



ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

*Сборник статей по материалам
XLI международной научно-практической конференции*

№ 9 (41)
Сентябрь 2014 г.

Издается с февраля 2011 года

Новосибирск
2014

УДК 33.07
ББК 65.050
Э 40

Ответственный редактор: Гулин А.И.

Председатель редакционной коллегии:

Толстолесова Людмила Анатольевна — д-р экон. наук, доц., проф. кафедры финансов, денежного обращения и кредита Тюменского государственного университета.

Редакционная коллегия:

Елисеев Дмитрий Викторович — канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

Желнова Кристина Владимировна — канд. экон. наук, доц. кафедры Менеджмента Ижевского Государственного Технического Университета им. М.Т. Калашникова;

Леонидова Галина Валентиновна — канд. экон. наук, доц., зав. лабораторией исследований проблем трудового потенциала ФГБУН «Институт социально-экономического развития территорий РАН»;

Наконечный Дмитрий Иванович — бизнес-консультант, преподаватель программ МВА Плехановской школы бизнеса “Integral”, Moscow Business School.

Э 40 Экономика и современный менеджмент: теория и практика /
Сб. ст. по материалам ХLI междунар. науч.-практ. конф. № 9 (41).
Новосибирск: Изд. "СибАК", 2013. 128 с.

Учредитель: НП «СибАК»

Сборник статей «Экономика и современный менеджмент: теория и практика» включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

При перепечатке материалов издания ссылка на сборник статей обязательна.

Оглавление

Секция 1. Банковское и страховое дело	6
МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДОХОДНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ КАРТОЧНЫХ ПРОДУКТОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА Гаричев Максим Александрович	6
Секция 2. Бухгалтерский, управленческий учет и аудит	14
СТЕЙКХОЛДЕРСКИЙ ПОДХОД В УЧЁТНО- ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ Домбровская Елена Николаевна	14
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В КОММЕРЧЕСКИХ И БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Володько Ольга Владимировна Корнейчук Елена Александровна	19
ОРГАНИЗАЦИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЧТУП «МАСТЕРБАТ» Володько Ольга Владимировна Корнейчук Елена Александровна	26
Секция 3. Инновационные подходы в современном менеджменте	33
ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ Старкова Надежда Олеговна Махов Максим Владимирович	33

Секция 4. Управление проектами	41
ОТРАСЛЬ ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ БЫТОВЫМИ ОТХОДАМИ В ФОКУСЕ ГЧП: ОБЩИЙ ВЗГЛЯД И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ РОССИЙСКИЕ ОСОБЕННОСТИ	41
Перова Ирина Тимофеевна Али-Заде Тимур Камалович	
Секция 5. Финансы и налоговая политика	59
АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ И РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	59
Маковецкий Михаил Юрьевич	
ИННОВАЦИОННОЕ ПОСРЕДНИЧЕСТВО ИЛИ ПОБОЧНОЕ ЯВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ БАНКОВ В УЗБЕКИСТАНЕ	66
Ражаббаев Шароф Рахимбердиевич	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ	72
Ример Михаил Юрьевич	
Секция 6. Экономика труда и управление персоналом	80
УВОЛЬНЕНИЕ - НОВАЯ ЖИЗНЬ ИЛИ СМЕРТЬ?	80
Шкляр Татьяна Львовна Баландин Григорий Кириллович	
Секция 7. Экономические аспекты регионального развития	87
ПРОБЛЕМЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОЛОГИЮ	87
Баширова Аминат Ахмедовна	
ИНФОРМАТИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССОВ НАУЧНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ	92
Казakov Кирилл Вячеславович Носачевская Екатерина Александровна	

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ И МЕХАНИЗМЫ ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА Корень Андрей Владимирович	99
ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ Куценко Денис Алексеевич	104
РЕГИОНАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ- КОРПОРАТИВНЫХ ГРАЖДАН КАК ВЫСШАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ Матвеева Елена Владимировна	109
Секция 8. Экономические проблемы населения и демография	116
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СТАТУС И ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ Абылай Асель Бакировна	116
ФАКТОРЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ОПТИМУМА Кабитова Евгения Владимировна	122

СЕКЦИЯ 1.

БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО

МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДОХОДНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ КАРТОЧНЫХ ПРОДУКТОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Гаричев Максим Александрович

*аспирант кафедры финансов и банковского дела
Ивановского государственного университета,
РФ, г. Иваново*

E-mail: garichevmaxim@mail.ru

MODELLING OF YIELD FINANCIAL INDICATORS OF DIFFERENT CARD PRODUCTS OF COMMERCIAL BANK

Maksim Garichev

*post graduate student of Finance and Banking Department,
Ivanovo State University,
Russia, Ivanovo*

АННОТАЦИЯ

В процессе внедрения зарплатного проекта деньги, остающиеся на счетах клиентов, являются бесплатным (беспроцентным) кредитом для коммерческого банка. Необходимо создать такую математическую модель, которая позволит оценить остаток на счетах при внедрении зарплатного проекта на предприятии. Для вычисления остатка на карточках будем использовать метод Монте-Карло. Основными факторами, влияющими на остаток на карточках являются величина снятия и частота снятия денежных средств с карточки.

ABSTRACT

During payroll card program implementation money left on clients' accounts is noninterest (interest-free) earning loan for a commercial bank.

It is necessary to create such a mathematical model which will allow to evaluate account balance in case of payroll card program implementation in a company. Monte Carlo method will be used for calculating account balance. Key factors influencing on account balance are withdrawal amount and frequency of money withdrawal from a card.

Ключевые слова: зарплатный проект; доходность; модель; метод Монте-Карло; остаток на счету.

Keywords: payroll card program; yield; model; Monte Carlo method; account balance.

В нашем исследовании на примере зарплатного проекта рассматривается вопрос о доходности различных карточных продуктов. Зарплатный проект — это эффективный и наиболее рациональный способ организовать выплату заработной платы сотрудникам на банковские карты.

В современной банковской практике нет единого подхода к определению рентабельности зарплатного проекта, и каждый банк самостоятельно выстраивает подход к решению данной проблемы. Если определение расходов, в основном, не вызывает затруднений, то оценка «реальных» доходов часто невозможна. Доход от использования привлечённых средств обычно просто не высчитывается, а его величина предполагается из величины процентной ставки по депозитам.

Анализируя доходность различных карточных продуктов, необходимо отметить, что хотя зарплатные проекты не приносят колоссального дохода, а затраты, например, на установку дополнительных банкоматов и выпуск самих карт растут, банки всё активнее внедряют данный вид услуг. Это противоречие можно объяснить целым рядом причин. Во-первых, зарплатные проекты — наиболее эффективный способ повышения лояльности корпоративных клиентов, так как отказаться от расчётно-кассового обслуживания учитывая наличие зарплатного договора, намного сложнее и нежелательнее для организации. Во-вторых, материальные выгоды банков от зарплатных проектов не ограничивается тарифами на обслуживание карт. Во многих банках предусмотрены программы корпоративного кредитования, а средства сотрудников организаций-клиентов формируют значительную часть пассивов банка [2].

Кредитные учреждения получают дополнительные ресурсы в виде остатков на карточных счетах. При продвижении зарплатных проектов уже не уделяется особое внимание размерам потенциального клиента, так как доход сотрудников малых и средних фирм обычно

выше. Данные клиенты готовы пользоваться услугами банка за рубежом, активно проводить безналичные расчёты, каждый из них представляет независимого и перспективного клиента.

В процессе своей деятельности банки могут получить денежные средства из трех основных источников:

1. Вклады клиентов;
2. Деньги собственников;
3. Заемные средства у центрального банка.

Но все эти средства не достаются банкам бесплатно. Клиентам необходимо платить процентную ставку по вкладу, собственникам — дивиденды, и центральный банк выдает кредит под процент (ставка рефинансирования).

А в процессе внедрения зарплатного проекта деньги, остающиеся на счетах клиентов, являются бесплатным (беспроцентным) кредитом.

Необходимо создать такую математическую модель, которая позволит оценить остаток на счетах при внедрении зарплатного проекта на предприятии.

Для создания модели понадобятся следующие данные:

- количество работников;
- величина заработной платы работников предприятия;
- дата перечисления заработной платы и аванса;
- частота снятия денежных средств.

Производимые операции можно представить в виде следующей схемы:

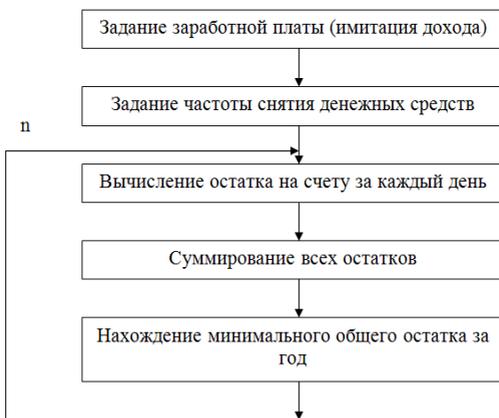


Рисунок 1. Схема последовательности нахождения минимальных общих остатков

Для вычисления остатка на карточках будем использовать метод Монте-Карло. При этом необходимо рассматривать различные значения параметра частоты снятия денежных средств.

Имитационные модели являются наиболее популярными среди широкого круга экспертов. Их привлекательность основывается на том, что они позволяют исследователю представить «...себе характер изучаемого процесса, степень его «управляемости», характер предельных возможностей (множеств достижимости), т. е. организовать многократно повторенный машинный эксперимент с моделью.

Для этой цели и должны быть созданы модели, имитирующие реальность и изучаемый процесс. Эксперт с помощью таких моделей, а также серии специально организованных вариантных расчетов получает те знания, без которых выбрать альтернативный вариант своей стратегии он не может» [3].

Указывая, что данная модель имитационная, подчеркивается, что, в отличие от других типов абстрактных моделей, в этой модели сохранены и легко узнаваемы такие черты моделируемого объекта, как структура, связи между компонентами, способ передачи информации. Имитационная модель рассматривается как специальная форма математической модели, в которой:

- декомпозиция системы на компоненты производится с учетом структуры проектируемого или изучаемого объекта;
- в качестве законов поведения могут использоваться экспериментальные данные, полученные в результате натуральных экспериментов;
- поведение системы во времени иллюстрируется заданными динамическими образами.

Когда поведение определяется случайными факторами, симуляция процессов производится с использованием метода Монте-Карло — метода моделирования случайных величин с целью вычисления характеристик их распределений.

Р. Шеннон указывал [5], что «разыгрывание выборок по методу Монте-Карло является основным принципом моделирования систем, содержащих стохастические или вероятностные элементы». Зарождение метода связано с работой фон Неймана и Улана в конце 40-х годов, когда они ввели сам термин «Монте-Карло» и применили этот метод к решению некоторых задач экранирования ядерных излучений. Применение метода оказалось настолько успешным, что он получил распространение и в других областях науки и техники, так что теперь многим специалистам «метод Монте-Карло» представляется синонимом термина «имитационное моделирование».

В экономике не всегда можно проводить такие эксперименты, которые в технике отождествлялись бы с физическим экспериментом — любой эксперимент связан с определенным риском получить отрицательный результат. В таких случаях метод Монте-Карло является предпочтительным, поскольку при его помощи можно искусственно воспроизвести любой случайный процесс с заданными законами распределения.

Применение методов имитационного моделирования оправдано тем, что использование в различных аналитических выражениях случайных параметров приводит к техническим проблемам при решении различного рода задач. Поэтому бывает удобно решать проблему, предполагая значение такого параметра (параметров) равным сгенерированному, и повторять данный процесс многократно.

Существуют различные методы генерирования последовательности случайных чисел, имеющих равномерное распределение на отрезке $[0; 1]$. Это — и компьютерные методы, и использование готовых таблиц случайных чисел, и применение примитивных аппаратов, таких, как игровая рулетка (которые можно в огромных количествах наблюдать в Монте-Карло), игральные кости и т. д. Для решения реальных задач будет использоваться оператор псевдослучайных чисел, который реализуется в большинстве специальных программных продуктов [1].

В данном случае метод Монте-Карло используется для нахождения минимального остатка денежных средств на карточках работников предприятия.

Этапы вычислений будут следующими:

1. Задание заработной платы каждого работника (моделирование дохода).
2. Задание параметра частоты снятия денежных средств с карточки.
3. Вычисление остатка на счету у каждого работника на каждый день.
4. Суммирование всех остатков на счетах работников.
5. Нахождение минимального значения общего остатка в течение года.
6. Повторение 3—5 пунктов столько раз, чтобы достичь необходимой точности.

При внедрении зарплатного проекта на предприятии банку передаются данные о заработной плате работников. В нашем случае значения заработной платы будут рассчитываться как случайные

величины. Для их получения будем использовать логарифмически нормальное распределение.

Этот метод применялся еще в 70—80 года, но и сейчас не утратил своей актуальности. Наиболее подходящей для описания распределения заработной платы и доходов населения, по мнению многих российских и зарубежных экономистов, является функция логарифмически-нормального распределения. Для России эта рекомендация оказалась обоснованной — статистические данные подтверждают ее.

От частоты снятия денежных средств с карточки существенно зависит полученный результат. Поэтому вычисления необходимо проводить при различных значениях параметра частоты снятия.

При вычислении остатка на счету необходимо учесть следующие условия:

- перечисляется ли заработная плата или аванс в данный день,
- сколько средств оставалось на счету до этого момента,
- снимет ли работник денежные средства со счета и, если да,

то сколько.

Данные о сроках перечисления заработной платы также передаются банку предприятием.

При вычислении величины снятия денежных средств также учитываются значение параметра частоты снятия денежных средств и сумма на счету.

Схема вычислений остатка на счету:

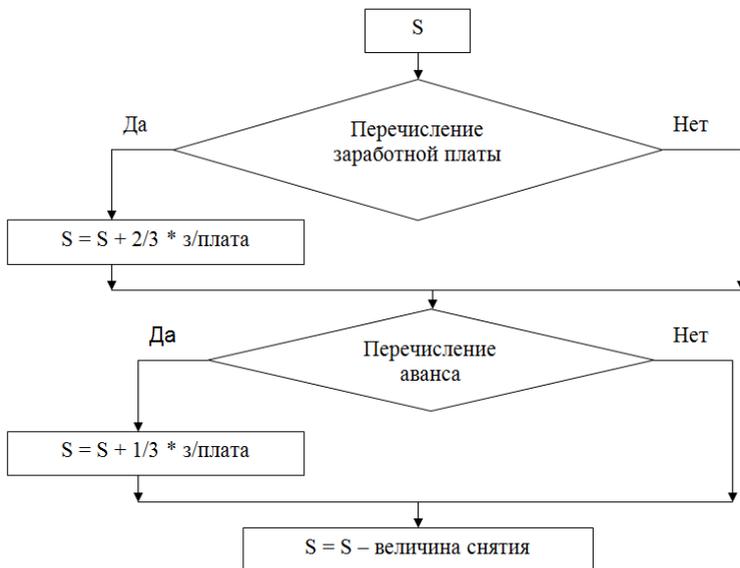


Рисунок 2. Схема вычислений остатка на счету, где S — остаток на счету

После вычисления остатка на счету у каждого работника, все эти остатки суммируются, и находится общий остаток.

Вычислив общий остаток за каждый день в течение года, необходимо определить минимальное значение.

Необходимо отметить, что основными факторами, влияющими на остаток на карточках являются величина снятия и частота снятия денежных средств с карточки.

Следует также подчеркнуть, что величина остатка во многом зависит от количества терминалов. Чем больше их будет установлено, тем охотнее люди будут использовать свои карточки для оплаты покупок и тем большая сумма будет находиться на карточках в виде остатка.

Определение величины снятия денежных средств со счета является не простой задачей, так как должно учитываться много факторов. И большинство из них смоделировать сложно. Мы не можем предвидеть, как люди будут пользоваться своими карточками. Кто-то снимает деньги сразу после того, как их перечислит банк, а кто-то, наоборот, не снимает их совсем, возможно, копя деньги и имея другой источник дохода. Некоторые предпочитают оплачивать покупки

с помощью карточки, другие же даже имея эту возможность, заранее снимают деньги перед походом в магазин.

Существует много причин, по которым люди предпочитают сразу снять все деньги с карточки:

- Неудобное расположение банкоматов;
- Отсутствие денег в банкомате;
- Нестабильная работа банкоматов и платежных устройств в магазинах;
- Малое количество магазинов, принимающих карточки и др.

Более подробное описание данного вопроса, а также проведение всех необходимых расчетов, будет рассмотрено в диссертационной работе, в которой будет предложена и описана модель, учитывающая основные факторы, влияющие на величину снятия денежных средств.

Список литературы:

1. Егоров В.Н., Коровин Д.И. Основы экономической теории надежности производственных систем. М.: Наука, 2006. — 526 с.
2. Колмаков И.Б. Методы и модели прогнозирования показателей дифференциации денежных доходов населения. М.: Институт микроэкономики, 2004. — 168 с.
3. Моисеев Н.Н. Математические задачи системного анализа. М.: Наука, 1981. — 488 с.
4. Статистическое обозрение. Ежеквартальный журнал. М.: Госкомстат России, 1995—2005.
5. Шеннон Р. Имитационное моделирование систем — искусство и наука. М.: Мир, 1978. — 420 с.

СЕКЦИЯ 2.

БУХГАЛТЕРСКИЙ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ

СТЕЙКХОЛДЕРСКИЙ ПОДХОД В УЧЁТНО- ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Домбровская Елена Николаевна

канд. экон. наук, доцент

кафедры «Бухгалтерский учёт в коммерческих организациях»

Финансового университета при Правительстве

РФ, РФ, г. Москва

E-mail: den242@mail.ru

USE OF STAKEHOLDER APPROACH IN ACCOUNTING AND INFORMATION SUPPORT OF STATE ENTERPRISES MANAGEMENT

Elena Dombrovskaya

candidate of Economics,

assistant professor of «Accounting in commercial organizations»,

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Russia, Moscow

АННОТАЦИЯ

В статье обоснована необходимость использования стейкхолдерского подхода при формировании учётно-информационного обеспечения управления государственными предприятиями. Показаны особенности структурирования учётной информации для различных типов государственных предприятий: унитарных предприятий и акционерных обществ с государственным участием.

ABSTRACT

The article explains the necessity of stakeholder approach use in accounting and information support of state enterprises management. The author also shows special aspects of accounting information structuring

for different types of state enterprises: unitary enterprises and publicly owned stock companies.

Ключевые слова: стейкхолдер; государственные предприятия; управление; учётно-информационное обеспечение.

Keywords: stakeholder; state enterprises; management; accounting and information support.

Несмотря на незначительную, по данным официальной статистики, долю государственного сектора в экономике РФ, позиции государственного предпринимательства в посткризисный период усилились. В число государственных входят предприятия, обеспечивающие стратегические интересы и безопасность России, а также решающие социально значимые задачи. В связи с этим важна разработка эффективных механизмов управления, учёта и контроля деятельности предприятий с государственным участием.

Основу мониторинга деятельности государственных предприятий и реализации контрольных процедур формирует учётно-информационное обеспечение. Чтобы выполнить свои функции и в полной мере использоваться в управлении предприятием, учётная информация должна отвечать различным требованиям. Они устанавливаются как международными, так и национальными учётными стандартами. Так, Концептуальные основы финансовой отчетности, принятые Советом по МСФО, определяют в качестве фундаментальных качественных характеристик отчётности уместность и правдивое представление [3, с. 8]. ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчётность организации» в качестве основных требований к отчётности определяет достоверность и полноту её информации [6, п. 6]. На наш взгляд, именно уместность учётной информации или, другими словами, её полезность является основным качественным параметром, отражающим ценность информации в процессе её использования.

Полезная учётная информация, трансформируемая в отчётные данные, создаёт основу для принятия управленческих, инвестиционных и иных решений всеми лицами, фактически являющимися её пользователями. Пользователи формируют рыночную среду предприятия, принимая различные решения на основе информации отчётности. В этом взаимодействии проявляется и обратная связь. Используя отчётность как информационную основу бизнес-процессов, потребители информации фактически определяют состав и структуру её показателей, ценность и полезность тех или иных отчётных элементов, наполнение учётных показателей. Отсюда следует важный

вывод о том, что несмотря на проводимую в последние десятилетия унификацию системы учётной и отчётной информации, практическая деятельность требует её многообразия, поскольку многообразен и обширен круг пользователей этой информации. Этот тезис может быть подтверждён путём эмпирического исследования особенностей информационной базы управления различных типов государственных предприятий.

Для выявления специфики управления предприятиями с участием государства предлагается использовать теорию стейкхолдеров, первоначально сформулированную Р. Фриманом в 1984 году. Под термином «стейкхолдеры» понимают так называемые группы влияния внутри или вне компании, интересы которых необходимо учитывать при осуществлении её деятельности. Согласно теории стейкхолдеров при определении целевых установок деятельности организаций должны приниматься во внимание разнообразие интересы различных сторон, которые будут представлять некий тип неформальной коалиции [4]. При этом основное управляющее воздействие на компанию оказывают те стейкхолдеры, от которых зависит её обеспеченность ресурсами и которые определяют направления использования этих ресурсов.

Очевидно, что для предприятий с государственным участием основным стейкхолдером является государство в лице своих уполномоченных представителей — чиновников. На государственных унитарных и казённых предприятиях государственный чиновник фактически осуществляет полномочия собственника. Но при этом в отличие от реального частного собственника представитель государства лишь номинально выполняет эти функции, не имея прямого коммерческого интереса по отношению к имуществу ГУП и доходам от его использования. Подобная система управления государственными предприятиями фактически порождает рентоориентированное поведение государственных чиновников, в то время как у граждан государства как совладельцев собственности нет возможности реального контролировать эффективность использования государственной собственности [2, с. 56].

Существенную роль в системе управления унитарными предприятиями играет такой стейкхолдер как наёмный менеджмент. Его положение на предприятии двойственно и противоречиво. С одной стороны, отсутствуют реальные механизмы стимулирования руководства государственных предприятий к повышению эффективности деятельности. С другой стороны, неконкретность и многочисленность целевых установок приводит к принятию взаимоисключающих

управленческих решений. Это связано с необходимостью достижения унитарным предприятием как коммерческих, так и некоммерческих целей: обеспечение обороноспособности, охрана государственной тайны, решение социальных вопросов и др.

В акционерных обществах с государственным участием основным стейкхолдером выступают акционеры, которые в зависимости от доли участия государства в уставном капитале общества могут быть миноритариями или мажоритариями. В обоих случаях между группами акционеров могут возникать конфликтные ситуации по вопросам распределения финансовых ресурсов, определения стратегии развития общества, доступа к информации. Мировая практика предлагает механизмы эффективного управления акционерным обществом, получившие название корпоративного управления. Но в акционерных обществах с государственным участием реализация принципов корпоративного управления затруднена вследствие особого статуса государства как одного из стейкхолдеров. Как регулятор национальной экономики, государство выступает по отношению к акционерному обществу участником внефирменных отношений. Но как собственник капитала, государство является субъектом внутрикорпоративных связей, что вызывает двойственность его положения и усложняет систему управления [5, с. 67—72].

На наш взгляд, система учётной информации каждого из рассмотренных типов государственных предприятий должна учитывать специфику управления ими [1, с. 223]. Она должна включать набор информации, максимально полезной для достижения основных целей развития государственных предприятий на основе максимального учёта интересов стейкхолдеров при возможности обеспечения необходимыми ресурсами. В рамках учетно-аналитического обеспечения управления большое значение имеет реализация функции контроля, которая обеспечивает формирование качественной и достоверной информации для целей управления.

Необходимость ориентации учётной и отчётной информации на интересы стейкхолдеров согласуется с мировыми тенденциями развития отчётности в последние десятилетия. Они заключаются в изменении соотношения элементов отчётности, представленных в виде отдельных форм и в виде произвольно структурированной поясняющей информации. В настоящее время существенно возросло значение различных раскрытий информации, дополнительных сведений и аналитических обзоров, то есть того, что определяет ценность и полезность отчётной информации для стейкхолдеров.

При этом для стейкхолдеров государственных предприятий наиболее важное значение имеет определение стратегии развития предприятий и государственного предпринимательского сектора в целом. Полезность этой информации высока для стейкхолдеров всех типов государственных предприятий, но наибольшая она для тех, кто взаимодействует с унитарными предприятиями. В силу специфики своей организационно-правовой формы и общей стратегии государства унитарные предприятия в наибольшей степени подвержены риску реорганизации и ликвидации. Поэтому для пользователей их отчётности наибольший интерес представляет следующая информация:

- миссия предприятия, цели его функционирования и развития;
- конкурентные позиции предприятия на рынке;
- структура капитала в части соотношения собственного и заёмного капитала;
- бюджетное финансирование и его доля в структуре источников финансирования предприятия;
- уровень доходов и расходов предприятия и связанный с ними риск убыточности;
- показатели эффективности деятельности и использования ресурсов.

Отчётность акционерных обществ с государственным участием должна также раскрывать такую информацию как цели и стратегия деятельности компании, конкурентное положение на рынке, структура капитала, эффективность деятельности и финансовое состояние общества. Помимо этого, информационным запросам стейкхолдеров должна отвечать следующая информация:

- основные направления деятельности, географические и операционные сегменты компании;
- ресурсный и, особенно - интеллектуальный потенциал организации;
- ликвидность, платежеспособность и способность генерировать денежные потоки;
- устойчивость развития и связанные с ней риски её утери;
- система корпоративного управления и её качество.

Перечисленные блоки информации должны составлять основу формирования системы учётных и отчётных данных для разных категорий государственных предприятий.

