



СибАК
www.sibac.info

**XVI ШКОЛЬНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЗАОЧНАЯ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**



ПРОБА ПЕРА

г. НОВОСИБИРСК, 2015 г.



СибАК
www.sibac.info

МАТЕРИАЛЫ XVI ШКОЛЬНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЗАОЧНОЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

«ПРОБА ПЕРА»

Новосибирск, 2015 г.

УДК 50
ББК 2
П78

П78 «Проба пера»: материалы XVI школьной международной заочной научно-исследовательской конференции. (27 мая 2015 г.) — Новосибирск: Изд. «СибАК», 2015. — 129 с.

ISBN978-5-4379-0411-4

Сборник трудов XVI школьной международной заочной научно-исследовательской конференции. «Проба пера» это прекрасная возможность для школьников сделать рывок в свое будущее, представив свои материалы на обсуждение сверстников и экспертов и, получив квалифицированную, и, вместе с тем, дружественную оценку результата своего труда.

Редакционная коллегия:

Председатель редколлегии:

- Председатель Оргкомитета: доктор психологических наук, кандидат медицинских наук, профессор, академик Международной академии наук педагогического образования Дмитриева Наталья Витальевна

Члены редколлегии:

- канд. техн. наук Ахмеднабиев Расул Магомедович;
- д-р философии в области культурологии
Лебедева Надежда Анатольевна;
- канд. биол. наук Харченко Виктория Евгеньевна.

ББК 2

ISBN 978-5-4379-0411-4

Оглавление

| | |
|--|-----------|
| Секция 1. Биология | 6 |
| ВЛИЯНИЕ ПРОДУКТОВ КАТЕГОРИИ «ФАСТ-ФУД» НА РОСТ И РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗМА, А ТАК ЖЕ НА ЕГО КОГНИТИВНЫЕ ФУНКЦИИ Арутюнян Арина Распопина Людмила Георгиевна | 6 |
| ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕНЕТИЧЕСКИХ МАРКЕРОВ В РЕАЛИЗАЦИИ СКОРОСТИ РЕАКЦИИ ЧЕЛОВЕКА НА ВИЗУАЛЬНЫЕ РАЗДРАЖИТЕЛИ Смирнова Анастасия Воронина Елена Николаевна Ильина Мария Владимировна | 15 |
| Секция 2. Иностранный язык | 26 |
| ДРЕВНЕСКАНДИНАВСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ Лузгина Ирина Павлык Есения Александровна | 26 |
| Секция 3. История России | 32 |
| К ВОПРОСУ ОБРАЗОВАНИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ СОВЕТСКОЙ МИЛИЦИИ НА УРАЛЕ (1917 — НАЧАЛО 1920-Х ГГ.) Нефёдова Ксения Максимовна Тицкий Николай Андреевич | 32 |
| ИЗ ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ МИЛИЦИИ Г. НИЖНЕГО ТАГИЛА В 1919—1923 ГГ. (ПО МАТЕРИАЛАМ ГОРОДСКОГО АРХИВА) Орлов Сергей Тицкий Николай Андреевич | 39 |
| Секция 4. Литература | 45 |
| ОБРАЗ ЗАЩИТНИКА СТАЛИНГРАДА В ОЧЕРКЕ В. ГРОССМАНА «НАПРАВЛЕНИЕ ГЛАВНОГО УДАРА» Баландин Юрий Кухарь Наталья Вячеславовна | 45 |

| | |
|---|------------|
| Секция 5. Мировая художественная культура | 50 |
| ОБОЧИНА ВСЕЛЕННОЙ СТРУГАЦКИХ И ЗОЛОТОЙ ШАР ТАРКОВСКОГО. (ПО ПОВЕСТИ А. И Б. СТРУГАЦКИХ «ПИКНИК НА ОБОЧИНЕ» И ФИЛЬМУ А.А. ТАРКОВСКОГО «СТАЛКЕР») Соловьева Полина Кохов Павел Юрьевич | 50 |
| Секция 6. Обществознание | 57 |
| МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ МКОУ ДАВЫДОВСКОЙ СОШ) Полякова Татьяна Полякова Анна Михайловна | 57 |
| Секция 7. Психология | 63 |
| ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ОТДЫХА И ТИПА ТЕМПЕРАМЕНТА ЧЕЛОВЕКА Ождихин Артем Бердникова Анна Геннадьевна Губкин Евгений Сергеевич | 63 |
| Секция 8. Русский язык | 68 |
| «СТРАХ» ВО ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ И ПОСЛОВИЧНО- ПОГОВОРЧНЫХ ТЕКСТАХ Еремина Виктория Фирсова Татьяна Викторовна | 68 |
| ИЗУЧЕНИЕ ЭМПОРОНИМОВ ГОРОДА КЫЗЫЛА Самдан Елизавета Андреевна Донгак Любовь Байыр-ооловна | 77 |
| Секция 9. Технология | 99 |
| «ЛОСКУТНОЕ ШИТЬЁ В ПРЕДМЕТАХ УКРАШЕНИЯ ИНТЕРЬЕРА В СРЕДНЕВЕКОВОЕ И СОВРЕМЕННОЕ ВРЕМЯ» Петрук Ирина Прилепина Марина Борисовна | 99 |
| Секция 10. Физическая культура | 110 |
| «МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ УРОКОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПО СХЕМЕ «2+1» Садыкова Сабина Кихтев Дмитрий Николаевич | 110 |

| | |
|--|------------|
| Секция 11. Химия | 116 |
| ИССЛЕДОВАНИЕ ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА ПЛОДОВ ШИПОВНИКА МАЙСКОГО Зиновьева Валерия Попова Марина Васильевна | 116 |
| ПОЛУЧЕНИЕ ЧАСТИЦ ОКСИДА ЖЕЛЕЗА Крикунов Станислав Задошенко Елена Геннадьевна | 121 |

СЕКЦИЯ 1.

БИОЛОГИЯ

ВЛИЯНИЕ ПРОДУКТОВ КАТЕГОРИИ «ФАСТ-ФУД» НА РОСТ И РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗМА, А ТАК ЖЕ НА ЕГО КОГНИТИВНЫЕ ФУНКЦИИ

Арутюнян Арина

*Класс 6 «А», лицей-интернат № 21, НСО,
РФ, р.п. Кольцова*

Распопина Людмила Георгиевна

*научный руководитель, учитель высшей категории, преподаватель химии,
лицей-интерната № 21,
РФ, р.п. Кольцова*

Большая часть современного населения живет в больших городах — мегаполисах, где темп жизни динамичный. В XX веке фаст-фуд совершил революцию в питании и прочно занял лидирующее место в рационе современного человека. Идея быстрого питания стала удобной на столько, что охватывает уже и меньшие по численности населенные пункты, и разные возрастные группы. Это нарушает веками сложившиеся предпочтения в культуре питания людей, забываются национальные кухни. Современные люди не приучены не только к рациональному питанию, но и к режиму потребления пищи. Отсутствие культуры питания дома, высокий ритм современной жизни приводит к тому, что мы всё чаще употребляем еду быстрого приготовления. Нужно сказать, такое питание не является ни полезным, ни правильным. Поэтому говорить о вреде, наносимом продуктами «фаст-фуда» нашему здоровью, важно и актуально.

Цель работы: Оценить влияние употребления в пищу продуктов «фаст-фуда» на состояние организма, а также на его когнитивные функции.

Объект исследования: продукты категории «фаст-фуд»

Предмет исследования: оценка состояния организма (линейных мышечных) при употреблении продуктов категории «фаст-фуд»

Что такое «фаст-фуд»?

После просмотра словарей и энциклопедий объединяя определения, делаем выводы:

Во-первых, это блюда, которые готовятся в кафе или передвижных киосках быстрого питания. Сюда входят картофель-фри, картофель с наполнителями, гамбургеры, хот-доги, шаурма, блинчики с наполнителями и т.д.

Во-вторых, к «фаст-фуду» следует отнести все продукты быстрого приготовления, которые можно просто развести водой: лапшу, картофельное пюре, супы и каши, бульонные кубики.

В-третьих, «фаст-фудом» являются мелкие закуски продающиеся в магазинах: чипсы, сухарики, орешки, печенье-крекеры, газированные напитки.

В-четвертых, полуфабрикаты продаваемые в продуктовых магазинах. Но в целом, «фаст-фуд» — это то, что можно съесть на ходу, почти не отрываясь от дел.

Опрос населения

Насколько часто люди прибегают к услугам сервиса «фаст-фуда», и какие его формы наиболее популярны среди населения, для выяснения этого был составлен опросник, содержащий тринадцать вопросов. Он предъявлялся социальным группам, разбитым по возрастным категориям: школьники (с 1-го по 11-й классы); студенты; один из членов молодой семьи; люди старше 45 лет. Такая классификация помогла выявить потребление продуктов «фаст-фуда» людьми в возрасте от 7 до 60 лет. В каждой группе было опрошено 50 человек.

Анализ результатов показал, что практически все знают о вреде такой еды, но это не останавливает потребителя (рис. 1).

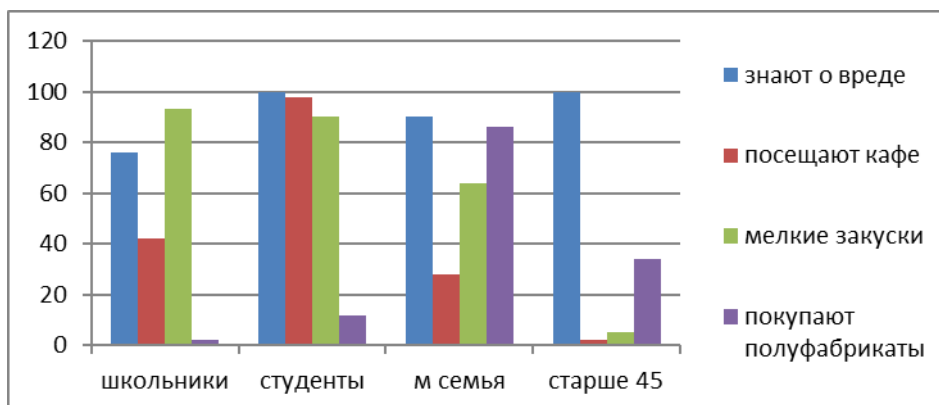


Рисунок 1. Диаграмма опроса

Школьники и студенты являются самыми многочисленными потребителями «фаст-фуда». Школьники употребляют чаще всего то, что можно купить в магазине (чипсы, кириешки, газированные напитки и др.) — 93 % из опрошенных. А вот студенты — 98 %, ежедневно питаются в кафе, закусочных, так как для них «фаст-фуд» — основной доступный вид питания в течение дня. Употребление в своем рационе питания полуфабрикатов, продуктов глубокой заморозки и заказы готовых блюд на дом наиболее характерны для молодых семей — 86 %. Это экономит время приготовления, что является важным фактором для семей с маленькими детьми и работающими родителями. В группе опрашиваемых в возрасте старше 45 лет не нашлось сторонников вредной еды. Только эта возрастная категория осознанно подходит к вопросам выбора продуктов питания.

Эксперимент

Чтобы проследить, к чему ведет злоупотребление «фаст-фудом» на человеческий организм, в качестве организма сравнения были взяты лабораторные мыши инбредной линии СВА, потому что геномы мыши и человека совпадают на 95 %. Во всём мире лабораторные мыши используются в качестве ведущей экспериментальной модели биологии человека и его заболеваний. Для эксперимента в Институте Цитологии и Генетики СО РАН было выделено 28 самцов лабораторных мышей инбредной линии СВА. На первом этапе эксперимента мыши были разделены на четыре

группы по семь особей. Им были созданы одинаковые условия содержания при различных видах кормления:



Рисунок 2. I группа

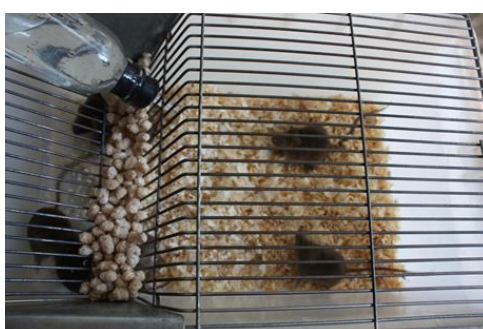


Рисунок 3. II группа

I группа «контрольная» — полнорационный корм для лабораторных грызунов (гранулированный корм ПК 120-1, Москва) и вода (рис. 2).

II группа — здоровая человеческая еда цельно зерновые готовые завтраки «Дивинка» и вода (рис. 3).

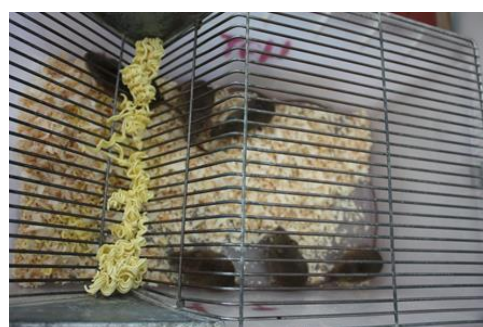


Рисунок 4. III группа



Рисунок 5. IV группа

III группа — лапша быстрого приготовления «Ролтон» и вода (рис. 4).

IV группа — чипсы «Lays» и 25 % раствор Соса Сола (т. е. напиток был в 4 раза разбавлен водой) (рис. 5).

Проводилось систематическое взвешивание, было посчитано среднее значение веса, которое использовалось для сравнения и построения графика (рис. 6). А также производилось взвешивание употребляемого корма за сутки, что составило около 3 гр. на каждую мышшь в каждой группе.

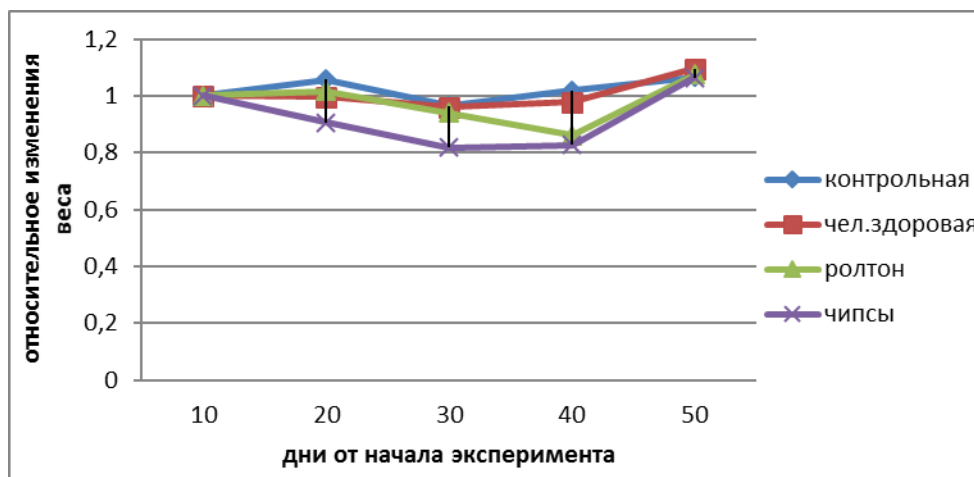


Рисунок 6. График изменения веса

Итоги данной части эксперимента говорят о том, что легко усваивается и дает необходимые компоненты для роста и развития мышей, обеспечивает прибавку в весе (в среднем по группе +1,5 гр.) — традиционный корм для лабораторных мышей. Незначительные изменения веса в группе на «чел. здоровой еде» (- 0,2 гр.) и в группе на «Ролтоне» (+0,5 гр.), указывают на то,

что такой корм не поставляет необходимых веществ. Резкое снижение веса группы на «чипсах и Соса Cole» говорит о выраженном вреде такого вида питания на их здоровье, рост и поведение.

Проводилось также наблюдение за поведением животных в группах. Мыши контрольной и группы на «чел. здоровой еде» вели себя спокойно. Мыши группы «Ролтон» и группы питающейся «чипсами и Соса Cola» были очень активны, тревожны и их биоритм был нарушен. Внутри этих групп наблюдались конфликтные ситуации и стычки. Проводимые наблюдения были сопоставлены с научным описанием поведения животных. В группе мышей, потребляющих в пищу лапшу «Ролтон», преобладало агрессивное поведение включающее комплекс поз и движений ритуальной угрозы (без нанесения вреда партнеру), а в группе питающейся «чипсами и Соса Cola» наблюдалось выраженное агрессивное поведение с атаками и схватками между самцами о чем свидетельствовали их поврежденные хвосты (рис. 7).



Рисунок 7. Слева: мышь из контрольной группы; справа: мышь из группы «чипсы»

Для проведения второго этапа эксперимента, был изготовлен Т-образный лабиринт. Он использовался для изучения уровня формирования когнитивных функций. Под когнитивными функциями, в данном случае, мы понимаем: внимание, ориентацию, память и поисковые функции.

Каждая мышь проходила лабиринт пять раз в течение дня. При этом фиксировалось время прохождения и количество допускаемых ошибок. По зафиксированному времени была составлена диаграмма (рис. 8).

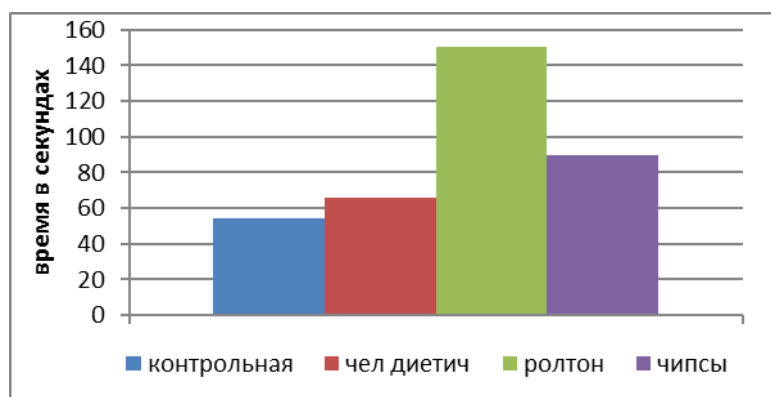


Рисунок 8. Диаграмма среднего времени прохождения лабиринта у разных групп мышей

По данным этой части эксперимента: в среднем дольше всего проходила лабиринт группа питающиеся «Ролтоном», затем группа «чипсы и Соса Сола», значительно лучше показатели у группы на «чел. здоровой еде». Контрольная группа показала лучшее время и меньшее количество ошибок. Такие различия в показателях времени прохождения лабиринта и в количестве использованных попыток говорит о разной степени обучаемости мышей каждой отдельной группы. На этом этапе эксперимента можно сделать вывод о том, что питание влияет на когнитивные функции у испытуемых животных.

На третьем этапе все группы были переведены на корм для лабораторных мышей. После уменьшения разницы в весе и восстановления биоритма животных эксперимент был переведен на следующий этап. При этом было замечено, что у мышей группы «Ролтон» началось интенсивное облысение кожных покровов (рис. 9).

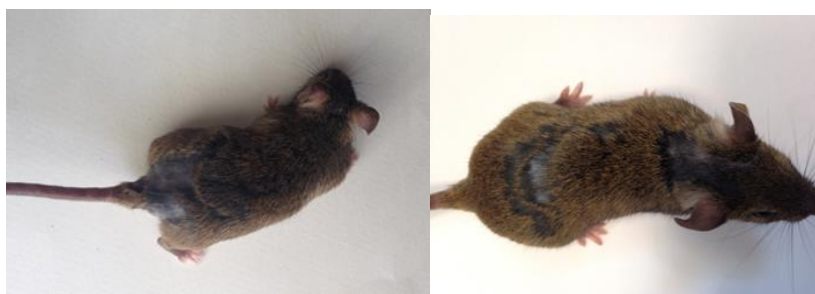


Рисунок 9. Мыши из группы «ролтон» с облысением

На четвертом этапе эксперимента было возобновлено прохождение лабиринта. Снова фиксировалось время прохождения и количество ошибок. Были выведены средние значения и построена диаграмма (рис. 10).

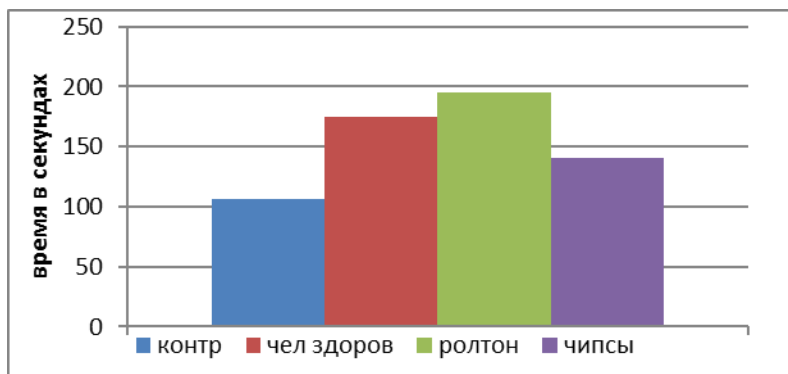


Рисунок 10. Диаграмма среднего времени прохождения лабиринта мышей после перевода всех животных на сбалансированный корм

Результаты повторного прохождения лабиринта после перевода на сбалансированный корм для лабораторных грызунов, практически не отличаются от результатов второго этапа. Из этого можно сделать вывод, что когнитивные функции мышей, получающих теперь правильный корм, остались на прежнем уровне. При переводе на качественное питания, этот уровень уже не изменился.

Выводы:

1. Проведенный опрос показал, что наиболее популярно питание «фаст-фудом» среди молодого поколения, несмотря на просвещенность о вреде такого типа питания.

2. Экспериментальная часть работы показала, что употребление продуктов «фаст-фуда» негативно влияет:

- на обменные процессы в организме (наблюдается значительное, до 20 %, снижение веса экспериментальных животных);
- на психо-эмоциональное состояние организма (повышается агрессивность экспериментальных мышей, наблюдается постоянное тревожное состояние);

- на состояние кожных покровов мышей (наблюдается обширное облысение);

3. Существует прямая зависимость между качеством питания и обучением подопытных животных: животные, получавшие в качестве источника питания продукты «фаст-фуда» хуже обучаются, хуже ориентируются в лабиринте, практически полностью теряют поисковый рефлекс и любопытство.

4. Когнитивные функции экспериментальных мышей, получавших продукты «фаст-фуда», не восстанавливаются в полном объеме при переходе от «фаст-фуда» к здоровому питанию.

Заключение

Активный рост рынка, а также возрастающая популярность питания «фаст-фудом» у молодых возрастных групп людей, заставляет задуматься с какими последствиями придется столкнуться в будущем. Настоящая работа очень ярко характеризует последствия неправильного питания на организм млекопитающих (экспериментальных мышей). У таких животных происходит ухудшение когнитивных функций, нарушение биоритма, появляются признаки агрессивного поведения, нервозности, нарушение кожных покровов. Более того, со временем, даже при переходе на сбалансированное питание, эти показатели не восстанавливаются. Каждый человек волен самостоятельно выбирать свой образ жизни и питания, но необходимо осознавать, что вред от питания «фаст-фудом», нанесенный в молодом возрасте, не пройдет бесследно.

Список литературы:

1. Большой энциклопедический словарь «Биология». Под ред. Гилярова М.С., М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. — 864 с.
2. Зорина З.А., Полетаева И.И., Резникова Ж.И. Основы этологии и генетики поведения: учебное пособие 2-е изд. М.: «Высшая школа», 2002. — 383 с.
3. Кроукрофт П. Артур, Билл и другие (Все о мышах) Перевод с английского И.Г. Гуровой. Под редакцией и с послесловием доктора биологических наук Н.П. Наумова. — 1970 г — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — http://publ.lib.ru/ARCHIVES/K/KROUKROFT_Piter/_Kroukroft_P..html (дата обращения 20.08.2014).

ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕНЕТИЧЕСКИХ МАРКЕРОВ В РЕАЛИЗАЦИИ СКОРОСТИ РЕАКЦИИ ЧЕЛОВЕКА НА ВИЗУАЛЬНЫЕ РАЗДРАЖИТЕЛИ

Смирнова Анастасия

*Класс 10 "М", МАОУ ОЦ Горностай,
РФ, г. Новосибирск*

Воронина Елена Николаевна

*научный руководитель, канд. биол. наук, м.н.с. ЛФ ИХБФМ СОРАН,
РФ, г. Новосибирск*

Ильина Мария Владимировна

*научный руководитель, учитель биологии, МАОУ ОЦ Горностай,
РФ, г. Новосибирск*

Статья посвящена исследованию скорости реакции человека и генов, которые влияют на нее. Было проведено исследование наличия генов MSTN и ACTN3, изучено их влияние на скорость реакции человека при использовании визуальных раздражителей. На основе предпринятого исследования был сделан вывод о том, что скорость реакции не зависит от генотипов генов MSTN и ACTN3.

1. Введение

Скорость реакции служит одним из главных качеств любого живого организма. При этом очень важно, чтобы реагирование на внешние раздражающие факторы было мгновенным, так как среди них могут встречаться не просто опасные, а даже смертельные. У человека среднее время реакции на визуальный сигнал составляет 0,1—0,3 секунды.

Скорость реакции человека определяется работой нервной системы. Когда человек реагирует на очень сильное раздражение, опасное для жизни, например, когда отдергивает руку от горячей печки, осуществляется простой рефлекс, в котором головной мозг не участвует. От рецептора сигнал по нервному волокну идет в спинной мозг и затем сразу к мышце, проходя всего по трем нервным клеткам — чувствительному нейрону, вставочному нейрону в спинном мозге и двигательному нейрону. Скорость нервного

импульса по отросткам нервных клеток здесь — несколько десятков метров/сек. Определяющим является время синаптической передачи — порядка 0,1 сек. Нужно отметить, что мы сначала отдергиваем руку, а затем чувствуем боль. Это связано с тем, что от болевых рецепторов в мозг сигнал идет по нервным волокнам другого типа (всего выделяют три типа нервных волокон, отличающихся по механизму передачи импульса) с меньшей скоростью 0,5—2 метра/сек.

Если речь идет о реакции человека на летящий в него кирпич, то здесь тоже рефлекторная реакция: глаз передает сигнал о быстром движении не только в отделы головного мозга, где они обрабатываются (и мы понимаем: «летит кирпич»), но и по специальным нервным путям — к мышцам, что обеспечивает быструю реакцию избегания, например, отпрыгивания.

Скорость реакции.

Таким образом, реализация зрительного сигнала на движение мышцы происходит через следующие этапы:

1. возникновение возбуждения в рецепторе (зрительном, слуховом, тактильном и др.), участвующем в восприятии сигнала;
2. передача возбуждения в центральную нервную систему;
3. переход сигнальной информации по нервным путям, ее анализ и формирование ответного сигнала;
4. проведение ответного сигнала от центральной нервной системы к мышце;
5. возбуждение мышцы.

Что влияет на скорость реакции?

Быстрота и скорость движений зависит от:

1. состояния центральной нервной системы и нервно-мышечного аппарата человека;
2. особенностей мышечной ткани (от соотношения быстрых и медленных волокон);
3. силы мышц;

4. способности мышц быстро переходить из напряженного состояния в расслабленное;

5. энергетических запасов в мышце (аденозинтрифосфорная кислота — АТФ и креатинфосфат — КТФ);

6. степени подвижности в суставах;

7. координации движений при скоростной работе;

8. возраста и пола;

9. скорости получения сигнала от рецептора мозгом и передаче его в мышцы

Генетические исследования (метод близнецов, сопоставление скоростных возможностей родителей и детей, длительные наблюдения за изменениями показателей быстроты у одних и тех же детей) свидетельствуют, что двигательные способности существенно зависят от факторов генотипа. По данным научных исследований, быстрота простой реакции примерно на 60—88 % определяется наследственностью.

Цель:

Поиск генетических маркеров реализации скорости реакции человека на визуальные раздражители

Задачи:

- Освоение методик тестирования и методик генетических исследований
- Тестирование скорости реакции.
- Сбор образцов для выделения ДНК.
- Выделение ДНК
- Определение полиморфных вариантов генов.

2. Ход работы

2.1 Тестирование скорости реакции.

Проводили тестирование 56 человек на сайте <http://www.humanbenchmark.com/tests/reactiontime> для определения скорости их реакции на визуальные раздражители. Суть программы в том, что человек должен нажать на клавишу мышки в момент изменения цвета экрана. Для

каждого тестируемого человека было проведено 5 измерений и записано среднее время реакции. Все измерения проводились утром (все находились в равных условиях). В результате было обследовано 16 человек из 8 класса, 17 человек из 9 класса, 23 человека из 10 класса.

Наибольшее количество людей имело скорость реакции в районе 265 ms (рис. 1).

