріне айналдыру көрсетілген, бірақ сонымен бірге Ресурстар тізімі нақтыланбаған. Үшінші тәсілде авторлар шығындарды залалдармен анықтайды. Мысалы, А.Н. Азрилян өңдеген жаңа экономикалық сөздікте: «шығын – залал» деп жазылған[5].

Қазақстан Республикасының Салық кодексінде шығындарды тануға қойылатын талаптар көрсетілген: 1) негізділік – ақшалай түрде бағаланған экономикалық негізделген шығындар; 2) құжаттық растау – заңнамаға сәйкес құжаттармен немесе іскерлік айналым әдет – ғұрыптарына сәйкес құжаттармен ресімдеу; 3) экономикалық орындылық-кіріс алуға бағытталған қызмет үшін жүзеге асыру. Сонымен қатар, шығыстар өндіруге және өткізуге байланысты шығыстарға (материалдық, еңбекақы төлеуге, амортизацияға, өзгелері) және іске асырудан тыс шығыстарға бөлінеді.

Салық есебін жүргізудің заңнамалық ережелерінің болуы, ең алдымен, компанияның шығыстарын есепке алуды ұйымдастыруға ерекше талаптар қояды. Салық есебі-есепті кезең ішінде шаруашылық операцияларына салық салу мақсаттары үшін есепке алу тәртібі туралы толық және анық ақпаратты қалыптастыру мақсатында қолданылатын бастапқы құжаттардың деректері негізінде салық бойынша салық базасын айқындауға арналған ақпаратты жинақтау жүйесі.

Заңнамалық және нормативтік актілерде, сондай-ақ әдебиетте көрсетілген тәсілдер мен көзқарастарды жинақтап, талдағаннан кейін шығындар ұғымы



есепке алу-экономикалық категория ретінде келесідей тұжырымдалуы мүмкін. Бухгалтерлік-экономикалық категория ретіндегі шығындар – бұл ұйымның ағымдағы, қаржылық және инвестициялық қызметі барысында тұтынылатын және есепті кезеңде немесе баланста активтер түрінде жинақталған ресурстарды (материалдық, материалдық емес, еңбек, қаржылық) сатып алуға байланысты ақшалай төлемдер (аяқталмаған құрылыс, негізгі құралдар, материалдық қорлар). қорлар, болашақ кезеңдердің шығыстары, дебиторлық берешек) немесе кірістер мен шығыстар туралы есепте шығыстар түрінде (өнімнің өзіндік құны, басқару, коммерциялық және басқа шығыстар). Бұл анықтама төрт маңызды ережені қамтиды. Бірінші, негізгі-шығындар ресурстарды (материалдық, материалдық емес, еңбек (адам), қаржылық) пайдалану арқылы анықталады. Шығындардың элементтері – тұтынылған материалдардың саны, пайдаланылған адам-сағаттардың саны және басқа да жұмсалған ресурстардың саны. Екіншісі – пайдаланылған ресурстардың мөлшері ақшалай түрде ұсынылған. Үшіншісі – шығындарды анықтау әрқашан нақты мақсаттармен, міндеттермен байланысты[6].

Мұндай міндеттемелер өнімді өндіру, жұмыстарды орындау, Қызмет көрсету, бөлімнің жұмыс істеуі немесе пайдаланылған ресурстардың ақшалай мәндегі мөлшерін анықтаған жөн кез келген басқа нысан немесе қызмет түрі болуы мүмкін. Ақырында, төртінші, – шығындар мерзімі өткен (ағымдағы) болуы мүмкін, яғни олар өндіріс процесінде тұтынылған сайын кірістер мен шығыстар туралы есепте есепті кезеңдегі шығыстар ағынына түседі немесе олар аяқталмаған (капиталдандырылған) болып табылады, активтер болып қалады және ұйымның тауарлық-материалдық құндылықтарының құрамдас бөлігі ретінде баланста жазылады.

Өзіндік құн мен қаржылық нәтижелерді анықтауға арналған шығындар, осы классификация бойынша бөлінеді[7]:

- Негізгі және үстеме;
- Тікелей және жанама;
- Өнімнің өзіндік құнына енгізілетін және енгізілмейтін.

**Негізгі** – номенклатуралық элементті дайындауға және шығаруға қатысады. Мысал, өндірістік процесс барысында материалдық және еңбек шығындары және басқалар.

**Үстеме** – өндірісті басқаруға байланысты оның қосалқы процесі кезінде пайда болатын. Бұл кез-келген қызмет көрсету, қосалқы өндіріс шығындары, басқару аппараттарының шығындары, негізгі құралдардың амортизациясы және басқа мысалдар болуы мүмкін[8].

**Тікелей** – өндірілетін өнімге, сатылатын тауарға немесе көрсетілетін қызметке жатады. Бұл белгілі бір өнімге қатысты шығындар.

**Жанама** – оларды өнімнің құнына бірден қосу мүмкін емес. Олар бөлек жиналады, содан кейін ұйымның есеп саясатында белгіленген ереже бойынша номенклатуралық позициялар арасында бөлінеді. Мысал, көмекші персоналдың жалақысы, демалыс ақысы, жабдыққа қызмет көрсету, компоненттер және т. б.

Өзіндік құнға қосуды жіктеу мысалына сүйене отырып, қосылатын шығындарды келесідей бөлуге болады[9]:

- Материалдық шығындар;
- Жалақы және аударымдар бойынша шығыстар;
- Амортизация және басқалар.