Список литературы:

1. Домбровская Е.Н. Особенности формирования учётно-аналитической системы на государственных предприятиях// Вектор науки Тольяттинского Государственного Университета. — 2010. — № 3.(13). — с. 222—224.
2. Домбровская Е.Н. Влияние характеристик организационно-правовых форм государственных предприятий на постановку бухгалтерского учёта// Управленческий учёт. — 2010. — № 11. — с. 53—61.
3. Концептуальные основы финансовой отчётности [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://minfin.ru/common/upload/library/2014/06/main/kontseptualnye_osnovy_na_sayt_bez_predisloviya_-_kopiya.pdf.
4. Кузьмин С.С. Теоретические аспекты взаимодействия фирмы со стейкхолдерами [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2011/1820.htm>.
5. Нугуманова Л.Р. Проблемы корпоративного управления в компаниях с государственным участием в России// Экономика и управление: научно-практический журнал. — 2012. — № 5. — С. 67—72.
6. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99): приказ Минфина России от 06.07.1999 № 43н.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В КОММЕРЧЕСКИХ И БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Володько Ольга Владимировна

канд. экон. наук, доцент

Учреждения образования «Полесский государственный университет»,

Республика Беларусь, Брестская область, г. Пинск

E-mail: olga_volodko@mail.ru

Корнейчук Елена Александровна

магистрант

Учреждения образования «Полесский государственный университет»,

Республика Беларусь, Брестская область, г. Пинск

E-mail: elenamasterbat@mail.ru

THEORETICAL BASIS AND PROCEDURES FOR ACCOUNTING ORGANIZING, DIFFERENTIAL CHARACTERISTICS OF ACCOUNTING MAINTENANCE IN COMMERCIAL AND NON-PROFIT ORGANIZATIONS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Olga Volodko

*candidate of Economic Sciences, assistant of professor
of Educational Institution "Polesky State University",
Republic of Belarus, Brest region, Pinsk*

Elena Karniaichuk

*master's student
of Educational Institution "Polesky State University",
Republic of Belarus, Brest region, Pinsk*

АННОТАЦИЯ

В статье освещены теоретические аспекты существования организации как субъекта хозяйствования, а также рассмотрены основы организации бухгалтерского учета и отличительные особенности его ведения в коммерческих и бюджетных организациях Республики Беларусь.

ABSTRACT

The article dwells on theoretical aspects of functioning of an organization as an economic entity, as well as considers the basis for accounting organizing and differential characteristics of its maintenance in commercial and non-profit organizations of the Republic of Belarus.

Ключевые слова: организация; коммерческая организация; бюджетная организация; бухгалтерский учет; учет; баланс; отчетность.

Keywords: organization; commercial organization; non-profit organization; accounting; recording; balance; reporting.

Организация (предприятие) — самостоятельный субъект хозяйствования, созданный для удовлетворения потребностей общества и с целью извлечения прибыли от своей деятельности путем производства продукции, работ и услуг.

По роду своей деятельности коммерческие организации могут существовать в форме унитарных предприятий, хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, фермерских (крестьянских) хозяйств. В зависимости от выбранной организационно-

правовой формы коммерческого предприятия определяется и форма создания имущества предприятия, механизм получения и расходования прибыли, а также взаимодействие собственников между собой, что закрепляется юридически при регистрации предприятия.

Бюджетная организация — это учреждение, финансируемое из государственного бюджета, созданное для выполнения определенных функций и задач, не связанных с извлечением прибыли.

Коммерческая деятельность — процесс совершения организационных действий и хозяйственных операций для удовлетворения интересов и нужд потребителей посредством торговых операций с целью извлечь прибыль. Другими словами, коммерческая деятельность это постоянное совершение сделок купли-продажи с целью получить прибыль, удовлетворяя при этом спрос.

Исходя из целей, формируется содержание коммерческой деятельности по таким направлениям, как:

- налаживание прямых контактов между субъектами хозяйствования;
- исследование конъюнктуры рынка в области закупок товаров по номенклатуре в разрезе поставщиков;
- достижение оптимального баланса между производством и потреблением товаров, путем изучения существующего и ожидаемого спроса покупателей по ассортименту и объёму производства с учетом сформировавшейся конъюнктуры рынка;
- закрепление и увеличение доли присутствия на рынке товаров путем расширения географических зон и целевых групп потребления.

Совершенствование коммерческой деятельности предполагает решение ряда задач:

- признание приоритетности потребителя путем удовлетворения его интересов и предоставления максимальных гарантий;
- разработка современных методов продвижения товара и применение их в оптовой и розничной торговле;
- совершенствование работы по маркетинговым исследованиям рынка товаров путем изучения спроса по ассортименту, конкурентоспособности, экономической целесообразности и эффективного управления товарными потоками);
- совершенствование методов продаж посредством манипулирования спросом и предложением через дополнительный ассортимент и ценовые факторы, а также предоставлением дополнительных услуг по сервисному и консалтинговому обслуживанию;

- грамотная работа рекламных отделов через создание убедительно-побудительной рекламной информации, своевременно доведенной до потребителя;
- оперативная адаптация и разумное реагирование на динамические процессы рынка.

Единое методологическое и правовое обеспечение любого предприятия состоит из ряда законодательных и нормативных документов, утверждаемых законодательными и исполнительными органами власти и управления и обязательных для исполнения всеми организациями. Основу для создания системы учета на предприятии обеспечивает сформированная на предприятии учетная политика, отражающая все аспекты и особенности ведения учета в течение года на конкретном предприятии в соответствии с законодательством Республики Беларусь, которая должна быть изложена в положении об учетной политике. На основании основных положений учетной политики организовывается бухгалтерский учет на предприятии, без которого невозможно существование любого предприятия (организации).

Согласно основному определению, изложенному в Законе Республики Беларусь от 12.07.2013 № 57-3 «О бухгалтерском учете и отчетности», бухгалтерский учет — система непрерывного формирования информации в стоимостном выражении об активах, обязательствах, о собственном капитале, доходах, расходах организации посредством документирования, инвентаризации, учетной оценки, двойной записи на счетах бухгалтерского учета, обобщения в отчетности [4, ст. 1].

Документы, показывающие информацию о финансовом положении и результатах управления предприятием, называются финансовыми отчетами предприятия.

Общее методологическое руководство бухгалтерским учетом и отчетностью в Республике Беларусь осуществляет Министерство финансов Республики Беларусь, которое принимает обязательные для исполнения организациями нормативные правовые акты по бухгалтерскому учету и отчетности, а также утверждает нормативные правовые акты, касающиеся вопросов бухгалтерского учета и отчетности и разработанные в установленном порядке государственными организациями, подчиненными Совету Министров Республики Беларусь.

Основным нормативным документом, регулирующим правовые и методологические основы бухгалтерского учета, требования к составлению и представлению бухгалтерской и (или) финансовой отчетности, является Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 года

№ 57-3 «О бухгалтерском учете и отчетности» (далее — Закон), вступивший в силу с 01.01.2014 года.

Действие Закона распространяется на юридические лица Республики Беларусь, их филиалы, представительства и иные обособленные подразделения, имеющие отдельный баланс, представительства иностранных и международных организаций, хозяйственные группы, холдинги, простые товарищества (участники договора о совместной деятельности). Действие Закона не распространяется на индивидуальных предпринимателей [5].

Согласно методике и методологии бухгалтерского учета, предусмотренной Законом, принципиального разделения на «бухгалтерский учет в коммерческих организациях» и «бухгалтерский учет в бюджетных организациях» не существует. Однако некоторые отличия, позволяющие дистанционировать эти понятия, всё же существуют.

Существенной отличительной деталью ведения бухгалтерского учета в организациях, финансируемых из бюджета, является постатейный учет поступления, расходования бюджетных и внебюджетных средств и контроль за его целевым использованием, в то время как в коммерческих организациях идет учет доходов и расходов в разрезе видов деятельности.

Организации освобождаются от обязанности ведения бухгалтерского учета и составления отчетности, если это установлено в законодательных актах. Один из случаев освобождения предусмотрен в ст. 291 Налогового кодекса Республики Беларусь. Организации, применяющие УСН и ведущие учет в книге учета доходов и расходов на основании ст. 291 НК, могут и далее вести такой упрощенный учет в 2014 году. Освобождение от ведения бухгалтерского учета бюджетных организаций не предусмотрено законодательно.

Еще одно отличие, прописанное в Законе, касается учета разниц, возникающих при пересчете выраженной в иностранной валюте стоимости некоторых активов и обязательств. Согласно п. 3 ст. 12 Закона пересчет выраженной в иностранной валюте стоимости денежных средств, финансовых вложений (за исключением финансовых вложений в уставные фонды других организаций), дебиторской задолженности и обязательств (за исключением полученных и выданных авансов, предварительной оплаты, задатков) в официальную денежную единицу Республики Беларусь производится организациями (за исключением Национального банка Республики Беларусь, банков) по официальному курсу официальной денежной

единицы Республики Беларусь по отношению к соответствующей иностранной валюте, устанавливаемому Национальным банком Республики Беларусь, на дату совершения хозяйственной операции в иностранной валюте, а также на отчетную дату. А разницы, возникающие при пересчете выраженной в иностранной валюте стоимости указанных активов и обязательств в официальную денежную единицу Республики Беларусь, относятся:

- организациями (за исключением Национального банка Республики Беларусь, банков, бюджетных организаций) — на увеличение или уменьшение активов, обязательств, собственного капитала, доходов, расходов в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь;

- бюджетными организациями — на увеличение или уменьшение источников финансирования в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь [4, ст. 12].

В балансе бюджетных организаций имеются свои отличия от баланса, принятого в коммерческих организациях. Это влечет за собой и изменения в самой структуре учета. Да, как и прежде форма выполнения учета представлена двумя колонками. В левой колонке содержится информация об активах, а в правой — о пассивах. Однако внутренняя конструкция, содержащая подробные данные по каждому пункту, имеет несколько другой вид и оформление, что хорошо прослеживается при сравнении основных статей в обоих видах финансового учета [1].

Чтобы избежать путаницы с двумя разными видами отчетности, для бухгалтерских документов коммерческих и государственных организаций, назначено разное время сдачи и приема. По сути, сам бюджетный учет осложняется рядом условий, которые необходимо составлять при составлении отчета. Само же количество обрабатываемой информации значительно ниже, нежели при проведении финансового учета на обычном предприятии, что снижает нагрузку на бухгалтера [1].

Итак, подводя итоги можно сказать, что бухгалтерский учет является системой, которая измеряет параметры деловой активности и представляет их в виде отчета и конечных выводов для принятия решений руководством организации. Иначе говоря, «особая обработка» первичных документов — это и есть бухгалтерский учет. Именно бухгалтерский учет позволяет собирать и упорядочивать информацию о деятельности организации, а также — выполняет еще немало важных функций.

Таким образом, анализируя отличия в ведении бухгалтерского учета в коммерческих и бюджетных организациях в Республике Беларусь, можно сказать, что основное отличие заключается в назначении этих организаций, исходя из определения их целей.

Список литературы:

1. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://goolleaked.ucoz.ru/news/bukhgalterskij_uchet_v_bjudzhetnykh_organiza_cijakh_o/2013-06-29-31 (дата обращения 25.08.2014).
2. Виноградова С.Н. и др. Коммерческая деятельность / С.Н. Виноградова. Мн.: Вышэйшая школа, 2005. — 352 с.
3. Головкова Е.А., Дорошкевич Н.М., Чернюк А.А. Бухгалтерский учет, анализ и аудит в бюджетных организациях. Учебно-методическое пособие по написанию курсовых и дипломных работ. Электронное издание. Мн.: БГЭУ. 2009. — 100 с.
4. Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 года № 57-З «О бухгалтерском учете и отчетности».
5. Рыбак Т. Новый этап развития бухгалтерского учета // Налоговый вестник — 2013. — № 17. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.profmedia.by/pub/tax/art/81032/> (дата обращения 25.08.2014).

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ
РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ЧТУП «МАСТЕРБАТ»**

Володько Ольга Владимировна

канд. экон. наук, доцент

Учреждения образования «Полесский государственный университет»,

Республика Беларусь, Брестская область, г. Пинск

E-mail: olga_volodko@mail.ru

Корнейчук Елена Александровна

магистрант

Учреждения образования «Полесский государственный университет»,

Республика Беларусь, Брестская область, г. Пинск

E-mail: elenamasterbat@mail.ru

**ORGANIZATION AND STATE REGULATION
OF ACCOUNTING IN THE RETAIL TRADE
OF THE REPUBLIC OF BELARUS USING THE EXAMPLE
OF THE RETAIL TRADE ENTERPRISE PSUE
“MASTERBAT”**

Olga Volodko

candidate of Economic Sciences, assistant of professor

of Educational Institution "Polesky State University",

Republic of Belarus, Brest region, Pinsk

Elena Karniaichuk

master's student

of Educational Institution "Polesky State University",

Republic of Belarus, Brest region, Pinsk

АННОТАЦИЯ

Данная статья обобщает основополагающие аспекты в организации бухгалтерского учета на предприятии розничной торговли с учетом специфики торговли. В ней отражены законодательное закрепление подходов к ведению национального бухгалтерского учета

и обоснование необходимости перехода к МСФО в связи с мировыми тенденциями развития рыночных отношений.

ABSTRACT

This article summarizes the fundamental aspects of the organization of accounting at a retail trade enterprise given the specific features of trade. It reflects the provision of the legislative framework for approaches to the accounting maintenance on the national level, as well as the rationale for the transition to the IFRS due to the global trends in the development of market relations.

Ключевые слова: бухгалтерский учет розничного предприятия; учет товаров в розничном предприятии; способы учета товара; национальная система бухгалтерского учета и отчетности; МСФО.

Keywords: accounting of a retail enterprise; accounting of goods in a retail enterprise; methods for accounting of goods; the national system of accounting and reporting; the IFRS.

Бухгалтерский учет розничного предприятия, как и любого предприятия в целом, состоит из обработки и обобщения первичных учетных документов. Основополагающими первичными документами являются приходные и расходные накладные, кассовые отчеты, товарно-денежные отчеты, отчеты о движении товаров. Постановлением Минфина РБ от 18.12.2008 № 192Об утверждении типовых форм первичных учетных документов ТТН-1 «Товарно-транспортная накладная» и ТН-2 «Товарная накладная» и Инструкции по заполнению типовых форм первичных учетных документов ТТН-1 «Товарно-транспортная накладная» и ТН-2 «Товарная накладная» определен порядок приемки товаров с использованием приходной накладной по форме ТТН-1 либо ТН-2. Основанием для принятия к учету товаров из-за пределов Республики Беларусь являются сопровождающие документы, предоставленные грузоотправителем.

ЧТУП «МастерБат» — это предприятие розничной торговли, реализующее непродовольственные товары конечному потребителю. На данном предприятии применяется упрощенная система налогообложения, что упрощает документооборот предприятия. Однако руководством предприятия принято решение использовать при этом полный бухгалтерский учет, так как это увеличивает точность предоставленных сведений пользователям бухгалтерской отчетности данного предприятия и позволяет оперативно выявлять допущенные ошибки.

Постановлением Минфина РБ от 14.12.2012 № 74 «О внесении изменений и дополнений в отдельные постановления Министерства финансов Республики Беларусь» с 1 января 2013 года определено, что признание выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, других доходов в бухгалтерском учете организациями происходит только с использованием метода начисления, т. е. по отгрузке.

Предприятия, осуществляющие розничную торговлю, ведут учет движения товаров на складах в количественно-стоимостном измерении. Для предприятий, имеющих розничную торговую сеть (магазины, палатки и т. п.), учет движения товаров осуществляется в стоимостном выражении.

Учет товаров в розничной торговле, в частности на исследуемом предприятии, ведется с применением счета 41 «Товары», который предназначен для обобщения информации о наличии и движении товаров, тары, кроме используемой для осуществления технологического процесса производства (технологическая тара) и для хозяйственных нужд, в организациях, осуществляющих торговую, торгово-производственную деятельность, а также предметов проката (п. 32 Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета, утвержденной постановлением Минфина РБ от 29.06.2011 № 50) [2].

Согласно п. 8 Инструкции по бухгалтерскому учету запасов, утвержденной постановлением Минфина РБ от 12.11.2010 № 133, при осуществлении организацией розничной торговли, приобретенные товары могут учитываться по розничным ценам, что непременно должно быть отражено в учетной политике предприятия.

В том случае, если ведется учет товаров по розничным ценам, применяется счет 42 «Торговая наценка», на котором собирается информация о торговых наценках (скидках) на товары, а также налогов, заложенных в цену товаров.

Ранее количественно-суммовой учет велся в порядке исключения при торговле товарами, требующими особого учета. Такой учет ведется в настоящее время в ЧТУП «МастерБат», так как он наиболее целесообразен ввиду того, что учет товаров в основном автоматизирован и позволяет вести точный учет по количеству единиц товара, выводить точные финансовые результаты. При количественно-суммовом учете учет товаров ведется в ценах приобретения. При таком учете отпадает необходимость в счете 42 «Торговая наценка», поскольку данный счет служит для выведения средней величины реализованной торговой наценки и наценки на остатки товара. Данная величина является расчетной и не может отражать

точных данных. Торговля товарами с использованием платежных терминалов и устройств считывания штрих-кодов подразумевает учет движения товаров. В современных условиях предприятиями розничной торговли часто применяются различные системы скидок и дисконтов. Это составляет определенную проблему в учете товаров по розничным ценам, так как подразумевает различные розничные цены на один и тот же товар, что приводит к невозможности вести учет по розничным ценам с использованием реестров цен. Конечная цена любого продукта может постоянно меняться ввиду проведения акций, наличия у покупателей дисконтных карт и прочих факторов, влияющих на изменение розничной цены. Неизменной при этом остается входящая цена приобретения товара, что и является отправной точкой при учете результатов реализации и налоговом учете для точного определения финансовых результатов деятельности розничного предприятия. Данная система учета применяется на исследуемом предприятии розничной торговли ЧТУП «МастерБат» и зарекомендована как необходимая система учета в современных условиях рынка.

Национальная система бухгалтерского учета и отчетности.

Новым Законом Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности», вступившим в силу с 01.01.2014 года, заложена основа для развития национальной системы бухгалтерского учета и отчетности уже на новом, более качественном уровне, где превалирует важность не самого процесса ведения бухгалтерского учета, а результата этого процесса, т. е. получения достоверной отчетности, необходимой для принятия оперативных экономических решений и действий пользователями этой отчетности.

Национальные стандарты бухгалтерского учета и отчетности — новая разновидность нормативных правовых актов, предусмотренная Законом. В основе системы национальных стандартов заложены требования к юридически значимым вопросам построения учетного процесса в части признания, классификации и учетной оценки активов, обязательств, собственного капитала, доходов, расходов организации [4, с. 27].

Применение Международных стандартов финансовой отчетности в национальном бухгалтерском учете.

Новым Законом о бухгалтерском учете и отчетности предусмотрено также такое нововведение, как применение в Республике Беларусь Международных стандартов финансовой отчетности (далее — МСФО) параллельно с национальным законодательством.

На данном этапе развития национального законодательства применение МСФО обязательно только для общественно значимых организаций. Такими организациями являются банки, небанковские кредитно-финансовые организации, страховые организации, а также крупные акционерные общества, имеющие дочерние предприятия.

Исследуемое предприятие не является общественно значимым, а значит и применение МСФО для него не обязательно. Однако с учетом нацеленности данного предприятия на развитие с выходом на рынки СНГ и сотрудничеством с международными финансовыми организациями, приведение существующей отчетности к международным стандартам будет целесообразно.

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) — это базирующаяся на единых Концептуальных основах система требований к признанию, оценке, представлению и раскрытию информации в финансовой отчетности публичных компаний [5].

В основе причин возникновения МСФО лежит глобализация экономики — объективно протекающий процесс, связанный с возрастающей открытостью национальных экономик, ростом их взаимозависимости, углублением интеграции в мировую экономику, и, как следствие, интернационализацией систем бухгалтерского учета и отчетности [5].

Выход белорусских предприятий на внешние рынки подразумевает работу с международными финансовыми организациями, такими, как банки, лизинговые компании, международные страховые компании и пр. Этим и продиктована важность применения МСФО в Республике Беларусь, работа по введению которых имеет постепенный характер и должна быть завершена до 1 января 2016 года.

Переход на Международные Стандарты Финансовой Отчетности в Республике Беларусь считается современным методом ведения бизнеса, и на данный момент является не просто актуальным, а необходимым элементом интегрирования национального учета и экономики в мировое хозяйство.

Закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» является одним из основополагающих юридических документов, в котором законодательно закреплена система учета и отчетности, применяемая в Республике Беларусь. В ней содержатся основные положения по ведению бухгалтерского учета и регулируются вопросы, связанные с его организацией.

Наряду с основным Законом Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» к документам, регулирующим вопросы организации бухгалтерского учета, относятся:

- Планы счетов бухгалтерского учета и инструкции по их применению;
- Инструкция о составе и порядке заполнения годового бухгалтерского отчета;
- Гражданский и Трудовой кодексы, Банковский кодекс;
- Налоговое законодательство.

Государственное регулирование бухгалтерского учета в Республике Беларусь обеспечивает единообразие ведения учета и составления бухгалтерской отчетности, достоверность отражения и своевременность поступления учетной и отчетной информации, обеспечение единых принципов исчисления налогов и сборов.

Влияние государства на экономические отношения различно в разных странах. Однако ни одно государство мира не может обойтись без государственного регулирования бухгалтерского учета, данные которого используются для расчета налогооблагаемой базы; поступление налогов в бюджет государства — это принципиальная основа его существования.

Изменение социально-экономических отношений, происшедшее в 90-х гг. XX в., потребовало внесения существенных корректив в основные положения, на которых базировалась вся система организации бухгалтерского учета в государстве в целом и субъектах хозяйствования в частности. Переход к рынку существенно повысил роль руководителя и главного бухгалтера организации, изменил их функции и установил отношения между ними: успешная работа предприятия может осуществляться только на принципах единоначалия, когда все решения принимает руководитель предприятия, а работники выполняют его распоряжения.

Подводя итоги, можно сказать, что без вмешательства государства с целью координации экономических связей и отношений в Республике Беларусь могут возникнуть различные диспропорции в отраслях такие, как неудовлетворенный спрос либо перепроизводство, что негативно отразится на всех участниках белорусского рынка. Государственное регулирование заключается в планировании объемов и номенклатуры производственных единиц и оперативном контроле их за выполнением.

Государство обеспечивает защиту внутреннего рынка и поддержание внутренних производителей и продавцов с целью недопущения перекосов в экономике через вмешательство в экономику путем лицензирования, квотирования и других методов фискального и не фискального характера.

Совершенствование нормативной базы ведения бухгалтерского учета в Республике Беларусь в связи с мировыми тенденциями развития бизнеса создаст и обеспечит единообразие условий и правил ведения хозяйственных отношений между субъектами хозяйствования на рынке Республики Беларусь.

Список литературы:

1. Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 года № 57-3 «О бухгалтерском учете и отчетности».
2. Литкова Н. Бухгалтерский учет в розничной торговле — [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://www.gb.by/aktual/bukhgalterskii-uchet/bukhgalterskii-uchet-v-roznicnoi-torgov> (дата обращения 25.08.2014).
3. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 20.12.2012 № 77 «О внесении изменений и дополнений в постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 29 июня 2011 г. № 50».
4. Рыбак Т. Новый этап развития бухгалтерского учета // Финансы. Учет. Аудит. — 2013. — № 8 — С. 26—27.
5. Сушкевич А.Н. История возникновения и развития международных стандартов финансовой отчетности — [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL:http://profbuh.by/for_student/msfo-history/ (дата обращения 25.08.2014).

СЕКЦИЯ 3.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ

Старкова Надежда Олеговна

*канд. экон. наук,
доцент кафедры мировой экономики и менеджмента
Кубанского государственного университета,
РФ, г. Краснодар
E-mail: n.starkova@mail.ru*

Махов Максим Владимирович

*магистрант кафедры мировой экономики и менеджмента
Кубанского государственного университета,
РФ, г. Краснодар
E-mail: maksim-mahov@mail.ru*

EVALUATION OF INTANGIBLE ASSETS AVAILABILITY OF LEADING ENTERPRISES OF TELECOMMUNICATION INDUSTRY

Starkova Nadezhda

*candidate of Economic Sciences,
associate professor of International economics and management
department of Kuban State University,
Russia, Krasnodar*

Makhov Maksim

*undergraduate of International economics
and management department of Kuban State University,
Russia, Krasnodar*

АННОТАЦИЯ

Определены ведущие предприятия отрасли телекоммуникаций и связи. Проведен экспресс-анализ их обеспеченности нематериальными активами на основе доступных данных финансовой отчетности. Внесены предложения по развитию всей совокупности нематериальных активов предприятия и проведению их оценки.

ABSTRACT

Leading enterprises of telecommunications and communications industry have been identified. Express analysis of their intangible assets availability on basis of data of available financial statements have been carried out. Proposals for the development of the entire set of intangible assets of enterprises and their evaluation have been done.

Ключевые слова: телекоммуникационная отрасль; нематериальные активы; интеллектуальные активы; инновационная деятельность; развитие; модернизация.

Keywords: telecommunications industry; intangible assets; intellectual assets; innovation; development; modernization.

На современном рынке лидерство и конкурентоспособность предприятия во многом определяется уровнем его адаптации к факторам постоянно изменяющейся и усложняющейся окружающей среды. Предприятия высокотехнологичной сферы в наибольшей степени подвержены внешним изменениям, связанным с ускорением информационного обмена между производителями, потребителями, учеными, маркетологами и т. д. и непрерывного инновационного развития производственно-технологической, маркетинговой, развития человеческих ресурсов, организационно-управленческой и прочих видов деятельности, направленной на удовлетворение все усложняющихся запросов рынка [9]. К таким предприятиям в частности относятся компании, функционирующие на современном рынке телекоммуникаций и связи, одной из наиболее прогрессивных отечественных отраслей, демонстрирующей в последние годы устойчивый рост (табл. 1).

