



ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА

Монография

Новосибирск
2015

УДК 008

ББК 71

T28

Рецензенты:

Купцова И.А., д-р культурологии, проф. кафедры культурологии Московского педагогического государственного университета (МПГУ) (Россия, г. Москва);

Купченко К.В., канд. ист. наук, доцент кафедры естественно-научных и гуманитарных дисциплин Смоленского филиала ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Авторы:

Предисловие: И.А. Купцова;

Раздел 1:

Глава 1: И.А. Купцова;

Глава 2: А.В. Бокова;

Глава 3: Л.Р. Золотарева;

Глава 4: Е.В. Щербакова;

Раздел 2:

Глава 1: Г.И. Мясищев,

Ю.П. Хорошевская;

Глава 2: А.М. Понькина.

T28 Творческие индустрии как фактор развития социокультурного пространства: Монография; [под ред. И.А. Купцовой]. Новосибирск: Изд. АНС «СибАК», 2015. 148 с.

ISBN 978-5-4379-0443-5

В монографии представлены исследования актуальных вопросов, связанных с трансформацией современного социокультурного пространства, развитием культурных практик и творческих индустрий. Особое внимание уделено проблемам формирования городской среды, провинциальной культуры, а также инновациям в художественно-эстетической сфере.

Книга адресована специалистам в области гуманитарных наук, докторантам, аспирантам, магистрантам, а также всем, кто интересуется проблемами современного социокультурного и художественно-творческого развития.

Главный редактор: д-р культурологии, проф. кафедры культурологии Московского педагогического государственного университета (МПГУ) *Купцова Ирина Александровна* (Россия, г. Москва).

ББК 71

ISBN 978-5-4379-0443-5

© АНС «СибАК», 2015

СОДЕРЖАНИЕ:

Предисловие	6
Раздел 1. Творческие индустрии как механизм развития социокультурного пространства: подходы к анализу	8
Глава 1. Культурные практики и креативные индустрии как фактор динамики современной русской провинции	8
1.1. Сущность и основные характеристики современных культурных практик и креативных индустрий.....	10
1.2. Туризм как фактор позитивной динамики социокультурного пространства современной российской провинции.....	16
1.3. Творческие индустрии в условиях провинции: возможности и ограничения развития.....	26
Глава 2. Социокультурное влияние креативных индустрий на городскую среду	36
2.1. Город как пространство возникновения и институционализации креативных индустрий.....	37
2.2. Фактор креативных индустрий в современных урбанистических теориях.....	44
2.3. Влияние креативных индустрий на развитие городской среды.....	48
Глава 3. Архитектурная эстетика и художественная летопись Караганды – социокультурного центра Евразии	57
3.1. История и архитектурная эстетика Караганды.....	58
3.1.1 Хроника генеральных планов шахтерской столицы.....	58

3.1.2 Новый генеральный план города.....	63
3.2. Художественная летопись Караганды.....	72
3.2.1 Караганда 1940-х годов.....	75
3.2.2 Караганда 1950-х – 1960-х годов.....	78
3.2.3 Образ Караганды – шахтерского сердца Сарыарки.....	80
3.2.4 Городской пейзаж 1980-х годов.....	83
3.2.5 Образ города на рубеже XX–XXI столетий.....	87
Глава 4. Вариативность моделей развития музейной деятельности в контексте творческих индустрий России	92
4.1. Музейная деятельность как часть современных культурных практик.....	93
4.2. Творческие индустрии как один из факторов стимулирования инновационных моделей развития музеев.....	98
Раздел 2. Художественно-эстетические инновации в современном искусстве.....	111
Глава 1. Лингвокультурологические факторы мифопоэтического и фантастического текста в формировании языковой личности современного литератора.....	111
1.1. Роль неомифа в формировании образа языковой личности современника.....	112
1.2. Структурные особенности языковой личности современного автора, пишущего в жанре неомифологической прозы.....	117

1.3. Специфика формирования текстового пространства неомифологической прозы.....	120
Глава 2. Динамика музыкальной культуры: внутрижанровая типология сонатного творчества для саксофона.....	128
2.1. Сонаты с ориентацией музыкального языка на академические стили предшествующих эпох.....	129
2.2. Сонаты с ориентацией музыкального языка сочинений на культурно-стилистическую модель XX века.....	136
Сведения об авторах.....	146
Приложение.....	147

ПРЕДИСЛОВИЕ

В последние десятилетия в нашей стране наблюдается не только широкий интерес к проблемам сохранения отечественной культуры, к многообразным аспектам ее анализа, но и активное обновление ее практических форм, заинтересованное внимание к социокультурным проектам и разработкам, а также инновациям в сфере творческой деятельности. В совокупности эти многообразные тенденции пока не стали предметом осмысления, хотя позиции некоторых социальных кругов вполне обозначились.