Мұндай шығындар өзіндік құнында ескерілмейді:

- Айыппұлдар мен өсімпұлдар;
- Жер ақысы;
- Көлік құралдарының иелеріне салынатын салық;
- Және салықтар мен төлемдердің басқа түрлері.

### Әдебиетке шолу

«Үлкен экономикалық энциклопедия» және «Басқару есебі» дереккөздерінде «шығын», «шығыс», «өзіндік құн» секілді терминдердің анықтамалыр берілген. Осы дереккөз бойынша Э.А. Аткинсон, Р.Д. Бункер, А.Н. Азрилян деген ғалымдардың шығындарға берген анықтамалары мен пікірлері көрсетілген.

«Бизнес шешімдеріне арналған басқару есебі» және «Есеп: жағдайлар мен мысалдар» оқулықтарында басқару есебі бойынша шығындардың анықтамасы мен олардың сипатын қолдандым. Осы айтылған дереккөздерде шығындардың анықтамалары ұқсас болғанымен өз ерекшеліктері бары. Осы мақаланы жазу барысында К. Друри, Дж. Рис және т.б. ғалымдардың айтқан пікірлері мен берген анықтамаларына талдау жасалды.

«Бухгалтерлік есеп және ұйымның шығындарын талдау» мақаласында ұйымның қызмет көрсеті немесе өнім шығару ерекшеліктеріне байланысты бухгалтерлік есебінде шығындарды тану әдісі де ерекше болатыны айтылған. Сонымен қатар, қызмет ерекшелігіне қатысты шығындардың жіктемелері көрсетілген.

Келесі мақалада «Шығындарды басқарушылық есепке алу және өнімнің өзіндік құнын есептеу әдістемесі» шығындар көрсеткіштеріне толыққанды талдау жүргізу арқылы кез келген ұйымдағы басқару шешімдері қабылданатыны айтылған. Олардың ерекшеліктеріне байланысты болашақ есепті кезеңге жоспарлар құрылады. Және де өзіндік құнды есептеудегі әдіс, тәсілдер сипатталған.

Өзіндік құнды есептеуде өнім шығаруға кеткен барлық шығындарды қолдана бермейді. есептеудің өз талаптары мен ережелері болады. Шығындарды қолдану аясына қарай жіктеу арқылы өзіндік құнды есептеуде қолданыла ма немесе қолданылмайды ма деген шешім қабылданады. Осы айтылған тұжырымдар «Өнімнің өзіндік құнына әртүрлі шығындар топтарын қосу» мақаласының негізінде жасалды.

### **Нәтижелер мен талқылаулар**

Осы мақаланы жазу барысында жүргізілген зерттеуде шығындардың анықтамасы мен олардың классификациялары анықталды. Шығындар өзіндік құнға қосылу, қаржылық нәтижелерді анықтауда қолданылады. Сонымен қатар, шығындар бухгалтерлік есепте, салық есебінде және басқару есебінде танылу ерекшеліктері бар. Оны келесі кестеден көруге болады.

## Шығындардың есепке алу ерекшелігі бойынша жіктемесі

Бухгалтерлік есептегі шығындар		Салық есебіндегі шығыстар	
Негізгі қызмет түрлері бойынша шығыстар	Басқа шығындар	Өндіруге және сатуға байланысты шығыстар:	Операциялық емес шығындар
Материалдық шығындар		Материалдық шығындар	
Еңбек шығындары		Еңбекақы төлеуге арналған шығыстар	
Әлеуметтік қажеттіліктерге аударымдар		Есептелген амортизация сомалары	
Амортизация			

Ескерту: Дереккөздер негізінде құрастырылды[7]

Есепті кезең соңында компанияның шығындарына анализ жасау жүргізіледі. Ондай анализді компанияның Пайда және залал есебінде жүргізіледі. Төмендегі кестеде мысал ретінде Пайда және зала есебіне тік және көлденең талдау жүргізілді.

## Пайда және залал есебіне талдау

Көрсеткіштер	2020		2021		Өзгеріс	
	Сумма (млн тг)	Үлес (%)	Сумма (млн тг)	Үлес (%)	Сумма (млн тг)	Өсу қарқыны(%)
Түсім	10.000	100	12.000	100	2.000	20
Өзіндік құны	7.555	75,55	8.924	74,36	1.369	18,12
Жалпы пайда	2.445	24,45	3.076	25,63	631	25,8
Коммерциалық шығындар	1.079	10,79	1.245	10,375	166	15,4
Операциялық пайда	1.366	13,66	2.931	24,42	1.565	14,56
Қаржылық шығындар	309	3,09	509	4,24	200	64,72
Салыққа дейінгі пайда	1.057	10,57	2.422	20,18	1.365	29,13
Есеп беру кезеңіндегі пайда	845,6	8,46	1.937	16,14	1.091	29,06

Ескерту: Автормен құрастырылды.

Жоғарыдағы кестеден өзіндік құн, коммерциялық шығындар және қаржылық шығындар туралы мәліметті көре аламыз. Кестеде 2020, 2021 жылдыардығы көрсеткіштер және олардың өзгеріс қарқыны көрсетілген. Өзіндік құн 1.369 млн теңгеге ұлғайды, 18,12%-ға көбейді; коммерциялық шығындар 166 млн теңгеге ұлғайды, 15,4%-ға көбейді; қаржылық шығындар 200 млн теңгеге ұлғайды, 64,72%-ға көбейді. Бұл талдаудан қаржылық шығындардың өте қарқынды көбеюін байқаймыз. Ал жалпы пайдада өзіндік құн көрсеткіші көп үлесті алады.