Рост выручки телекоммуникационных предприятий продолжается и в настоящее время, в период глобальной модернизации отрасли и экономики страны в целом, требующей немалых инвестиций в развитие и совершенствование как материально-технической базы, так и интеллектуального потенциала. Уже на современном этапе аналитики и специалисты рынка услуг телекоммуникаций и связи обращают внимание на то,

что развитие данного рынка происходит в основном за счет вполне стабильных лидеров, активно инвестирующих в инновации, маркетинг, развитие человеческих ресурсов, управленческие технологии и прочее для повышения своей конкурентоспособности [3]. Именно лидеры формируют основную структуру отрасли и ее доход. По итогам 2012 года согласно статистике Министерства связи и массовых коммуникаций, общий доход всей отрасли связи РФ в 2012 г. составил 1530986,3 млн. руб., показав прирост по сравнению с данными 2011 года. Наибольший рост показала выручка предприятий, предоставляющих услуги в сегменте передачи данных и контент-услуги в сегменте мобильной связи. Из таблицы 1 видно, что наибольшие доходы отрасли в 2012 году были получены четырьмя крупнейшими компаниями ОАО «МТС» (22 % рынка), ОАО «Вымпелком» (19 %), ОАО «Ростелеком» (18 %) и ОАО «Мегафон» (18 %). Совокупная выручка этих гигантов телекоммуникационного рынка составила 90 % от совокупного объема выручки 30 крупнейших телекоммуникационных компаний отрасли и 77 % от показателя дохода всей отрасли страны.

Таблица 1.

Выручка 10 крупнейших телекоммуникационных компаний России в 2012 году [14]

№	Компания	Приоритеты бизнес-модели	Выручка 2012, тыс. руб.	Выручка 2011, тыс. руб.	Рост 20122011, %
1	МТС	Сотовая связь	337 900 000	311 900 000	8,3
2	ВымпелКом	Сотовая связь	285 400 000	266 087 000	7,3
3	Ростелеком	Проводная связь	282 904 308	214 607 158	31,8
4	Мегафон	Сотовая связь	272 637 000	242 600 000	12,4
5	ТрансТелеКом*	Проводная связь	27 100 000	24 800 000	9,3
6	ЭР-Телеком	Интернет-провайдинг, кабельное ТВ	13 900 000	9 688 000	43,5
7	Межрегиональный Транзиттелеком	Проводная связь	11 759 000	10 813 000	8,7

8	Акадо*	Интернет-провайдинг, кабельное ТВ	11 200 000	10 300 000	8,7
9	Таттелеком	Проводная связь	7 192 900	6 712 122	7,2
10	Космическая связь*	Спутниковая связь	6 500 000	6 379 982	1,9

Сложившаяся структура рынка облегчает задачи исследования ресурсов инновационного развития отрасли, объективное состояние которой может быть охарактеризовано по оценке состояния ее ведущих предприятий. В настоящее время существует множество различных методик, объединяющих как количественные, так и качественные показатели уровня инновационного потенциала и эффективности инновационной деятельности предприятия [2, 5, 7]. Одним из наиболее распространенных показателей уровня инновационного развития предприятия является коэффициент обеспеченности нематериальными активами, определяемый как отношение объема нематериальных активов к общему объему внеоборотных активов компании.

Полностью признавая, что состав нематериальных активов фирмы гораздо шире определяемого бухгалтерскими трактовками и инструкциями, так как существует большая группа факторов информационно-интеллектуального характера, которая включает в себя объекты, не идентифицируемые правом собственности или затратами на их приобретение и создание [10], данный анализ уместно ограничить доступными официальными данными бухгалтерской отчетности предприятий. По данным финансовой отчетности предприятий телекоммуникационной отрасли за 2007—2012 годы [1, 11, 12, 13] наибольшим объемом нематериальных активов в стоимостном выражении в 2012 году располагало ОАО «Вымпелком» — 272 337 тыс. руб. В то же время в период 2007 по 2011 годы лидером по этому показателю стабильно являлось ОАО «МТС» (табл. 2).

Таблица 2.**Объем нематериальных активов ведущих компаний телекоммуникационной отрасли РФ за 2007—2012 гг., тыс. руб.**

Год	Стоимость нематериальных активов			
	ОАО «Вымпелком», тыс. руб	ОАО «Ростелеком» тыс. руб	ОАО «МТС», тыс. руб	ОАО «Мегафон», тыс. руб
2012	272337	96831	213539	212000
2011	205582	60106	256682	223000
2010	248989	328	306634	198175
2009	121884	382	374533	105859
2008	132315	437	378369	78997
2007	42473	15	563630	112939

А вот ОАО «Ростелеком» демонстрировало на протяжении 2007—2012 гг. стабильное отставание в развитии интеллектуальных активов своего бизнеса. Таблица 2 демонстрирует, что стоимость нематериальных активов Ростелекома на протяжении исследуемого периода намного уступала лидерам отрасли.

Данные финансовой отчетности лидеров телекоммуникационной отрасли за период 2007—2012 гг. позволили оценить показатель уровня их обеспеченности нематериальными активами. Полученные значения приведены в таблице 3. Наиболее низкие значения показателя ожидаемо принадлежат ОАО «Ростелеком». Не смотря на то, что за исследуемые шесть лет значение индикатора Ростелекома выросло с 0,032 % в 2007 г. до 1,948 в 2012 г., оно почти в два раза было ниже значений ОАО «МТС», ОАО «Мегафон», ОАО «Вымпелком» за тот же период. В целом интеллектуальная обеспеченность этих трех компаний в 2007—2012 гг. отличалась не существенно. В 2012 г. лидером по результатам оценки данного показателя явилось ОАО «Мегафон», при том, что ОАО «Вымпелком» уступило всего 0,2 %, а ОАО «МТС» — 0,5 %.

Таблица 3.

Уровень обеспеченности нематериальными активами четырех ведущих компаний телекоммуникационной отрасли за 2007—2012 гг., %

Год	Наименование компании			
	ОАО «Вымпелком»	ОАО «Ростелеком»	ОАО «МТС»	ОАО «Мегафон»
2012	0,062504	0,01948	0,059529	0,064579
2011	0,04773	0,01351	0,067693	0,089032
2010	0,088419	0,00044	0,094005	0,0905
2009	0,033922	0,00085	0,135976	0,066876
2008	0,063677	0,00112	0,178148	0,106541
2007	0,027196	0,00032	0,32579	0,14696

Такое отставание ОАО «Ростелеком» может объясняться его ориентацией на предоставление проводной связи, в чем у компании, занимающей почти 70 % рынка практически нет серьезных конкурентов, а, следовательно, пока нет и сильной заинтересованности повышении своей конкурентоспособности за счет инвестиций в нематериальные активы. В то же самое время высокая конкуренция на рынке сотовой связи, лидерами которого являются ОАО «Мегафон», ОАО «Вымпелком» и ОАО «МТС» побуждает эти компании искать наиболее уникальные способы не только развития бизнеса, но и идентификации в глазах потребителей. Современные менеджеры, в число которых вероятно входят и руководители Мегафона, Вымпелкома и МТС уже хорошо усвоили, что индивидуальные преимущества и лидерство во все большей степени становятся следствием эффективного использования уникальных по своей природе факторов нематериального характера [5], развитию которых в российском и зарубежном бизнесе уделяется все большее внимание [4, 6]. При этом развитию должны подлежать не только те нематериальные активы, стоимость которых традиционно учитывает бухгалтерский баланс предприятия, но и нематериальные активы в их широком позитивном смысле. Это активы, которые расширяют возможности фирмы не за счет использования прав владения, пользования, распоряжения, а за счет уникального информационного характера, т. е. интеллектуальные активы производственно-технологического, информационно-технологического,

рыночного, организационно-управленческого, профессионально-квалификационного и поведенческого характера и права собственности и иные права на эти активы [8].

В связи с этим дальнейшая более глубокая оценка нематериальных активов ведущих предприятий стратегически важной для экономической и социальной жизни РФ отрасли телекоммуникаций должна основываться на привлечении не только данных финансовой, но и управленческой, кадровой, торговой, логистической отчетности, а также данных, собранных в результате опроса различных контактных аудиторий предприятий. Осуществление такого анализа предоставит телекоммуникационным предприятиям важные данные о состоянии и развитии их инновационного и интеллектуального потенциала, которое может корректироваться с учетом целей предприятия, направлений развития и модернизации отрасли и экономики страны в целом.

Список литературы:

1. Годовая бухгалтерская отчетность ОАО «Вымпелком» [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://about.beeline.ru/documents/reports.wbp>.
2. Козырь Н.С. Экономический механизм реструктуризации промышленных предприятий в системе управления капитализацией: Дис. канд. экон. наук: 08.00.05 Краснодар, 2010. — 168 с.
3. Никулина О.В., Кизим А.А. Облачные технологии как модель внедрения инноваций: Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. — 2014. — № 1 (44). — С. 12—19.
4. Никулина О.В., Хачапуридзе Т.М. Взаимосвязь инновационных и инвестиционных процессов в современной экономике: Экономика устойчивого развития. — 2014. — № 2 (18). — С. 182—188.
5. Старкова Н.О. Формирование внутрифирменной системы управления интеллектуальными активами: Дис. канд. экон. наук: 08.00.05 Краснодар, 2001. — 202 с.
6. Старкова Н.О. Перспектива интеграции России с ЕС: Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). — 2010. — № 32. — С. 63—71.
7. Старкова Н.О. Формирование программы совершенствования системы управления интеллектуальными активами на предприятии: Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). — 2010. — № 31. — С. 87—97.

8. Старкова Н.О. Функционально-содержательная характеристика подсистемы управления интеллектуальными активами фирмы: Экономика: теория и практика. — 2003. — № 5. — С. 33—38.
9. Старкова Н.О., Старков И.С. Применение современных подходов к управлению изменениями в информационной системе предприятия: Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. — 2011. — № 66. — С. 194—205.
10. Старкова Н.О., Костецкий А.Н. Интеллектуальные активы фирмы: идентификация и управление: Экономика. Управление. Право. — 2000. — № 4. — С. 16—21.
11. Финансовая отчетность ОАО «МТС». [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.company.mts.ru/comp/ir/report/>.
12. Финансовая отчетность ОАО «Ростелеком», подготовленная в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ). [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.rostelecom.ru/ir/results_and_presentations/financials/RAS/2013/.
13. Финансовая отчетность ОАО «МегаФон». [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: http://corp.megafon.ru/investors/shareholder/financial_report/2013/.
14. CNewsTelecom 2013. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.cnews.ru/reviews/new/telekom_2013/review_table/26363b4534c2add6f4718835210a61fd03f5f689/.

СЕКЦИЯ 4.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

ОТРАСЛЬ ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ БЫТОВЫМИ ОТХОДАМИ В ФОКУСЕ ГЧП: ОБЩИЙ ВЗГЛЯД И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ РОССИЙСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Перова Ирина Тимофеевна

*канд. экон. наук,
зам. зав.кафедры «Государственно-частное партнерство»
Финансового университета при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва
E-mail: iperova@fa.ru*

Али-Заде Тимур Камалович

*студент
Финансового университета при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва
E-mail: qcrvtb@gmail.com*

SPHERE OF MUNICIPAL SOLID MANAGEMENT IN TERMS OF PUBLIC — PRIVATE PARTNERSHIP: FINDINGS AND RUSSIAN INSTITUTIONAL PECULIARITIES

Irina Perova

*candidate of economic science,
assistance manager of PPP Department in Financial university
under the government of the Russian Federation,
Russia, Moscow*

Timur Ali-Zade

*student of Financial university
under the government of the Russian Federation,
Russia, Moscow*

АННОТАЦИЯ

Сегодня проблема твердых бытовых отходов является крайне острой для нашей страны. На полигонах на территории РФ накоплено свыше 80 млрд. тонн лишь твердых отходов, и эта цифра продолжает расти. Несмотря на признание проблемы, все еще отсутствует достаточное финансирование проектов по превращению мусора в ценный ресурс. Однако государство и частный бизнес заинтересованы в изменении сложившейся ситуации.

ABSTRACT

Today's problem of municipal solid waste is very urgent for our country. At the landfills on territory of the Russian Federation, there are more than 80 billion tonnes of just solid waste accumulated and this figure tends to grow up. Despite admission of the problem, there is no still enough financing of municipal solid waste management projects. However, federal government and private businesses are interested in changing such a situation.

Ключевые слова: твердые бытовые отходы; государственно-частное партнерство; институционализм; управление проектами.

Keywords: municipal solid management; public-private partnership; institutionalism; project management.

Финансовые кризисы, противоречия денежно-кредитной политики, сложности государственного регулирования экономического механизма всегда были на научной и политической повестке дня. В XXI веке к этим вызовам прибавился еще один — инфраструктурный разрыв (infrastructure gap) инвестиций в национальную экономику. Нам кажется уместным определить «разрыв» следующим образом: «это разница между необходимыми инфраструктурными инвестициями и доступными ресурсами для покрытия инфраструктурных нужд». Безусловно, каждая страна понимает слово «нужда» по-своему: для развивающихся экономик — это удовлетворение базовых человеческих потребностей, согласно отчету ООН "Millennium Development Goals" [16, с. 58], а для развитых — например, может стать тотальной модернизацией железных дорог и железнодорожного транспорта. Важнее то, что в общем и целом миру необходимы огромные инвестиции. По данным научного института международной консалтинговой компании Mckinsey Global Institute [14, с. 10] на основе трехстороннего прогнозного анализа данных по историческим бюджетным страновым расходам, отношению стоимости инфраструктурных активов к значениям ВВП

соответствующих государств и экспертным оценкам самих консультантов был подсчитан коридор сумм необходимых инвестиций в отрасли инфраструктуры до 2030 года: от 57 до 62 триллионов долларов (в ценах 2010 года) — именно столько необходимо миру для того, чтобы не отставать от экономического роста, запланированного МВФ, Мировым Банком и иными финансово-экономическими международными организациями. Несмотря на внушительный размер цифр, США, ЕС, страны ОЭСР, Африканского союза, Юго-Восточной Азии и другие разрабатывают подходы и методики программ развития различных отраслей инфраструктуры.

Одной из таких отраслей, которая требует особого внимания мировой общественности, является управление твердыми бытовыми отходами (далее — ТБО) (municipal solid waste management). В мире ежегодно накапливается более 1,3 млрд. тонн ТБО, а к 2025 году эта цифра может увеличиться до 2,2 млрд. тонн [17, с. 11]. Статистика по инвестициям достаточно разрознена. С 2005 по 2013 год Правительствами таких стран, как Великобритания, Италия, Франция, Германия и т. д. (всего — более 12) было заключено 99 сделок на общую сумму 20,5 млрд. долларов, включавших в себя долговое проектное финансирование, прямое участие в совместных уставных капиталах, государственную поддержку и инвестиции международных банков развития (IFC, World Bank) [13, с. 30]. Кроме того, стоимость рынка твердых бытовых отходов превышает 390 млрд. долларов в странах ОЭСР и развивающихся экономиках (Индии, Бразилии и т. д.), а в странах с низким уровнем ВВП на душу населения (менее 750 долларов в год по методике ООН) эта отрасль обеспечивает до 5 % занятости городского населения [12, с. 23].

Как же можно охарактеризовать понятие «твердые бытовые отходы»? Существует несколько различных официальных международных дефиниций:

1. Согласно подходу ОЭСР «...сбором и обращением с бытовыми отходами занимаются административные (общественные) органы власти на конкретных территориях. Под ними понимаются отходы домашних хозяйств, включая крупногабаритный мусор, а также отходы коммерческого сектора, торговли, отходы, вывезенные из офисных помещений, административных зданий, учреждений, мест размещения малого бизнеса, дворов, садов, уличных контейнеров. Отходы канализационных сетей, а также строительства и снова городских зданий исключаются из данной категории...»;

2. По терминологии Американской ассоциации здравоохранения (РАНО) «...твердые или полутвердые бытовые отходы в местах проживания людей, включающие отходы коммерческого и некоммерческого сектора, как и произведенные маломасштабными индустриями и государственными учреждениями (клиниками, госпиталями), а также собранные на улице в рамках очистки общественных мест...»;

3. В терминах межгосударственной панели по климатическим изменениям (IPCC): «...в твердые бытовые отходы включаются отходы от продуктов питания, садовые (дворовые) и парковые отходы, бумага, картон, дерево, текстиль, салфетки, подгузники одноразового использования, резина, кожа, изделия из пластика, металла, стекла, керамики, фарфора и иные (зола, почва, электронные отходы и т. д.)».

Таким образом, в рамках различных организаций определен общий каркас трактовки данного термина и заложена база для его описания в управлении эколого-экономическими проектами.

Что касается Российской Федерации, то на территории нашей страны ситуация с управлением ТБО достаточно сложная в институциональном плане.

Во-первых, существуют определённые недочеты и пробелы в федеральном законодательстве. На настоящий момент в Законе 89-ФЗ «Об отходах» дано лишь определение отходов потребления, как «товаров, лишенных потребительских свойств и элементов, образовавшихся в ходе производственно-потребительской деятельности» [10, с. 2]. В программных же документах по ТБО имеются четкие дефиниции этого термина. Концепция Госстроя России от 1999 года трактует их, как: «отходы, образующиеся в жилых и общественных зданиях, торговых, зрелищных, спортивных и других предприятиях (включая отходы от текущего ремонта квартир), отходы от отопительных устройств местного отопления, смет, опавшие листья, собираемые с дворовых территорий, и крупногабаритные отходы» [2, с. 1]. Более поздний документ — Комплексная стратегия по ТБО Минприроды 2013 года устанавливает такое определение, как: «отходы, которые образуются в многоквартирных и индивидуальных жилых домах в результате потребления товаров (продукции) физическими лицами и включают также товары (продукцию), использованные физическими лицами в целях удовлетворения личных потребностей и утратившие свои потребительские свойства» [7, с. 1]. В одном из недавних приказов Росприроднадзора от 18.07.2014 № 445 «Об утверждении федерального классификационного каталога отходов» есть лишь группа «Отходы коммунальные твердые», а значит

понятие ТБО в каталоге вообще нет! Решением проблемы разброса в законодательных трактовках может стать поправка к рассматриваемому с 2011 года проекту федерального закона № 584399-5 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления», где ТБО планируется обозначить, как «отходы, входящие в состав отходов потребления и образующиеся в жилых помещениях в результате потребления товаров (продукции) гражданами, а также товары (продукция), использованные ими в жилых помещениях в целях удовлетворения личных потребностей и утратившие свои потребительские свойства». Помимо терминологических проблем, дополнительный анализ закона показывает, что в рамках его действия нет возможности создания системы, обеспечивающей гарантированный поток мусорных отходов, крайне важный для участия в утилизации ТБО частного капитала, а также регулирования ценовых параметров обращения с отходами. А значит необходимы российские методики определения объемов накопления отходов от населения, так как в разных регионах они существенно отличаются (например, 430 кг/чел в Московской области и 230 кг/чел в Тульской области).

Во-вторых, непрозрачный механизм тарификации, отсутствие раскрытия его компонентов, существенный разброс ценовых значений по различным регионам ухудшает инвестиционный климат данной отрасли. Собранные нами данные тарифов по утилизации, сбору и вывозу по субъектам Центрального федерального округа (ЦФО) (См. Таблица 1) говорят о следующих особенностях:

- а. непропорциональный разброс значений, который невозможно проаудировать в виду отсутствия доступа к методикам расчета тарифов заинтересованных лиц;
- б. отсутствие статистической информации о собираемом тоннаже ТБО в региональном разрезе;
- в. нежелание раскрывать имеющуюся справочную ценовую информацию управляющими компаниями, занятыми в сфере обращения с ТБО.

Таблица 1.

Субъект Федерации,	Тариф на утилизацию ТБО в мес., руб.	Средний тариф на сбор и вывоз ТБО по ТСЖ, руб/м2.	Руководящие документы
Ярославская область (г. Ярославль)	134,46	Н/Д	Тарифы на услугу захоронения твердых бытовых отходов на 2014—2016 гг., Департамент энергетики и регулирования тарифов Ярославской области
Тульская область (г. Тула)	Н/Д	1,4	Данные местных ТСЖ/ЖСК
Тверская область (г. Тверь)	199,63/м3		МУП "Тверьспецавтохозяйство", тарифы на 2014 год
Тамбовская область (г. Тамбов — Уметский район)	78,92	2,91	Управление по регулированию тарифов Тамбовской области, Приказ № 18-ж от 27.02.2014 ООО «Тамбовский жилищный стандарт», тарифы на 2014 год
Смоленская область (г. Смоленск, г. Ельня)	80,14/м3	1,77	Постановление Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике от 31.05.2013 № 210, Прейскурант цен ОАО «Жилищник» по вывозу и передаче на утилизацию ТБО
Рязанская область (г. Рязань)	От 27 до 34,28 руб. на чел.		Постановление администрации г. Рязани от 31.12.2009 № 9401 (РЕД. ОТ 24.02.2010)
Орловская область (г. Орел)	20,91	0,86	Постановление № 5213 Администрации города Орла от 15.11.2013 О плате за помещение для собственников и нанимателей в многоквартирных домах, Приказ Управления по тарифам Орловской области от 28.11.2013 № 1869-Т «Об установлении одноставочных тарифов на услуги по утилизации (захоронению) твердых бытовых отходов, предоставляемые Закрытым Акционерным Обществом "Объединенная Промышленно-Экологическая Компания»
г. Москва	Н/Д	Н/Д	Стоимость услуг по сбору, транспортировке ТБО не выделяется отдельной строкой в цене жилищных услуг, тарифы на утилизацию ТБО в Департаменте ЖКХ г. Москвы авторы не обнаружили

Субъект Федерации,	Тариф на утилизацию ТБО в мес., руб.	Средний тариф на сбор и вывоз ТБО по ТСЖ, руб/м2.	Руководящие документы
Московская область	От 37,34 до 126,67	Н/Д	Распоряжение Мособлкомцен от 16.05.2014 № 50-Р «Об установлении тарифов на услуги по утилизации твердых бытовых отходов»
Липецкая область (г. Липецк)	193,15	Н/Д	Постановление Управления энергетики и тарифов Липецкой области от 29 ноября 2013 года № 49/14
Курская область (г. Курск)	От 12,11 до 61,20	162,98	Постановление Администрации города Курска №3895 от 06.11.2013 г. Постановление комитета по тарифам и ценам Курской области № 339 от 22.11.2013 г.
Костромская область (г. Кострома)	64,55	1,83	Постановление департамента государственного регулирования цен и тарифов Костромской области № 13/432 от 29.11.2013 Постановление Администрации г. Костромы № 1209 от 13.06.2012 (ООО «УК Жилстрой»)
Калужская область (г. Калуга)	44,89	7,07	Постановление Городской Думы городского округа «Город Калуга» от 16.07.2008 № 113 «Об утверждении размера платы за жилые помещения многоквартирных домов муниципального образования «Город Калуга» (в редакции от 27.12.2013), Постановление Министерства тарифного регулирования Калужской области от 14 ноября 2013 года № 165-ЭК
Ивановская область (г. Иваново)	35,60	От 1,81 до 35,52	Постановление Администрации г. Иванова от 23.12.2010 № 2641 Информация Региональной службы по тарифам Ивановской области о тарифных решениях на 2014 год
Воронежская область (г. Воронеж)	76	Н/Д	Управление по гос. регулированию тарифов Воронежской области, Тарифы водоснабжение, водоотведение, утилизация ТБО на 2014 г (ООО «Каскад»)

Субъект Федерации,	Тариф на утилизацию ТБО в мес., руб.	Средний тариф на сбор и вывоз ТБО по ТСЖ, руб/м2.	Руководящие документы
Владимирская область (г. Владимир)	89,37	246,38	Департамент цен и тарифов админ. Владимирской области, Тарифы организаций коммунального комплекса на утилизацию (захоронение) ТБО на 2014—2016 гг. Владимирские коммунальные системы, офиц. сайт
Брянская область (г. Брянск)	76,38	Н/Д	Приказ Управления государственного регулирования тарифов Брянской области от 29.05.2014 № 24/7-ут "О тарифах на услуги утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов, оказываемые ООО «Чистый город»
Белгородская область (г. Белгород)	74	200,91	http://www.solidwaste.ru/news/view/15142.html Тарифы на услуги утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов, оказываемые потребителям, расположенным на территории Белгородской области, с 01 января 2014 года по 31 декабря 2014 года

На основании сегодняшнего законодательства тарифы по сбору и вывозу бытовых отходов рассчитываются из общей площади жилища, а не из количества лиц, в нём проживающих, что вызывает недовольство населения РФ, по сути обязанных всегда оплачивать эти услуги, даже если они временно не проживают или отсутствуют в помещении, которое принадлежит им по праву собственности. Данное несоответствие может быть устранено в ходе принятия поправок к закону «Об отходах производства и потребления», которые комментирует чиновник Минстроя РФ Оксана Демченко: «...услуги по сбору и вывозу твердых бытовых отходов нужно перевести из жилищной в коммунальную, что позволит рассчитывать плату за сбор и вывоз ТБО по числу проживающих, а не по квадратным метрам...» [4]. Нам кажется очевидным, что в России назрела необходимость перехода к тарификации по методу "pay as you throw" — фактическому количеству выбрасываемого мусора, с возможной организацией предоплаты мусорной тары (контейнеров), этикеток (наклеек) для вывоза крупногабаритных коммунальных отходов.