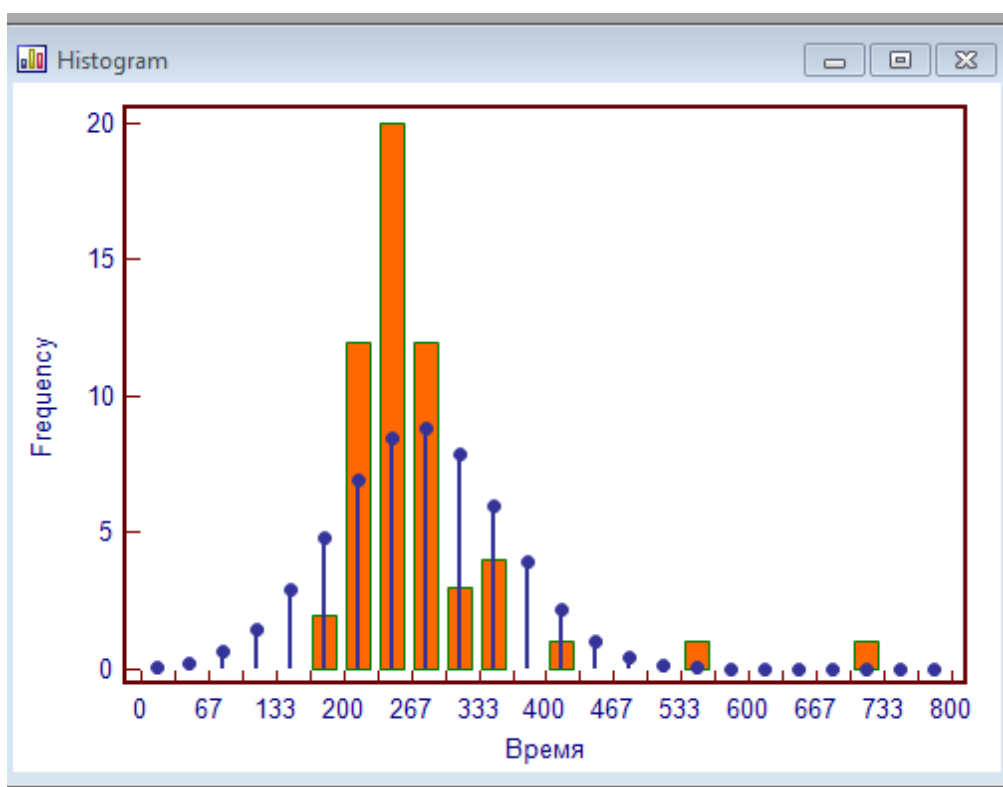


Рисунок 1. Скорость реакции обследованных участников. Синими точками обозначены значения ожидаемые при нормальном распределении ($p < 0,001$)

В 8 классе средняя скорость реакции 338 ms, в 9 классе — 276 ms, в 10 классе — 232 ms.

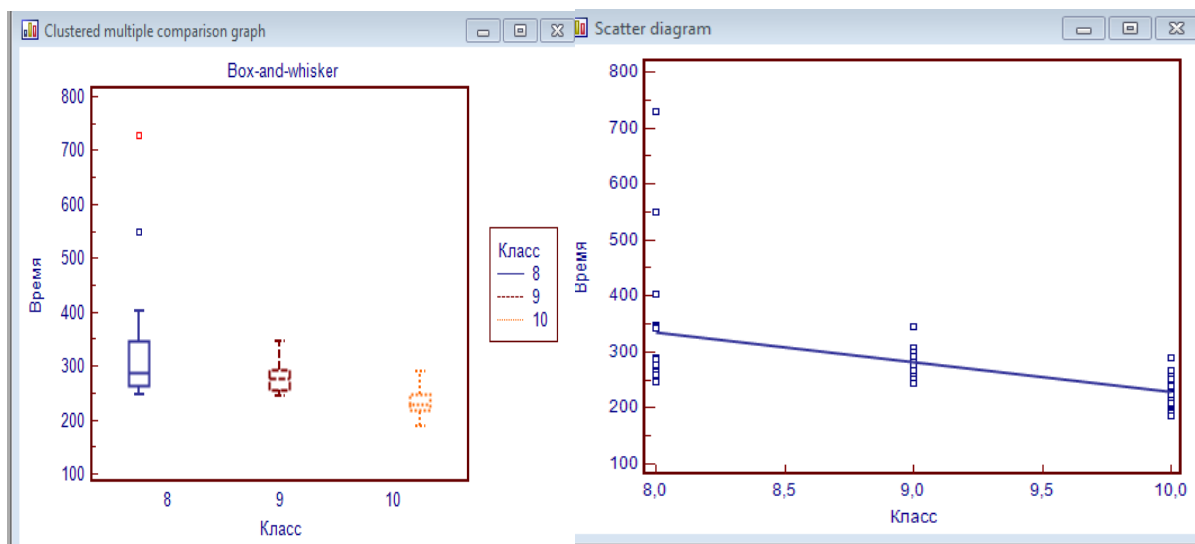


Рисунок 2. Зависимость скорости реакции от класса обучения

Из рисунка 2 видим, что с увеличением класса скорость реакции увеличивается (на отклик затрачивается меньше времени, человек реагирует быстрее). При статистической обработке результатов выяснили, что вероятность того, что результаты случайны — менее 0,1 % ($p < 0,001$). Следовательно, выявленная нами зависимость увеличения скорости реакции тестируемых людей с возрастанием класса не случайно, а закономерно.

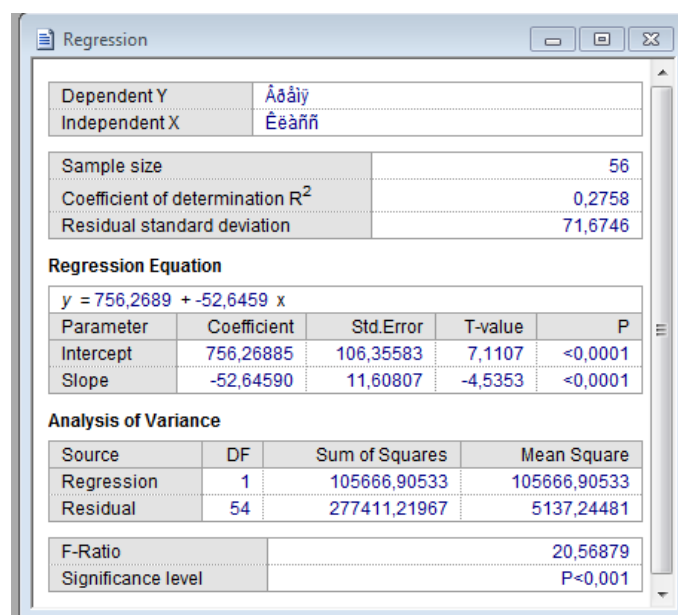


Рисунок 3. Статистическая оценка зависимость скорости реакции от класса обучения

2.2 Сбор образцов для выделения ДНК.

У всех учеников, которые выполнили тест на скорость реакции был проведен сбор буккального эпителия с помощью ватных палочек. Затем они были помещены в пробирки объемом 1,5 мл с 250 мкл лизирующего раствора а1 и перемешаны на вортексе. Пробирки были прогреты 5 мин при температуре 65 °С и снова перемешаны на вортексе до полного растворения материала. Затем палочки были извлечены, добавлено 20 мкл ресуспендированного на вортексе сорбента. Содержимое пробирки было перемешано на вортексе и, оставлено в штативе на 2 мин для осаждения сорбента. Суспензия была еще раз перемешана и отстояна 7—9 мин. Далее сорбент осадил на микроцентрифуге в течение 30 с, отобрали супернатант, добавили по 400 мкл отмывочного раствора а2 в каждую пробирку, перемешали на вортексе до полного ресуспендирования сорбента. Потом осадил на "Микроспине" в течение 30 с и отобрали супернатант. Процедуру отмывки раствором а2 повторили еще раз, тщательно отобрали супернатант. Аналогичным образом осадок промыли 70 % этиловым спиртом 1 раз, тщательно отобрали супернатант и высушили осадок сорбента при открытых крышках пробирок в термостате при 56 °С. Далее добавили 100 мкл элюирующего буфера а3, тщательно ресуспендировали сорбент, поместили в термостат при 56°С на 10 мин. Суспензию осадил на микроцентрифуге при 13000 об/мин в течение 2 минут. Супернатант содержит очищенную ДНК, проба готова к постановке ПЦР.

2.3 Определение полиморфных вариантов генов.

Образцы ДНК по 5 мкл помещали в пробирки 0,2 мл. К ДНК добавляли смесь праймеров для определения нуклеотидных замен в генах ACTN и MSTN. Далее в пробирки добавляли Taq-ДНК-полимеразу, нуклеотиды и буфер для полимеразы и помещали смесь в амплификатор для прохождения ПЦР. Принцип определения нуклеотидной замены состоит в многократном копировании участка ДНК, содержащего нуклеотидную замену и взаимодействия этого участка с мечеными зондами. Один из зондов комплементарен нуклеотидной последовательности с «нормальной» буквой, а другой —

«мутантной». В результате на графике мы видим свечение одного из зондов если у человека только одна буква (гомозигота) или обоих зондов в случае гетерозиготы (рис. 4).

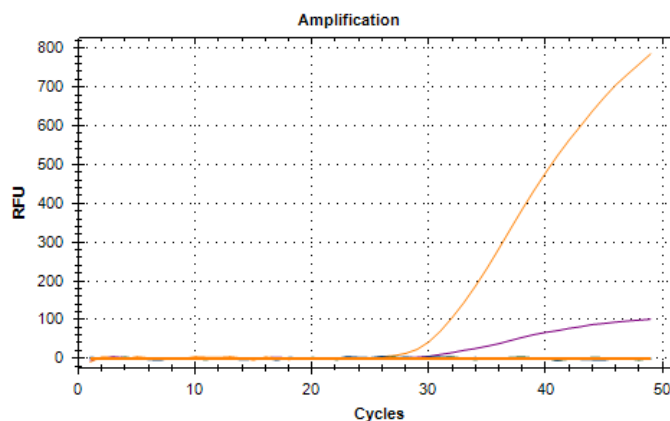


Рисунок 4. График накопления флуоресценции при генотипе G/A гена MSTN

Таким образом, нами были протипированны все собранные образцы ДНК (рис. 5).

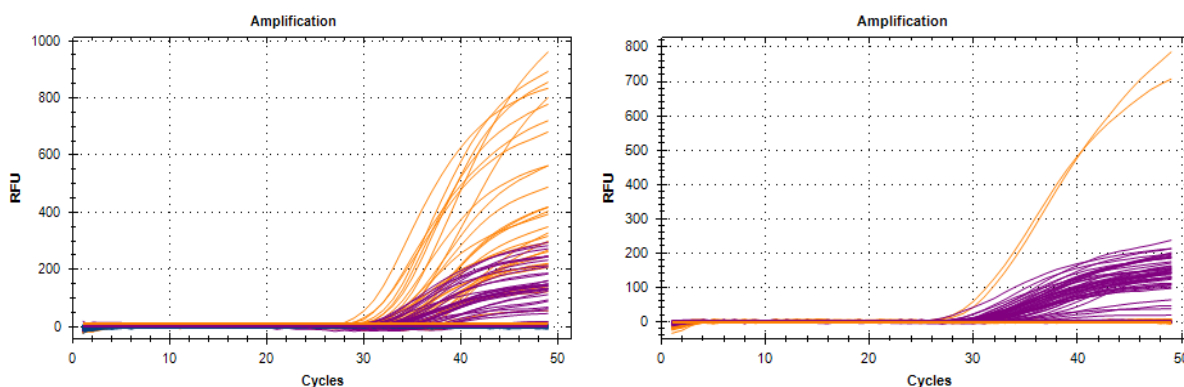


Рисунок 5. Графики накопления флуоресценции для всех исследованных образцов (а. ACTN, б. MSTN)

К сожалению, не все образцы удалось протипировать. Результаты генотипирования приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Результаты исследований для собранных образцов

| | Класс | Время | MSTN | ACTN |
|-------|-------|-------|------|------|
| скр01 | 9 | 256 | G/A | C/T |
| скр02 | 8 | 264 | A/A | T/T |
| скр03 | 9 | 251 | A/A | T/T |
| скр04 | 10 | 243 | A/A | C/C |
| скр05 | 8 | 549 | | C/C |
| скр06 | 8 | 286 | | C/T |
| скр07 | 8 | 262 | A/A | C/T |
| скр08 | 9 | 251 | A/A | C/T |
| скр09 | 9 | 278 | A/A | C/C |
| скр10 | 10 | 238 | | C/T |
| скр11 | 10 | 225 | A/A | |
| скр12 | 10 | 203 | A/A | |
| скр13 | 10 | 190 | A/A | |
| скр14 | 10 | 227 | A/A | |
| скр15 | 8 | 402 | A/A | C/T |
| скр16 | 9 | 285 | A/A | |
| скр17 | | 277 | A/A | |
| скр18 | 10 | 187 | A/A | C/C |
| скр19 | 9 | 245 | A/A | C/C |
| скр20 | 8 | 348 | | C/C |
| скр21 | 9 | 286 | A/A | |
| скр22 | 9 | 261 | A/A | |
| скр23 | 9 | 306 | A/A | |
| скр24 | 9 | 276 | A/A | |
| скр25 | 10 | 232 | A/A | C/T |
| скр26 | 10 | 290 | A/A | T/T |
| скр27 | 8 | 262 | A/A | |
| скр28 | 8 | 344 | A/A | C/T |
| скр29 | 9 | 300 | A/A | C/C |
| скр30 | 9 | 261 | G/A | T/T |
| скр31 | 10 | 289 | A/A | |
| скр32 | 8 | 264 | A/A | |
| скр33 | 10 | 268 | A/A | |
| скр34 | 8 | 278 | A/A | |
| скр35 | 9 | 266 | A/A | |
| скр36 | 10 | 229 | A/A | |
| скр37 | 10 | 227 | A/A | C/T |
| скр38 | 10 | 256 | | T/T |
| скр39 | 8 | 728 | A/A | C/T |
| скр40 | 8 | 290 | | C/T |
| скр41 | 10 | 207 | A/A | |
| скр42 | 9 | 300 | A/A | |

| | | | | |
|-------|----|-----|-----|-----|
| скр43 | 8 | 342 | A/A | T/T |
| скр44 | 10 | 248 | A/A | C/C |
| скр45 | 8 | 246 | | T/T |
| скр46 | 10 | 251 | | |
| скр47 | 8 | 259 | A/A | |
| скр48 | 10 | 216 | A/A | |
| скр49 | 10 | 218 | A/A | C/C |
| скр50 | 10 | 240 | | T/T |
| скр51 | 9 | 243 | | C/C |
| скр52 | 10 | 220 | A/A | C/T |
| скр53 | 9 | 345 | A/A | C/T |
| скр54 | 9 | 291 | A/A | |
| скр55 | 10 | 209 | | C/C |
| скр56 | 10 | 223 | A/A | C/C |

Ген MSTN кодирует белок миостатин (также известный как фактор роста и дифференцировки 8) — белок, который подавляет рост и дифференцировку мышечной ткани. Исследования на животных показывают, что блокирование действия миостатина приводит к значительному увеличению сухой мышечной массы с практически полным отсутствием жировой ткани. Исследованная нуклеотидная замена G->A приводит к преждевременному появлению стоп-кодона в 313 положении белка и таким образом снижает количество миостатина, что приводит к увеличению мышечной массы и улучшает скоростные показатели.

Ген ACTN3 характерен для мышечных волокон типа 2 (быстро сокращающихся) скелетных мышц. Ген ACTN3 содержит полиморфизм, R577X, что приводит к замене аргинина (аллель C) в положении 577 в стоп-кодоне (аллель T). Присутствие данной мутации приводит к тому, что мышцы не содержат белка α -актинин-3. Однако патологии мышц у таких людей не наблюдается, так как α -актинин-2 компенсирует его отсутствие в Z-дисках мышечных волокон. Вместе с тем наличие 577R аллеля, свидетельствующего о присутствии в скелетных мышцах белка α -актинина-3, дает индивидуумам преимущество в проявлении скоростно-силовых физических качеств.

В нашем исследовании статистически значимых зависимости скорости реакции от генотипов не выявлено (рис. 6) — для гена ACTN уровень совпадения результатов в разных группах 97 %, для MSTN — 80 %.

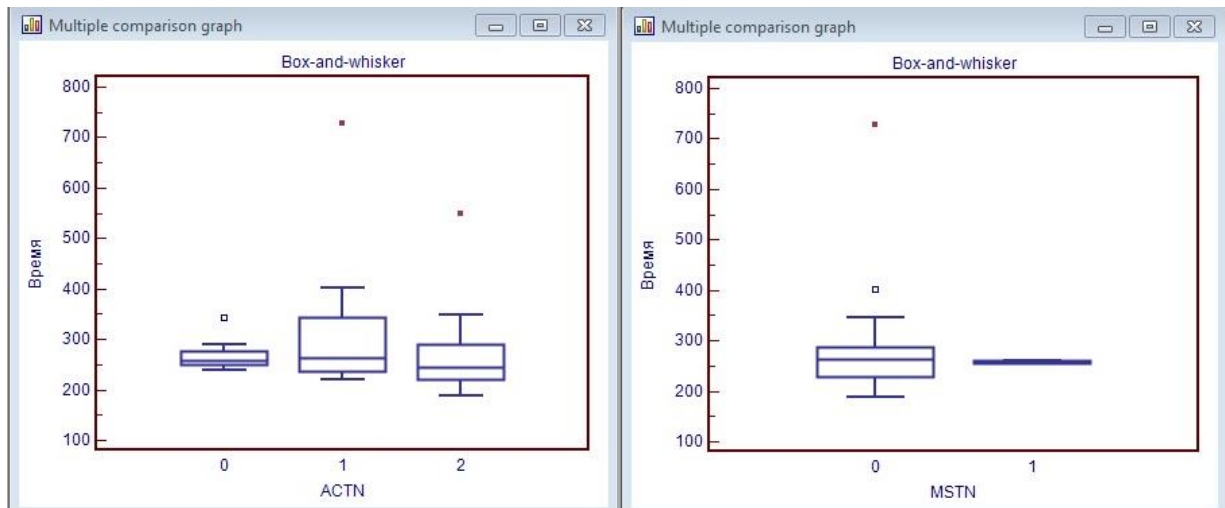


Рисунок 6. Зависимость значения скорости реакции от генотипов (а. ACTN, б. MSTN)

Возможно, это связано с тем, что часть образцов осталась не протипирована на генотип. Также возможно, что реализация скорости реакции человека на визуальные раздражители зависит от других генов.

3. Результаты

- Проведен сбор образцов ДНК.
- Проведено определение скорости реакции тестируемых.
- Мы показали, что скорость реакции увеличивается (на отклик затрачивается меньшее время) с увеличением класса.
- Проведено определение генотипов генов ACTN и MSTN для части тестируемых.
- Не обнаружено статистически значимой зависимости скорости реакции от генотипов.

4. Вывод

Мы исследовали генетические маркеры реализации скорости реакции человека на визуальные раздражители. Было установлено, что скорость реакции

увеличивается (уменьшается время реакции) с увеличением класса и не зависит от генотипов генов ACTN и MSTN.

Дальнейшие планы

Закончить определение генотипов для всех образцов по генам ACTN и MSTN. Провести исследование других генетических маркеров (влияющих на скорость передачи нервного сигнала).

Список литературы:

1. Сапин М.Р., Никитюк Д.Б. Анатомия человека. В 3 томах. М. 1998. Т. 3.
2. Физиология человека/ Под ред. Р. Шмидта и Г. Тевса. М.: Мир, 1996, т. 1.

СЕКЦИЯ 2.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

ДРЕВНЕСКАНДИНАВСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Лузгина Ирина

*Класс 11 «А», ГБОУ лицей,
РФ, г. Сызрань*

Павлык Есения Александровна

*научный руководитель, учитель английского языка, ГБОУ лицей,
РФ, г. Сызрань*

Современный английский язык — продукт длительного исторического развития, в процессе которого он подвергается разносторонним изменениям, обусловленным различными причинами.

В истории английского языка можно выделить три периода по интенсивности заимствований, первый из которых приходится на эпоху викингов (VIII—XI вв.), начавшейся с нападения морских разбойников из Скандинавии на английский монастырь на острове **Линдисфарн** в 793 г. [1, с. 12]. В конце IX в. английскому королю Альфреду приходится отдать викингам северо-восточную часть страны, получившую название *Данелаг*. Именно этим объясняется тот факт, что большое количество географических названий, включающих элементы древнескандинавского происхождения в своём составе, встречаются в северо-восточной части острова [1, с. 13].

Согласно точке зрения Отто Есперсена, датского лингвиста, первое появление древнескандинавского заимствованного слова в английском языке отражено в военной поэме, написанной в 993 г. Этим словом был глагол call от ON *kalla* [2, с. 62].

По мнению некоторых историков, скандинавская культура, по ряду, прежде всего, материальных параметров превосходила англосаксонскую, что

позволило установить взаимовлияние между культурами и способствовало притоку новых слов в английскую речь.

По мнению Джона Гайпеля, места, где влияние древнескандинавского языка более прочное — Оркнейские, Шетландские острова, часть Шотландии и северная часть Англии (графства Линкольншир и Йоркшир; юг Лестершира и Восточной Англии, запад Ланкашира и Камбрии, север Дарема и Нортумберленда). Стоит упомянуть, что Йоркширский диалект (распространён в Северной части Британии), а также диалекты, на которых говорят жители Оркнейских и Шетландских островов включают много заимствований из древнескандинавского языка.

В данной статье делается попытка классифицировать древнескандинавские заимствования в современном английском языке на примере анализа 474 лексических единиц (из них 242 топонима), отобранных методом сплошной выборки из электронного этимологического словаря современного английского языка. Наиболее интересной классификацией является *семантическая*, что обусловило наш выбор. В данной статье представлены семантическая классификация слов и компонентов топонимов. Данная классификация не является наиболее полной и исчерпывающей, но она помогает понять значение скандинавских заимствований в английском языке.

I. Семантические группы слов древнескандинавского происхождения

1. Отрицательные понятия (10,34 % древнескандинавских слов): **anger** ON *angr* (*гнев*), **angry** ON *angr*, *ongurfullr* (*раздражённый*), **awe** ON *agi* (*страх*) и т. д.

2. Понятия, обозначающие движение / действия (9,91 % древнескандинавских слов): **bang** ON *bangr* (*ударять*), **bask** ON *badask* (*греться*), **blunder** ON *blundra* (*двигаться оцупью*)

3. Природные и топографические понятия (9,47 % древнескандинавских слов): **bark** ON *borkr* (*кора дерева*), **berg** ON *berg* (*айсберг*), **fell** ON *fjall* (*холм, гора*) и т. д.

4. Наименования, относящиеся к фауне (9,47 % древнескандинавских слов): **lemming** ON *lomundr* (лемминг), **loon** ON *lomr* (полярная гагара), **skua** ON *skufr* (чайка) и т. д.

5. Личные имена (7,33 % древнескандинавских слов): **Freya** (feminine) ON *Freyja*, **Dustin** (masculine) ON *Dórsteinn*, **Ivor** (masculine) ON *Ívarr* и т. д.

6. Понятия, указывающие на нарушение целостности или однородности какого-либо объекта (6,47 % древнескандинавских слов): **Bunch** ON *bunki* (скопление), **clip** ON *klippa* (обрезать, отрезать), **craze** ON *krasa* (раскалываться) и т. д.

7. Орудия труда, элементы построек, предметы одежды и быта (6 % древнескандинавских слов): **bag** ON *baggi* (сумка), **ball** ON *bolllr* (мяч), **gear** ON *gerva* (шестерня) и т. д.

8. Понятия, относящиеся к мореходству и рыбной ловле (4,31 % древнескандинавских слов): **bait** ON *beita* (приманка, наживка), **bow** ON *bogr* (нос корабля), **keel** ON *kjölr* (киль) и т. д.

9. Понятия, характеризующие какой-либо объект/предмет (4,31 % древнескандинавских слов): **big** Norw. *bugge* (большой, крупный), **flat** ON *flatr* (плоский), **odd** ON *oddi* (нечётный) и т. д.

10. Понятия, связанные с (не)осознанной мыслительной деятельностью (3,46 % древнескандинавских слов): **seem** ON *soeta* (казаться), **skill** ON *skil* (умение), **want** ON *vanta* (хотеть) и т. д.

11. Понятия, относящиеся к экономической и правовой сферам (2,58 % древнескандинавских слов): **sale** ON *sala* (продажа), **waive** ON *veifa* (отказываться, не требовать выполнения чего-либо) (юрид.) и т. д.

12. Средства, инвентарь для садовых и полевых работ (2,58 % древнескандинавских слов): **girth** ON *gjorð* (подпруга), **muck** ON *myki, mykr* (навоз), **plow** ON *plogr* (плуг) и т. д.

13. Понятия, связанные с фольклором (2,58 % древнескандинавских слов): **elf** ON *alfr* (эльф), **saga** ON *saga* (сага), **oaf** ON *alfr* (глупый человек; дитя гоблинов) и т. д.

14. Понятия, связанные с военными действиями (2,58 % древнескандинавских слов): **knife** ON *knifr* (нож), **thrall** ON *þræll* (раб, пленник), **Viking** ON *vikigr* (викинг) и т. д.

15. Качества, характеристики человека, его эмоциональное состояние (2,58 % древнескандинавских слов): **happy** ON *happ* (счастливый), **meek** ON *tjúkr* (мягкий, покорный), **sleight** ON *sloegð* (ловкость) и т. д.

16. Человек и его тело (2,25 % древнескандинавских слов): **birth** ON *byrðr* (рождение), **calf** ON *kalfi* (задняя часть голени, икра), **freckle** ON *freknr* (*plural*) (веснушки)

17. Дни недели (1,72 % древнескандинавских слов): **Friday** ON *friggjardagr* (Пятница), **Thursday** ON *þorsdagr* (Четверг) и т. д.

18. Еда (0,86 % древнескандинавских слов): **cake** ON *kaka* (плоский или круглый кусок хлеба), **steak** ON *steik* (кусочек мяса или рыбы для жаренья).

19. Химические термины (0,86 % древнескандинавских слов): **litmus** ON *lita* (лакмус), **Vanadium** ON *Vanadis*, one of the names of the Norse beauty goddess **Freyja**

Древнескандинавские заимствования встречаются практически среди всех частей речи в английском языке. Некоторые из этих заимствований, достаточно трудно сгруппировать, используя семантическую классификацию. Поэтому мы решили сгруппировать эти заимствования по частям речи.

1. Существительные: **fellow** ON *felagi* (парень), **husband** ON *husbondi* (муж), **lad** ON *ladd* (парень) и т. д.

2. Глаголы: **glitter** ON *glitra* (блестеть), **call** ON *kalla* (окликать), **gape** ON *gapa* (зевать) и т. д.

3. Местоимения: **both** ON *badir* (оба), **their** ON *þierra genitive of þeir* (их) и т. д.

4. Предлоги: **till** ON *til* (до тех пор пока), **until** ON *und* (до тех пор пока не), **upon** ON *urr a* (на и т. д.)

5. Наречия: **aloft** ON *a lopti* (наверху, на высоте), **fro** ON *fra* (обратно), **thwart** ON *þvert* (через)

6. Прилагательное: **muggy** ON *tugga* (сырой и тёплый (о погоде))

Данная классификация выделена в отдельную семантическую группу, которая получила название **дополнительные понятия**. Она составляет 10,34% рассмотренных слов.

II. Семантические группы древнескандинавских топонимов Великобритании

1. Компоненты, обозначающие геологические особенности данной местности (23,53 % от общего количества древнескандинавских компонентов топонимов):

Berg-berg — “каменистая почва/скала ” (*Longa Berg*), **bratta** — **brattr** — “обрыв/круча” (*Bratta Stack*), **breck** — **brekka** — “скат/склон” (*Brattabreck*) и т. д.

2. Компоненты, обозначающие какой-то водоём, близлежащий от водоёма ландшафт, особенности морского и речного путей (21,57 % от общего количества древнескандинавских компонентов топонимов):

Back, bakka — **bakki** — “берег реки, спуск к реке” (*Backarass*), **firth** — **fjörðr** — “фьорд, залив, устье реки” (*Sellafirth*), **ham, hamna** — **höfn** — “гавань, порт” (*Hamister*) и т. д.

3. Компоненты, обозначающие созданные человеком поселения, здания и другие объекты ландшафта (18,63 % от общего количества древнескандинавских компонентов топонимов):

By, bie — **bær, býr** — “усадьба” (*Grimsbý*), **bister** — **bólstaðr** — “жилое место, дом” (*Kirkabister*), **burra** — **borg** — “укрепление” (*West Burra*) и т. д.

4. Компоненты, номинирующие представителей растительного или животного мира (12,75 % от общего количества древнескандинавских компонентов топонимов):

Fair, far — **fær** — “овца” (*Fair Isle*), **fiska, fiski** — **fiskr** — “рыба” (*North Fiski Geo*), **foul** — **fugl** — “птица, дичь” (*Foula*) и т. д.