### Қорытынды

Қорытындылай келе, жүргізілген зерттеу шаруашылық жүргізуші субъектінің барлық шығындарын бухгалтерлік есептің ішкі жүйелері (қаржылық, басқарушылық, салықтық) тұрғысынан белгілі бір ерекшеліктері бойынша топтастыруға мүмкіндік бергенін атап өткен жөн. Зерттеу динамикалық баланстық теорияға негізделді, оның шеңберінде экономикалық өмір фактілері бухгалтерлік есепте капиталдандыру, қайта капиталдандыру және шығыстарды капиталдандыру ретінде көрінеді.

### Әдебиеттер тізімі:

1. Үлкен экономикалық энциклопедия. М. : Эксмо, 2008. // <https://elibrary.ru/item.asp?id=19818683>
2. Ч. Хорнгрен, Дж. Фостер, Ш. Датар Басқару есебі; 10-е изд. СПб. : Питер, 2005.. // [https://materjalid.tmk.edu.ee/anna\\_sidorenko/Horngren\\_C.\\_Upravlencheskii\\_uchet.pdf](https://materjalid.tmk.edu.ee/anna_sidorenko/Horngren_C._Upravlencheskii_uchet.pdf)
3. К. Друри Бизнес шешімдеріне арналған Басқару есебі:оқулық; ЮНИТИ, 2003. // <https://znanium.com/catalog/document?id=341535>
4. Дж. Рис Есеп: жағдайлар мен мысалдар ; пер. с англ.М. : Финансы и статистика, 1993. // <https://search.rsl.ru/ru/record/01000726926>
5. Үлкен экономикалық сөздік / под ред. А.И. Азрилияна. 3-е изд. М. : Ин-т новой экономики, 2000. // <https://elibrary.ru/item.asp?id=19818683>
6. С.М. Бычкова, Д.Г. Бадмаева Бухгалтердік есеп және ұйымның шығындарын талдау // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskiy-uchet-i-analiz-rashodov-organizatsii>

7. Илюхина Н.А. Шығындарды басқарушылық есепке алу және өнімнің өзіндік құнын есептеу әдістемесі // Вестник евразийской науки. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-upravlencheskogo-ucheta-zatrat-i-kalkulirovaniya-sebestoimosti-produksii-1>
8. Сакульева Т.Н. Өнімнің өзіндік құнына әртүрлі шығындар топтарын қосу // Вестник URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vklyuchenie-razlichnyh-grupp-zatrat-v-sebestoimost-produksii>
9. Прищенко Е.А., Низовкина Н.Г. Шығындарды есепке алу және өзіндік құнын есептеу жүйесін жетілдіру // Мир экономики и управления. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sistemy-ucheta-zatrat-i-kalkulirovaniya-sebestoimosti>

**БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІҢ ЖӘНЕ  
ҚАЗАҚСТАН КӘСІПОРЫНДАҒЫ ЕСЕПТІЛІКТЕРДІҢ  
ЗАМАНАУИ МӘСЕЛЕЛЕРІ**

***Қасымхан Тогжан Бауыржанқызы***  
*магистрант,  
«Corporate governance. Compliance  
and performance appraisal» кафедрасы,  
Университет Нархоз,  
Қазақстан, Алматы  
E-mail: [togzhan.kassymkhan@narhoz.kz](mailto:togzhan.kassymkhan@narhoz.kz)*

***Аннакова Гульмира Несипбековна***  
*ғылыми жетекші, PhD., э.ғ.к.  
қауымдастырылған профессор,  
Университет Нархоз,  
Қазақстан, Алматы*

**MODERN PROBLEMS OF ACCOUNTING AND REPORTING  
AT ENTERPRISES OF KAZAKHSTAN**

***Togzhan Kassymkhan***  
*Master's student,  
Department of Corporate governance.  
Compliance and performance appraisal,  
Narhoz University,  
Kazakhstan, Almaty*

***Gulmira Appakova***  
*Scientific supervisor,  
candidate of Sciences in Economics,  
associate professor,  
Narhoz University,  
Kazakhstan, Almaty*

**АНДАТПА**

Осы мақалада Қазақстандағы кәсіпорындарда есеп жүргізу және есептілікті ұйымдастыру, есептілік жүргізу мәселелері және олардың мемлекеттік басқаруға байланысты ерекшеліктері мысалдар арқылы қарастырылады. Сонымен бірге есептік саясатты жүргізу барысында кездесетін мәселелер айқындалы, оларды жақсарту жолдары ашылады. Алғашқы есептілік құжаттары, есептік саясаты бизнес тің ерекшелігіне сай құрастыру қажеттігі көрсетіледі. Осы мақаланың

негізгі мақсаты заманауи кәсіпорындардағы бухгалтерлік есептілікті жүргізу жолдарын анықтау болып табылады. Кәсіпорындардың жұмыс істеу тиімділігін төмендететін қаржылық есептілік мәселелерін анықтау және олардың шешу жолдарын қарастыру негізге алынды. Қазақстанда кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілік көрсеткіштерін арттыру арқылы мемлекеттік экономиканы көтеру мақсаты көрсетілді. Зерттеу барысында абстракттілі, статистикалық, монографиялық және бақылау әдістері қолданылды. Бақылау нәтижелеріне сүйенетін болсақ, елімізде кәсіпорындарда есептілік мемлекеттік нормативтік құқықтық актілерге сүйене отырып жүргізіледі. Дегенмен, шын мәнісіне келгенде, тәжірибеде қарасақ, әлі күнге дейін алғашқы есептілік құжаттардың алмасуы, құжаттамалау барысында, ішкі есептілік саясатына байланысты мәселелер бар және әлі де шешімін таппағаны байқалады.