К тому же, плата за негативное воздействие промышленных производителей мусора на окружающую среду, ежегодно утверждаемая Правительством РФ, не содержит в себе четких цифровых значений для ТБО, что также не стимулирует бизнесменов заниматься переработкой твердых отходов.

В-третьих, теперь в соответствии с пунктом 30 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (в редакции Федерального закона от 25.06.2012 № 93-ФЗ) лицензирование сбора, транспортировки и использования отходов отменено. Под эту процедуру подпадает только обезвреживание и размещение ТБО, что, по нашему мнению, может привести к выходу на рынок недобросовестных игроков, имеющих, например, всего одну мусоропогрузочную машину. Несмотря на то, что участники отрасли заявили о переходе к системе СРО до 2019 года, сама по себе отрасль еще не сформировалась до конца, и поэтому её участники могут оказаться подверженными значительным экономическим рискам.

В-четвертых, по мнению автора существует несколько моделей управления проектами в сфере твердых бытовых отходов, и поэтому в рамках нормативно-правового законодательства они должны быть каким-либо образом закреплены (См. Таблица 2)

Таблица 2.

Модель/Стадия	Сбор	Вывоз	Утилизация
«Единый оператор»	Осуществляет одна специализированная организация		
«ЖТС»	Осуществляет жилищная организация	Осуществляет специализированное транспортное предприятие	Осуществляет самостоятельная организация
«ТС»	Осуществляет специализированное транспортное предприятие		Осуществляет самостоятельная организация
«ЖТ»	Осуществляет жилищная организация		Осуществляет самостоятельная организация

Необходимо обратить внимание на то, что использование регионального оператора, который бы централизованно руководил всеми сервисными компаниями, является позитивным заимствованием западного (европейского) опыта. Однако его следует внедрять крайне

осторожно, так как уже существует не самый удачный прецедент в г. Москва. Речь идёт о проводимом Правительством Москвы эксперименте в ЮЗАО компанией «МКМ — Логистика», которая завысила стоимость обращения с ТБО в ходе проведения Конкурса (Постановление Правительства Москвы от 13.09.2012 г. № 485-ПП «О проведении эксперимента по обращению с твердыми бытовыми отходами и крупногабаритным мусором, образующимся в многоквартирных домах, расположенных на территории Юго-Западного административного округа») [5]. Специалисты из ФАС, ФСТ, Минэкономразвития России и Правительства Московской области, высказывают опасения насчет единого наблюдателя, так как командное регулирование может увеличить издержки хозяйственной деятельности, снизить конкурентоспособность и повысить итоговую цену услуг.

Таким образом, можно отметить, что формирующаяся отрасль обращения с ТБО требует современного подхода к её анализу и усовершенствованию с точки зрения управленческой практики. Им, следуя общемировой тенденции, может стать государственно-частное партнерство (далее — ГЧП). Этот механизм привлечения финансирования на условиях взаимного согласия бизнеса и государства, разделения сторонами проектных рисков по принципу «отвечай за то, в чём разбираешься лучше других» может стать драйвером развития сферы управления твердыми бытовыми отходами в Российской Федерации. Итак, ГЧП — это долгосрочный контракт между государственной и частной стороной, который может включать в себя разработку, строительство, финансирование и управление проектом в сфере общественной инфраструктуры частным партнером, который либо остается в собственности государственного партнера, либо переходит к нему только в конце ГЧП-договора. В течение реализации этого проекта частному партнеру будут возмещены его расходы путем государственных трансфертов или пользовательских тарифов [15, с. 3]. Что касается внедрения механизмов ГЧП в отрасли ТБО, то в отношении их необходимо:

1. подобрать ту или иную модель ГЧП, которая лучше всего подойдет на каждой из стадий управленческой цепочки обращения с ТБО (концессия для строительства полигонов, мусоросортировочных станций, сервисный контракт для операционного управления объектами, контракт на управление для комплексного оказания услуг по обращению с ТБО и или иная форма ГЧП);

2. законодательно закрепить виды обеспечительных контрактов, которые станут базой частно-государственных

соглашений по ТБО («бери или плати» или «бери и плати» — для покупателей вторичной продукции; договор обязательной поставки входного сырья — для государственного партнера / третьей стороны и т. д.).

Проникновению ГЧП в эту отрасль могут помешать различные факторы:

А. Непроработанность законодательной базы не только на региональном (кроме законов субъектов РФ о ГЧП, в которых даны общие сведения о принципах этого механизма на территории конкретного региона, пока не существует отраслевых методик по ГЧП в сфере ТБО), но и федеральном (проект Закона «О государственно-частном партнерстве» на 1 августа 2014 года все ещё находится на рассмотрении в Государственной Думе РФ). Кстати, схожая ситуация наблюдается и в США — там существует 5 основных законов, регулирующих отрасль обращения с отходами, в том числе касающихся привлечения частных инвестиций, но на уровне штатов законодательство практически отсутствует [11, с. 12];

Б. Так называемые «выпадающие доходы» инвестора, если в случае операционной фазы он не сможет окупить свои расходы за счет тарифов потребителей. Для минимизации данного риска в контрактную документацию могут быть внесены пункты о компенсирующих инвестициях из бюджета того или иного уровня;

В. Отсутствие единой информационной системы мониторинга и возникновения отходов по субъектам и в общероссийском разрезе;

Г. Сложность в формировании экономически обоснованного тарифа, который в данный момент складывается из трех подтарифов (на сбор и вывоз, утилизацию и экологическое влияние на среду), каждый из которых имеет свое законодательное регулирование и методические рекомендации;

Д. Поиск обоснования норм накопления объемов ТБО в пределах конкретных субъектов, что требует грамотного статистического анализа;

Е. Выбор того или иного метода оценки эффективной технологии переработки (например, в случае строительства мусороперерабатывающего завода);

Ж. Аспект льгот и преференций для частной стороны из бюджетов различных уровней (компенсации, льготы по налогу на прибыль и т. д.).

Несмотря на ряд данных сложностей, можно говорить об увеличении экономической активности государственных органов власти и, главное, частного бизнеса в данной сфере, поскольку

последние изменения в ФЗ Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» от 21 июля 2014 года добавили в список возможных объектов концессионного соглашения «объекты, на которых осуществляется обращение с отходами производства и потребления», тем самым дав возможность использовать эту форму ГЧП для реализации инфраструктурных проектов. В дополнение к этому, Комплексная стратегия обращения с ТБО от 14.08.2013 несет в себе посыл необходимости использования механизмов ГЧП в Разделе V: «Финансирование реализации комплексной стратегии обращения с ТКО осуществляется... в том числе в рамках государственно-частного партнерства с использованием механизма концессионных соглашений», а также вводит принцип РОП — расширенной ответственности производителя, используя финансовые средства, поступающие от его реализации. Принцип РОП — это установленная обязанность поставщика конечного продукта организовать его безопасную утилизацию в соответствии с законодательством РФ. Контроль реализации ответственности осуществляет уполномоченный государственный орган. Как правило, контроль основан на методе параллельного сопоставления управленческой отчетности о выпущенных на рынок товаров с данными о количестве отслуживших товаров, изымаемых из рыночного оборота.

Уже сегодня существуют проекты, где государство в лице какого-либо федерального, регионального или муниципального органа власти, который заинтересован в решении проблем общественного характера с помощью ГЧП, хотело бы само стать инициатором проекта в сфере ТБО. Таковым примером можно назвать утвержденный в 2011 году в Ульяновской области план строительства полигонов ТБО до 2016 года, с внесением изменений в областную целевую программу «Охрана окружающей среды» [10, с. 1].

Кроме того, в последнее время в российской практике начинают появляться случаи, когда частная сторона выступает с позиции проекто-предлагателя, и такие инициативы оказываются удачными. Так с 2009 года в Астраханской области успешно реализуется единая региональная система управления отходами с инвестициями в неё более 1,5 млрд. руб. компанией «Эко-система» (главные акционеры — Валентин Завадников и Рубен Варданян). Этой фирме удалось заключить инвестиционное соглашение с Правительством субъекта, оформив, тем самым, механизм государственно-частного партнерства [9].

Но одной Астраханской областью проекты в сфере обращения с ТБО по ГЧП-моделям не ограничиваются: автор приводит карту запускаемых и реализуемых бизнесов в секторе управления отходами в России в уже изучаемом нами с статистической точки зрения Центральном федеральном округе (См. Таблица 3).

Таблица 2.

Регион ЦФО	Проект	Инвестиции, млн. руб.		Статус	Комментарий
		Частные	Государственные		
Ярославская область	Инновационный мусороперерабатывающий комплекс	2 096,4	169,2	Планируемый	
		2 265,6			
Тверская область (ООО «МегаЛин»)	Мусороперерабатывающий завод	Оборудование — более 12 млн. руб.		Планируемый	[8]
Тамбовская область	Мусоросортировка и переработка твердых бытовых отходов, внедрение технологии и оборудования по переработке отходов производства	1 431,7	250,6	В процессе реализации	
		1 682,3			
Липецкая область	Строительство мусоросортировочных заводов	186		В процессе реализации	[6]
Костромская область (ООО «РСВА»)	Создание комплекса по санитарной очистке и обращению с ТБО г. Костромы	80		Планируемый	
Ивановская область	Полигон твердых бытовых отходов и биотермическая яма для г. Южа Ивановской области	2332,81	2 678,19	В процессе реализации	
		5 011			

Регион ЦФО	Проект	Инвестиции, млн. руб.		Статус	Комментарий
		Частные	Государственные		
Брянская область	Создание межмуниципальной системы переработки и утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов	1 700	—	В процессе реализации	[3]
		—			
Белгородская область	Создание полигона ТБО и мусоросортировочного комплекса в Старооскольско-губкинской агломерации	515		В процессе реализации	

Подводя итоги, необходимо упомянуть, что статистика еще формирующейся отрасли обращения с твердыми бытовыми отходами указывает на огромный задел в использовании уже собранных отходов (См. Рис. 1).

Отходы

Образование и использование,
млн.тонн

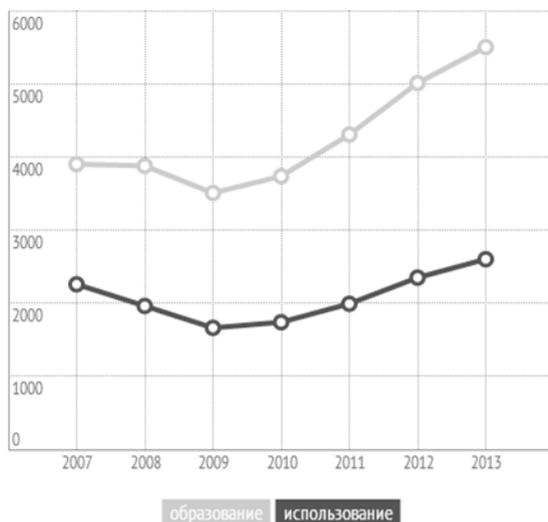


Рисунок 1. Сколько создается и используется отходов в РФ, млн. тонн? Источники: Росказна, Росстат, ФЦПФ (расчет аналитиков на 2013 год)



Рисунок 2. Сколько собираемых килограмм ТБО приходится на 1 жителя страны? Источники: сборники Росстата, 2012 год

Потенциал отрасли наглядно продемонстрирован на инфографике (См. Рисунок 2). Он заключается в увеличении собираемости массы ТБО в нашей стране по сравнению со странами Западной и Восточной Европы. Коммунальные службы России отстают от них на несколько порядков, тем самым подкрепляя возможность использования эффекта «низкой базы». Коэффициент использования отходов (отношение используемой, т. е. перерабатываемой массы ТБО к образуемому объему за год) линейно снижается с 2007 года, составляя на 2012 год 47 % по авторским расчетам, что демонстрирует среднесрочную негативную тенденцию государственного менеджмента обращения с ТБО. Автор надеется, что в ближайшие годы улучшение

инвестиционного климата, внедрение новых законодательных инициатив, повышение внимания к культурно-просветительской деятельности в широких слоях населения по обращению с мусором, в частности раздельному сбору твердых коммунальных отходов, приведет к увеличению этого показателя в частности и развитию отрасли обращения с ТБО в РФ в целом.

Список литературы:

1. Дубская О.С. Институт муниципально-частного партнерства как инструмент совершенствования использования муниципальной собственности в коллективных интересах// TERRA ECONOMICUS, — Том 9, — № 4, — Часть 2, — 2011.
2. «Концепция обращения с твердыми бытовыми отходами в Российской Федерации. МДС 13-8.2000».
3. Крупный проект в сфере обращения с ТБО, Агентство по сопровождению крупных инвестиционных проектов Брянской области, 2014 [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://invest32.ru/news?id=263> (дата обращения 18.06.2014).
4. Минстрой РФ. Плату за сбор и вывоз ТБО предлагается рассчитывать по числу жильцов [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.minstroyrf.ru/press/platu-za-sbor-i-vyvoz-tbo-predlagaetsya-rasschityvat-po-chislu-zhiltsov/> (дата обращения 15.08.2014).
5. Попов И. Доходная свалка: в борьбу за рынок отходов Москвы включились миллиардеры и госкомпании // Forbes, 2014 [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.forbes.ru/kompanii/infrastruktura/250749-dokhodnaya-svalka-v-borbu-za-rynok-otkhodov-moskvy-vklyuchilis-millia> (дата обращения 12.02.2014).
6. Прибой О. Четвертая мусоросортировочная станция открылась в Липецкой области // ЭкоСми, 2014 [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://eco-smi.com/content/chetvertaya-musorosortirovochnaya-stanciya-otkrylas-v-lipeckoy-oblasti> (дата обращения 08.05.2014).
7. Приказ Минприроды России от 14.08.2013 № 298 «Об утверждении комплексной стратегии обращения с твердыми коммунальными (бытовыми) отходами в Российской Федерации».
8. Редакция ТверИград, В Твери собираются построить мусороперерабатывающий завод [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://tverigrad.ru/publication/v-tveri-sobirayutsya-postroit-musoropererabatyvayushhij-zavod> (дата обращения 18.12.2013).

9. Сулейманов Д. В России создаётся крупная компания по переработке твердых бытовых отходов // Ведомости, 2014 [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.vedomosti.ru/companies/news/25207951/dengi-iz-musora#ixzz3ApfJxIi5> (дата обращения 01.08.2014).
10. Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ (ред. от 25.11.2013) «Об отходах производства и потребления».
11. CHALLENGES OF SUSTAINABLE URBAN PLANNING: THE CASE OF MUNICIPAL SOLID WASTE MANAGEMENT: A Dissertation Presented to The Academic Faculty by Ning Ai In Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree Doctor of Philosophy in the School of City and Regional Planning Georgia Institute of Technology, August 2011.
12. Du rare a l'infini synthèse du panorama mondial des déchets 2009, Édition Economica, Philippe Chalmin and Catherine Gaillochet.
13. Handshake, IFC Advisory Services in Public-Private Partnerships, Issue № 12, January 2014.
14. Infrastructure productivity: How to save \$ 1 trillion a year, Mckinsey Global Institute, January 2013.
15. Public-Private Partnerships: Principles of Policy and Finance by E.R. Yescombe, Publisher: Elsevier Science, 368 pages, 2007.
16. The Millennium Development Goals Report, 2014, United Nations.
17. “What a waste”: Global Review of Solid Waste Management, World Bank’s Urban Development and Local Government Unit of the Sustainable Development Network, Daniel Hoornweg and Perinaz Bhada-Tata, March 2012, № 5.

СЕКЦИЯ 5.

ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ И РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Маковецкий Михаил Юрьевич

*канд. экон. наук, доцент Омского филиала
ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,
РФ, г. Омск*

E-mail: mmakov@mail.ru

ANALYSIS OF INTERNATIONAL AND RUSSIAN PRACTICE EFFICIENCY OF BUDGET EXPENDITURE IN EDUCATION

Makovetskii Mikhail

*candidate of Science, assistant professor
of Omsk branch FGOBU VPO «Financial University
under the Government of the Russian Federation»,
Russia, Omsk*

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается зарубежный и российский опыт повышения эффективности бюджетных расходов в сфере образования, выявляются неиспользуемые в отечественной практике возможности повышения эффективности бюджетных расходов в России и проблемы их реализации.

ABSTRACT

The article deals with foreign and Russian experience improve the efficiency of budget spending in education, identified unused opportunities to improve the efficiency of budget spending in Russia and the problems of implementing them.

Ключевые слова: бюджетные расходы; эффективность; образование.

Keywords: budget expenditure; efficiency; education.

В целях снижения риска наступления масштабных (глобальных) отрицательных хозяйственных последствий для общества на всех уровнях и во всех сферах деятельности разрабатывается экономическая политика. В самом широком понимании она представляет собой деятельность государства и его институтов (как законодательных, так и исполнительных), определяемая совокупностью обстоятельств (таких, как стадия развития общества, уровень познания реалий хозяйственной жизни, качество экономической системы, состояние правовой среды, уровень конкурентоспособности, фаза экономического цикла, характеристики человеческого капитала, традиции, опыт и т. д.), направленная на создание благоприятных условий для принятия всеми участниками экономической системы рациональных (оптимальных) хозяйственных решений [2, с. 26—27].

Одним из главных направлений экономического анализа системы образования в условиях возрастающего значения государственных финансов является оценка расходов бюджета с точки зрения его влияния на результаты образовательного процесса. Как известно, сегодня большинство развитых и быстро развивающихся стран тратят огромные средства на совершенствование системы образования, на повышение его качества. При этом, однако, во многих случаях возникает проблема неэффективного использования финансовых средств, поскольку увеличение расходов на образование зачастую не сопровождается соответствующим повышением качества образовательных услуг [1, с. 95]. В этой связи одной из ключевых задач бюджетной политики многих стран мира является повышение эффективности государственных расходов во всех сферах бюджетной деятельности, в том числе и в сфере образования. При этом под эффективностью, как это принято в экономической науке, мы понимаем количественное отношение полученного результата (эффекта) к осуществленным затратам ресурсов (факторов производства) для его получения [2, с. 49].

В мировой практике повышение эффективности бюджетных расходов на образование происходит путем разработки и реализации целевых программ либо контрактов, а также процедур оценки. Исходя из этого, в современных исследованиях выделяются две основные модели повышения эффективности бюджетных средств в сфере образования, используемые в развитых странах [5, с. 262]:

1. программно-целевая модель (США, Франция), при которой основными инструментами повышения эффективности бюджетных

расходов на образование являются программно-целевой метод бюджетного финансирования образования и механизм оценки программ;

2. контрактная модель (Канада, Великобритания, Австралия, Новая Зеландия), при которой основными инструментами повышения эффективности бюджетных расходов на образование являются система контрактов между министерствами образования и их подведомственными образовательными учреждениями и их оценка.

Программно-целевой метод бюджетного планирования расходов реализуется в большинстве развитых стран, несмотря на то, что имеются существенные различия в механизме их применения. В сфере образования за рубежом отдельные элементы программно-целевого метода имеют ряд характерных черт (особенностей):

- система индикаторов программ и необходимость предоставления информации не закрепляются законом;
- все отчеты, связанные по формированию системы индикаторов являются открытыми, публикуются в средствах массовой информации и обсуждаются публично;
- установленные индикаторы применяются на практике как инструмент отчетности органов власти перед народом;
- во всех странах при осуществлении дальнейшего планирования на последующий финансовый период в качестве основы берутся результаты отчетов эффективности и результативности использования бюджетных расходов на образование.

Контрактная модель повышения эффективности бюджетных средств в сфере образования, свойственная Канаде, Великобритании, Австралии, Новой Зеландии, нацелена на следующие процессы:

- сокращение государственных расходов;
- усиление потенциала государства в исполнении функций размещения государственного заказа;
- расширения участия в государственном заказе коммерческих организаций;
- повышение качества исполнения государственных заказов.

В Российской Федерации в связи с преобразованиями в бюджетной сфере, начатыми в последнем десятилетии XX века и проводимыми в текущем периоде, происходит становление нового механизма управления государственными и муниципальными финансами, когда бюджетная политика призвана стать более эффективным инструментом реализации социально-экономической политики. При этом особенно актуальной признана проблема повышения качества предоставляемых населению государственных

и муниципальных услуг, в том числе в сфере образования, здравоохранения, культуры. Эффективность осуществления бюджетных расходов в этих сферах справедливо принимается в расчет и при оценке качества инвестиционного климата, поскольку эти расходы рассматриваются как инвестиции в человеческий капитал [6, с. 63]. Опираясь на опыт развитых стран и принимая во внимание национальные традиции в Российской Федерации, в последние два десятилетия проводится реформирование бюджетной сферы, направленное на оптимизацию управления бюджетными расходами и повышение эффективности расходования бюджетных средств.

Основой реализации бюджетной реформы, проводимой в данный период, а также в настоящее время стал вступивший в силу в 2000 году Бюджетный кодекс Российской Федерации, который систематизировал разрозненную законодательную базу в области государственных финансов, определил единые подходы и принципы к организации бюджетного процесса для всей структуры бюджетной системы нашей страны.

С начала 2000-х годов преобразования в бюджетной сфере проводились по основным направлениям следующих законодательных актов Правительства Российской Федерации:

- среднесрочные программы бюджетных реформ (Программа развития органов Федерального казначейства на 2000—2004 гг., Программа развития бюджетного федерализма в РФ на период до 2005 года);
- Концепция реформирования бюджетного процесса в РФ в 2004—2006 гг.;
- Концепция повышения эффективности межбюджетных отношений и качества управления государственными и муниципальными финансами в РФ в 2006—2008 гг.

С начала 2000-х годов аналогичная работа по управлению финансами проводилась также в субъектах РФ и в муниципальных образованиях.

В результате реализации данных программ и концепций достигнуты серьезные успехи на пути построения системы эффективного управления государственными финансами:

- разграничены бюджетные полномочия публично-правовых образований (Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований);

- при планировании бюджетных расходов стали разделять действующие и принимаемые расходные обязательства, стал использоваться реестр расходных обязательств;
- осуществлен переход от годового финансового планирования к среднесрочному;
- интегрирована бюджетная классификация с единым планом счетов;
- создана система государственных (муниципальных) закупок;
- внедрены элементы бюджетирования, ориентированного на результат (доклады о результатах и основных направлениях деятельности, ведомственные целевые программы);
- ликвидированы так называемые необеспеченные федеральные мандаты;
- разработана методика распределения межбюджетных трансфертов;
- создана система кассового обслуживания бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;
- созданы резервные фонды государства.

В то же время, несмотря на проделанную работу, в сфере управления государственными и муниципальными финансами оставались некоторые нерешенные проблемы, в частности, стратегическое планирование слабо увязывалось с бюджетным планированием, отсутствовала система мотивации участников бюджетного процесса к эффективному использованию бюджетных средств и другие. Это обусловило необходимость разработки Правительством Российской Федерации Программы по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года от 30 июня 2010 г. № 1101-р, основной целью которой являлось создание условий для повышения эффективности деятельности публично-правовых образований по выполнению государственных (муниципальных) функций и обеспечению потребностей граждан и общества в государственных (муниципальных) услугах, увеличению их доступности и качества, реализации долгосрочных приоритетов и целей социально-экономического развития. В соответствии с данной программой в 2010—2012 годах повышение эффективности во всех сферах бюджетной деятельности, в том числе и в сфере образования, проводилось и продолжает проводиться по следующим основным направлениям [3]:

- внедрение программно-целевых принципов организации деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления;

- переход к утверждению «программного» бюджета;
- развитие новых форм оказания и финансового обеспечения государственных (муниципальных) услуг;
- реформирование государственного (муниципального) финансового контроля и развитие внутреннего контроля;
- совершенствование инструментов управления и контроля на всех стадиях государственных (муниципальных) закупок;
- создание информационной среды и технологий для реализации управленческих решений.

В каждом субъекте Российской Федерации в рамках федеральной программы от 30 июня 2010 г. № 1101-р разрабатываются свои программы по повышению эффективности бюджетных расходов.

Таким образом, можно констатировать, что ведущее место в бюджетной реформе Российской Федерации отведено повышению эффективности использования бюджетных средств. Именно с помощью управления расходами предполагается добиться повышения эффективности функционирования бюджетных отношений в целом. В сфере образования повышение эффективности бюджетных расходов в Российской Федерации проводится по тем же направлениям, что и повышение эффективности бюджетных расходов в целом, по всем сферам бюджетной деятельности.

В России в настоящее время, присутствуют элементы как программно-целевой модели, так и контрактной модели повышения эффективности бюджетных расходов на образование, применяемых в зарубежных странах. При этом механизм оценки эффективности бюджетных расходов на образование в России не применяется, что указывает на неиспользуемую возможность применения данного инструмента при повышении эффективности бюджетных расходов на образование и бюджетных расходов в целом.

Подводя итог всему изложенному выше, необходимо отметить, что действующее в настоящее время российское законодательство, в той или иной мере регулирующее бюджетные правоотношения, не ориентирует участников бюджетного процесса на использование методов оценки в целях повышения эффективности бюджетных расходов.

В целом, анализ положений Бюджетного кодекса Российской Федерации относительно расходной части бюджетов всех уровней позволяет нам сделать вывод о том, что его нормы хотя и закрепляют необходимость эффективного расходования бюджетных средств, но при этом не ориентируют правоприменителей на использование

систем планирования и мониторинга эффективности бюджетных расходов.

В нормативных правовых актах федерального уровня не закреплён перечень аналитических индикаторов, позволяющих оценить эффективность бюджетных расходов. Кроме того, большинство нормативных правовых актов, связанных с эффективностью использования бюджетных средств, носят рамочный характер и нуждаются в проведении большой организационно-технической работы по реализации их норм.

