



**СОВРЕМЕННАЯ
ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ:
ТИПЫ ПОРОЖДАЕМЫХ ТЕКСТОВ
И МЕТОДЫ ИХ ИЗУЧЕНИЯ**

Монография

Новосибирск
2014

УДК 80/81
ББК 81
С56

Рецензенты:

Грудева Е.В., доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой отечественной филологии и прикладных коммуникаций, ФГБОУ ВПО «Череповецкий государственный университет» (Россия, Вологодская область, г. Череповец);

Бердникова А.Г., кандидат филологических наук, заведующая кафедрой педагогики и психологии Образовательного центра «Горностаи».

Авторы: Бараш Л.А. (Гл. 3) Герасимова М.Н. (Гл. 5); Грудева Е.В. (Предисловие; Гл. 5); Иванова Е.М. (Гл. 4); Мурашова О.В. (Гл. 7); Пашкевич О.И. (Гл. 2); Салимова Л.М. (Гл. 1); Соловьева С.А. (Гл. 7); Устинов А.Ю. (Гл. 8); Штыкова Н.В. (Гл. 4); Щурина Ю.В. (Гл. 6).

С56 Современная языковая личность: типы порождаемых текстов и методы их изучения: монография; [под ред. Е.В. Грудевой]. Новосибирск: Изд. «СибАК», 2014. — 196 с.

ISBN 978-5-4379-0401-5

Монография посвящена исследованию современной языковой личности, проявляющей себя в текстах разного типа, порождаемых как в традиционных сферах коммуникации (разговорной, учебной, газетной, художественной), так и в интернет-коммуникации (на форумах, в чатах, в интернет-мемах). Особое внимание обращается на методы изучения такого рода текстов.

Книга адресована специалистам в области гуманитарных наук (лингвистам, филологам, философам, культурологам, журналистам, психологам и др.), работникам системы образования, студентам, аспирантам и докторантам, а также научным сотрудникам, интересующимся вопросами текстологии, коммуникации, этнопсихолингвистики, лингвокультурологии.

Главный редактор: д-р филол. наук — Грудева Елена Валерьевна.

ISBN 978-5-4379-0401-5

ББК 81

© НП «СибАК», 2014 г.

СОДЕРЖАНИЕ:

Предисловие	6
Глава 1. Ученый-филолог как элитарная языковая личность: лингвокультурологический подход к изучению	10
1.1. «Элитарная языковая личность в науке» как лингвокультурологическая проблема.....	11
1.2. Ю.М. Лотман как элитарная языковая личность (на материале «Бесед о русской культуре»).....	17
Глава 2. Особенности национального менталитета в творчестве Андрея Кривошапкина	30
2.1. Отражение космологических представлений и философия природы в творчестве А.В. Кривошапкина.....	31
2.2. Национальные ценности эвенов в мировидении А.В. Кривошапкина.....	37
Глава 3. Художественная коммуникация постмодерна	48
3.1. Общение или коммуникация?.....	48
3.2. «Воплощённая задача».....	53
3.3. Событие коммуникации.....	59
3.4. Другое искусство.....	63
Глава 4. Прагматические установки адресанта печатного медиатекста: квантитативно-аксиологический аспект (на материале газеты «Речь» г. Череповца Вологодской области)	80
4.1. Информационные жанры: квантитативно-прагматический анализ.....	82

4.2. Прагматика эмоциональной оценки в информационных текстах	89
4.3. Прагматика рациональной оценки в информационных текстах.....	95
Глава 5. Языковая личность в этнически ориентированном Рунете (на примере функционирования концептов СВОЙ, ЧУЖОЙ, ДРУГОЙ).....	105
5.1. Семантический анализ репрезентантов анализируемых концептов.....	106
5.2. Контент-анализ оценочных характеристик анализируемых концептов.....	113
5.3. Стратегии и тактики в реализации оппозиции «СВОЙ—ЧУЖОЙ».....	119
ГЛАВА 6. Интернет-мемы в современной словесности	126
6.1. Источники интернет-мемов	128
6.2. Проблема типологии интернет-мемов.....	132
6.3. Интернет-мемы в структуре комических речевых жанров... ..	138
Глава 7. О некоторых особенностях виртуальной языковой личности подростка	146
7.1 Особенности функционирования виртуальной языковой личности	147
7.2. Специфика виртуальной языковой личности подростка	150
7.3. Типы общения и коммуникативные стратегии подростков в чат-коммуникации	154

Глава 8. Исследование уровня развития модального компонента речи учащихся	165
8.1. Критерии определения уровня развития модального компонента речи учащихся	166
8.2. Создание коммуникативной рамки текста	171
8.3. Формирование внутренней модальной рамки	174
8.4. Выражение внешней модальной рамки	178
Сведения об авторах	192
Приложение	194