5. Компоненты, описывающие разные характеристики местности (11,76 % от общего количества древнескандинавских компонентов топонимов):

Brei — **breiðr** — “широкий” (*Brei Geo*), **ha**, **haa**, **ho** — **hár** — “высокий, верхний” (*Ha Banks*), **lang** — **langr** — “длинный” (*Langa Skeo*) и т. д.

6. Компоненты, обозначающие ориентиры, негеологические особенности места (8,82 % от общего количества древнескандинавских компонентов топонимов):

Heog — **haugr** — “курган, пирамида из камней” (*Heog*), **howe** — **haugr** — “курган, пирамида из камней” (*Maes Howe*), **mire** — **mýrr** — “трясина/болотистая вересковая пустошь/топь” (*Hesta Mires*) и т. д.

Таким образом, изучив семантические классификации древнескандинавских заимствований, функционирующих в современном английском языке, мы пришли к выводу, что данная группа заимствований внесла немалый вклад в становление английского языка, а также в английскую культуру, что можно подтвердить словами датского лингвиста Отто Есперсена: “An Englishman cannot *thrive* or be *ill* or *die* without Scandinavian words; they are to the language what *bread* and *eggs* are to the *daily fare*” [2, с. 80].

Список литературы.

1. Карыпкина Ю.Н. Древний топонимический субстрат Великобритании // “Magister Dixit” — научно-педагогический журнал Восточной Сибири № 3 (09). Сентябрь 2011 [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://md.islu.ru/>
2. Jespersen O. The Scandinavians, In [n.ed.], Growth and Structure of the English Language. Leipzig: B.G. Teubner, 1905. — P. 62. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://ia700302.us.archive.org/7/items/growthstructureo00jesprich/growthstructureo00jesprich.pdf>

СЕКЦИЯ 3.

ИСТОРИЯ РОССИИ

К ВОПРОСУ ОБРАЗОВАНИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ СОВЕТСКОЙ МИЛИЦИИ НА УРАЛЕ (1917 — НАЧАЛО 1920-Х ГГ.)

Нефёдова Ксения Максимовна

*Класс 11 «А», школа МАОУ Гимназия № 86,
РФ, г. Нижний Тагил*

Тицкий Николай Андреевич

*научный руководитель, канд. ист. наук, преподаватель НТГСПА,
РФ, г. Нижний Тагил*

На основании Декрета II Всероссийского съезда Советов Рабочих, Солдатских и Крестьянских Депутатов 28 октября 1917 г. был образован Народный комиссариат по внутренним делам РСФСР (НКВД). Этот орган разрабатывал документы по вопросам советского строительства, устанавливал типовую структуру Советов и их органов, издавал приказы и распоряжения по вопросам борьбы с преступностью и охраной общественного порядка [2, с. 36]. Декрет послужил правовой основой для реорганизации имевшихся подразделений милиции и создания новых; стал днем ее рождения [8, с. 52].

Не явился исключением в этом отношении и Урал.

Построение органов Милиции Уральской области и их штатов носило случайный не регулируемый никакими нормами и всецело зависимый от мощности местных бюджетов, характер. Все 15 округов по различному подходили к установлению штатов милиции: и цифры населения и территории обслуживаемые одним милицейским работником, представляли крайне пеструю картину [9, с. 30, 32, 37].

Рабочая милиция на Урале в течение первых месяцев Советской власти выступала и как вооруженная сила, выполнявшая военные функции, и как инструмент охраны общественного порядка. Однако реальная действительность

довольно скоро показала нежизненность, утопичность такого подхода к делу. Результатом стало принятие решения НКВД от 10 мая 1918 г.: «Милиция существует как постоянный штат лиц, исполняющий специальные функции, организация милиции должна осуществляться независимо от организации Красной Армии, функции их должны быть строго разграничены» [7, с. 12, 19—20, 34].

Важное значение в становлении милиции на Урале имел съезд председателей губернских Советов, проходивший в Москве с 30 июля по 1 августа 1918 г. На нем рассматривались и решались вопросы нового государственного строительства, в том числе и вопрос о создании штатной профессиональной милиции. По его итогам началось строительство штатного аппарата советской милиции и завершение юридического оформления основ ее организации и деятельности.

Одной из коренных особенностей оформления правового статуса милиции являлось прямое закрепление ее классового характера, что нашло отражение в ее названии — «рабоче-крестьянская» — и в ее основных задачах наблюдается теснейшая связь с народом: отчеты перед трудовым населением, доклады о работе милиции на собраниях рабочих и т. д. [5, л. 20].

В организационном отношении милиция строилась на основе принципа двойного подчинения: ее органы находились в непосредственном ведении местных Советов и подчинялись общему руководству НКВД. Губернское управление Уральской области являлось одновременно местным органом НКВД и органом Губернского исполнительного комитета Советов рабочих, красноармейских и крестьянских депутатов. Компетенция Управления милиции Уральской области по основным направлениям его деятельности была аналогична компетенции Главного управления милиции, но отличалась, конечно, масштабом, ограничиваясь пределами губернии.

Уголовно-розыскные органы на Урале возникли в октябре 1918 г. Они действовали под руководством местных Советов. Центроуком разработал план реорганизации всего уголовного розыска на основах

единообразного его ведения. По существу, речь шла не о реорганизации, а о создании нового аппарата. Как отмечалось в одном из отчетов Центрального розыска, фактически розыскного аппарата не было, не было связи между учреждениями, не было регистрации преступников, личный состав был ниже удовлетворительного [1, с. 10.].

В начале 20-х гг. продолжается структурная перестройка сил правопорядка. Как и по всей России, на Урале, постепенно образуются: промышленная, железнодорожная, речная милиция. В октябре 1920 г. возникли самостоятельные органы уголовного розыска на транспорте, организованные по линейному принципу [7, с. 12, 19—20, 34].

Сложным являлись и кадровые вопросы, связанные с подбором и обучением сотрудников милиции, которые бы отвечали профессиональным, классовым и партийным критериям. Выработанные Главным Управлением Милиции Республики в 1921 г. нормы данных правоохранительных органов милиции постоянно подлежали пересмотру. Так, существовавшая нагрузка милицейского работника, (как в области дознания, так и административной), выдвигала вопрос об увеличении численности милиции не менее чем 10 % от настоящего штата. Личный состав органов милиции по классовому признаку (90 % рабочих и крестьян) вполне отвечающий требованиям советского государства, оставлял желать много лучшего по своей квалификации: более 30 % наличного состава не соответствовало своему назначению. Уровень партийности среди личного состава региональной милиции в начале 20-х годов насчитывал 34 % [9, с. 30, 32, 37].

Важным фактором в более успешном функционировании деятельности милиции являлась правовая подготовка. Резерв-школы, как единственный путь организованной учебы существовал лишь в некоторых округах, а в целом вопрос о резервах в области следовало считать неблагоприятным. Подготовка личного состава путем производства периодических занятий в окружных центрах была поставлена также слабо. Несколько лучше обстояло дело с работой в юридических кружках, организованных совместными усилиями

органов Народного комиссариата юстиции (НКЮ) и НКВД в окружных центрах [4, л. 1].

С другой стороны необходимо было усилить работу по ликвидации правовой безграмотности путем производства периодических занятий, снабжением пособиями и соответствующей литературой и т. д. Особенное внимание надлежало обратить на милицию в сельских местностях Урала. Архивные документы как раз и фиксируют данные обстоятельства [3, л. 8].

Одним из основных стимулов, способствующих укреплению и работоспособности аппарата является его материальное обеспечение. Состояние органов милиции в этом вопросе было крайне неудовлетворительным: недостаточность обмундирования, низкая зарплата, (далеко не соответствовали прожиточному минимуму, установленному центром), слабое снабжение конным составом и т. д. Вот те главные причины, которые не давали возможности должным образом укрепить милицейский аппарат.

Существовавшей в то время порядок премирования работников милиции из сумм, взыскиваемых судами и административными органами, в качестве штрафов с лиц, занимающихся самогонварением, являлась крайней мерой. Данное обстоятельство вносило антагонизм в милицейскую среду и влекло за собой неисчислимое количество нареканий, порой вполне справедливых.

С самого начала на милицию был возложен широкий круг задач, который определял и ее основные обязанности, зафиксированные в Инструкции НКВД и НКЮ РСФСР об организации советской рабоче-крестьянской милиции от 12 октября 1918 г. Этот же круг обязанностей ложился и на уральскую милицию. Согласно инструкции их можно разделить на 3 группы [7, с. 12, 19—20, 34].

К первой группе относились обязанности милиции по охране советского государственного и общественного строя, по обеспечению выполнения предписаний советских законов.

Вторая группа обязанностей включала в себя деятельность по поддержанию порядка в общественных местах. При нарушениях ее работники были

обязаны составлять акты, фиксировать преступления и происшествия, принимать меры по их пресечению. Милиция Уральской области была обязана принимать меры к обеспечению порядка и безопасности во время стихийных бедствий (пожаров, наводнений и т. п.), оказывать помощь при несчастных случаях.

В третью группу входило все то, что связано с организацией борьбы с преступностью.

Однако в действительности профессиональные функции сотрудников милиции в начале 20-х гг. XX в., были достаточно обширны (См.: Приложение № 1). Кроме того, это и содействие милиции различным государственным ведомствам: военному (Наркомвоенмору), земельному (Наркозему), Госстраху, органам социальной защиты, правоохранительным структурам и др.

Так, оказание содействия органам правосудия складывалось из выполнения поручений судебных и следственных органов по содержанию и доставке в суд или для допроса обвиняемых и подозреваемых и производства обысков, осмотров, выемок как по постановлениям народных судов и следственных комиссий, так и по своей инициативе.

Анализ деятельности милиции в 20-е годы на Урале показывает, что функционирование правоохранительной системы только начинало складываться. Это наглядно отражается в следующих положениях.

Во-первых, выдача удостоверений личности производилась в сельских местностях в некоторых Округах Райисполкомами, в некоторых — раймилицией; Сельсоветам права выдачи в большинстве округов не было представлено, требовалось заполнение всевозможного рода анкет и т. д. [6, л. 2].

Во-вторых, чрезмерное сокращение следственных участков и связанная с этим перегрузка следователей, создали условия для органов Наркомюста в лице Прокуратуры и следователей необходимости переложения части обязанностей последних на органы милиции. Это положение вещей заставляло поручать производство дознаний даже младшим милиционерам, и не давало

органам милиции возможности выполнения своих основных функций, как аппарату административному [9, с. 37].

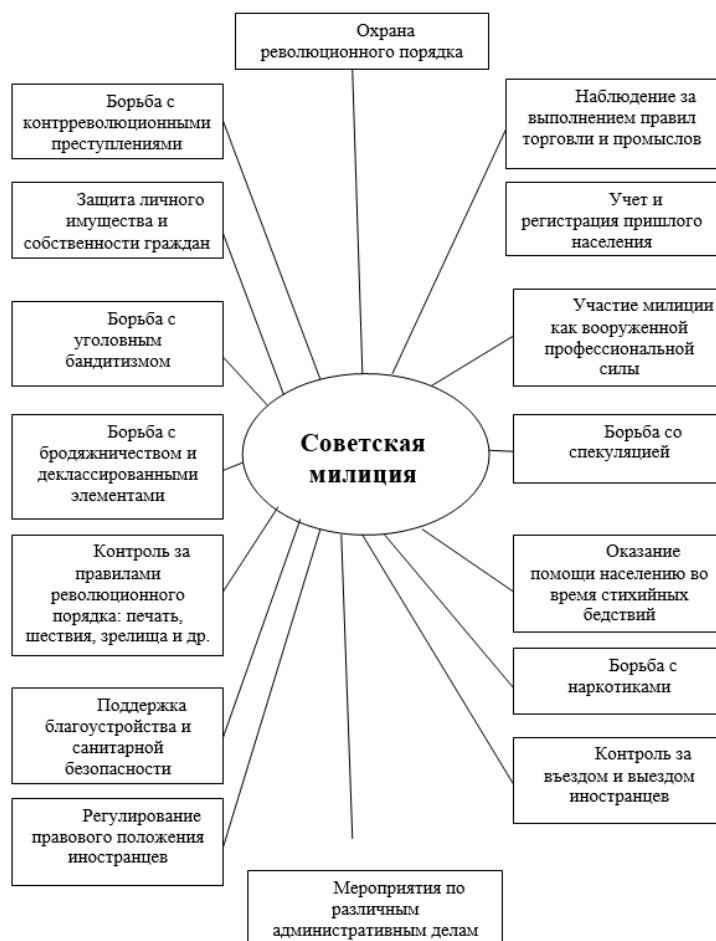
Выполнение административного надзора за соблюдением обязательных постановлений осуществлялось лишь путем составления протокола, причем техническая сторона – это составления в части формулировки нарушений, заполнения сведений о нарушении и т. д. сопровождалась большими недочетами. Кроме того, превалировал надзор за выполнением распоряжений власти мелкого характера, как например уличное благоустройство и др.

Таким образом, в начале 20-х гг. на Урале отсутствовала единая система управления региональной милицией. Она только что создавалась, подвергаясь сложной и частой перестройке. Деятельность по охране общественного порядка и борьбе с преступностью была сопряжена со значительными трудностями, так как обязанности милиции формулировались слишком широко, и размытою. Кадровый состав сил правопорядка оставлял желать лучшего.

Приложения

Приложение № 1

Функции Советской милиции в 20-е годы XX в. (на примере г. Н. Тагила)*



*Составлено авторами по архивам материала НТГИА Ф. 70, 190, 199, 211, 226

Список литературы:

1. Анисимов Н.И. Милиция на Урале. Екатеринбург, 1996. — с. 10.
2. Декреты Советской власти М., — 1957. — Т. 1. — с. 36.
3. Нижне Тагильский Городской Исторический Архив (НТГИА). Ф. 190. Оп. 1. Л. 8.
4. НТГИА. Ф. 211. Оп. 1. Д. 24. Л. 1.
5. НТГИА. Ф. 211. Оп. 1. Д. 164. Л. 20.
6. НТГИА. Ф. 211. Оп. 1. Д. 24. Л. 2.
7. Органы внутренних дел России. 1802—2002 / Под ред. С.И. Чирько. М., 2002. — с. 12, 19—20, 34.
8. Основные законодательные акты по советскому государственному строительству и праву. М., — 1972. — Т. 1. — с. 52.
9. Солдаты правопорядка/Под ред. В.Н. Горелых. Екатеринбург, 2002. — с. 30, 32, 37.

ИЗ ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ МИЛИЦИИ Г. НИЖНЕГО ТАГИЛА В 1919—1923 ГГ. (ПО МАТЕРИАЛАМ ГОРОДСКОГО АРХИВА)

Орлов Сергей

*Класс 10, МБОУ № 4,
РФ, с. Б. Лая*

Тицкий Николай Андреевич

*научный руководитель, канд. ист. наук, учитель истории, МБОУ № 4,
РФ, с. Б. Лая*

Полиция в современном обществе претерпевает ряд трудностей, по природе схожих с теми, которые имела милиция в первые десятилетия прошлого века. В настоящее время нормативными актами закреплены принципы демократии, уважения прав и свобод человека и гражданина, осуществляется попытка построения правового государства и реформирование правоохранительной системы [1]. Безусловно, весьма ценен для решения этих важных государственных задач для новой создающейся России не только опыт прошлого, но и заложенные традиции. Рассмотрим некоторые особенности функционирования советской милиции в ее начальный период, на примере органов правопорядка г. Нижнего Тагила.

20 августа 1919 г. Екатеринбургский Военно-революционный комитет вынес решение преобразовать Нижнетагильский завод в город Нижний Тагил. Соответственно было организовано «Главное управление городской милиции». Первым ее начальником был Густов Илья Владимирович, а его помощником Иванов Николай. 31 августа 1919 г. состоялся первый пленум нового городского Совета рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов, на котором был избран исполком Совета. В числе других вопросов пленум заслушал отчет начальника милиции города Густова о первых действиях вновь организованной милиции [5, л. 54—55].

В своем выступлении Густов сетовал на огромный объем свалившейся на него работы по самым различным вопросам: «Аресты, обыски и конфискации имущества, оставшегося от лиц, эвакуировавшихся с белыми. Поступают разные отношения бумаг по судебным делам... 26 августа по распоряжению

военного комиссариата была совершена поездка на Гаревое болото по розыску белой банды». Кроме того, ему приходилось снабжать подводами проходившие части Красной армии, что являлось для новоиспеченного органа весьма обременительной ношей. Начальник городской милиции также констатировал недокомплект личного состава [5, л. 54—55].

Из доклада и протокола общего собрания служащих милицейского управления видно, что коллеги считали Густова соответствующим занимаемой должности. Однако Пленум Горсовета критически оценил деятельность руководителя милиции и принял решение о его перемещении на другую работу. 1 сентября 1919 г. объединенное заседание ревкома и исполкома назначило начальником милиции Носова Ивана Романовича. Новый начальник организовал борьбу с «кумышковарением» (самогоном), бытовыми кражами, занимался вопросами комплектования местной милиции и довел ее численность до 122 сотрудников. Весьма активно велись поиски и сдача в казну имущества богачей. Так, в частности, в отчетах Исполкому рапортовалось об экспроприации имущества некоего Зверева, бежавшего с белой бандой и гражданки Невониной [4, л. 67].

В 1919 г. — начале 1920-х гг. настоящим бичом в России и ее глубинках являлась деятельность банд белых и уголовно-преступных элементов. В данный период в Тагильском крае, согласно городскому архиву, наблюдалось их несколько. Местные милиционеры достаточно активно участвовали в поиске и в обезвреживании банд на территории прилегающих к Нижнему Тагилу окрестностей. В одном из документов фиксируются следующие события: «Произошло убийство на Селивановских работах по реке Утке. От села Елизаветинское 23 версты. Убит неизвестно кем сторож, сторожиха и лесообъездчик. Трупы эти обнаружены случайно гражданином Молоковым... выехал отряд в количестве 10 человек для расследования этого дела» [4, л. 67].

На работу местной милиции, особенно на первых порах, оказывала частая и ступенчатая структурная перестройка. Город делился на милицейские участки, подчиненные уездным и городскому управлению милиции. Судя

по архивным материалам, система местной милиции создавалась следующим образом. Нижнетагильский завод, включающий в себя 4 волостных революционных комитета (Н. Тагил, Выйско-Никольский, Троицко-Александровский и Нижнетагильский-Платино-Приисковый) с населением 40 000 жителей, в сведения по разбивке на участки Верхотурского уезда не вошел. Он, как и прежде, был выделен из уездной милиции в особую городскую единицу с соответствующим штатом милиции и ему самостоятельно отпускались кредиты из Нижнетагильского казначейства. Но в сентябре 1919 г. Нижнетагильский завод находился в подчинении управления уездной милиции впрямь до особого распоряжения съезда [6, л. 3]. И в схеме управления Верхотурской — Нижнетагильская милиция значилась как участок. До создания уездно-городской советской милиции Нижний Тагил входил в 8-й уездный район в Верхотурской уездно-городской милиции. Нижний Тагил делили на 2 подрайона (милицейский участки). При милиции был создан уголовно-розыскной стол [7, л. 354].

В апреле 1920 г. Верхотурский уезд был разделен на 4 уезда и был выделен в самостоятельную единицу Нижнетагильский уезд. В 1920 г. создается Нижнетагильская уездно-городская советская милиция (точной даты образования указать невозможно) [8, л. 356].

Схема управления была следующей:

1. Управление уездно-городской милиции;
2. Отделения:
 - а) политический секретариат;
 - б) финансово-материальное;
 - в) административно-строевое (ему был подчинен конный резерв);
 - г) уголовно-розыскной.

Вся территория, находящаяся в ведении уездно-городской милиции была разделена на районы:

1. Городской отдел милиции Н. Тагила (4 милицейских участка).
2. Уездный район завод Кушва (4 милицейских участка).

3. Уездный район Нижнесалдинский завод (4 милицейских участка).

4. Уездный район Черноисточинский завод (4 милицейских участка) [9, л. 356—360].

В 1921 г. схема управления уездно-городской советской милиции оставалось прежней. Только добавилось количество милицейских участков [10]. В 1923 г. уездно-городская милиция была упразднена [10, л. 360].

С особо опасными преступлениями боролись сотрудники уголовного стола, организованного в Нижнем Тагиле в октябре-ноябре 1919 г. Согласно приказу № 140 от 27 мая 1920 г. губрозыска заведующий Нижнетагильским уголовно-розыскным столом тов. Чулков Григорий с 27 мая 1920 г. назначался на должность начальника Нижнетагильского уездного отделения уголовного розыска. Ему поручалось приступить к организации вновь открываемого уездного отделения уголовного розыска. Сохранились месячные отчеты за 1922 и 1923 гг., из которых видно, что Г. Чулков был принципиальным и требовательным начальником [4, л. 67].

Уголовный розыск не мог успешно работать без тесного взаимодействия с общегражданской милицией. Однако в период становления обеих служб не все четко понимали эту истину. В частности не понимал этого, видимо, и новый начальник управления нижнетагильской милиции Корюков Анисим Александрович, сменивший на посту Носова с 14 августа 1920 г. В конце этого года конфликт между Чулковым и Корюковым обсуждался на заседании Коллегии управления горисполкома. Начальник уголовного товарищ Чулков докладывал: «Начальник Уездмилиции не оказывает отделению уголовного розыска никакого содействия в работе, что, конечно, ненормально и работать в таких условиях дальше нельзя». Коллегия постановила: «Поставить на вид начальнику уездмилиции о его халатном отношении к работе отделения уголовного розыска» [4, л. 67].

Налаживание нормальных деловых отношений между уголовным розыском и милицией было сделано своевременно. В декабре 1920 г. произошло резкое увеличение крупных краж. Сотрудники уголовного розыска с помощью

милиции успешно работали по их раскрытию. Задержали 23 вора, которых Коллегия Уездного отдела управления предложила считать как бандитов и судить по всем строгостям революционного времени [2, л. 44].

Необходимо отметить и такую особенность как малочисленность штата уголовного розыска. Только опора на сознательную часть населения, сочувствовавшую Советской власти, помогла раскрывать различные преступления: кражи, грабежи, убийства, мошенничества, спекуляцию, самогонварение и т. д. Причем процент раскрываемости был не высок: от 35 % до 50 % [4, л. 67].

В феврале 1921 г. начальником уголовного розыска г. Нижнего Тагила назначается товарищ Мартилов. Коллегия Уездного отдела Управления разрабатывает ряд практических мер по улучшению организации делопроизводства, укреплению кадров опытными сотрудниками и повышению раскрываемости преступлений. Постепенно милиция и ее службы приобретали все более профессиональную направленность [3, л. 52].

Таким образом, архивные данные городского архива наглядно отражают становление органов нижнетагильской милиции закономерно претерпевающей свои сложности в начальный период ее создания. В сложных социально-политических и социально-экономических условиях формировались службы милиции, в частности уголовный розыск. Практика повседневной работы органов правопорядка показала необходимость тесного сотрудничества всех ее органов и подразделов. Несмотря на достаточно скромные результаты раскрываемости преступлений, шло дальнейшее совершенствование профессиональной деятельности местной милиции.

Список литературы:

1. Закон Российской Федерации «О милиции». Екатеринбург, 2004.
2. Нижнетагильский городской исторический архив (далее НТГИА). Ф. 99. Оп. 1. Д. 67. Л. 44.
3. НТГИА. Ф. 99. Оп. 1. Д. 67. Л. 52.
4. НТГИА. Ф. 199. Оп. 1. Д. 67. Л. 67.

5. НТГИА. Ф. 99. Оп. 1. Д. 116. Л. 54—55.
6. НТГИА. Ф. 199. Оп. 1. Д. 8. Л. 3.
7. НТГИА. Ф. 211. Оп. 1. Д. 29. Л. 354.
8. НТГИА. Ф. 211. Оп. 1. Д. 29. Л. 356.
9. НТГИА. Ф. 211. Оп. 1. Д. 29. Л. 356—360.
10. НТГИА. Ф. 211. Оп. 1. Д. 29. Л. 360.

СЕКЦИЯ 4. ЛИТЕРАТУРА

ОБРАЗ ЗАЩИТНИКА СТАЛИНГРАДА В ОЧЕРКЕ В. ГРОССМАНА «НАПРАВЛЕНИЕ ГЛАВНОГО УДАРА»

Баландин Юрий

*Класс 8 «А», МОУ лицей № 1,
РФ, г. Волгоград*

Кухарь Наталья Вячеславовна

*научный руководитель, учитель русского языка высшей квалификационной
категории МОУ лицея № 1,
РФ, г. Волгоград*

Тема Великой Отечественной войны находит широкое отражение в литературе. Предметом изображения писателей являлись и являются до сих пор важнейшие этапы войны, повлиявшие на ход истории. Одним из таких этапов стала Сталинградская битва. О героическом подвиге народа созданы не только рассказы, повести, романы, но и произведения малых эпических форм — очерки и публицистические статьи.

Фронтные очерки, с одной стороны, характеризует строгая документальность, приверженность к конкретным фактам, а с другой, интерес писателя к героическому характеру, формам воссоздания образа героя [2, с. 7]. Так, в очерках К. Симонова, В. Гроссмана, Б. Полевого,

В. Коротеева перед нами не столько изложение исторических фактов, сколько изображение человека в центре событий, его силы духа и безграничного желания победить врага [3, с. 137].

Предметом нашего исследования стал очерк В. Гроссмана «Направление главного удара». Объектом исследования — художественные средства создания образа героя.

Сталинградские очерки В. Гроссмана и сейчас актуальны, так как «эти очерки — отличная проза, упругая, динамичная, передающая напряжение

битвы невероятным разнообразием красок и звуков» [2, с. 56]. Произведения В. Гроссмана характеризуют яркая образность, анафарищность речи, наличие метафор, сравнений и исторических параллелей.

Цель нашей работы — выявление средств художественной выразительности, при помощи которых создаётся образ героя-защитника Сталинграда в очерке В. Гроссмана «Направление главного удара».

«Направление главного удара» — один из самых известных очерков, написанный в сентябре 1942 года, в разгар битвы за Сталинград. Гроссман образно и эмоционально повествует о знаменитой сибирской 308-й стрелковой дивизии полковника Гуртьева, стоявшей на направлении главного удара противника: *«Ночью сибирские полки дивизии заняли оборону... Ей предстояло стать перед этим заводом и стоять насмерть»*. Автор использует анафору не только для усиления напряжённости повествования, изображения силы и мощи сибирских полков, но и старается донести до читателя ответственность каждого человека за свою улицу, свой город, свою страну: *«За спиной была холодная темная Волга. Да, за спиной была ледяная темная Волга, за спиной была судьба России»*. Именно многочисленные анафоры очерка усиливают его идейную направленность.

Так, в тексте очерка нами отмечено большое количество анафор. Например: *«за спиной была Волга — за спиной была судьба России»*, *«здесь был собран весь дьявольский арсенал — здесь автоматчиков снабдили разрывными пулями — здесь была собрана германская артиллерия — здесь бросали мины...»*, *«сибиряки — народ...»* и другие. Рождается и новое понимание героизма: *«Героизм стал бытом, героизм стал стилем этих людей, героизм сделался будничной, каждодневной привычкой. Героизм всюду и во всем»*. Гроссман показывает войну как ежедневный, напряженный физический и душевный труд: *«Здесь, на направлении главного удара германских сил, не слышно было в короткие минуты отдыха ни песни, ни гармоник, ни веселого легкого слова. Здесь люди выдерживали сверхчеловеческое напряжение»*.

Но герой, защищавший Сталинград, имеет и конкретные черты: *«народный характер, высокое сознание великой ответственности, угрюмое, кряжистое сибирское упорство, отличная военная и политическая подготовка и суровая дисциплина»*. Именно поэтому так подробно рассказывает Гроссман о жизненном пути командира дивизии — полковника Гуртьева: *«Двадцать восемь лет своей жизни посвятил полковник военному делу, воевал и учил командиров. Два сына его лейтенантами ушли на войну... Он верил в стойкость, в силу сибирских полков... И все же с волнением поглядывал полковник на лица бойцов, вышедших на главный рубеж, на направление главного удара»*. Даже характеры других командиров показывает глазами Гуртьева: *«Гуртьев верил в своих командиров»*.

Для передачи читателю силы и мощи защитников Сталинграда Гроссман использует приём контраста, антитезу: *«Казалось, все живое должно быть сломлено, уничтожено, а сибирская дивизия, закопавшись в землю, не согнулась, не сломалась, а вела огонь, упрямая, бессмертная»*. Автор убеждает нас, что именно героизм сибиряков помог противостоять удару противника на главном направлении, где против одной дивизии сражались три немецких: *«Три немецкие дивизии, 94-я, 305-я, 389-я, дрались против сибиряков. Пяти тысяч немецких жизней стоило сто семнадцать пехотных атак. Сибиряки выдержали это сверхчеловеческое напряжение»*.