Разработанная система показателей оценки эффективности бюджетных расходов могла бы в дальнейшем использоваться для нескольких целей. Во-первых, эти показатели могут использоваться при составлении бюджетных заявок. Во-вторых, на основании данных мониторинга можно будет проводить сравнительный анализ эффективности работы отдельных бюджетных учреждений.

В мировой практике выделяют три модели оценки эффективности бюджетных расходов на образование [4]:

- модель, основанная на оценке показателя RoSI (School Matters's Return on Spending Index from Standard & Poor's);
- модель, основанная на оценке индекса эффективности ЕЕИ и влияющих на него факторов (Yecke's Efficiency / Effectiveness Index);
- модель, основанная на сравнении с «зоной производительности» (School Matter's Error Band Model).

В общем и целом, результаты проведенных исследований могут послужить теоретической основой для разработки методических и прикладных аспектов повышения эффективности бюджетных расходов на образование. Сравнение механизмов финансирования сферы образования в развитых странах и в Российской Федерации позволяет использовать опыт данных стран для целей создания эффективной системы образования, функционирование которой будет способствовать повышению эффективности бюджетных расходов в сфере образования.

Список литературы:

1. Маковецкий М.Ю. Сущность и классификация эффективности бюджетных расходов на образование / Теория и практика развития экономики на международном, национальном, региональном уровнях. Сборник материалов Международной научно-практической конференции (Калужский филиал Финиуниверситета, 24 апреля 2014 г.). Калуга: ИД «Эйдос», 2014. — С. 94—99.

2. Маковецкий М.Ю. Введение в экономическую теорию: Учеб. пособие. 2-е изд., стер. Омск: Изд-во ОмГУ, 2005. — 128 с.
3. Марков С.Н. Анализ мирового и российского опыта повышения эффективности бюджетных расходов на образование // Молодой ученый. — 2013. — № 3. — С. 262—265.
4. Марков С.Н. Методика оценки эффективности использования бюджетных средств образовательными учреждениями // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. — 2012. — № 7. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://uecs.ru/finans-i-kredit/item/1446-2012-07-18-06-05-48>
5. Марков С.Н. Современные методы и модели оценки эффективности бюджетных расходов на образование // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития: сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. Новосибирск: ООО Агентство «СИБПРИНТ», 2013. — С. 50—54.
6. Финансы: Введение в теорию финансов: учебное пособие / М.Ю. Маковецкий, С.Н. Марков, М.Я. Смоляр / под общ. ред. доц. М.Ю. Маковецкого. Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2013. — 160 с.

ИННОВАЦИОННОЕ ПОСРЕДНИЧЕСТВО ИЛИ ПОБОЧНОЕ ЯВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ БАНКОВ В УЗБЕКИСТАНЕ

Ражаббаев Шароф Рахимбердиевич

*канд. экон. наук, доцент
Банковско-финансовая академия Республики Узбекистан,
Республика Узбекистан г. Ташкент
E-mail: sharofbfa@mail.ru*

INNOVATIVE MEDIATION OR SIDE EFFECTS OF BANKS FOREX OPERATIONS DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN

Sharof Rajabbaev

*doctor of Philosophy, associate professor of Banking and finance academy
of the Republic of Uzbekistan,
Republic of Uzbekistan, Tashkent*

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена раскрытию сущности функционирования международного валютного рынка (Форекс — foreign exchange, Forex, ёки FX), причин возникновения альтернативных структур банкам и описание особенностей развития банковских услуг Forex в Узбекистане. В статье данна критичная оценка деятельности дилинговых центров на международном валютном рынке, раскрыты преимущества проведения международных валютных операций для банков, обоснована необходимость развития международных валютных операций в Узбекистане через банковские институты.

ABSTRACT

This article is devoted to revealing the essence and origin of international foreign exchange market (Forex or FX), define the origin of alternative structures for banks and describe the specifics of its development in Uzbekistan. Critical assesment of dealing centers in the foreign exchange market is given in the article, there are revealed the advantages of FX operations for banks and necessity of FX operations development in Uzbekistan through banks.

Ключевые слова: международные валютные операции; Forex; дилинговые центры; деривативы; леверадж; валютный риск.

Keywords: international foreign exchange operations; Forex; dealing centers; derivatives; leverage; exchange rate risk.

В настоящее время в Узбекистане создана вся необходимая нормативно-правовая основа и условия для оказания банками услуг на мировых валютных рынках. Однако в большинстве случаев эта деятельность остаётся вне зоны внимания банков. Пользуясь этим случаем на финансовых площадках республики, активно действуют посреднические структуры под видом дилинговых центров. Таким образом, финансовые выгоды, потенциально возможные для крупных институциональных участников финансового рынка уходят к дилинговым центрам, которые преследуют цели быстрого и легкого обогащения.

Что обусловило появление и развитие подобных структур? Являются ли дилинговые центры новой формой финансового посредничества или побочным результатом не развитости финансовых услуг в условиях высокой потребности?

Одним из основных факторов, повлиявших на ситуацию связанную с не отлаженным механизмом по оказанию международных валютных операций в банковской системе Республики является то что, на данный момент в системе отсутствуют высоко квалифицированные

кадры, имеющие необходимые знания и навыки по оказанию валютных услуг клиентам. А также отсутствие системы материальной и моральной стимуляции деятельности сотрудников банков.

Дилинговые центры в Узбекистане начали появляться с 2006 года. В основном это были дочерние компании таких российских дилинговых центров, как Forex.uz, Forex club, Teletrade, Forex invest, Alpari и др. при этом необходимо отметить, что дочерние компании осуществляют свою финансовую деятельность от имени российских компаний, головной офис которых зарегистрирован в оффшорных зонах.

Широкое распространение, за последнее время, осуществления различных валютных операций без прямого участия уполномоченных банков, явилось прямым последствием развития деятельности дилинговых центров. Представители этих дилинговых центров активно ведут пропагандистскую деятельность, направленную на формирование у населения мнения о том, что дилинговые центры являются представителями широко известных валютных бирж Forex. Но на самом деле дилинговые центры не имеют официального статуса представителей валютной биржи Forex. Следовательно, их действия вступали в конфликт с действующим законодательством Республики Узбекистан.

Следует отметить что, в основе деятельности дилинговых центров лежит финансовый левередж. На самом деле финансовый левередж считается высоко рискованной моделью деятельности. Как правило, дилинговые центры для привлечения потенциальных клиентов предлагают финансовый левередж в следующих соотношениях 1:100, 1:500, 1:1000. Чем большее соотношение финансового левереджа выбирает клиент, тем больше он рискует своим капиталом. Как правило, такие дилинговые центры долгое время на финансовых площадках продержаться не смогут. Можно сделать предположение что, мотивом их действий служит желание быстрого и легкого обогащения [5].

Создание этих структур не имеют ничего общего с регистрацией финансовых учреждений. Именно поэтому они открываются в форме учебных или учебно-консалтинговых центров. Соответственно, они могут только обучать работе в системе Forex. Убедая своих обманутых вкладчиков открывать расчетные счета, дилинговые центры очень часто используют виртуальные деньги либо международные пластиковые карточки. Некоторые дилинговые центры желая усыпить бдительность потенциальных клиентов могут представить им свой банковский расчетный счет. Но зачастую

оказывается, что этот расчетный счет открыт в каком-нибудь оффшорном банке.

Согласно действующему законодательству Республики Узбекистан резиденты страны имеют право открывать расчетный счет в зарубежных банках, но для этого они должны получить официальное разрешение Центрального банка Республики. Тем самым деятельность дилинговых центров и их вкладчиков являющихся резидентами Республики являются незаконными.

Проблемы, возникшие в нашей стране связаны не с системой Forex и не с деятельностью дилинговых центров, эти проблемы зачастую связаны с теми обстоятельствами, благодаря которым в национальной банковской системе Республики не сформированы соответствующие коммерческие услуги по валютным операциям.

Во всяком случае сложившаяся ситуация в финансовой сфере нашей республики во многом способствует тому что, у населения страны складывается не совсем правомерное представление о работе системы Forex.

Расширение круга оказываемых банковских услуг за счет включения различных международных валютных операций, главным образом, позволит укрепить институциональные основы международных валютных операций и наряду с этим даст следующие преимущества в развитии системы:

Во-первых, внедрение услуги на Forex позволит национальным банкам нашей республики без особого риска увеличивать свои доходы. В этом случае национальный банк республики должен будет исполнять функции валютного брокера. Следует отметить, что на данный момент ликвидность внутреннего валютного рынка республики довольно таки не высокая. И по этой причине многие коммерческие банки не могут функционировать в качестве крупных клиринговых банков. В таких случаях национальные банки республики через посредников смогут подключаться к сетям, предоставляющие услуги на Forex. Помимо вышеперечисленных преимуществ развитие услуг Forex в дальнейшем позволит вырастить высококвалифицированных банковских сотрудников.

Во-вторых, развитием услуг на Forex можно получить выгоду в плане того что, банковские активы и пассивы в иностранной валюте за счет хеджирования будут защищены от валютных рисков. Кроме того, банки смогут оказывать своим клиентам услуги с деривативами. Оказание финансовых услуг по системе Forex на основе левераджа позволит позицию форварда покрывать через финансовый рынок. Таким образом, при заключении форвардной сделки, как только

наступит заранее оговоренное время исполнения заказа можно будет извлечь всю ранее задействованную сумму из системы Fogex и одновременно без всяких рисков удовлетворить требование экспортера.

По нашему мнению, расширение круга оказываемых банковских услуг по валютным операциям с одной стороны значительно повысит ликвидность внутреннего валютного рынка, а с другой стороны, поможет поднять качественный уровень валютных операций на более высокое положение. Для реализации данной стратегической линии надо будет реализовать следующие меры:

Во-первых, по мере возможности надо будет расширить корреспондентские отношения национальных коммерческих банков. Как известно, установление корреспондентских отношений является одной из стратегических задач эффективного управления активами и пассивами банка. Открыв расчетный счет в каком-либо другом банке можно получить потенциальную возможность размещения денежных ресурсов в низко прибыльные активы. В таких условиях установление отношений по системе Fogex может принести двухстороннюю выгоду.

Во-вторых, каждый отдельно взятый банк должен будет разработать и внедрить у себя автоматизированную систему торговых платформ позволяющую осуществление финансовых операций на базе системы Fogex. Для этого желательно использовать программное обеспечение с удобным для использования, компактным интерфейсом.

В-третьих, если учитывать, что все финансовые операции по системе Fogex связаны с левераджем, то вследствие этого можно будет наладить оказание финансовых услуг в форме срочных валютных операций и тем самым оптимально и рационально использовать наличный денежный капитал. В этих случаях использование валютно-обменного свопа дают возможность использования краткосрочного финансирования. В таких условиях покупая, какую-либо иностранную валюту следует иметь в виду, что через определенное время её надо будет обратно продавать.

В-четвертых, на наш взгляд, следует отказаться от практики обязательного резервирования иностранных валют в коммерческих банках страны. Как известно, принцип обязательного резервирования иностранных валют является особым инструментом монетарной политики Центрального банка. Так как иностранная валюта входит в состав денежной массы другой страны она не может быть объектом манипуляции монетарной политики Центрального банка Республики Узбекистан.

Отказ от принципа обязательного резервирования открытых в иностранной валюте депозитов в условиях рыночных отношений

значительно повысит процентные ставки по вкладам. Кроме того, отказ от принципа обязательного резервирования открытых в иностранной валюте депозитов благоприятно скажется на развитии срочного рынка. Так как форвардная позиция, открытая в банке, даст возможность вложения в том же объёме денежной массы в финансовом рынке и тем самым избежать рисков связанных с обменом валют.

Список литературы:

1. Деньги, кредит, банки. Экспресс-курс: учебное пособие / кол. авт.: под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра. экон. наук, проф. О.И. Лаврушина. 4-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2010. — С. 180.
2. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: Учебник / Под ред. Л.Н. Красавиной. 3-е изд., перераб. и доп. М.: “Финансы и статистика”, 2005. — С. 26.
3. Пул Д. Где соприкасаются валюты и процентные ставки: комментарии и бизнес-решения в условиях кризиса // Биржевое обозрение. — 2009. — № 1. — Б. 20—22.
4. Слепов В.А., Звонова Е.А. Международный финансовый рынок. М.: Магистр, 2009. — С. 18.
5. Хестанов С. Forex: две стороны одной медали // Рынок ценных бумаг. М., 2012. — С. 14.
6. Triennial Central Bank Survey: Global foreign exchange market turnover in 2013 / Triennial Central Bank Survey. Basel, BIS. 2014. — 75 p.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ

Ример Михаил Юрьевич

магистр

Самарского Государственного Экономического Университета,

РФ, г. Самара

E-mail: Rimer.my@gmail.com

MERGER AND ACQUISITION ECONOMIC SUBJECT-MATTER

Rimer Mikhail

master,

Samara State University of Economics,

Russia, Samara

АННОТАЦИЯ

В данной работе представлен анализ экономической сущности слияния и поглощения как одного из инструментов реорганизации компании. В статье приводятся аргументы подтверждающие важность сделок слияний и поглощений как одного из инструментов развития компании. Приведены точки зрения разных ученых на определение рассматриваемой категории.

ABSTRACT

This paper presents an analysis of the economic nature of mergers and acquisitions as a tool for the company's reorganization. The article presents arguments supporting the importance of mergers and acquisitions as a tool for development of the company. Given the point of view of different scholars on the definition of M&A.

Ключевые слова: слияния; поглощения; реорганизация; финансовый менеджмент; развитие компании.

Keywords: merger; acquisition; reorganization; finance management; company development.

Слияния и поглощения являются неотъемлемыми процессами современных рыночных отношений. Организации во всем мире стоят перед дилеммой выбора модели развития: естественной или экстенсивной.

К первой модели развития относится — развитие компании за счёт собственных активов, в первую очередь за счет увеличения своей доли рынка. Потенциал собственных мощностей обеспечивает естественный-органический рост выручки компании благодаря захвату рыночной доли конкурентов.

Вторая группа представляет собой экстенсивную модель развития — развитие организации, связанное с выходом на рынок корпоративного контроля и вовлечением в процессы слияний и поглощений. Естественная модель развития компании является менее рискованной и предполагает равномерный рост бизнеса. Экстенсивная модель, являясь более рискованной, представляет возможности для ускоренного развития компании, усиления конкурентной позиции и открытия новых и расширения старых рынков.

В рамках данной работы мы рассмотрим частный случай стратегии экстенсивного развития — сделки слияния и поглощения, подразумевающие установление контроля над другими компаниями, в частности конкурентами.

Под установлением контроля предполагается возможность формировать стратегию развития компаний, распоряжаться денежными и товарными потоками. Заинтересованность участников рынка в возможности контролировать другие компании порождает наличие рынка корпоративного контроля. Как известно, функция любого рынка состоит в эффективном распределении ограниченных ресурсов. Так рынок корпоративного контроля служит распределению активов к наиболее эффективным собственникам от менее эффективных владельцев. Товаром на данном рынке выступают права контроля. Выражением данных прав контроля над компанией являются права собственности на акции/доли компании.

Слияния и поглощение (Далее М&А, от английского Merger and Acquisition) является одной из важнейших форм установления контроля над компанией. В рамках слияний и поглощений в зависимости от степени публичности компании права контроля могут приобретаться на фондовом рынке — через приобретение акций и конвертируемых облигаций, либо на рынке сделок (в отношении непубличных компании, чьи акции не обращаются на фондовом рынке). На российском рынке слияний и поглощений большинство слияний и приобретений происходит через рынок сделок.

Объем рынка слияний и приобретений в России постоянно растет. Так в стоимостном выражении объем сделок за 2012 г. составил рекордные и на сегодняшний день \$ 130 млрд. [1] ,

для сравнения в 2005 г. составлял \$ 70 млрд., однако уже в 2013 г согласно аналитике консалтинговой компании КРМГ «Рынок M&A России в 2013» составил \$ 103 млрд. — здесь надо отметить что 2012 г. был рекордным для российского рынка слияния и приобретений благодаря «мегасделке» — приобретение Роснефтью компании ТНК-ВР за \$ 56 млрд. Важно отметить, что растет, не только объем сделок, но их сложность. В структурировании слияний и поглощении активно применяются инструменты и возможности международных финансовых рынков. Стали чаще применяться структурированные сделки финансирования M&A, такие как финансирование с использованием заемных средств, к примеру, через выпуск облигаций, МВО — выкуп менеджментом компании. Больше сделок происходит с участием публичных компаний — сделки, которые на развитых рынках составляют значительную часть рынка M&A.

Практика показывает, что рост бизнеса за счет слияний и приобретений позволил многим компаниям превратиться в лидеров своих отраслей, дав возможность в большей мере использовать свои конкурентные преимущества. Несмотря на все существующие проблемы нашей экономики, процессы консолидации не обходят стороной российский рынок. В нашей стране уже существуют отрасли, структура которых сформировалась в результате волн слияний и поглощений — нефтяная промышленность, металлургия, мобильные операторы, пивная индустрия и другие отрасли.

Этот тезис подтверждают в своей работе авторы П. Вигери, С. Смит и М. Багаи «Рост бизнеса под увеличительным стеклом». В данной работе проведен регрессионный анализ, согласно которому различия в темпах роста компаний с 1999 по 2008 гг. на 33 % объясняются их активностью на рынке корпоративного контроля — рынке M&A.



Рисунок 1. Факторы, определяющие различия в темпах развития компаний

Как уже было отмечено, на практике в отношении категории слияние и поглощение используют связку M&A (Слияние — merger и поглощение/приобретение — acquisition), подчеркивая таким образом особые экономические отношения. Часто в работах западных экономистов, переведенных на русский язык, можно встретить перевод M&A под одним словом — «слияние».

Слияние это, как правило, добровольное объединение активов, бизнеса двух и более компаний с целью создания новой компании.

Согласно ФЗ «Об акционерных обществах», слияние — это «возникновение нового общества путем передачи ему всех прав и обязанностей двух или нескольких обществ с прекращением последних» [9]. Сам термин «слияния» заимствован из английского языка, но в иностранной литературе он в первую очередь связан с акциями компаний, обращающихся на фондовом рынке.

В российском законодательстве отсутствует понятие поглощения компаний. Наиболее близкое юридическое понятие, используемое в российской практике — это присоединение. Согласно Федеральному закону «Об акционерных обществах», присоединение — это «прекращение одного или нескольких обществ с передачей всех их прав и обязанностей другому обществу».

Согласно финансово-кредитному энциклопедическому словарю слияния и поглощения это «группы финансовых операций, цель которых — объединение компаний, банков и т. п. в один хозяйствующий».

щий субъект с целью получения конкурентных преимуществ и максимизации стоимости этого субъекта в долгосрочном периоде» [5].

Интересна точка зрения авторов одной из самых известных работ по M&A Р. Фостера и Р. Александра. Ученные указывают на различия в сущности между слиянием и поглощением — сделки по приобретению контрольного пакета в организации, по их мнению, являются поглощениями, а слияние происходит тогда, когда менеджеры намерены развить объединенную компанию как одно целое.

Многие ученые, как правило, не разделяют понятия слияния и поглощения. В частности, Брейли и Майерс в своей работе «Принципы корпоративных финансов» рассматривают M&A неразрывно друг от друга и определяют как одно из решений долгосрочной финансовой политики компании [3].

Авторы также представляют самый простой подход к анализу экономической эффективности M&A — сделка целесообразна, если рыночная стоимость объединенной компании выше, чем сумма стоимостей компаний, участвующих в сделке в отдельности.

$$\text{Выгоды} = PV_{ab} - (PV_a + PV_b),$$

где: PV_{ab} — рыночная стоимость объединенной компании;

PV_a — рыночная стоимость компании А до сделки;

PV_b — рыночная стоимость компании Б до сделки [3].

Брейли и Майерс также дают представление о мотивах слияний: организационные эффекты от централизации функций, дополнение ресурсов компании, устранение неэффективности каких-либо из объединяемых компаний — реинжиниринг бизнес-процессов, налоговый щит, изменение показателя EPS (earningspershare—показатель дохода на акцию), снижение затрат на привлечение финансирования.

Боди З. и Мертон Р. рассматривают M&A также как стратегические решения в финансовом менеджменте [4]. В качестве мотивов слияний и поглощений авторы выделяют синергию, налоговую оптимизацию, выгоды от операций с ценными бумагами. Предполагается что стоимость сделки составит величину меньшую справедливой стоимости компании. В качестве причин авторы называют низкое качество управления компанией, а также наличие у originатора сделки уникальной, инсайдерской информации.

Д.В. Хорн в учебном пособии «Основы управления финансами» также относит М&А к особой области финансового менеджмента и отмечает, что слияния и поглощения приводят к изменению структуры капитала компании. В качестве главной цели сделок автор приводит увеличение благосостояния акционеров. Поглощение компаний автор предлагает рассматривать как один из видов долгосрочных инвестиций.

Н.Б. Рудык в своей работе «Рынок корпоративного контроля: слияния, жесткие поглощения и выкупы долговым финансированием» рассматривает поглощение как сделку, в результате которой происходит переход прав собственности, чаще всего сопровождающийся сменой и изменением ее финансовой и технологической политики. Термин слияние, по мнению данных авторов, при этом следует употреблять применительно к «дружескому поглощению» [8].

С. Росс в учебном пособии «Основы корпоративных финансов» при определении сделок М&А отмечает корпоративный фактор. Выделяются три основных вида юридических процедур, которые компания может использовать для приобретения другой компании: слияние или консолидация, приобретение контрольного пакета акций, приобретение активов. При этом авторы работы отмечают отсутствие значимых различий между этими категориями. Слияние определяется как полное приобретение одной компании другой [7].

Т. Коупленд в учебном пособии «Стоимость компании: оценка и управление» представляют М&А как одну из возможностей развития компании в рамках программы ее реструктуризации, ориентированной на увеличение рыночной стоимости [6].

Приведенный выше анализ работ и взглядов специалистов указывает на отсутствие четкого различия между понятиями слияние и поглощение, границы размыты. В большинстве проанализированных работах данные термины рассматриваются как целое. На практике, среди инвестбанкиров, оценщиков и других посредников, специализирующихся на консультировании участников М&А, также не принято разделять сделки на слияния и поглощения.

Однако, обобщив взгляды авторов, отмеченных ранее, мы можем сказать:

1. Слияние определяется как сделка, в результате которой большее число акционеров всех компаний (как правило контрольный пакет 50 %+1 акция и более), участвующих в сделке, остаются в данном бизнесе. При этом масштаб указанного бизнеса возрастает, а бизнес распределяется между бывшими собственниками организаций. В результате поглощения владельцы приобретаемой

компании выходят из данного бизнеса. Существенного размытия капитала приобретающей компании при этом не происходит, доли акционеров не меняются, и они продолжают контролировать компанию в тех же пропорциях.

2. Следующей отличительной особенностью слияния от поглощения является размер компаний. Термин слияние обычно применяется к сделкам, в результате которых происходит объединение сопоставимых по размеру активов и бизнесов. В случае поглощения приобретающая компания обычно всегда имеет больший масштаб бизнеса, чем приобретаемая компания.

3. Еще один критерий — отсутствие движения денежных средств между участниками. При слиянии обычно происходит лишь конвертация акций/долей компаний-участников сделки. Поглощение сопровождается выплатой вознаграждения в форме денежных средств акционеру поглощаемой компании.

4. Уровень принятия решений о сделке. При слиянии интересы владельцев бизнеса компании затрагиваются в наибольшей степени, поэтому сделка должна получить их одобрение, зачастую единогласное. В отношении сделок поглощения структурирование сделки и принятие окончательного решения зачастую остается за менеджментом компании-инициатора поглощения.

Выводы:

- Сделки слияния и поглощения являются для организаций способом существенного увеличения темпов роста, развития бизнеса.
- M&A — важный элемент рынка корпоративного контроля, характеризующий способ установления контроля над приобретаемым бизнесом.
- Являясь способом установления контроля M&A, позволяет формировать стратегию развития компаний, распоряжаться денежными и товарными потоками приобретаемой/присоединяемой компании.
- В современной экономической литературе термины слияния и поглощения обычно употребляются совместно — M&A и рассматриваются в теории корпоративных финансов как особый раздел.
- Несмотря на отсутствие четкого различия между понятиями слияние и поглощение в работах многих ученых, с точки зрения экономической сущности классификация сделок слияния и поглощения возможна с использованием следующих критериев: значительность изменения в структуре собственности, относительный размер

компаний, цели акционеров компаний-участников, уровень принятия решения о сделке.

Список литературы:

1. Аналитический обзор КРМГ «Рынок М&А России в 2012 г.».
2. Афанасьев А.М. Процесс слияний и поглощений в банковской сфере: определение и типология. Вестник Самарского Экономического Университета, 2012, № 3.
3. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. М.: ОЛИМП-БИЗНЕС, 2010.
4. Боди З., Мертон Р. Финансы. Перевод с английского. Киев: Вильямс, 2009г.
5. Грязнова А.Г. Финансово-кредитный энциклопедический словарь М.: Финансы и статистика, 2002 г.
6. Коупленд Т., Коллер Т., Мури Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. 2-е изд./ Перевод с английского М.: Олимп-Бизнес, 2008 г.
7. Росс С, Вестрефилд Р., Джордан Б. Основы корпоративных финансов. М.: Лаборатория базовых знаний, 2001 г.
8. Рудык Н.Б., Семенова Е.В. Рынок корпоративного контроля: слияния, жесткие поглощения и выкупы долговым финансированием. М.: Финансы и статистика, 2000 г.
9. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ.

