



КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Монография

Новосибирск
2017

УДК 316.77+81.2/.44

ББК 81+88.5

К63

Рецензенты:

Грудева Е.В., доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой отечественной филологии и прикладных коммуникаций, ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет» (Россия, Вологодская область, г. Череповец);
Макушева Ж.Н., кандидат филологических наук, доц., и. о. заведующей кафедрой иностранных языков ГБОУ ВПО «Тихоокеанский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения России, г. Владивосток.

Авторы:

Предисловие: Грудева Е.В.;

Глава 1: Воронина Н.Н., Ткачев А.Н.;

Глава 2: Нечай Е.Е.;

Глава 3: Ковалева Г.А., Мехова А.А.;

Глава 4. Гольдман И.Л.;

Глава 5. Штыкова Н.В., Тиханович А.Н.;

Глава 6. Грудева Е.В., Дивеева А.А.;

Глава 7. Влавацкая М.В.;

Глава 8. Маринченко И.А.

К63 КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА: монография; [под ред. Е.В. Грудевой]. Новосибирск: Изд. АНС «СибАК», 2017. – 196 с.

ISBN 978-5-4379-0535-7

Монография посвящена актуальным вопросам изучения коммуникации в разных аспектах: философском, социологическом, политологическом, лингвистическом, педагогическом. Рассмотрены как теоретические вопросы, связанные с сущностью и типами коммуникации, так и практические вопросы коммуникативного взаимодействия в разных социальных сферах (политика, общество, власть, массовая культура, СМИ, образование).

Книга предназначена специалистам в области изучения теории коммуникации (социологам, политологам, лингвистам, философам), тем, чья профессия напрямую связана с коммуникацией (журналистам, политтехнологам, специалистам в области связей с общественностью, педагогам и др.), а также может быть полезна студентам, аспирантам и всем тем, кого интересуют проблемы коммуникации в современном мире и способы изучения данного феномена.

Главный редактор: д-р филол. наук – Грудева Елена Валерьевна.

ББК 81+88.5

ISBN 978-5-4379-0535-7

© АНС «СибАК», 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ:

Предисловие	7
Глава 1. Мировоззренческие аспекты коммуникации: сомнение и символ	10
1.1. Сомнение как предпосылка диалога	12
1.2. Символ и его мировоззренческий контекст в общении	18
Глава 2. Социальные медиа в деятельности политических партий: возможности и перспективы	26
2.1. Социальные медиа как вид коммуникации: теоретико-методологический анализ	27
2.1.1. Площадки типа publishing	29
2.1.2. Микроблоггинг как разновидность блоггинга ...	31
2.1.3. Площадки типа content share	32
2.1.4. Площадки типа public talks	33
2.1.5. Социальные сети	33
2.1.6. Лайвкасты	34
2.1.7. Игровые миры, социальные игры	34
2.1.8. Мобильные приложения	35
2.2. Социальные медиа в современных политических практиках	36
2.3. Анализ использования социальных медиа как коммуникативного инструмента в деятельности политических партий России	41

Глава 3. Роль массовой коммуникации в формировании общественного мнения в отношении к семье и семейным ценностям	56
3.1. Общественное мнение и механизмы его формирования	57
3.2. Основные тенденции изменений семейно-брачных отношений	63
3.3. Образ многодетного материнства в общественном сознании. Кино как механизм формирования образа многодетной семьи	68
Глава 4. Искусствоведческо-культурологическая подготовка бакалавров и магистров к креативной деятельности в сфере медиакоммуникаций	81
4.1. Гуманитарно-методологические основания творческой подготовки бакалавров и магистров в системе медиаобразования	82
4.2. Искусствоведческий подход к формированию креативных компетенций бакалавров и магистров в сфере медиакоммуникаций	92
4.3. Художественная коммуникация как процесс формирования креативных компетенций студентов в коммуникативной сфере	100
Глава 5. Иностранцы курсанты в российском техническом вузе: к вопросу об успешной педагогической коммуникации	112
5.1. Языковая подготовка иностранца как фактор педагогической адаптации	113
5.2. Лингводидактический вектор профессиональных образовательных дисциплин	117
5.3. Формирование профессиональной компетенции: лингводидактические приёмы	120

Глава 6. Коммуникативный потенциал языковой игры (на материале песен в стиле рэп)	129
6.1. Коммуникативные ориентиры в средствах и приёмах языковой игры	130
6.1.1. Обыгрывание полисемантических лексем	131
6.1.2. Стилизация	132
6.1.3. Каламбур как способ создания комического	133
6.1.4. Дефразеологизация. Переосмысление значений слов	134
6.1.5. Поэтическое (ложное) этимологизирование	135
6.2. Игровая стратегия как основа коммуникативного процесса и как когнитивная модель в рэп-текстах	137
6.2.1. Ассоциативное наложение	140
6.2.2. Ассоциативная идентификация	141
Глава 7. Комбинаторика формул речевого этикета в ситуации «ответ на благодарность» в русском и английском языках и их сопоставительный анализ	145
7.1. Анализ комбинаторики и семантики формул речевого этикета в ситуации «ответ на благодарность» в русском языке	149
7.2. Анализ комбинаторики и семантики формул речевого этикета в ситуации «ответ на благодарность» в английском языке	158
7.3. Сопоставительный анализ комбинаторики формул речевого этикета в русском и английском языках	164