**Түйін сөздер:** есепке алу, бухгалтерлік есептілік, құжаттамалау, мәселе, деңгей, мемлекеттік басқару, актив, міндеттемелер, негізгі құралдар, амортизация, есеп саясаты, нормативтік құқықтық актілер, ХҚЕС.

**Keywords:** accounting, accounting reporting, documentation, problem, level, public administration, asset, liabilities, fixed assets, depreciation, accounting policy, regulatory legal acts, IFRS.

Қазақстан ашық нарықтық экономикаға өту барысында қаржылық есептілікті халықаралық стандарттарға негіздей отырып жүргізуді талап етті, сондықтан еліміз батыста орналасқан мемлекеттердің есепке алу тәжірибесін негізге ала отырып, есептілік жүйесін енгізу мақсатты түрде жүргізілді. Осы процесстер жүру кезеңінде, тоқсаныншы жылдардың аяғында елімізде бухгалтерлік есептіліктің стандарттары ақырындап ойластырыла басталды. Олар қаржылық және бухгалтерлік есептілікті халықаралық есептілік стандарттарына сай жасауға ауысу үшін жасалынған алғашқы баспалдақ сынды болды.

Бухгалтерлік есепті бірегей жүйелі стандарттау, алғашқы уақытта ақ үлкен мәселе еді. Оны шешу мақсатында арнайы есептік стандарттар енгізілді [2]. Кейін



бірінғай жүйені қамтыған бухгалтерлік есептілікті басқару, қаржылық және салық есептілігіне бөліп қарастыру есепке алу саясатын жетілдіру мәселелеріне алып келді. Бұл орайда бұл мәселе екі бағыт алды: бірінші, нарықтық экономика жағдайындағы есептің рөлі мен орынын белгілеу болса, екінші, жалпы бухгалтерлік есепті қарастыру. Осы айтылған мәселелер мына шешімдерді белгіледі:

1. Теория, яғни бухгалтерлік есептерді теориялық тұрғыда жетілдіру;

2. Әдіснамалық, яғни бухгалтерлік есепті ұйымдастыру жолдары, әдіснамалары [1].

Әдіснама теориядан дамитын болғандықтан, теориялық тұрғыдан бухгалтерлік есепті жетілдіру, әдіснаманың қалыптасуына негіз болды. Бұл кезекте әдіснама кәсіпорынның жалшы есепке алу жолдарын жетілдіруге бағытталуы қажет. Көптеген бухгалтерлердің тұжырымдауы бойынша бұл есепке алудың ақпараттық басқару жолдарын анықтайды. Қазіргі таңа толық дұрыс ақпаратпен қамтылу уақытылы басқару шешімін қабылдаудың кепілі болып саналады. Ал ақпараттарды өз пайдасына сай қысқарту немесе өзгерту кәсіпорынның өндірістік деңгейін төмендетіп, пайда көлемін қысқартады. Қазақстандағы кәсіпорындағы тәжірибе көрсеткіштеріне сүйенсек, өкінішке орай, басқару есептілігіне жеткілікті деңгейде мән берілмейтіні байқалады. Бұл жоспарланбаған шығындарға алып келіп, өнімділікті төмендетіп жатқан кездердің де бар екенін көрсетеді. Осы жағдай бухгалтерлік есепті автоматтандыру және ХҚЕС-мен жұмыс істеу барлық кәсіпорындарды әлі толық қамтымағанының көрінісі бола алады.

Бүгінде Қазақстандағы экономиканың сан түрлі салаларында жұмыс жасайтын кәсіпорындар көлемі бойынша шағын, орта және ірі бизнестерге жіктелген. Бұл кәсіпорындардың барлығы бухгалтерлі есеп жүргізеді. Олардың кей бірі есептілікті жеңілдетілген формада жүргізсе, кей бірі толық формада жүргізеді. Есепке алу және есептілік қаржылық есептің халықаралық стандарттарына, қаржылық және бухгалтерлік есептіліктің нормативті құқықтық актілерге сай жүргізу тиістелген. Бұл кәсіпорынның қаржылық жағдайын толық ашып көрсетуге бағытталған.