СЕКЦИЯ 6.

ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

УВОЛЬНЕНИЕ - НОВАЯ ЖИЗНЬ ИЛИ СМЕРТЬ?

Шкляр Татьяна Львовна

*канд. экон. наук, доцент
кафедры Маркетинга и коммерции Московский государственный
университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ),
РФ, г. Москва
E-mail: tlb@mail.ru*

Баландин Григорий Кириллович

*студент 2 курса факультета коммерция, Московский государственный
университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ),
РФ, г. Москва*

THE DISMISSAL OF A NEW LIFE OR DEATH?

Shklyar Tatyana

*cand. Econ. Sciences, Professor
of the chair of Marketing and Commerce Moscow state University
of Economics, statistics and Informatics (MESI),
Russia, Moscow*

Balandin Grigory

*student of the 2nd course of the faculty of Commerce, Moscow state
University of Economics, statistics and Informatics (MESI),
Russia, Moscow*

АННОТАЦИЯ

Каждого сотрудника пугает расторжение трудовых отношений. Так что такое увольнение? Новая жизнь или смерть, новые возможности или катастрофа. В данной статье авторы сопоставляют

увольнение и смерть, предлагают рассмотреть этот процесс как умирание и прохождение через основные пять стадий.

ABSTRACT

Each employee fears the termination of the employment relationship. So that such a dismissal? New life or death, new features, or catastrophe. In this article the Authors compare the dismissal and death, they propose to consider this process as dying and passing through five main stages.

Ключевые слова: Человеческий фактор; сотрудник; менеджмент управления персоналом; шкала ценностей; увольнение; работодатель; консерватизм.

Keywords: The human factor; employee; management of personnel management; scale of values; dismissal; the employer; conservatism.

Основные страхи, которые сопровождают человека по жизни — это страх одиночества, страх отсутствия смысла жизни, страх выбора и страх смерти [4]. Работа может предоставить индивидууму и смысл жизни, и круг общения, и решение вопроса выбора на определенный отрезок времени. Однако не избавляет человека от страха смерти, при том в нашем случае потери той жизни, к которой он привык — увольнение.

Увольнение — прекращение трудовых отношений между работодателем и работником.

Большинство людей не задумываются о смерти, так как считают, что она далеко, и жить им осталось очень долго, точно также и увольнение с работы: многие думают, что они лучшие работники, и их никогда не уволят с их рабочего места (*см. рис. 1*).

данные в % от наемных работников

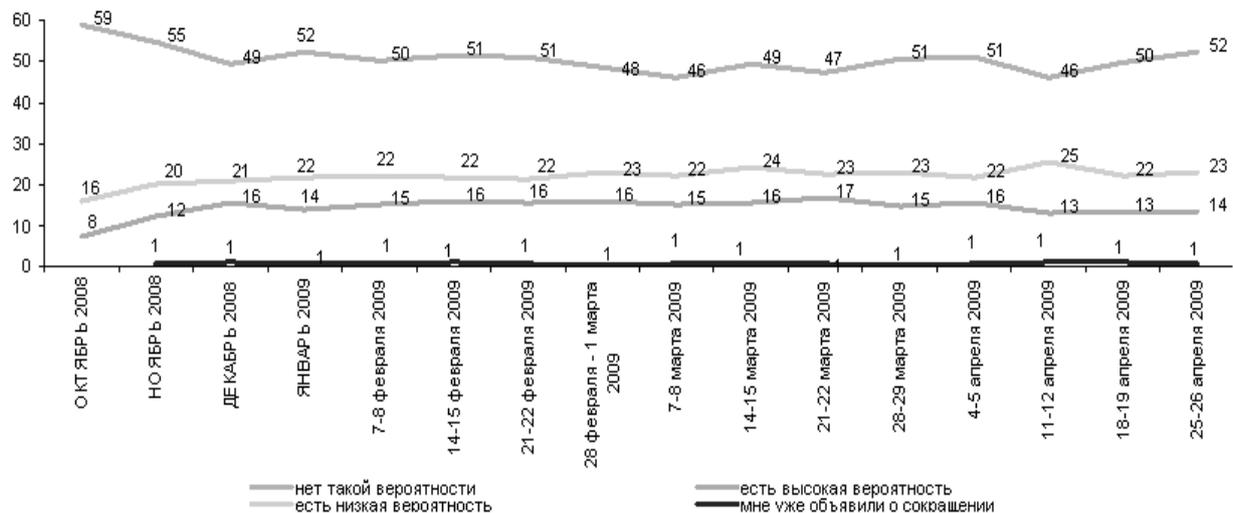


Рисунок 1. Ожидания увольнений: динамика [5]

Но когда люди сталкиваются с увольнением, то реагируют на ситуацию так же, как и те, кого ожидает неминуемая смерть. Элизабет Кьюблер Росс [2] — детский врач–психиатр, работавшая на факультете психопатологии Университета Чикаго, изучала проблему смерти и умирания у современного неверующего человека. Элизабет Росс констатировала, что психическое состояние заболевшего смертельным недугом нестабильно и проходит пять стадий. В данной работе авторы попытались провести аналогию между смертью и неизбежным увольнением.

Первая стадия — неприятие и отрицание трагического факта. Доминирующими в этот период являются высказывания: «Только не я», «Не может быть», «Это не смертельная болезнь» и т. п. Другая группа пациентов, узнав о смертельном недуге, ведет себя по-иному: они становятся обреченными, равнодушными, бездейственными. Затем начинают говорить о своем скором выздоровлении.

Когда человека хотят уволить, то первая его реакция — реакция отрицания. Он сразу же начинает разводить руками, оправдываться, искать необоснованные аргументы в свою защиту. Допустим: «Только не я, вы меня не можете уволить, я работаю лучше остальных в нашем отделе...» или «Не может такого быть», «это не возможно», «я не верю своим ушам, вы сейчас хотите уволить лучшего сотрудника отдела...» и т. д. Некоторые сотрудники цепляются за работу, готовы доказать, что они лучшие. Другие впадают в апатию и пассивно плывут по течению.

Далее наступает вторая стадия — протест. Когда первое потрясение проходит, и многократные исследования подтверждают наличие смертельного заболевания, возникает чувство возмущения и протеста. «Почему другие будут жить, а я должен умереть?», «Почему именно я?», «Почему так скоро, ведь у меня еще так много дел и т. п. Как правило, эта стадия неизбежна, она очень трудна для больного и его близких. В этот период больной часто обращается к врачу с вопросом о времени, которое ему осталось прожить. Как правило, у него прогрессируют симптомы реактивной депрессии, возможны суицидальные мысли и действия.

При увольнении, после того, как первые эмоциональные вспышки недовольства проходят, человек хочет понять причину, почему с ним это произошло. На этой стадии работник погружается в глубинный самоанализ, начинает предьявлять факты, такие как «почему увольняют именно меня? я выполняю свою работу хорошо и в сроки...», «Почему других не увольняют, хотя они..... а вот меня хотят уволить, хотя я.....». После того, как ситуация

начинает проясняться и человек понимает, что его все-таки уволят, наступает третья стадия.

Третья стадия перед смертью — это просьба об отсрочке. В этот период происходит принятие истины и того, что происходит, но «не сейчас, еще немного». Многие, даже ранее не верующие пациенты, обращаются со своими мыслями и просьбами к Богу. Приходят зачатки веры.

Предчувствуя неизбежность увольнения, работник начинает всячески задабривать работодателя разными способами. «Может, есть какой-нибудь другой выход...», «дайте мне еще немного времени, я исправлюсь», «я все сделаю...», «теперь я понял свои ошибки, уверяю вас, такого больше не повторится, только разрешите мне остаться...».

Когда и это не срабатывает и работодатель четко дает понять, что сотрудник уволен, то наступает четвертая стадия.

Четвертая стадия — реактивная депрессия, которая, как правило, сочетается с чувством вины и обиды, жалости и горя. Больной понимает, что он умирает. В этот период он скорбит о своих дурных поступках, о зле и причиненном другим огорчениях. Данный человек уже готов принять смерть, он спокоен, он покончил с земными заботами и углубился в себя.

И вот этот момент наступил, человека уволили, и он уже ничего не может сделать, чтобы вернуться на свое рабочее место. Жизнь разрушена. Это сравнимо с падением в пропасть. Незнание и ужас поглощает человека. И тут начинают играть эмоции, индивидуумы обижаются на все и на всех, винят каждого, кто даже не причастен к их увольнению, впадают в депрессию, думая, что на этом заканчивается нормальное существование. Один из самых опасных этапов. Именно в этот момент возможны инфаркты, инсульты и суициды. Но и это еще не конец, далее наступает пятая и последняя стадия.

Пятая стадия — принятие собственной смерти. Человек обретает мир и спокойствие. С принятием мысли о близкой смерти больной теряет интерес к окружающему, он внутренне сосредоточен и поглощен своими мыслями, готовясь к неизбежному.

В этот период человек окончательно мирится со своим увольнением, а также уходит в себя, в свои мысли, и ему совсем не интересно, что происходит вокруг. Ему кажется, что его увольнение — это самая важная и неразрешимая проблема. Очень часто пятая стадия длится не долго. И человек приходит в себя,

начинает действовать. Главное, чтобы рядом были люди, готовые поддержать и дать совет, которые помогут в поиске новой работы.

Жизнь после увольнения не заканчивается, наоборот появляется шанс попробовать что-то новое и интересное. Появляется возможность изменить биографию к лучшему, увеличить заработную плату и т. д. Люди, чаще всего очень консервативны и не могут сами принять столь ответственное решение, как смена работы. Новая работа — новая жизнь, новый этап, который может принести много удовольствия и наслаждения, в том числе и от нового вида деятельности.

В настоящее время в России нет недостатка рабочих мест, в среднем новую службу в Москве можно найти в течение 6 месяцев, в других регионах 8 (см. таблицу № 1).

Таблица 1.

Среднее время поиска работы, в месяцах (Федеральная служба государственной статистики [6])

	2013		
	I квартал	II квартал	III квартал
Российская Федерация	6,6	6,5	6,6
Центральный федеральный округ	6,4	6,4	6,3
Московская область	6,7	6,4	6,4
Орловская область	9,6	8,7	8,9
Рязанская область	6,3	7	5,6
Смоленская область	6,4	7,1	6
Тамбовская область	9,6	10,1	10,5
Тверская область	6,1	7,7	6,7
Тульская область	9	8,8	8,7
Ярославская область	10,2	9,3	7,8
г. Москва	5,8	6,1	5,9
Северо-Западный федеральный округ	7,5	7,3	7,2
Республика Карелия	8,3	7,9	8,7
Калининградская область	8,4	8	7,5
Ленинградская область	7,4	7	5,3
Мурманская область	8,4	7,8	5,4
Новгородская область	6,5	7,2	8,3
Псковская область	5,1	5,1	5,9
г. Санкт-Петербург	7,1	6,9	5,6
Волгоградская область	8,1	7,8	8,1

Многие психологи советуют расслабиться. Согласиться, что ничего страшного не произошло, жизнь продолжается и после

увольнений. По большому счёту, человек даже не знает — потерял ли он что-то с уходом с прежней работы, или приобрел нечто более значимое, открыв для себя, возможно, гораздо лучшие перспективы будущего трудоустройства и самореализации. Если же индивидуум всё же считает, что произошло что-то страшное, и никак не может расслабиться и немного передохнуть, то ему стоит немедленно заняться поиском новой работы. Жизнь слишком скоротечна, чтобы растрчивать её на негатив. Необходимо звонить, рассылать резюме, ходить на собеседования, общаться, — лишь бы максимально отвлечься от угнетающих мыслей после отстранения от занимаемой должности. Вполне вероятно, что человек и погоревать толком не успеет, как получит заманчивое предложение о трудоустройстве.

Индивидууму необходимо пересмотреть все, что с ним произошло, всё ли устраивало его на предыдущем месте работы. Если ответ отрицательный, то, вполне возможно, что изначально данная деятельность не являлась подходящей, которая кроме денег и относительной стабильности, не могла дать ничего более: ни удовлетворения, ни профессионального и личностного роста.

Если это действительно так, то поверьте, многого данная личность точно не потеряла при утрате рабочего места, а наоборот приобрела шанс на новую судьбу. Какой смысл разменивать драгоценное время на деятельность, которая не приносит удовлетворения? Второй возможности прожить данную жизнь заново не представится.

В отличие от смерти после увольнения человек продолжает существовать в этом мире, а, следовательно, не стоит опускать руки. Увольнение с работы не является катастрофой, жизнь на этом не заканчивается, возможно, это новый шаг, новый этап и он может быть лучше предыдущего. Именно увольнение может стать тем толчком, который приведет человека к успеху, к развитию и самореализации.

Список литературы:

1. Мхитарян С.В., Маркова М.В. Системы управления взаимоотношениями с клиентами. Учебное пособие М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010.
2. Элизабет Кюблер Росс «О горе и переживании горя» 1969.
3. Элизабет Кюблер Росс «О смерти и умирании» NewYork: Scribner, 1969.
4. Ялом И., Экзистенциальная психотерапия. Из-во: Класс, 2014.
5. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://oldcorp.fom.ru/report/cat/business/ec_stat/d091713(дата обращения 05.05.14).
6. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.gks.ru/>(дата обращения 05.05.14).

СЕКЦИЯ 7.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

ПРОБЛЕМЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОЛОГИЮ

Баширова Аминат Ахмедовна

*канд. экон. наук, старший научный сотрудник
Института социально-экономических исследований
Дагестанского научного центра РАН,
РФ, г. Махачкала
E-mail: 15july@inbox.ru*

PROBLEMS INFLUENCE OF SHADOW ECONOMY ON ECOLOGY

Bashirova Aminat

*candidate of Science, senior research officer
of the Institute of social-economic research of DSC of RAS,
Russia, Makhachkala*

АННОТАЦИЯ

В статье анализируется проблема влияния теневого сектора экономики на экологическую ситуацию. Определяются причины масштабности данного явления, анализируется взаимосвязь социально-экономических процессов и экологических последствий. Приводятся практические рекомендации по снижению негативного влияния теневой экономики в сфере природопользования.

ABSTRACT

The article analyzes the problem of the influence of the shadow economy on the environmental situation. Determined by the magnitude of the reasons for this phenomenon, explores the relationship of socio-economic processes and environmental impacts. Provides practical recommendations to reduce the negative influence of the shadow economy in the sphere of nature.

Ключевые слова: теневая экономика; экология; природопользование; государственный контроль.

Keywords: shadow economy; ecology; nature management; state control.

Неотъемлемой частью любой экономической системы, будь то командная, рыночная или смешанная, является теневая экономика. Данное понятие настолько многогранное, что в научной среде нет его однозначного определения. В самом общем виде под теневой экономикой понимают систему неформальных связей между экономическими субъектами, основанных на личных отношениях и непосредственных контактах между ними, которая существует и действует в обход государственных законов и общественных правил [1]. Эта система включает в себя: нелегальное производство продукции, товаров, работ и услуг; осуществление незарегистрированной деятельности, подлежащей обязательной регистрации; ведение хозяйственной деятельности с нарушением антимонопольного, рекламного, авторского и подобных видов законодательства; полное или частичное уклонение от уплаты налогов и сборов; контрабандный ввоз и вывоз товаров; превышение (или отказ от их исполнения) полномочий госслужащими по регулированию экономической деятельности хозяйствующими субъектами.

То есть, теневая экономика представляет собой неконтролируемые государством и скрываемые от него производство, распределение, обмен и потребление товарно-материальных ценностей, денег и услуг.

В системе национальных счетов теневая экономика отделяется от неформальной. Под неформальной экономикой понимают производство рыночной продукции субъектами рынка, которое невозможно ни с юридической, ни с экономической точки зрения отделить от их владельцев. Например, деятельность предпринимателей без образования юридического лица, лиц, оказывающих услуги по строительству, ремонту, граждан, сдающих жилье внаем и т. д. Такая деятельность может быть как зарегистрированной, так и теневой. Наряду с неформальной экономикой существует и незаконное производство — это деятельность, запрещенная законом и потому скрываемая от всех форм государственного контроля. Незаконное производство состоит из двух составляющих: деятельность по производству товаров и услуг, продажа или распространение которых запрещена законом (производство и распространение наркотиков, контрабанда, нелегальные азартные игры); деятельность по производству товаров и услуг, разрешенных

законом, но становящаяся незаконной, если она осуществляется производителями, не имеющими на это законного права (услуги, осуществляемые лицами, не имеющих соответствующие разрешения, лицензии и т. д.).

Масштабы развития теневой экономики, как показывают последние исследования, в целом не зависят от уровня социально-экономической развитости страны. Различается характер теневой экономики в связи с различиями в экономической политике, характере и условиях функционирования официальных производителей, а также размерах и роли частного сектора экономики. Так, для экономики с государственным регулированием цен характерен дефицит отдельных товаров и услуг, что способствует развитию такой формы теневой деятельности как спекуляция, т. е. продажа товаров и услуг по ценам выше официально установленных.

В странах с рыночной экономикой, основу которой составляет частное предпринимательство, одной из основных форм деятельности, скрываемой от официального наблюдения, становится уклонение от уплаты налогов путем полного или частичного утаивания выручки, прибыли и т. д.

В России, масштабы развития теневой экономики особенно велики и специалистами выделяется ряд серьезных причин, обусловивших это:

- 1) расширение частного сектора экономики в результате приватизации государственных предприятий и образование множества мелких фирм, в том числе и предпринимателей без образования юридического лица, особенно трудно поддающихся учету;
- 2) несовершенство правовой базы, прежде всего недостаточное развитие некоторых частей правовой системы государства, например, судебной системы;
- 3) чрезмерный уровень налогообложения, не соответствующий финансовым возможностям предприятий;
- 4) снижение уровня жизни населения, заставляющее его искать новые источники дохода.

Теневая экономика тесно связана и с такой сферой хозяйственной жизни общества, как экологическая. Последствия теневой деятельности существования имеют как экологический, экономический, так и социальный характер.

К экономическим последствиям осуществления теневой деятельности в сфере природопользования можно отнести:

- недополучение государством налогов и обязательных платежей за пользование природными ресурсами;

- неучет в официальной экономике прибыли теневых структур;

- экономический ущерб — средства, потраченные государством на восстановление нарушенной окружающей среды, здоровье населения и т. д.

К экологическим последствиям можно отнести:

- нарушение баланса природной среды и экологического равновесия;

- уничтожение природных объектов, утрата природных ресурсов;

- снижение рекреационных ресурсов, эстетических свойств природных объектов, ландшафтов;

- деградация объектов животного и растительного мира, резкое снижение природного разнообразия, вплоть до исчезновения.

К социальным последствиям осуществления теневой деятельности относят:

- увеличение заболеваемости различных групп населения;

- массовость заболеваний, обусловленная тем или иным нарушением в балансе природной среды;

- генетические последствия, рождение детей с отклонениями в развитии;

- снижение работоспособности населения, выбытие из группы «трудовые ресурсы», увеличение смертности.

Определение доли теневого сектора экономики в экологической сфере специалистами проводится по уровню экологического ущерба, наносимого вследствие совершения противоправных действий [3].

Проблема минимизации негативного влияния теневой экономики в сфере взаимодействия природной среды и общества требует комплексного решения. Во-первых, необходимо усилить значение государственного контроля за противоправными действиями в сфере природопользования. Другими мероприятиями в области противодействия теневой экономике силовыми структурами могут являться: обеспечение координации усилий соответствующих ведомств по противодействию теневой экономике; разработка нормативно-правового, методического обеспечения контрольно-надзорной деятельности адекватного существующей ситуации; своевременное и в полном объеме финансирование и материально-техническая поддержка контрольных мероприятий; задействие неформальных институтов, СМИ и общественных институтов в контрольно-надзорной деятельности и др. [2].

Значение последнего пункта имеет особое значение в современных условиях. По мнению некоторых специалистов стратегическим путем борьбы с теневой экономикой является «выращивание» хозяйственной культуры, благоприятной для легального бизнеса, а тактическими приемами - пропаганда честного предпринимательства, публичное общественное осуждение нарушающих закон бизнесменов, общая забота о моральном климате общества.

Список литературы:

1. Ахмедуев А.Ш. Теневая экономика Дагестана: проблемы и пути легализации /Ахмедуев А.Ш., Иляшенко С.В. // Региональные проблемы преобразования экономики. — 2013. — № 1. — С. 120—127.
2. Имилова Г.Ф. Роль государственного контроля в ослаблении воздействия теневой экономики на экологию регионов [Текст] /Г.Ф.Имилова // Проблемы современной экономики. — 2009. — № 1 (29) [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2467>.
3. Татаркин А.И. Теоретико-методологические подходы исследования теневой экономики [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://bmpravo.ru/show_stat.php?stat=432.

**ИНФОРМАТИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ
СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССОВ
НАУЧНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА:
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ**

Казakov Кирилл Вячеславович

*директор ФГАУ «Государственный научно-исследовательский
институт информационных технологий и телекоммуникаций»,*

РФ, г. Москва

E-mail: kazakov@informika.ru

Носачевская Екатерина Александровна

канд. экон. наук, старший преподаватель

Московского государственного гуманитарного университета

им. М.А. Шолохова,

РФ, г. Москва

E-mail: 08082007@mail.ru

**INFORMATIZATION AS A TOOL TO STIMULATE
DEVELOPMENT OF THE PROCESSES OF SCIENTIFIC
SUPPORT OF THE REGION'S ECONOMY:
INTERNATIONAL EXPERIENCE**

Kirill Kazakov

director of an autonomous federal state institution «State research

Institute of information technologies and telecommunications»,

Russia, Moscow

Ekaterina Nosachevskaja

PhD (Econ.), senior lecturer

of the Sholokhov Moscow State University for the Humanities,

Russia, Moscow

АННОТАЦИЯ

В статье исследовано влияние информационно-коммуникационных технологий на стимулирование развития процессов научного обеспечения экономики на региональном уровне.

Данная проблематика рассмотрена с учетом накопленного передового международного опыта. Авторами обращено внимание на необходимость реализации мероприятий, направленных на обеспечение ускоренного развития сферы информационно-коммуникационных технологий, телекоммуникационной инфраструктуры, внедрения инноваций в реальный сектор экономики субъектов Российской Федерации.

ABSTRACT

The article examines the impact of the development of information and communication technologies to promote of the processes of scientific support of the economy at the regional level.

This issue is considered from the point of view of accumulated the best international practices. The authors paid attention to the necessity of implementation of measures aimed at ensuring the accelerated development of the sphere of information-communication technologies, telecommunication infrastructure, introduction of innovations in real sector of economy of subjects of the Russian Federation.

Ключевые слова: информатизация; региональная экономика; международный опыт; научное обеспечение.

Keywords: information technologies; regional economics; international experience; scientific support.

За последнее десятилетие информатизация в форме телекоммуникационной инфраструктуры, объединяющей территориально распределенные информационные ресурсы, превратилась в один из наиболее эффективных инструментов, направленных на активизацию взаимодействия хозяйствующих субъектов, представителей научных организаций, органов государственного управления из разных регионов, а также на рост технологического уровня функционирования производства и услуг.

Теория и практика свидетельствуют о том, что использование информационных технологий в производственных и управленческих процессах способствовало повышению производительности и эффективности работы организаций, инновационному развитию различных видов деятельности, а также проведению научных исследований в области ИТ-технологий, ИКТ, информатизации экономической сферы.

Наибольшее развитие информатизация экономики территорий получила в странах Западной Европы, США, Китае, Сингапуре, Южной Корее, Японии и др.

Речь идет об интеграции производственных цепочек, рынков, при которой экономические границы регионов были в той или иной степени нивелированы. Эффективная сеть коммуникаций способствовала активизации использования предприятиями, в том числе интеллектуального потенциала ученых, экспертов, размещения тех или иных составляющих производственного процесса на разных территориях в зависимости от специализации экономики региона и имеющихся ресурсов.

Одновременно с этими процессами зарубежными государственными структурами предпринимались меры по стимулированию инновационного развития экономики той или иной территории в различных формах, в том числе посредством предоставления ресурсной поддержки, налоговых и иных льгот для инновационных предприятий, предприятий ИТ-сферы, кредитных, лизинговых и других организаций, направляющих инвестиции в развитие научной, инновационной и телекоммуникационной инфраструктуры региона и др.

Международный союз электросвязи¹ исследовал развитие ИКТ в странах мира в период с 2011 по 2012 год. Результатом исследования стал доклад «Измерение информационного общества 2013», содержащий рейтинг развития стран в сфере ИКТ. Для составления рейтинга использовался комбинированный показатель, характеризующий достижения стран мира с точки зрения развития информационно-коммуникационных технологий. Индекс был рассчитан на основе 11 показателей.² Значение данного индекса можно использовать в качестве инструмента для проведения сравнительного анализа развития ИКТ как на региональном, так и на национальном и международном уровнях.

Лидерами данного рейтинга стали Южная Корея, Швеция, Дания, Исландия и Финляндия.³ Практически две трети из 30 ведущих мест в рейтинге заняли страны Западной Европы, США, Китай, Сингапур. В этих государствах за последние десятилетия была создана соответствующая нормативно-правовая база, реализован ряд целевых

¹ Специализированное подразделение ООН в области информационно-коммуникационных технологий.

² Эти показатели касаются доступа к ИКТ, использования ИКТ, а также навыков, то есть практического знания этих технологий населением стран, охваченных исследованием.

³ Россия занимает 40 место в рейтинге.

программ, направленных на информатизацию экономики во всех сферах и на всех уровнях.