Глава 8. Предложения с глаголами перцептивного состояния и самоощущения в парфюмерном дискурсе	168
8.1. Репрезентация обонятельного восприятия как состояния в парфюмерном дискурсе.....	169
8.2. Конструкции с глаголами самоощущения в парфюмерном дискурсе	178
Сведения об авторах.....	192
Приложение.....	194

ПРЕДИСЛОВИЕ

В конце XX - начале XXI века чрезвычайно возросла роль коммуникации во всех общественно значимых сферах жизни. Мир вступил в информационную эпоху, одной из существенных черт которой является «взрывной» рост информации. Информация превратилась в важнейший ресурс общества, а умение работать с информацией стало необходимым профессиональным навыком, которому обучают уже со школьной скамьи.

Огромную роль в современных обществах играют социальные институты, которые занимаются производством и распространением информации. Сегодня невозможно отрицать влияние институтов массовой коммуникации на политику, экономику, культуру, мировоззрение и образ жизни современного человека.

Глобальная информатизация общества формирует информационно-коммуникативную среду, делая доступной информацию любого вида для каждого человека планеты. Становление открытого общества связано также с межкультурной коммуникацией. Указанные процессы не только открывают новые возможности для развития отдельно взятого человека, стран и народов, человечества в целом, но и являются условиями формирования новых угроз и вызовов. В силу сказанного сущность и особенности коммуникации в постиндустриальном информационном обществе требуют всестороннего изучения и осмысления.

Монография представляет собой одну из многочисленных попыток подойти к изучению данного феномена со стороны разных наук и является логическим продолжением серии изданных нами ранее коллективных монографий, посвященных вопросам взаимодействия коммуникации и дискурса, языка и философии, языка и культуры, языковой личности и порождаемых ею текстов¹.

¹ «В начале было Слово...»: Язык, культура, религия и вопросы национальной безопасности: Монография [под ред. Е.В. Грудевой]. – Новосибирск, 2014; Современная языковая личность: типы порождаемых текстов и методы их изучения: монография; [под ред. Е.В. Грудевой]. - Новосибирск: СибАК, 2014; Философия языка и язык философии: монография; [под ред. Е.В. Грудевой]. – Новосибирск: СибАК, 2015; Дискурс и коммуникация: монография; [под ред. Е.В. Грудевой]. – Новосибирск: СибАК, 2015; Язык в культуре и культура в языке: монография; [под ред. Е.В. Грудевой]. – Новосибирск: СибАК, 2016; Язык, текст, коммуникация: прагмалингвистические исследования: монография; [под ред. Е.В. Грудевой]. Новосибирск: Изд. АНС «СибАК», 2017.

Монография открывается главой, посвященной мировоззренческим аспектам коммуникации. В данном случае рассматриваются вопросы влияния мировоззрения на успех коммуникации в современном поликультурном мире, обращается внимание на позитивную роль сомнения и символических действий, лежащих в основании любой культуры, в восприятии иного. Представляется целесообразным при изучении коммуникации обращать особое внимание на внушение, происходящее из символических значений, идей, мировоззренческого пространства, которое носит не только осознаваемый, но часто латентный, бессознательный, архетипический характер.

Вторая глава посвящена исследованию роли социальных медиа в деятельности политических партий. В современной политической жизни успех политических акторов во многом зависит от эффективного использования ими электронных сетевых ресурсов, в том числе и социальных медиа. В главе представлен теоретико-методологический анализ понятия «социальные медиа»; рассмотрены особенности и возможности использования в политических целях разных социальных медиа (таких как социальные сети, лайккасты, игровые миры, социальные игры, мобильные приложения и др.), а также проведен анализ реального использования коммуникативных инструментов в деятельности политических партий современной России.

В третьей главе представлено исследование роли массовой коммуникации в формировании общественного мнения в отношении к семье и семейным ценностям. Авторы показывают, что большую роль в кризисе семьи как социального института играет общественное мнение. Наблюдаемые сегодня изменения общественного мнения в отношении форм и моделей семейно-брачных отношений связаны во многом с механизмами формирования массового сознания посредством средств массовой коммуникации. Представлены результаты социологического исследования в области семейно-брачных отношений в городе Череповце и Вологодской области на протяжении практически столетнего периода. Особый интерес представляет социологическое изучение формирования образа многодетной семьи посредством такого вида массового искусства, как кино.