**Материалдар мен әдістер.** Бухгалтерлік есептіліктің заманауи формасы ғылымның қолданбалы саласына жатқызылады. Кәсіпорынның шаруашылық операцияларын, өндірістік процестерін, қаржылық немесе бухгалтерлік немесе басқа есептілігін құрастыру кезінде мемлекеттік, яки халықаралық стандарттарды қолдану көптеген кәсіпорын басшыларының ойынша күнделікті өндірістік мәселелерді шешудің жолы бола алады. Сонымен бірге кәсіпорынның есептілігін жүргізу үшін автоматизацияланған компьютерлік программаларды пайдалану тиімді. Атап айтсақ, 1С кәсіпкерлік, SAP және тағы басқа. Тәжірибеде байқағанымыз бойынша басқару, салық, бухгалтерлік есептілікті жүргізу формасы бойынша заңдық, ұйымдастырушылық, экономикалық тұрғыда жыл сайын өзгерістер енгізіліп жатыр. Бұдан бөлек, нормативті құқықтық құжаттардың барына қарамастан, есептілік кезеңінде халықаралық қаржылық есептілік стандарттарында бұрмаланулар бар. Ол есептілікті өткізу кезінде немесе бір операцияны орындап, жабу кезінде құжаттарда сәйкессіздік тудырады. Сол себептен де бухгалтерлік есепті әрдайым дамытып, зерттеу, өзгерістер енгізу артықтық етпейды. Зерттеу мақсаты кәсіпорындарда жоғарыда көрсетіп кеткен проблемаларды шешу жолдарын көрсетуге бағытталған. Ол үшін арнайы әдістер қолданылады: статистикалы, бақылау, абстракциялық, деректану.

**Әдебиетке шолу.** Бұл мақаланы жазу барысында көптеген отандық және шетелдік әдебиеттер қолданылды. Әдебиеттер авторларының пайымдаулары бойынша салыстырмалы зерттеу жұмыстары жүргізіле отырып, теориялық дәйектемелер алынды. Отандық әдебиеттер арқылы Қазақстандағы бухгалтерлік есеп жүйесіне талдама жасалынса, шетелдік әдебиеттерден шетелдегі мысалдар алына отырып, озық елдердегі есеп саясатынан кеңестер келтірілді.

Х.Н. Мусаев пен И.Г. Гафурованың «Экономиканы реформалау жағдайындағы есепке алу мәселелері. Қазақстандағы бухгалтерлік есеп және аудит» атты еңбегінде бірегей бухгалтерлік есепке алудың мәселелерін шешуге 2 ұсыныс берген. Біріншісі, теориялық тұрғыдан бухгалтерлік есепті негіздеу болса, екінші берілген теорияларға сүйене отырып әдістер шығару [1].

Жалпы бірегей бухгалтерлік есеп жүргізу мәселесі алғашқы бухгалтерлік теориялар қалыптасқан уақытта Америкадан туындаған еді. Кейін 1970 жылдары қаржылық есеп стандарттары құрылды. Бұл туралы Ричард Бекер «Бухгалтерлік есеп теориясының FASB тұжырымдамалық негізіне әсері» туындысында тоқалады. Яғни бухгалтерлік есепті бір стандартқа келтіру [2]. Америкада бұл GAAP болса, бізде негізінен кәсіпорындар ҚЕХС қолданады.

Стандарттар енгізілгенмен, әлі күнге дейін көптеген кәсіпорындарда есепке алу және есептілікке байланысты мәселелер толық шешілген жоқ. Аллексеев «Шағын кәсіпкерлік субъектілерінің бухгалтерлік (қаржылық) есептілігінің мәселелері және оларды шешудің перспективалық бағыттары» еңбегінде шағын бизнестердегі есеп жүргізудегі негізгі 5 мәселені көрсетіп және олардың шешу жолын айқындаған болатын [3].

Стоун Дерек пен Хитчинг Клод «Бухгалтерлік есеп және қаржылық анализ» кітабында, кәсіпорынды иесінен бөлек бір субъект ретінде қарастырады және ол алдыға қойған мақсатына жетуі үшін қаражатты әрдайым кәсіпке аударып, айналымда ұстау керек екендігін айтады [4].

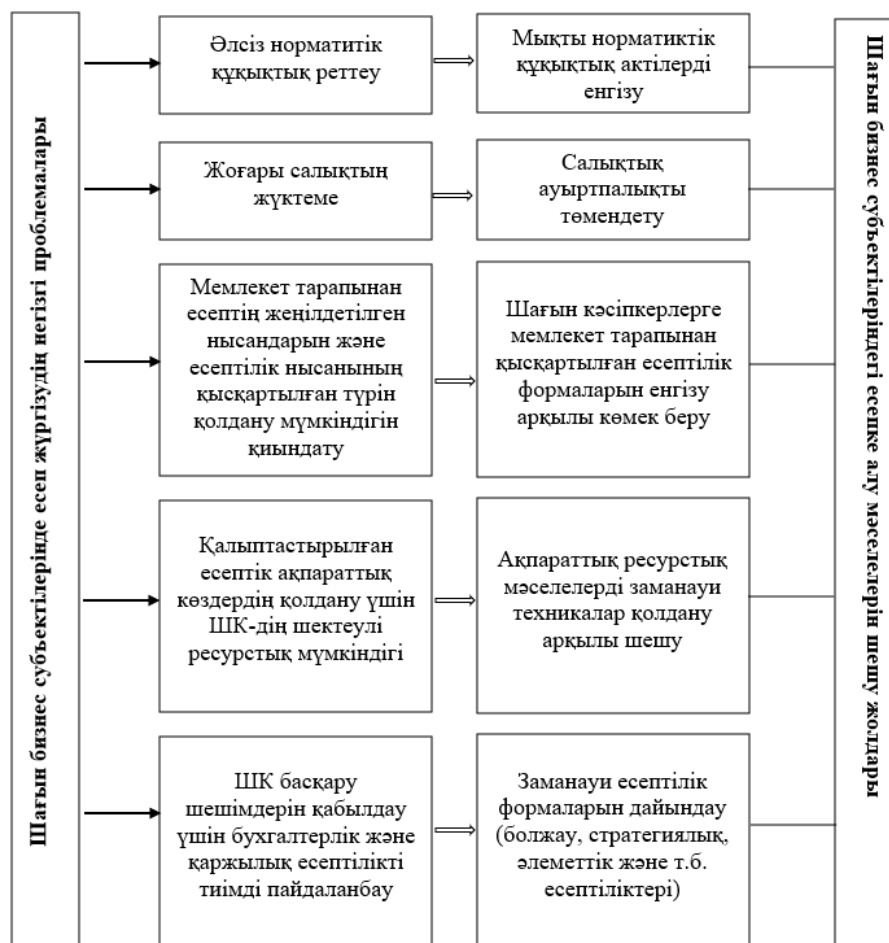
Келесі Агафанованың «Басқару есебі және қаржы» кітабы қолданылды. Ол жерде кәсіпорындарға басқару есебінің керек екендігі мәлімделінеді [5]. Ал Лил Б., Макгрегор, Маркустың «Бухгалтерлердің ізгі кәсібилігі алаяқтықты болдырмауға және қаржылық есептілікті қалпына келтіруге мүкіндік береді», атты еңбегінде бухгалтерлер бірінші кезекте тек қана жақсы маман болып қана қоймай, ешқандай ақпараттық бұрмалануға жол бермеуі қажет екендігі айтылады [6].