Например, для развития сферы информационных технологий в Германии, Швеции, Дании и других странах Западной Европы длительное время ведется работа по оснащению максимального числа регионов страны широкополосным доступом в сеть Интернет с целью обеспечения автоматизации производственных процессов и снижения себестоимости продукции [3].

Транснациональные компании в США определяют направления развития ключевых сегментов мирового рынка информационных технологий, в том числе связанных с разработкой языков программирования и операционных систем. В стране активно на государственном уровне используется механизм венчурного инвестирования в инновационные производства [1].

В Китае действует достаточно большое количество государственных программ по информационной поддержке различных ведомств, реализуются меры по стимулированию развития перспективных направлений научно-исследовательских работ, в том числе кластерных технологий для высокопроизводительных вычислений посредством создания технопарков. Подобные разработки в сфере производства, фармацевтики, метеорологии и др. способствуют развитию различных видов экономической деятельности в отдельных регионах страны [5].

В Южной Корее со стороны государства осуществляется поддержка развития сетевой экономики, производства аппаратного обеспечения и создания эффективных систем связи и коммуникаций.

В Сингапуре создана законодательная база для проведения электронных транзакций, активно развивается электронный документооборот и электронная торговля.

На протяжении последних лет в Японии проводилась работа по созданию региональной информационной инфраструктуры, общедоступных информационных сетей и баз данных для развития информационно-коммуникационного бизнеса. В стране наблюдается активизация применения информационных технологий в организации и планировании региональной политики, в том числе в сфере землепользования, строительства, развития научно-технического потенциала регионов.

Есть множество других примеров стран, в которых вопросам информатизации экономических процессов уделяется значительное внимание со стороны государства, бизнеса и науки.

Накопленный международный опыт в этой сфере может быть полезен для нашей страны в части разработки системы мероприятий, направленных на обеспечение ускоренного развития сферы информационно-коммуникационных технологий, телекоммуникационной инфраструктуры, внедрения инноваций в реальный сектор экономики того или иного субъекта Российской Федерации [10].

Например, для систематизации имеющихся у отечественных региональных научных организаций разработок представляется целесообразным сформировать и внедрить информационные базы данных, позволяющие оперативно получать сведения о результатах исследований в субъектах Российской Федерации, издавать каталоги научно-технических разработок, инновационной продукции предприятий и организаций регионального научно-производственного комплекса.

Необходимо отметить, что в 2013 году в России начата работа по формированию и ведению единой государственной информационной системы учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения [7].

Функционирование данной системы ориентировано на обеспечение хранения результатов научных разработок, в том числе отчетов о научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах, текстов защищенных диссертаций на соискание ученых степеней. Также в рамках работы информационной системы планируется обеспечить учет полученных в ходе выполнения работ результатов интеллектуальной деятельности. В частности в настоящее время завершена разработка федеральной системы мониторинга результативности деятельности научных организаций, выполняющих научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы гражданского назначения [8].

По нашему мнению, подобные меры во многом способствуют развитию коммуникаций между представителями научной и производственной сфер, реализации конкретных проектов, направленных на повышение уровня технологического развития экономических агентов.

Также в числе актуальных задач информатизации региональной экономики, решение которых связано с активизацией использования информационных технологий, можно назвать создание системы информационного моделирования экономических процессов с целью повышения качества прогнозирования развития экономики и последующей выработки эффективных управленческих решений.

В настоящее время моделирование является наиболее распространенной методикой прогнозирования социально-экономических процессов, в том числе научных и инновационных. Модель конструируется таким образом, чтобы она отображала характеристики исследуемого объекта, существенные для цели исследования, и особенности их взаимовлияния. При моделировании с применением ИКТ используются в основном математические методы, в наибольшей степени обеспечивающие обоснованность разрабатываемых прогнозов.

Например, опыт моделирования развития региональных научных инновационных систем с применением ИКТ уже имеется в некоторых российских регионах. В качестве примера можно назвать томскую модель территории инновационного развития, проект создания региональной инновационной системы на примере Московской области, кластерные региональные системы Санкт-Петербурга в области электроники, судостроения, химии, региональный сектор национальной инновационной системы в Красноярском крае, тверскую модель регионального научно-технического кластера и др. [2].

Таким образом, реализация проектов по информатизации экономики региона способствует установлению и развитию тесного взаимодействия между наукой и промышленностью на определенной территории посредством объединения усилий научных, производственных и иных организаций. Такое взаимодействие направлено на эффективное использование социально-экономического, кадрового, научно-технического и информационного потенциала того или иного субъекта Российской Федерации, а также на научное обеспечение развития экономики региона.

Список литературы:

1. Аткинсон Р.Д. Программа инновационной экономики для администрации Обамы // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 8. Науковедение: РЖ/РАН. ИНИОН. Центр научн.-информ. исслед. по науке, образованию и технологиям. М. — 2010. — № 3. — С. 48—50.
2. Бадарчи Х.Б. Диагностика регионального развития: методы кластерного анализа // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2009. № 4.
3. Борисов В.В. Соколов Д.В. Инновационная политика: европейский опыт. Языки славянской культуры. Москва. 2012.

4. Казаков К.В. Носачевская Е.А. Роль информационно-коммуникационных технологий в решении актуальных вопросов научного обеспечения экономики региона // Управленческое консультирование. — 2013. — № 9 (57). — С. 91—96.
5. Перспективы капиталовложений в НИОКР в мире. БИКИ. Бюллетень иностранной коммерческой информации. № 18. 2012.
6. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011—2020 годы)» от 15 апреля 2014 г. № 313 // СПС «Гарант».
7. Постановление Правительства Российской Федерации «О единой государственной информационной системе учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения» от 12 апреля 2013 г. № 327 // СПС «Гарант».
8. Постановление Правительства Российской Федерации «Об оценке и о мониторинге результативности деятельности научных организаций, выполняющих научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы гражданского назначения» от 8 апреля 2009 г. № 312 // СПС «Гарант».
9. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014—2020 годы и на перспективу до 2025 года от 1 ноября 2013 г. № 2036-р // СПС «Гарант».
10. Родионов Н.Е. Чириков С.В. Инновационная фирма в инновационном государстве — благодаря, вопреки или несмотря? // Инновации. — № 4 (150). — 2011. — С. 23—36.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ И МЕХАНИЗМЫ ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Корень Андрей Владимирович

*канд. экон. наук, доцент Владивостокского государственного
университета экономики и сервиса,
РФ, г. Владивосток
E-mail: andrey.koren3@mail.ru*

SOCIAL AND ECONOMIC FACTORS AND MECHANISMS OF THE DYNAMIC DEVELOPMENT OF THE FAR EAST

Koren Andrey

*PhD, associate Professor
of Finance and Tax Vladivostok University of Economics and Service,
Russia, Vladivostok*

*Статья подготовлена в рамках государственного задания
№ 2014/292 на тему: «Социально-экономические факторы
и инновационные механизмы реализации политики динамического
развития Дальнего Востока»*

АННОТАЦИЯ

В статье проводится обзор существующих в настоящее время проблем развития экономики Дальнего Востока. Изучаются факторы и наиболее эффективные механизмы ускоренного развития макро-региона. Исследуется влияние государственных целевых программ на достижение плановых показателей социально-экономического развития Дальнего Востока.

ABSTRACT

The article provides an overview of the currently existing problems of economic development of the Far East. Examines the factors and the most effective mechanisms for the accelerated development of the macro-region. Examines the impact of state programs to achieve the targets of socio-economic development of the Far East.

Ключевые слова: Дальний Восток; социально-экономические факторы; государственные программы; развитие территории; экономика региона.

Keywords: Far East; social and economic factors; government programs; development of the area; the region's economy.

Современный этап развития Дальнего Востока России характеризуется усилением внимания со стороны государства к проблемам развития территории. Основная цель всех принимаемых решений, как на региональном, так и на федеральном уровне направлена на расширение и развитие инвестиционной привлекательности региона. Для эффективного развития и качественного экономического роста, наряду с введением разного рода экономических преференций, необходимо активное формирование и реализация социально-экономических условий для сдерживания постоянного оттока населения. Другими словами, необходимо поднять уровень жизни населения на новую ступень, добиться более высокого уровня оплаты труда, улучшить социальную инфраструктуру, повысить транспортную мобильность и расширить доступность социальных благ и услуг. Немаловажным здесь является и наличие комфортного жилья с развитой коммунальной инфраструктурой [1].

Дальний Восток РФ на протяжении 1990—2000-х гг. оставался одним из самых неблагополучных в социально-демографическом отношении регионов страны. На начало 2012 года численность постоянного населения Дальнего Востока РФ составляла 6266 млн. человек, сократившись (по сравнению с 1991 годом, когда была зафиксирована максимальная численность населения) более чем на 22 %. Отличительной особенностью Дальнего Востока остается отрицательная динамика численности населения. Так, по итогам 2011 года во всех федеральных округах, за исключением Дальневосточного и Приволжского, отмечался рост общей численности населения [1].

Наряду с этим, немаловажную роль в достижении указанных целей играет Министерство развития Дальнего Востока, создание которого, в свою очередь, позволяет решать многочисленные проблемы макрорегиона, а в нашем случае, и социально-экономических проблемы. Министерство осуществляет финансовую поддержку иных проектов, реализуемых на территории Дальнего Востока, разрабатывает и утверждает программы предоставления такой финансовой поддержки, критерии отбора инфраструктурных и иных проектов для предоставления финансовой поддержки,

организует общественное обсуждение соглашений о государственно-частном партнерстве. Минвостокразвития осуществляет контроль исполнения частным партнером и публичным партнером условий соглашения о государственно-частном партнерстве при реализации отобранных инфраструктурных и иных проектов на территории Дальнего Востока и Байкальского региона [4].

В связи с государственной программой о социально-экономическом развитии Дальнего Востока можно выделить множество программ направленные на усиление эффективности развития региона и выход на новый уровень. Перечислим несколько целей, связанных с этим:

- улучшение социально-демографической ситуации на территории Дальнего Востока, в том числе активное превышение макрорегионом среднегодового темпа прироста совокупного валового регионального продукта всех субъектов Российской Федерации на 1,5 процентных пункта;
- обеспечение сбалансированного притока инвестиций в осуществляемые на территории макрорегиона проекты, в том числе на основе развития институтов государственно-частного партнерства,
- значительное увеличение объёмов торговли с соседними государствами при увеличении доли экспортируемой продукции промышленного производства и энергоресурсов глубокой переработки;
- формирование новых предприятий, в том числе в сфере малого бизнеса в целях обеспечения населения достаточным количеством рабочих мест с уровнем заработной платы, превышающей среднеотраслевые значения по стране;
- усиление производственной специализации макрорегиона и конкурентоспособности выпускаемой продукции на внешних рынках путём создания дальневосточного рыбопромышленного кластера [2].

Достижение указанных целей и решение задач характеризуется основными целевыми индикаторами, представленными в таблице 1.

Таблица 1.

**Целевые индикаторы государственной программы
Социально-экономическое развитие Дальнего Востока
и Байкальского региона на период до 2025 года**

Индикаторы	2013	2014	2015	2016	2020
Индекс роста ВРП, год к году, %	107	102,8	103	103,3	101
Доля макрорегиона в структуре ВВП России, %	9	8,7	8,5	8,2	6,9
Динамика производства к 2011 году, %	107,4	107,6	108,1	108,8	107,5
Индекс физического объема инвестиций в сопоставимых ценах, год к году, %	110	104,4	106,3	105,7	102,3
Численность населения на 1 января (млн. человек)	11	11	11,1	11,1	11
Доля региона в доходах консолидированного бюджета Российской Федерации, %	3,9	3,8	3,8	3,7	3,3
Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя (на конец года), % (кв. м.)	21,8	22,1	22,5	22,9	24,2

Несмотря на многочисленные проблемы Дальнего Востока, проблема социально-экономического развития все же является решаемой, при этом, эксперты утверждают, что эта проблема является долгосрочной. Можно уверенно говорить, что в настоящее время главным механизмом реализации поставленных государством задач являются федеральные целевые программы повышения эффективности Дальнего Востока, развития природных ресурсов и комплексов. Несомненно, территория Дальнего Востока обладает богатейшими природными ресурсами, среди которых недостаточно развитыми считаются рыбоперерабатывающая и добывающая промышленность, сельское хозяйство. Для того, чтобы эффективно реализовать государственные программы и достичь поставленных целей, необходимо в первую очередь сбалансировать территориальное развитие на Дальнем Востоке [3].

В проекте федерального бюджета на 2014—2016 годы на реализацию указанной государственной программы предусмотрены бюджетные ассигнования в следующих объемах: в 2014 году — 46 068 млн. рублей, в 2015 году — 50 549 и в 2016 году — 50 026 млн. рублей. По сравнению с утвержденными бюджетными ассигнованиями в паспорте государственной программы предусмотренные объемы бюджетных ассигнований в законопроекте увеличены в 2014 году на 29 111 млн. рублей, в 2015 году — на 49 681 млн. рублей, в 2016 году — на 11 408 млн. рублей.

Данные изменения зависят от динамики бюджетных ассигнований на социально-экономическое развитие с учетом продления их срока до 2025 года. Исходя из анализа представленных данных, мы можем наблюдать, как из года в год бюджет программ развития Дальнего Востока стабильно увеличивается, что ещё раз указывает на приоритеты государства

Список литературы:

1. Власюк Л.И., Суспицын С.А., Шеломенцев А.Г. Факторы и механизмы акселерации социально-экономического развития регионов России // Регион: Экономика и Социология. — 2012. — № 3. — С. 34—57.
2. Корень А.В., Нефедьева А.С. региональная налоговая политика как инструмент динамичного развития территории Дальнего Востока // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. — 2014. — № 37. — С. 172—177.
3. Корень А.В., Шефер О.В. Роль и значение региональных налогов в современном развитии Приморского края // Современные проблемы науки и образования. — 2014. — № 2; [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: www.science-education.ru/116-12641 (дата обращения: 07.04.2014).
4. Официальный сайт Министерства РФ по развитию Дальнего Востока [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://minvostokrazvitia.ru> (дата обращения 08.08.2014).

ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Куценко Денис Алексеевич

*аспирант кафедры бизнес-информатики
и экономико-математических методов
Дальневосточного федерального университета,
РФ, г. Владивосток
E-mail: da_kucenko@mail.ru*

POSSIBLE DIRECTIONS FOR IMPROVING OF ENERGY EFFICIENCY ECONOMY PRIMORSKY TERRITORY

Denis Kutcenko

*graduate student of business informatics and mathematical economics
of the Far Eastern Federal University,
Russia, Vladivostok*

АННОТАЦИЯ

Рассмотрено значение топливно-энергетического баланса для формирования программы повышения энергетической эффективности экономики региона. Дана оценка текущего состояния энергоэффективности основных отраслей экономики Приморского края, действующей краевой программы в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, предложены дополнительные меры по повышению энергетической эффективности экономики края.

ABSTRACT

Discusses the importance of energy balance for programs to improve energy efficiency of the economy of the region. The evaluation of the current state of energy efficiency of key industries of the Primorsky Territory, acting regional program of energy saving and energy efficiency, proposed additional measures to increase the energy efficiency of the region's economy.

Ключевые слова: топливно-энергетический баланс; региональная программа энергосбережения.

Keywords: energy balance; the regional energy-saving program.

Одним из важнейших направлений развития Российской Федерации в настоящее время является повышение энергетической эффективности экономики страны. В соответствии с данными международной статистики [5] экономика Российской Федерации является одной из наиболее энергоемких среди экономик развитых и развивающихся стран мира, что отрицательно влияет на конкурентоспособность продукции, произведенной на территории государства.

В связи с этим руководством страны предпринимаются системные меры направленные на снижение энергоемкости валового внутреннего продукта (ВВП). В 2009 году принят Федеральный закон «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (Федеральный закон) [4], была утверждена государственная программа Российской Федерации «Энергоэффективность и развитие энергетики» на 2013—2020 годы. В соответствии с требованиями Федерального закона всеми субъектами Российской Федерации были разработаны и утверждены региональные программы в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

Экономика Приморского края, как и большинства субъектов Российской Федерации, характеризуется высокой энергоемкостью валового регионального продукта (ВРП). По данным Министерства регионального развития Российской Федерации в 2011 году Приморский край по данному показателю находился на 37 месте из 83 регионов Российской Федерации [2]. При этом энергоемкость ВРП Приморского края в 2011 году была в 1,2 раза меньше, чем энергоемкость ВВП в целом по Российской Федерации. В тоже время энергоемкость ВВП Российской Федерации в 2011 году была более чем в 1,3 раза выше аналогичного показателя КНР, в 1,8 раза выше чем показатель Южной Кореи и в 2,7 раза выше чем показатель Японии [5]. Данные соотношения в совокупности указывают на большой потенциал снижения энергоемкости ВРП Приморского края — более чем на 50 % от уровня 2011 года.

Снижение энергоемкости ВРП в большой степени зависит от рационализации производства и использовании топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) на территории региона. Важную роль в решении данного вопроса, а также в выборе первоочередных мероприятий по повышению эффективности использования ТЭР, играет составление и анализ топливно-энергетического баланса (ТЭБ) региона. Отчетный ТЭБ региона позволяет анализировать объем

и структуру производства и потребления ТЭР на территории региона, уровни энергетической безопасности и формирование дефицитов энергоресурсов, определять приоритетные меры по энергосбережению и на основании этого разрабатывать и контролировать эффективность программ повышения энергетической эффективности экономики региона, оценивать потенциал энергосбережения.

В государственной программе Приморского края «Энерго-эффективность, развитие газоснабжения и энергетики в Приморском крае» на 2013—2017 годы [1] приведен отчетный ТЭБ Приморского края за 2011 год.

Анализ отчетного ТЭБ Приморского края за 2011 год показывает следующее:

1. В 2011 году более 58 % ТЭР (75,7 % — без учета тепловой и электроэнергии) было поставлено в край из других регионов Российской Федерации. Край является энергодефицитным по основным видам используемых ТЭР. Из-за пределов края в 2011 году поставлялись: нефтепродукты и природный газ — 100 %; уголь — 33,2 %, прочее твердое топливо — 32,9 %. Около 19 % потребленной в Приморском крае за 2011 год электроэнергии поступило из-за пределов края. Основными первичными ТЭР, производимыми на территории края, являются только уголь (66,7 % от общего потребления в регионе) и прочее твердое топливо (дрова) (64,4 % от общего потребления в регионе).

2. Наибольший объем расходования ТЭР в крае — в конечном потреблении (54 % от общего объема потребляемых ТЭР). Основными крупными конечными потребителями ТЭР в крае являются промышленность (51,7 % от конечного потребления ТЭР), население (19,7 %) и прочие (17,1 %).

Используя в качестве индикатора энергоэффективности наиболее доступный по официальным статистическим данным показатель — электроемкость продукции (для Приморского края равный 0,02 кВт*ч/руб [3]), промышленность Приморского края по энергетической эффективности находится в пятом десятке среди регионов Российской Федерации.

Населением Приморского края в 2011 году было потреблено 1 052,79 т.у.т (3 056,0 млн. кВт-ч) электрической энергии (24,5 % об общего потребления электроэнергии в регионе). При этом потребление электрической энергии на одного жителя в Приморском крае по данным Росстата (в 2011 году — 1 564,77 тыс. кВт*час/год на 1 жителя) [3] является одним из самых больших в Российской

Федерации и превышает в 1,7 раза аналогичный показатель в соседнем Хабаровском крае.

Из вышеприведенного анализа основных показателей ТЭБ Приморского края можно сделать вывод, что основной потенциал энергосбережения в экономике края сконцентрирован в таких отраслях как промышленность, преобразование в другие виды энергии (тепловая и электроэнергия), а также у населения.

Администрацией Приморского края в целях финансового обеспечения и координации реализации мероприятий по повышению энергетической эффективности экономики региона реализуется государственная программа Приморского края «Энергоэффективность, развитие газоснабжения и энергетики в Приморском крае» на 2013—2017 годы [1]. Основные мероприятия, направленные на снижение энергоёмкости ВРП края сконцентрированы в подпрограмме «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Приморском крае» на 2013—2017 годы и включают в себя следующие направления:

- стимулирование повышения энергетической эффективности системах коммунальной инфраструктуры путем предоставления субсидий из краевого бюджета муниципальным образованиям края и организациям, оказывающим услуги тепло- и водоснабжения, на реализацию мероприятий энергосбережения и повышения энергетической эффективности в данных системах;
- финансирование из краевого бюджета мероприятий по повышению энергетической эффективности в краевых государственных учреждениях (учреждениях образования и науки, здравоохранения и т. д.);
- повышение информированности населения о возможностях энергосбережения на территории Приморского края при помощи социальной рекламы по вопросам повышения энергетической эффективности;
- финансирование из краевого бюджета создания и эксплуатации региональной информационной системы в области энергосбережения;
- развитие практики использования возобновляемых источников энергии на территории Приморского края.

В тоже время государственная программа Приморского края в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, имеет недостаточный охват отраслей экономики края. Необходимо включить мероприятия по стимулированию повышения энергетической эффективности наиболее энергоёмкой отрасли экономики края — промышленности, расширить меры стимули-

рующего характера для повышения энергетической эффективности при производстве тепло- и электроэнергии, проводить более широкую пропаганду энергосберегающего образа жизни среди населения. Активное стимулирование практики применения на территории Приморского края возобновляемых источников энергии (в первую очередь — солнечную энергию и энергию ветра в прибрежных зонах), местных видов топлива (угли местных марок, древесное топливо) позволит в будущем снизить энергодефицитность региона.

Список литературы:

1. Государственная программа Приморского края «Энергоэффективность, развитие газоснабжения и энергетики в Приморском крае» на 2013—2017 годы, утвержденная постановлением Администрации Приморского края от 07 декабря 2012 года № 390-па.
2. Информационно-аналитическая система Министерства регионального развития Российской Федерации. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://ef.minregion.gasu.ru/>.
3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/.
4. Федеральный закон от 23.11.2009 года № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
5. Key World Energy Statistics 2012. International Energy Agency — 82 с.

РЕГИОНАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ- КОРПОРАТИВНЫХ ГРАЖДАН КАК ВЫСШАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Матвеева Елена Владимировна

*аспирант кафедры мировой экономики, Школы экономики
и менеджмента Дальневосточный федеральный университета,
РФ, г. Владивосток
E-mail: helenmaslova@yandex.ru*

THE INFLUENCE OF THE CORPORATE CITIZENS ON THE DEVELOPMENT OF THE REGION – THE NEW FORM OF THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Matveeva Elena

*postgraduate student, Department of World Economy, School of Economics
and Management, Far Eastern Federal University,
Russia, Vladivostok*

АННОТАЦИЯ

Целью работы являлось обосновать позиции корпоративного гражданства как высшего уровня развития в области корпоративной социальной ответственности для организаций. В работе применялись абстрактно-логический и институциональный методы. Конкретизированы признаки, повышающие деятельность организации до уровня корпоративного гражданства. Подтверждена взаимосвязь между миссией организации и позицией корпоративного гражданства. Определен механизм внедрения корпоративного гражданства в деятельность организации на этапе ее создания, предложены дальнейшие меры для ее развития.

ABSTRACT

The aim of the paper was to define the conditions of the position of corporate citizenship for the organizations as the highest level of the development in the field of the corporate social responsibility. Abstract, logical and institutional methods were used in the research. The mechanism of the implementation of the corporate citizenship in the organizations' activity was defined. Moreover, the measures for the development of the corporate citizenship practices are developed.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность; корпоративное гражданство; нематериальный актив; управление внешней средой; социальный капитал; человеческий капитал; глобализация.

Keywords: corporate social responsibility; corporate citizenship; intangible asset; management of the environment; social capital; human capital; globalization.

В результате увеличения масштабов деятельности организаций, их размеров и развития глобализационного характера их деятельности, сегодня происходит эволюция концепции социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность (КСО) — это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума [2]. В случае управления внешней средой, корпоративное гражданство — это выбор большинства лидеров рынка.

Корпоративное гражданство сегодня (КГ) — это позиционирование бизнеса в системе трёх составляющих: экономической, политической и общественной сферах. Первое упоминание о КГ встречается в 1975 году в *The Handbook of Corporate Social Responsibility* [12]. В течение некоторого времени развитие понятий КСО и КГ происходило одновременно. С началом XXI века концепция КГ расширилась, поэтому КГ сегодня — это не элемент КСО, а высшая форма эволюции КСО.

Аналитическое исследование показало, что КГ как сформировавшееся направление в социо-экономических науках представлено в работах зарубежных авторов, таких как: Д. Маттен, А. Крейн и Дж. Мун, положивших начало изучению КГ в работах: «*Corporate citizenship: toward an extended theoretical conceptualization*» (2005) и «*Corporations and citizenship: Business, value creation, and society*» (2008) [11]. Формированием понятия КГ занимался Б. Альтман в работе «*Corporate citizenship and the new millennium*» [110].

Исследованием КГ занимаются отечественные авторы. Например, С. Перегудов рассматривал проблему применения КГ в российских реалиях [3]. Модели развитых стран, применяющих концепцию КГ, рассматривала М. Киварина [1].

Современное понятие КГ существует в трех формах: лимитированный, эквивалентный и расширенный взгляд на КГ. В первом случае КГ — это одна из форм филантропии, во втором

КГ — это синоним КСО, а третья точка зрения — расширенная — это соответствие сегодняшней степени развития организаций, особенная философия деятельности как высшая форма КСО [14]. Согласно третьей точке зрения на КГ, организации сегодня выступают как важнейшие участники сфер жизни общества. Мы полагаем, что для западных организаций сегодня характерен проактивный подход в отношении общества. Организации не просто реагируют на спрос рынка, а формируют его путем предложения инновационных товаров, имеют влияние на регион деятельности.