В научной среде ныне появились аналитики, которые стремятся понять, как посредством масштабного и целенаправленного воздействия не столько на узко политическую или экономическую, но преимущественно на социокультурную практику, на духовные аспекты любой сферы деятельности, можно конструктивно преобразовать общественную жизнь, тем самым, преодолевая тот масштабный кризис, с которым столкнулось российское общество в постсоветское время. В этом случае речь идет о социокультурном проектировании, а иногда и о внедрении проектов в жизнь.

Одним из значимых и актуальных аспектов для осмысления являются культурные практики и творческие индустрии, как механизмы позитивной трансформации современного социокультурного пространства. В условиях системного кризиса и глубинных изменений, происходящих в сфере реального сектора экономики, явно осознается необходимость поиска альтернативных путей развития и выявления новых ресурсов динамики, как отдельных территорий, так и страны в целом.

Зарубежный опыт свидетельствует о наличии существенного потенциала сферы культуры в целом и креативной деятельности, в частности.

Чтобы понять подобные процессы, развивающиеся в отечественной социокультурной практике и в науке, необходим их междисциплинарный анализ, важное место в котором принадлежат методам прикладного культурологического знания. Прикладные исследования культуры являются относительно новым вектором культурологического познания. В научной литературе данный вектор определяется как связующее звено между, с одной стороны, фундаментальным и теоретическим знанием о культуре, с другой, эмпирическим знанием, а также практическими формами социокультурной активности людей.

В предлагаемой монографии с позиции культурологического, искусствоведческого и ряда других подходов рассматривается широкий спектр вопросов, раскрывающих проблематику развития творческих индустрий и культурных практик в современных условиях. Так, значительное внимание уделено анализу роли и возможностям творческих индустрий в развитии городской социокультурной среды, потенциалу культурных практик в российской провинции. Дополняют комплексное исследование проблем реализации творческих индустрий размышления о природе и содержании современного искусства.

Монография содержит два логически связанных раздела. В первом из них под названием «Творческие индустрии как механизм развития социокультурного пространства: подходы к анализу» представлены различные ракурсы теоретико-методологических подходов и прикладных аспектов исследования творческих индустрий. Второй – «Художественно-эстетические инновации в современном искусстве» – содержит анализ актуальных вопросов динамики музыкальной культуры и проблем формирования языковой личности современного литератора.

Надеемся, что представленное исследование, задуманное как целостная и законченная работа, вызовет интерес у читателя, равнодушного к проявлению противоречивых тенденций культурного развития и способам их постижения.

Купцова Ирина Александровна

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Бокова Анна Викторовна – аспирант, Томский государственный университет (Россия, г. Томск).

Золотарева Лариса Романовна – профессор кафедры изобразительного искусства и дизайна, кандидат педагогических наук, профессор, член-корр. АПН Казахстана, член Союза художников Казахстана, член общероссийской организации «Ассоциация искусствоведов», Карагандинский государственный университет имени Е.А. Букетова (Казахстан, г. Караганда).

Купцова Ирина Александровна – д-р культурологии, проф. кафедры культурологии Московского педагогического государственного университета (МПГУ) (Россия, г. Москва).

Мясищев Георгий Игоревич – специалист по учебно-методической работе, Ростовский государственный строительный университет (Россия, г. Ростов-на-Дону).

Понькина Антонина Михайловна – кандидат искусствоведения, доцент кафедры оркестровых инструментов, Белгородский государственный институт искусств и культуры (Россия, г. Белгород).

Хорошевская Юлия Павловна – специалист по учебно-методической работе, Ростовский государственный строительный университет (Россия, г. Ростов-на-Дону).

Щербакова Екатерина Викторовна – аспирант кафедры истории, философии и культурологии, Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова (МГГУ им. М.А. Шолохова) (Россия, г. Москва).

Монография

ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА

Под редакцией д-ра культурологии — И.А. Купцовой

Подписано в печать 30.12.15. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 9,25. Тираж 550 экз.

Издательство АНС «СибАК»
630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 165, офис 4.
E-mail: mail@sibac.info

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3