ПРЕДИСЛОВИЕ

Вторая половина XX века в лингвистике была ознаменована постепенной сменой научных парадигм: в частности, структурализм уступил место антропоцентризму. Понятие языковой личности стало ключевым для многих лингвистических направлений (психолингвистика, когнитивная лингвистика, функциональная лингвистика). В отечественной лингвистике большую роль в разработке методологии изучения языковой личности сыграла теория языковой личности, предложенная в 1987 году Ю.Н. Карауловым. Выделенные три яруса в структуре языковой личности (лексикон, тезаурус, прагматикон) позволили изучить и сформировать представление о множестве типов языковой личности. Объектом изучения являлись как персонажи художественных произведений, так и реальные носители языка.

Как известно, язык — явление историческое, языковые изменения происходят под влиянием как внешних, так и внутренних факторов. К числу основных тенденций, действующих в современном мире, относят глобализацию, открытость и всё возрастающую неопределённость. В связи с развитием информационно-компьютерных технологий появились новые каналы коммуникации, возросла роль массовой социальной и межкультурной коммуникации. Всё это позволяет ставить вопрос о современной языковой личности, типах порождаемых и воспринимаемых ею текстов, а также о методах, с помощью которых можно эти тексты исследовать.

В последние десятилетия в лингвистике возникали споры по поводу понятия «элитарная языковая личность». Наиболее распространенное понимание элитарности в данном контексте связано с носителями элитарной речевой культуры, которые являются своего рода образцами в области владения языком. К числу элитарных языковых личностей могут быть отнесены выдающиеся учёные, чья деятельность (была) связана не только непосредственно с научными исследованиями в определённой области, но и с популяризацией науки. Анализ текстов такого рода позволяет выявить мировоззренческий, ценностный компонент в структуре элитарной языковой личности, ибо, как показывают исследования, одним из ярких признаков языковой личности, позволяющих отнести её к числу элитарных, является индивидуальное отношение к миру и его проявлениям.

Художественный текст как жанр словесного искусства направлен на моделирование действительности в образах. Художественные произведения, написанные выдающимися представителями малых народов, как правило, отражают особенности национального мента-

литета, национальные ценности. Представленное в монографии исследование художественного творчества известного эвенского поэта, прозаика и публициста А.В. Кривошапкина направлено на изучение ключевых особенностей и трансформаций в области национальной идентичности эвенов.

Философия постмодерна, господствующая в современном мире, налагает определённый отпечаток на коммуникацию, в том числе на коммуникацию художественную. Если в традиционной культуре диалог автора художественного произведения с читателем строился на ключевой фигуре автора, который вёл за собой читателя, то в литературе постмодерна понимание текста художественного произведения во многом зависит от читательского опыта, ибо постмодернистский текст характеризуется поликодовостью, интертекстуальностью, нелинейностью, открытостью. Ключевым признаком художественной коммуникации в эпоху постмодерна является гипертрофия субъектности, которая проявляется как в художественном творчестве (со стороны автора), так и в его восприятии (со стороны читателя/зрителя/слушателя).

В связи с развитием компьютерно-информационных технологий и увеличением роли массовой коммуникации в современном мире возросла роль медиатекстов разного формата. Сохраняет свою актуальность и печатный медиатекст, ярким примером которого является газета. Адресант печатного медиатекста может быть рассмотрен как комплексная языковая личность. В монографии представлен квантитативно-аксиологический анализ информационных — самых частотных и продуктивных — публикаций медиатекста газеты, позволяющий дать представление о прагматических установках коллективного адресанта в контексте адресант-адресатных отношений. В качестве материала исследования была выбрана общегородская газета одного из крупнейших промышленных городов России.

В современном лингвокультурном пространстве бесспорным является факт признания Интернета мощным средством воздействия на человеческое сознание. Благодаря динамизму, язык средств Web-ресурсов мгновенно реагирует на все изменения в обществе, а значит, Интернет является мощным средством влияния на процесс формирования концептосферы. Концептосфера, с одной стороны, являясь сферой знания народа, определяет в некоторой степени менталитет народа. С другой стороны, национальный менталитет направляет динамику формирования и развития концептов. Концепт как основная категория когнитивной лингвистики является предметом многочисленных зарубежных и отечественных исследований и имеет

различные интерпретации. К числу базовых относят концепты СВОЙ, ЧУЖОЙ, ДРУГОЙ. При формировании концептосферы, отражающей особенности этнического менталитета, национального характера и поведения, в каждой локальной культуре происходит как разграничение и противопоставление СВОЕГО и ЧУЖОГО, СВОЕГО и ДРУГОГО, так и их сближение, взаимопроникновение. Важно отметить, что сегодня, в условиях нарастающей глобализации и усиливающегося сопротивления глобализационным процессам, оппозиция СВОЙ-ЧУЖОЙ, СВОЙ-ДРУГОЙ в межкультурной коммуникации приобретает глобальные формы. В монографии рассмотрен один из путей мониторинга смены демаркационных линий между СВОИМ и ЧУЖИМ, СВОИМ и ДРУГИМ — анализ этнически ориентированных русскоязычных сайтов в избранные периоды с использованием дискурсивного и концептуального методов.