Характерной особенностью корпоративного гражданства является взаимоотношение с внешней средой организации. В случае с КСО внешняя среда — это аспект, требующий механизма эффективного взаимодействия, и адаптации. Корпоративное гражданство, напротив, подразумевает, что организация является составляющим внешней среды. Более того, сегодня размеры организаций и масштабы деятельности позволяют организациям занимать позицию полноценного члена общества, то есть гражданина в глобальном масштабе. В то же время у понятия КГ есть сугубо политическое измерение, нацеленное на включение корпорации в системное взаимодействие с другими социальными институтами [15].

Одной из сложностей в контексте научного изучения понятия КГ и его механизма является отсутствие конкретной точки, разделяющей признаки КСО и признаки КГ. В Таблице 1 приводятся признаки высшего уровня ответственности, демонстрирующие, какие действия отличают КГ от КСО.

Таблица 1.

**Повышение уровня признаков, характерных для КСО,
до уровня КГ**

Корпоративная социальная ответственность	Корпоративное гражданство
Спонсорство и благотворительность	Социальные инвестиции
Реактивный подход в деятельности	Проактивный подход в деятельности
Адаптация к изменениям внешней среды	Управление изменениями и вовлеченность в формирование среды
Вклад в развитие инфраструктуры	Создание собственной инфраструктуры и социальной среды
Развитие человеческого капитала	Развитие социального капитала
Бизнес как часть экономической сферы	Бизнес как часть общественной культуры
Выполнение гражданских обязанностей	Защита своих гражданских прав

Развитие собственного человеческого капитала	Развитие человеческого и социального капитала за пределами организации
Решение региональных проблем	Решение глобальных проблем
Гармонизация отношений с государством	Выполнение части функций в поддержании гражданских прав, которые были прерогативой государства
Разграничение понятий внешняя и внутренняя среда	Действие в рамках единой социальной среды
Социальная направленность	Общественно-политическая направленность

Корпоративное гражданство — это не просто термин, это философия позиционирования организации в обществе [4]. Пионерами ведения бизнеса по принципам социального гражданства являются ТНК. Такие гиганты экономики как Microsoft, Oracle, IBM, Citibank используют этот термин для обозначения своей общественной позиции. Экономическая мощь, накопленный человеческий капитал, глобальный масштаб деятельности и колоссальная степень влияния на социум позволяют принимать непосредственное участие в его развитии. В Таблице 2 систематизированы заявления о корпоративном гражданстве некоторых лидеров международного бизнеса.

Таблица 2.

Корпоративное гражданство в миссии ТНК

Компания	Миссия
Microsoft	Фундаментом приверженности компании является выполнение роли социально-ответственного глобального гражданина [7].
Citi Bank	Citi прикладывает свои силы, ресурсы и навыки, чтобы расширить охват финансовыми услугами, поспособствовать приращению общественных благ и сохранению природных ресурсов в регионах нашей деятельности [4].
ExxonMobile	Мы обещаем быть хорошим корпоративным гражданином в любом регионе нашей деятельности, по всему миру [5].
Ford	Корпоративное гражданство стало интегрированной частью каждого решения или действия, принимаемого нами [6].
Toyota	Для того, чтобы стать корпоративным гражданином, уважаемым мировым сообществом, мы проводим филантропическую деятельность по всему миру [8].

Корпоративное гражданство может внести свой вклад в сумму нематериальных активов компании, а следовательно оказать положительный эффект на финансовые результаты и, в конечном счете, на возможность выживания на рынке [9]. Есть две причины, по которым происходит развитие нематериальных активов, создающихся из КГ. Во-первых, инвестиции в КГ (создание инфраструктуры, накопление социального капитала, приращение человеческого капитала, кооперация с образовательными и политическими институтами) способствуют дифференциации стратегии. Более того, действия в рамках КГ обеспечивают организации ценный и редкий репутационный капитал, а значит, позволяют получать выгодные контракты с местными органами управления, привлекать лучших работников, задавать премиальные цены на свои товары. Во-вторых, КГ позволяет компании интегрироваться в социум местного сообщества. Это происходит путем усиления социальных связей между компанией, ее работниками и местным сообществом, что приводит к увеличению степени доверия между ними и созданию социального капитала [13]. Наличие репутационного капитала позволяет создать целую сеть эффективных взаимоотношений, влияющих на роль и значение организации в социуме.

Проведенный анализ показывает, что лидирующие ТНК мировой экономики отдают приоритет развитию по принципам корпоративного гражданства. Именно глобальные организации сегодня являются гарантами трудоустройства, развития, социальной поддержки граждан по всему миру. Долгосрочный вектор развития позволит увеличивать благосостояние общества за счет гармонично выстроенного взаимодействия с организациями. Следование принципам корпоративного гражданства принесет выгоду как самим компаниям, так и социуму. КГ создает социальный капитал, который позволяет транслировать знания, информацию, создавать партнерские отношения, направленные на получение взаимных преимуществ.

Проведенное исследование позволяет определить КГ как высший уровень развития КСО, следовательно, механизм данного феномена должен интенсивно внедряться в деятельность компаний. Следует отметить, что зарубежная наука в отрасли КГ развивается стремительнее, чем российская. Это отражается в разрыве между уровнем развития российских и зарубежных компаний. Стоит подчеркнуть, что КГ может стать для отечественных организаций не просто способом для выхода на новый уровень развития, но в первую очередь средством для решения текущих проблем

и недочетов. Для этого следует применить накопленный механизм политики КГ.

Для эффективного применения КГ в организациях необходимо:

- выработать чёткое определение корпоративного гражданства;
- закладывать принципы КГ на этапе создания организации;
- ориентироваться на долгосрочную перспективу;
- отдавать приоритет культуре организации, создавать благоприятный климат внутри коллектива;
- создавать и развивать социальный капитал, обогащать его новыми партнерствами;
- стимулировать развитие человеческого капитала.

Список литературы:

1. Киварина М.В. Корпоративное гражданство: модели развитых стран // Вестн. Новг. гос. ун-та. Сер.: Экономические науки. — 2012. — № 69. — С. 8—11.
2. Маркова Е., К вопросу о социальной ответственности бизнеса, Власть, — № 6. — 2007, — с. 55—62.
3. Перегудов С.П. Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии / С.П. Перегудов, И.С. Семененко; Ин-т мировой экономики и междунар. отношений РАН. М.: Прогресс-Традиция, 2008. — 447 с.
4. Сайт компании Citigroup. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.citigroup.com/citi/about/global_citizenship.html.
5. Сайт компании Exxon. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.exxonmobil.com>.
6. Сайт компании Ford. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.ford.com>.
7. Сайт компании Microsoft. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — ГКДЖ <http://www.microsoft.com/about/corporatecitizenship/en-us/>.
8. Сайт компании Toyota. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.toyota.com>.
9. Adler P.S., & Kwon S.-W. 2002. Social capital: Prospects for a new concept. *Academy of Management Review*, 27: 17—40.
10. Altman B.W., & Vidaver-Cohen D. 2000. A framework for understanding corporate citizenship: Introduction to the special edition of *Business and Society Review* “Corporate citizenship and the new millennium.” *Business and Society Review*, 105: 1—7.
11. Crane A., Matten D., Moon J. *Corporations and citizenship: Business, value creation, and society*. Cambridge: Cambridge University Press, 2008, — 263 p.

12. Fifka M.S. Corporate citizenship in Germany and the United States – differing perceptions and practices in transatlantic comparison, *Business Ethics: a European Review*, Volume 22, Number 4, October 2013, 341—356.
13. Gardberg N.A. and C.J. Fombrun, “Corporate Citizenship: Creating intangible assets across institutional environments” *Academy of Management Review*, 31: 329—346, 2006.
14. Maignan I. and O.C. Ferrell, «Measuring Corporate Citizenship in Two Countries: The Case of the United States and France», *Journal of Business Ethics*, — Vol. 23, — № 3, (Feb., 2000), — pp. 283—297.
15. Matten D. and Crane A. 2005. ‘Corporate citizenship: toward an extended theoretical conceptualization’. *Academy of Management Review*, 30:1, 166—179.

СЕКЦИЯ 8.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СТАТУС И ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ

Абылай Асель Бакировна

*докторант PhD по специальности «Экономика»
Казахский Национальный Университет им. аль-Фараби,
Республика Казахстан, г. Алматы
E-mail: Assel_Abylay@mail.ru*

SOCIOECONOMIC STATUS AND POPULATION HEALTH

Abylay Assel

*PhD student in specialty "Economics"
al-Farabi Kazakh National University,
Republic of Kazakhstan, Almaty*

АННОТАЦИЯ

В статье изучается взаимовлияние факторов социально-экономического статуса, здоровья населения и экономического развития. В качестве социально-экономического статуса рассматриваются образование, финансовые ресурсы, класс, этническая принадлежность.

ABSTRACT

The interference of factors of socio-economic status, population health and economic development is investigated in the article. Education, financial resources, class, ethnicity are considered as the socioeconomic status.

Ключевые слова: Социально-экономический статус; здоровье населения; устойчивое экономическое развитие; образование; финансовые ресурсы; класс; раса и этническая принадлежность.

Keywords: Socioeconomic status; population health; sustainable economic development; education; financial resources; class; race and ethnicity.

Современная жизнь с каждым днем ужесточает свои требования к человеку: все больше требуется усилий, чтобы добиться успеха и все меньше сил остается на себя. Чтобы быть конкурентоспособным в любой сфере жизни, будь то карьера, семья или обучение, вы должны быть, в первую очередь здоровым. Здоровье — определяющая часть конкурентоспособности.

Несмотря на то, что улучшение здоровья является неоспоримо важным фактором развития как для индивида, так и для всего общества в целом, значение инвестиций в здоровье для содействия долгосрочному экономическому и устойчивому развитию признано в гораздо меньшей степени экономистами Казахстана. Укрепление здоровья и увеличение продолжительности жизни в Казахстане представляет является целью страны на государственном масштабе, то есть одну из фундаментальных целей экономического развития. Но оно также является и средством достижения других целей устойчивого развития, связанных со снижением уровня бедности, повышением трудоспособности и образованности. Бремя болезни будет тормозить экономический рост, который как предполагается, должен решить проблемы со здоровьем; экономический рост имеет действительно очень важное значение, однако его совершенно недостаточно. Показатели здоровья варьируются в широких пределах при одном и том же уровне доходов.

Социально-экономический статус (далее — СЭС) человека условно можно поделить на четыре группы — образование, финансовые ресурсы, класс, этническая принадлежность [2].

Образование. Здоровье дает возможности для личного роста и обеспечивает экономическую стабильность в будущем как семьям, так и отдельным лицам. От состояния здоровья зависит производительность труда, успехи в учебе, возможности интеллектуального, физического и эмоционального развития. С экономической точки зрения здоровье и образование являются двумя ключевыми составляющими человеческого капитала. Авторы предполагают, что познавательная способность представляет значительную часть связи между образованием и здоровьем, но другие факторы также могут быть значительными в этой связи.

Экономический рост подразумевает не только здоровье людей, но и их образование, прочие дополнительные инвестиции, правильное распределение труда между государственным и частным сектором, действующий рынок, хорошее управление и институциональные соглашения, способствующие техническому прогрессу. Рост и развитие частного предпринимательства должны дополняться активными

действиями правительства в таких областях, как обеспечение основных инвестиций в здравоохранение и образование, гарантия верховенства права, защита окружающей среды и, совместно с частным сектором, стимулирование развития науки и техники. Мы не утверждаем, что инвестиции в здравоохранение решат проблемы развития, однако такие меры должны стать центральными в стратегии общего развития и ликвидации бедности.

На рисунке 1 показана роль развития здравоохранения наряду с другими факторами, влияющими на экономическое развитие. Из рисунка видно, что экономическое развитие, с одной стороны, зависит от экономической политики, управления учреждениями и от наличия товаров народного потребления, а с другой — опирается на присутствие многих факторов (человеческие ресурсы, развитие техники, капитал предприятий) [4].

Добросовестная политика и институциональные учреждения в данной схеме являются весьма важными — они определяют экономические показатели для любого уровня капитала и технологий, а также темпы накопления капиталов и технологий. На здоровье, в свою очередь, влияет политический уклад страны и институты, уровень человеческого капитала (так, например, лучшее образование способствует лучшему здоровью), уровень развития технологий, особенно непосредственно в секторе здравоохранения. Состояние здоровья также напрямую связано с ростом доходов населения и ликвидацией нищеты.



Рисунок 1. Здоровье населения и экономическое развитие

Финансовые ресурсы. И доход, и богатство имеют сильную корреляцию со здоровьем, образованием и другими мерами СЭС. Однако оценить (направление) причинной связи представляется трудной. Доход и богатство улучшают доступ к факторам здоровья (таким как медицинское обслуживание и еда), также здоровье улучшает способность участвовать на рынке труда и зарабатывать приличную заработную плату. Кроме того, фактор, как образование может определить как финансовые ресурсы, так и уровень здоровья.

Класс. Хотя теория класса относительно неравенства достаточно выработана, и хотя она находит поддержку в биологической теории и экспериментах на животных, она представляет собой некоторые проблемы, когда относится к людям. Во-первых, в современном обществе разряд/класс индивидуума или его относительное положение трудно оценить. За пределами специальных параметров (таких как Уайтхолл) соответствующая эталонная или референтная группа (в социальной психологии и социологии) не ясна: люди сравнивают

себя со своими родителями? Или их друзьями? Или соседями? Нельзя вывести из данных, какие референтные группы важны [3; 5], и при этом не ясно являются ли они уникальными.

Выводы для экономической политики этих теорий также неясны. Если только класс определяет здоровье, какая политика должна быть осуществлена, чтобы улучшить здоровье населения? Учитывая, что люди могут выбрать свою референтную группу сами и могут влиять на их класс, политика, влияющая только на класс, вряд ли улучшит показатели здоровья, основанные на классе.

Раса и этническая принадлежность. Раса и этническая принадлежность являются в какой-то степени индикаторами генетических различий среди групп людей. Но полноценность расы как индикатор генетической восприимчивости к болезни неясна и является предметом обсуждений. Даже если только генетика играет роль для здоровья, на сегодняшний день вывод состоит в том, что взаимодействие генов и окружающая среда намного важнее в объяснении результатов. Таким образом, расовые и этнические различия в здоровье вероятно следуют частично из негенетических источников, таких как различия в поведении, доступ к медицинским услугам, социальные и культурные нормы и дискриминация. Расовые и этнические неравенства важны для экономической политики.

Социально-экономический статус и здоровье сильно связаны как в промышленно развитых, так и развивающихся странах. Однако механизмы, связывающие различные показатели СЭС со здоровьем, разнообразны. Некоторые измерения СЭС влияют (приводят к) улучшению здоровья, некоторые вызваны (обусловлены) хорошим здоровьем, и некоторые взаимопределяют друг-друга; некоторые попадают на все эти три категории.

Эти отличительные характеристики каждого из видов причинной связи делают теорию социально-экономических показателей в взаимоотношении со здоровьем трудной для унификации. Скорее всего вышеотмеченное взаимоотношение меняется в течение жизненного цикла. В детстве, например, родительские ресурсы — образование и доход имеют сильный эффект на здоровье. Расположение в неблагоприятной расовой или этнической группе может также влиять на здоровье. Поведение родителей играет роль в определении здоровья детей [1].

Если здоровье определяется в детстве родителями, то эффект экономических ресурсов на здоровье снижается. В большую часть взрослой жизни доход и богатство больше не имеют большого эффекта на здоровье. Образование продолжает быть сильным

детерминантом здоровья, но в значительной степени из-за его воздействия на поведение, а не его взаимосвязей с ресурсами. Почему образование влияет на поведение относительно здоровья остается неясным, но как показывают данные, это зависит от способности человека обработать новую информацию и использовать новые технологии в своих интересах.

Последствия установления в детстве правильного поведения в отношении здоровья проявляются и во взрослую жизнь. Нездоровые взрослые люди зарабатывают меньше, проводят меньше времени в рабочей силе и выходят в пенсию раньше. Нарушение в здоровье детей могут иметь последствия во взрослой жизни, ограничивая их на рынке труда. Таким образом появляется элемент теории, который относится перекрывающимся поколениям; плохое здоровье в детстве порождает ограничения во взрослую жизнь, которая в свою очередь порождает плохое здоровье для (его детей) следующего поколения.

В связи с вышеизложенным можно сделать вывод, что необходимо прививать детям навыки здорового образа жизни уже с малых лет. Улучшение здоровья с детства может привести к превосходящим социально-экономическим результатам позже в жизни. Также если эффект образования происходит прежде всего через познание и мышление более высокого уровня, то правительственные усилия стоит направлять больше на среднее образование.

Список литературы:

1. Case A., and C. Paxson. (2002). 'Parental Behavior and Child Health'. *Health Affairs* 21/2: 164—178.
2. David M. Cutler, Adriana Lleras-Muney, Tom Vogl. *Socioeconomic Status and Health: Dimensions and Mechanisms*. National Science Foundation GRFP, 2008.
3. Deaton A. and C. Paxson. (2004). 'Mortality, income, and income inequality over time in Britain and the United States', in D.A. Wise (ed.), *Perspectives on the Economics of Aging*. Chic ago: University of Chicago Press, 247—279.
4. Jeffrey D. Sachs. *Macroeconomics and Health: Investing in Health for Economic Development*. Report of the Commission on Macroeconomics and Health Chaired by Jeffrey D. Sachs ISBN 92 4 154550 X (NLM classification: WA 30) World Health Organization 2001
5. Manski C.F. 'Identification of endogenous social effects: The reflection problem'. *Review of Economic Studies* 60/3: 531—542.

ФАКТОРЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ОПТИМУМА

Кабитова Евгения Владимировна

канд. эконом. наук, доцент

Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева — КАИ (Альметьевский филиал),

РФ, г. Альметьевск

E-mail: Evgeniya-Sychugova@yandex.ru

THE DEMOGRAPHIC FACTORS OF THE OPTIMUM

Kabitova Evgeniya

*can. economy. Sciences, Professor of Kazan state University
after A.N. Tupolev state technical University (Almetyevsk branch),*

Russia, Almetyevsk

АННОТАЦИЯ

Создание общества, функционирующего по принципам устойчивого развития, предполагает достижение демографического оптимума. Демографический оптимум — это функция от множества факторов. Факторы классифицируются по различным признакам, что позволяет более полно и точно оценивать их роль в формировании величины демографического оптимума.

ABSTRACT

The creation of a society functioning according to the principles of sustainable development means achieving the demographic optimum. Demographic optimum is a function of many factors. The factors are classified according to various characteristics, allowing you to more fully and accurately assess their role in shaping the magnitude of the demographic optimum.

Ключевые слова: устойчивое развитие; демографический оптимум; факторы; резульативный показатель; классификационный признак.

Keywords: sustainable development; demographic optimum; the factors; effective indicator; classification criterion.

В нынешнее время становится актуальным вопрос о невозможности автоматической регуляции демографических процессов как на региональном, так и на мировом уровне. Ожидание

стабильности демографической системы эволюционным путем ставит под угрозу безопасность существующей цивилизации. Достижение равновесного состояния человеческой популяции обосновано принципами устойчивого развития, что означает осознание современным человеком ответственности перед будущим своих поколений. Необходимо реализовать реальные механизмы, объединяющие свободу принятия решений и усиление централизованного регулирования социо-демографических процессов в направлении их оптимального состояния.

Демографический оптимум — это равновесное состояние демографической системы административной территории, которое соответствует уровню экономического развития, обеспечивающему благосостояние резидентов при такой нагрузке на окружающую среду, которая не наносит ей невосполнимого, катастрофического ущерба, в результате обеспечиваются принципы устойчивого социо-эколого-экономического развития.

Все явления и процессы, происходящие в социо-эколого-экономической системе, находятся во взаимообусловленности и взаимозависимости. Данная взаимосвязь имеет прямой, либо косвенный характер, что определяет соподчинение результативного показателя и факторов, влияющих на него.

Факторы могут быть классифицированы по различным признакам, что позволяет более точно оценить их место и роль в формировании результативного показателя.

Демографический оптимум — сложная величина, на которую влияет множество факторов, причем их взаимосвязь с результативным показателем носит в основном стохастический (корреляционный) характер, а не детерминированный (функциональный).

Таблица 1.

Классификация факторов демографического оптимума

Классификационный признак	Группы факторов
По степени обоснованности состояния демографической системы	теория демографического перехода
	институциональный подход
В зависимости от типа формации, присущей обществу	традиционное общество
	индустриальное общество
	постиндустриальное общество
По своей природе	антропогенные
	экологические
В зависимости от модели репродуктивного поведения	режим рационального воспроизводства
	режим иррационального воспроизводства
По состоянию системы здравоохранения	государства с развитым здравоохранением.
	государства с неразвитым здравоохранением
В зависимости от пропорций в возрастных когортах населения	высокая доля детородной когорты
	низкая доля детородной когорты
По характеру действия	Экстенсивные
	Интенсивные

По степени обоснованности состояния демографической системы факторы, влияющие на состояние показателей народонаселения, взаимосвязаны с теорией демографического перехода и институциональным подходом. Каждая теория основана на выявлении причин отклонения от оптимума народонаселения, первый подход основан на природном развитии демографической системы, а второй подход — на непосредственно антропогенном вмешательстве.

Сущность теории демографического перехода заключается в изменении типа воспроизводства народонаселения: от традиционного типа, основанного на высоких значениях смертности, рождаемости и смене поколений, к современному типу, предполагающему противоположную динамику демографических показателей. В результате перехода должна быть достигнута стабилизация демографической системы. Институциональный подход определяет поведение человека как функцию от воздействия формальных и неформальных институтов. Соответственно, стихийное, неуправляемое влияние «правил игры» не обеспечит стационарности популяции человека.

В данной ситуации необходима централизованно-диктаторская координация институциональной среды, что должно сопровождаться адаптацией индивидуумов к ее влиянию.

В зависимости от типа формации, присущей национальной системе: уровень благосостояния государства, темпы его экономического развития непосредственно предполагают отклонение от демографического оптимума — недонаселение и перенаселение. Так, для традиционного общества — характерно перенаселение, что указывает направление поиска оптимума населения государства. Индустриальное и постиндустриальное общество в основном испытывают недонаселение, что предполагает проведение демографической политики, стимулирующей рождаемость.

По своей природе факторы подразделяются на антропогенные и экологические. Экологические (природно-климатические) факторы могут иметь как ограничивающий (сокращающий) характер, так и стимулирующий (увеличивающий). Поскольку основополагающей во всех естественных науках является теория эволюционного развития природной среды, то экологическому фактору отводится главная роль. Ученые ставят вопрос о поиске оптимальных пропорций воспроизводства населения и потребления природных ресурсов. Антропогенные факторы подтверждают теорию институционального подхода, которая ставит численность населения в зависимость от изменений институциональной среды, таких как экономическое благосостояние, политическая и культурная идеология общества.

В зависимости от модели репродуктивного поведения выделяют режим рационального воспроизводства и режим иррационального воспроизводства. Перенаселенные общества имеют высокие темпы рождаемости, перекрывающие показатели смертности. Данная ситуация характерна для традиционных общественных формаций, где высокая рождаемость не является рациональной, то есть она иррациональна. Индивид в своем поведении ориентируется на требования семейные и бытовые правила, нормы морали и религии, а не экономическую выгоду, что для современной цивилизации определяется как иррациональность. Иррациональность демографического поведения определяет отклонение от оптимума — перенаселение. Рациональное поведение индивида направлено на повышение личного благосостояния и экономической эффективности своей деятельности, результатом чего является низкая рождаемость и формированию состояния демографической системы как недонаселение. Значит, модели репродуктивного поведения определяют отклонение от демографического оптимума.

По состоянию системы здравоохранения можно определить государства с развитым и неразвитым здравоохранением. Система здравоохранения имеет двойное влияние на демографические показатели: с одной стороны, обеспечивает увеличение продолжительности жизни за счет реализации государственных программ по поддержке здоровья населения и снижению смертности, с другой стороны обуславливает доступность препаратов контрацепции и прерывания беременности. В странах с недонаселением реализуются обе функции здравоохранения, на перенаселенных территориях они практически не выполняются, что выражается в высокой рождаемости и смертности.

В зависимости от пропорций в возрастных когортах населения (совокупность индивидов, имеющих близкий возраст). К возрастным когортам, имеющим полноценную юридическую и физиологическую возможность выполнения функции деторождения, относится население в возрасте 20—34 года (охватывается три когорты). Соответственно, их удельная доля в общем показателе народонаселения государства предполагает состояние перенаселения или недонаселения, как возможных отклонений от оптимума.

По характеру действия факторы делятся на экстенсивные и интенсивные. К экстенсивным относятся факторы, которые связаны с количественным изменением резульативного показателя, а не с его качественными характеристиками. Экстенсивность демографических процессов характерна для перенаселенных стран, что связано с низким уровнем благосостояния, образования, традиционно направленного мировоззрения. Недонаселенные демографические общества характеризуются рациональным выбором индивида, который стремится повысить экономическую эффективность своей деятельности, обуславливающих интенсивность демографических параметров.

Классификация факторов позволит более точно оценить место и роль каждого в формировании величины оптимума населения.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Научное издание

**«ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЙ
МЕНЕДЖМЕНТ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»**

Сборник статей по материалам
XLI международной научно-практической конференции

№ 9 (41)
Сентябрь 2014 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 07.09.14. Формат бумаги 60х84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 8. Тираж 550 экз.

Издательство «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 15
E-mail: mail@sibac.info

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3