Гимном мужеству и стойкости всех защитников Сталинграда звучат слова В. Гроссмана о легендарной 308-й стрелковой сибирской дивизии, высеченные на каменной стене на Мамаевом кургане: *«Железный ветер бил в лицо, и они все шли вперед, и снова чувство суеверного страха охватило противника: люди ли шли в атаку, смертны ли они?»*

В. Гроссман создал удивительный по своей силе и моще образ защитника Сталинграда. Я горжусь тем, что живу в городе-герое Волгограде, каждый день соприкасаюсь с его славной историей. Тысячи русских солдат-освободителей лежат в Сталинградской земле. Каждый из них — герой!

Итак, фронтовой очерк Василия Гроссмана «Направление главного удара» воссоздает образ героя, защищавшего Сталинград. Героический характер и силу духа героя-защитника автор показывает, используя такие средства художественной изобразительности, как метафоры, эпитеты, сравнения, анафору, антитезу и контраст.

Результатом нашей работы стала таблица «Словесные средства художественной изобразительности» и буклет «Защитники Сталинграда: 308-я стрелковая сибирская дивизия».

Таблица 1.

Словесные средства художественной изобразительности

| Средства художественной изобразительности | Примеры |
|--|---|
| Метафоры | Громады цехов, горы стальных стволов, вопль воздуха, ад немецкой воздушной армии, заливали железом, прикрывала стальным плащом, на диво слаженный организм, пребывание в аду, бодали дорогу, хаос дыма, огня и грохота, рваное пламя, внутренние пружины, кривая немецкого напора, лом танкового металла, обезумевший воздух, раскаленный бомбой, горящая земля, шипенье мин, вой снарядов, шипенье бомб, скрипящий рев, протяжный визг, истерзанный металл. |
| Эпитеты | Суров и строг вид завода, в мощных стенах, ледяная темная волга, могучие трубы, огневая тяжесть, визжащий металл, дьявольский арсенал, народ коренастый, строгий, молчаливый, надежный, кряжистый, смертная оборона, военная правда, неукротимая сила духа, крепкая воля, острая мысль, спокойная храбрость, нестигаемая воля, великий рубеж, безобразные ямы, железный ветер, суеверный страх, вопящие голоса, необычайная тишина, сверхчеловеческие усилия, жестокий опыт, глубокий мрак, глазастые пушки, железная сила, краснощекая толстуха, нестигаемое упорство, пробивные части, настоящие люди, решительный штурм. |
| Сравнения | Грохот был плотен, как земля. Как тяжелые и частые удары молота, обрушивались на землю фугасные бомбы. Корежила, как картон. Артиллерия, словно меч. Держа их под мышками, как хлебы. Все дрались так, как рыжий великан-танкист. |
| Анафора | За спиной была холодная темная Волга. Да, за спиной была ледяная темная Волга, за спиной была судьба России. Героизм стал бытом, героизм стал стилем этих людей, героизм сделался будничной, каждодневной привычкой. Здесь был собран весь дьявольский арсенал — здесь автоматчиков снабдили разрывными пулями — здесь была собрана германская артиллерия — здесь бросали мины... |

| | |
|--------------------|--|
| Антитеза, контраст | <p>Казалось, все живое должно быть сломлено, уничтожено, а сибирская дивизия, закопавшись в землю, не согнулась, не сломалась, а вела огонь, упрямая, бессмертная.</p> <p>Три немецкие дивизии, 94-я, 305-я, 389-я, дрались против сибиряков.</p> <p>Пяти тысяч немецких жизней стоило сто семнадцать пехотных атак.</p> |
|--------------------|--|

Список литературы:

1. Гроссман В. Направление главного удара // Память Сталинграда: Антология художественных произведений о Сталинградской битве в 3-х т. Т.2 2-е изд., с изменениями Волгоград: Управление печати и информации, 1993. — С. 195—203.
2. Прокурова Н.С. Подвиг Сталинграда в жизни и литературе. Волгоград, 2010. — 252 с.
3. Прокурова Н.С. К проблеме документа и факта в литературе о Сталинграде// Вестник ВолГУ. Серия 8. Выпуск 3. 2003—2004. — С. 137—143.

СЕКЦИЯ 5.

МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

ОБОЧИНА ВСЕЛЕННОЙ СТРУГАЦКИХ И ЗОЛОТОЙ ШАР ТАРКОВСКОГО. (ПО ПОВЕСТИ А. И Б. СТРУГАЦКИХ «ПИКНИК НА ОБОЧИНЕ» И ФИЛЬМУ А.А. ТАРКОВСКОГО «СТАЛКЕР»)

Соловьева Полина

*Класс 10-б, ГОУ СОШ № 887,
РФ, г. Москва*

Кохов Павел Юрьевич

*научный руководитель, преподаватель истории, обществознания и мировой
художественной культуры ГОУ СОШ № 887,
РФ, г. Москва*

Повесть братьев Стругацких «Пикник на обочине» была закончена авторами в 1971 году. В 1973 году Андрей Тарковский, ещё в период работы над «Зеркалом», записал в своем дневнике, что его внимание привлекло новое произведение писателей. В 1974 году Тарковский впервые связался с ними и сообщил, что заинтересован в экранизации повести «Пикник на обочине». Режиссёр также работал в то время над экранизацией романа Ф.М. Достоевского («Идиот») и Л.Н. Толстого («Смерть Ивана Ильича»), начал писать сценарий по роману «Ариэль». Однако к концу 1975 года Тарковский окончательно решил, что будет вместе со Стругацкими работать над сценарием по их повести. Фильм «Сталкер» вышел на экраны в 1979 году.

Авторы этих двух произведений были современниками, жили в одну эпоху, к тому же за основу ими был взят один и тот же материал. Тем не менее, итогом работы каждого из них стали два совершенно разных по сюжету, стилю и жанру шедевра.

Цель работы — рассмотреть связи и противоречия между произведениями киноискусства и литературы, попытаться выявить принципиальные отличия в идеях, способах и художественных методах их воплощения в двух произведениях.

Меня привлек вопрос стилистической принадлежности повести «Пикник на обочине». В подзаголовке произведения обозначен его жанр: «фантастическая повесть». Хотя содержание её, конечно, оправдывает жанровую принадлежность, события, в ней изображённые, не происходят в действительности, многие приёмы и образы позволяют усмотреть в повести признаки реализма как художественного метода.

Для начала, вспомним некоторые из них.

Реализм — (от латинского *realis* — вещественный, действительный) — художественный метод в искусстве и литературе [8, с. 147].

1. Художник изображает жизнь в образах, соответствующих сути явлений самой жизни.

«Главное здесь в том, что в центре внимания реализма находятся не просто факты, события, люди, вещи, а те закономерности, которые действуют в жизни» [там же, с. 148]

2. Литература в реализме является средством познания человеком себя и окружающего

мира. Причем, в зависимости от того, на какой из двух объектов направлено внимание автора, существуют несколько типов реализма (критический, психологический и др.).

3. Познание действительности идет при помощи образов, создаваемых посредством типизации фактов действительности (типические характеры в типической обстановке).

Типизация характеров в реализме осуществляется через «правдивость деталей» в «конкретных» условиях жизни персонажей .

Рассмотрим, какие из указанных признаков реализма присутствуют в повести «Пикник на обочине».

События и действия повести скорее напоминают реальность, а не вымысел. Интересно, что самый фантастический момент — Посещение инопланетянами Земли — не показан в повести. Мы наблюдаем уже последствия этого «визита». Пораженная воздействием непонятных влияний

земля оцеплена по периметру сначала условно, а затем и буквально, бетонной стеной. Жители города, ставшие свидетелями и заложниками Вторжения, пытаются существовать в этих условиях, которые точнее всего было бы назвать последствиями катастрофы. Жизнь их сопряжена со многими тяжелыми факторами — болезнями, риском, невозможностью выехать из города. Они обречены доживать в нем свои дни. Модель мира, изображенного в повести, достаточно замкнута, о жизни вне его нам почти ничего не сообщается. Достоверность описанных событий и явлений удивляет читателей, словно бы речь идет не о фантастических, а о вполне реальных делах. Ведь если отбросить причины, приведшие к такому состоянию, то жизнь маленького провинциального городка, столкнувшегося с некой проблемой, бедой (например, войной, блокадой или аварией), и пытающегося как-то выживать в условиях этой беды, так типична и правдива, многократно и ярко проиллюстрирована нам событиями, о которых мы узнаем из средств массовой информации.

По мрачности и безысходности город Хармонт напоминает Петербург в «Преступлении и наказании» Ф.М. Достоевского. Страшный беспросветный мир изображают писатели с детальной точностью: темные унылые улицы, пьяные драки в кабаках, дома, брошенные жильцами. Главному герою «Пикника» тоже некуда идти. Отчаяние и страх движут его поступками. Борис Стругацкий в своей статье «Комментарии к пройденному» написал, что мир в повести «изображен грубый, жестокий и бесперспективный» [7, с. 252].

Рассмотрим теперь второй из аспектов реализма. «Человеческий характер раскрывается в органической связи с социальными обстоятельствами» [8, с. 150].

Главный герой повести, Рэд Шухарт, без сомнения, заслуживает внимания читателей.

Факт посещения Земли инопланетянами — это не сюжет повести, а лишь её пролог, увертюра, оставшаяся «за кадром». Сюжетом же можно назвать трагический путь главного героя к познанию и постижению самого себя.

Сила воздействия на читателя личности главного героя, сталкера Рэда, такова, что его можно было бы поставить в один ряд с известнейшими литературными героями классики. Социально-психологическая достоверность этого образа огромна.

На протяжении развития действия он претерпевает много изменений.

Меняется его возраст, род занятий и статус. Эти параметры с протокольной точностью фиксируются авторами в повести, сближая ее с хроникой. Сначала ему 23 года, он лаборант Хармонтского филиала Международного института внеземных культур и холост, затем 28 лет, он женат, без определенных занятий. И 31 год. Изменения главного персонажа авторы выводят на первый план, в названиях глав, акцентируя свое внимание на его личности, указывая на превосходство психологического анализа.

Сначала он легкомысленный, веселый, смелый юноша, уже узнавший цену деньгам, для которого Зона — не только средство наживы, но и способ получить острые ощущения, разнообразить серые будни.

Затем его цель — прокормить семью, заработать средства к существованию. Но такая деятельность заканчивается тюрьмой. Трагизм усиливается.

И, наконец, в последней главе Рэд — отчаявшийся, сломленный судьбой, идущий на страшное преступление (убийство невинного юноши) ради своей дочери человек.

«Ты должен сделать добро из зла, потому что его больше не из чего сделать.» — эти слова американского писателя Р.П. Уоррена Стругацкие сделали эпиграфом к повести. Они так точно передают образ главного героя произведения.

Мы убедились, что, создавая свою фантастическую повесть, А. и Б. Стругацкие использовали для работы «инструменты» и приёмы реализма как художественного метода.

Отдельно хотелось бы остановиться на разнообразии осмысления понятия «Зона».

Образ «ЗОНЫ» в «Пикнике на обочине» не имеет почти никакого символического смысла. Хотя её можно считать одним из действующих лиц произведения, достаточно вспомнить многочисленные разновидности её осмысления:

Зона — трудная работа. «Но когда в Зону выходишь, то уж одно из двух: либо плачь, либо шути, а я сроду не плакал.» — говорит о себе Рэд.

Зона-источник наживы. Вот как говорит об этом Рэд: «сталкеры — люди грубые, им только капусту подавай...»

«Зона-дьявольский соблазн» — об этом кричит в баре «антисталкер» Гуталин, который занимается доставкой предметов из Зоны обратно. «Дьяволу дьяволово». Этот персонаж изображён гротескно. Рэд да и сами авторы скептически относятся к высказываниям этого горе-проповедника. Попытка изобличить сатанинское начало, идущее из Зоны не находит в повести отклика (да и не могло быть иначе в годы её написания), хотя Гуталин — один из положительных персонажей. Его имя созвучно имени жены Шухарта.

Зона-источник знаний,- так считает благородный и умный молодой учёный Кирилл Панов, работавший в международном институте по изучению следов Посещения, один из тех энтузиастов и героев науки, которыми может гордиться человечество, Зона — это «свалившиеся с неба ответы на вопросы, которые мы ещё не умеем задать».

Зона-смерть. Это значение приобретает она в последней главе. Даже отвратительная вонь ассоциируется у читателей с образом ада, мрачной преисподней.

В фильме Тарковского А.А. «Сталкер» образ «ЗОНЫ» имеет сугубо символическое и философское значение. Она символизирует ирреальное, мир иллюзий.

Зона — это некая духовная практика, которая уводит желающих из реальности. Перемещения в Зону всегда проходят вместе с опытным проводником, Сталкером. Он не только сопровождает людей к заветной Комнате, но и помогает вообще вырваться из круга жизненной суеты. В ней

заклѹчѣн весь смысл жизни Сталкера: «У меня и так уже всё отняли — там, в том мире. Всё моѣ — здесь, в Зоне. Свобода моя — в Зоне, счастье моѣ — в Зоне...»

В результате тяжѣлой работы над сценарием Рѣд Шухарт превратился в Сталкера.

Образы главных героев в «Пикнике» и в «Сталкере» содержат нечто общее — это трагедия человека в мире всевластия вещей. И один, и второй не представляют себе жизни без Зоны.

В фильме Тарковского первое, что встречает зрителя в Зоне- яркий цвет зелёной травы. (До этого изображение было черно-белым). Постановка кадра с этой травой длилась часами. Художнику приходилось буквально кисточкой подрисовывать травинки, ползая на четвереньках. Эта яркость цвета символизирует другой мир, нереальный, странный. Трудно сказать, добрый или злой. Просто- другой. Тогда как у Стругацких Зона- все-таки в большей степени это боль, кровь, смерть и страдания.

Сюжет картины, в основном, концентрируется вокруг трёх героев, их споров и действий. Их образы несут каждый своё философское начало. Профессор — научный материализм, Писатель — мировоззрение художника, выродившееся в цинизм; дочь — чудо и мистика. Наконец сам Сталкер — это вера.

Из всех ипостасей ЗОНЫ у Стругацких А.А. Тарковский выбрал только одну. Фильм имел рабочее название «Машина желаний». Почему исполняются не все желания? В ответе на этот вопрос и есть моральная оценка состояния души человека. Достоин ли он загадать своё желание, и что кроется на дне его души? Образ «ЗОНЫ» восходит к архетипическому пониманию некой Высшей силы. «Я ведь не ради денег сюда приводил... и шли они сюда не ради денег... как в церковь... как к богу...».

Почему же никто из пришедших не заходит в Комнату? Никто из них так и не решается ничего попросить? Почему не следуют знаменитому библейскому правилу: «Стучите, и вам откроется»? Режиссѣр отвечает словами

своего персонажа. Только самым светлым и чистым открывается эта дверь. Кстати, может быть, поэтому у Тарковского нет Золотого шара, а есть комната. А в сценарии и вовсе — «террасочка» — пространство без дверей. Казалось бы — вот оно любое исполненное желание. Но люди сами воздвигают эти непреодолимые преграды, стены. двери на пути своего же счастья, черствея душой. озлобляясь, жестокосердствуя. Вот и получается, прежде чем попросить. надо задуматься, а что скрывается в глубине души, и как бы это что-то не вырвалось наружу.

Притча Тарковского переносит нас в сферу теософских раздумий о праведных душах, молитвы которых всегда будут услышаны.

В заключение хотелось бы вспомнить, что Борис Стругацкий так написал в своей статье «Комментарии к пройденному»: «Повесть все еще продолжает жить, и, может быть даже, доживет до XXI века». Его слова опять оказались пророческими. Два великолепных образца человеческой мысли, огромного эмоционального труда, таланта и движения сердца так и живут и остаются связанными друг с другом, при этом остаются невероятно непохожими произведениями, рассказывающими о двух разных мирах- реальном и иррациональном.

Список литературы:

1. Вишневский Б. Аркадий и Борис Стругацкие. Двойная звезда. Издательство Союза писателей Санкт-Петербурга ISBN 978-5-4311-0059-8; 2014 г.
2. Неизвестные Стругацкие. Письма. Рабочие дневники. 1963—1966 гг. АСТ, Сталкер, НКП.
3. Николаев П.А. Словарь по литературоведению. © 2004, "Научная Сеть".
4. Перепелкин М.А. Слово в мире Андрея Тарковского. Поэтика иносказания, 2010 Самарский университет.
5. Солоницын А. Повесть о старшем брате. Зеркало Анатолия Солоницына, М.: Книга 2009.
6. Стругацкий А.Н., Стругацкий Б.Н. Пикник на обочине: фантастическая повесть. М.: АСТ, 2013.
7. Стругацкий Б.Н. Комментарии к пройденному. М.: АСТ, 2013.
8. Тураев С.В., Тимофеев Л.И., Вишневский К.Д. Литература: Справочные материалы. М.: Просвещение, 1988.

СЕКЦИЯ 6. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ МКОУ ДАВЫДОВСКОЙ СОШ)

Полякова Татьяна

*Класс 9, МКОУ Давыдовская СОШ,
РФ, Волгоградская обл. Дубовский р-он, с. Давыдовка*

Полякова Анна Михайловна

*научный руководитель, учебный ассистент преподавателя, департамент
общей социологии НИУ ВШЭ,
РФ, г. Москва*

Музыка — тот вид искусства, без которого трудно представить себе жизнь человека в любое время, в любой культуре, в любом сообществе. Можно без преувеличения сказать, что музыка — неотъемлемая часть нашей жизни. Молодое поколение — не исключение в этом плане. Даже напротив, верным будет утверждение, что среди современной молодежи наблюдается ситуация «все поглощенности» их повседневности музыкой — молодые люди прослушивают ее всюду: дома, в транспорте, в школе, в университете, на дискотеках. Причем, ребята стремятся слушать «свою музыку», выбирая произведения того жанра, который приходится им больше всего по душе. Примечательно, что данная тенденция не нова, она наблюдалась отечественными социологами уже в 60-е годы XX столетия. Так, А.Н. Семашко в 1969 году указал на факт преобладание музыки среди художественных интересов молодежи [1].

Какую же роль занимает этот вид искусства в жизни современных подростков? Какие музыкальные жанры пользуются популярностью в среде молодого поколения? Насколько ребята увлечены музыкой? Существует ли феномен фанатства? А самое главное, чем все это опосредовано? Вот ряд

вопросов, на которые мы постараемся ответить в представленной статье, написанной по результатам проведенного автором исследования.

Данное исследование проводилось в сельской школе (МКДОУ Давыдовская СОШ Дубовского района Волгоградской области), и предполагало анкетный опрос всех учащихся среднего и старшего звена (6—11 классы). Полем для исследования была выбрана именно сельская школа, по той причине, что село, как любые феномены в его рамках, остаются мало изученными объектами в социальных науках. Целью исследования являлось выявление музыкальных предпочтений современных сельских школьников (6—11 классы). Для достижения цели нами были поставлены следующие задачи, раскрыть которые помогали вопросы анкеты:

1. определить, какие жанры музыки слушают школьники;
2. понять причины выбора подростками музыкальных жанров;
3. выявить степень увлеченности музыкой;
4. выяснить, имеет ли место быть явление фанатства среди школьников;
5. определить влияние музыкального образования, иных хобби на выбор музыкального жанра;
6. оценить роль музыки в жизни подростков.

Результаты исследования показали, что музыкальная составляющая — действительно неотъемлемая часть жизни школьников. Так, на вопрос о том, как часто ребята слушают музыку, подавляющее большинство (72,2 % опрошенных) указали, что прослушивают музыкальные композиции каждый день. Иными словами, ни дня без музыки — вот как можно охарактеризовать ее роль в жизни школьников.

Но какую же музыку слушает современная сельская молодежь в возрасте от 12 до 18 лет? Для того, чтобы узнать это, нами был задан вопрос о том, какие жанры предпочитают слушать опрошенные. Мы получили следующую картину: на первом месте среди рейтинга прослушиваемых жанров стоит «рэп» (25,9 % опрошенных), второе место занимает так называемая «клубная музыка» (ответили 16,7 %). Далее нами была выявлена довольно интересная, на наш

взгляд, тенденция — 14,8 % отдают предпочтение прослушиванию классической музыки. Следующим по популярности вариантом ответа явился «рок» (11,1 % указали данный вариант ответа), пятым по популярности является вариант «русская народная музыка» (7,4 %). Это говорит нам о тяге к народным традициям, культурным истокам среди молодого поколения. На наш взгляд играет важную роль тот именно факт, что опрошенные — сельские школьники, так как сельская местность всегда являлась хранительницей народных традиций и обычаев, в большей, нежели город степени. В целом мы видим, что среди популярных жанровых предпочтений — очень ритмичная, подвижная музыка, такая как «рэп», «клубная», «рок», что неудивительно, ведь подростковый возраст — время активного развития личности в физическом, социальном, моральном отношении; время поиска средств самовыражения. Музыка данного типа дает возможность самоутвердиться, выплеснуть энергию, к тому же — найти для себя моральные ориентиры. Но вместе с тем наблюдается тяготение к «классике» — глубокой, гармоничной музыке, что весьма радует. Видимо, желание найти возможность реализации активности уравнивается желанием спокойствия.

Вместе с тем, значительная часть опрошенных в качестве любимых музыкальных исполнителей/групп указывают «поп»-исполнителей и группы (36 %), такие как «Ёлка», «Руки вверх», «Дима Билан», в то время как любимыми и предпочитаемыми музыкальными жанрами называют «рэп», «рок», «классическую музыку». Примечательно, что «поп»-исполнителей упоминают в качестве любимых музыкантов опрошенные, не являющиеся приверженцами какого-либо жанра (50 % всех заявивших об отсутствии любимого направления в музыке). На наш взгляд, данная ситуация может говорить о следующем: не имея каких-либо музыкальных предпочтений, молодые люди все же испытывают потребность в музыке. «Поп»-музыка, являясь «везде присутствующим» продуктом массовой культуры, помогает молодежи возместить данный недостаток. При этом сами школьники

не осознают значимость популярной музыки в собственной жизни (среди предпочитаемых жанров ее указали лишь «5,6 %» ребят).

В большинстве же случаев, названные исполнители и группы соотносятся с указанным любимым жанром, который, в основном, имеется у всех опрошенных (см. Таблицу 1). Часто упоминаются такие «рэп-исполнители» как «Дима Карташов», «Егор Крид», группа «Каспийский груз», имеет популярность христианская рок-группа «Skillet».

Таблица 1.

Есть ли среди жанров музыки, которые Вы слушаете, наиболее любимый?

| Варианты ответа | Частота | Процент |
|----------------------|-----------|-------------|
| Да | 28 | 78,3 |
| Нет | 2 | 4,2 |
| Затрудняюсь ответить | 4 | 13,2 |
| Всего | 34 | 95,7 |

В подавляющем большинстве случаев любимым жанром подростков является «рэп» (38,9 % ответов). Почему современные подростки предпочитают именно «рэп»? Для того чтобы понять причины выбора, в ходе анкетного опроса был задан вопрос: «Почему Вы слушаете тот или иной музыкальный жанр»? Самыми популярными вариантами ответа на поставленный вопрос оказались «эта музыка доставляет мне удовольствие» (44,2 %), так я расслабляюсь и отдыхаю (25,6 %), «так я отвлекаюсь от проблем» (11,6 %). В начале исследования нами была выдвинута гипотеза о том, что увлечение музыкальным жанром — следствие музыкальных предпочтений группы общения школьника. Ученые-психологи Т. Джонстан и К. Шоу показали, что музыка является важным средством соотнесения себя с определенной группой людей [2]. Соответственно, прослушивание какой-либо музыки — средство стать частью значимой для школьника группы. Однако, никто из опрошенных не указал на причину «в моей семье принято слушать такую музыку» и всего лишь 2,3 % указали на вариант ответа «эту музыку слушают мои друзья», что фактически не дает право нашей гипотезе на существование. Но это лишь на первый взгляд. Дальнейший анализ дает понять, что, скорее всего, ребята

просто не задумываются о влиянии окружения на их музыкальный выбор. Так, при ответе на вопрос «музыку какого жанра слушают Ваши друзья?» большинство опрошенных указывают, что друзья слушают музыку либо того же, что и сам школьник (17,4 %), либо подобного ему жанра (13 %). Также лишь 2,3 % опрошенных школьников отметили причину прослушивания «это позволяет мне выплеснуть энергию», в то время как в рейтинге самых популярных жанров «клубная музыка», которая как и используется на дискотеках с этой целью.

Одной из задач исследования также являлось выяснить степень увлеченности музыкой, имеются ли среди школьников фанаты жанра. Как уже было сказано выше, у 78,3 % опрошенных помимо предпочитаемых, имеется любимый жанр в музыке. При этом немногие подростки могут назвать себя его фанатами, в основном лишь слушателями-любителями (см. Таблицу 2), что позволяет нам говорить об отсутствии феномена фанатства в среде сельских школьников.

Таблица 2.

Кем Вы считаете себя по отношению к данному музыкальному жанру?

| Варианты ответа | Частота | Процент |
|--------------------|-----------|-------------|
| Слушатель-любитель | 25 | 69,6 |
| Фанат | 6 | 17,4 |
| Нет ответа | 2 | 8,7 |
| Всего | 34 | 95,7 |

Однако, при отсутствии фанатства, степень увлеченности ребят полюбившимся музыкальным жанром довольно высока. Так, прослушивание музыки предпочитаемого направления, происходит, как правило, каждый день (55,6 %); срок увлечения ею — в основном, от 5 до 10 лет (27,8 %), реже, от 2 до 5 лет (16,7%). Связи музыкальных предпочтений с наличием/отсутствием музыкального образования, иных хобби, уровнем ощущения счастья и др. обнаружено не было.

Подводя итог сказанному, еще раз подчеркнем, что музыка действительно играет важную роль в жизни современных школьников. Предпочтения

подростков зачастую отдаются «рэп»-жанру, также присутствуют интересные тенденции увлечения «классической» и «русской народной» музыкой. Не обходится и без легкой «поп»-музыки, которая прочно вошла в нашу жизнь, хотим мы того или нет. В среде сельской молодежи не было обнаружено явления фанатства, однако, увлечения музыкой довольно сильны. Музыкальные предпочтения подростков часто взаимосвязаны с музыкальными интересами их друзей, что порой даже не осознается ими, как и некоторые другие аспекты музыкальных предпочтений. Это обстоятельство лишний раз подчеркивает, что музыка настолько плотно вплелась в ткань жизни молодого поколения, что не заставляет над собой задумываться, но лишь принимать как данность, жить и наслаждаться прекрасными комбинациями как мир старых, но так много значащих семи нот.

Список литературы:

1. Борисова Е.Б. Музыка как фактор формирования молодежных субкультур: социологический анализ: автореф. дис...канд. социолог. наук:22.00.06 / Е.Б. Борисова; СПбГУ. СПб., 2005. — 30 с.
2. Таниева Г.М. Групповая и личностная идентификация молодежи в сфере музыки: автореф. дис...канд. социолог. наук: 22.00.06/ Г.М. Таниева; Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. Нижний Новгород, 2012. — 27 с.

СЕКЦИЯ 7. ПСИХОЛОГИЯ

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ОТДЫХА И ТИПА ТЕМПЕРАМЕНТА ЧЕЛОВЕКА

Ождихин Артем

*Класс 7 "М", МАОУ ОЦ "Горностай",
РФ, г. Новосибирск*

Бердникова Анна Геннадьевна

*научный руководитель, педагог-психолог высшей квалификационной категории,
канд. филол. наук, МАОУ ОЦ "Горностай",
РФ, г. Новосибирск*

Губкин Евгений Сергеевич

*научный руководитель, учитель физической культуры I квалификационной
категории, МАОУ ОЦ "Горностай",
РФ, г. Новосибирск*

Современный подросток проводит много времени в учебных заведениях, за факультативами и развивающими занятиями. Свободного времени остается катастрофически мало. Тем интереснее, на что обычно слонен тратить свое свободное время современный подросток.

Являясь частью свободного времени, досуг привлекает молодежь его нерегламентированностью и добровольностью выбора его различных форм, демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать в не физическую и интеллектуальную деятельность, творческую и созерцательную, производственную и игровую. Для значительной части молодых людей социальные институты досуга являются ведущими сферами социально культурной интеграции и личностной самореализации. Однако все эти преимущества досуговой сферы деятельности пока еще не стали достоянием, привычным атрибутом образа жизни молодежи [3, с. 77].

Нам показалось интересным не только понять, как проводят свободное время наши одноклассники, но и связать способ проведения досуга с типом

темперамента: насколько активный физически досуг выбирает подросток в зависимости от того, каким типом темперамента он обладает.

Так родилась гипотеза о том, что люди с более спокойным темпераментом любят более спокойные виды отдыха.

Целью нашей работы стало проверить, как тип темперамента влияет на выбор уровня активности досуга подростка.

Цель поставила перед нами ряд задач:

1. Ознакомиться с теоретической литературой, посвященной типологии темперамента и физической активности человека
2. Подобрать и создать валидный инструмент для проведения исследования.
3. Провести исследование.
4. Проанализировать и обобщить результаты.