Четвертая и пятая главы затрагивают вопросы изучения роли коммуникации в современном высшем профессиональном образовании. Так, в главе четвертой речь идет о новой сфере гуманитарного знания – медиаобразовании, которое интегрирует в том числе искусствоведческие науки. Востребованности потенциала искусствоведения в теории, практике и методологии медиаобразования и посвящена данная глава.

В пятой главе рассматриваются вопросы преподавания специальных дисциплин иностранным гражданам на русском языке в российских вузах. В обобщенном виде представлен опыт преподавания такого рода дисциплин иностранным курсантам в Череповецком высшем военном инженерном училище радиоэлектроники, а также обозначены проблемы, связанные с педагогической адаптацией иностранных курсантов. Эффективная педагогическая адаптация иностранных курсантов (студентов) по существу есть процесс взаимоадаптации, когда учебное заведение определённым образом приспособляется к прибывшим на обучение специалистам из другой страны и культуры. Этот процесс предполагает модернизацию и трансформацию методов и приёмов обучения с учётом знаний, умений и навыков иностранного контингента, а также лингводидактическую компетентность преподавателей.

Современная массовая культура представляет собой широкий спектр субкультур. Одним из ярких молодёжных направлений является рэп, связанный по происхождению с афроамериканской культурой. В главе шестой представлена попытка рассмотрения рэп-текста с позиции ассоциативного текстопорождения, где главными механизмами выступают паронимическая аттракция и языковая игра. Любопытно, что характер ценностей, которые находят отражение в текстах песен в стиле рэп в русской культуре, существенно иной по сравнению с афроамериканским прототипом.

В главе седьмой тема кросс-культурных исследований находит своё продолжение: с лингвистических позиций здесь исследована коммуникативная ситуация «ответ на благодарность» в русском и английском языках. Данная ситуация связана с речевыми этикетными формулами, обусловленными определёнными этнокультурными традициями.

Завершает монографию глава восьмая, посвященная парфюмерному дискурсу, представленному в интернет-изданиях. Проведённый анализ высказываний, включающих глаголы общей перцептивной семантики, в том числе глаголы самоощущения, в интернет-отзывах о парфюмерной продукции позволил выявить стереотипы-представления, функционирующие как эталоны в их национально-культурной маркированности. Как показало исследование, автор такого рода отзывов уже на уровне выбора определенной глагольной лексики выражает субъективные представления не только о парфюмерном продукте, но и о самом себе, о сложившихся в его сознании ценностях и приоритетах.

Грудева Елена Валерьевна

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Влавацкая Марина Витальевна – доктор филологических наук, доцент, профессор, Новосибирский государственный технический университет (Россия, г. Новосибирск).

Воронина Наталья Николаевна – кандидат философских наук, доцент кафедры философии, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (Россия, г. Нижний Новгород).

Гольдман Ирина Леонидовна – кандидат искусствоведения, ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина» (Россия, г. Санкт-Петербург).

Грудева Елена Валерьевна – доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой отечественной филологии и прикладных коммуникаций, Череповецкий государственный университет (Россия, Вологодская область, г. Череповец).

Дивеева Алина Альбертовна – магистрант, Череповецкий государственный университет (Россия, Вологодская область, г. Череповец).

Ковалева Галина Александровна – кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социологии и социальных технологий, Череповецкий государственный университет (Россия, Вологодская область, г. Череповец).

Маринченко Ирина Александровна – кандидат филологических наук, доцент, Дальневосточный федеральный университет, филиал в г. Уссурийске (Россия, Приморский край, г. Уссурийск).

Мехова Альбина Анатольевна – кандидат философских наук, доцент, заведующая кафедрой социологии и социальных технологий, Череповецкий государственный университет (Россия, Вологодская область, г. Череповец).

Нечай Екатерина Евгеньевна – кандидат политических наук, доцент, Тихоокеанский государственный медицинский университет (Россия, г. Владивосток).

Тиханович Анжелла Николаевна – кандидат филологических наук, доцент, Череповецкое высшее военное инженерное училище радиоэлектроники (Россия, Вологодская область, г. Череповец).

Ткачев Андрей Николаевич – кандидат философских наук, старший преподаватель кафедры философии, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (Россия, г. Нижний Новгород).

Штыкова Надежда Викторовна – кандидат филологических наук, Череповецкое высшее военное инженерное училище радиоэлектроники, (Россия, Вологодская область, г. Череповец).

Монография

КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Под редакцией доктора филологических наук Е.В. Грудевой

Подписано в печать 13.06.17. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 12,25. Тираж 550 экз.

Издательство АНС «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, оф. 4.
E-mail: mail@sibac.info

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3.