Поликодовость интернет-среды приводит к тому, что в области медиатекстов появляются новые жанры. Один из разделов монографии посвящен одному из таких жанров — интернет-мемам, которые, кроме того, рассматриваются как разновидность прецедентных феноменов. Изучение интернет-мемов в силу их поликодовой природы требует семиотического подхода.

Как отмечают авторы монографии, в условиях активно развивающихся новых информационных технологий, позволяющих передавать и аккумулировать большие объемы информации, активизировать аудио- и видеоканалы общения, формируется особый тип языковой личности, способной создавать собственный сетевой образ и моделировать речевое поведение, названный виртуальной языковой личностью.

В Интернете смешиваются границы между публичным и приватным, появляется возможность создания маски, собственного образа, удобного по тем или иным причинам для её носителя. Особый интерес представляют мотивы и ценности языковой личности, приводящие её в Интернет. Исследователи выделяют три основные группы целей, для достижения которых человек вступает в виртуальное пространство: коммуникативные, познавательные, игровые. Ценности языковой личности как субъекта интернет-коммуникации проявляются в системе избираемых ею коммуникативных стратегий и тактик. Особый интерес представляет изучение интернет-коммуникации, осуществляемой с помощью различных технологий, позволяющих задействовать разные каналы передачи информации. Один из разделов монографии посвящен изучению особенностей коммуникации по скайпу в подростковой среде.

Как отмечают специалисты в области детской речи, именно понятие языковой личности позволило объединить ранее разрозненные исследования в области лингвистики, психологии, логопедии и методики преподавания родного/иностранного языка. Заключительный раздел монографии посвящен диагностике развития модального компонента речи дошкольников и школьников с применением экспериментальных методик.

Грудева Елена Валерьевна

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Бараш Любовь Александровна — кандидат философских наук, доцент, Сочинский филиал Российского Университета Дружбы Народов (Россия, г. Сочи);

Герасимова Марина Николаевна — магистр филологии, аспирант кафедры отечественной филологии и прикладных коммуникаций, ФГБОУ ВПО «Череповецкий государственный университет»; преподаватель, Череповецкий металлургический колледж (Россия, Вологодская область, г. Череповец);

Грудева Елена Валерьевна — доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой отечественной филологии и прикладных коммуникаций, ФГБОУ ВПО «Череповецкий государственный университет» (Россия, Вологодская область, г. Череповец);

Иванова Елена Михайловна — кандидат филологических наук, доцент, ФГБОУ ВПО «Череповецкий государственный университет» (Россия, Вологодская область, г. Череповец);

Мурашова Ольга Валентиновна — кандидат филологических наук, доцент, преподаватель, Череповецкое высшее военное инженерное училище радиозлектроники (Россия, Вологодская область, г. Череповец);

Соловьева Светлана Александровна — кандидат филологических наук, доцент, преподаватель, Череповецкое высшее военное инженерное училище радиозлектроники (Россия, Вологодская область, г. Череповец);

Пашкевич Ольга Иосифовна — кандидат филологических наук, доцент кафедры истории и теории общества, Якутский институт водного транспорта (филиал) ФБОУ ВПО «Новосибирская государственная академия водного транспорта» (Россия, г. Якутск);

Салимова Лира Марселевна — кандидат филологических наук, доцент, Башкирский государственный университет (Россия, г. Уфа);

Устинов Анатолий Юрьевич — доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры русской и зарубежной филологии, Анапский филиал ФГБОУ ВПО «Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова» (Россия, Краснодарский край, г. Анапа);

Штыкова Надежда Викторовна — кандидат филологических наук, старший преподаватель, руководитель отдельной учебной дисциплины — русский язык, Череповецкое высшее военное инженерное училище радиоэлектроники (Россия, Вологодская область, г. Череповец);

Щурина Юлия Васильевна — кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой русского языка и методики его преподавания, ФГБОУ ВПО «Забайкальский государственный университет» (Россия г. Чита).

Монография

**СОВРЕМЕННАЯ ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ:
ТИПЫ ПОРОЖДАЕМЫХ ТЕКСТОВ И
МЕТОДЫ ИХ ИЗУЧЕНИЯ**

Под редакцией доктора филологических наук Е.В. Грудевой

Подписано в печать 20.12.14. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 12,25. Тираж 550 экз.

Издательство «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 9.
E-mail: mail@sibac.info

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3.