Ход работы:

Для оценки типа темперамента человека мы взяли модификацию теста Айзенка Ю. Орлова

Затем составили свою анкету, посвященную способам проведения досуга. В анкете мы постарались гармонично представить различные по уровню активности способы проведения досуга.

Тест

Какой вид отдыха вы предпочитаете?

(обведите подходящие вам ответы (3—5))

1. Сходить погулять
2. Выехать на природу
3. Заняться спортом
4. Устроить пикник
5. Поиграть с родственниками в активные или настольные игры
6. Общение с друзьями
7. Сходить на дискотеку
8. Катание на санках/коньках/лыжах/роликах/сноуборде/скейте и т. д

9. Водные виды спорта
10. Туризм
11. Сон
12. Просмотр ТВ
13. Компьютерные игры
14. Виртуальное общение(смс,соц.сети...)
15. Чтение книг
16. Расслабление
17. Принятие ванной
18. Купание/загар/отдых на пляже
19. Рисование
20. Интернет-серфинг

В качестве бонуса за участие в исследовании наши респонденты были ознакомлены с развернутой характеристикой своего ведущего типа темперамента [1; 2]. Следовательно, каждый участник опроса смог узнать лучше себя и своих одноклассников.

В ходе анкетирования наших респондентов мы получили следующие результаты:

Таблица 1.

| Способ времяпрепровождения | Ведущий тип темперамента человека, предпочитающего такой вид досуга |
|--|---|
| 1)Сходить погулять 2)Выехать на природу 3)Заняться спортом 4)Устроить пикник 5)Поиграть с родственниками в активные или настольные игры 6)Общение с друзьями 7)Сходить на дискотеку 8)Катание на санках/коньках/лыжах/роликах/сноуборде/скейте и т. д. 9)Водные виды спорта 10)Туризм 11)Сон 12)Просмотр ТВ 13)Компьютерные игры | 1.X(8) C(11) Ф(6) M(3) 2.X(1) C(5) Ф(5) M(2) 3.X(4) C(2) Ф(3) M(1) 4.X(0) C(5) Ф(0) M(0) 5.X(4) C(2) Ф(1) M(0) 6.X(4) C(6) Ф(0) M(1) 7.X(0) C(5) Ф(0) M(0) 8.X(4) C(9) Ф(2) M(0) 9.X(1) C(1) Ф(1) M(3) 10. X(2) C(6) Ф(2) M(0) 11.X(4) C(8) Ф(4) M(1) 12. X(1) C(5) Ф(1) M(1) 13. X(4) C(2) Ф(0) M(1) |

| | |
|--|------------------------|
| 14) Виртуальное общение(смс,соц.сети...) | 14.X(4) C(1) Ф(0) M(1) |
| 15)Чтение книг | 15.X(3) C(6) Ф(3) M(1) |
| 16)Расслабление | 16.X(1) C(4) Ф(1) M(0) |
| 17)Принятие ванной | 17.X(1) C(2) Ф(1) M(0) |
| 18)Купание/загар/отдых на пляже | 18.X(2) C(4) Ф(1) M(0) |
| 19)Рисование | 19.X(1) C(2) Ф(1) M(0) |
| 20)Интернет-серфинг | 20.X(3) C(2) Ф(0) M(1) |

Сокращения, примененные в таблице: X — холерик, C — сангвиник, Ф — флегматик, M — меланхолик

Обращает на себя внимание тот факт, что посещение дискотеки для моих сверстников — не актуальная форма досуга. А ходить на пикники предпочитают исключительно сангвиники. Зато прогулки любят все, независимо от типа темперамента.

Таким образом, можно сказать, что меланхолики и флегматики в основном любят более спокойный отдых. Например: чтение книг, расслабление, принятие ванной. Холерики же, в основном наоборот более активный: заняться спортом, игра в активные игры. Следовательно, наша гипотеза подтвердилась.

Но также было выявлено, что есть общие для всех типов темперамента предпочитаемые способы проведения досуга: спать, просмотр ТВ, виртуальное общение, интернет-серфинг.

Выводы:

Гипотеза подтвердилась, но частично, так как люди не могут быть только одного чистого темперамента. У них всегда имеется частичка другого темперамента. Определить проценты соотношения темпераментов человека невозможно. В опросе же брался темперамент, который был ярче всех остальных темпераментов выражен у человека. Мы делали на это скидку [1].

Практическая ценность нашей работы заключается в том, что, во-первых, каждый участник исследования получил новые знания о себе, своем типе темперамента и темпераменте своих одноклассников, что приведет к улучшению взаимопонимания в классе. Во-вторых, сопоставление типа темперамента и способов проведения досуга будет полезно тем, что для лучшего понимания человека другого типа темперамента, можно попробовать

его способы проведения досуга, теперь у нас есть созданный нами инструмент понимания.

Список литературы:

1. Личностный опросник Г. Айзенка. (Тест на темперамент ЕРІ. Диагностика самооценки по Айзенку. Методика определения темперамента). — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://psycabi.net/testy/369-lichnostnyj-oprosnik-g-ajzenka-test-na-temperament-epi-diagnostika-samootsenki-po-ajzenku-metodika-opredeleniya-temperamenta#ixzz3UbkmcnRM> (дата обращения 12.12.14).
2. Тест на определение типа темперамента). [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://pandia.org/text/78/121/50427.php> (дата обращения 15.01.15).
3. Федоровская О.М. Двигательный режим дня. М., 2008. — с. 76—84.

СЕКЦИЯ 8. РУССКИЙ ЯЗЫК

«СТРАХ» ВО ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ И ПОСЛОВИЧНО-ПОГОВОРЧНЫХ ТЕКСТАХ

Еремина Виктория

*Класс 8 «А», школа-интернат № 3 ОАО «РЖД»,
РФ, г. Ртищево*

Фирсова Татьяна Викторовна

*научный руководитель, педагог первой категории, преподаватель русского
языка и литературы, школа-интернат № 3 ОАО «РЖД»,
РФ, г. Ртищево*

Работа посвящена исследованию языковых особенностей создания и выражения страха и его функции в организации художественного текста (на материале фразеологизмов и пословично-поговорочных текстов).

Актуальность темы обусловлена тем, что проблема страха является одной из важнейших в отечественной культуре, а также недостаточностью разработки понятия «страх», наличием разнообразных мнений среди исследователей. Большинство работ, посвящённых данной проблеме, носят фрагментарный характер. Попытки создания идеографического словаря, или тезауруса, в котором был бы приведён максимально полный перечень слов и выражений эмоции страха, имели ряд недостатков. В частности, так и не были разработаны универсальные семантические критерии для классификации имеющегося материала, отсутствовали экспликации употребления и сочетаемости слов и выражений. Описания отдельных языковых или речевых особенностей выражения страха оказываются недостаточными ввиду отсутствия опоры на общее лексико-семантическое поле страха. Выводы же о том, что языковое представление эмоций является отчасти универсальным, отчасти национально-специфическим, зачастую делаются на достаточно малом корпусе данных и носят самый общий характер. Большинство исследователей

констатируют отсутствие однозначных дефиниций понятий, обозначающих страх, что ведёт к смешению страха с другими понятиями, их подмене, затрудняет дифференцирование видов страха.

Тема работы предполагает постановку следующей **цели**: провести структурно-семантический анализ языковых единиц, выражающих состояние страха.

В соответствии с поставленной целью обозначим **задачи** проводимого исследования:

1. выделить и охарактеризовать языковые единицы, передающие чувство страха;
2. рассмотреть лексические и языковые особенности выражения страха;
3. выделить и проанализировать грамматические компоненты в способах создания состояния страха.

Объект проводимого исследования — фразеологизмы, пословицы и поговорки.

Предмет научного исследования составляют языковые единицы с семантикой страха.

Основной **метод**, используемый в работе, — метод научного описания, реализованный в приёмах классификации и систематизации языкового материала. Исследование особенностей функционирования лексики и грамматики, обозначающих и передающих страх, даёт возможность ответить на вопросы, что передаётся словом, какие языковые средства использует говорящий для передачи своего отношения к предмету и объекту речи, какие взгляды и представления скрываются за языком.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что результаты исследования могут быть использованы в процессе преподавания дисциплин «Современный русский язык», «Филологический анализ текста».

Интерес к проблеме страха учёных во все времена закономерен. Страх в мире человеческих переживаний — явление распространённое. Существуют лингвистические исследования, посвящённые проблематике применения

терминов, обозначающих состояние страха. В зависимости от характера угрозы интенсивность и специфика переживания страха варьирует в достаточно широком диапазоне оттенков: опасение, боязнь, испуг, ужас. Если источник опасности неосознан, возникающее состояние называется тревогой.

Функционально страх служит предупреждением о предстоящей опасности, позволяет сосредоточить внимание на её источнике, побуждает искать пути её избегания.

Совокупность мнений и оценок, выработанных народом как лингвокультурной общностью, заключена во фразеологических единицах. Эти комплексные номинации достаточно отражают специфику познавательного опыта социума, особенно его мировидения.

Особое место среди семантических категорий занимает фразеологическое значение, то есть значение фразеологических единиц как устойчивых словесных комплексов с полным или частичным переосмыслением компонентов. И слово, и фразеологизм являются единицами номинации, они выражают понятия, в виде которых мышление отражает объективную реальность. Фразеологические единицы можно считать знаками вторичной номинации, их функция заключается не столько в именовании, сколько в передаче образной информации об обозначаемом. Имея образное, характеристическое значение, фразеологизмы коннотативно определяют предикат, дополняют значение слов-синонимов по таким параметрам, как интенсивность проявления признака, оценка, эмоциональная характеристика.

Фразеологические единицы играют значительную роль в выявлении национально-культурных особенностей, поскольку представляют собой самостоятельные духовные ценности, созданные в языке народом на протяжении его истории. По мнению Б.М. Гаспарова, «именно коммуникативные фрагменты являются первичными в процессе нашего обращения с языком..., а не отдельные слова в составе этих выражений...» [1, с. 124]. При распределении фразеологических единиц со значением страха возможно отнести некоторые из них одновременно к различным состояниям,

в зависимости от глагольных компонентов, входящих в их состав. Глагол в данном случае выполняет функцию своеобразного «маркера» интенсивности эмоции. Так, например, *душа ушла в пятки* и *душа уходит в пятки*, где глагол совершенного вида «ушла» свидетельствует об уже наступившем чувстве сильного страха или ужаса, а компонент «уходит» характеризует состояние человека в ожидании возможного события: волнение, опасение, тревогу. Человек, у которого душа уходит в пятки или поджилки трясутся, оценивается как человек трусливый, а испытываемый им страх — как преувеличенный. Когда говорят, что человек испытывает *панический страх*, подразумевается, что человека охватил безотчётный, внезапный, сильный страх, вызывающий смятение.

Внутреннюю форму можно обозначить либо как образную, либо как определительную. Например, с одной стороны *поджилки трясутся*; с другой — *встал как вкопанный*. Таким образом, новое название даётся через отношение к другому или другим названиям, причём сами эти отношения могут быть различны – образные представления значения, фрагменты его описания и частичного определения. В языке существует ряд фразеологических единиц, по-разному выражающих один и тот же концепт, и, соответственно, с разными семантическими структурами. Так, например, страх, от которого *в жилах стынет кровь*, отличается от страха, от которого *дрожат колени*. Этот факт объясняется наличием во фразеологических единицах сложной семантики. В некоторых идиомах страх вызывает симптомы потери способности движения, остановки дыхания, говорения, мыслительной деятельности: *потерять себя; язык не поворачивается; лица нет*. Такого типа выражения служат для обозначения кратковременной, но очень сильной реакции организма на происходящее. Зачастую они используются для передачи состояния сильного испуга или волнения. В целом создаётся впечатление, что все идиомы, обозначающие страх, выражают интенсивное чувство. Значение фразеологизма *зубы съел* может быть передано словосочетанием «трепетать, дрожать перед кем-либо». В русском языке известны сочетания: *испытывать страх*,

преодолевать страх, наводить страх, вызывать страх. Состояние человека, стоящего на пороге трудностей, характеризует сравнение *как гвоздь на панихиду*. Убегать от опасности означает *сматывать удочки*. Период опасностей, трудностей сравнивается с положением *на лезвии ножа*. Исходя из наличия в русском языке выражений типа *страх нападает на человека (сковывает, душит, охватывает, парализует)*, некоторые лингвисты предлагают мыслить страх в виде некоего враждебного существа. Носители современного языка интерпретируют такого рода выражения как метафоры. Идея персонификации страха присутствует во многих художественных произведениях. Очевидно, что такого типа фразеологические единицы служат для обозначения очень сильного чувства, овладевшего человеком, которое переходит из одного состояния в другое, более интенсивное. Достигнув своего апогея, оно заставляет его терять контроль и самообладание от страха и ужаса. Учитывая некоторое преувеличение во фразеологизмах, можно сделать вывод, что фразеологические единицы *волосы дыбом встали; глаза на лоб лезут* большей частью употребляются в рассказах очевидцев о страшных событиях, служат красочной иллюстрацией состояния, в котором говорящий находился в тот момент. Отмечая ведущую роль языка в концептуализации душевных состояний, следует отметить, что одна и та же эмоция, выраженная в языке разными способами, не тождественна самой себе. Возможно структурировать устойчивые сочетания на основе семантических оппозиций, формирующих единую парадигму:

1. сильный страх/страх, не маркированный по параметру интенсивности;
2. страх в ожидании чего-либо плохого/как реакция на что-либо плохое;
3. страх как «личная эмоция»/как «отстранённая эмоция»;
4. страх как контролируемое/неконтролируемое чувство;
5. страх как внезапно наступившее состояние/как состояние, не характеризующееся внезапностью;
6. страх как продолжительное/как кратковременное состояние;

7. страх, вызванный непосредственным стимулом/отдалёнными во времени и пространстве причинами.

Между выделенными оппозициями, характеризующими семантическую структуру поля «страх», и метафорическими моделями, структурирующими его на основании образных ассоциаций, не прослеживается однозначных корреляций.

Каждый фразеологизм рождается на пересечении нескольких информационных полей. Целый пласт фразеологических единиц можно представить как тезаурус окультуренной информации — сведений о мире, составляющих представление о нём.

Трудно сказать, с каких времён берут начало пословицы — устные краткие изречения, наделённые особым смыслом. Можно предположить, что их происхождение уходит корнями в глубокую древность, во времена язычества и раннего христианства. Возможно, первые пословицы были изображены на стенах. Для людей, не имеющих грамоты, пословицы и поговорки стали своеобразной формой сохранения и передачи своих наблюдений, своего жизненного опыта последующим поколениям. Не поняв пословицы, как это иногда случается, считаешь её бессмыслицей, полагаешь, что она придумана для шутки или искажена. Однако пословица не сочиняется, а вынуждается силой обстоятельств, как крик, невольно сорвавшийся с души. Прочно войдя в лексику человека, пословицы и поговорки делают речь выразительной и образной, благодаря краткости и меткости изложения. Этот жанр народного творчества всегда будет востребован как отражение социально-исторического опыта народа. Термины «пословица» и «поговорка» говорят о том, что изречения употребляются в живой разговорной речи. В этих изречениях наиболее ярко проявляются коллективность и устойчивость. В сжатой форме пословицы и поговорки передают итог длительных и внимательных наблюдений над жизнью. Пословица содержит в себе нередко совет или поучение: *если боишься — не говори, если сказал — не бойся; не бойся медлить, бойся остановиться*. Велика воспитательная ценность пословиц, которая

выражается в верных оценках поступков людей, в осмеянии отрицательных качеств. По смыслу пословица всегда двупланова: имеет одновременно прямой план содержания высказывания, точно соответствующий значению слов, образующих его, и иносказательный план содержания высказывания. Именно широкая семантика позволяет соотносить пословицу с различными жизненными ситуациями.

Поговорка внешне похожа на пословицу, то есть это краткое изречение в форме законченного предложения, нередко назидательного характера, имеющее, в отличие от пословицы, только буквальный план. Поговорка отражает конкретную типизированную ситуацию. Каждый современный человек использует в своей речи пословицы и поговорки, несмотря на перемены в мировоззрении, образе жизни и самом языке.

Пословично-поговорочный материал признан культурологически информационным в силу чётко выраженной в нём рационально-эмоциональной квалификации эмоций. По наблюдениям учёных, паремиологические единицы со значением «страх» пронизаны идеей психической действительности. В русской лингвокультуре оценка понятия «страх» в пословично-поговорочных текстах в основном этически негативная. Эмоция «страх» управляет человеком, что и вызывает негативное к ней отношение. Преодоление страха оценивается положительно. Поговорка *у страха глаза велики* говорит о некотором преувеличении опасности человеком, когда он видит её во всём и принимает излишние меры предосторожности. Современное значение связано с инстинктивно широко раскрывающимися глазами при сильном испуге. Положительные стороны осмотрительного поведения и способности предвидеть возможную опасность с целью её недопущения иллюстрирует паремия *бережёного Бог бережёт*. В то же время, оказавшись в затруднительном, безвыходном положении, столкнувшись с опасностью, следует проявлять мужество, силу характера, трусость порицается: *волков бояться — в лес не ходить*. Образное представление страха выражено в пословице *не так страшен чёрт, как его малюют*.

Пословично-поговорочный фонд русского языка отличает преимущественно сенсорная оценка, что объясняется особенностями менталитета русского человека, который «пропускает» всё через сердце и душу. Большую ценность представляет книга В.И. Даля «Пословицы русского народа», в ней собраны русские народные пословицы, отражающие отношение русского человека к жизни.

«Сборник пословиц — свод народной опытной премудрости и суемудрия, это стоны и вздохи, плач и рыдания, это цвет народного ума, это житейская народная правда...» [3, с. 11]. По пословицам в сборнике видится негативная оценка страха: *бояться смерти — на свете не жить; на всякую беду страха не напасёшься; сробел — пропал; не смигни, так и не страшно; кому что думается, тот того и боится*. В пословицах положительно оценивается смелость, говорится о том, что смелого ждёт счастливая судьба, он оказывается ловчее и удачливее: *кто смел, тот и на коня сел; смелому горох хлебать, а несмелому и щей не видать; смелость города берёт; от смелого смерть бежит; смелый там найдёт, где робкий потеряет; смелым счастье помогает; кто идёт вперёд, того страх не берёт*. А трусливый человек оказывается неудачником: *на трусливого много собак; напуган — наполовину побит; за одного смелого семь несмелых дают, да и то не берут*. Трусость осуждается, а трус, как правило, сравнивается с зайцем: *труслив, как заяц; бегать ему, как зайцу, приложив уши; трусливому зайке и пенёк — волк*. В пословицах своей тени боится; *трус и таракана принимает за великана* трусость явно преувеличивается, имеется в виду человек, который всего боится и постоянно. В пословицах говорится и о том, что бояться — делать себе хуже, потому что никакой пользы страх не приносит, а то, что должно произойти, всё равно произойдёт: *хуже, когда боишься: лиха не минешь, а только надрожисься*. Нужно не бояться, а *смотреть страху в глаза*. В состоянии страха человек меняется, он испытывает неприятные ощущения, пословицы показывают, что случается с человеком от страха, обозначая внешнее или внутреннее проявление эмоции: *со страху все позвоночники пересчитал; весь белый стал;*

побледнел от страха; трясётся, как осиновый лист; со страха дух захватило; сердце ёкнуло; от страха ни жив ни мёртв; чуть не умер от страха. Но сила человеческого страха такова, что может не только умертвить, но и оживить: *один со страху помер, другой ожил.* Человек, который не переживает по каждому поводу и мало чего боится, называет себя человеком *не робкого десятка.*

Много в словаре Даля пословиц с упоминанием светлых и тёмных сил. Страх есть грех, бояться грешно, поэтому человек должен уповать во всём на Бога и ничего не бояться: *смелым Бог владеет; никого не бойся, только Бога бойся; что будет, то будет, а будет то, что Бог даст.* О человеке, который сильно чего-то боится, говорят: *боится, как чёрт ладана,* то есть так, как чёрт боится Бога и всего, что связано с Ним.

Список литературы:

1. Гаспаров Б.М. Язык, память, образ. Лингвистика языкового существования. М., 1996. — 352 с.
2. Грошева Л.Н. Социальные страхи и их преодоление у верующих и атеистов. М., 2004. — 28 с.
3. Даль В.И. Пословицы русского народа. М: Изд-во Эксмо, 2004. — 616 с.
4. Риман Ф. Основные формы страха. М., 1998. — 336 с.
5. Толковый словарь русского языка: Ок. 65000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов; Под. ред. проф. Л.И. Скворцова. 26-е изд., перераб. и доп. М.: ООО Издательство Оникс: ООО Издательство Мир и образование, 2008. — 736 с.

ИЗУЧЕНИЕ ЭМПОРОНИМОВ ГОРОДА КЫЗЫЛА

Самдан Елизавета Андреевна
Класс 10 «а», МБОУ гимназия № 5,
РФ, Республика Тыва, г. Кызыл

Донгак Любовь Байыр-ооловна
научный руководитель, педагог I квалификационной категории
МБОУ гимназии №5, предмет-русский язык и литература,
РФ, Республика Тыва, г. Кызыл

Данная исследовательская работа посвящена одной из актуальных тем нашей современности и называется **«Изучение эмпоронимов города Кызыла»**.

В современном обществе намечается тенденция роста предпринимательской деятельности среди населения. От этого свидетельствует появление огромного количества торговых домов, предприятий, магазинов, кафе и киосков. Такое бурное развитие экономики повлекло за собой появление большого количества торговых предприятий, каждое из которых потребовало своего названия. Это спровоцировало «ономастический бум» (термин Т.В. Шмелевой), вызвавший интерес лингвистов. Во времена СССР магазины и торговые предприятия имели централизованный характер. Об этом свидетельствуют названия магазинов того времени, например: «Гастроном», «Кожгалантерея», «Булочная», «Хлеб», «Универмаг», «Бакалея» и т. д.

Проблема исследования нашей работы: Изучение эмпоронимов города Кызыла. Выбор данной темы продиктован самой жизнью, когда везде и всюду встречаешь различного рода названия. Некоторые названия непонятны большому количеству населения, потому что написаны на иностранном языке, многие из них носят немотивированный характер.

Актуальность работы. Во времена СССР торговые предприятия были централизованными. Простой человек не мог открыть магазин или заниматься предпринимательской деятельностью. Поэтому названия магазинов были общими. Сейчас времена изменились, и на смену централизованной торговле пришла предпринимательская деятельность. Отсюда в городе появилось

огромное количество торговых предприятий. Это спровоцировало «ономастический бум» (термин Т.В. Шмелевой), вызвавший интерес языковедов (4). За последние годы в русской лингвистике появилось достаточно большое количество работ, посвященных наименованиям торговых предприятий (например, Н.В. Носенко, А.М. Емельянова и другие). Исследования этих авторов выполнены на материале разных городов России: Волгограда, Екатеринбурга, Ижевска, Красноярска, Москвы, Омска, Перми, Санкт-Петербурга, Новосибирска. А названия торговых предприятий нашего города исследовались лингвистом Суздальцевой Л.Т. только с точки зрения лексики. Принимая во внимание данную ситуацию, считаем, что назрела необходимость общего теоретического изучения данных онимов, анализа их структурно-семантических характеристик, закономерностей возникновения и функционирования в лингвистическом пространстве такого современного многонационального города, как Кызыл. Этим и объясняется **актуальность исследования.**

Объектом исследования данной работы являются названия торговых предприятий, магазинов, киосков, аптек города Кызыла.

Предмет исследования: классификация, региональные особенности эмпоронимов города Кызыла, их сопоставительный анализ с другими городами.

Цель исследовательской работы: изучить эмпоронимы (названия торговых предприятий, магазинов, торговых домов, кафе) города Кызыла, классифицировать их, выявить их региональные особенности и функции, сравнить с эмпоронимами других городов.

Данная цель реализуется посредством **решения ряда задач:**

1. изучить теоретический материал по теме «Эмпоронимы»;
2. провести лингвистические экскурсии по городу, понаблюдать и собрать сведения о названиях торговых предприятий, магазинов, торговых домов и кафе.
3. выявить смысловые группы эмпоронимов;
4. классифицировать эмпоронимы с точки зрения функций, которые они выполняют;

5. рассмотреть способы наименования торговых предприятий;

6. провести сопоставительный анализ эмпоронимов г. Кызыла с эмпоронимами города Абакан.

7. провести социологический опрос жителей нашего города, выяснить, какие названия привлекают/отталкивают потребителей.

Гипотеза: владельцы современных магазинов стремятся назвать свои торговые точки красиво, оригинально и информативно, чтобы привлечь внимание потенциальных покупателей и при этом часто не обращают внимание на содержание.

Новизна исследования: В городе Кызыле эмпоронимы не изучались с точки зрения синтаксиса, морфологии, словообразования, хотя большинство учащихся (80 %), принявших участие в анкетировании, задумывались о роли эмпоронимов в городе. Мы решили исправить и проанализировать сложившуюся ситуацию.

Практическая значимость работы — возможность использования материалов исследования в преподавании уроков русского языка в разделах лексики и словообразования, а также исследование способствует дальнейшему развитию важного раздела языкознания — ономастики.

Методы и приемы исследования: работа с научной литературой, сбор информации, анализ и обобщение полученного материала, анкетирование, методы сопоставления и статистики.

Перспектива работы: создание словарика эмпоронимов города Кызыла.

Глава 1. Теоретическое обоснование исследования эмпоронимов. Что такое эмпороним?

В первое десятилетие XXI века языковой облик современного города привлекает внимание многих лингвистов. Традиционными можно назвать исследования, связанные с изучением устной городской речи, выявлением социальных, территориальных, возрастных особенностей речи горожан, описанием жанров городского общения, языка и т. д. Менее изученной

являются тексты городских объектов, торговых вывесок, афиш, рекламных текстов, объявлений.

Б.Я. Шарифуллин в статье «Языковая политика в городе» выделяет основную проблему языковой политики в сфере городской ономастики «вопросы наименования и переименования, как самих городов, так и внутригородских объектов [4, с. 5—27].

Мы в своем понимании опираемся на определение эргонима — термина, закрепленного Н.В. Подольской для обозначения наименования делового объединения людей, а эргонимия — для обозначения всей совокупности названий деловых объединений людей. В отдельную подгруппу эргонимов выделяются эмпоронимы (названия торговых учреждений, предприятий сфер обслуживания). Т.В. Шмелева вводит понятие «эмпороним» для обозначения названий магазинов, сюда же относятся названия парикмахерских, баров, кафе, бильярдных клубов, благотворительных организаций и др. [5, с. 7].

Эмпоронимия (от греч. ‘торговля’ + «оним» — имя) является одним из основных элементов в лингвистическом описании современного города. В основе описания эмпоронимов лежат принципы, рассмотренные Т.В. Шмелевой в работе «Язык города. Наименования магазинов» [5, с. 9].

Способы наименования являются основным аспектом речевой культуры города. При образовании эмпоронимов номинаторы используют такие способы, как сложение, онимизация апеллятива, заимствование, аббревиатуры и составные наименования.

Эмпоронимы также можно рассматривать с функциональной точки зрения. Современные исследователи, например, Романова Т.П. в статье «Проблемы современной эргонимии», выделяют следующие функции названий торговых предприятий: номинативную, информативную, рекламную. Номинативная — функция идентификации объекта — главная функция любого собственного имени. Информативная и рекламная — специфические функции названий, предназначенных для сферы реализации товаров и услуг [2, с. 3]. Также Романова Т.П. в своей статье говорит о слиянии рекламной и информативной

функций, образуется рекламно-информативная функция, которая информирует об объекте продажи и одновременно дает предприятию высокую оценку. Поэтому соединение этих двух функций наиболее эффективно.

Наиболее значимым и доступным в наших условиях для изучения является автореферат Емельяновой А.М. «Эргонимы в лингвистическом ландшафте полиэтнического города (на примере названий деловых, коммерческих, культурных, спортивных объектов города Кызыла)». Автор дает классификацию имен (в связи с именуемыми объектами) — пять групп, предложенную А.В. Суперанской, а также рассматривает словообразовательные особенности эмпоронимов. Этими же классификациями со своими добавлениями воспользовались и мы.

Интересные сведения содержит и книга Шмелевой Т.В. «Язык города. Наименования магазинов», также оказавшая нам большую помощь в исследовании, в частности, в его теоретической части.

В книге «Русское слово как предмет языкознания» мы нашли определение термина «ономастика». А «Словарь русской ономастической терминологии» Н.В. Подольской раскрыл нам значение слова «эмпороним» и свойства эмпоронима.

Когда мы начали исследовать эмпоронимы, поняли, что придумать оригинальное название — такая же сложная задача, как открыть новое торговое предприятие. Трудно переоценить важность хорошего наименования предприятий сферы обслуживания. Все это то, что всегда на слуху, то, что произносится тысячами людей сотни раз на дню. И оттого, насколько точно выбрано название, в большой степени зависит популярность, а значит, и прибыльность заведения. В России уже появилось понятие нэйминг — искусство грамотно назвать фирму, сайт и т. д.