Мақала кәсіпорынның бухгалтерлік есептілігімен тікелей қатысты болғандықтан, Қазақстан Республикасының бухгалтерлік есептілік шоттары қарастырылды [7].

**Нәтижелер мен талқылаулар.** Бухгалтерлік есепті жүргізуге байланысты ережелер, әдіснамалар және талаптардың болғанына қарамастан, тәжірибеде есептілік жүргізуші жұмысшылар немесе жалпы компания берілген негізгі міндетті қағидаларды, есептілік саясатты толық пайдаланбайтыны байқалады. Осы жағдайда есеп саясатын құқықтық, ұйымдастырушылық техникалық

технологиялық және экономикалық аспектілерге бөле отырып қарастырылуы керек. Әдіснамалық тұрғыда бөлінген есепке алудың құрамдас бөлігі, басқару, қаржы және салық есептіліктерін толық қамтуы қажет. Қосалқы өндіріс қалыптаспаған шағын және орта бизнесте қаржылық есептілікті ұйымдастыру барысында басқару және салық есептілігі қамтылуы шарт. Басқару есебінің саясаты басқарушы мен жұмысшының атқаратын қызметі туралы мәліметпен қамтамасыз етуге бағытталуы тиіс және кәсіпорынның басқа тұлғалармен қызметі жайлы ақпараттармен тиімді алмасуына әсерін тигізуші ұйымның қызметтерінің нәтижелері мен параметрлері [5].

Мемлекет экономикасының үлкен бөлігін шағын және ірі кәсіпорын субъектілері құрайды. И.В. Алексеев осы субъектілерде бухгалтерлі есептіліктерінде жиі кездесетін мәселелерді көрсетті (сурет 1).



**Сурет 1. Есепке алу бойынша шағын кәсіпорындарда кездесетін негізгі проблемалар және олардың шешу жолдары [3]**

Елімізде есепке алуды және қаржылық есептілікті реттейтін құжаттардың 4 деңгейі бар. Олар төмендегі кестеде көрсетілген (кесте – 1).

**Кесте 1.**

**Қазақстандағы бухгалтерлік және қаржылық есептілікті нормативті құқықтық реттеу жүйесі**

Деңгей	Реттеуші құжаттар	Құжаттамаларды реттеуші органдар
I деңгей – заңды, қолданылуы міндетті	Жарлықтар, кодекстер, жарлықтар, құжаттар	ҚР Президенті, Парламент
II деңгей – мемлекеттік реттеуші құжаттар	Стандарттар, есепке алуды және есептілікті реттеуші қағидалар	Қаржы министрлігі, үкімет, Ұлттық банк
III деңгей – кәсіптік ортада іске асырылатын әдістемелік	Бұйрықтар, хаттамалар, әдістемелік нұсқаулықтар, қаржылық есептілікті дайындау мен ұсынудың тұжырымдамасы	Қаржы министрлігі, халықаралық қаршы сарапшылар комитеті, атқарушы қызмет органдары
IV – деңгей, кәсіпорынның жеке есеп саясаты	Ұйымның ішкі құжаттамалары (бұйрықтар, өкімдер, басқа да есеп саясаты құжаттары)	Консультациялық фирмалар, жеке кәсіпорын субъектісі
Ескерту: кесте автормен есепке алу және қаржылық есептілік принциптерін ескере отырып құрастырылған		

Осы талаптар бойынша кәсіпорындарда басқару, салық және бухгалтерлік есепке алу және есептілік аспектілерін қамтитын жеке есеп саясаты болуы қажет. Сонымен қатар әр бизнестің ерекшелігіне, көлеміне байланысты реттеліп, сақталады.