Мы провели лингвистические экскурсии по городу, наблюдали и собрали сведения о названиях торговых предприятий. Затем провели классификацию эмпоронимов по различным группам.

Глава 2. Исследование эмпоронимов г. Кызыла.

§ 1. Тематические группы эмпоронимов.

1. Эмпоронимы, образованные от имен собственных (15%): «Виктория», «Влада», «У Гали», «Диана», «Долаана», «Шенне» «Дина» «Долаана», «Илга», «Карина», «Лана», «Моника», «Мерита», «Оксана», «Надежда», «Ника», «Наташа», «Светлана», «Сильвия», «Татьяна»;

Мужские имена: «Аржаан», «Артыш», «Аян», «Белек», «Буян», «Норзин», «Салгал», «Чаян», «Олчей», «У Миши», «Кежик», «У Эреса»

Женские эмпоронимы в Кызыле составляют 6 % от общего количества городских именных названий коммерческих предприятий. Это можно объяснить тем, что они более благозвучны, позитивно настраивают потенциального клиента, основной потребитель торгового продукта или предоставляемых услуг — женщина.

2. «Названия, имеющие “природную” семантику (10 %), т. е. названия животных, птиц и растений. Предприниматели активно используют хорошо знакомые и незнакомые названия, например: «Барракуда» (кафе), «Ирбис» (спорткомплекс), «Панда» (ТД), «Медведь», «Кедр» (киоски), «Стрекоза» (магазин бижутерии), «Скорпион» (магазин женской одежды), «Раки» (пивной ларек), «Манго», «Лимон», «Апельсин» (такси), «Тюльпан» (магазин портьеры), «Селера» (сельдерей, магазин мебели), «Орхидея» (магазин нижнего белья), «Шенне» (пион); «Тари»-стоматология, «Два перца» (кафе), «Ягодка».

3. Эмпоронимы, называющие отвлеченные понятия (3,6 %): «Восторг», «Знание», «Нега», «Юность», «Найырал» (Дружба), Сайзырал (Развитие).

4. Вещественные понятия (4,5 %): «Алмаз», «Аметист», «Жемчуг», «Изумруд», «Продукты», «Мясо», «Шоколад».

5. Географические названия (8 %): парикмахерская «Токио», универмаг «Саяны», магазины «Байкал», «Азия», магазин спорттоваров «Спарта», «Жигули»-магазин запчастей, «Дербент»-салон мебели, «вся Европа»-магазин обуви, кафе «Москва», магазин «Олимп», кафе «Малибу», банкетный зал «Намсе» (Намсе-река в Норвегии), Эверест, «Монгулек».

6. Слова, обозначающие лиц, названий богов (3,4 %): «Эгоист», «Хозяин», «Партнер», «Клерк», «Эксперт», «Адонис», «Бахус», «Гермес» (бог торговли), «Веста» (богиня домашнего очага).

7. Предметная лексика — самая многочисленная (51 %), включает названия предметов, продуктов, лексемы обобщающей семантики. Такие названия отражают предмет продажи. Например, «Цветы», «Лакомка», «Двери», «Белек», «Бигуди», «Шубы», «Обои», «Хозтовары», «Континент», «Росток», «Автозапчасти», «Автоподарки», «Люстры», «Фрукты», «Одежда», «Спортсмен», «Ткани», «Сумки», «Автомобиль», и т. д. Такие названия дают покупателю представление о предмете продажи, привлекают внимание, наверное, поэтому весьма распространены.

8. Одноименные с фирмой-производителем (4,5 %): «Аскона», «Амвэй», магазин женской одежды «Бизарро», магазины обуви «Баскони», «Norma», «Котофей», «Юничел», «SELA», «Cavag», «Инсити» (магазины одежды), «Рок Пилларс» (магазин пуховиков).

9. Пословично-поговорочная тематика (0,3 %). В данную группу включено 1 наименование, обыгрывающее фольклорные единицы языка. Например, магазин подарков «Дареный конь» — название взято из пословицы «Дареному коню в зубы не смотрят».

§ 2. Лексические группы эмпоронимов.

Среди лексических групп эмпоронимов

1. общеупотребительные слова — самая большая группа (78,5 %): «Автомобиль», «Ассорти», «Белек», «Двери», «Зимушка», «Магнат», «Зонт», «Рыболов», «Радуга», «Одежда», «Обои», «Огонек», «Оптика», «Поляна», «Светофор», «Связной», «Спортсмен», «Шоколад», «Школьник», «Шубы», «Цветы» и др.

2. Разговорные (4 %): «Толстушка», «Ягодка», «Карамелька», «Разливай-ка».

3. Заимствованные слова (15,5 %):

А. пишущиеся в графике языка-источника (7 %): «Paparazzi», «ROK Pillars», «Fram Zoni», «Red siti», «Norma», «Savag», «Mio pizza», «Bon appetito», «ICON», «Dress cod», «Tom Farr»;

Б. пишущиеся на русском языке (9 %): «Рандеву», «Мучача», «Норзин», «Тарика», «Фьюжн», Аскона, Амвэй, Белиссимо, Мучача, Фьюжн, Рандеву, Бизарро, Амбир, Фиеста, Парадиз Делиция, Детра, Сити, Намсе (река в Норвегии);

В. пишущиеся в двух графиках (1,5 %): «Суши House», «Эконом Shop», Gloria Джинс.

При лексической классификации мы выявили, что наиболее частотные в названиях магазинов — общеупотребительные. Это говорит о стремлении владельцев назвать свое предприятие красиво и понятно, но в то же время привлечь внимание покупателей.

§ 3. Группы эмпоронимов с точки зрения морфологии.

1. Эмпоронимы-существительные (66 %): «Зимушка», «Идегел», «Рыболов», «Аржаан», «Кедр», «Оптика», «Евросеть», «Караван», «Терминал», «Полтинник», «Одежда», «Шалуны», «Аккорд», «Школьник», «Визит», «Эгоист», «Обои», «Ткани», «Пышка», «Радуга» и другие.

2. Эмпоронимы-прилагательные (12 %): «Связной», «Аянный» (модный), «Пельменная», «Чечектиг» (цветочный), «Буянный» (милосердный), «Столичный», «Шевер» (искусный), «Аныяк» (молодой).

3. Эмпоронимы, в названиях которых есть числительные (6 %): «24 часа», «5 звезд», «9 месяцев», «Два перца», «Магазин №50», «Гастроном № 40», «Четыре сезона», «101 люстра», «XXL».

4. Эмпоронимы с местоимениями (0,7 %—2): «Я пельмень», «Моё детство».

5. Эмпоронимы-наречия (всего 2 наименования — 0,7 %): «Арбын» (много), «С полоборота»;

6. Предложные сочетания (3,3 %) — «На своротке», «По пути».

7. Эмпоронимы-глаголы (0,7 % — 2): «Загляни», «Разливай-ка»(киоски);

§ 4. Группы эмпоронимов с точки зрения синтаксиса.

Эмпоронимы-словосочетания (22 %):

а. **Согласование (12 %):** «Алдын дой» (золотая свадьба), «Дамский угодник», «Дамское счастье», «Дареный конь», «Детский мир», «Долу Ай» (полная луна), «Два перца», «Вся Европа», «Все краски», «Старый город», «Монгольский кашемир», «Модные люди», «Малчыннар садыы» (Чабанский магазин), «Золотая долина», «Золотая корзина», «Золотой мир», «Зеленая лампа», «Четыре сезона», «Уютный уголок», «Снежная королева», «Сытый папа», «Пять звезд», «Правый руль», «Мое детство».

б. **Управление (10 %):** «Азбука ремонта», «Мир обоев», «Мир красок», «Мир колес», «Дом у дороги», «Двери России», «Империя света», «Империя меха», «Все для праздника», «Вулкан света», «Товары для дома», «Симфония вкуса», «В гостях у сказки», «Роза ветров», «Океан счастья», «Посольство моды».

в. **Сложное словосочетание (1—0,7 %):** «Встреча с узбекской кухней»

б. **Эмпороним-предложение (1—0,7 %):** Я пельмень.

Как видим, наиболее употребительны эмпоронимы, образованные от существительных и словосочетаний. Эмпоронимы-существительные делают очевидным стремление хозяев назвать свои магазины конкретно и точно. А эмпоронимы — словосочетания выполняют информативную функцию, в их названиях почти всегда дается указание на товар, продаваемый торговой точкой.

§ 5. Словообразование эмпоронимов.

Современная эмпоронимия в Кызыле использует одни и те же способы наименования. Рассмотрим способы образования названий, состоящих из одиночных слов.

Словообразовательный способ образования эмпоронимов представлен морфологическим способом:

1. Сложение (10 %), сложение слов помогают указать на назначение предприятия, из данной группы 7 слова имеют часть «авто». Например,

«Автоподарки», «Автоаксессуары», «Автомасла», «Автоаксессуары», «Автоподарки», «Автозвук», «Автомиг», «Росзолото», «Теплотехника», «Техномир», «Техносила», «Технодом», «Домострой», «Евросеть», «Чаян-маркет», «Экономмаркет» «Бензо, электроинструмент», «Домострой», «Аквамир»;

Б) сращением (1,5 %): «ЦентрОбувь», «Мирокон», «Тувапечать», «Околофутбола»

Примечание: в городе Абакане очень много интересных названий-сращений, например: «Радамама», «Декорум».

В) Аббревиатуры (2%). Например, «МТС», «ЦУМ», «ВСК», «ДНС» «СССР» и т. д.

2. Онимизация апеллятива (50 %) — переход нарицательного слова в имя собственное и закрепление его в одном из разрядов ономастики, в одном из разрядов топонимики. Например, «Школьник», «Уют», «Мираж», «Ткани», «Тюльпан» и т. д.

3. Заимствования (15,5%).

• Транслитерация (7%)- перевод одной графической системы алфавита в другую (то есть передача букв одной письменности буквами другой).

Например, «Мучача» (девушка), «Рандеву» (встреча), «Фьюжн» (соединение)

• Трансонимизация (1,5 %) — переход единицы из одного ономастического класса в другой (перенос названий городов, улиц, штатов, государств на наименования торговых предприятий). Например, «Азия», «Малибу», «Еигора», «Баскони», «Мон Плезир» и т. д.

4. Суффиксацией (5 %): «Зимушка», «Здравушка», «Пышка», «Школьник», «Пятерочка», «Малышок», «Теремок», «Давидашка», «Модница», «Стиляга», «Семечка», «Ягодка».

5. Субстантивацией (8 %) (переход прилагательных в разряд существительных): «Пельменная», «Закусочная», «Ювелирный», «Центральный», «Столичный», «Связной» и др.

Неморфологический способ образования представлен только в 1 наименовании: Повтор (1,1 % всего 3 эмпоронима): «Ням-ням», «Мода-мода», «Пив-пав».

Составные наименования составляют 22 % названий. Чаще всего это — прилагательное + существительное или существительное + существительное.

- Прилагательного + существительное (12 %), например, «Модные люди», «Дамский угодник», «Дамское счастье» и т. д.

- Предложно-падежные конструкции, например, «На Своротке», «Околофутбола», «У Миши», «У башни», «По пути».

- Существительное + существительное (10 %), например, «Азбука ремонта», «Двери России», «Мир джинс», «Мир обоев» и т. д.

- Существительное + числительное (3 %), например, «5 звезд», «101 люстра», «24 часа» и т. д.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что онимизация является основным способом наименования, к тому же самым продуктивным (25 %).

Таким образом, можно отметить, что при образовании эмпоронимов нашего города продуктивны все способы словообразования, а особенно сложение и онимизация.

2.6. Типы эмпоронимов по информативности. Способы наименования торговых объектов. Функции эмпоронимов.

1. Информативные эмпоронимы (эмпоронимы, несущие информацию о продаваемом товаре 35%): «Дом обоев», «Двери», «Планета обуви», «Белек»(подарок), «Ткани», «Мир обоев», «Винный погребок», «Все для ремонта», «Оптика», «Канцтовары», «Автомобиль», «Автоподарки», «Азбука ремонта», «Автомаркет», «Автоаксессуары», «Хозтовары», «Автозапчасти», «Рыболов», «ЦентрОбувь», «Мирокон», «Империя меха», «Одежда», «Свежий хлеб», «Мир красок», «Цветы нашего города», «Мир джинс», «Все сумки», «101 люстра», «Сластена», «Строймаркет», «Крепеж и детали», «Золотой мир», «Империя света», и др.

2. Неинформативные эмпоронимы (эмпоронимы, не несущие информацию о продаваемом товаре 65%): «Адмирал», «Ампир» (фр.империя), «Бадис»,

«Армада», «Багира», «Триумф», «Континент», «Элегия», «Диана», «Тарика», «Новинка», «Зонт», «Радуга», «Челээш», «Теремок», «Юность», «Панда», «Арбын», «Адонис», «Мон плезир», «Селера», «Мир.Май.Труд», «Респект», «Ассорти», «Горыныч», «МИраж», «Караван», «Магнат» «Континент», «Пятёрочка», «Элегант», «Визит», «Светофор», «Терминал», «СССР», «Апельсин», «Лимон», «Шенне», «Арбай», «Интер» и другие.

Количественный анализ показал, что только 94 эмпоронима из 269 информативны, что составляет 35 %. А остальные 175 эмпоронима неинформативны (65 %). Мы считаем, что это пища для размышления хозяевам этих торговых точек. Ведь сейчас, с нашим сумасшедшим ритмом жизни, человеку важно точно знать, где и что он может приобрести, а информативные эмпоронимы очень ему в этом помогают.

2.7. Классификация эмпоронимов с точки зрения функций.

Каждая языковая единица выполняет определенную функцию. Эмпоронимы, являющиеся не только лексемой, но и коммерческим символом, функционируют в зависимости от экономических аспектов. Собственник начинает свой бизнес с подбора интересного эмпоронима, он полагает, что название магазина обязательно повлияет на дальнейшую судьбу коммерческого предприятия.

Эмпоронимы выполняют несколько функций :

- 1) номинативная;
- 2) рекламную;
- 3) информативную;
- 4) рекламно-информативную.

1. Первая функция — номинативная — функция идентификация объекта — главная функция любого собственного имени (15 %). Сюда можно отнести эмпоронимы, не несущие в себе никакой информации, кроме названия объекта, то есть просто выделяющие объект из ряда подобных. Например, «Оксана», «Адонис», «Алена», «Буян», «Илга», «Татьяна», «Аржаан», «Азия».

Эмпоронимы — аббревиатуры, или имена-шифровки успешно функционируют в специальной сфере, скрывая называемые ими объекты от непосвященных: «ДНС», «МТС», «ВСК», «СССР», «ЕТК».

2. Вторая функция эмпоронима — рекламная. В выборе таких наименований есть и положительные, и отрицательные аспекты. Если номинатор выбирает яркое, необычное название, то эмпороним сыграет свою важную роль в привлечении потенциального клиента. Однако, часто потребитель не может понять сути названия, или эмпороним несет какую-то негативную оценку для покупателя. Эти эмпоронимы звучны, красивы и не требуют пояснений. Языковые номинативные единицы, несущие рекламную функцию, составляют 40% от всех городских наименований объектов торговли города Кызыла. Например, «Восторг», «Поляна», «Ампир», «Армада», «Гермес», «Парадиз», «Монолит», «Адмирал», «Дианоза» и т. д.

Многочисленные в настоящее время многопрофильные фирмы, торговые предприятия, предлагающие самые разнообразные товары неопределенному по своим параметрам покупателю, просто не могут иметь информативных названий. Единственная рациональная информация, которую могут содержать названия таких фирм, это указание на многопрофильность и многообразие предлагаемого ассортимента: «Светофор», «XXI», «Радуга», «Ассорти», «Континент», «Мастер», «Поляна», многие из названий являются торговыми сетями.

3. Третья функция — информативная. Таких магазинов, различных мест обслуживания в Кызыле насчитывается 35 %. В названии магазина обязательно указан вид товара или поясняется коммерческое направление. Для привлечения внимания потребителя наиболее актуальной оказывается рациональная информация, содержащаяся в эмпорониме. Обычно это информация об объекте продажи в широком смысле слова, в то время объект может быть назван прямо. Например, «Оптика», «Цветы», «Автозапчасти», «Мебель», «Спортсмен», «Мир обоев», «Мир дверей», «Малышок».

Магазины булочно-кондитерского производства имеют название, характеризующее адресата как любителя сладостей: «Лакомка», «Сластена», «Сладкоежка».

Информативность эмпоронима по-разному воспринимается и оценивается номинаторами и потребителями. Номинаторы в целом преувеличивают значение рекламной стороны средств информации, стараются создавать яркие, возвышающие фирму названия «Ампир», «Вся Европа», «Антураж», или некоторые продавцы хотят подчеркнуть свою исключительность и неповторимость, например: эмпороним «Айнар» — образован из начальных слогов имен учредителей магазина от «Айдыс» и «Нарина».

Информативность эмпоронима для потребителя — приоритетный компонент. Именно рациональная информация прежде всего играет главную роль при продаже товара. Поэтому номинаторы, делающие выбор в пользу информативности перед рекламной броскостью, неизбежно выигрывают. Неслучайно в настоящее время прослеживается заметная тенденция к увеличению числа информативных эмпоронимов. Рядом с названиями фирм, которые ничего не говорят об объекте продажи, все чаще появляются сопутствующие информативные дополнения: «Мир колес», «Все цветы города», «Планета обуви».

4. Центральной является рекламно-информативная функция, потому что эмпороним должен быть мотивированным и запоминающимся. Оптимальные рекламно-информативные собственные имена удается создать далеко не всегда. Этому препятствует ряд объективных трудностей, главная из которых — исключительная сложность выделения определенной рациональной информации об объекте продажи.

Поэтому таких наименований совсем немного 10 %, что говорит о точном понимании номинаторами роли эмпоронима.

Например, магазин межкомнатных и входных дверей «Двери России», или «Мир обоев», «Мир колес», «Империя меха». Потенциальному клиенту понятен и продукт, и реклама (мир — большой выбор).

Опираясь на результаты классификации эмпоронимов, можно сделать вывод о том, что большинство названий магазинов выполняет рекламную функцию, в меньшей степени номинативную и информативную функции, что может быть неудобно для покупателей, потому что невозможно по названию определить, какой товар продается в этом магазине.

Глава 3. Сравнительный анализ эмпоронимов городов Кызыл и Абакан.

Для выявления каких-то специфических особенностей, мы сравнили эмпоронимы города Кызыла с эмпоронимами нашего соседа-города Абакана. Город Абакан славится множеством товаров и услуг. Наличие железнодорожного пути способствует быстрому и дешевому обороту товаров и услуг. Следовательно, торговых предприятий и магазинов в Абакане должно быть больше. Нам стало интересно, какие эмпоронимы привлекают наших соседей и решили провести сравнительный анализ. Всего было analyzed 185 эмпоронимов в городе Абакане. Мы пришли к следующим выводам:

Таблица 1.

Общее в эмпоронимах

| № | г. Кызыл | г. Абакан |
|---|--|-----------|
| 1 | Полностью соответствуют названия 18 эмпоронимов: «Азбука ремонта», «ДНС», «Двери России», «Персона», «Детский мир», «Мир обуви», «Гермес», «Командор», «Центробувь». | |
| 2 | Соответствует и то, что много эмпоронимов, выполняющих назывную функцию, т.е много имен существительных. | |
| 3 | В обоих городах в эмпоронимах мало глаголов, наречий, предложений. | |

Таблица 2.

Разное в эмпоронимах

| № | Кызыл | Абакан |
|-------------------------|---|--|
| 1. Нет таких магазинов: | | |
| 1 | Мало эмпоронимов с названиями цветовой гаммы. | есть «Оранжевый слон»-магазин детских товаров |
| 2 | Нет магазинов, где продаются каминьы и делают татуировку. | есть «Мир каминьов», «Tattoo Gredo»-услуги татуировки. |
| 3 | Нет словосочетания, связанного подчинительной связью-примыкание | Есть примыкание «Весело шагаем»-магазин детской обуви |

| | | | |
|---|--------------------|--|---|
| 4 | Расхождения | «Багира»-салон красоты «Поляна»-магазин продуктов «Токио»-парикмахерская «Калина»-магазин запчастей | «Багира» - магазин подарков «Поляна»-огромный торговый центр «Токио»-магазин японских товаров «Калина»-магазин игрушек |
| | | Мало в эмпоронимах компьютерной лексики | Много названий компьютерной лексики, например: Obuv.com, СУВЕНИРОВ.RU, Podguznikoff.ru, Avtodoc.ru, |
| 5 | | Много эмпоронимов на тувинском языке (около 37-14 %), арабского, тибетского, монгольского языков | Нет эмпоронимов на хакасском языке, кроме 2 наименований: «Алтын Чир»-магазин сувениров и торговый дом «Палалар». |
| 6 | | Много названий-мужских имен | Совсем нет названий-мужских имен: «Феликс», «Фадейка» |
| 7 | | Много эмпоронимов- названий автомобильных аксессуаров | Мало эмпоронимов на автомобильную тематику |
| 8 | | Есть эмпоронимы-наречия: «Арбын» (много), «С полоборота» | Названия детских магазинов необычные и интересные: «Нежный возраст», «Счастливые малыш», «Киндер боты», «Игрушки Гами», «Радамама», «Чадомания», «Беби бум» |
| 9 | | Самый интересный эмпороним: «Сытый папа», «Пенный рай» (пивной ларек), Айнар (индивидуально-авторское) | Самый интересный эмпороним: «ХЕ ЯН», «Радамама». |

3.2. Восприятие эмпоронимов потребителями товаров и услуг

Для того чтобы выяснить, влияют ли эмпоронимы на облик города и какие из представленных эмпоронимов привлекают покупателей, был проведен опрос (Приложение 3). Было опрошено 22 человека разного возраста. Большинство респондентов обращали внимание на увеличение количества магазинов (77 %), при этом 2 респондента правильно заметили, что в городе почти нет развлекательных заведений для детей и домов творчества для населения.

В результате установилось, что почти всем респондентам нравятся мотивированные эмпоронимы (77 %) и названия на русском и тувинском языках (44 %). Это говорит о том, что многие из опрошенных правильно понимают функцию эмпоронима — свойство называть и быть понятным для населения. Респондентам не очень нравятся эмпоронимы на иностранном языке, так как это затрудняет понимание значения слова. Названия

на иностранном языке и необычные эмпоронимы нравятся респондентам более молодого возраста (6 кл.).

Почти 50 % опрошенных считают, что при назывании торгового учреждения владельцы магазинов руководствуются громкой рекламой, а не правилами менеджеров нейминга.

| | Вопрос | Да | Нет |
|---|--|--|---------------|
| 1 | Как вы думаете, увеличилось ли количество магазинов, торговых домов в городе Кызыле? | 17 чел. — 77 % | 5 чел. — 23 % |
| 2 | Влияют ли названия магазинов на облик города? | 54 % (12) | 45 % (10) |
| 3 | Встречались ли вы с необычными названиями магазинов в Кызыле? | 60 % (13) | 40 % (9) |
| 4 | Какими соображениями руководствуются учредители магазинов, когда они открывают магазин? (успех, реклама, необычность или другое) | а) успех-31 % (7) б)реклама 50 % (11) в)необычные 9 % (1) г)все сразу -9 % (2) д) прибыль-1 % | |
| 5 | Какие названия вам нравятся? | а) мотивированные-77 % (17) б)немотивированные-23 % (5) | |
| 6 | На каком языке вам нравятся эмпоронимы? | а) на тувинском языке-22 % (5) б)на русском языке-22 % (5) в) на иностранном -18 % (4) г)на всех языках -36 % (8) | |

Заключение.

Таким образом, анализ имеющегося материала позволил сделать следующие выводы.

1. Городская топонимия представляет собой совокупность эмпоронимов: названия магазинов, аптек, клубов, кафе, туристических агентств, салонов красоты, ресторанов, такси и т. д. В Кызыле самыми обширными из 9 лексических групп среди эмпоронимов являются имена. Они составляют 66 % от общего числа эмпоронимов. Эмпоронимы города Кызыла очень интересны. Это постоянно развивающийся, видоизменяющийся пласт лексики, достойный глубокого лингвистического анализа. Как показывает материал исследования, эмпоронимическое поле города Кызыла насыщено лексемами,

выполняющими главную функцию эмпоронимов — рекламную (44 %) и являются именами существительными (40 %).

Чаще всего в Кызыле используют такой способ наименования, как онимизация апеллиатива (переход нарицательного существительного в собственное название, например: заря — магазин «Заря» — 50 %).

2. Большинство учредителей торговых домов в обоих городах не пользуются услугами специалистов. Поэтому необходимо при выборе названия обращаться к услугам **нейминга** — искусство называть торговые предприятия.

3. Эмпоронимы г.Кызыла имеют региональные особенности:

- А) Много эмпоронимов на тувинском языке (11 %). В Абакане почти нет эмпоронимов на хакасском языке. Это говорит о том, что хакасский язык почти исчезает..

- Б) эмпоронимах города Кызыла присутствует буддийская тематика («Намзырай», «Дашидамба», «Мандала»)

4. В эмпоронимах Абакана очень много иностранной и компьютерной лексики. Это говорит о том, что торговые дома, магазины Абакана более развитые, современные и европеизированные.

5. Эмпоронимы в обоих городах выполняют назывную, информативную, рекламную функцию.

6. Эмпоронимы региона Республики Тыва содержат информацию о его особенностях. Из сравнительного анализа эмпоронимов 2 городов мы пришли к выводу, что эмпоронимы города Кызыла являются более традиционными. У них нет иностранной лексики, брендовых названий и компьютерной лексики.

Приложения

Приложение 1.

| № | Тематические группы | |
|---|--------------------------------|---|
| 1 | А)Имена собственные (35) | Женские: Оксана, Светлана. Карина, Татьяна, Маргарита, Надежда, Наташа, Виктория, Илга, Ника, Мерита, Сильвия, Лана, Машенька, У Гали, Моника, Влада, Долаана, Шенне, Чодураа. Мужские: Аржаан, Артыш, Аян, Чаян, Олчей, Белек, Буян, Идегел, Кежик, Салгал, У Эреса, У Миши, Буян-Бадьргы, Норзин, Давидашка. |
| | Б)Географические названия (16) | Азия, Азас, Арбат, Байкал, Дербент, Москва, Урянхай, Саяны, Спарта, Жигули, Вся Европа, Малибу, Олимп, Токио, Монгулек, Эверест |
| | В)Термины географии (2) | Меридиан, Континент |
| 2 | Названия животных (11): | Барракуда, Гаруда, Ирбис, Скорпион, Панда, Раки, Стрекоза, Кабанчик, Колибри, Котофей, Медведь, |
| 3 | Названия растений (14): | Апельсин, Арбай (пшеница), Живица, Калина, Два перца, Кедр, Манго, Лимон, Тюльпан, Шенне (пион), Артыш (можжевельник), Семечка, Ягодка, Орхидея. |
| 4 | Названия богов (4): | Адонис, Бахус, Гермес, Веста |
| 5 | Названия людей(8): | Магнат, Хозяин, Клерк, Партнер, Турист, Школьник, Эксперт, Эгоист |
| 6 | Из пословиц и поговорок (1) | Дареный конь -магазин подарков (Дареному коню в зубы не смотрят) |
| 7 | Конкретные : | Обои, Зонт, Радуга, Росток, Шубы, Двери, Обувь, Бигуди, Семечка, Терминал, |
| 8 | Отвлеченные (7) : | Нега, Юность, Восторг, Знание, Сайзырал (Развитие), Найырал (Дружба). |
| 9 | Вещественные (12): | Алмаз, Александрит, Шоколад, Продукты, Мясо, Аметист, Жемчуг, Изумруд, Рубин, Селера (сельдерей), Цемент, Кристалл, Росзолото. |

| <i>Лексические группы эмпоронимов</i> | | |
|---------------------------------------|--|---|
| 1 | Общеупотребительные | Аккорд, Заря, Зонт, Двери, Юность, Встреча, |
| 2 | Разговорные | Карамелька, Кабанчик, Толстушка, Разливай-ка, Хозяюшка, Кокетка. |
| 3 | Заимствования: | |
| а) | Из санскрита | Сурья (солнце), Мандала (диск, круг), Гаруда (мифологическая птица) |
| б) | Из европейских языков: пишутся на языке- оригинале | Tom Farr, Dress cod, ICON, Mio pizza, Savag, Roscom, Sela, Bon appetito, Insiti, Viva, Fram Zoni, Paparazzi, Icea, Red siti, Respekt, |
| в) | Пишутся на русском языке: | Аскона, Амвэй, Белиссимо, Мучача, Фьюжн, Рандеву, Бизарро, Ампир, Фиеста, Парадиз Делиция, Детра, Сити, Намсе (река в Норвегии) |

| | | |
|----|------------------------------|---|
| г) | Пишутся в смешанном варианте | Беби –комфорт, Суши-Хаус, Спортландия, Шоколандия, Книгомания, Glotia Джинс |
| д) | Из неевропейских языков | Манла, Тарика (путь), Намзырай (тибет), Дашидамба (МОНГ.) |

Группы эмпоронимов с точки зрения морфологии

| | | |
|---|-------------------------------|--|
| 1 | Имена существительные (66 %) | Адмирал, Аккумуляторы, Бигуди, Багира, Давидашка, Двери, Заря, Зимушка, Зонт, Континент, Кабанчик, Монолит, Магнат, Марс, Модница, Меридиан, Новинка, Нега, Огонек, Обои, Обувь, Пышка, Продукты, Пиццерия, Радуга, Росток, Семечка, Сириус, Сладкоежка, Светофор, Стиляга, Терминал, Теремок, Турист, Толстушка, Тюльпан, Фейерверки, Хозяин, Шубы, Шалуны, Эксперт, Элегия, Юность, Юг, Ягодка |
| 2 | Имена прилагательные (12 %) | Аянный, Аняк, Буянный, Восточный, Закусочная, Енисейская, Московский, Любимый, Праздничный, Первомайский, Пельменная, Правый, Столичный, Связной, Сизимский, Шевер, Хороший, Чечектиг, Центральный, Эртинелиг, Южный, Ювелирный. |
| 3 | С именами числительными (6 %) | 101 люстра, Четыре сезона, 24 часа, 33 пингвина, Два перца, 5 звезд. Аптека № 20, Гастроном № 40, Магазин № 50, 55555, XXL, 9 месяцев |
| 4 | С местоимениями (0,7 %) | Я пельмень, Мое детство. |
| 5 | Предложные сочетания (3,3 %) | На своротке, У башни, У Гали, По пути, У Миши, Околофутбола, На Каменистой, На Калинина, Башня Да. |
| 6 | Глаголы (0,7 %) | Загляни, Разливай-ка |
| 7 | Наречие (0,7 %) | Арбын (много), С полоборота. |

Типы эмпоронимов с точки зрения синтаксиса

| | | |
|---|------------------------|---|
| | Словосочетания-22 % | |
| 1 | Согласование (33)-12 % | Бриллиантовая рука, Дареный конь, Дамский угодник, Дамское счастье, Два перца, Детский мир, Девять месяцев, Вся Европа, Все краски, Золотая долина, Зеленая лампа, Золотая корзинка, Золотой мир, Модные люди, Мое детство, Монгольский кашемир, Малчыннар сады (Чабанский магазин), Наши дети, Новый сезон, Старый город, Пенный рай, Пенный напиток, Сытый папа, Два перца, Уютный уголок, Пять звезд, Правый руль, Четыре сезона, Правый руль, Эртине-булаа (Драгоценное озеро), Ай-Хээ (Лунный узор), Алдын-Дой (Золотая свадьба), Долу Ай (Полная луна). |

| | | |
|---|-------------------------------|---|
| 2 | Управление (именное)(25)-10 % | Азбука ремонта, Вулкан света, Все для праздника, В гостях у сказки, Вальс цветов, Дом у дороги, Дом обоев, Империя меха, Империя света, Мир обоев, Мир обуви, Мир красок, Мир колес, Мир сумок, Мир красоты, Планета обуви, Посольство моды, Роза ветров, Океан счастья, Мебель от Иваныча, Двери России, Симфония вкуса, Товары для дома, Товары для новорожденных, Цветы нашего города. |
| 3 | Сложное словосочетание(1) | Встреча с узбекской кухней. |
| 4 | Предложение(1) | Я пельмень. |

Словообразование эмпоронимов:

1.Морфологический способ:

| 1 | Аббревиация (2 %) | МТС,ЕТК, ДНС,ВСК,ТВЦ, СССР. |
|---|---|--|
| 2 | Сложение (10 %) | Автоаксессуары, Автомагия, Автоподарки, Автошина, Аквамил, Бензо, электроинструмент, Домострой, Евросеть, Теплотехника, Тепломир, Техносила, Технодом, Теплотехника, Евросеть, Синтез-сервис, Аян-Чорук (Путешествие), Климат-сервис, Химтоп, Сибвез, Россолото, Строймаркет, Россита, Экономмаркет, Экономкиоск |
| 3 | Сращение (1,5 %) | «ЦентрОбувь», «Мирокон», «Тувапечать», «Околофутбола» |
| 4 | Суффиксальный(13—5 %) | Зимушка, Кабанчик, Толстушка, Модница, Карамелька, Теремок, Отчугаш (огонек), Огонек, Пышка, Машенька, Малышок, Хозяюшка, Ягодка. |
| 5 | Одноименные с названием фирмы (6,7 %) | Аскона, Амвэй, Бизарро, Баскони, Норма, Котофей, Юничел, Sela, САваж, Рок пилларс, Инсити |
| 6 | Субстантивация -8 % (переход прилагательных в существительные): | Связной, Столичный, Эртинелиг, Праздничный, Пельменная, Закусочная, Чечектиг, Хороший, Правый, Любимый |

2.Неморфологический способ:

| | | |
|---|----------------|----------------------------|
| 1 | Повтор (1,1 %) | Мода-Мода,Ням-Ням,Пив-Пав. |
|---|----------------|----------------------------|

Типы эмпоронимов с точки зрения информативности:

| | | |
|---|------------------------|--|
| 1 | Информативные (35 %) | Белек (Подарки),Планета обуви, Мир сумок, Мир красок, Мир колес, Автоподарки, Спортсмен, Двери, Монгольский кашемир, Шубы, Золотой мир, Хозтовары, Империя меха, Империя света, Цветы, Сладстена, Суй-белектер (подарки), Книгомания, Школьник, Одежда, Автомобиль, Мебель от Иваныча, Камаз,Фрукты,овощи. |
| 2 | Неинформативные (65 %) | Ампир,Антураж,Сурья, Триумф,радуга, Светофор, Юность, Теремок, Элегия, Арбай, Селера, Мерита, Восторг, Норма, Горыныч, Тарика, Респект, Зонт, Нойон, Континент, Огонек,Курай,Новинка,Элегант,Бадис,ассорти,Караван |

Приложение 2.

| № | | |
|---|--|--|
| 1 | Эмпоронимы на тувинском языке (31наим.-11 %) | Алдын Доос, Алан-Тос, Аргыш, Аржаан, Ай-Хээ, Аянныг, Арбын, Аян, Азия, Арбай, Башня Да, Буянныг, Белек, Долаана, Долу Ай, Ирбис, Найырал, Намзырай, Маннайлыг, Малчыннар садды, Олчей, Салгал, Сайзырал, Суй-белектер, Шенне, Эртине булаа, Эртинелиг, Чодураа, Саяны, Чинчи-Шуру, Чаян, |
| 2 | Эмпоронимы-совпадения (18наим.-6,7 %) | Амвэй, Аскона, Азбука ремонта, Баскони, Котофей, Инсити, Зара-Зара, Саваж, Рок Рилларс, Рыболов, Норма, Поляна, Икеа, Sela, Центробувь, Юничел, |

Приложение 3.

1. Как вы думаете, увеличилось ли количество магазинов, торговых домов в городе Кызыле?

2. Влияют ли названия магазинов на облик города?

3. Встречались ли вы с необычными названиями магазинов в Кызыле?

4. Какими соображениями руководствуются учредители магазинов, когда они открывают магазин? (успех, реклама, необычность или другое)

5. Какие названия вам нравятся?

а. Мотивированные т. е. в названии указано, что продается, например: «Мир сумок», «Автомобиль»?

б. Немотивированные эмпоронимы т. е. в названии не указано, что продается, например: «Татьяна», «Радуга»

в. Необычность или оригинальность эмпоронима названия? например: «Ампир», «Рандеву», «Тарика»)

б. На каком языке названия вам нравятся? (на русском, тувинском или иностранном?)

Список литературы:

1. Подольская Н.В. Словарь ономастической терминологии. 2-е изд. переработ. и доп. М.: Наука, — 235 с.
2. Романова Т.П. Проблемы современной эргонимии. //Филология, 1998, № 1.
3. Суперанская А.В. Что такое топонимика, М.: Наука, 53 с.
4. Шарифуллин Б.Я. Языковая политика в городе. М.: Юрисконсульт, 2000.
5. Шмелева Т.В. Язык города. Наименования магазинов. Красноярск: Красноярский университет, 1989.
5. Новиков Л.А. Современный русский язык, изд-во «Лань», 2001, — 236 с.

СЕКЦИЯ 9. ТЕХНОЛОГИЯ

«ЛОСКУТНОЕ ШИТЬЁ В ПРЕДМЕТАХ УКРАШЕНИЯ ИНТЕРЬЕРА В СРЕДНЕВЕКОВОЕ И СОВРЕМЕННОЕ ВРЕМЯ»

Петрук Ирина

*ученик МБОУ ДОД ДДТ им. Саши Ковалева, объединение «Рукодельница»,
РФ, Мурманской области, г. Североморск*

Прилепина Марина Борисовна,

*научный руководитель, педагог дополнительного образования высшей
категории МБОУ ДОД ДДТ им. Саши Ковалева,
РФ, Мурманской области, г. Североморск*

I. ВВЕДЕНИЕ: среди таких известных видов рукоделия, как вышивание, вязание, плетение и др., особое место занимает шитьё из лоскута. В современном обществе искусство лоскутного шитья переживает свое второе рождение. Сегодня лоскутная техника широко применяется для изготовления одежды, аксессуаров, предметов украшения интерьера и быта. Изменению технологий этого вида прикладного творчества, мест его применения под влиянием смены эпох, и посвящается данная исследовательская работа.

Актуальность и востребованность (Приложение 1) лоскутного шитья может быть весьма разнообразной: **этнографы** дополняют уже имеющиеся факты новыми данными. **Искусствоведы** исследуют его стилистику и художественное своеобразие. **Педагоги** приобщают полученные знания и методы к своему педагогическому опыту. **Дизайнеры** применяют изделия с лоскутным шитьём в украшении интерьера офисов и квартир.

Целью нашей работы является сравнение техники древнего искусства лоскутного шитья в изготовлении и украшении предметов интерьера в средневековую и современную эпохи.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих **задач: изучить** техники лоскутного шитья. **Систематизировать** материал

по видам лоскутного шитья используемых в средневековую и современную эпохи, по разновидностям техник, применяемых тканей, инструментов и материалов; по декору лоскутного шитья. **Составить сравнительный анализ** по изготовлению и использованию предметов украшения интерьера, в средневековую и современную эпохи (Приложение 2). **Разработать** методическое пособие «Изготовление комплекта для детской комнаты с использованием техники пэчворк и аппликации» (Фото готового комплекта Приложение 3).

Гипотеза: если предположить, что, с изменением уклада жизни со средних веков до наших дней, появились новые технологии, то техника лоскутного шитья, применяемая при изготовлении и украшении предметов интерьера, должна была измениться. Так ли это?

Объектом данного исследования является лоскутное шитье.

Предмет исследования — техника лоскутного шитья, применяемая при изготовлении и украшении предметов интерьера.

При исследовании были использованы следующие **методы: контент — анализа, экспериментальный; метод проектирования, поисковый метод.**

Теоретическая значимость исследовательской работы, заключается в обогащении и пополнении знаний о таком виде декоративно прикладного творчества как лоскутное шитье (пэчворк), о его возникновении, разнообразии и применении в старину и современное время.

Практическую значимость мы видим в популяризации лоскутного шитья, в освоении его приёмов большим числом обучающихся посредством разработанного методического пособия для самостоятельной работы учащихся, педагогов дополнительного образования, учителей технологии.

II. ЛОСКУТНОЕ ШИТЬЁ (ПЕЧВОРК)

1. Этимология слова. Лоскут [3, с. 519] — *лоскуток, лоскуточек, лоскутик, лоскутишка, лоскутина, лоскутища* — отрывок, отрезок ткани, кожи. ***Лоскутчатое одеяло***, из лоскутьев состоящее. ***Лоскутное шитьё*** [16, с. 272.] (также пэчворк, от англ. patchwork) — вид рукоделия, при котором сшивается

цельное изделие из разноцветных и пёстрых кусочков ткани (лоскутков) с определённым рисунком. (*patch* — в переводе заплатка, кусочек материала, *work* — работа).

1.1. История и современность. В ходе теоретического исследования мы выяснили, что искусство лоскутного шитья развивалось в течение многих столетий. Изыскания археологов свидетельствуют о том что, самая древняя аппликация, была найдена в Египте, и датируется 980 годом до нашей эры.

Время и место возникновения лоскутной техники весьма условны. Принято считать, что зародилась эта техника в Англии. Изначально это было не столько лоскутное шитьё в современном понимании этих слов, сколько перешивание, подновление одежды и предметов убранства жилища. В настоящее время к шитью из лоскута относятся как к виду искусства. Ему обучаются по всему миру, существуют курсы по лоскутному шитью, издаются в большом количестве книги с красочными иллюстрациями. Экспозиции музеев США, Германии, Швеции, Швейцарии, Австралии содержат целые коллекции изделий, выполненных в стиле лоскутной техники — *Patchwork*. Имеется такая коллекция и во Всероссийском музее декоративно-прикладного и народного искусства в г. Санкт-Петербург.

В России лоскутные одеяла, подушки, настенные коврики и одежда известны с середины XIX века. В 1970-ые годы в моду вошел фольклорный стиль, и в связи с ним проснулся интерес к традициям лоскутного шитья. Сегодня, изготовление стеганых изделий из чисто практического занятия, выделилось в самостоятельный вид декоративного искусства. Создаются студии — мастерские, изучающие и развивающие такое древнее и вечно новое лоскутное шитьё (*пэчворк*). Существуют специализированные цеха по изготовлению мебели и других предметов интерьера, декорированных лоскутным шитьём.

1.2. Виды лоскутного шитья. Проанализировав историческую литературу, мы выяснили, что в основе лоскутного рукоделия лежат два вида: *пэчворк* — техника сшивания цельного изделия из разноцветных и пёстрых

кусочков ткани (лоскутков) с определённым рисунком. И *квилтинг* — более широкое понятие, чем пэчворк (quilting — сшивание, простёгивание). Он включил в себя несколько техник рукоделия, включая лоскутную технику, пэчворк, аппликацию, вышивку.

III. ТЕХНИКА ЛОСКУТНОГО ШИТЬЯ (ПЭЧВОРК)

1. Ткани для лоскутного шитья. В процессе исследования мы узнали, что до середины XVIII века, женщины использовали грубую домотканую ткань. Но с конца XVIII века и особенно в XIX веке, благодаря развитию мануфактурного производства. В домашний обиход начали входить недорогие, пёстрые, яркие хлопчатобумажные (далее х/б) и шёлковые ткани. Из чего можно сделать вывод, что для изготовления лоскутных изделий, использовались домотканые льняные, конопляные и шерстяные ткани. А так же х/б и шёлковые ткани фабричного производства. В настоящее время в лоскутном шитье (пэчворк) также применяются х/б ткани. Но наряду с ними используются все современные ткани.

1.1. Разновидности техник лоскутного шитья. До середины XVIII века особенных техник не существовало. Экономные хозяйки, собирали лоскуты *беспорядочно*, или подбирали *полоски, квадратики, треугольники*. С появлением фабричных тканей большей ширины, изменился крой одежды. Стало оставаться больше остатков ткани. Это подтолкнуло фантазию хозяек к изготовлению более красивых предметов быта, интерьера и одежды. Появилась потребность в определённом рисунке. Что привело к созданию оригинальных плоских и объёмных техник лоскутного шитья.

1.2. Орнамент в лоскутном шитье. Посещая музеи и выставки, мы сделали *вывод*, что *орнамент* в старинных и современных изделиях лоскутного шитья претерпел изменения. В старинном лоскутном шитье геометрический орнамент играл ведущую роль. В современных изделиях к геометрическому орнаменту, добавился орнамент со сложными лекальными и много детальными формами.

1.3. Цветовая гамма. Рассматривая старинные и современные образцы предметов интерьера, можно сделать *вывод*, что один из наиболее сложных моментов в технике лоскутного шитья это достижение гармоничного цветового решения произведения. В старину цветовая гармония достигалась лишь с помощью воображения. Использовались только природные красители. В настоящее время существуют специализированные компьютерные программы, позволяющие рассчитать гамму будущего изделия. Благодаря развитию химического производства, возникли новые краски.

1.4. Инструменты и материалы для лоскутного шитья (пэчворк)

1.4.1. Шаблоны. Изучая техническую литературу [14, с. 140], было выявлено, что изначально при изготовлении изделий из лоскута не применяли шаблоны. С появлением швейной машины, появилась необходимость в более точном выкраивании деталей. Так появился шаблон. Первоначально для изготовления шаблонов использовали любые материалы, которые могли сохранять требуемую геометрическую форму. В настоящее время раскрой также ведётся при помощи шаблонов, представляющих собой простейшие геометрические фигуры. Но к ним добавились шаблоны из прозрачного пластика и металла самой разнообразной формы. Исходя из этого, можно сделать *вывод*: со времён наших прабабушек шаблон изменился по двум критериям: по материалу для его изготовления и сложности формы.

1.5.2. Инструменты. Исследуя историю инструментов для лоскутного шитья, мы выяснили, что у мастериц было мало специальных инструментов и приспособлений: уголёк, для определения размера использовали пальцы, ладони или щепочки, чугунные ножницы, чугунный угольный утюг, соединяли детали вручную. С развитием производства инструменты для лоскутного шитья стали более разнообразными и удобными. Появились специализированные инструменты, швейные электрические машины и утюги, специальные иглы....

1.5.3. Материалы. Произведя анализ техники лоскутного шитья, мы выяснили, что женщины в прошлые века шили изделия грубыми кустарными нитками, не применяя дублирующих материалов. С развитием

технического прогресса, появились специальные прокладочные, клеевые материалы, специальные нитки.

1.6. Техника кроя. Сравнивая информацию о технике кроя в старину и современное время, мы увидели, что наши прабабушки не придерживались никакой техники, латая и перешивая старую одежду. Потребность в такой специальной технике возникла с появлением современных фабричных тканей, которые требуют определённых правил при раскрое.

1.7. Сборка полотна. Рассматривая в музеях старинные и современные образцы лоскутных изделий, мы выяснили, что сборка их полотна проходит от мелких деталей к более крупным. При последовательном стачивании деталей создаются блоки узоров, из которых и сшивается изделие. Очевидна разница в технических возможностях и сложности их исполнения.

1.8. Декор лоскутных изделий. Просматривая в экспозициях музеев и на выставках изделия в технике лоскутного шитья, взгляд остановился на отдельных экземплярах, украшенных дополнительными материалами. В старину мастера украшали свои шедевры различными тесёмками, бусинами, жемчугом. В современных изделиях применяется больше видов украшений: пайетки, бейки, различная фурнитура, искусственные цветы, бисер и т. д.

IV. ВЫВОД.

Таким образом, в процессе сравнения древнего и современного лоскутного шитья в предметах украшения интерьера в средневековую и современную эпохи, нами были решены следующие **задачи**: изучены техники лоскутного шитья. *Систематизирован* материал по видам лоскутного шитья используемых в средневековую и современную эпохи, по *разновидностям*: *техник, применяемых тканей, инструментов и материалов*; по *декору* лоскутного шитья. *Составлен сравнительный анализ* по изготовлению и использованию предметов украшения интерьера, в средневековую и современную эпохи. *Разработано* методическое пособие «Изготовление детского комплекта из предметов украшения интерьера с использованием техники пэчворк».

Выдвинутая гипотеза, если предположить, что, с изменением уклада жизни со средних веков до наших дней, появились новые технологии, то техника лоскутного шитья, применяемая при изготовлении и украшении предметов интерьера, должна была измениться, нашла частичное подтверждение.

В ходе работы нами было доказано, что с изменением уклада жизни со средних веков до наших дней, появлялись новые технологии, и лоскутное шитье (пэчворк), используемое при изготовлении предметов украшения интерьера, претерпело значительные изменения.

Изменения произошли:

- по разновидностям техник;
- по сферам применения;
- по способу кроя.

Добавились изменения к уже существующим:

- по применяемым тканям;
- по видам нитей, орнаменту;
- декору;
- месту изготовления.

В основе изготовления современных предметов украшения интерьера лежат старинные, традиционные техники. В XXI веке лоскутное шитьё (пэчворк) в изготовлении предметов украшения интерьера претерпело изменения, но не утратило свое первоначальное назначение — практичность и экономность.

Актуальность и востребованность лоскутного шитья



Фестиваль «Лоскутные узоры России» г. Суздаль



Фестиваль «Лоскутные узоры» г. Беляево



Костюмы хореографического ансамбля
«Мастерок»
МБОУ ДОД ДДТ им. Саши Ковалёва
г. Североморск



Сравнительный анализ лоскутного шитья в средневековую и современную эпохи

| <i>Критерии анализа</i> | <i>Средневековая эпоха</i> | <i>Современная эпоха</i> |
|---------------------------------|--|--|
| по видам лоскутного шитья | подновление и перешивание одежды, изготовление предметов быта | подновление и перешивание одежды изготовление предметов быта, пэчворк, квилтинг, аппликация, панно, лоскутная живопись |
| по разновидностям техник | полоски, квадратики, треугольники, беспорядочное соединение тканей | полоски, квадратики, треугольники, современные плоские и объёмные техники |
| по применяемым тканям | кусочки кожи, ситец, лен, конопля, шёлк, шерсть | ситец, лен, шёлк, шерсть, кусочки кожи, все современные ткани |
| по видам нитей | суровые, пряденные, х/б, шерстяные, шёлковые | х/б нить, шёлковые, шерстяные. Армированные, синтетические, нейлоновые, золотные, металлизированные, мулине |
| по сферам применения | перешивание и ремонт крестьянской одежды, одеяла, коврики, предметы обихода, праздничная одежда крестьян | перешивание и ремонт одежды, предметы домашнего обихода, аксессуары, декор современной одежды лоскутная живопись, декоративные панно, предметы интерьера, костюмы - театральные, исторические, фольклорные |
| по способам изготовления | ручной, машинный | ручной, машинный |
| по орнаменту | геометрический | геометрический, символический |
| по используемому декору | тесьма, бусины, жемчуг | тесьма, бисер, искусственный жемчуг, пайетки, стразы, аппликации, фурнитура... |
| по способу кроя | муляжный способ, при помощи шаблона | при помощи шаблона |
| по месту изготовления | крестьянские дома, женские монастыри, ремесленные мастерские | женские монастыри, швейные мастерские, фабрики, домашнее изготовление, клубы по интересам. |
| по инструментам приспособлениям | уголёк, чугунные ножницы, чугунный утюг, швейные ручные машины | электрические машины и утюги, стальные ножницы, нож – резак, специализированный пресс, сантиметровые ленты, прозрачные линейки, самоисчезающий мел..... |



Фото комплекта для детской комнаты с использованием техники пэчворк и аппликации. Автор и исполнитель Петрук Ирина. Учащаяся объединения «Рукодельница» МБОУ ДОД ДДТ им. Саши Ковалёва.г. Североморск, Мурманской области

Притча о лоскутном шитье

Одна женщина пришла к мудрецу и говорит: "Учитель, все у меня есть: и муж, и дети, и дом — полная чаша, но стала я думать: зачем все это? И жизнь моя развалилась, все не в радость!" Выслушал её мудрец, задумался и посоветовал попробовать сшить свою жизнь. Ушла женщина от мудреца в сомнениях. Но попробовала. Взяла иголку, нитки и пришила лоскуток своих сомнений к клочку голубого неба, который видела в окне своей комнаты. Засмеялся её маленький внук, и пришила она кусочек смеха к своему полотну. Так и пошло. Запоеет птица — и ещё один лоскуток добавляется, обидят до слез - ещё один. Из лоскутного полотна получались одеяла, подушки, салфетки, сумочки. И все, к кому они попадали, чувствовали, как кусочки тепла поселялись в их душе, и им уже никогда не было одиноко, и никогда жизнь не казалась пустой и бесполезной.

Список литературы:

1. Альманах Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры / № 2 1990.
2. Введенский Б.А., Малая Советская Энциклопедия / том: 4, 5,8. М.: Покровский бульвар, 1960.
3. Даль В.И. Толковый словарь русского языка / Современная версия. М., 2002. — С. 519.
4. Древнерусское художественное шитьё / Государственный историко-культурный музей — заповедник Московский Кремль. Материалы и исследования. М., 1995.
5. Журнал «Мода» № 1/ Лоскутное шитье. Для изысканной леди, 1989 г.
6. Зеленин Д.П. Восточнославянская этнография. М., 1991.
7. Иванова Ю. Наука и жизнь № 4 / Лоскутная мозаика России 2001, 2002.
8. Курс женских рукоделий. М. Толика. Российский писатель, 1992.
9. Максимова М., Кузьмина М. Лоскутики. М.: Харвест, 2009.
10. Манушина Т.Н. Шитье древней Руси в собрании Загорского музея. М., 1983.
11. Мясова Н.А. Древнерусское шитье. М.: Красная площадь, 1997.
12. Нагель О.И. Художественное лоскутное шитьё. М.: 2005. — С. 272.
13. Окраска хлопчатобумажной ткани природными красителями. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.simvolika.org/article_002.
14. Русское декоративное искусство /Т. 1, М., 1962.
15. Русская ассоциация мастеров лоскутного шитья [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.quilters.ru/main/history.php>
16. Семенова М. Мы – славяне! / Популярная энциклопедия/. М.: Издательский дом «Азбука классики», 2007.
17. Соснина Н. Русский народный костюм.- Л., 1984.
18. Терешкович Т. А. Словарь моды, терминология, история, аксессуары. М.: 2004 - С. 272.
19. Фестивали лоскутного шитья [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://yandex.ru/yandsearch?text=фестивали+лоскутного+шитья&lr=23>

СЕКЦИЯ 10.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

«МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ УРОКОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПО СХЕМЕ «2+1»

Садыкова Сабина

*9 «А» класс, КГУ «Средняя школа № 1 с детским миницентром»,
Республика Казахстан, г. Текели*

Кихтев Дмитрий Николаевич

*научный руководитель, педагог высшей категории, преподаватель физической культуры КГУ «Средняя школа № 1 с детским миницентром»,
Республика Казахстан, г. Текели*

Введение: Выступление на соревнованиях на легкой атлетике наша школа всегда занимает призовые места в командном зачете, а в личном зачете наши учащиеся всегда снимают большой «урожай» грамот по различным видам легкой атлетики. В чем кроется успех наших учащихся на протяжении многих лет, я решила узнать у своего учителя физической культуры Кихтева Дмитрия Николаевича. И он рассказывал о своей методике преподавания уроков физической культуры по схеме «2+1», и предложил мне на основе ведения записей личных достижений учащихся сделать анализ работы данной методики. Кстати, проведение уроков ф/к по схеме «2+1» Дмитрия Николаевича подтолкнул тот фактор, что школа находится на пересеченной местности и в районе школы находится только игровая площадка, а стадион для занятий легкой атлетикой находится в 800 м от школы. Поэтому сдвоенный урок приближенный по нагрузке к тренировке проводится на стадионе, а один урок-игровой на игровой площадке — отсюда и название методики «2+1».

Физиологический аспект.

Говоря о данной методике, нельзя забывать о физиологическом созревании молодого организма. Если у детей 13 лет рекомендуется развивать гибкость, быстроту, ловкость, а это 5—7 классы, то и в расписании уроков физкультура

должна стоять в первой половине учебного дня, потому что умственная и психологическая нагрузка отрицательно сказывается на работоспособности учащихся данной возрастной группы на уроках физкультуры [4, с. 4]. А, вот правильное дозирование нагрузки с применением игровых методов даст положительный эмоциональный настрой на весь учебный день.

Аспект планирования учебного процесса.

У детей от 14 лет и старше рекомендуется развивать силу и выносливость. Приходя на уроки физкультуры, которые стоят последними в расписании занятий, ученик уже получил умственную и психологическую нагрузку, плюс нагрузка физическая, которая вызывает утомляемость намного быстрее, чем в обычных условиях. А значит ученик, работая в таких условиях, в обычных условиях может перенести большую нагрузку на организм, чем на уроке физкультуры. Таким образом, правильно составленное расписание способствует достижению общих задач школы – воспитанию гармонично развитой личности.

Сегодня школьная программа по физкультуре содержит 3 часа в неделю [2, с. 3—7; 3, с. 4—9]. При данной методике остается еще один час в неделю. Как его рационально использовать в данных условиях? А ответ, не очень сложен. В любом возрасте дети любят играть. В данном случае можно применять подвижные и спортивные игры, участвуя в которых учащиеся на практике применяют те навыки и умения, которые они приобрели на «рабочем» уроке физкультуры.

Третий недельный час также желательно ставить в расписание уроков последним, потому что учащимся необходимо получить эмоциональный и физический заряд в конце учебного дня в школе или в конце учебной недели, который я провожу на школьной спортивной площадке.