Қазастанда жоғарыда көрсетілген алғашқы үш деңгейде құжаттамалар жүргізу жақсы дамыған, дегенмен, әлі де ауыспалы нарықтық экономика уақытында нормативтік құқықтық құжаттама аспектілерін дамытуды, жетілдіруді талап етеді. Бірақ есептілікке қатысты Президенттің жаңа заңдамалары қабылданған уақытта бір біріне сәкессіздік және қарсы келушілік мәселелері байқалады. Әрине, бұл мәселелер есеп беруде қиындықтар тудырады. Мысалы ақпараттардың бұрмалануы болуы мүмкін және жеке тұлғалардың арасында ақпараттарға ашықтық болмағандықтан мемлекеттік жеке кәсіпкерлерге көмек беруі уақытында коррупциялық қылмыстар байқалады. Әсіресе, бұндай қылмыстық істер кәсіпорындарға субсидия ретінде көмек көрсетілген объектілерді жиі болады. Монополитер тарапынан да есептілік ақпараттары толық көрсетілмейді, ал мемлекеттік реттеу органтары тарапынан тарифтік көрсеткіштер толық

жарияланбайды. Бұл өзіндік құнның өсуіне алып келеді. Шын мәнісінде, есептілік ақпараттар қол жетімді, ашық, нақты, объективті бола алады, егер монополистер мен мемлекеттік органдар арасында сөз байласушылық орын алмаған уақытта.

Кез келген бизнес ол өз иесіне абсолютті тұрғыда тәуелсіз жеке субъект, жеке бірлік ретінде қарастырылуы керек. Жеке субъект ол өз жоспарын толық орындай алатын, иесінің қаражатынан өзін толық жабдықтайтын және айналып келген ақша қаражатын жеке капитал ретінде өзіне құяды. Осы орайда капиталды толтыруға байланысты міндеттемелер туындайды. Олар комерциялық қызметтермен тікелей байланысты.

Кәсіпорын қаражаттары әрдайым қозғалыста болады. Бұл жерде ақша қаражаты ең ликвидті актив болғандықтан бизнесті алдыға жетелеуші және жұмысты жылжытушы құрал болып табылады [4]. Кәсіп иесі де, жалданып жұмыс жасайтын жұмысшы да өз қызметтерін келісіпшарт бойынша атқарады. Бірақ жалдамалы жұмысшы мен меншік иесінің ортасында жақсы байланыс туындамаса, қызғаныш болса, кәсіпорынның есептілігіне де кері әсерін тигізеді. Кәсіпорындарғы мамандар өз квалификациясын жетілдіре бермейді. Сондықтан қаржылық есепті талдау әдістері мен әдістемелерін жақсы білмейді. Осының әсерінен меншік иелері жақсы ақпараттармен қамтамасыз етілмеуі мүмкін. Ал бұл басқару шешімдерін қабылдауда проблемалар туындатады. Бұл жерде және тағы бір мәселе туындайды, ол қаржылық есептіліктің қолданушыларға қол жетімді болу керегіне қарамастан, бұл есептіліктерді ала алмауы мүмкін. Сонымен қатар қаржылық есеп беру жүйесін қалпына келтіру үшін бухгалтерлердің есеп ақпараттарын өз мүддесіне орай икемдеуі үлкен кедергі болып табылады. Қаржылық есептілікті дұрыс қалыпқа келтіру әрекеттері ізгілітермен қалыптасқан кәсіби сәйкестікті реттейтін реформаларда басталуы қажет [6]

Кәсіптің табысты болуына септігін тигізетін алғы шарттардың бірі рационалды тұрғыдан қаржылық басқару болып табылады. Есептеу әдісіне негізделген икемді бухгалтерлік есептілік пайдаланушыарға қаржылық

ақпараттар беруге қолданылады. Есептіліктің активтер бөлімінде барлық компания активі есепке алынуы қатаң қадағалануы қажет. Бұл шығындарды есепке алу құрылымын жақсартуға жол ашады, бұл кәсіпорынның тауарлары мен қызметтерінің құнын анықтауға мүмкіндік береді.

Кәсіпорын өзінің бухгалтерлік есептілігінде негізгі құралдарды бастапқы құны арқылы немесе баланс құны арқылы есепке енгізеді. Бұл 2410 «Негізгі құралдар» шоты арқылы жүргізіледі және негізгі құралдардың амортизациясы есептелінеді, ол 2420 «Негізгі құралдардың амортизациясы» шоты арқылы есепке алынады [7]. Сонымен бірге,, бухгалтерлер соңғы шотты негізгі құралмен байланыстырмайды. Нәтижесінде сатып алынған активтерді немесе тұрғызылған құралдарды 2410 «Негізгі құралдар» шотына тек активтің алғашқы құны ғана енгізіледі, Бұл есептің бұрмаланушылығына және толықсыздығына алып келеді. Бизнес субъектілерінде кездесетін мәселелердің тағы бір түрі оол дұрыс құжат айналым жүйесінің болмауы. Яғни алғашқы құжаттар (первичные документы) активтерді есептен шығару кезінде, ақша қаражаты кәсіпорынға келіп түскен кезде уақытылы берілмейді. Бухгалтерлар матеталдық құжаттарға жауапты адамдарды уақытылы қадағаламайды. Бұл 2110 «Негізгі өндіріс» шоты бойынша негізгі өндіріс шығындарын есепке уақытылы алуына кедергі келдіреді. Нәтижесінде біріншіден, қаржылық есептіліктің уақытылы құрастырылуын шектейді, екіншіден, дебиторлық міндеттемеледі қадағалау қиын болады, үшіншіден, лауазымды қызметкелер мен материалдық жауапты қызметкерлер тарапынан атқарушылық әрекет төмендейді.