Сдвоенный урок физкультуры проводится на стадионе, который находится в 15 минутах ходьбы от школы, поэтому время на проведение структурных частей урока распределяется следующим образом:

Общее время на сдвоенный урок физкультуры 90мин.+10мин. перемены=100 мин.

Вводно-подготовительная часть — 27 мин.

1. Ходьба (путь из школы на стадион — 10 мин.)
2. Построение, приветствие, задачи урока — 3 мин.
3. Разминочный бег и ОРУ (в зависимости от задач урока — до 14 мин.)

Основная часть урока — 60 мин.

Заключительная часть урока — 13 мин.

1. Построение, объявление результатов, Д.З. — 3 мин.
2. Ходьба (путь со стадиона в школу — 10 мин.)

Сопоставимость Государственной программы и «Президентских тестов».

Мною исследована степень обученности учащихся 5-х и 11-х классов по итоговым оценкам учеников за год и по баллам, набранным при сдаче «Президентских тестов» в период с 2009 по 2014 год [3, с. 2].

Таблица 1.

Степень обученности учащихся 5 класс

| Уч. год | С _{об} по Гос. стандарту | С _{об} по Президентским тестам |
|---------|-----------------------------------|---|
| 09—10 | 37 % | 40 % |
| 10—11 | 36 % | 38 % |
| 11—12 | 42 % | 41 % |
| 12—13 | 37 % | 37 % |
| 13—14 | 39 % | 41 % |

Таблица 2.

Степень обученности учащихся 11 класс

| Уч. год | С _{об} по Гос. стандарту | С _{об} по Президентским тестам |
|---------|-----------------------------------|---|
| 09—10 | 42 % | 38 % |
| 10—11 | 45 % | 43 % |
| 11—12 | 48 % | 50 % |
| 12—13 | 47 % | 49 % |
| 13—14 | 43 % | 45 % |

Расчет производился по формуле:

$$Cоб = \frac{Кол"5"*0,64 + Кол"4"*0,36 + Кол"3"*0,16}{кол.оценок} * 100\%$$

Из выше приведенных данных видно, что отклонения находятся в пределах 2—3 %, а значит, требования школьной программы и «Президентских тестов» к учащимся сопоставимы.

Динамика уровня физической подготовленности .

Для того, чтобы отследить динамику уровня физической подготовленности предлагаю следующие диаграммы:

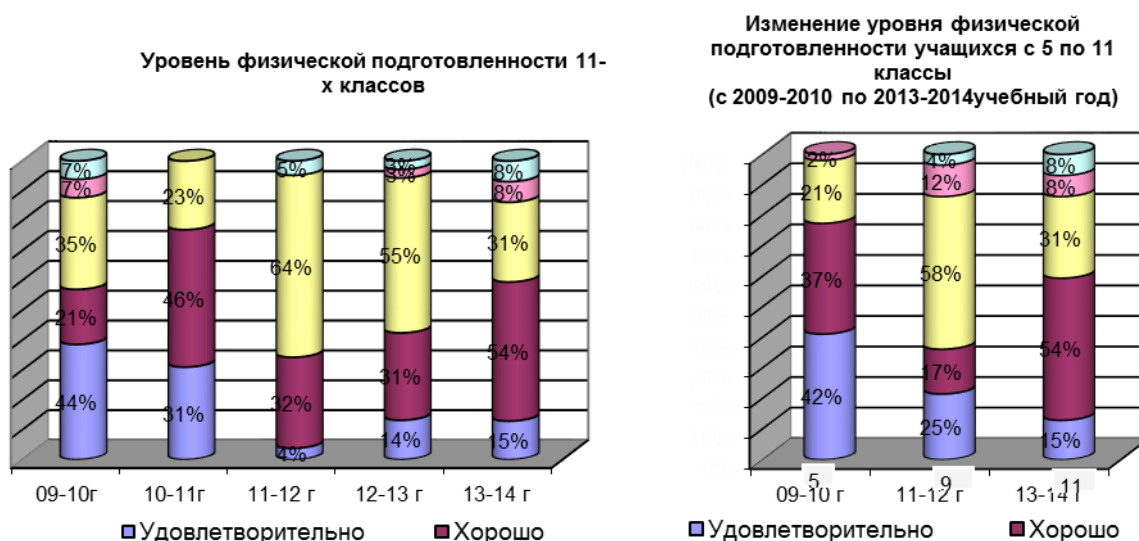


Рисунок 1. *УНГ — уровень национальной готовности; **ПУ — Президентский уровень

Из вышеприведенных диаграмм видно, что качество знаний по пятым классам составляет в среднем 63 процента, в девятом классе — 73 процента, в 11 классе — 80 процентов. В отдельно исследованном классе, в период его обучения с 5 по 11 класс составило: в 5 классе — 58 процентов, в 9 классе — 75 процентов, в 11 классе — 85 процентов.

Уровень национальной и президентской готовности в исследуемом классе выполнили: в 5 классе — 2 процента, в 9 классе — 20 процентов, в 11 классе — 24 процента учащихся.

Данная оценка подготовленности учащихся проводилась по таблице «Президентские тесты» [1, с. 5]. По данным социологического исследования видно, что на протяжении всего обучения ученика идет постоянный рост качества знаний, а значит, методика работает.

Аспект ожидаемых рисков.

Каждая инновационная методика имеет положительные и отрицательные стороны. К положительным сторонам относятся:

- Во-первых, за счет перемен перед уроками физкультуры, между уроками и после урока компенсируется время на дорогу в спортзал, на стадион и обратно.

- Во-вторых, при построении урока в два раза уменьшается время на подготовительную и заключительную части урока.

- В-третьих, увеличивается время на усвоение нового материала, что позволяет более точно и правильно выполнять физические упражнения.

- В-четвертых, если материал быстро и качественно усваивается, появляется больше времени на занятия общефизической подготовкой, которая является основой в любом виде спорта.

- В-пятых, занимаясь по данной методике, учащиеся школы в соревнованиях по Президентскому многоборью, по 3-м возрастным группам всегда оказываются победителями на протяжении семи последних лет.

В свою очередь отрицательные моменты выглядят следующим образом:

- Первое, данная методика рассчитана на длительную физическую работу, а дети 7—10 лет быстро теряют интерес к многократно выполняемому упражнению. А одной из задач в начальной школе является привитие интереса к урокам физической культуры. Поэтому методика не работает в начальной школе.

- Второе, в 5-х классах учителю нужно чаще применять игровые приемы на уроке, чтобы через игру учащиеся постепенно привыкли к целенаправленной работе на уроке.

Список литературы:

1. Нормативы Президентских тестов по физической культуре Республики Казахстан.
2. Учебная программа по физической культуре для 5—9 классов. Министерство образования и науки Республики Казахстан. Национальная академия образования имени Ы. Алтынсарина. Астана 2013 год.
3. Учебная программа по физической культуре для 10—11 классов. Министерство образования и науки Республики Казахстан. Национальная академия образования имени Ы. Алтынсарина. Астана 2013 год.
4. Теория и методика физического воспитания Б.М. Шаян, Москва 1988 г.

СЕКЦИЯ 11.

ХИМИЯ

ИССЛЕДОВАНИЕ ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА ПЛОДОВ ШИПОВНИКА МАЙСКОГО

Зиновьева Валерия

*Класс 10 «Б», школа гимназия № 38,
Республика Казахстан, г. Усть-Каменогорск*

Попова Марина Васильевна

*научный руководитель, Доцент кафедры химии Восточно-Казахстанского
государственного университета им. С. Аманжолова,
Республика Казахстан, г. Усть-Каменогорск*

Растительный мир Казахстана характеризуется богатейшим генофондом и уникальными запасами полезных растений, в первую очередь, дикорастущих видов, обладающих лекарственными свойствами.

Шиповник относится к одному из видов лекарственного сырья — многолетнее, дикорастущее растение, семейства розоцветные. В качестве лекарственных растений в Республике Казахстан выделяют следующие виды шиповника, представленные в таблице 1.

Таблица 1.

Лекарственные виды шиповника, произрастающие на территории Казахстана [2, с. 49]

| № п/п | Латинское название вида | Русское название вида | Казахское название вида |
|-------|---|--------------------------------|-------------------------|
| 1. | Rosa acicularis Lindl. | Шиповник иглистый | Тікенді раушан |
| 2. | Rosa alberti Regel | Шиповник Альберта | Альберт раушан |
| 3. | Rosa beggeriana Schrenk | Шиповник Беггера | Беггер раушан |
| 4. | Rosa canina L. | Шиповник собачий | Итмұрын раушан |
| 5. | Rosa corymbifera Borkh. | Шиповник щитконосный | Қалқан раушан |
| 6. | Rosa fedtschenkoana Regel | Шиповник Федченко | Федченко раушан |
| 7. | Rosa glabrifolia C. A. Mey. ex Rupr. | Шиповник гололистный | Жалаңжапырақ раушан |
| 8. | Rosa laxa Retz. | Шиповник рыхлый | Қотыр раушан |
| 9. | Rosa majalis Herrm. | Шиповник майский (коричный) | Қоңыр раушан |

| | | | |
|-----|----------------------------------|----------------------|--------------------|
| 10. | <i>Rosa pavlovii</i> Chrshan. | Шиповник Павлова | Павлов раушан |
| 11. | <i>Rosa platyacantha</i> Schrenk | Шиповник широкошипый | Жалпақтiкен раушан |
| 12. | <i>Rosa schrenkiana</i> Среп. | Шиповник Шренковский | Шренк раушан |
| 13. | <i>Rosa spinosissima</i> L. | Шиповник колючейший | Аран раушан |

Химический состав плодов различных видов шиповника изменяется не только в пределах видов, но и в зависимости от условий внешней среды — места произрастания, степени зрелости плодов и других условий.

В качестве объекта исследования выбраны плоды шиповника майского (коричного).

Плоды шиповника майского — природный концентрат многих витаминов. Мякоть плодов содержит аскорбиновую кислоту (витамин С), тиамин (витамин В1) — 80—120 мкг/%, рибофлавин (витамин В2) — 300—430 мкг/%, В9 — 0,88 мг/%, бета-каротин (провитамин А), филлохинон (витамин К) и биофлавоноиды (витамины Р, РР — 1,3 мг/%), а семена — токоферолы (витамин Е), каротин и жирное масло. Содержание аскорбиновой кислоты составляет 2,46—5,20 % на абсолютно сухую массу плодов. В среднем в мякоти плодов содержится 9,75 мг/% каротина, 14,1 % пектиновых веществ, 1,58 % лимонной кислоты, 23,93 % общих сахаров, 18,56 % инвертных сахаров, 5,09 % сахарозы, 8,92 % — пентозанов.

Минеральный состав плодов шиповника содержит калий (372—485 мг/100 г), кальций (162—409 мг/ 100 г, магний (40,2—69,1 мг/100 г), фосфор (19,4—31,7 мг/100 г), железо (7,2—58 мг/100 г), марганец (3—6,7 мг/100 г), цинк (0,8—2,5 мг/100 г), медь (0,2—0,5 мг/100 г), а также молибден, кремний, кобальт, хром и др. [3, с. 10—11].

Образцы плодов шиповника, используемые для анализа, шаровидной и овальной формы, темно-оранжевого и красного цвета. При измерении плодов шиповника средняя длина составила 1,47 см. Наибольшее количество плодов колеблется в пределах 1,3—1,7 см. Вместе с тем, интервал длины наблюдается в пределах 0,8—2,4 см. Средняя масса плодов составляет 0,84 грамма. Масса исследуемых плодов шиповника варьируется от 0,66 до 1,28 грамм.

В ходе проведенного эксперимента определена влажность, зольность плодов шиповника, количество экстрактивных веществ, содержание аскорбиновой кислоты, дубильных веществ и β -каротина.

Определение влажности, зольности, экстрактивных и дубильных веществ проведено в соответствии с ГОСТ 24027.2-80 [1, с. 1—5]. В ходе эксперимента проанализированы результаты трех параллельных опытов. Данные приведены в таблице № 2.

Таблица 2.

Содержание влажности, зольности, экстрактивных и дубильных веществ в плодах шиповника майского

| | Влажность, % | Содержание общей золы, % | Экстрактивные вещества, % | Дубильные вещества, % |
|------------------|--------------|--------------------------|---------------------------|-----------------------|
| Образец №1 | 12,97 | 3,98 | 1,77 | 3,97 |
| Образец №2 | 13,56 | 3,73 | 1,95 | 3,83 |
| Образец №3 | 13,33 | 3,44 | 1,82 | 4,02 |
| Среднее значение | 13,29 | 3,72 | 1,85 | 3,94 |

На рисунке 1 представлены образцы экстрактивных веществ, полученных в ходе эксперимента.

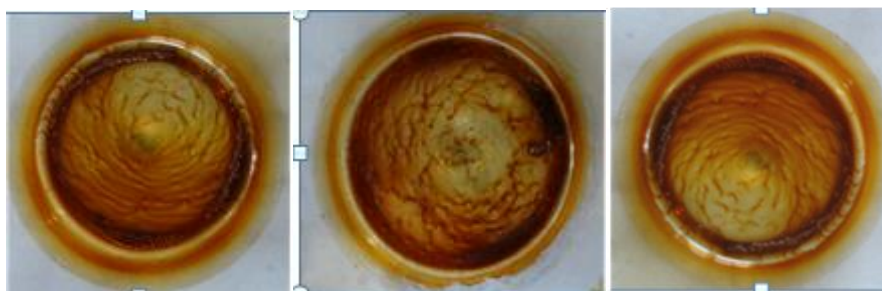


Рисунок 1. Экстрактивные вещества

Содержание β -каротина определено фотометрическим методом при длине волны 450 нм. В качестве экстрагентов применялись гексан и 96 % этиловый спирт (1:1) [5, с. 170—172].

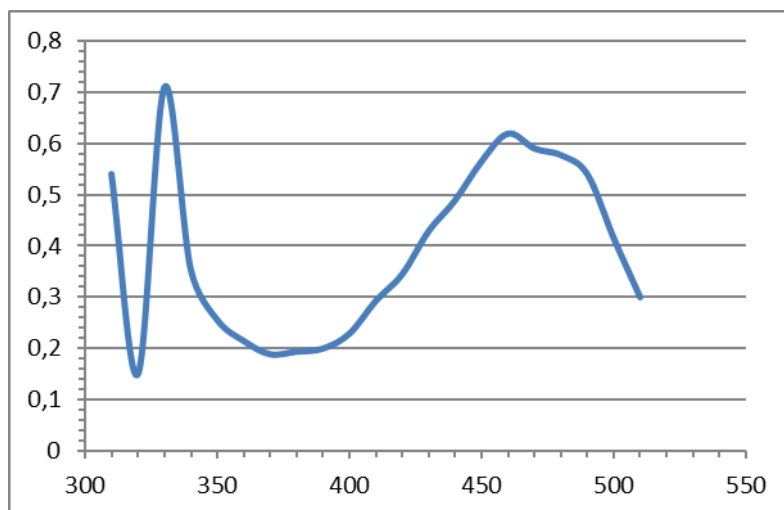


Рисунок 2. Спектр каротиноидов плодов шиповника майского

Содержание каротиноидов в пересчете на β -каротин представлено в таблице 3.

Таблица 3.

Содержание β -каротина в плодах шиповника майского, %

| Номер образца | Образец № 1 | Образец № 2 | Образец № 3 | Среднее значение |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|------------------|
| β -каротин, % | 2,74 | 2,81 | 2,79 | 2,78 |

Содержание аскорбиновой кислоты в пересчете на абсолютное сухое вещество, % [4, с. 11—12] вычисляют титриметрическим методом — титрование экстракта раствором 2,6-ди-хлорфенолиндофенолята натрия.

Таблица 4.

Содержание аскорбиновой кислоты, %

| Номер образца | Образец № 1 | Образец № 2 | Образец № 3 | Среднее значение |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------|
| Аскорбиновая кислота, % | 5,02 | 5,19 | 5,11 | 5,11 |

Таким образом, в ходе исследования изучен состав шиповника майского, содержание основных компонентов которого составило: влажность — 13,29 %; зольность — 3,72 %; количество экстрактивных веществ — 1,85 %; дубильных веществ — 3,94 %; содержание β -каротина — 2,78 % и аскорбиновой кислоты — 5,11 %.

Список литературы:

1. ГОСТ 24027.2-80 Сырье лекарственное растительное. Методы определения влажности, содержания золы, экстрактивных и дубильных веществ, эфирного масла.
2. Грудзинская Л.М., Гемеджиева Н.Г. Список лекарственных растений Казахстана: Справочное издание. Алматы: Институт ботаники и фитоинтродукции КН МОН РК, 2012. — 61 с.
3. Даников Н.И. Целебный шиповник. М.: ЭКСМО, 2013. — 256 с.
4. Коренская И.М., Ивановская Н.П., Колосова О.А. Лекарственные растения и лекарственное растительное сырье, содержащие витамины, полисахариды, жирные масла. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2008. — 88 с.
5. Муzychкина Р.А., Корулькин Д.Ю., Абилов Ж.А. Качественный и количественный анализ основных групп БАВ в лекарственном сырье и фитопрепаратах. Алматы: Қазақ университеті, 2004. — 288 с.

ПОЛУЧЕНИЕ ЧАСТИЦ ОКСИДА ЖЕЛЕЗА

Крикунов Станислав

*Класс 10 «В», МБОУ лицей «Технический лицей при ДГТУ»,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Задошенко Елена Геннадьевна

*научный руководитель, учитель химии, кандидат технических наук, доцент,
МБОУ лицей «Технический лицей при ДГТУ»,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Известно [1], что железо с кислородом может образовывать три вида оксидов: оксид железа (II) FeO , оксид железа (III) Fe_2O_3 , оксид железа (II, III) Fe_3O_4 .

Оксид железа (II) называется вюрсит, имеющий кубическую решетку типа хлорида натрия, является метастабильным, легко переходит в Fe_3O_4 . Для оксида железа (III) характерны две кристаллические модификации: ромбоэдрическая $\alpha\text{-Fe}_2\text{O}_3$ — гематит, проявляющий антиферромагнитные свойства, кубическая $\gamma\text{-Fe}_2\text{O}_3$ — магнетит, отличающийся от гематита наличием ферромагнитных свойств. Смешанный оксид железа (II, III) Fe_3O_4 — это магнетит, имеет кристаллическую структуру обращенной шпинели [2], проявляет магнитные свойства.

Среди всех известных кислородсодержащих соединений железа для науки и техники наибольший интерес представляют следующие оксиды: гематит, магнетит и магнетит. Последний является достаточно распространённым минералом чёрного цвета, образует большие скопления и рудные залежи. Он тверд, непрозрачен, имеет металлический блеск, характеризуется высокой электрической проводимостью и сильными ферромагнитными свойствами, т.е. способен намагничиваться в отсутствие внешнего магнитного поля. Благодаря хорошей электропроводности, изделия из плавленного магнетита используют в качестве электродов для некоторых электрохимических процессов, а также для изготовления заземлителей. Магнетит в наноразмерной структуре используется в качестве катализаторов, сенсоров,

магнитных носителей информации, магнитных жидкостей, систем доставки лекарств [3—6].

Одним из распространенных способов получения наночастиц оксида железа является термическое разложение (пиролиз) его органических солей (оксалатов, цитратов и т. д.) с последующим окислением кислородом. В литературе [7—10] указывается на многообразие вариантов термолиза оксалата железа, однако имеются трудности с оптимизацией проведения синтеза, неоднозначно установлен состав конечных продуктов. В некоторых лабораторных руководствах по химии рекомендуется нагреванием оксалата железа (II) получать пирофорное железо, которое на воздухе окисляется с образованием Fe_3O_4 .

Целью настоящей работы является получение частиц оксида железа и определение их размеров.

Для решения поставленной цели необходимо было получить оксалат железа (II), провести пиролиз соли с последующим получением оксида железа, установить размеры полученных частиц оксида железа с помощью атомно-силовой микроскопии.

Для проведения синтеза использовали следующие реактивы и оборудование: оксалат аммония, сульфат железа (II), дистиллированная вода, пробирки, спиртовка, два мерных стаканчика, стеклянные палочки, магнитная мешалка, воронка, фильтровальная бумага, ступка, фарфоровые чашечки, технические весы, штатив, атомно-силовой микроскоп фирмы Phywe. Синтез проводили поэтапно.

1. Получение оксалата железа (II)

Оксалат железа (II) получали реакцией обмена между растворами солей сульфата железа (II) и оксалата аммония.



Для приготовления растворов этих солей с концентрацией 1 моль/л объемом 30 мл на технических весах взвешивали 4,68 г соли FeSO_4 и 3,72 г соли $(\text{NH}_4)_2\text{C}_2\text{O}_4$ которые растворяли в 30 мл дистиллированной воды (рис. 1).



Рисунок 1. Растворы солей: слева оксалат аммония, справа сульфат железа

Приготовленные растворы смешали и наблюдали выпадение осадка оксалата железа (II) желтого цвета (рис. 2).



Рисунок 2. Взвесь оксалата железа на магнитной мешалке

Затем полученный осадок фильтровали через воронку, используя фильтровальную бумагу. Оставшийся на фильтровальной бумаге осадок

переносили в фарфоровую чашку и высушивали в сушильном шкафу при температуре 100 °С.

2. Разложение оксалата железа и получение оксида железа

Полученный оксалат железа переносили в пробирку, закрепив ее в лапке штатива, затем проводили нагревание с помощью спиртовки в атмосфере выделяющихся газов, конденсированную на стенках пробирки воду удаляли ватной палочкой во избежание контакта с порошком железа (рис. 3).

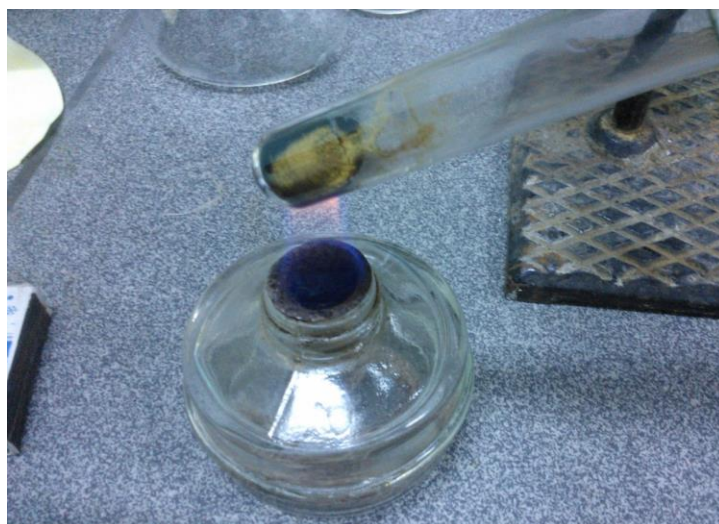
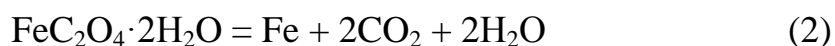


Рисунок 3. Разложение оксалата железа над пламенем спиртовки

При нагревании оксалата железа идет реакция разложения по уравнению:



Реакцию разложения прекращали, когда весь порошок желтого цвета приобретал черный цвет. Согласно литературным данным [8] черный порошок представляет собой пирофорное железо. Пирофорность — способность твердого вещества, находящегося в мелко измельченном состоянии, самовоспламеняться на воздухе без дополнительного нагрева. Она объясняется тем, что частицы вещества при достаточно малом размере и большой площади поверхности быстро нагреваются за счет экзотермической реакции окисления кислородом, содержащимся в воздухе. При высыпании твердого вещества

из пробирки, происходит его возгорание и образуются мелкие частицы оксида железа.



3. Результаты атомно-силовой микроскопии

Форма и размеры частиц оксида железа изучались с использованием прибора AFM compact Phywe. Предварительно проводили ультразвуковую обработку оксида железа в растворе этанола в течении 15 минут, а затем методом распыления раствор наносили на подложку кварцевого стекла. После высыхания спирта проводили сканирование поверхности размером 15x16 мкм и 3x3 мкм. Результаты сканирования представлены в трехмерной системе координат на рис. 4 и рис. 5.

Анализ результатов АСМ показал, что частицы оксид железа имеют различные размеры: от 60—70 нм до 1—1,5 мкм.

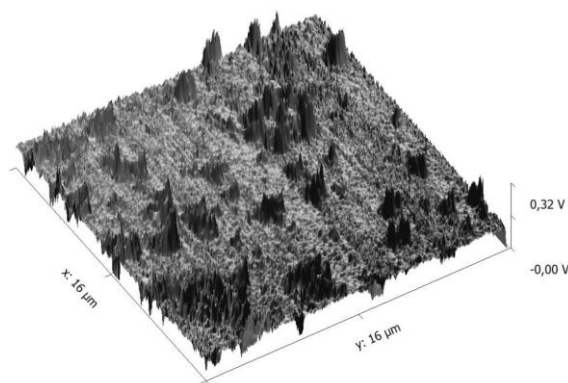


Рисунок 4. АСМ (поле 16×16 мкм)

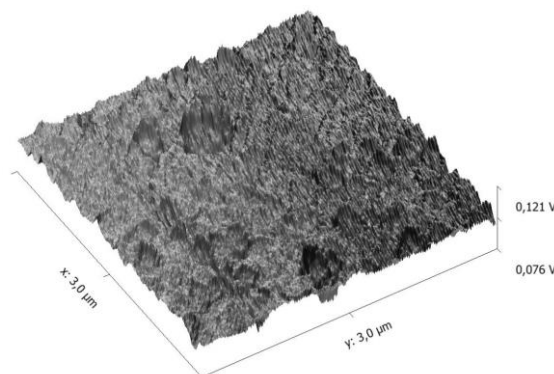


Рисунок 5. АСМ (поле 3×3 мкм)

Как известно, магнетит проявляет магнитные свойства: меняет свою структуру под действием магнитного поля. На рис.6 представлено изображение намагниченных частиц оксида железа.

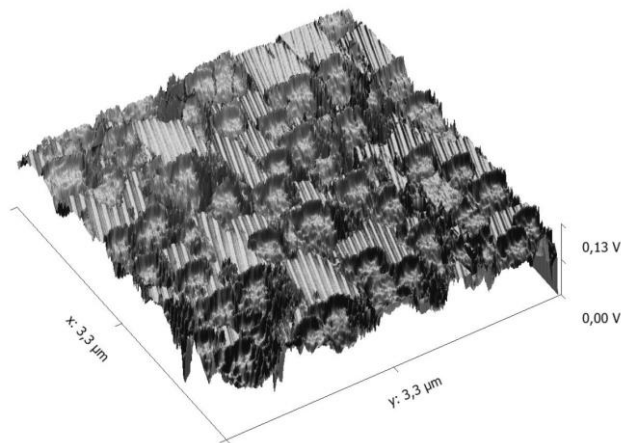


Рисунок 6. АСМ (поле 3,3×3,3 мкм)

Таким образом, в результате проведенной работы получены частицы оксида железа из оксалата железа и установлено, что частицы имеют полидисперсный характер от 60 нм до 1,5 мкм.

Список литературы:

1. Губин С.П. Магнитные наночастицы: методы получения, строение и свойства // Успехи химии. — 2005. — Т. 74. — № 4. — С. 539—574.
2. Белов К.П. Загадки магнетита // Соросовский образовательный журнал. — 2000. — Т. 6. — № 4. — С. 71—76.
3. Tang Z., Sheng P. Nano science and technology: Novel structures and phenomena. New York: Taylor and Francis, 2003. — 272 p.
4. Анисимова Н.Ю., Сенатов Ф.С., Миляева С.И. и др. Исследование сорбционных свойств ферритмагнитных наночастиц // Фундаментальные исследования. — 2011. — № 11. — С. 263—265.
5. Такетоми С., Тикадзуми С. Магнитные жидкости: пер. с японск. М.: Мир, 1993. — 272 с.
6. Ахметов М.А. Введение в нанотехнологии. Химия. Учебное пособие для учащихся 10—11 классов средних общеобразовательных учреждений. СПб: Образовательный центр «Участие», Образовательные проекты, 2012. — 108 с. (Серия «Наношкола»).
7. Васильева З.Г., Грановская А.А., Таперова А.А. Лабораторные работы по общей и неорганической химии. М.: Химия, 1979. — С. 265.

8. Платонов Ф.П. Лекционные опыты и демонстрации по общей и неорганической химии. М.: Высшая школа, 1976. — С. 214.
9. Практикум по общей и неорганической химии / под ред. М.Х. Карапетьяна и С.И. Дракина. М.: Высшая школа, 1969. — С. 236.
10. Леенсон И.А. Загадка оксалата или реакция, которой интересовались все знаменитости // Химия и жизнь. — 2002. — № 7. — С. 50—53.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

«ПРОБА ПЕРА»

Материалы XVI школьной международной заочной
научно-исследовательской конференции

27 мая 2015 г.

В авторской редакции

Издательство «СибАК»
630099, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 16, офис 807.
E-mail: mail@sibac.info



СибАК
www.sibac.info

ISBN 978-5-4379-0411-4



9 785437 904114