Шағын және орта бизнес субъектілерінде дебиторлық берешектерді қадағалау барысында да мәселелер бар. Яғни, дебиторлық берешектің өсу қауышы жоғары. Ал бұл уақытылы қабағаланбаған қысқа мерзімді дебиторлық берешегінің құнсыздануын тудырады. Салдары 1280 «Қысқа мерзімді дебиторлық берешектің құнсыздануына болған шығынедарымен бағалау резерві» шотын қалыптастыруға алып келеді.

Мемлекет өз тарапынан салықтық жеңілдіктер және қаржылық көмектен бөлек кәсіпорын иелерінен үлкен жауапкершілік талап ету қажет.

Кәсіпорындардағы есептілікті өткізу және құрастыру бойынша мемлекеттік басқарудық халықаралық тәжірибесі бойынша, мәліметтер кәсіпорын пайдасына сай бұрмаланса қатаң жаза қолданылады. Мәселен, Канадада дотация түрінде фермерлерге бөлінген қаражат бойынша, есеп беруді қатаң талап етеді. Дотация мақсатты түрде қолданылмаса, үлкен суммада айыппұл салынады. Өкінішке орай, Қазақстанда, жалпы көптеген ТМД мемлекеттерде осындай қатаң тексеру жүргізу қиын. Себебі көптеген дамыған кәсіпорындар мемлекет меншігінде.

Кәсіпорындарда тағы жиі кездесетін мәселенің бірі активтердің есептілікте толық бейнеленбеуі. Мысалы автоматтандырылған 1С:Бухгалтерия компьютерлік бағдарламасында активтерді сатып алу, шыққан мерзімі, характеристикасы көрсетілмейді, бұл актив айналымына сараптама жасауға, олардың нақты құнын бағалауға кедергі келтіреді.

**Қорытынды.** Зерттеу жұмысы бойынша, Қазақстандағы бухгалтерлік және қаржылық есептілік мемлекет белгілеген 4 деңгейлі нормативті-құқықтық актіге сай жүргізіледі деп айтсақ болады. Дегенмен, кәсіпорындарда, есепке алу және есеп беру жүйесінде құжаттардың алмасуына, есеп беруге байланысты мәселелер бар екені анықталды. Бұл құжат айналымының тұрақты уақыт кестесінің болмауы, басшылардың сәйкес бұйрықтарды қолданбауының, активтерді түгендеу комиссияларының жоқтығының салдары. Ал бұл салдар қаржы есептілігіне тікелей әсер етеді.

Сонымен бірге, көптеген кәсіпорындарда ақпарат бірегейлігі жоқ. Бұл мемлекеттік органдарға қаржылық есептілік, өндірістік есептілік өткізген уақытта мәліметтердің сәйкес болмауынан байқалады. Есепке алуды ұйымдастырудың әлсіздігі, бухгалтерлердің негізгі емес жұмыстармен жүктелуі әсерінен өнімділік деңгейінің төмендеуінен байқалады. Сондықтан кәсіпорындарда бухгалтерлердің жұмыс жүктемелерін қалыпқа келтіру қажет, біліктілікті арттыруға бағытталған курстардан, семинарлардан өтуі керек және есептің саясатты ретке келтіру, ішкі басқару жүйесін жақсарту үшін жоғарғы лауазымды тұлғалар да экономикалық, қаржылық біліктілігін жетілдіруі тиіс. Есептілік және есепке алу жүйесін күшейту мақсатында кәсіпорындарда басқару



экономикасының механизмін құрайтын құралдар мен бөлітерді жетілдіру маңызды. Бұл бизнес үшін баға саясатын дұрыс қалыптастыруға, шығындарды оптимизациялауға, коммуникативтік және ынталандыру саясаттарын жақсартуға мүмкіндік береді.

### Әдебиеттер тізімі:

1. Мусаев Х.Н., Гафурова И.Г. Проблемы учета в условиях реформирования экономики. Материалы международной научно-практической конференции XXI век: Бухгалтерский учет и аудит в Республике Казахстан. Алматы Экономика. 2001. С. 83-89
2. Baker, C.R. (2017). The Influence of Accounting Theory on the FASB Conceptual Framework. *The Accounting Historians Journal*, 44(2), 109–124. <http://www.jstor.org/stable/45120242>
3. Алексеева И.В. (2018). Проблемы бухгалтерской (финансовой) отчетности субъектов малого предпринимательства и перспективные направления их решения. *Учет и статистика*, (2 (50)), 10-18.
4. Стоун Дерек, Хитчинг Клод. Бухгалтерский учет и финансовый анализ. СПб.: АОЗТ «ЛИТРА ПЛЮС», 1993. С. 25
5. Агафонова И.П. Основные принципы разработки и внедрения политики управленческого учета при ее интеграции в действующую систему бухгалтерского учета // *Управленческий учет и финансы*. – 2018. – No2. – С.124–135.
6. Lail, B., MacGregor, J., Marcum, J., & Stuebs, M. (2017). Virtuous Professionalism in Accountants to Avoid Fraud and to Restore Financial Reporting. *Journal of Business Ethics*, 140(4), 687–704. <http://www.jstor.org/stable/44252985>
7. Қазақстан Республикасының бухгалтерлік есеп шоттары [Электрондық ресурс]: сайт. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1900018583>

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

**НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ.  
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

*Электронный сборник статей по материалам CLXXXVII студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 8 (186)  
Апрель 2024 г.

В авторской редакции

Издательство ООО «СибАК»  
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 5.  
E-mail: mail@sibac.info

16 +



**СибАК**  
[www.sibac.info](http://www.sibac.info)